

**KẾ HOẠCH**  
**Triển khai Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030**  
**trên địa bàn huyện Đắk Song**

Thực hiện Kế hoạch số 116/KH-UBND ngày 03/3/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Nông về Triển khai Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Đắk Nông;

Ủy ban nhân dân huyện ban hành Kế hoạch triển khai với các nội dung cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

a) Nhằm cụ thể hóa các quan điểm, mục tiêu của Kế hoạch trên địa bàn huyện bảo đảm phù hợp tình hình thực tế địa phương.

b) Xác định vị trí, vai trò, đóng góp của văn hóa trong phát triển bền vững kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế, để văn hóa thực sự “đứng ngang hàng với kinh tế, chính trị”, từ đó góp phần thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

**2. Yêu cầu**

Xây dựng Kế hoạch gắn với các giải pháp đồng bộ, toàn diện, bảo đảm tính khả thi, gắn với việc thực hiện phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội của địa phương, phù hợp với điều kiện chung của huyện; tạo sự phát triển đồng bộ môi trường văn hóa, con người văn hóa, phát triển hài hòa giữa kinh tế và văn hóa.

**II. MỤC TIÊU**

**1. Mục tiêu chung**

a) Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Đắk Song phát triển toàn diện, phù hợp với xu thế thời đại, yêu cầu của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư và những tác động to lớn của thiên tai, dịch bệnh, khủng hoảng... đối với nền kinh tế - xã hội và con người.

b) Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong các lĩnh vực của đời sống xã hội. Không ngừng nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân, từng bước thu hẹp khoảng cách về hưởng thụ văn hóa, chú trọng phát triển văn hóa vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

c) Hoàn thiện cơ chế thị trường trong lĩnh vực văn hóa gắn với nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa. Ưu tiên phát triển một số ngành công nghiệp văn hóa có tiềm năng, lợi thế.

**2. Mục tiêu cụ thể đến 2030**



a) Đầu tư hoàn thiện các thiết chế văn hóa từ huyện đến cơ sở; đầu tư mua sắm trang thiết bị, phương tiện hoạt động cho các thiết chế văn hóa trên địa bàn huyện.

b) Phân đầu: 80% xã, thị trấn có Trung tâm Văn hóa - Thể thao cấp xã theo tiêu chí của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

c) Phân đầu tư bổ, tôn tạo các di tích lịch sử trên địa bàn huyện

d) Bảo đảm ít nhất 90% người dân biên giới; 90% các xã vùng đồng bào dân tộc thiểu số được hưởng thụ và tham gia các hoạt động văn hóa, nghe, xem các kênh phát thanh, kênh truyền hình của quốc gia và địa phương.

đ) Phân đầu: 92% gia đình văn hóa; 95% thôn, bon, tổ dân phố đạt chuẩn văn hóa; 85% xã đạt tiêu chuẩn xã văn hóa; 94% cơ quan, đơn vị, trường học có nếp sống văn hóa. Kế thừa và phát huy tinh hoa của văn hóa gia đình truyền thống để xây dựng văn hóa gia đình hiện đại, văn minh.

e) Phân đầu tin học hóa 80% các đơn vị thực hiện hoạt động văn hóa.

g) Phân đầu tăng giá trị gia tăng của các ngành công nghiệp văn hóa, nhất là các ngành nghệ thuật biểu diễn, du lịch văn hóa, mỹ thuật, nhiếp ảnh, triển lãm, quảng cáo.

h) Phân đầu tăng mức đầu tư cho văn hóa tối thiểu 2% tổng chi ngân sách hằng năm.

### **III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

#### **1. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, chính quyền**

a) Nâng cao nhận thức, năng lực, hiệu quả lãnh đạo của các cấp ủy Đảng, chính quyền về phát triển văn hóa. Đề cao vai trò của phát triển văn hóa trong phát triển bền vững kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế.

b) Quán triệt và chỉ đạo thực hiện chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước có liên quan đến lĩnh vực phát triển văn hóa.

c) Đẩy mạnh công tác quy hoạch, đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị, đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ, hướng dẫn viên, cộng tác viên và đảm bảo kinh phí hoạt động cho lĩnh vực văn hóa.

d) Biểu dương kịp thời gương người tốt, việc tốt trong các hoạt động xây dựng và phát triển văn hóa, con người Đắk Song.

#### **2. Hoàn thiện thể chế, chính sách**

a) Rà soát, đề xuất tháo gỡ kịp thời những khó khăn, vướng mắc nhằm phát huy mọi tiềm năng, nguồn lực, tạo động lực cho văn hóa phát triển theo hướng hiện đại, hội nhập và bền vững.

b) Rà soát, đề xuất ban hành các chính sách, cơ chế khuyến khích, đãi ngộ đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân và những tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực văn hóa nghệ thuật nhằm phát huy tài năng, năng lực sáng tác, quảng bá văn hóa, nghệ thuật, truyền dạy di sản trong cộng đồng, đồng thời phát triển sâu rộng hoạt động văn hóa, nghệ thuật quần chúng.



c) Đẩy mạnh cải cách hành chính, chấn chỉnh lề lối, siết chặt kỷ cương, đổi mới phương thức cung cấp dịch vụ quản lý văn hóa hiệu quả; phân cấp cụ thể trách nhiệm quản lý về văn hóa cho địa phương.

### **3. Xây dựng con người Đắk Song phát triển toàn diện**

a) Từng bước hình thành các giá trị chuẩn mực góp phần phát triển toàn diện con người Đắk Song đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa, yêu cầu của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư và hội nhập quốc tế, thích ứng với tác động của thiên tai, dịch bệnh, khủng hoảng..., nâng cao sức mạnh nội sinh nhằm khắc phục những hạn chế, ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái đạo đức xã hội.

b) Tăng cường giáo dục nghệ thuật, nâng cao năng lực cảm thụ nghệ thuật cho Nhân dân, đặc biệt là thế hệ trẻ thông qua các chương trình giáo dục trong nhà trường, các hoạt động xã hội và trên các phương tiện truyền thông.

c) Bảo đảm quyền tiếp cận, hưởng thụ, tham gia và sáng tạo văn hóa của mỗi người dân và cộng đồng thông qua các thiết chế văn hóa từ thành phố đến cơ sở.

d) Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, biểu dương những tấm gương tốt, kịp thời phê phán những hành vi sai trái, tiêu cực; khen thưởng và xử phạt nghiêm minh trong việc thực hiện Bộ quy tắc ứng xử trong từng lĩnh vực, ngành.

### **4. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế**

a) Chú trọng phát triển văn hóa đặc trưng trong từng lĩnh vực cụ thể của đời sống xã hội: giáo dục và đào tạo; khoa học và công nghệ; báo chí và truyền thông; tôn giáo và tín ngưỡng...

b) Xây dựng quy chế, nội quy, Bộ tiêu chí về môi trường văn hóa trong gia đình, nhà trường, cộng đồng dân cư, các cơ quan Đảng, Nhà nước, đoàn thể, lực lượng vũ trang, doanh nghiệp, tổ chức xã hội... nhằm hình thành các chuẩn mực về văn hóa đạo đức, hành vi ứng xử. Đẩy mạnh thực hiện có hiệu quả các quy tắc ứng xử văn hóa, văn minh trên môi trường mạng xã hội.

c) Khai thác, phát huy hiệu quả các thiết chế văn hóa hiện có. Kết hợp hài hòa việc bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa dân tộc với các hoạt động phát triển kinh tế, du lịch bền vững.

d) Thực hiện tốt quy chế dân chủ ở cơ sở. Nêu cao vai trò, tinh thần nêu gương của cán bộ, Đảng viên, người đứng đầu các cơ quan, tổ chức, người có uy tín trong cộng đồng trong việc thực hiện quy chế, chuẩn mực đạo đức, thực sự là tấm gương sáng, là hạt nhân trong việc xây dựng môi trường văn hóa.

đ) Phát huy vai trò làm chủ của Nhân dân trong xây dựng đời sống văn hóa, đẩy mạnh hơn nữa việc hạn chế, từng bước xóa bỏ các hủ tục, tập quán lạc hậu. Xây dựng nếp sống văn hóa, tiến bộ, văn minh đô thị và nông thôn, nhất là trong việc cưới, việc tang, lễ hội; chấn chỉnh kịp thời việc lợi dụng hoạt động tín ngưỡng, tôn giáo để truyền bá tư tưởng duy tâm thần bí, thực hành mê tín dị đoan, gây mất an ninh xã hội. Nâng cao chất lượng, hiệu quả các cuộc vận động, phong trào thi đua về văn hóa.





e) Chú trọng xây dựng văn hóa trong kinh tế, lấy con người là trung tâm trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội. Sản phẩm hàng hóa phải mang hàm lượng văn hóa, đặc biệt là văn hóa truyền thống, văn hóa bản địa; đồng thời thông qua sản phẩm hàng hóa để giới thiệu, quảng bá văn hóa của địa phương. Tạo lập thương hiệu cho sản phẩm hàng hóa, xây dựng văn hóa trong sản xuất và kinh doanh, tạo điều kiện cho doanh nghiệp tham gia xây dựng, phát triển văn hóa. Xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa doanh nhân, giữ chữ tín cạnh tranh lành mạnh. Tích cực đấu tranh chống buôn lậu, mua bán và sản xuất hàng giả, hàng kém chất lượng, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

g) Động viên các tổ chức kinh tế, các doanh nghiệp của huyện xây dựng thương hiệu có uy tín trong và ngoài tỉnh, đồng thời có trách nhiệm với địa phương trong việc xây dựng và phát triển văn hóa, kinh tế, xã hội bền vững.

h) Thường xuyên thực hiện rà soát Bộ thủ tục hành chính theo hướng công khai, minh bạch, rút ngắn thời gian, tạo điều kiện thuận lợi cho các loại hình dịch vụ văn hóa phát triển. Tạo lập môi trường văn hóa pháp lý, thị trường sản phẩm văn hóa minh bạch, tiến bộ, hiện đại để các doanh nghiệp tham gia xây dựng, phát triển văn hóa.

### **5. Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động văn hóa**

a) Nâng cao chất lượng cuộc sống và chỉ số hạnh phúc của con người Đắk Song. Khuyến khích, tạo điều kiện để mọi người dân chủ động tham gia tổ chức các hoạt động văn hóa cộng đồng, phát huy năng lực sáng tạo. Đổi mới các hoạt động văn hóa phù hợp sự phát triển của công nghệ thông tin và biến đổi xã hội, con người do tác động của thiên tai, dịch bệnh, khủng hoảng...

b) Phát triển sự nghiệp văn học, nghệ thuật, tạo điều kiện cho sự sáng tạo của đội ngũ văn nghệ sĩ để có nhiều tác phẩm có giá trị tư tưởng và nghệ thuật, thấm nhuần tinh thần nhân văn, dân tộc, dân chủ, tiến bộ, phản ánh chân thật, sinh động, sâu sắc đời sống, lịch sử dân tộc và công cuộc đổi mới đất nước. Đẩy mạnh sáng tác, quảng bá tác phẩm, công trình về đề tài cách mạng, kháng chiến, công cuộc đổi mới và phát triển đất nước, lịch sử dân tộc dưới sự lãnh đạo của Đảng.

c) Tăng cường bảo vệ, phát huy đa dạng các biểu đạt văn hóa trong cộng đồng, chú trọng phát triển tài năng trẻ, ưu tiên người dân tộc thiểu số và phụ nữ được bảo đảm quyền bình đẳng giới trong lĩnh vực văn hóa.

d) Xây dựng, tổ chức hoạt động có hiệu quả phong trào văn hóa nghệ thuật tại địa phương; định kỳ tổ chức các ngày hội, giao lưu, liên hoan văn hóa, thể thao và du lịch các dân tộc theo từng khu vực (theo khu vực các xã, thị trấn) hoặc từng dân tộc; tổ chức đa dạng các chương trình văn hóa, nghệ thuật phục vụ đồng bào vùng biên giới, vùng dân tộc thiểu số.

đ) Ngăn chặn, xử lý các hoạt động sáng tác, truyền bá tác phẩm văn học, nghệ thuật có tác động tiêu cực tới đời sống xã hội.

### **6. Bảo vệ và phát huy di sản văn hóa dân tộc**

a) Tổ chức thực hiện Kế hoạch sưu tầm, nghiên cứu, bảo tồn và phát huy các loại hình di sản văn hóa phi vật thể có nguy cơ thất truyền của đồng bào các dân tộc thiểu số tại chỗ phải hiệu quả, phù hợp với tình hình của địa phương, đồng thời



gắn với việc thực hiện phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội của địa phương, phù hợp với điều kiện chung của tỉnh để thực hiện thắng lợi mục tiêu đề ra của Chương trình số 27-CTr/TU ngày 24/9/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XII về sưu tầm, nghiên cứu, bảo tồn và phát huy các loại hình di sản văn hóa phi vật thể có nguy cơ thất truyền của đồng bào các dân tộc thiểu số tại chỗ, giai đoạn 2021-2025.

b) Hoàn thành việc lập nhiệm vụ quy hoạch và quy hoạch bảo quản, tu bổ, phục hồi di tích. Tập trung đầu tư bảo quản, tu bổ, phục hồi di tích quốc gia, di tích lịch sử - văn hóa có giá trị tiêu biểu, phục vụ giáo dục truyền thống và phát triển kinh tế; gắn kết bảo tồn, phát huy di sản văn hóa với phát triển du lịch.

c) Nâng cao chất lượng công tác kiểm kê, phân loại di sản văn hóa phi vật thể và di sản tư liệu. Phục hồi và bảo tồn một số loại hình di sản văn hóa phi vật thể, nghệ thuật truyền thống có nguy cơ mai một. Phát huy giá trị di sản văn hóa công chiêng được UNESCO công nhận và giá trị các di sản trong khu vực Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Đắk Nông, góp phần quảng bá văn hóa, hình ảnh và con người Đắk Song.

d) Từng bước thực hiện số hóa và lập bản đồ số di tích quốc gia, di sản tư liệu phù hợp với yêu cầu của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư.

#### **7. Hoàn thiện cơ chế thị trường trong lĩnh vực văn hóa, ưu tiên phát triển một số ngành công nghiệp văn hóa**

a) Chú trọng hoàn thiện, đồng bộ cơ chế thị trường trong lĩnh vực văn hóa theo định hướng xã hội chủ nghĩa, tạo môi trường thuận lợi để huy động, phân bổ, sử dụng hiệu quả nguồn tài nguyên văn hóa nhằm thúc đẩy đầu tư, sáng tạo, sản xuất, phân phối, tiêu thụ các sản phẩm, dịch vụ văn hóa.

b) Có cơ chế ưu đãi, đơn giản hóa các thủ tục hành chính, tạo môi trường đầu tư kinh doanh thuận lợi cho các doanh nghiệp kinh doanh đầu tư trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa; khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư phát triển các ngành công nghiệp văn hóa có lợi thế, tiềm năng như du lịch văn hóa...

c) Tăng cường khả năng tiếp cận, sử dụng sản phẩm, dịch vụ văn hóa của công chúng. Khuyến khích hình thành các quỹ quy mô vừa và nhỏ trong hoạt động sáng tạo công nghiệp văn hóa.

d) Nâng cao ý thức thực thi pháp luật về quyền tác giả và các quyền liên quan trên địa bàn huyện. Tăng cường hiệu quả hoạt động của các cơ quan quản lý, cơ quan thực thi quyền tác giả trên địa bàn.

đ) Hình thành cơ chế phối hợp tăng cường quảng bá, xúc tiến thương mại, đẩy mạnh phát triển các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa; từng bước xây dựng và phát triển các loại sản phẩm như cà phê, tiêu, mắc ca, các loại thổ cẩm của dân tộc thiểu số tại chỗ mang thương hiệu Đắk Song có uy tín trên thị trường trong và ngoài nước.

#### **8. Chủ động hội nhập, tăng cường hợp tác, giao lưu quốc tế về văn hóa**

Tiếp tục thực hiện Kế hoạch số 759/KH-UBND ngày 09/11/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ





tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam trên địa bàn tỉnh Đắk Nông, giai đoạn 2022-2026.

### **9. Phát huy hiệu quả các nguồn lực đầu tư phát triển trong lĩnh vực văn hóa**

a) Sử dụng hiệu quả ngân sách Nhà nước chi cho văn hóa:

- Căn cứ vào khả năng cân đối của ngân sách Nhà nước xem xét, ưu tiên đầu tư cơ sở hạ tầng, thiết chế văn hóa, đào tạo nguồn nhân lực, quảng bá văn hóa nghệ thuật, thương hiệu văn hóa quốc gia phù hợp với quy định của pháp luật; bảo đảm sử dụng vốn đầu tư phát triển của Nhà nước hiệu quả.

- Tăng cường đầu tư có trọng tâm, trọng điểm, tôn tạo các di tích quốc gia; bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hóa phi vật thể có giá trị.

b) Đẩy mạnh hợp tác công - tư trong bảo tồn, phát triển văn hóa nghệ thuật, huy động nguồn lực xã hội hóa, nguồn vốn của các tổ chức, cá nhân trong, ngoài nước và các nguồn hợp pháp khác đầu tư cho các công trình, dự án ứng dụng, nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ vào các lĩnh vực văn hóa nghệ thuật.

c) Xây dựng cơ chế ưu đãi, miễn, giảm thuế, phí phù hợp với thực tiễn và có tính khả thi nhằm thu hút đầu tư vào lĩnh vực văn hóa nghệ thuật, phát triển các ngành công nghiệp văn hóa.

### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành; các nguồn tài trợ, viện trợ, nguồn huy động hợp pháp khác (nếu có).

### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Văn hóa và Thông tin**

a) Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức thực hiện Kế hoạch này; theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn, tổng hợp kết quả và định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân huyện, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

b) Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, đơn vị liên quan rà soát, đề xuất hoặc kiến nghị các cơ quan liên quan xây dựng, sửa đổi, bổ sung để ban hành theo thẩm quyền hoặc trình cấp có thẩm quyền ban hành cơ chế, chính sách, nhất là cơ chế phối hợp liên ngành, các chính sách ưu đãi về vốn, thuế, đất đai, khuyến khích sáng tạo đối với văn nghệ sĩ, các tổ chức, doanh nghiệp.

c) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương liên quan tham mưu cấp thẩm quyền đề xuất các chính sách đãi ngộ cho các văn nghệ sĩ, nghệ nhân tham gia hoạt động văn hóa nghệ thuật, đặc biệt là các loại hình nghệ thuật đặc thù của địa phương.

d) Hằng năm, cụ thể hóa Kế hoạch với những giải pháp phù hợp để đạt được các chỉ tiêu, mục tiêu đề ra.

#### **2. Phòng Giáo dục và Đào tạo**

a) Phối hợp với các phòng, ban, đơn vị liên quan xây dựng môi trường văn hóa trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo, nhất là việc xây dựng và ban hành các chuẩn mực, quy tắc ứng xử trong các cơ sở giáo dục và đào tạo.



b) Phối hợp với các phòng, ban, đơn vị liên quan đưa nội dung giáo dục về di sản văn hóa, tri thức nghệ thuật vào chương trình giáo dục của nhà trường các cấp.

### **3. Phòng Kinh tế - Hạ tầng**

a. Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, đơn vị liên quan xây dựng môi trường văn hóa trong lĩnh vực khoa học và công nghệ.

b. Kết nối và thúc đẩy sự tham gia của các nhà khoa học tham gia hợp tác nghiên cứu, đào tạo về văn hóa nghệ thuật. Khuyến khích, hỗ trợ ứng dụng khoa học công nghệ trong các hoạt động văn hóa nghệ thuật.

c. Chủ trì, hướng dẫn, lập quy hoạch xây dựng, thẩm định các dự án có liên quan đến các di sản và kiểm tra việc thực hiện các quy định pháp luật có liên quan đến các hoạt động quy hoạch, xây dựng công trình.

### **4. Phòng Nội vụ**

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tuyên truyền, vận động các cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng thực hiện tốt nếp sống văn hóa trong thực hành các nghi lễ, nghi thức tôn giáo tín ngưỡng, tránh các hình thức mê tín dị đoan, hủ tục lạc hậu.

### **5. Phòng Tài chính – Kế hoạch**

Căn cứ vào tình hình thực hiện nhiệm vụ được giao và khả năng ngân sách, tham mưu Ủy ban nhân dân huyện bố trí kinh phí thực hiện phần nhiệm vụ do cấp huyện thực hiện.

### **6. Văn phòng HĐND & UBND**

Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin tham mưu Ủy ban nhân dân huyện các văn bản có liên quan để triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch này, đẩy mạnh công tác tuyên truyền Kế hoạch trên trang thông tin điện tử của huyện.

### **7. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông**

Tăng cường thông tin, tuyên truyền về hình ảnh, văn hóa, con người Đắk Song khuyến khích tuyên truyền trên các trang mạng xã hội chính thức của các đơn vị nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho người dân tiếp cận các sản phẩm, dịch vụ văn hóa.

### **9. Đề nghị Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh**

Thúc đẩy các hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức của thế hệ trẻ về vị trí, vai trò, đóng góp của văn hóa trong phát triển bền vững kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế.

### **10. Các phòng, ban, đoàn thể của huyện**

Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức xây dựng môi trường văn hóa trong lĩnh vực, ngành mình phụ trách; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai hiệu quả các nhiệm vụ của Kế hoạch này.

### **11. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn Đức An**



Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn có trách nhiệm xây dựng, ban hành, bố trí nguồn lực để triển khai Kế hoạch trên địa bàn bảo đảm hiệu quả, thống nhất, phù hợp với kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn huyện Đắk Song. Các phòng, ban, đơn vị, đoàn thể, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn Đức An triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện, trường hợp khó khăn, vướng mắc, các phòng, ban, đơn vị kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân huyện (qua Phòng Văn hóa và Thông tin) để xem xét, giải quyết./. BT

**Nơi nhận:**

- Sở VH TT & DL (b/c);
- CT, các PCT UBND TP;
- Các CQ, ĐV nêu tại mục V Kế hoạch;
- LĐVP;
- Lưu: VT, VH TT (T).

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**NGUYỄN NGỌC THÂN**