

# **‘꿀 스틱’ 키워드분석을 통한 신제품 기획**

팀명: 두잇

팀원: 홍성욱, 신익환, 권영재

2023.08.30.

# 목 차

1. '꿀 스틱' 분석 결과	p.2
2. '꿀 스틱' 키워드 분석	p.5
3. 데이터 수집채널 선정	p.6
4. 브랜딩 분석	p.9
5. '꿀 스틱' 소비환경 분석	p.12
6. 패키지 분석	P.14
7. 레시피 분석	P.18
8. 첨가물 분석	P.19
9. 콘텐츠 제안	P.21

## 1. '꿀 스틱' 분석 결과

### 1-1. 데이터 수집 채널 요약

데이터 플랫폼	데이터 성격	데이터 수
네이버 스마트스토어	10~40대 전연령	리뷰 55796개
마켓컬리	30~40대 여성	리뷰 10476개
29cm(워커비)	20~30대 여성	리뷰 4924개
카카오톡 선물하기	20~30대 여성	리뷰 1921개
네이버 블로그	MZ세대(18~41세)	블로그 포스팅 1768개

### 1-2. 브랜딩

- 일반 꿀 스틱과 제주 꿀 스틱 모두 '천연', '자연', '청정' 키워드의 빈도가 높게 나타남. 따라서 제주 꿀 스틱과 일반 꿀 스틱에 대해 소비자들이 '천연', '자연', '청정'이라는 동일한 니즈를 가지고 있다고 판단됨.
- 제주 꿀 스틱은 일반 꿀 스틱과 달리 제주 특산품, 한라산과 같은 제주 관련 키워드 빈도가 높게 나타남. 이를 바탕으로 제주 꿀 스틱 리뷰를 분석해봤을 때, 제주 꿀 스틱 구매자들의 **제주의 청정 자연에 대한 신뢰**가 구매로 이어진다는 점이 파악되어 **제주 청정 자연을 잘 드러내는 브랜딩**이 필요하다고 판단됨.
- 제주 마음 샌드, 제주 맥주, 제주 삼다수의 제주 청정 자연을 활용한 브랜딩을 참고한다면 도움이 될 수 있음.

### 1-3. 꿀 스틱 소비 환경 분석

- 모든 데이터(네이버 스마트스토어, 네이버블로그, 네이버지식인, 마켓컬리, 29cm(워커비), 카카오톡 선물하기)에서 모두 '선물' 키워드가 가장 높은 빈도로 나타남
- 카카오톡 선물하기와 워커비 제품들의 리뷰 분석 결과, 젊은 세대들이 꿀 스틱을 **비슷한 나이대의 친구와 직장 동료** 간에 많이 주고받는다라는 사실을 파악함. 이때, **예쁘고 귀여운 패키지**에 대한 반응이 높았음.
- 네이버 스마트스토어 리뷰 분석 결과, 꿀 스틱을 어르신들에게 많이 선물한다는 점을 파악함. 이때 **고급스러운 패키지**에 대한 반응이 높았음.

## 1-4. 패키지 분석

- 어르신 키워드 언급이 많았던 네이버 블로그와 쇼핑의 패키지 반응 분석 결과 어르신께 선물하는 경우를 타겟팅할 때 **고급스러운 패키지**가 가장 적합하며, 이때 **골드 색상의 라벨링**이나 **블랙 색상의 패키징**을 활용하면 효과적일거라 판단됨.

- 실제로 블랙 패키지 제품의 리뷰에서 '**블랙**'이 언급시 고급스럽다고 말한 비율이 약 88%에 달함.

고급 관련 리뷰 언급이 많았던 제품 패키지		
고급 관련 비율 : <b>18.52%</b>	고급 관련 비율 : <b>10.39%</b>	고급 관련 비율 : <b>9.6%</b>
		

- 친구 키워드 언급이 많았던 29cm(워커비)와 카카오톡 선물하기 패키지 반응 분석 결과 친구에게 선물하는 경우를 타겟팅할 때 **귀엽고 예쁜 패키지**가 가장 적합하며, 이때 **다양한 원색 색감과 패턴, 캐릭터 이미지**를 활용하면 효과적일거라 기대됨.

- 실제로 리뷰에서 '**캐릭터**'가 언급될 때 귀엽다는 반응이 90%에 달함.

예쁨/귀여움 관련 리뷰 언급이 많았던 제품 패키지		
예쁨 관련 비율 : <b>38.53%</b>	예쁨 관련 비율 : <b>27.78%</b>	예쁨 관련 비율 : <b>27.13%</b>
		
귀여움 관련 비율 : <b>35.78%</b>	귀여움 관련 비율 : <b>31.81%</b>	귀여움 관련 비율 : <b>7.56%</b>
		

## 1-5. 레시피 분석

- 일반적으로 꿀 스틱을 **음료에 타 먹는 경우가 가장 많았음**.
- 함께 먹는 레시피 비율은 **음료 - 요거트 - 빵/떡 - 과일 - 치즈** 순으로 많음.
- 마켓컬리의 프리미엄 소비자들은 컬리 플랫폼 내에서 요거트를 함께 구매할 수 있어 요거트와 함께 먹는 비율이 높은 것으로 판단됨.

## 1-6. 첨가물 분석

- 수집된 206개의 꿀 스틱 제품 중 첨가물이 들어간 꿀 스틱은 2.43%에 불과함.
- **첨가물에 대한 소비자들의 선호**가 구매로 이어져 **첨가물의 맛과 향**에 대한 긍정 리뷰가 많은 것으로 확인됨.
- 기본적으로 음료에 타서 먹는 경우가 가장 많으며, 첨가물의 특성에 따라 레몬-탄산수, 시나몬-베이글, 바나나-라떼, 초코-빵과 같은 다양한 꿀 스틱 활용 레시피를 확인할 수 있음.

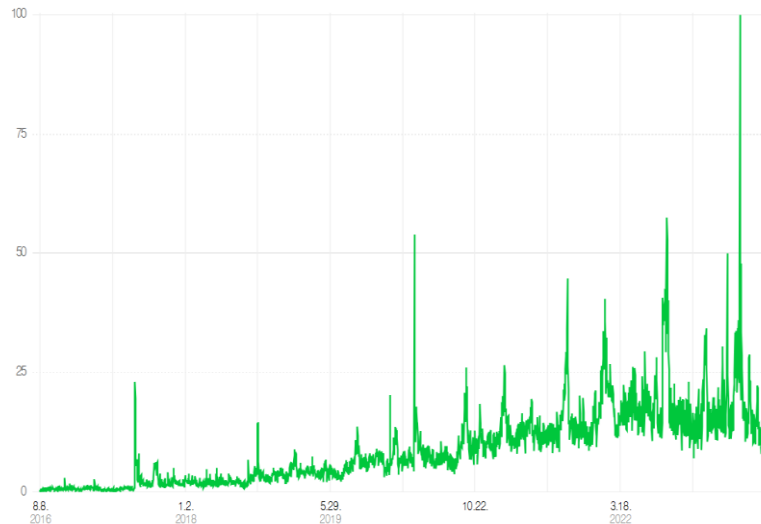
## 1-7. 콘텐츠 제안

- 다양한 음료와 꿀 스틱과의 **최적의 비율**에 대한 가이드를 제공하는 **‘꿀팁 보틀’**과 함께하는 **‘꿀조합 스틱’**으로 소비자들에게 긍정적인 반응을 이끌어내어 시장 경쟁력을 가질 수 있을 거라고 기대됨.

## 2. '꿀 스틱' 키워드 분석

### 2-1. '꿀 스틱' 키워드 검색 동향

- 꿀 스틱에 대한 검색 및 클릭량 추이를 보면, 꿀 스틱에 대한 수요가 지속적으로 증가하고 있음을 알 수 있음.



< 2016.08.08 ~ 2023.08.07 꿀 스틱 검색 및 클릭량 추이 >

### 2-2. 꿀 스틱 상품 현황

- 현재 약 4만 5천개의 꿀 스틱 제품이 시중에서 판매되고 있어 경쟁이 치열함을 알 수 있음.
- 네이버 스마트스토어 상위 40개의 제품 분석 결과, 평균적으로 1g당 77원, 100g당 7700원으로 확인됨.



<아이템 스카우트 상품 정보>

### 3. 데이터 수집채널 선정

#### 3-1. 네이버 스마트스토어



- 제품을 실제로 구매한 사용자들의 리뷰를 포함하고 있음. 제품에 대한 직접적인 피드백을 제공하며, 고객들의 구매 의사 결정에 영향을 미칠 수 있는 중요한 자료가 됨.
- 약 54,000개의 리뷰로 타 채널에 비해 양질의 리뷰들이 많음.
- 10~50대의 전 연령에서 높은 이용률을 보임.



★★★★★ 5  
nast\*\*\* · 23.08.18. | 신고

30포 선택1: 올인원 / 30포 선택2: 야생과 / 30포 선택3: 아카시아

유통기한 아주 넉넉해요 포장 꼼꼼해요 편리 편리해요

포장도 고급스럽고 맛도 좋아요~ 아카시아가 제일 달고 밤꽃은 되직해서 꼭 약같아요ㅎㅎ저는 건강한 맛인 밤이 좋고 아이는 달달한 아카시아를 좋아하네요~ 그렇게 달진 않아서 꿀물탈때 꿀 5봉을 넣네요ㅎㅎ 생각보다 1봉 양이 적어요ㅠㅠ



#### 3-2. 네이버 블로그

## NAVER 블로그

PC 접속 웹사이트 순이용자 수  
(단위:명)

네이버 **2575만**

구글 **1451만**

유튜브 **1430만**

다음 **1123만**

※2023년 5월 말 기준

자료:닐슨미디어

- '23년 기준 네이버 검색 점유율 약 65%로 1위

- '22년 기준 블로그 약 3200만개가 운영 중이며 총 103만명의 사용자가 주 1회 이상 블로그 글을 업로드하고 있음.

- 2021년 현재 대한민국의 인구수의 약 58%가 이용하며, 그 중 약 70%가 MZ세대임.

- 일반 제품 리뷰에 비해 TPO가 더 상세하게 잘 나타나 있어 데이터 수집 대상으로 선정함.



위험 행동 그 뿐만이 있을 가장 잘 느껴보면  
그리도 물에서 입에 직접해라하기 힘들어 실용제품.

또 말아먹으니 버퍼버퍼 찢을라라  
말랑말랑이 제대로 되다라고요.

★국산 나이스하네★

단행특히 좋고 다나해서 기척이 부운할 때  
화나의 물이 뛰기때로 좋 것 같고요.

물장이나 물과 물 아라 수프를 하는 제품도  
수니로 물이 뛰고있어 제니지 보물이 가능하네요.



복합 제품일수록 제품이나 맛을 느끼기  
전혀 어려워할 때가 많은데 이 제품은  
전혀 어렵지 않게 맛을 느낄 수 있었고  
이제부터는 맛을 느낄 수 있게 되었습니다.

이제부터는 맛을 느낄 수 있게 되었습니다.  
이제부터는 맛을 느낄 수 있게 되었습니다.

이제부터는 맛을 느낄 수 있게 되었습니다.  
이제부터는 맛을 느낄 수 있게 되었습니다.

이제부터는 맛을 느낄 수 있게 되었습니다.  
이제부터는 맛을 느낄 수 있게 되었습니다.

### 3-3. 마켓컬리



- 마켓컬리 슬로건: “당신의 라이프스타일을 완성하는 프리미엄 마켓”
- 23년 기준 온라인 식료품 시장 점유율 2위, 누적 회원 약 1200만명, 월 이용자 수 약 300만명.
- 주 고객층은 소득 수준이 높은 30~40대 여성과 제대로 한 끼를 먹고 싶어하는 1~2인 가구의 20대 여성이며, 최근 고령층이 크게 확대되고 있음.
- 구매력이 높은 프리미엄 소비자들의 꿀 스틱 리뷰를 볼 수 있어 데이터 수집 대상으로 선정함.

프렌즈 장\*\*

[올리] 폴스틱 세트

부담없이 좋은 선물 아주 잘했어요.



2023.07.28

### 3-4. 29cm



- 29cm 슬로건 : 감도 깊은 취향 셀렉트샵
- 주 고객층은 20~30대 여성(65%)으로, 최근 MZ세대 사이에서 '힙한 쇼핑몰'로 통함
- 23년 2분기 기준 월간 이용자 수 약 100만명, 21년 기준 누적 회원 약 300만명
- 콘텐츠 마케팅을 통해 MZ세대에게 인기가 많고, 위커비의 제품이 입점하여 많은 리뷰가 등록되어 있어 데이터 수집 대상으로 선정함.

★★★★★ man\*\*\*\*

2023.08.13

음선 : [미니팩 선택 1]바닐라꿀 바닐라 [미니팩 선택 2] 레몬꿀 레몬

구성품 패키지디자인 다 마음에 들어요 선물용이라 안먹여봐서 맛은 모르겠지만 가벼운 선물용으로는 이쁘게 최고인거 같아요





### 3-5. 카카오톡 선물하기

kakaotalk  선물하기

- 21년 기준 월 이용자 수 4600만명의 카카오톡 기반, 20년 기준 월간 이용자 수 2700만명
- 모바일 쇼핑 트렌드 리포트 2021에 따르면 여성(85.9%)이 남성(63.9%)에 비해 이용률이 높았고, 연령별로는 20대(79.7%), 30대(74.8%), 40대(70.4%)로 상대적으로 젊은 연령층에서 높은 이용률을 기록하고 있음.
- 대학내일20대연구소가 15~41세를 대상으로 수행한 소비 행태 조사에 따르면 MZ세대는 타인에게 선물할 때 '직접 전달(10.2%)'보다 '온라인 쇼핑물 선물하기 기능(66.7%)'을 더 자주 이용하며, 응답자의 약 46.8%가 선물하기 기능을 한 달에 한 번 이상 사용한다고 함.
- 카카오톡을 기반으로 현재 선물하기 시장에서 70%로 압도적인 점유율을 보이고 있는 카카오톡 선물하기 분석을 통해 선물시장에서 꿀 스틱 리뷰를 분석할 수 있어 데이터 수집 대상으로 선정함.



면연력 증진, 허기질때, 에너지가 필요할때 등 항상 곁에 두고 먹습니다. 깔끔하게 포장되어 가져다니기도 좋고 먹기도 좋고 강추예요 🍌

✓ 더보기

#친구에게 받은 #응원 선물



총 1명이 공감했어요!

4.

#### 4-1. 네이버 블로그 브랜딩 분석

- 리뷰데이터는 리뷰 특성상 제품을 선택한 이유에 대한 자세한 설명이 적고 “제품이 맛있다”, “패키지가 예쁘다” 등 간단한 의견이 다수인 반면 네이버 블로그는 TPO와 제품을 자세히 설명하며 꿀 스틱의 어떤 요소가 좋은지에 대한 자세한 데이터들이 나타나 브랜딩 조사 대상으로 선정하였음.

- 총 네이버 블로그 1768건 중 제주제품을 다룬 블로그가 79건 존재함.



<전체 꿀 스틱 워드 클라우드>



### <제주가 들어간 워드클라우드>

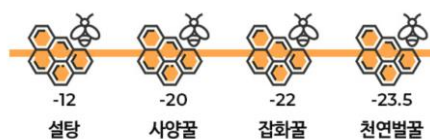
<전체>      <제주>

키워드	빈도	키워드	빈도
0 선물	8458	0 선물	484
1 천원	7023	1 제주	429
2 맛	4641	2 천연	307
3 건강	4020	3 건강	187
4 포장	2557	4 맛	175
5 답례	2483	5 한라산	160
6 물	2107	6 물	120
7 향	1981	7 당	116
8 차	1914	8 포장	112
9 요거트	1752	9 답례	108
10 자연	1748	10 자연	98
11 간식	1502	11 원	96
12 아이	1485	12 제주도	95
13 당	1418	13 차	90
14 물	1325	14 향	80
15 박스	1259	15 아침	71
16 실랑	1189	16 김밥	69
17 면역력	1170	17 박스	65
18 집	1165	18 배송	61
19 다양	1138	19 면역력	57

- 전체 키워드 빈도와 제주 키워드 빈도수 순위가 비슷한 양상을 보임.  
따라서 제주 꿀 스틱 제품에 대한 소비자들의 니즈와 전체 제품에 대한  
소비자들의 니즈가 유사하다고 판단됨.

- 가장 많은 빈도를 차지하는 키워드는 천연(7023회), 자연(1748회), 청정(461회) 등의 본질에 대한 키워드가 보여짐.

- 천연이라는 키워드를 사용한 1252개의 블로그 중 25%의 블로그에서 나타난 탄소 키워드는 총 398회 언급되었으며 이는 꿀을 천연 벌꿀과 사양 벌꿀(설탕 꿀)로 가르는 기준인 탄소 동위원소비를 뜻하며, 식약처 기준 -23.5%, 한국양봉농협 기준 -22.5% 수치 이하여야만 천연 벌꿀이라고 인정이 됨.



## 4-2. 제주 꿀 스틱 브랜딩 제안

- 일반 꿀 스틱 제품과 달리 제주 꿀 스틱 제품에 대한 소비자들의 키워드 빈도 분석 순위에는 제주의 특산물이나 한라산 같은 특정 지역의 키워드들이 보임
- 분석 결과, **제주의 청정 자연 이미지를 잘 드러낸 브랜딩이 가장 적합하다고** 판단됨.



<네이버 스마트스토어 '제주' 워드클라우드>

<네이버 블로그>

## 4-3. 플랫폼별 제주 꿀 스틱 제품 실제 리뷰 사례

"제주 별꿀이라서 믿고 샀어요."

"달고 달고 달아요 제주에서 온거라 믿고 먹어요"

<마켓컬리 제주별꿀영농조합 꿀 스틱 리뷰>

"다른 브랜드의 꿀도 구매하여 먹어봤는데, 제주 꿀먹은한라산 꿀이 더 맛있어요. 아이도 먹어보더니, 제주꿀이 더 맛있대요."

"제주꿀이라고 하니 망설일 필요없이 구매해보았습니다!"

<네이버 스마트스토어 꿀먹은 한라산 꿀 스틱 리뷰>

"제주 야생화 꿀은 청정 제주의 야생화 꽃을 그대로 담은 깨끗한 천연 자연 별꿀이다."

"제주 청정 자연을 그대로 담은 날개 개별 포장의 꿀 스틱인 것이죠."

"제주의 청정 자연을 그대로 담아낸 Honey stick 포레스트 제주 가시아방 꿀 스틱"

<네이버 블로그 제주 꿀 스틱 포스팅>

- 실제 리뷰 분석 결과 "제주산이여서 좋았다", "제주산이여서 믿을 수 있다", "청정 제주의 자연을 담았다."는 글들이 많았음. 따라서 제주 꿀 스틱 구매자들의 **제주의 청정 자연에 대한 신뢰**를 알 수 있음.

## 4-4. 제주의 청정 자연 이미지를 잘 살린 브랜딩 사례

### (1) 제주 마음 샌드



- 제주의 따뜻한 햇살과 우도의 거친 해풍을 건더내 작지만 고소한 **우도 땅콩**에 버터의 풍미와 카라멜, 적당히 짭조름해 기분 좋은 단맛을 더하는 천일염이 어우러져 오도독 한 입 베어 물면 잊지 못할 제주의 풍경을 입 안 가득 선사함.
- 제주 한정 판매로 인기가 아주 높음.

### (2) 제주 맥주



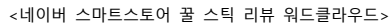
- 제주 맥주의 로고 타입은 제주 맥주가 탄생한 제주도의 지형적 특성을 아이콘화함. **제주도의 바다를 연상시키는 블루컬러와 감귤색의 조화**를 통해 제주의 청정 자연을 강조함.
- 제주 화이트 에일은 제주 햇감귤피를 넣어 산뜻한 맛이 특징인 밀맥주. 은은한 감귤 향의 끝 맛이 입안을 깔끔하게 정리해준다는 평가를 받으며, 라거 중심이던 한국 맥주 시장에 에일로 수제맥주 대중화를 이뤄내며 한국 맥주권을 새롭게 개척하는데 성공.

### (3) 제주 삼다수



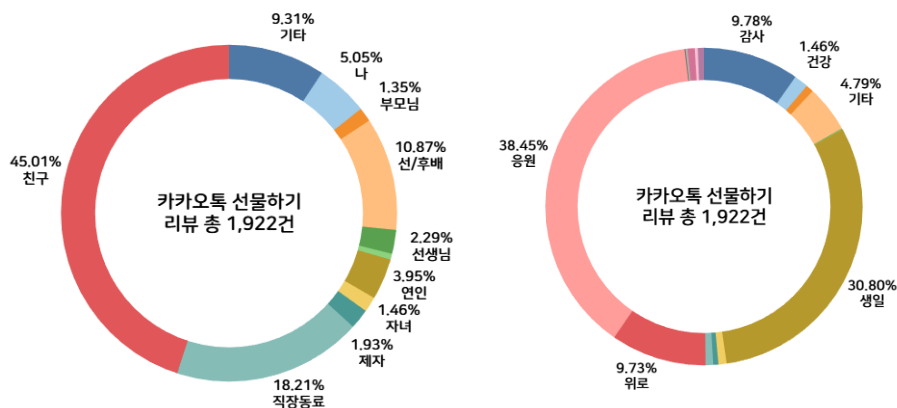
- “유네스코가 지정한 세계자연유산의 물”, “청정 제주의 생명력을 가득 채우세요” 등의 문구와 제주도의 자연으로 제주 청정 자연을 잘 드러냄.

**5.**



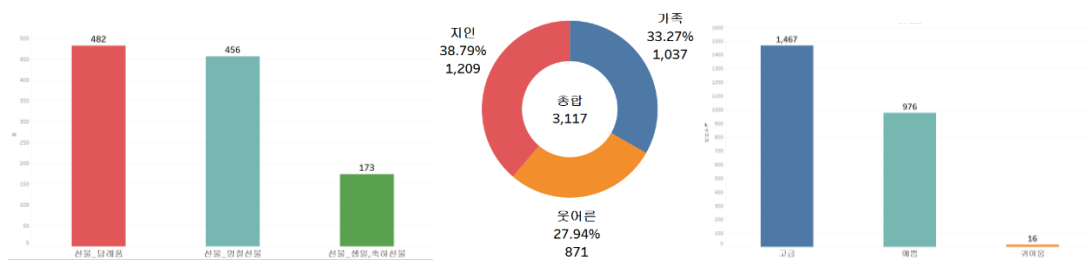
- 이를 통해 꿀 스틱이 **선물용**으로 많이 소비됨을 알 수 있음.

### 5-1. 카카오톡 선물하기 태그 분석



- 선물하는 상황으로는 응원, 생일이 가장 많이 나타남.

## 5-2. 네이버 블로그 선물 키워드 분석



<네이버 블로그 선물 키워드 분석>

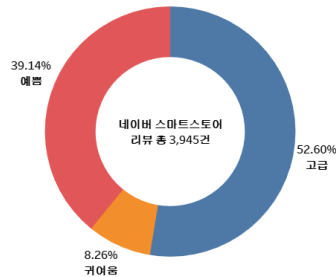
- '선물' 키워드가 들어간 블로그 중 결혼, 돌잔치 등 **답례품**으로 가장 많이 사용하였으며, 명절 선물, 생일선물과 축하선물 등의 상황에 사용하고 그 외에는 건강을 지키기 위해 구매하는 것으로 보여짐.
- 지인, 가족, 웃어른 순으로 많이 보내며 자신과 가족의 건강을 위해 구매하는 것으로 보여짐. 이렇게 사용할 때 **고급스러운 패키지**를 가장 선호하며, 예뻐, 귀여움 순으로 나타남.



## 6. 패키지

### 6-1. 플랫폼별 패키지 반응 빈도분석

- 실제 리뷰 빈도 분석을 통해 패키지에 대한 반응을 3가지(고급/예쁨/귀여움)으로 분류하여 비율과 실제 상품을 분석함.



<네이버 스마트스토어 풀 스틱 패키지에 대한 고객 리뷰 빈도 및 분포>

- 네이버 스마트스토어에서 풀 스틱에 대한 패키지 분석 결과, '고급'에 대한 리뷰가 가장 많았으며, 다음으로 '예쁨', '귀여움'순으로 분포를 차지함.

제품코드	리뷰수	고급	예쁨	귀엽
5026039	5472	0.13%	0.22%	0.49%
5052665	1285	0.00%	0.08%	0.16%
5057627	733	1.09%	6.00%	1.23%
5136210	727	0.14%	1.65%	0.00%
5043945	666	0.15%	0.30%	0.75%
5041269	491	0.20%	0.00%	0.20%
5136211	468	0.00%	1.50%	0.21%
5009728	366	1.09%	0.27%	0.55%
5136213	174	0.00%	0.00%	0.57%
5112532	92	7.61%	13.04%	0.00%
1000015810	50	0.00%	0.00%	0.00%

제품코드	리뷰수	고급	예쁨	귀엽
2270784	1000	9.60%	1.50%	0.00%
758604	290	1.03%	5.86%	3.10%
2144896	140	0.00%	0.00%	2.14%
5709993	77	10.39%	15.58%	2.60%
2144550	60	0.00%	1.67%	1.67%
3604201	56	0.00%	5.36%	8.93%
2515420	23	8.70%	0.00%	0.00%
2144529	22	0.00%	0.00%	0.00%
2154972	20	10.00%	0.00%	0.00%

제품코드	리뷰수	고급	예쁨	귀엽
1308881	796	2.26%	7.16%	22.24%
828517	694	3.75%	24.93%	24.50%
1571702	527	1.33%	23.91%	31.31%
1761413	313	0.64%	15.65%	35.78%
954061	279	0.36%	20.07%	21.15%
1830672	248	0.00%	10.89%	19.35%
1830707	238	0.00%	17.65%	25.21%
704639	203	0.99%	23.15%	9.85%
1692080	189	1.06%	16.93%	15.87%
704891	157	3.18%	24.84%	14.65%
704893	152	5.92%	36.84%	11.84%
704896	143	2.10%	27.27%	11.19%
1970378	109	0.00%	38.53%	25.69%
704864	95	0.00%	8.42%	12.63%
704400	93	1.08%	29.03%	17.20%
704591	84	2.38%	11.90%	8.33%
1764501	72	1.39%	27.78%	23.61%
1159441	71	2.82%	16.90%	8.45%
704664	70	1.43%	8.57%	8.57%
751922	50	0.00%	16.00%	8.00%

- 위커비, 마켓컬리, 카카오톡 선물하기의 풀 스틱 제품 패키지 분석 결과, 위커비 제품들에서 '예쁨/귀여움' 키워드의 비율이 두드러지게 나타남.

### 6-2. 플랫폼별 워드클라우드 분석



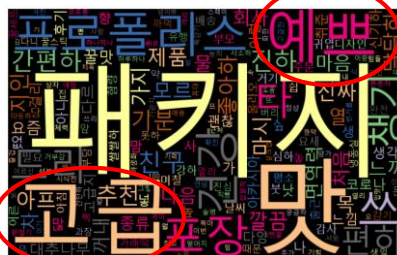
<네이버 스마트스토어 패키지 워드클라우드>



<29cm(위커비)>



<마켓컬리>



<카카오톡 선물하기>

## 6-3. 패키지 분석

- 제품별로 리뷰의 키워드 비율을 파악해, 가장 높은 비율인 제품 이미지를 분석함.

(1) 어르신들께 선물 드릴 고급스러운 패키지

- 네이버 스마트스토어의 선물 대상 연령대 분석 결과, **어르신들께 선물하는 경우가 많았음.**
- 이때 네이버 스마트스토어 제품들의 패키지에 대한 '고급' 관련 반응이 많은 것을 보아 어르신들께 선물하는 상황에서는 고급스러운 패키징이 가장 적합하다고 판단됨.

(1-1) 고급 키워드 비율이 높은 제품 분석

- **골드 계열의 라벨링**을 소비자들이 고급스럽게 생각하는 경향을 보임.
- 흔하지 않은 **블랙 색상**의 패키지가 고급스러운 이미지를 형성함.



<비케어폴 국산 천연 꿀 스틱 60포 꿀답레품 휴대용 벌꿀>

**'고급' 관련 비율: 18.52%**

*"블랙 프린팅이 특히 진한 검정색이라 더 고급스러워요."*

*"선물하기에 블랙에 골드조합도 세련되고 적합한것 같습니다."*

제품코드	리뷰수	고급	예쁘	귀엽	제품코드	리뷰수	고급	예쁘	귀엽
2270784	1000	9.60%	1.50%	0.00%	5709993	77	10.39%	15.58%	2.60%

<p>건강/위생 선물 국산 프로폴리스 혼합 천연벌꿀 허니스틱(15스틱) 답레품 비마스터 - 23.5 원산지 : 국내산:경상북도:영... ★★★★ (1,163건의 선물후기) 27,800원</p> <p>카톡 친구가 아니어도 선물 코드로 선물 할 수 있어요! (선물코드 보내기)</p> <p>비대스타</p>	<p>건강/위생 추천선물 이십삼썬오(-23.5) 100% 국내산 천연 벌꿀 허니스틱 30포 (쇼핑백 증정) 원산지 : 국내산:경기도:화성시 ★★★★ (79건의 선물후기) 29,900원</p> <p>카톡 친구가 아니어도 선물 코드로 선물 할 수 있어요! (선물코드 보내기)</p> <p>23.5</p>
--	---

*"배송이 정말 빠르네요~ 우선 포장도 블랙+골드여서 더 고급지네요~ 먹기도 엄청 편하고!! 선물로 받아서 기분 좋은데 포장도 이쁘고 맛도 진하고!! 면역력 떨어졌을 때 먹기 쉬울 것 같아요!! 휴대하기 엄청 편해요~~"*

*"생일 선물로 받았어요 :) 하루하루씩 먹도록 잘 포장 되어 있고 블랙에 간지가 너무 좋네요 :) 게다가 슬라이딩으로 밀어서 나오니 고급져보여요 말을 많이 하는 직업이라 목 건강에 예민한데 요즘 같은 건조할 때 좋은 것 같아요"*



(2) 친구에게 선물할 예쁘고 귀여운 패키지

- 20~30대 여성들이 주로 사용하는 29cm(위커비), 카카오톡 선물하기 리뷰에서 꿀 스틱을 친구에게 선물하는 경우가 많다는 점을 확인함.
- 이때 위커비 제품 패키지에 대한 예쁨/귀여움 키워드의 반응이 높은 것을 보아 젊은 세대들이 친구들에게 선물할 때 예쁘고 귀여운 패키지를 선호한다고 판단됨.

(2-1) 예쁨 키워드 비율이 높은 제품 분석

- 다양한 원색의 색감을 사용한 패키지를 소비자들이 예쁘다고 느끼는 경향이 있음.
- 플라워 패턴 또한 예쁜 패키지 이미지를 형성함.



<결혼식 결혼답례품 천연 블렌딩 꿀 스틱4 & 2가지맛 캡슐2>

'예쁨' 관련 비율: 27.13%

"먹기 편하고 맛있고 포장도 예쁘고요!"

"상자 플라워패턴이 이쁘고 꿀이 향긋해서 선물하기 좋네요^^"

제품코드	리뷰수	고급	예쁨	귀엽
1970378	109	0.00%	38.53%	25.69%

제품코드	리뷰수	고급	예쁨	귀엽
1764501	72	1.39%	27.78%	23.61%

"패키지 색감도 너무 이뻐서 선물하고 싶은 욕구가 마구마구 생기는 아이템인거 같아요."

"너무 트렌디한 상품인것 같아요 :) 색감부터 받는 사람 주는 사람 모두 기분이 좋아져요 :)"

(3) 귀여움 키워드 비율이 높은 제품 분석

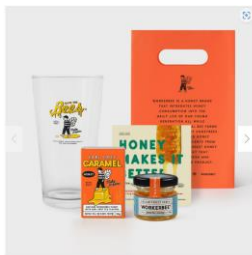
- 캐릭터 이미지를 사용한 패키지를 귀엽다고 생각하는 소비자들이 많았음.



꿀빠는시간 스틱폴 10개입 120g 야생화  
'귀여움' 관련 비율: 7.56%

"캐릭터 곰도 너무 귀여워요. 우리딸도 공복에 꿀을 찾아요^^"  
"맛도 좋지만 캐릭터가 너무 귀여워서 재구매 의사 10000% 입니당!!!"

제품코드	리뷰수	고급	예쁘	귀엽
1761413	313	0.64%	15.65%	35.78%



[29CM 단독] 휘커비 해피팩	
★★★★★	리뷰 313개
25,700원	8% 23,700원
20% (12%) 할인	
최종 구매 가능 가격: 19,856원	
배송정보	
배송비: 해당 브랜드 제품으로만 80000원 이상 구매시 무료배송 (의견서 배송비: 3000원)	
배송지: 제주도를 포함한 도서(산간지역)은 추가배송비 3500원	
배송비: 1일 이내 출고 (주말, 공휴일 제외)	
의사자 및 반품	
반품/교환 불가	반품/교환 불가

제품코드	리뷰수	고급	예쁘	귀엽
1571702	527	1.33%	23.91%	31.31%



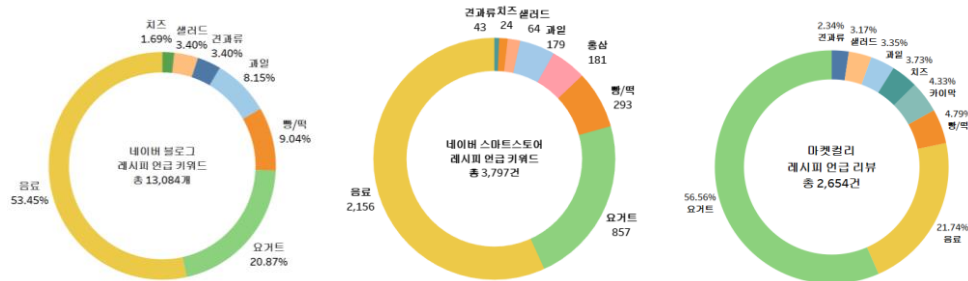
[물산들] 휘커비 기프트세트 미니자(3-4개입)	
★★★★★	리뷰 527개
14,000원	12% 12,320원
최종 구매 가능 가격: 12,320원	
배송정보	
배송비: 해당 브랜드 제품으로만 80000원 이상 구매시 무료배송 (의견서 배송비: 3000원)	
배송지: 제주도를 포함한 도서(산간지역)은 추가배송비 3500원	
배송비: 1일 이내 출고 (주말, 공휴일 제외)	
의사자 및 반품	
반품/교환 불가	

"친구 자취 집들이 선물로 주문했어요. 캐릭터도 귀엽고 맛은 제가 안 봐서 모르겠지만 선물용으로 아주 좋네요"

"친구 생일 선물 고민고민하다 주문했는데 좋아하네요!!!! 컵의 캐릭터 그림이 귀여워요!!!"

## 7. 레시피 분석

### 7-1. 플랫폼별 꿀 스틱 활용 레시피



<꿀 스틱 레시피 비율 분석>

- 네이버 블로그와 스마트스토어의 꿀 스틱 활용 레시피 비율 분석을 통해 일반적인 소비자들이 꿀 스틱을 음료에 타 먹는 방식으로 가장 많이 섭취하고 있음이 확인됨.
- 네이버 스마트스토어와 달리 마켓컬리는 플랫폼 내의 요거트 제품이 163개로 꿀 스틱과 함께 구매하기 쉬운 레시피 비율에도 요거트가 높은 비율로 등장함. 이를 통해 같은 플랫폼 내에서 요거트와 꿀 스틱을 함께 구매하여 먹는 소비자들도 많다는 점을 확인할 수 있음.

### 7-2. 꿀 스틱 활용 상세 레시피

분류	상세 레시피
음료	커피, 물, 꿀물, 차, 녹차, 밀숫가루, 우유, 맥주, 아메리카노, 주스, 생강차, 설탕
요거트	요거트, 요플레
빵/떡	가래떡, 떡, 빵, 토스트, 피자, 샌드위치
과일	블루베리, 과일, 바나나, 딸기, 복숭아, 레몬
치즈	부라타치즈, 브리치즈, 크림치즈, 치즈, 리코타치즈, 체다치즈
견과류	견과, 그레놀라, 카카오, 오트밀
샐러드	샐러드, 채소, 토마토
기타	카이막, 홍삼

### 7-3. 플랫폼별 레시피 특이사항

- 네이버 블로그의 경우 음료 중에서도 맥주와 같이 먹는 빈도가 높아 꿀 스틱과 함께 꿀맥주로 섭취하는 소비자들이 많음.
- 마켓컬리의 레시피 분석 결과 꿀 스틱을 카이막과 함께 먹는 사람들도 4.3%로 꽤 많았는데, 마켓컬리에서 3가지 카이막 제품을 판매 중인 것을 고려하면 카이막과 꿀 스틱을 함께 구매하는 소비자들도 있다는 점이 확인됨.



<꿀맥주>



<카이막>



<꿀물>

## 8. 첨가물

- 전체 꿀 스틱 206개의 제품 중 첨가물이 포함된 꿀 스틱은 5개로 **2.43%**에 불과함.
- 첨가물이 포함된 꿀 스틱의 첨가물에 대한 소비자들의 반응을 감정분석을 통해 분석함.

### 8-1. 네이버 스마트스토어 꿀 스틱 첨가물 반응

(1) 굼FLEX 국내산 햄프씨드 먹은 굼뱅이 단백질 홍삼 건강 꿀 스틱(블루베리/복숭아/썩)



“배송 빠르고요. 블루베리 맛 맛있어요. 건강도 챙기면서 맛있게 먹을게요.”

“복숭아 맛도 좋네요!”

“썩 맛은 **어르신들이** 좋아하실 맛인거 같아요~”

### 8-2. 워커비 꿀 스틱 첨가물 반응

(1) 워커비 미니팩 레몬



- 물/탄산수에 섞어서 많이 먹음.
- 레몬향에 대한 선호 많음.

<긍정리뷰>

“하나씩 들고 다니기 너무 좋고 **탄산수**랑 먹기도 너무 좋아요. 레몬 좋아하는데 레몬꿀이라 더 좋아요”

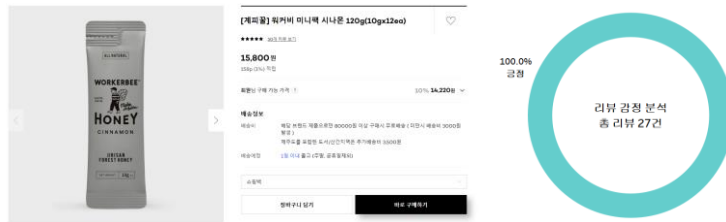
“상큼한 **레몬향**이라 물에 타먹기 좋네요”

<부정리뷰>

“맛은 있는데 에이드로 만들어먹기엔 한 팩은 넘 소량이에요 탄산수로 만들었을 때 세 개는 넣어야 할 거 같아요 ㅜㅜ”

“여름에 탄산수랑 같이 마셔봤는데 1포로는 맛이 그다지 느껴지지않는 것 같아요. 손이 잘 가지는 않아요 ㅠㅠ”

## (2) 워커비 미니팩 시나몬

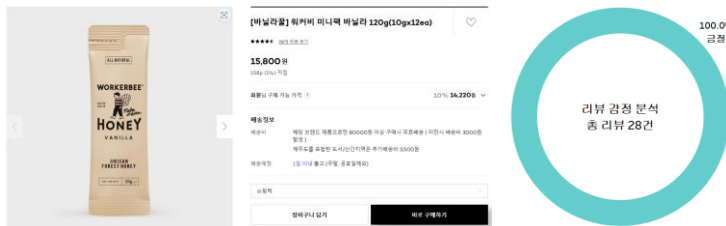


- 시나몬 향에 대한 선호 많음.

“시나몬 향이 나는 꿀 언제나 가지고 다니며 베이글과 함께합니다. 보관 휴대 맛 어느 하나 부족한 게 없어요~”

“시나몬을 좋아해서 시켜봤는데 괜찮습니다ㅎ”

## (3) 워커비 미니팩 바닐라

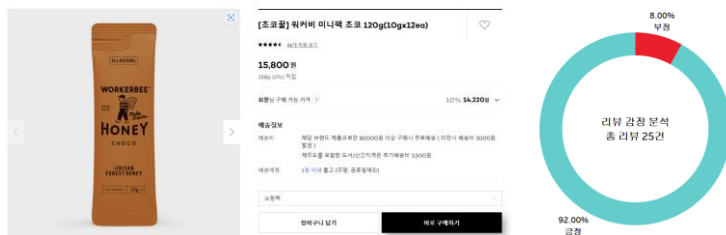


- 바닐라 향에 대한 선호가 많고, 커피에 섞어 라떼로 많이 먹음.

“선물로 구매했는데 바닐라 라떼로 먹으면 맛있다고 합니다”

“꿀인데 바닐라 향이 은은하게 느껴져서 좋아요 라떼에 타먹으면 덜 단 바닐라 라떼 먹는 거 같아요”

## (3) 워커비 미니팩 초코



- 우유나 커피에 섞어서 많이 먹고, 빵에도 발라먹음.

<긍정리뷰>

“아이가 초코를 워낙 좋아해서 빵에 잼 대신 발라주려고 구매했는데 맛도 좋고 다음엔 더 큰 용량으로 구매하러구요^^”

“안 달고 엄청 맛있어요. 그냥 먹어도 맛있고 커피에 타도 맛있네요. 또 사먹으려구요 ㅎㅎ”

<부정리뷰>

“1+1이라해서 샀지 12개에 14000원이라하면 비싼 감이 있어 담에 살지는...”

200ml 우유에 한 포 댔는데 무지 싱겁네요 두 포는 넣어야 할 듯 살짝 맛을 봤는데 초코시럽맛~

내용물보다 패키지, 포장에 감인 듯 그래서 더 고급스러워 보이는 듯~

내용물은 글썄요~비싸단 느낌 밖에 없네요”

## 8-3. 첨가물에 대한 반응 요약

- 현재 꿀 스틱 시장에서 첨가물이 들어간 꿀 스틱 제품들은 매우 적음.
- 첨가물에 대한 소비자들의 선호가 구매로 이어지며, 따라서 첨가물의 맛과 향에 대한 긍정 리뷰가 많은 것이 확인됨.
- 음료에 타서 섭취하는 경우, 한 포로 양이 부족하다는 부정 리뷰들이 나타남.
- 기본적으로 음료에 타서 먹는 경우가 가장 많으며, 첨가물의 특성에 따라 레몬-탄산수, 시나몬-베이글, 바나나-라떼, 초코-빵과 같은 다양한 꿀 스틱 활용 레시피를 확인할 수 있음.

9.

<워커비 '양' 키워드 워드 클라우드>