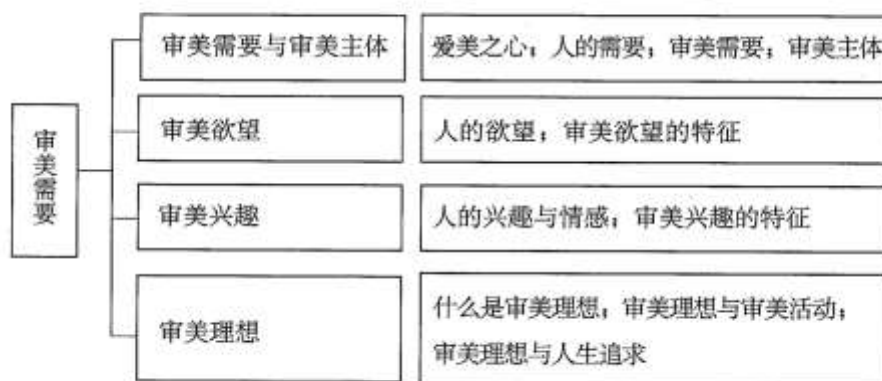


2020 秋学期《大学美育》讲义

第一章 审美需要

【大纲】



第一节 审美需要与审美主体

1、人的需要

马克思主义创始人对人的需要做了总体上的划分，分为生存需要、享受需要与发展需要。

从人的自然本性来看，人的需要首先必然是生存需要。人是通过劳动来满足自己的生存需要的。当基本的生存需要满足以后，人就会产生更高层次的需要。

享受的需要是在基本的生存需要满足的基础上发展起来的一种需要。享受的需要随着人的活动展开会从低级趋向高级。低级的享受指与生存需要密切相关的物质享受，一般是生存需要的高级满足。高级的享受是指文化、精神的享受，“求美”“求丽”“求乐”都有着精神与文化方面的享受的内涵，更多地表现着人类文明的程度。

发展的需要是人的本质需要，那是一种永恒的精神性追求——追求自我价值的实现、生存的意义与自身各方面特别是精神上的完善。发展的需要不仅是人的一种永恒追求，也是人类社会发展的内在动力。

2、审美需要

审美需要基于人的本能，在社会的发展、人类的进化中逐步包含了社会、文化的意义，成为基于人的本能又高于人的本能的一种特殊需要。这种需要在美学

中可概括为人的审美需要。

审美需要与生存需要是有关系的。在审美需要中贯穿着一条最基本的原则，那就是人对快感的自动追求。

审美需要与享受的需要及发展的需要更有关系。生存需要获得满足，就会产生快感，而物质享受便是生存需要的高级满足，所以必然会产生快感。当人产生快感时，引起快感的对象的外形和活动的形式会一同在人的大脑皮层中建立起暂时的神经联系。在人的实践活动中，这种联系不断地建立，经过无数次反复，大脑皮层就产生了“动力定型”，一旦这种对象的“样子”出现，大脑皮层就会产生快感，表现为情感上的愉悦。在人类进化的更高阶段，情绪和快感便独立地成为人的一种心理需要。这种需要不像生存需要那样必须有实物的消费，只要感官能感受到对象就能产生快感，得到满足。这便是精神性的审美需要。

审美需要本质上是一种精神、情感的享受需要。

3、审美主体

人有了审美需要就成为真正意义上的审美主体。审美主体有两种含义：作为群体（类）的审美主体和作为个体的审美主体。无论是群体的审美主体还是个体的审美主体，都是指在审美活动中与审美客体构成对象性关系的一方，是审美活动的发出者、承担者，在审美活动中起着积极的主导作用。

审美主体作为审美活动的承担者有其自身的特点，而这种特点是相对于实践主体、认识主体、伦理主体等而表现出来的：

首先，审美主体是感性观照的主体。

其次，审美主体是情感活动的主体。

最后，审美主体是自由的主体。

第二节 审美欲望

1、审美欲望

审美欲望是人的生理层次上的审美追求，是审美需要最初始的表现形态。

审美欲望是蕴藏于人内心深处的无意识的、然而强烈的对生命的自由活动及因这种活动而生的快感的追求。它表现为对形式、结构、秩序、韵律的本能的

追求，或通俗地说，是对美食、美色、美物、美声²等的本能追求。这种追求虽有原发性，但也是在后天的实践中提升了的不同于纯自然的本能的欲望。

审美欲望，构成审美追求的第一个层次。

第三节 审美兴趣

审美兴趣反映着人的心理层次上的审美追求，是审美需要的最突出的表现形态。

审美兴趣作为审美需要的心理表现形式，是与审美欲望相联系而又不同于审美欲望的心理因素。审美欲望是一种本能的活动倾向，而审美兴趣则是带有认识性质的活动倾向；审美欲望是一种本能欲望，而审美兴趣却是欲望的升华，是带有社会文化内容的心理因素。因此，人凭借审美兴趣在与外界客体建立对象性关系时，除了审美欲望所激发的冲动与激情外，还受到主体在长期的生活实践中所形成的具有社会文化内容的心理意识的支配。

审美兴趣是审美主体在审美活动中表现出来的比较稳定的审美偏爱和审美倾向。

与审美兴趣相对应的情感是一种社会性的情感，也可称为审美情感。审美兴趣与审美情感作为人的心理层次的审美追求，是由作为审美主体的人是不同于动物的有高级的社会性的心理情感活动的存在物决定的。当对快感的追求在实践中逐步上升为自觉的情感需要时，就构成了人的审美追求的第二个层次。

第四节 审美理想

审美理想反映着人的精神意识层次上的审美追求，是审美需要的最高表现形态。

审美理想与审美兴趣、审美标准等关系密切。审美兴趣的形成必须以审美理想为基础，审美理想对审美活动的宏观调控也包含着对审美趣味的宏观调控。

审美理想是精神意识层面的审美观念，也可以理解为观念性的审美理想。这种审美理想是人在理性层面上建立的，反映着人关于美的信念和所追求的美。审美理想与人的生活立场、纲领和人生目标密切相关，实际上也可以看作人的最高的具有超越性的人生目标。审美理想是真、善、美的统一。

审美理想作为一种精神性的理想，既是观念性的，又是有形象的。审美理想还具有二重性，是共性和个性的统一。

审美理想与审美活动：

审美理想在审美活动中的作用表现在两个方面。

第一，审美理想从宏观方面确定审美主体选择审美对象的范围。

第二，审美理想体现着人创造美的目标，激励人们去努力追求美、创造美，吸引人们为创造美而献身。

审美理想与人生追求：

审美理想是人对一种人生境界的追求。审美理想作为人的审美追求的最高层次，是由人是具有精神意识的存在物决定的。它说明了人的审美追求不只有感性的层面，还具有理性的层面，也说明了人的审美活动因其超越的性质而越来越表现出人的特性和本质。审美追求中的审美情感与审美理想集中地体现出人的社会文化本质。