



WSTĘP

do zarządzania

i marketingu



„Kontrolowanie”

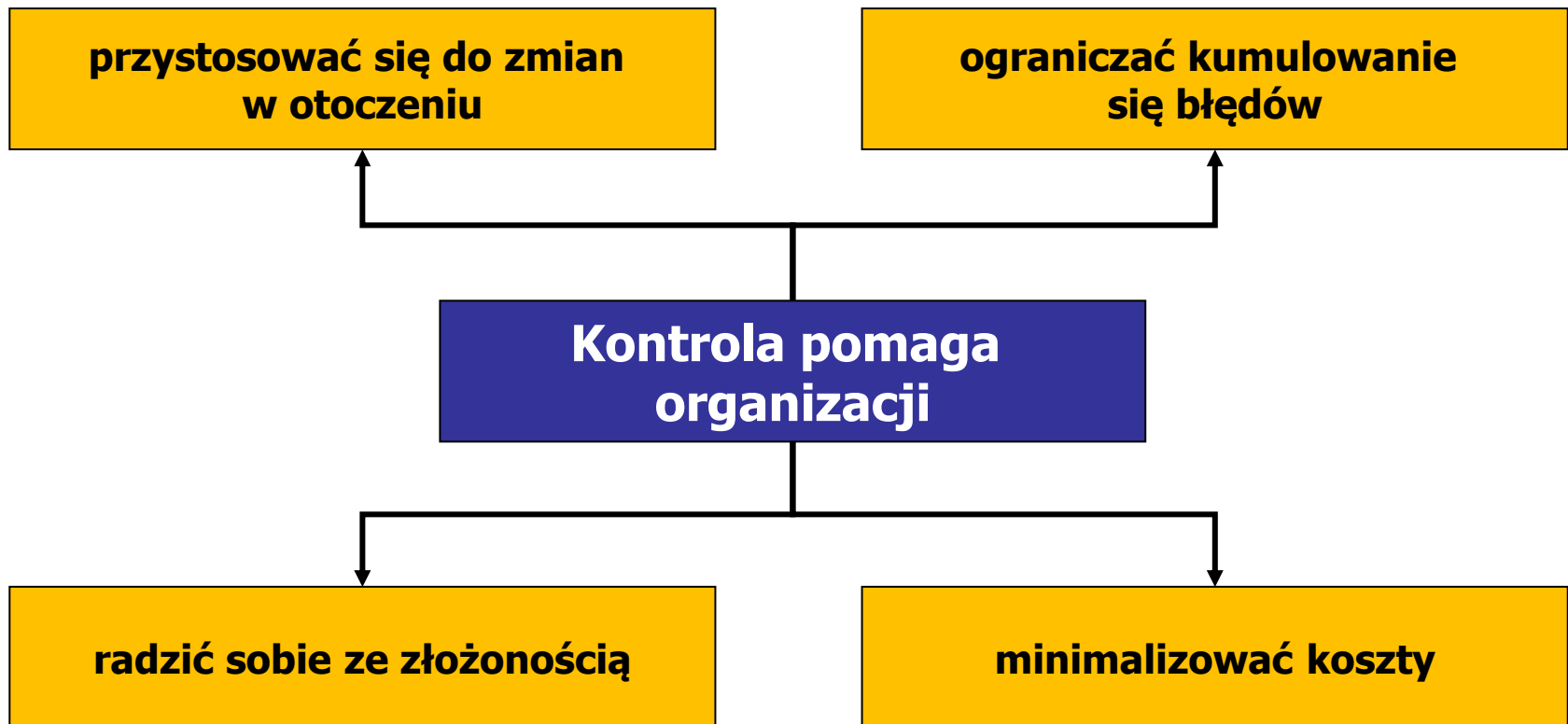


Podstawowe definicje

- **Kontrola** - wglądanie w coś, nadzór, dozór, sprawdzanie
- **Kontrolowanie** - obserwowanie postępów organizacji w realizacji jej celów
- **Kontrolowanie** - proces zapewniania tego, by działania były zgodne z planami
- **Kontrolowanie** - sprawdzanie zgodności rzeczywiście realizowanych działań i ich wyników z przyjętymi założeniami



Cele kontroli



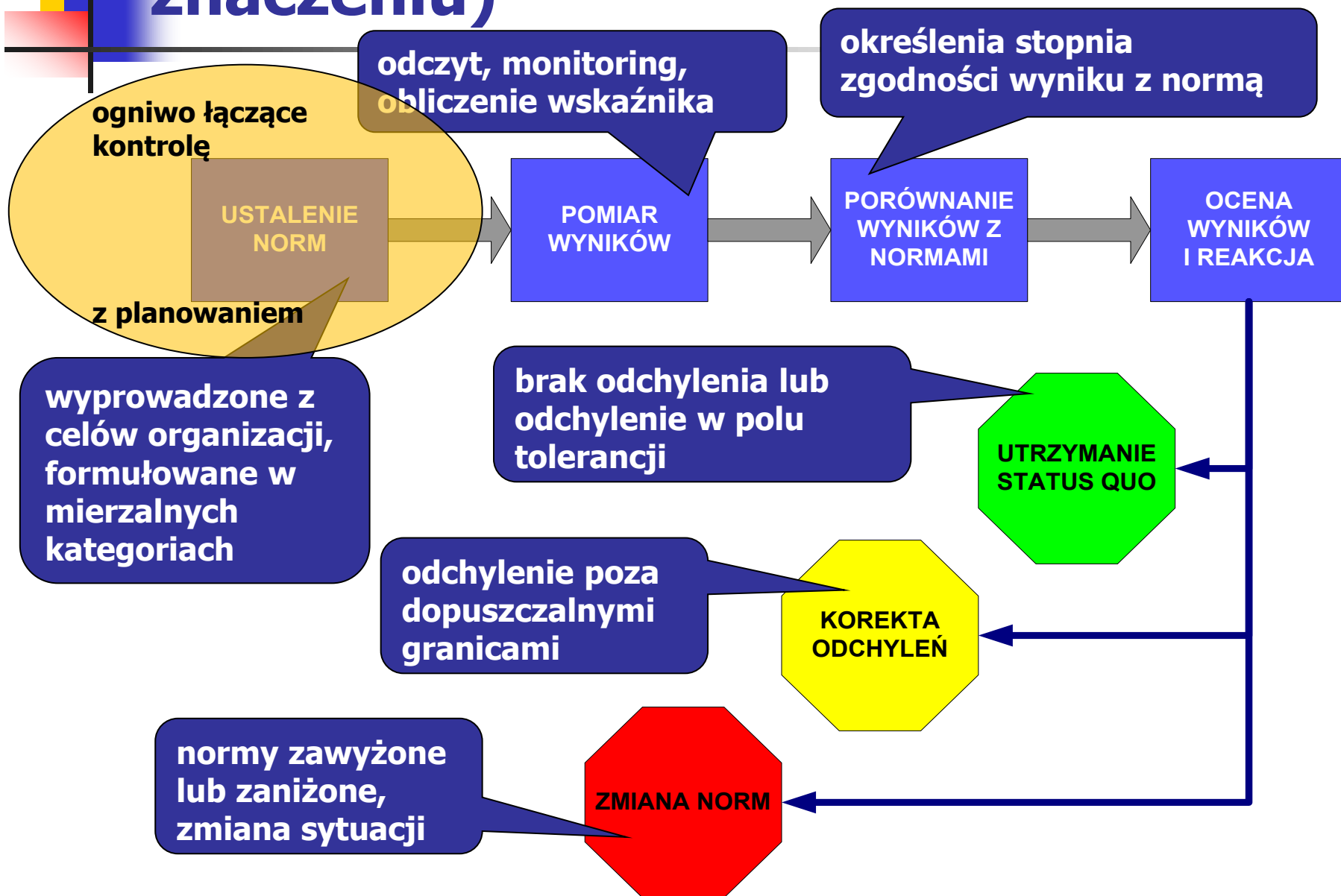
Kontrolowanie brat syjamski planowania



**W jaki sposób kontrolowanie
łączy się z planowaniem?**



Etapy procesu kontroli (w szerokim znaczeniu)





Szczeble kontroli

Koncentruje się na ocenie skuteczności wkładu strategii organizacji w osiągnięcie jej celów.

Kontrola strategiczna

Zajmuje się badaniem, w jakim stopni elementy struktury organizacyjnej służą celowi, do jakiego zostały powołane.

Kontrola strukturalna

Kontrola operacji

Kontrola finansowa

Koncentruje się na procesach, przy wykorzystaniu których organizacja przekształca zasoby w produkty i usługi.

Zajmuje się zasobami finansowymi organizacji.

Formy kontroli operacji

