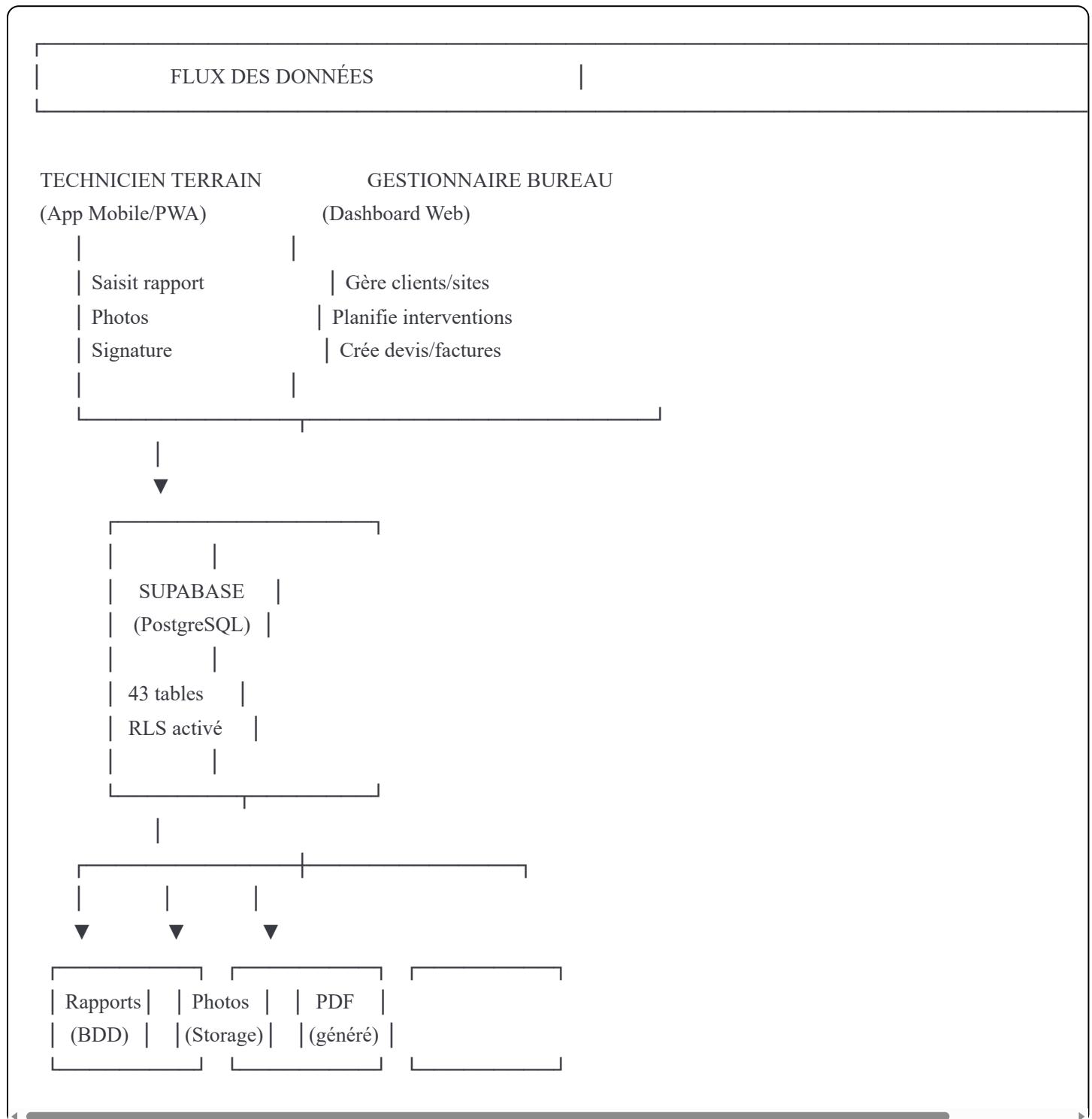


EASY INCENDIE - ANALYSE SINCÈRE DU PROJET

État des lieux honnête - 12 janvier 2026

1. OÙ VONT LES DONNÉES SAISIES ?

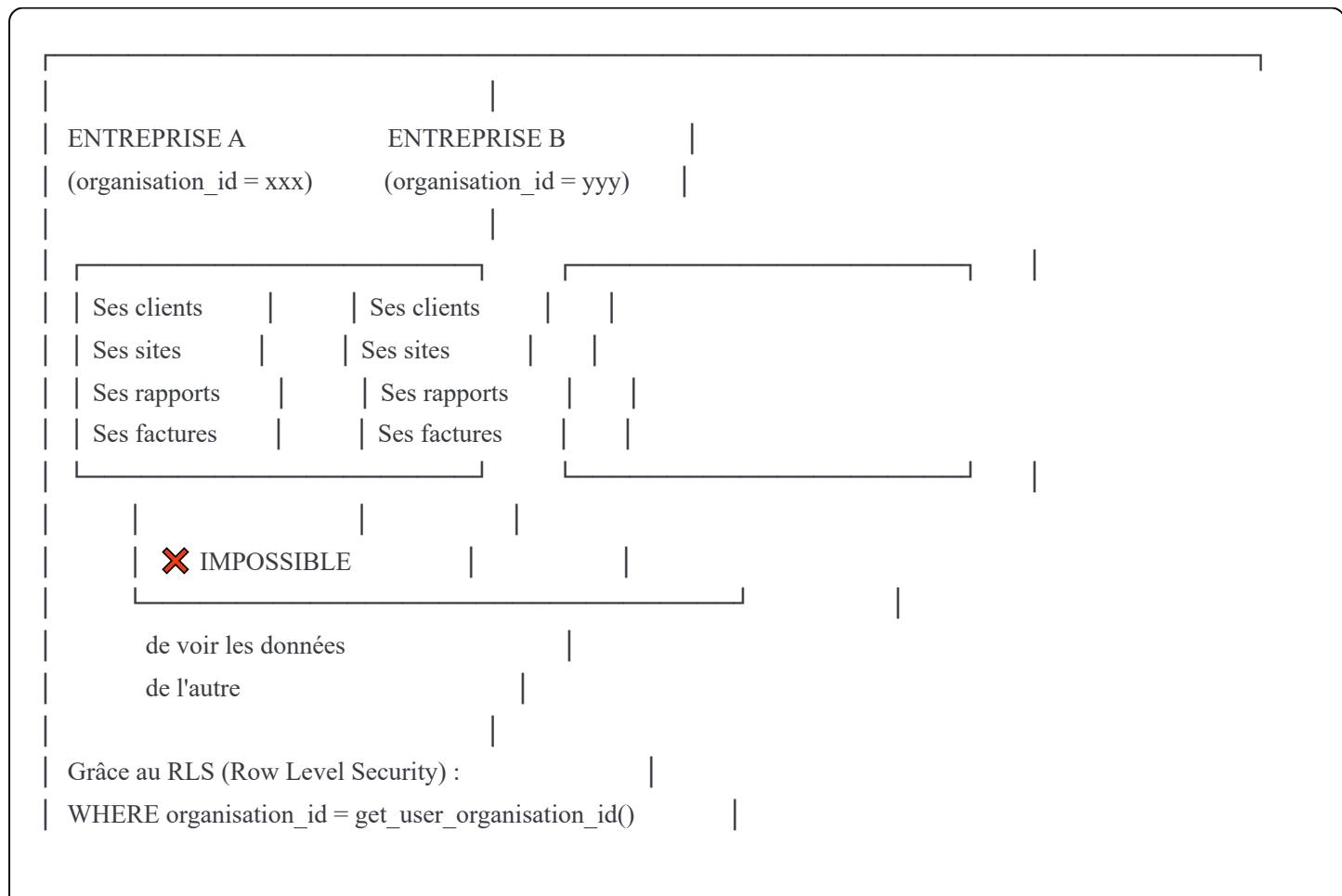
1.1 Flux des données dans le Dashboard



1.2 Où sont stockées les données concrètement

Type de donnée	Table BDD	Qui y accède
Clients	<code>clients</code>	Gestionnaire
Sites	<code>sites</code>	Gestionnaire + Technicien
Équipements	<code>equipements_*</code> (7 tables)	Gestionnaire + Technicien
Rapports maintenance	<code>maintenances_*</code> (8 tables)	Tous
Interventions SAV	<code>sav</code>	Tous
Travaux	<code>travaux</code>	Tous
Devis	<code>devis</code> + <code>lignes_devis</code>	Gestionnaire
Factures	<code>factures</code> + <code>lignes_factures</code>	Gestionnaire
Photos	Supabase Storage	Tous
PDF rapports	Supabase Storage	Tous

1.3 Isolation des données (Multi-tenant)



2. ACCÈS AUX DONNÉES PAR RÔLE

2.1 Les 3 rôles prévus

Rôle	Accès	Restrictions
Admin	TOUT	Aucune
Gestionnaire	Presque tout	Pas les paramètres critiques
Technicien	Ses interventions	Lecture seule sur clients/sites

2.2 Matrice d'accès détaillée

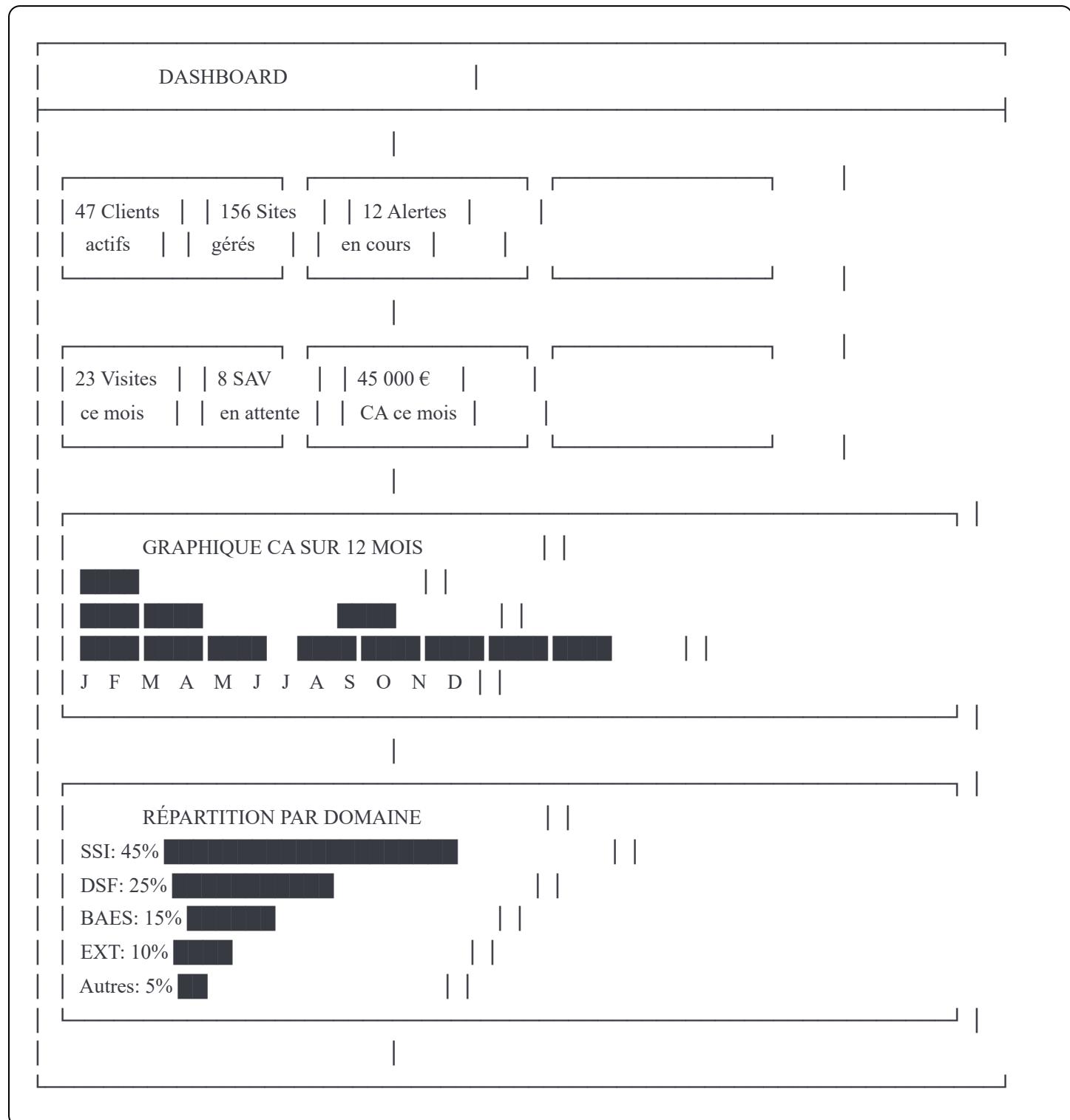
	Admin	Gestionnaire	Technicien	
Clients (CRUD)	✓	✓	eye	
Sites (CRUD)	✓	✓	eye	
Équipements (CRUD)	✓	✓	✓	
Rapports (CRUD)	✓	✓	✓	
SAV (CRUD)	✓	✓	✓	
Devis (CRUD)	✓	✓	✗	
Factures (CRUD)	✓	✓	✗	
Techniciens (CRUD)	✓	✓	✗	
Paramètres	✓	eye	✗	
Abonnement	✓	✗	✗	

✓ = Lecture + Écriture
eye = Lecture seule
✗ = Pas d'accès

3. LES ANALYSES - COMMENT ÇA MARCHE ?

3.1 Types d'analyses prévues

Dashboard principal (statistiques)



Requêtes SQL pour les analyses

sql

```
-- Nombre de clients actifs
SELECT COUNT(*) FROM clients
WHERE organisation_id = get_user_organisation_id()
AND actif = true;

-- CA du mois
SELECT SUM(montant_ttc) FROM factures
WHERE organisation_id = get_user_organisation_id()
AND date_emission >= date_trunc('month', CURRENT_DATE)
AND statut = 'paid';

-- Visites en retard
SELECT COUNT(*) FROM contrats
WHERE organisation_id = get_user_organisation_id()
AND prochaine_visite < CURRENT_DATE;

-- SAV en attente par priorité
SELECT priorite, COUNT(*) FROM sav
WHERE organisation_id = get_user_organisation_id()
AND statut NOT IN ('termine', 'annule')
GROUP BY priorite;
```

3.2 Alertes automatiques

Alerte	Condition	Action
Visite en retard	prochaine_visite < today	Badge rouge + email
Contrat expire	date_fin < today + 30 jours	Notification
CT véhicule	date_prochain_ct < today + 15 jours	Notification
Facture impayée	date_echeance < today	Badge + email
SAV P1 non traité	priorite = 'p1' AND created_at > 4h	Alerte critique

4. PARTIE LA PLUS COMPLEXE À PROGRAMMER

4.1 Classement par complexité

COMPLEXITÉ PAR MODULE

● TRÈS COMPLEXE (plusieurs semaines)

- Génération PDF des 29 rapports
 - Chaque rapport a des champs spécifiques
 - Calculs automatiques (débits, surfaces...)
 - Photos intégrées
 - Signatures
 - Mise en page professionnelle
- PWA Technicien (mode offline)
 - Service Worker
 - IndexedDB local
 - Synchronisation intelligente
 - Gestion des conflits
- Intégration Stripe complète
 - Webhooks
 - Gestion des erreurs paiement
 - Prorata
 - Factures automatiques

● COMPLEXE (quelques jours)

- Planning interactif (drag & drop)
- Système d'alertes automatiques
- Import/Export Excel
- Calculs DSF (débits aérauliques)

● MOYEN (1-2 jours)

- CRUD Clients/Sites/Techniciens
- Gestion des contrats
- Devis/Factures basiques
- Dashboard statistiques

● SIMPLE (quelques heures)

- Authentification (déjà fait)
- Flux d'inscription (déjà fait)
- Pages de paramètres

4.2 Les 29 rapports - Le vrai défi

C'est LA partie la plus complexe. Chaque domaine a plusieurs types de rapports :

SSI (7 rapports)

- Maintenance semestrielle
- Vérification périodique
- Mise en service
- Levée de réserves
- Rapport d'intervention
- Essai par tierce partie
- Vérification triennale

DSF Naturel (4 rapports)

- Maintenance semestrielle
- Vérification périodique
- Mise en service
- Calcul de débits (formules complexes)

DSF Mécanique (4 rapports)

- Idem + mesures spécifiques

BAES (3 rapports)

- Vérification annuelle
- Maintenance
- Rapport intervention

Etc... pour EXT, RIA, CMP, COLSEC

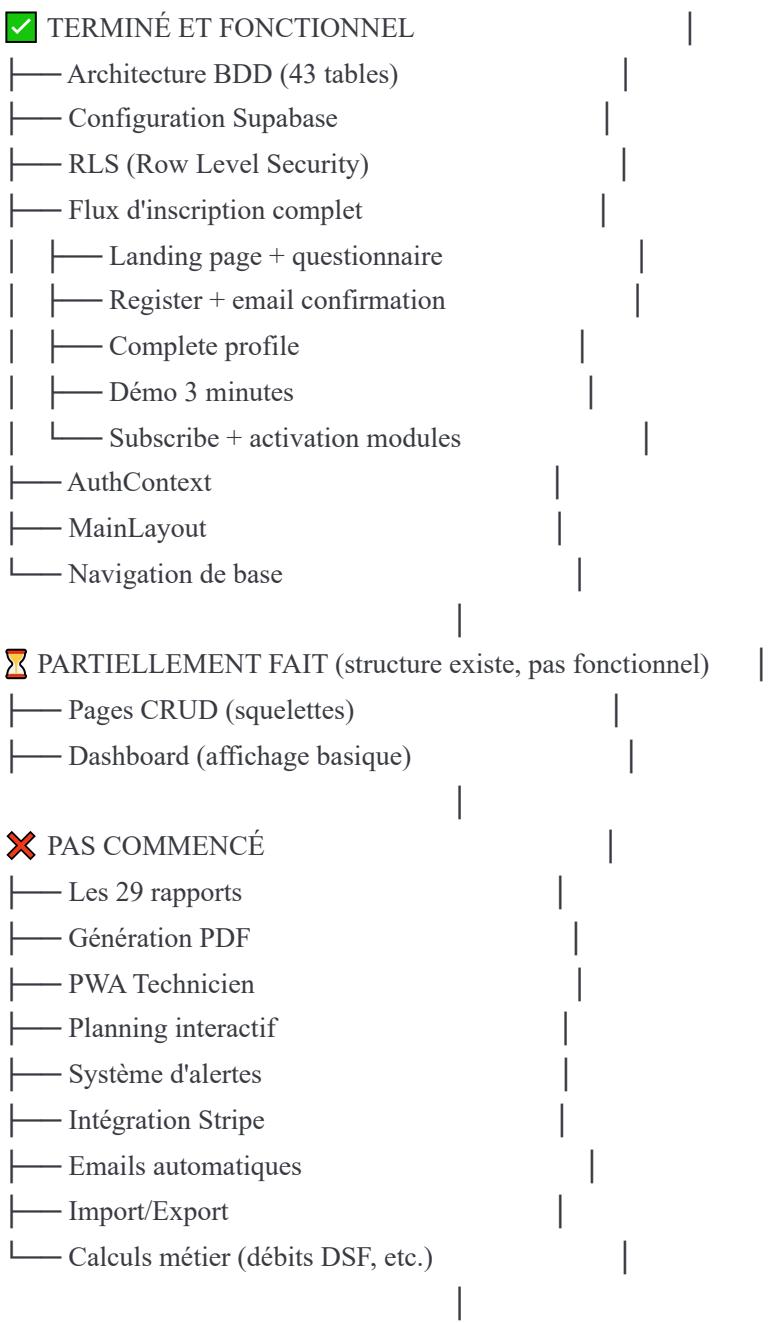
Pourquoi c'est complexe :

1. Chaque rapport a des champs différents (50-100 champs)
2. Calculs automatiques (débits DSF, conformités)
3. Photos à intégrer
4. Signatures électroniques
5. PDF professionnels avec logo client
6. Numérotation automatique
7. Horodatage légal

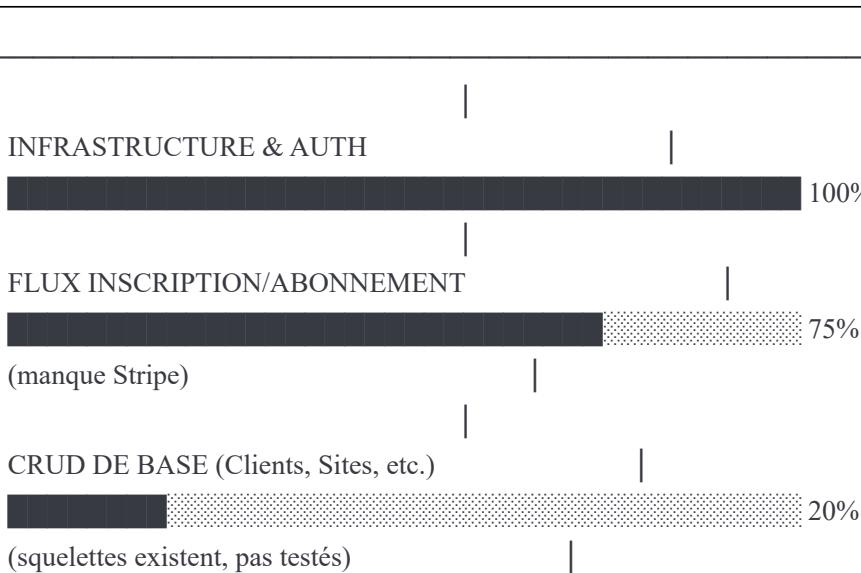
5. MON AVIS SINCÈRE SUR LE PROJET

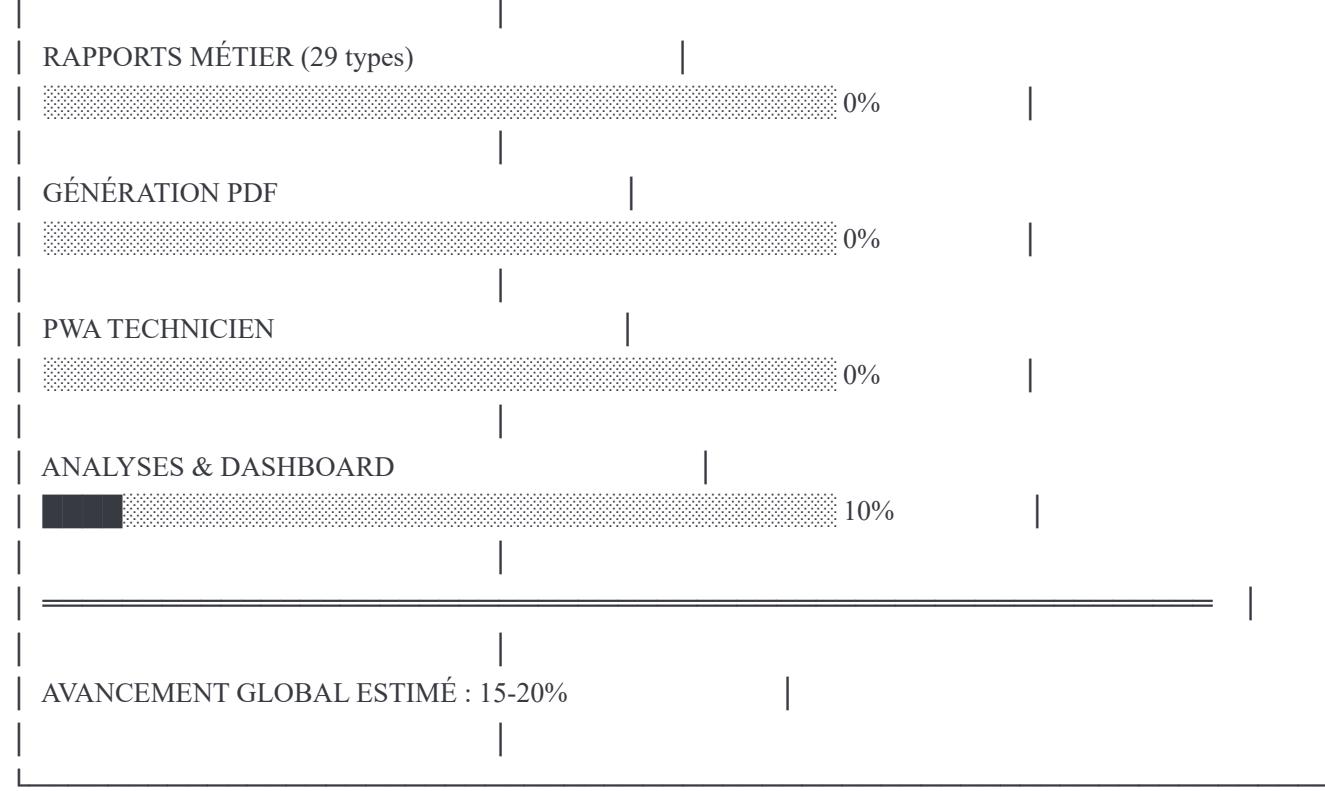
5.1 Ce qui a été fait

ÉTAT D'AVANCEMENT



5.2 Pourcentage d'avancement réel





5.3 Mon jugement sincère

Points positifs

1. L'architecture est solide

- Les 43 tables sont bien pensées
- Le RLS est correctement configuré
- Le multi-tenant fonctionne

2. Le flux d'inscription est pro

- Questionnaire intelligent
- Calcul de prix automatique
- Démo 3 minutes
- Expérience utilisateur soignée

3. La vision est claire

- Tu sais exactement ce que tu veux
- Les spécifications sont détaillées
- Le positionnement "assistant" (pas "conformité") est malin

4. Les choix techniques sont bons

- React + Vite + Tailwind = moderne et rapide
- Supabase = parfait pour ce type de projet
- Vercel = déploiement simple

Points d'attention

1. Les rapports = 70% du travail restant

- 29 types de rapports différents
- Chacun avec ses spécificités métier
- La génération PDF est complexe
- C'est là que se joue la valeur du produit

2. Le mode offline (PWA) est critique

- Les techniciens sont souvent en sous-sol
- Sans offline, le produit perd beaucoup de valeur
- C'est techniquement complexe

3. Beaucoup de temps passé sur l'inscription

- On a passé plusieurs sessions sur le flux Landing → Subscribe
- C'est important mais ce n'est pas le cœur de métier
- Le client paie pour les rapports, pas pour l'inscription

Ce que je recommande

PRIORITÉ 1 - VALEUR IMMÉDIATE

1. Finir le CRUD de base (Clients, Sites, Techniciens)
2. Faire UN rapport complet (SSI Maintenance)
3. Génération PDF de ce rapport
4. Tester avec un vrai utilisateur

PRIORITÉ 2 - MONÉTISATION

5. Intégration Stripe
6. Page "Mon Abonnement"
7. Emails automatiques

PRIORITÉ 3 - EXTENSION

8. Les autres rapports (un par un)
9. Planning interactif
10. Dashboard complet

PRIORITÉ 4 - DIFFÉRENCIATION

11. PWA Technicien

12. Mode offline

13. Module IA

5.4 Estimation temps restant

Module	Temps estimé
CRUD complets et testés	2-3 jours
1 rapport + PDF	3-4 jours
Stripe + Abonnement	2-3 jours
Les 28 autres rapports	3-4 semaines
PWA + Offline	1-2 semaines
Dashboard complet	3-4 jours
Tests + Debug	1 semaine
TOTAL MVP	2-3 mois

5.5 Conclusion honnête

Le projet est bien parti, mais il reste le plus gros à faire. L'infrastructure est en place, c'est une bonne base. Mais la vraie valeur du produit (les rapports, le terrain, le métier) n'est pas encore développée.

Mon conseil : Arrête de perfectionner l'inscription et concentre-toi sur UN rapport complet de bout en bout. Quand un technicien pourra faire une vraie intervention avec signature et PDF, tu auras un produit vendable.

Analyse rédigée le 12 janvier 2026 En toute sincérité