



WSTĘP

do zarządzania

i marketingu



Основные элементы организация "



Определения основных понятий

- **Организация** - группировка материальных и человеческих ресурсов и установление отношений между ними
- **Организационная структура** - система, состоящая из организационных элементов и их взаимосвязей (так называемые организационные связи)
- **Размеры организационной структуры**
 - Специализация
 - Координация
 - Формализация



Суть специализации

- **Специализация** - способ и глубина разделения труда
- Решения, относящиеся к этому измерению структуры
организационные вопросы:
 - **проектирование стендов** (определение объема ответственности
сотрудника в связи с выполняемой им работой)
 - **группировка должностей** (процесс группировки позиций
работают по определенной логической схеме)
- Ключевой проблемой при разработке позиций является
нахождение баланса между универсальностью и
специализацией позиций



Суть согласования

- **Координация** - способ обеспечения согласованности действий элементов организации
- Основной способ координировать действия элементов
организационные (должности, подразделения, отделы и др.) - местонахождение
над их позиции руль
(координация через иерархию)
- Ключевые вопросы, связанные с иерархией
 - разброс руля
 - централизация / децентрализация власти



Упражнение 1

- Во время упражнений «Введение в менеджмент и маркетинг»

вместо понимать программа классы ученики все вместе

они играли пьесы с вождем. Вам очень не понравилась эта ситуация, и вы решили подать официальную жалобу.

- **Кому вы адресовали свой журнал и почему?**

- Лицу, ответственному за предмет
- К декану
- Ректору



Суть согласования

- Условия централизации власти:

- сложность и неопределенность среды (чем больше, тем слабее С)
- «Качество» менеджмента среднего и низшего звена (чем выше, тем слабее С)
- тип решения (чем более стратегический, тем сильнее С)
- история (инерция)



Суть формализации

- **Формализовать** = предпочитать писаный закон обычаю и прецедентное право; ограничивать свободу действий
- **Формализация** - степень, в которой цели и задачи организации и ее элементы определены в письменной форме (правила, организационная структура, книга услуг, должностные инструкции), а методы и образцы действий закодированы в форме процедур / инструкций («всякий раз, когда происходит А, следует предпринять действие В и / или предоставить информацию С»)
- Измерение формализация: число нормативных документов, степень детализация и строгость (санкции) ИХ



Суть формализации

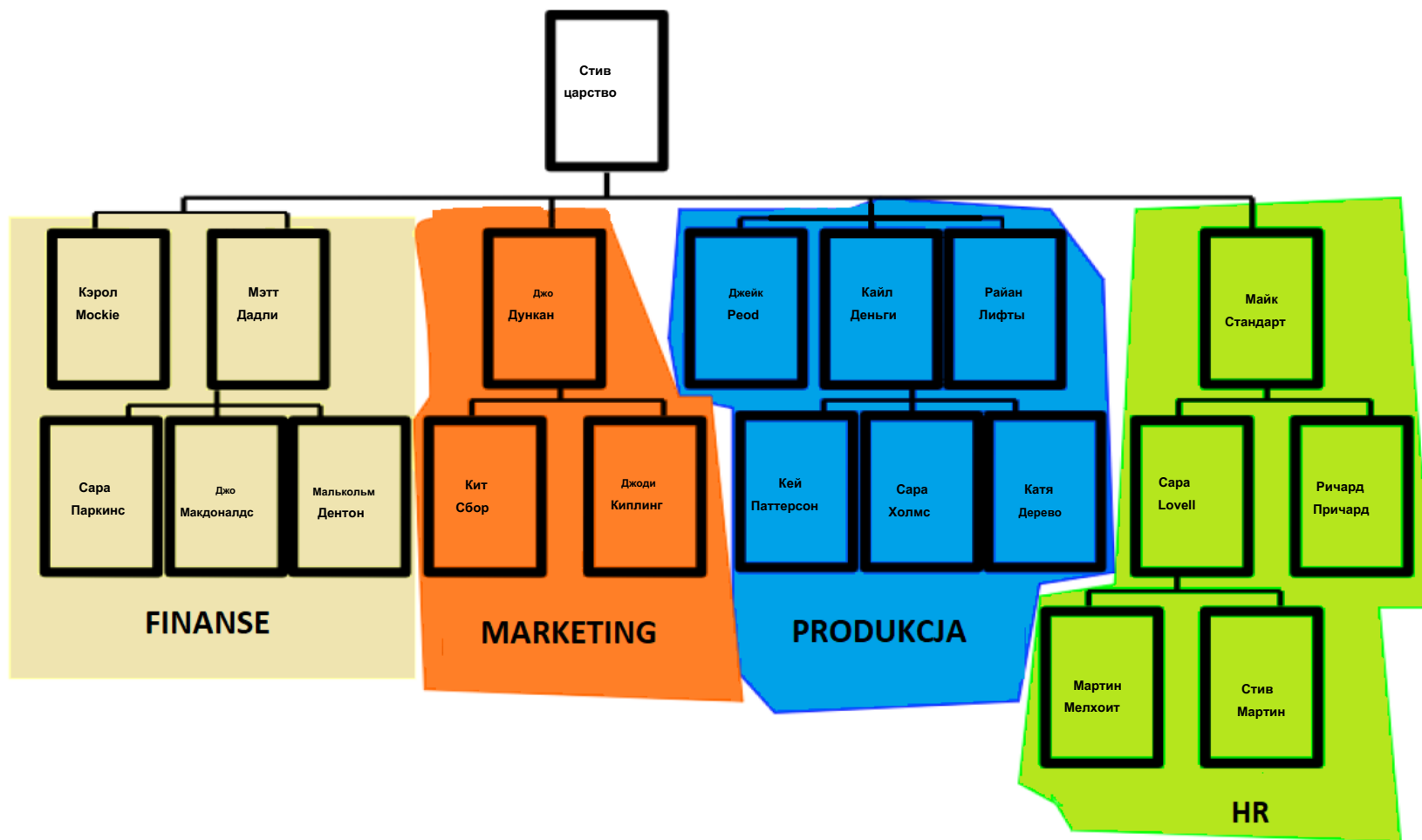
- Всегда ли формализация отрицательна? В каких ситуациях работают высоко формализованные структуры?
- Как ситуация в среде организации влияет на степень формализации? (стабильная среда и сложная и изменчивая среда)?
- Как квалификация участников организации (высокая и низкая квалификация) влияет на степень формализации?



Упражнение 2.

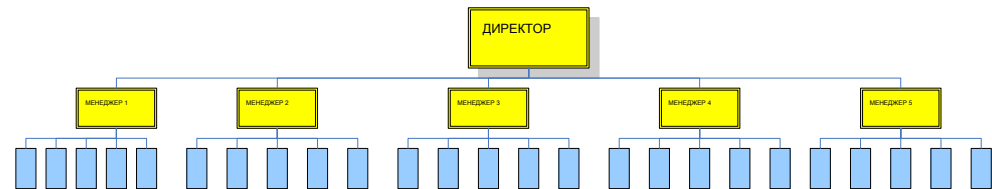
Упражнение 2.

ОТВЕТИТЬ



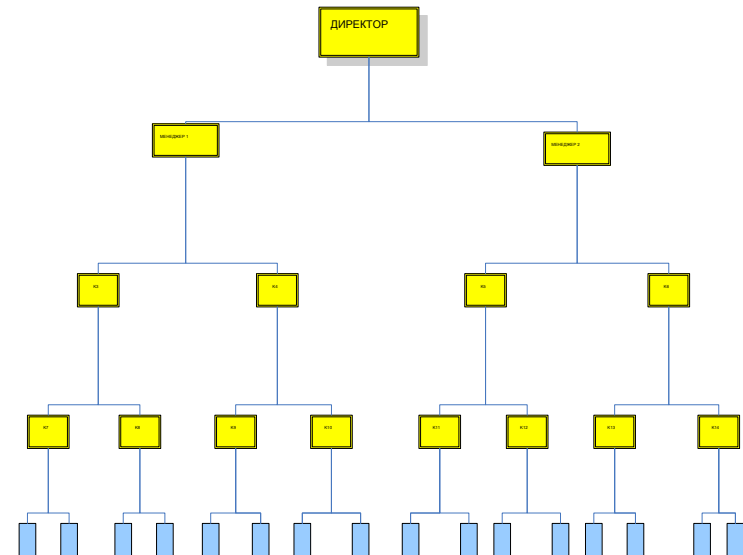
Типы организационных структур

- По критерию **количество уровней управления**



- плоские конструкции

- тонкие конструкции





Типы организационных структур

- По критерию **метод группировки позиций**

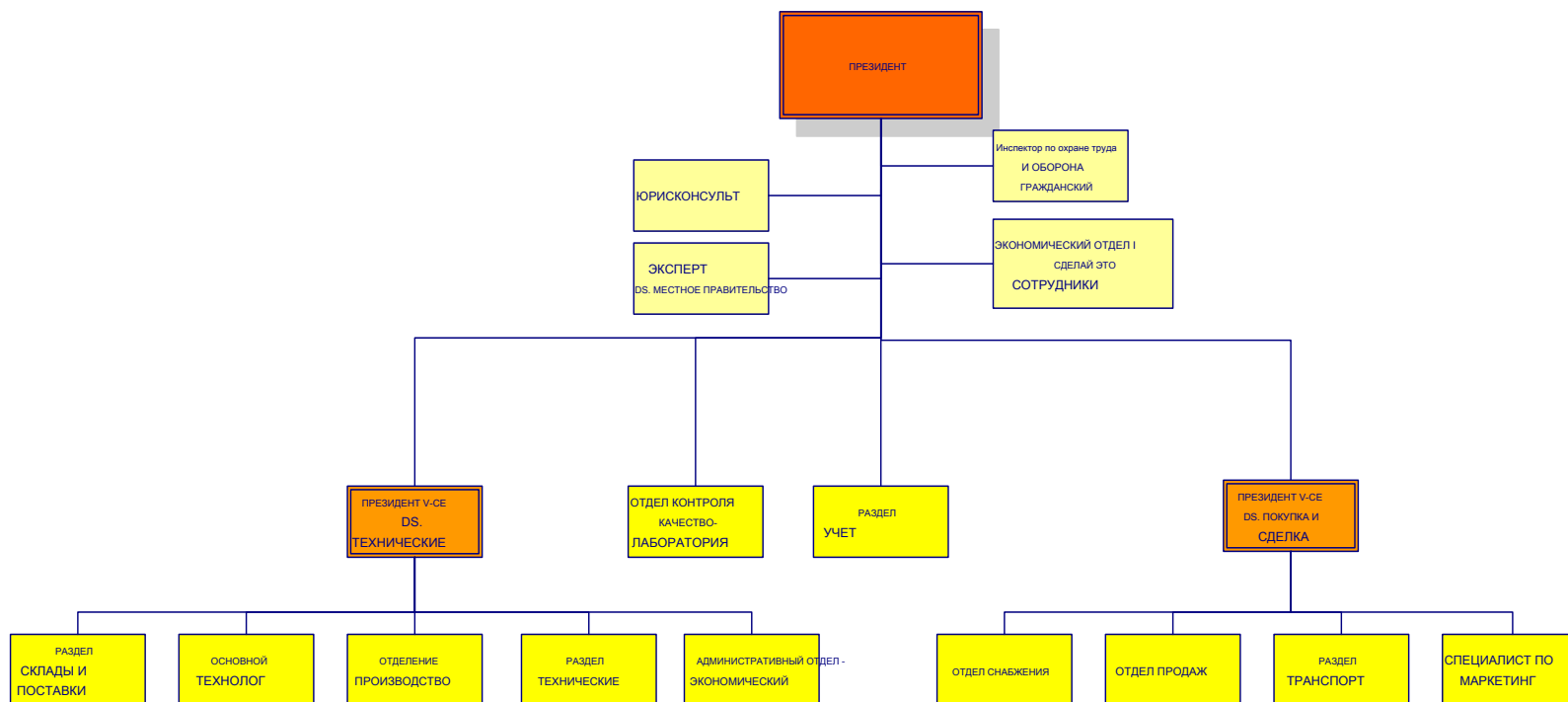
- функциональные конструкции (**Тип U**)

- многопрофильные структуры (**тип M**) и холдинг (тип **ЧАС**)

- матричные структуры

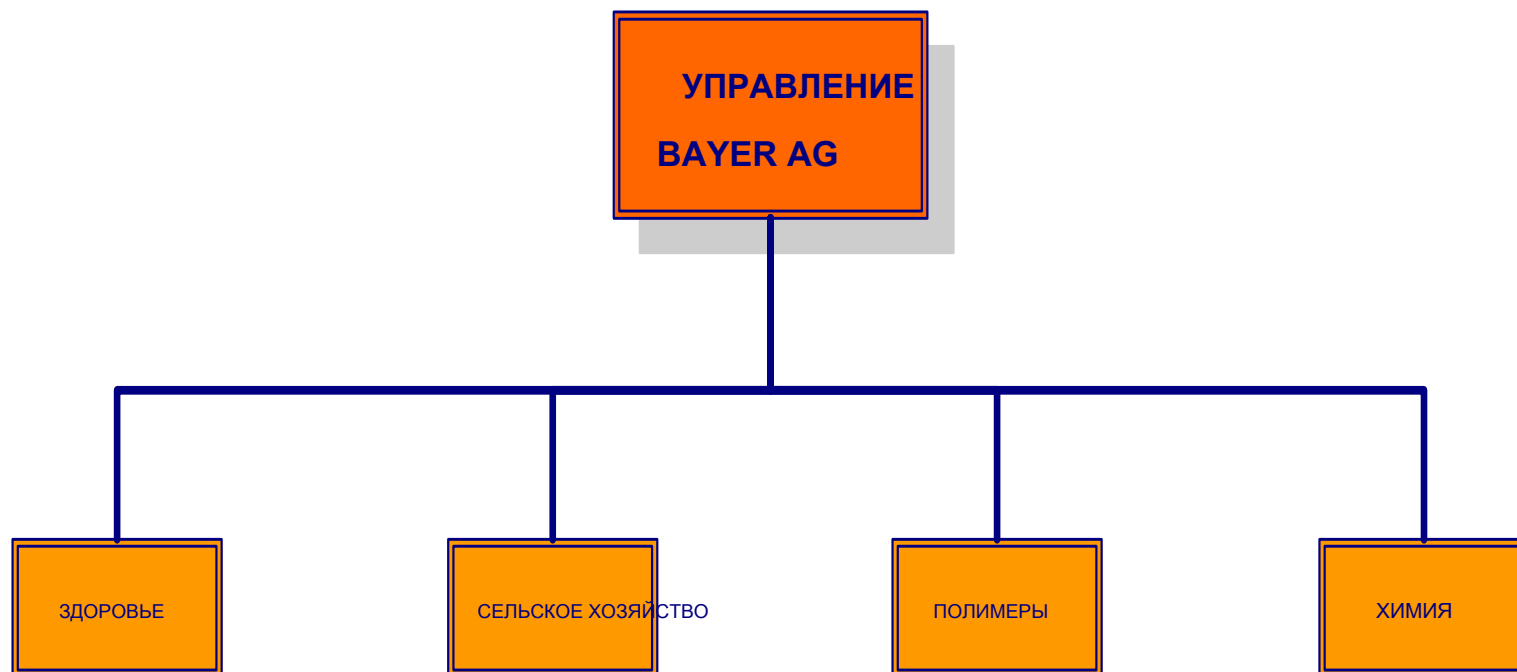
Структура типа U - функциональная

П-образная структура основана на функциональном подходе к группировке позиций



Структура типа М - межведомственная

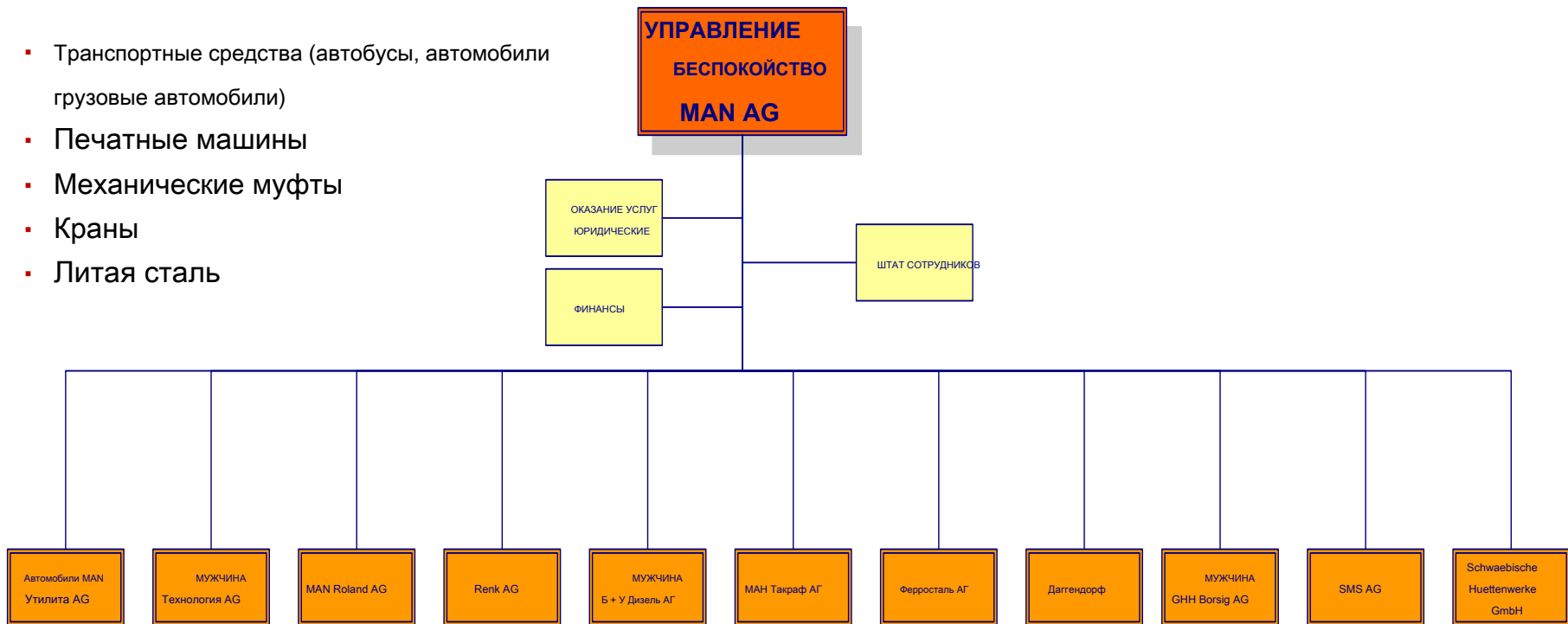
В структуре М-типа используется группировка позиций по продуктам. Он состоит из множества независимых, связанных подразделений (работающих в более широком организационном контексте)



Структура типа Н - холдинг

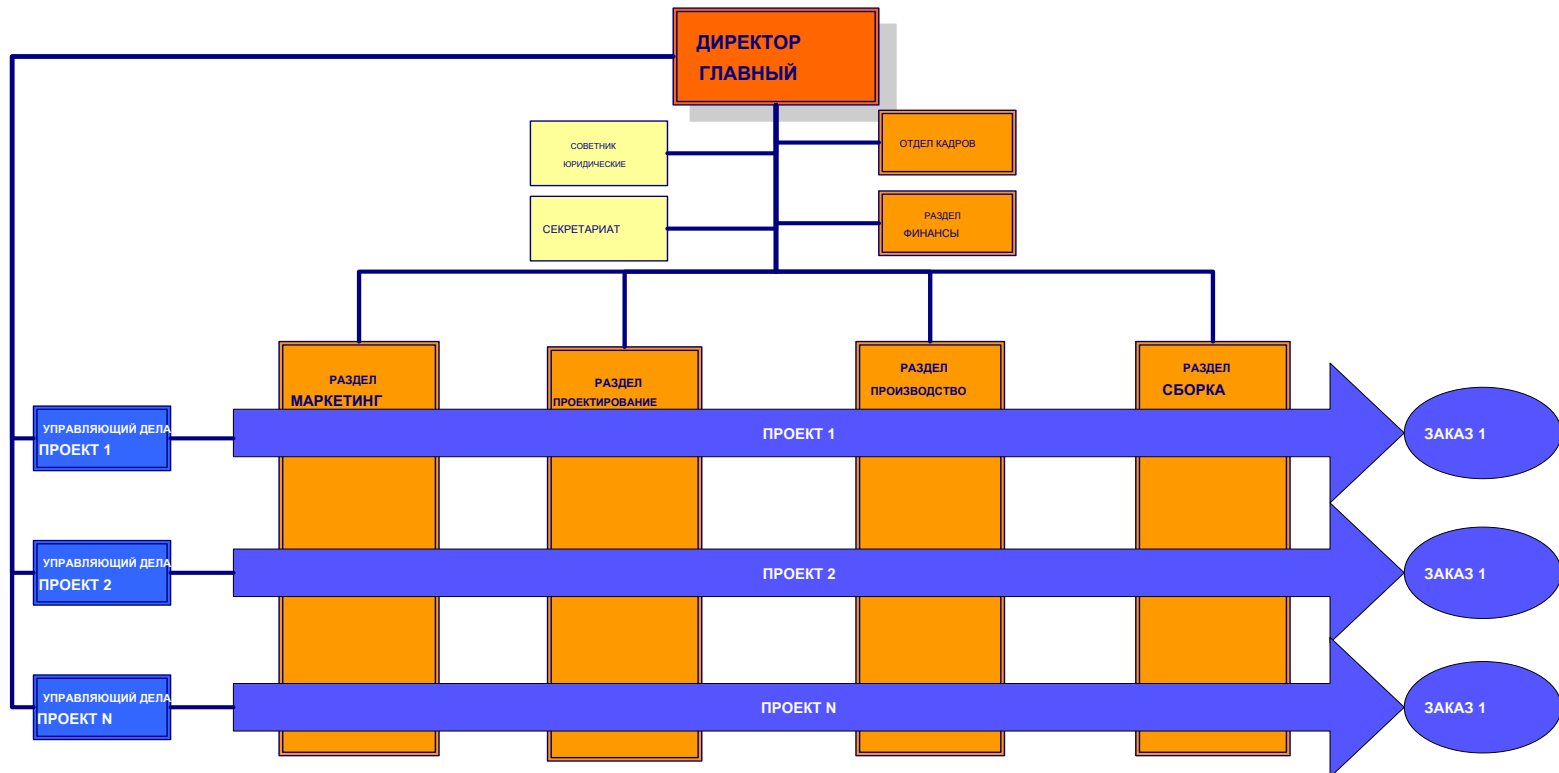
В структуре Н-типа используется группировка позиций по продуктам. В отличие от структуры М-типа, она состоит из множества не связанных между собой единиц. Н-структура - это, по сути, холдинговая компания.

- Транспортные средства (автобусы, автомобили грузовые автомобили)
- Печатные машины
- Механические муфты
- Краны
- Литая сталь



Матричная структура

Матричная структура - структура, основанная на двух совпадающих критериях для группировки позиций (функция и продукт)





Организационные структуры - задачи

- Предложите наиболее подходящий организационные диаграммы для следующих компаний. Обоснуйте свой выбор.



Организационные структуры - задачи

- Компания Drew-Otwory Kowalski i Sieczko sc занимается производством деревянных окон и дверей. В компании работает 6 человек, в том числе 4 плотника, один бухгалтер и один секретарь. Большинство вопросов, связанных с управлением компанией, решаются партнерами, один из которых отвечает за производство, а другой - за финансы и маркетинг.



Организационные структуры - задачи

- Компания Project-World Sp. Z oo была основана архитекторами, которые имеют дело с широко понимаемым дизайном зданий и пространств вокруг них, так называемым зеленым дизайн. В компании работает несколько десятков архитекторов и дизайнеров с разным опытом и специальностями.
- вниз каждый проект
- чаще всего формируется команда из людей из разных отделов.



домашнее задание

- Подготовьте свое резюме для конкретного предложения о работе (ИТ-отрасль). Помните, что:
 - Резюме - это скорее визитная карточка, чем биография
 - Резюме предназначено для поощрения чтения
 - Резюме предназначено для передачи навыков и опыта
 - Резюме должно содержать аннотацию о предоставлении данных и бизнес-фото.

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

