**电子科技大学成都学院**

**课程考核报告**

**系 别: 计算机系**

**课程名称： 互联网产品设计**

**项目名称： 如厕APP构思设计**

**修课时间： 2018.09——2018.12**

**专业班级： Android 2 班**

**学 号： 1540610320**

**姓 名： 周晔**

**指导教师： 王源源**

**评阅成绩：**

**2018 年 12 月**

**《互联网产品设计》考核文档**

考核方式：项目考核

考核内容：学习本课程后，独立构思一款互联网APP产品，并完成下面表格填写。

|  |  |
| --- | --- |
| **产品名称** | 便利帮 |
| **产品简介** | 产品名称为“便利帮”，卫生间作为城市规划的基础设施，在人们生活中有着至关重要的地位，如何合理，高效的使用公共资源，是当今社会的一大难题，我们的产品旨在为用户解决公共场合寻找厕所难题，提升用户的如厕体验。收集管理用户健康数据，为用户制定健康计划，推荐健康生活等信息。 |
| **满足需求** | 1. 找厕所难，为用户定制如厕计划。 2. 婴儿在外哺乳需求。 3. 作息不规律用户，帮助用户养成规律习惯。 |
| **主要**  **功能/内容** | 1. 找厕所   可以方便搜索到用户附近的厕所位置，用户可可以查看附件厕所的使用状况，有无位置，甚至每个位置的使用时间都能清除显示，系统依托大数据分析，为用户提供最优策略，为用户导航厕所，使用户可以在最短的时间内找到厕所。   1. 定制化需求分析   随着人民文化和物质水平的提升，对生活质量也在逐年提升，很多用户希望能够在如厕的时候有更多选择，厕所提供的是坐便式或者是蹲便式，厕所环境如何，都能影响用户的使用体验。   1. 找哺乳室   宝妈出门，哺乳不便。方便宝妈查找就近哺乳室。   1. 健康数据管理   通过对用户个人身体健康数据，软件使用频率及行为数据分析，统计，掌握用户的健康状态，为用户推荐定制化健康信息 |
| **面向人群** | 1. 上班族 2. 对周围环境不熟的特定人群（外出旅游等） |
| **面向场景** | 1. 办公楼 2. 娱乐场所 3. 休闲场所 |
| **使用流程** | 1. 打开app主界面，找厕所导航，列表显示当前最近厕所使用情况。用户选择指定厕所，地图导航，室内AR导航。 2. 用户在健康管理模块可以输入个人健康状况（升高，体重，体脂率等），自己每天的作息时间，安排计划，如厕帮可以根据用户的行为习惯结合用户所在地的具体基础设施，健康数据等做大数据分析，为用户喝水时间，休息时间，饮食计划等做定制化的规划和建议。 |
| **主要竞品** | 健康管理类app |
| **产品优势** | 1. 市场尚未开拓 2. 使用人群广泛 |
| **商业模式** | 1. 用户数据收集   可以依托庞大的用户群体，收集用户如厕数据，结合网内用户其他数据，做行为大数据分析，分析用户喜好，生活规律，挖掘潜在用户数据。   1. 广告推送   可以依托庞大的用户流量，做内容广告推送 ，如健康行业养生信息等等。 |