WSTĘP

do zarządzania

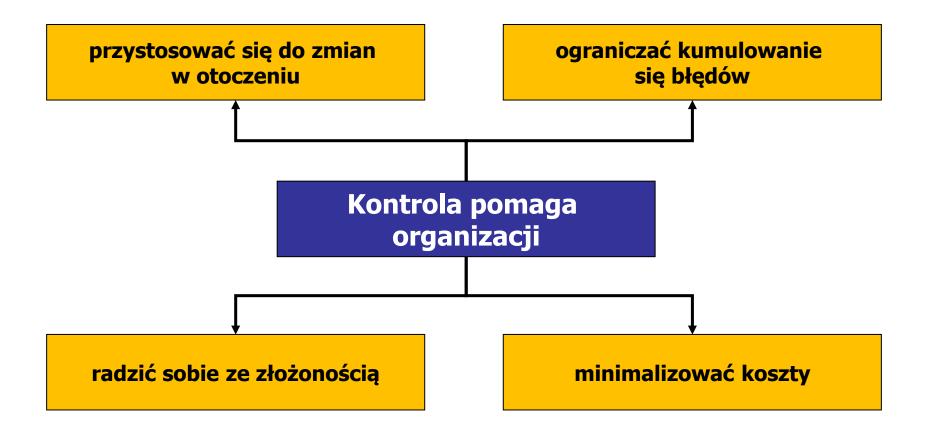
i marketingu

"Kontrolowanie"

Podstawowe definicje

- Kontrola wglądanie w coś, nadzór, dozór, sprawdzanie
- Kontrolowanie obserwowanie postępów organizacji w realizacji jej celów
- Kontrolowanie proces zapewniania tego, by działania były zgodne z planami
- Kontrolowanie sprawdzanie zgodności rzeczywiście realizowanych działań i ich wyników z przyjętymi założeniami

Cele kontroli



Kontrolowanie brat syjamski planowania



W jaki sposób kontrolowanie łączy się z planowaniem?



Etapy procesu kontroli (w szerokim znaczeniu) określenia stopnia odczyt, monitoring, zgodności wyniku z normą obliczenie wskaźnika ogniwo łączące kontrole **PORÓWNANIE OCENA USTALENIE POMIAR WYNIKÓW Z** WYNIKÓW **WYNIKÓW NORM NORMAMI I REAKCJA** z planowaniem brak odchylenia lub wyprowadzone z odchylenie w polu celów organizacji, tolerancji **UTRZYMANIE** formułowane w **STATUS QUO** mierzalnych kategoriach odchylenie poza dopuszczalnymi **KOREKTA** granicami **ODCHYLEŃ** normy zawyżone lub zaniżone, **ZMIANA NORM** zmiana sytuacji

Szczeble kontroli

Koncentruje się na ocenie skuteczności wkładu strategii organizacji w osiąganie jej celów.

Zajmuje się badaniem, w jakim stopni elementy struktury organizacyjnej służą celowi, do jakiego zostały powołane. Kontrola strategiczna

Kontrola strukturalna

Kontrola operacji

Kontrola finansowa

Koncentruje się na procesach, przy wykorzystaniu których organizacja przekształca zasoby w produkty i usługi.

Zajmuje się zasobami finansowymi organizacji.

Formy kontroli operacji

