
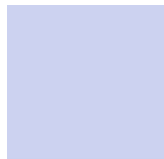


Pollar

#서울 4반 A407조 #웹SNS



김동규 김한주 서우림
신지우 이재영 정홍진



목차

#1/ Why

시장의 문제점 & 불편함
서비스 등장 배경

#2/ How

문제 해결 방안

#3/ What

서비스 특징
Prototype

#4/ Benefit

기대 효과

어떡하죠??

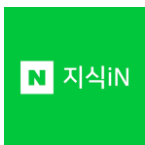
Q. 저 반민초인데 여자친구가 민초단이에요.
만나면 **민초**만 먹어요 . 헤어져야 할까요?

A. 조용히 같이 먹는다

B. 헤어진다

#01 Why

시장의 문제점 & 불편함
서비스 등장 배경



#1 사용자 검색 트렌드의 변화

MZ 세대 중심의 검색 플랫폼의 이동
질문 및 검색의 방식 변화

#2 나노사회^{*} 형성으로 집단 간의 소통부재

^{*}나노사회: 모래알처럼 흩어진 개인들은 해시태그를 통해, 취향이 같은 사람끼리, 좋아하는 사람끼리 뭉치며 새로운 커뮤니티 '태그니티'(해시태그 + 커뮤니티)를 형성하는 경향

#3 타 플랫폼 및 서비스에서 진행되는 투표의 문제점

SNS내 친구를 맺은 사용자들의 제한적 투표 or 질문 기능

인스타그램 - 스토리 기능의 제한적 제공, 댓글 및 소통 불가
카카오톡 - 채팅방 내에서의 제한적 투표

#02 How

문제 해결 방안

#1 Needs 변화에 맞춘 질문 기능

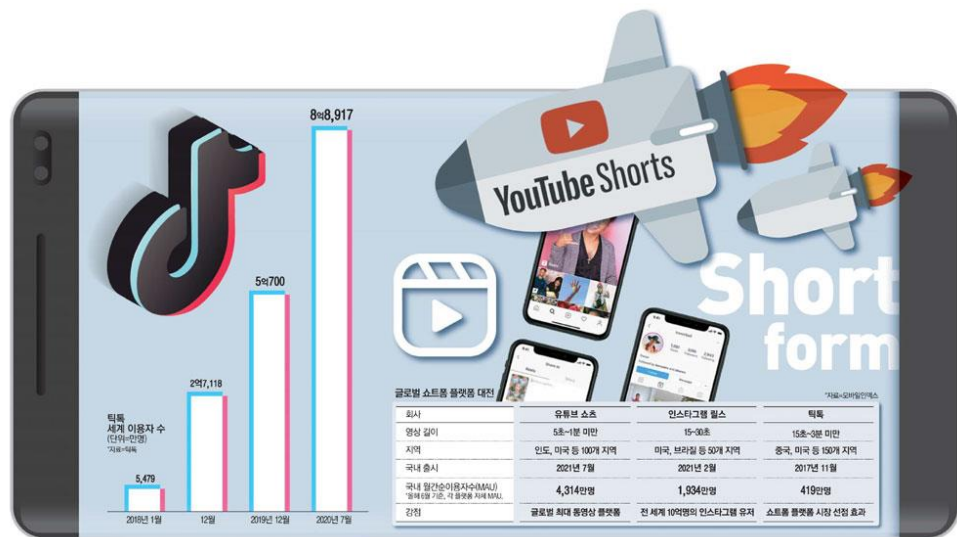
짧은 시간에 핵심 내용을 확인할 수 있도록
키워드를 통한 간단한 질문 및 투표

#2 다양한 집단간의 의견 공유

취향이 같은 사람끼리 의견을 나누고,
서로 다른 의견을 공유하고 토론하는 창구 마련

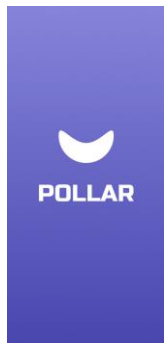
#3 익명성과 개방성을 통한 자유로운 질문

기존 SNS 친구 기반의 투표가 아닌, 불특정 다수의 질문에 답변
지인에게 질문하기 민감한 주제나, 궁금한 정보를 빠르게 제공



#03 What

Prototype



#04 Benefits

25% 오늘 뭘 먹을까요?
2015. 7. 21. 오후 6:30

투표 꼭 하세용

부대찌개	0
설렁탕	0
순두부	0
국기	1

투표하기

#01 B2C

일반 사용자 답변





프로토타입

<https://www.figma.com/file/RKXVL8ClvCBSNPpPUltotJ/Untitled?node-id=0%3A1>