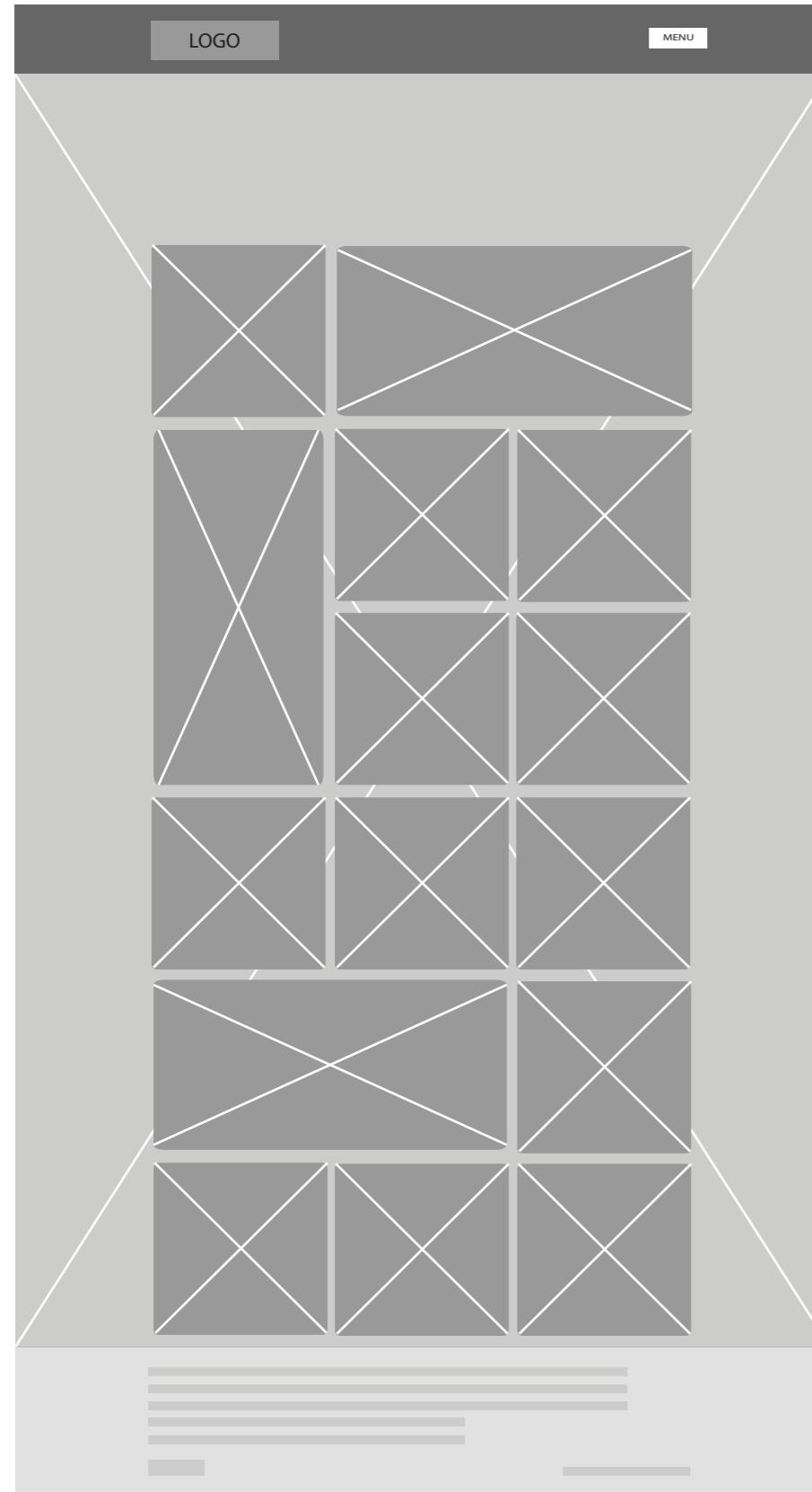


ANALYSE CONCURRENTIELLE & INSPIRATION



La page d'accueil du site de Virgin est claire et agréable à regarder. Le header est simple sans être simpliste. Un logo et un menu burger suffisent. Il diminue dès que l'on descend dans la page donnant un petit effet dynamique au site.

Composée de multiples vignettes, très peu de texte (seulement pour les titres) le choix est clairement de mettre en avant le visuel avec de très belles photos, chacunes envoyant vers un article.

Point fort: un grand nombres de blocs article et de photos. Le visuel est clairement mis en avant.

Point faible: un peu statique, pas de surprise dans les choix de couleurs.

Bien que très classique dans sa forme, la page donne envie d'aller plus loin et de découvrir le contenu du site.



PROXIMA

PROXIMA

PROXIMA

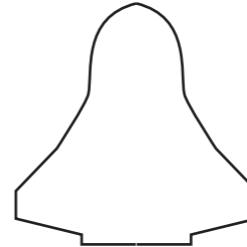
PROXIMA

PROXIMA

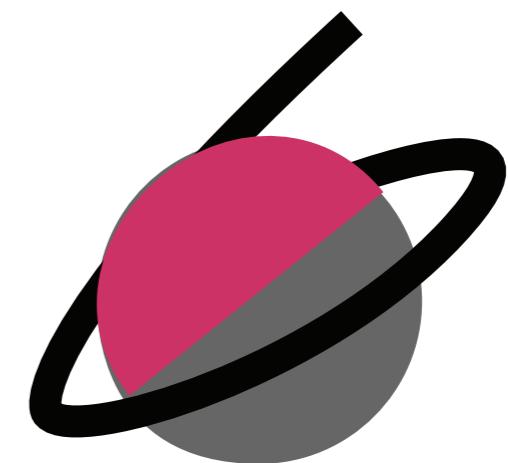
PROXIMA

PROXIMA

PROXIMA

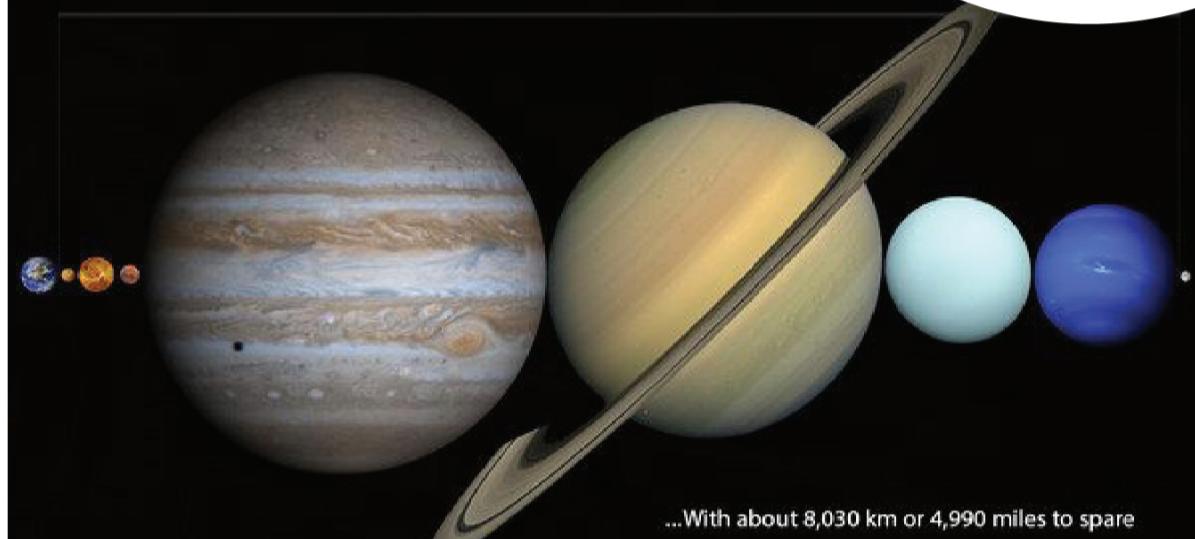


PROXIMA

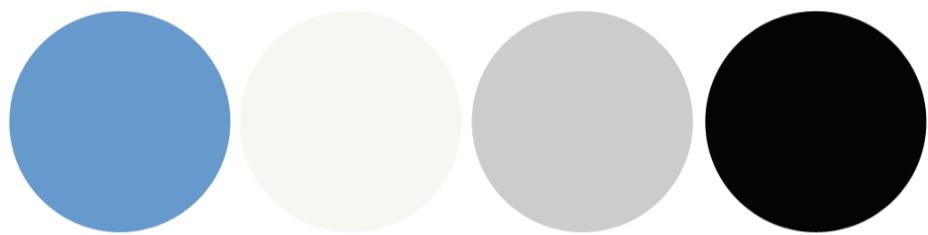




Average distance between the Earth and the Moon - 384,400

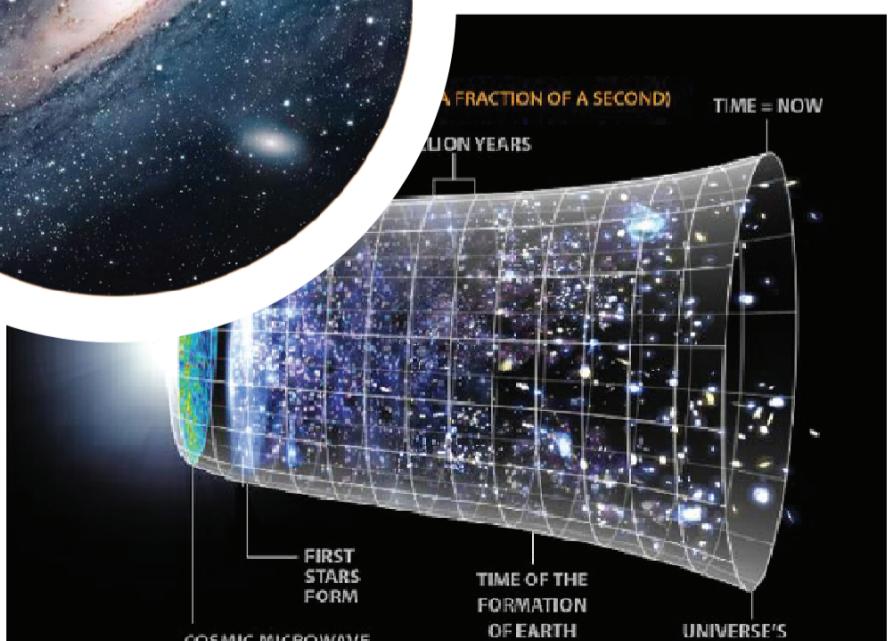
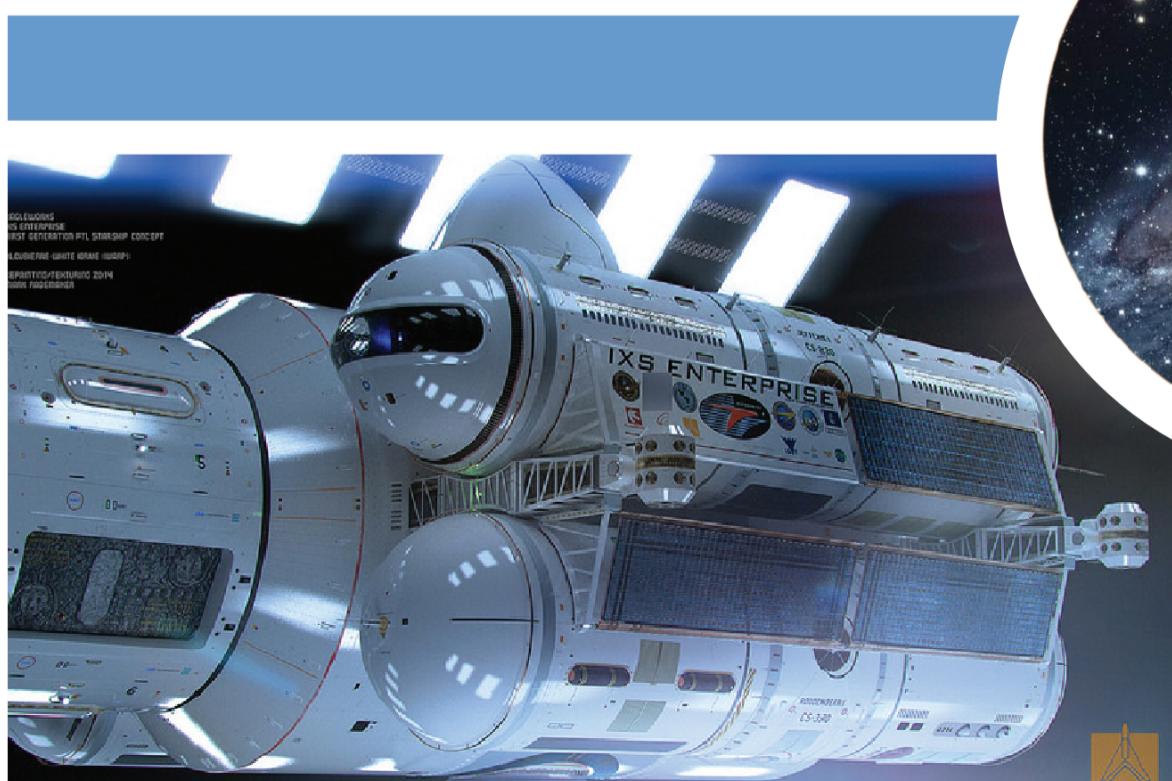


...With about 8,030 km or 4,990 miles to spare



SPACE AGE GOOD TIMES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
 elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et
 dolore magna aliqua. Ut enim ad pariatur. Excepteur
 sint occaecat cupidatat non proident,
 sunt in culpa



ANALYSE CONCURRENTIELLE & INSPIRATION



Ici le bleu est clairement mis en avant. Une seule photo, un logo gris qui se perd dans le header, des titres orange et un footer réduit à une seule ligne.

Point fort: une vidéo montrant un vol parabolique. Des explications claires sur le principe du vol.

Point faible: design et contenu pauvre.

Le site est froid, les couleurs rappellent Chronopost, on est loin du rêve et du tourisme spatial.
Il n'invite pas au voyage. C'est un peu dommage pour une société qui offre une telle prestation.

The screenshot shows the Novespace website's homepage and a detailed page about the A300 ZERO-G aircraft. The homepage features a large banner with the text "novespace" and a smaller image of an airplane. The navigation menu includes "NOVESPACE", "VOIS PARABOLIQUES", "MISSIONS AEROPORTÉES", "A300 ZERO-G" (which is highlighted in orange), and "PRESSE". The language selection shows "FRANÇAIS" and "ENGLISH".

The detailed page for the A300 ZERO-G aircraft has a title "Présentation technique de l'avion" and a large image of the aircraft in flight. It includes sections for "Caractéristiques principales" (with details like Type : A300 B2, Longueur : 54 mètres, Envergure : 44 mètres, Diamètre du fuselage : 5,64 mètres), "Ressources" (with details like Surface expérimentale : 100 m², Alimentation électrique en 220VAC : 20kVA, etc.), and "Caractéristiques en vols paraboliques" (with details like Nombre d'expériences par vol : 15, Nombre de passagers par vol : 40, Durée d'apesanteur par parabole : 22 secondes, Niveau d'apesanteur : +1-0,05g).

The footer of the page includes "RECHERCHE", "MULTIMEDIA", "PLANS D'ACCÈS", and "@CONTACT". It also mentions "Mentions Légales | © 2007 Novespace - Conception Thothem Interactif".

ANALYSE CONCURRENTIELLE & INSPIRATION



Le menu du header n'est pas très visible (gris sur fond gris) et le dégradé n'est pas de très bon goût.

Les blocs de texte avec des titres bleus sur fond noir ne donnent pas envie de s'attarder sur la page.

Point fort: contenu riche

Point faible: la page n'encourage pas à prendre part à l'aventure, une impression de confusion et de fouillis peut rebuter l'utilisateur.

Une page d'accueil qui fait penser aux premiers blog apparu il y a plus de 10 ans. On passe du fond noir au fond blanc.
Lire un article devient vite une contrainte.

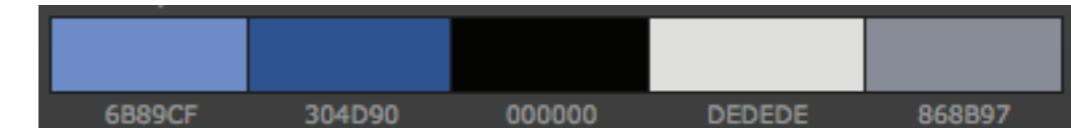
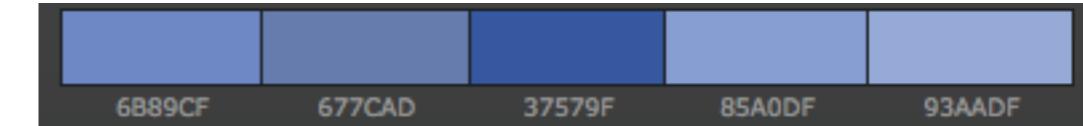
CLIENT et OBJECTIF

PROXIMA est une filiale du CNES (centre national d'études spatiales). Son objectif est de promouvoir et d'informer les internautes sur une activité en pleine essort mais très peu développée: le tourisme spatial.

Le nom "Proxima" vient de **Proxima du centaure** qui est notre étoile la plus proche située à "seulement" 4,25 années lumière de la terre.

CHOIX DES COULEURS

Le choix des couleurs



Color Scheme Designer is now Paletton! Check out [Paletton.com](#)

Color Scheme Designer →  paletton

2002-2010 © Petr Stanicek • v3.51 • [Blog & News](#)

Undo Redo Random Colorblind Color space Export Help

CREATE FREE STUNNING WEBSITES [GO >](#)

mono complement triad tetrad analog accented analogic

Hue: 241° Angle: 21°

warm cold

R: 45 % G: 61 % B: 100 % RGB: 749CFF

Scheme ID: 3M31Kiz--KywV

Hues Adjust Scheme Color List Preview Light page example Dark page example

This screenshot shows the Color Scheme Designer interface. It features a color wheel on the left with a central color at 241° hue and 21° angle. A preview area on the right displays a grid of colored squares. At the top, there's a navigation bar with links like Undo, Redo, Random, Colorblind, Color space, Export, and Help. On the right side, there's a sidebar with a "CREATE FREE STUNNING WEBSITES" button and a "GO >" link. Below the sidebar, there are icons for mono, complement, triad, tetrad, analog, and accented analogic color schemes. The bottom of the interface has tabs for Hues, Adjust Scheme, Color List, Preview, Light page example, and Dark page example.

Primary Color:

A horizontal color palette consisting of five square swatches of varying shades of blue. Below each swatch is its corresponding hex code: 749CFF, 6979A0, 0E2D7A, 98B5FF, and B4CAFF.

Secondary Color A:

A horizontal color palette consisting of five square swatches of warm colors. Below each swatch is its corresponding hex code: FFDE63, A09363, 7A630C, FFE68B, and FFEDAB.

Secondary Color B:

A horizontal color palette consisting of five square swatches of earthy colors. Below each swatch is its corresponding hex code: FFB763, A08463, 7A470C, FFC98B, and FFD8AB.