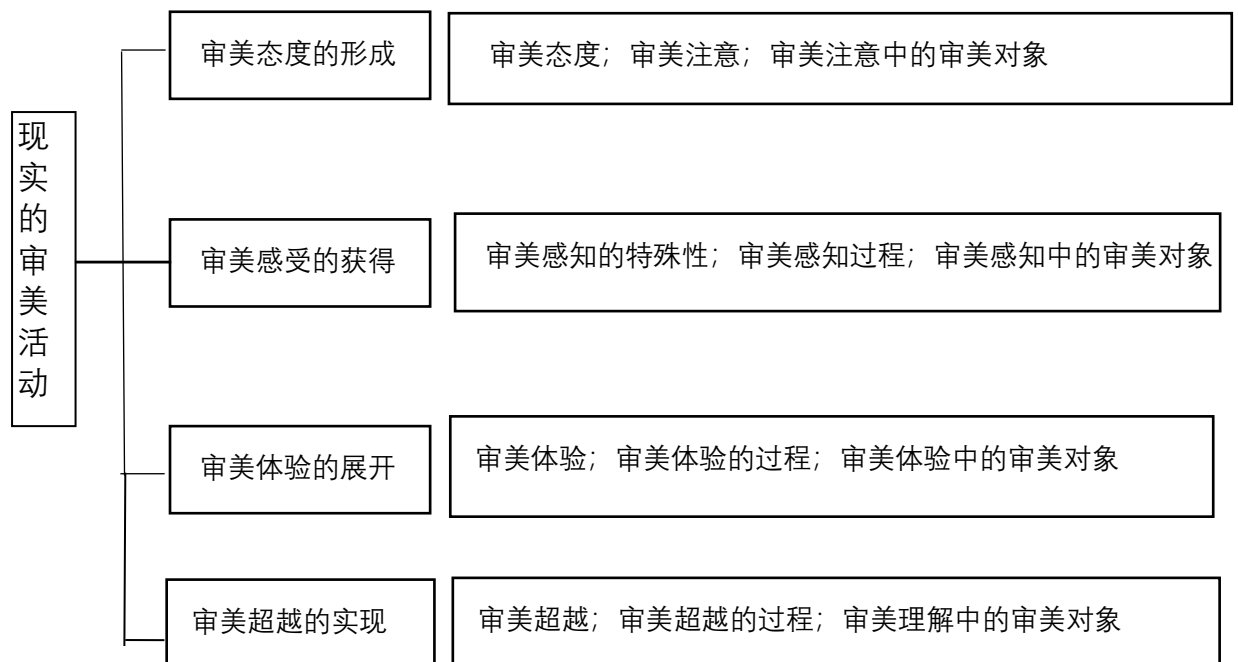


第九章 审美活动

【大纲】



审美活动是一种复杂的、具体的、动态的个体心理活动过程。这个过程是主体的审美能力具体发生作用的过程，也是审美价值真正实现的过程。而作为一个动态的过程，审美心理活动也必然具有依次展开的各个阶段，可划分为4个阶段，即准备阶段、初始阶段、深入阶段和升腾阶段，分别表现为审美态度的形成、审美感受的获得、审美体验的展开与审美超越的实现。

第一节 审美态度的形成

审美态度的形成是进入审美心理活动的准备阶段，也是审美主体由对客体的日常态度向审美态度的转化过程。审美态度的形成，标志着审美活动的准备阶段的完成。

一、什么是审美态度

审美态度是不同于日常态度的一种对待事物的态度，即审美地对待事物的态度，其第一要义就是非功利性。

西方美学史上早就有人注意到了审美态度在审美中的作用。德国哲学家康德曾把“美”定义为“无一切利害关系的愉快的对象”。他认为，审美对象与非审美对象的

区别就在于人们能否以一种无利害关系观点去看待它。所谓无利害关系，就是与对象建立一种排除功利目的的关系。瑞士心理学家布洛提出的“心理距离说”，实质上指主体与对象之间的一种无关于“个人需求和目的”的非功利关系的建立。所谓“心理距离”，就是要与对象保持“若即若离”的关系，既不可太近，也不可太远，否则就不能进行审美。心理距离太近，功利关系介入，不能对对象产生美感。布洛认为，美这种最广义的审美价值，没有距离的间隔就不可能成立。

美国当代美学家乔治·迪基甚至把审美态度看作决定事物是否是什么对象的关键。他认为审美态度有两种含义：“就温和的意义而言，‘审美态度’只不过是为了接近客观事物的审美特征所必须的条件，而就强烈的意义而言，‘审美态度’以某种方式决定着一种客观对象具有某些审美的特征。”

所以，审美态度是一种对待对象的非功利态度。从日常态度向审美态度的转变，是受到审美欲望与审美兴趣的内在推动的结果。它们作为人的一种无意识的然而又是强烈的价值追求，深藏于人的内心，只要有合适的审美对象的引发，就会时时促使人们形成审美态度。所以审美态度又是一种积极主动地追求对象的态度。

二、 审美注意

审美态度的心理表现是审美注意的出现。

审美注意具有与一般注意不同的特点。由审美欲望和审美兴趣的特点所决定，审美注意首先是一种超实用功利性的或无实用目的的注意，其集中点是对象的外形，一般与对象的本体存在无关。其次，审美注意必然是一种特殊的情感指向，是对对象的一种情感上的渴求。由这种审美欲望所推动、所参与的注意才是审美注意。

三、 审美注意中的审美对象

审美注意表示着审美主体对对象的选择。审美对象是具体的主体注意中的对象，不能离开具体的主体而存在。在审美注意中主体所获得的“审美反射”，成为一种直接的、强烈的心理动因，促使审美活动真正的展开。

所谓审美态度，是以摆脱日常功利意识产生审美注意为标志的、充满着情感渴求和期望的、强烈的追求对象的感性形式的态度。审美态度的形成是审美活动的必要前提，是审美活动的准备阶段的完成。

第二节 审美感受的获得

真正的审美活动是从审美感知活动开始的。

审美感受的获得是审美活动的初始阶段的完成，也是一次感性的审美活动的完成。

一、审美感知的特殊性

审美感知是审美活动中的感知和知觉，它们是审美活动得以开展的基本心理因素。审美感知是由人的审美欲望直接推动的，因此具有与一般认识中的感觉不同的特点。

由审美感觉的特点所决定，一些在认识和科学活动中需要纠正和防范的特殊的知觉，如“通感”、“联觉”、“幻觉”等，却常常在审美活动中起着重要的作用，并且它们本身就是审美知觉。

所谓“通感”，是指从感知、表象到意象形成过程中的感觉的挪移、转化、渗透现象，也称通觉、联觉。在审美中有时错觉是起作用的。幻觉是一种与外界物象并无直接关系，但对于幻觉产生者却具有客观真实性的知觉。

二、审美感知过程

审美感知过程主要就是运用审美感觉与知觉对审美客体形成知觉完形，建构起一个心灵中的审美对象的过程。在这个过程中，主体把握住对象的情感表现性，并对情感表现性做出“同构”反应，实行主客体之间的交流从而获得审美感受。

审美感知既是主体因循客体的形、色、质、声等所暗含的结构及其运动来组织并形成整体形象的知觉完形过程，又是主体对对象的情感表现性的情感接受过程。

三、审美感知中的审美对象

在审美感知阶段，主体对审美对象既是一种“接受”，又是一种“建构”。它不仅是“刺激——反应——接受”这样一个单向的、被动的接受过程，也是主体按自身的情感模式主动地建构一个完美的审美对象的过程。

所谓知觉完形，包括3个方面：加工、转换、建构。

审美知觉中的审美对象是与实存客体相似又不相同的对象，是由审美感知建立的心灵中的对象。它是知觉完形中的对象，是个体性审美感知的对象。每个主体在对同一审美客体进行审美知觉时都按照自己的意愿对客体进行加工、转换、建构，建立的无疑是属于个体的审美对象。

第三节 审美体验的展开

当主体在审美感知阶段所获得的感性的愉快作为一种心理力量加入审美动力系统时，审美过程会迅速深入到审美体验阶段。这个阶段的标志是想象的充分展开和审美

世界的建构，以及心意层次的审美愉快的获得。

一、 什么是审美体验

体验是人的一种基本生命活动，带有“以身体之，以心验之”的亲历性含义。体验就是沟通主体与客体、人的内在现实与外在现实的中介。由知觉对象展开想象，在审美活动的深入中是一个很自然的过程。想象过程往往就是主体的体验过程。

审美体验必须以感受为基础，必须通过感受来实现。但它所感受的，并不是对象的纯粹自在的属性，而是对象所蕴涵或体现的人的情感内容和人的生命活动。主体的精神与对象相交融、相汇流，达到“物我同一”的审美境界。因此，审美体验首先是人的一种基本的生命活动，一种自我肯定的特殊方式。

二、 审美体验的过程

审美感受和审美体验均属于直觉性认识，都采取非概念、非逻辑的把握方式，但两者有所区别。如果说，审美感受是对对象形象（形式）的直觉性感知，那么，审美体验就是对对象意蕴（形式意味）的直觉性领悟，是对个体自身置身于其中的生活关联域的认识。在体验阶段，主体调动自己的生活经历、知识水平和审美修养等多方面的因素参与体验，丰富和扩大了审美对象，从中领域到生活的意义和价值。

因此，审美主体在体验中获得意义。

三、 审美体验中的审美对象

在审美体验阶段，主体的想象全面展开，以体验的方式从对象的外在形式进入对意义层次的把握和理解，进入了“物我同一”的世界。

首先，体验的世界是意义的世界。其次，体验的世界是情感的世界。

所以，在审美体验阶段形成的审美对象，其心灵化的特点更加突出。对象的意义把握是因人、因地、因时而不同的，个人情感更是变化万千，不可捉摸。个人情感的对象化也具有了不可把握的性质，是一种没有固定形式的审美对象。在审美体验阶段，主体审美达到了一个高潮，主体的情感得到了较高的满足。它往往也会是一次独立的审美活动的完成，尤其是在对艺术作品的欣赏中，一般都能达到这个阶段，如音乐、文学、电影、戏剧等艺术类型容易使人立即进入体验阶段。审美体验阶段也是审美中一个具有普遍性的阶段，但审美活动还会向高一级发展。

第四节 审美超越的实现

审美主体会在审美体验中直接感受到自己的心灵追求，一种对彼岸世界的追求，对无限或永恒的追求和对抽象的美的理想的追求。由于这种心灵追求的导引，审美活

动会由内部体验向精神的无限自由的境界升腾，实现审美超越。

一、 什么是审美超越

审美超越有广义狭义之分。从广义上讲，人类的整个审美活动便是一种超越。它作为高尚的精神活动，超越人的动物性和凡俗性，在人的身上唤起那些真正具有人的价值的性质和属性，使人获得精神的无比自由。从狭义上讲，审美超越是指审美过程中的一个阶段，即主体心理状态所达到的一个层次。它体现的是主体的一种心灵追求，一种对美的理想、美的本体的信仰和追求。

二、 审美超越的过程

审美超越的发生与实现都是以理性为基础的，因此达到审美超越要以审美理解为基础。与审美知觉、审美体验中的理解不同，这里的理解不是想象、移情、体验，不是完全进入对象和与对象合而为一，而是了悟、把握，是从对象中浮出来，升腾到一个更广阔、更深邃的境地。体验是理解的基础，体验越深，领悟越透，就越能理解对象的底蕴。主体在获得难以言传的审美意蕴时进一步升腾，实现审美超越。

三、 审美理解中的审美对象

在审美超越阶段，主体通过审美理解，达到了从感性向理性的飞越、有限向无限的突进，也就是达到了一种理想境界。所以，在审美超越阶段，审美主体在对对象意义了悟的同时，又超越了对对象，升腾到一个精神无限自由的境界。在这个阶段中，审美心理综合运动以理解为统帅，以追求和信仰为动力，使审美活动成为既保留感性特征，又有极强的理性加入的活动。它标志着审美活动的一个最高阶段，表明一切审美活动在此时、此地、此人身上的最高层次的完成。

注：本章讲义出自王旭晓《美学基础》，仅供《大学美育》课堂教学使用，任何人不得另作他用，特此说明！