PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC TMĐT NHÓM 3 – ĐỀ 17

GIỚI THIỆU TÌM HIỂU TRIỂN KHAI THỰC THI QUẢNG CÁO FACEBOOK

CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI (Tuyến)

* Giới thiệu về đề tài
* Trình bày thực trạng về quảng cáo facebook tại Việt Nam và thế giới
* Mục tiêu của đề tài
* Bố cục của đề tài

CHƯƠNG II: NỘI DUNG CHÍNH ĐỀ TÀI(Đạt và Sỹ)

2.1. Tìm hiểu chung về quảng cáo facebook

2.2. Các dạng quảng cáo trên facebook

2.3. Lưu ý khi chạy quảng cáo trên facebook

2.4. Cấu trúc chiến dịch quảng cáo facebook

CHƯƠNG III: THỰC THI CHẠY QUẢNG CÁO (HÙNG)

3.1. Các bước triển khai tạo chiến dịch quảng cáo trên facebook

3.2. Đánh giá quảng cáo, chiến lược quảng cáo

3.3. So sánh QC với 1 quảng cáo khác

CHƯƠNG IV: KẾT LUẬN