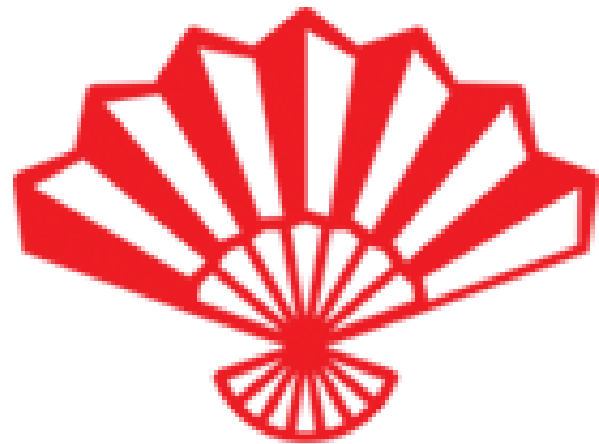


동화약품 리뉴얼
디자인 설계 및 조사 분석



01. 시장환경 조사 분석

동화약품

<http://dong-wha.co.kr>

The screenshot shows the Dongwha Pharmaceutical website homepage. At the top, there is a navigation bar with icons for company introduction, product information, advertising, social media, and customer service. Below this is a large banner for '2022 한국산업의 브랜드 파워(KBP)' award, featuring a bottle of 'Dongwha News' and a gold medal. The banner text mentions '18th consecutive' and 'Golden Brand 213'. Below the banner is a section for 'Dongwha News' with a search bar. The main content area lists several news items: 'Dongwha Pharmaceutical, Premium Hanbang Gamiyak 'Bucheop Shinsang' Launch', 'Bucheop Gaseungjaedan-Daehankwahoe, 13th Yungwang Medical...', 'Limwon Seungjin Insa', 'Dongwha Pharmaceutical, Domestic First 'Intelligence Improvement Probiotic...', and 'Husid Cream, "Consumer Selected 2022 Best Brand"'. Below this is a 'New Products' section with a search bar, displaying three products: '[Food & Drink] Doguri Power Vitamin', '[Dermatological Medicine] Husid Cream 15g', and '[Dermatological Medicine] Sebivita Gel'. At the bottom, there is a 'Consumer FAQ' section with three questions: 'Why are there price differences between countries?', 'Can I exchange expired products?', and 'How should I use expired medicine?'.

The screenshot shows a product page on the Dongwha Pharmaceutical website. At the top, there are two search bars: 'Do you have any questions about the product?' and 'Where can I purchase Dongwha Pharmaceutical products?'. Below these is a large banner image showing a woman holding a product box. The banner has a 'NEW' label and the word '판권' (Copyright). Below the banner is a navigation bar with arrows. The main content area features several logos and certifications: '가족친화 우수기업' (Best Family Friendly Management), 'CP 'AA'등급' (CP 'AA' Grade), 'KAB' (Korea Accredited Business), 'ISO 9001 (품질경영)', 'ISO 14001 (환경경영)', 'ISO 45001 (안전보건경영)', '열명수' (Yulmyeongsoo), '잇치' (Itchi), '후시딘' (Fushidin), 'DERMA COSMETIC' (더마 코스메틱), and '동화eMail'. At the bottom, there are two buttons: 'PC버전' (PC Version) and 'English'. The footer contains the text '동화약품' (Dongwha Pharmaceutical).

01. 시장환경 조사 분석

장점

컬러

블루 계열의 메인 컬러(#2e7cc2)를 사용하여 깔끔한 이미지를 보여줌

카테고리

카테고리의 구분이 명확해 찾고자 하는 제품을 쉽게 찾을 수 있음

아이콘

메인 카테고리에 적절한 아이콘을 함께 배치해 접근성이 높음

단점

배너

배너의 크기가 작아 눈에 띄지 않고, 내용이 잘 보이지 않음

푸터 배치

푸터 부분의 로고 나열이 부자연스러움

레이아웃

제품 이미지가 3단으로 배치되어 있어 한눈에 보기 어려움

01. 시장환경 조사 분석

경쟁사 분석

경남제약
<https://www.kyungnapharm.com/>

KOR ENG

LEMONA 경남제약(주)
Kyung Nam Pharm Co., Ltd.

EVERYDAY LEMONA
손흥민의 건강한 비타민 습관!

레모나산
기미, 주근깨, 피로회복까지!
맛있는 비타민 습관

피엠티외용액
Since 1957,
무좀엔 역시 피엠티

자하생력액
역국에서 만나는 피로회복 슬루션
인테반 자양강장 드링크

미늘에프트로키
뭉 아플 때 효과 빠른!

고객문의 | 채용 | 개인정보취급방침

경남제약(주) | 대표이사 홍상학 | 사업자등록번호 134-81-42258
국내영업 문의(약국,의약품도매) : 02-3490-5143
| 국내영업 문의(유통) : 02-3490-5135, 5142
| 해외영업 문의 : 02-3490-5160 | 소비자상담: 080-232-8600
광고/재휴 문의: mkt1123@knpharm.co.kr
[서울]서울특별시 강남구 언주로 702(논현동, 경남제약 타워) 6층,7층,8층,11층
[부산]경상남도 의령군 의령읍 구룡로4남길 79
Copyright © KYUNG NAM PHARM CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

경남제약 소개

SINCE 1957, 경남제약은 인간 생명의 존엄성과 인류의 건강을 최우선의 가치로 삼으며 일반의약품 (OTC)전문 제약회사로 한 걸만을 걸어오고 있습니다. 앞으로도 우수한 품질의 제품 개발과 최상의 서비스로 고객의 사랑에 보답하겠습니다.

회사소개
Company

사업장 현황
Business Place

IR
Investor Relations

정보센터

보도자료
광고갤러리
신제품 소식

고객문의 | 채용 | 개인정보취급방침

경남제약(주) | 대표이사 홍상학 | 사업자등록번호 134-81-42258
국내영업 문의(약국,의약품도매) : 02-3490-5143
| 국내영업 문의(유통) : 02-3490-5135, 5142
| 해외영업 문의 : 02-3490-5160 | 소비자상담: 080-232-8600
광고/재휴 문의: mkt1123@knpharm.co.kr
[서울]서울특별시 강남구 언주로 702(논현동, 경남제약 타워) 6층,7층,8층,11층
[부산]경상남도 의령군 의령읍 구룡로4남길 79
Copyright © KYUNG NAM PHARM CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

01. 시장환경 조사 분석

경쟁사 장점

배너

애니메이션 효과로 지루하지 않고 시선을 사로 잡음

홍보 제품

메인 페이지에 홍보 하고자 하는 제품을 이미지와 함께 간결한 멘트로 한눈에 알아보기 쉬움

컬러

대표제품의 컬러를 메인 컬러 (#fef200)로 사용하여 정체성을 확실히 나타냄

경쟁사 단점

카테고리

카테고리의 세부 표의 사이즈가 적절하지 않음

상세페이지

제품 설명이 새로운 페이지가 아닌, 작은 박스로 보여져 한눈에 볼 수 없음

스크롤

카테고리 구분은 되어있으나, 1개의 페이지안에 담겨있어 스크롤이 길고, 노출 시점이 부자연스러움

01. 시장환경 조사 분석

체크리스트

번호	우선 순위	요구사항	YES	NO
1	1	카테고리의 구분이 명확합니까?		
2	3	배너 이미지의 크기는 적절합니까?		
3	2	전달하고자 하는 콘텐츠는 배치는 적절합니까?		
4	4	상세페이지의 구분은 명확합니까?		
5	7	불필요한 시각적 요소가 있습니까?		
6	5	한 페이지에 적절한 양의 정보가 담겨있습니까?		
7	6	메인 컬러는 콘텐츠와 부합합니까?		
8	9	시선을 끄는 적당한 애니메이션 효과를 적용하였습니까?		
9	8	폰트의 크기와 굵기,컬러는 적절합니까?		

02. 사용자 조사 분석

마스크 때문에...약국 '여드름약' 판매 2배 경증

10월 판매액 전년 동기 대비 100% 상승, 약국 "상품명 인지도 증가 체감"

2022-11-16 12:00:49 김아슬 기자 yj_seul0717@kpanews.co.kr

공유하기

약국에서 판매되는 '여드름 치료제'의 판매량이 전년 대비 2배 이상 증가하는 등 가파른 성장세를 보이는 것으로 나타났다.

마스크 착용 일상화로 피부 트러블을 고민하는 소비자가 증가하면서 여드름 치료제에 대한 수요가 증가했다는 분석이다.

약국현장 데이터 분석 서비스케어인사이드에 따르면 지난해 11월 3000만원에 미치지 못했던 여드름 치료제 판매금액이 올해 10월 6500만원을 넘어서며 전년 대비 2배 이상 늘었다.

또 분석기간 동안 여드름 치료제 판매금액은 매월 전년 동기 대비 최소 40% 이상 증가했고, 특히 지난 10월 판매금액은 전년 동기 대비 무려 100% 이상 증가했다.



<https://www.kpanews.co.kr/article/show.asp?idx=237896&category=B>

한국인, 일반의약품 중 '가스활명수' 가장 많이 먹었다

광명주 기자

입력 2020.08.04 12:20 수정 2020.08.04 12:20

가까

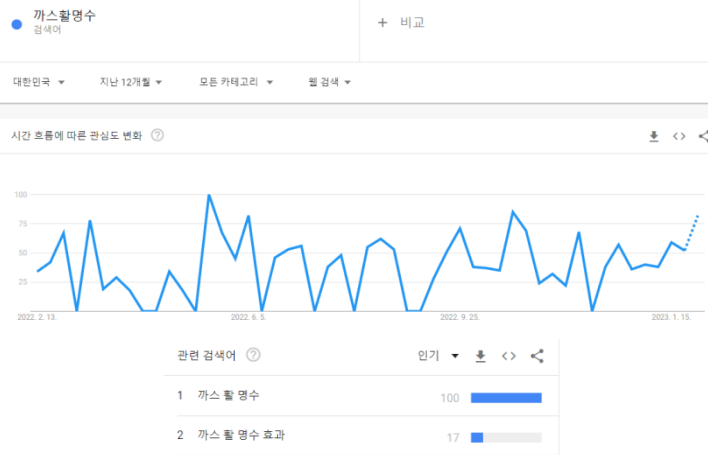
오늘의 주요

가스활명수 일반의약품 생산실적 1위
일동제약 아로나민 시리즈는 고전



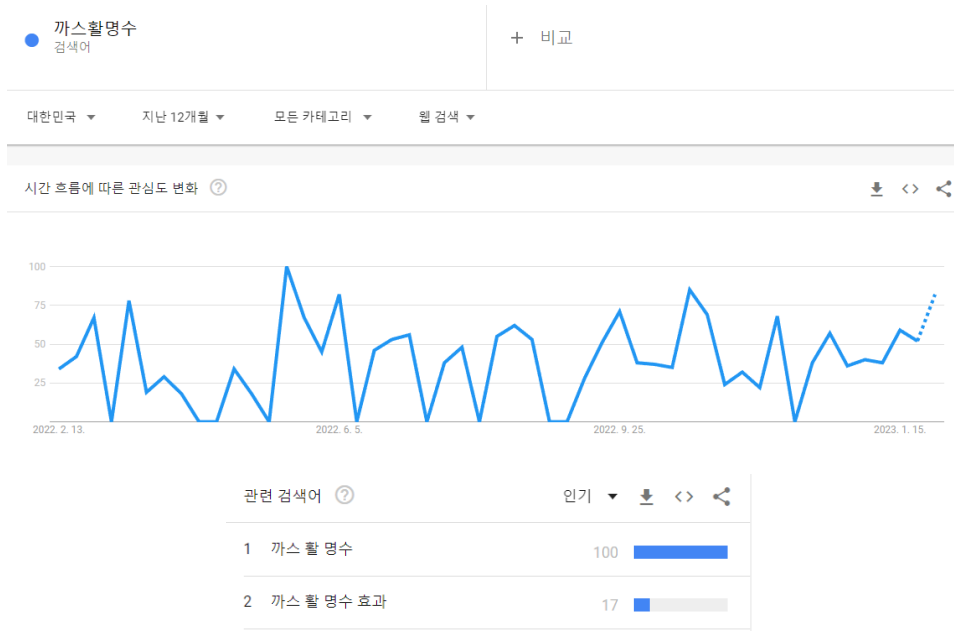
식품의약품안전처 조사 결과 지난해 일반의약품 생산실적 1위 품목은 동화약품의 '가스활명수큐액(건위소화제)'으로 나타났다. [사진=동화약품]

식품의약품안전처 조사 결과 지난해 일반의약품 생산실적 1위 품목은 동화약품의 '가스활명수큐액(건위소화제)'으로 나타났다. 반면 전년도 1위 품목이었던 '아로나민글드정'은 4위로 내려앉았다.



<https://trends.google.co.kr/trends/explore?q=%EA%B9%8C%EC%8A%A4%ED%99%9C%EB%AA%85%EC%88%98&geo=KR>

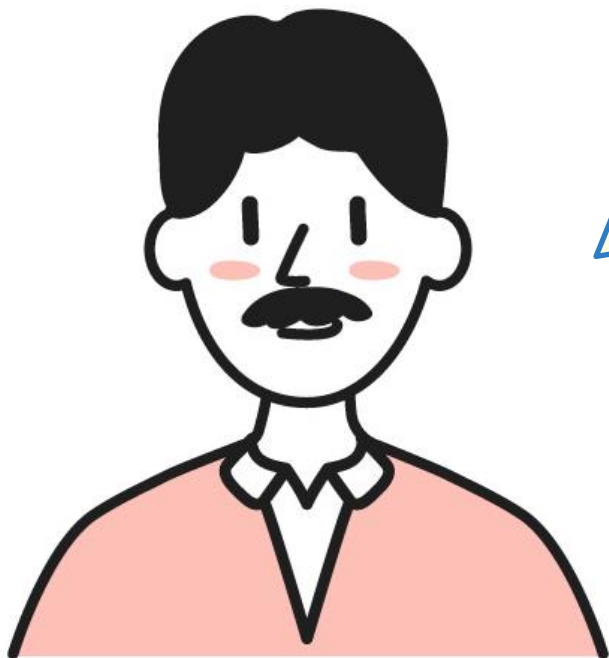
02. 사용자 조사 분석



<https://trends.google.co.kr/trends/explore?q=%EA%B9%8C%EC%8A%A4%ED%99%9C%EB%AA%85%EC%88%98&geo=KR>

<https://www.hankyung.com/life/article/2020080409507>

02. 사용자 조사 분석



이름 : 이블루
직업 : 택시 운전 기사
나이 : 45세

식사시간이 정확하게 정해져 있지 않고 더 많은 손님을 태우기 위해 급하게 식사를 할 때가 많음

종종 무례한 손님들이 있어 잦은 스트레스를 받음

짧은 식사시간과 잦은 스트레스로 소화 불량을 앓고 있어 효과적인 약을 찾는 중

평소 눈이 나쁜 이블루는 찾고자 하는 정보의 이미지가 너무 작지 않고, 깔끔하게 잘 보이길 원함

02. 사용자 조사 분석

이름 : 김노랑
직업 : 의류 매장 셀러
나이 : 28세

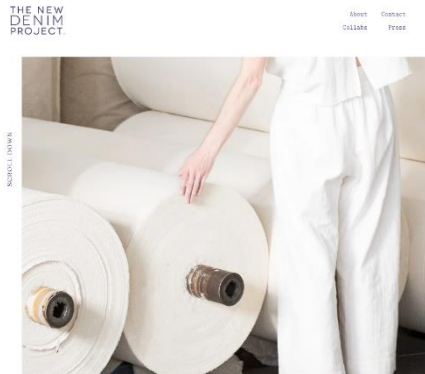
서비스업 종사자인 김노랑은 업무 시간에 항상 마스크를 착용 해야 함

장시간 마스크 착용으로 인해 얼굴 피부 트러블 발생

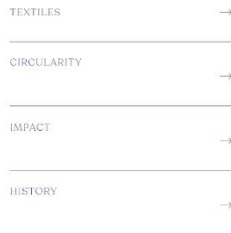
빠른 진정과 부작용이 적은 연고를 찾고 있으며, 사용법이 명확하게 적혀있길 원함



03. 트렌드 조사 분석

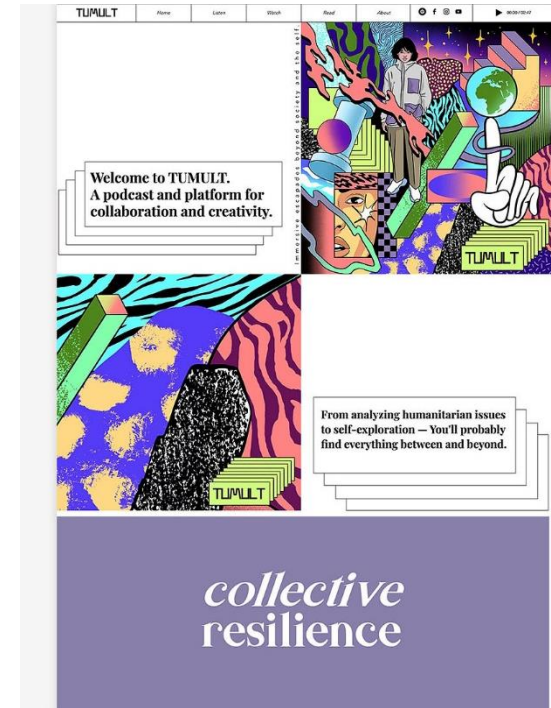


CIRCULAR DESIGN LAB & NEW WAVE TEXTILES
EST. 1956



깔끔한 디자인

맥시멀리즘과 같은 번잡한 개념을 밀어낼 것
2021년에는 맥시멀리즘이 성행했지만 이제는 미니멀리즘적인 특성과 더불어 섬세한 시각적 요소에 무게를 둔 웹사이트를 강조하려함

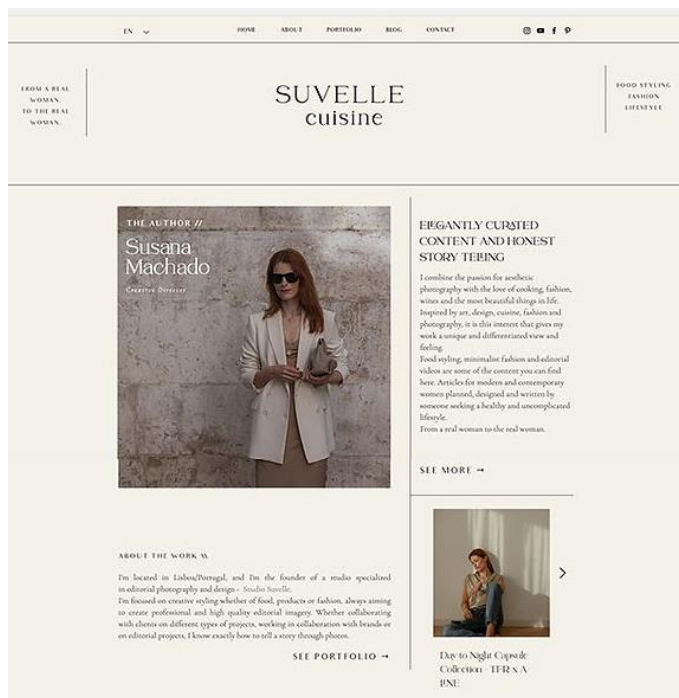


대칭 레이아웃

지난 해 유기적인 혼돈에 대한 집착으로 비대칭 디자인이 인기가 있었던 반면에 올해의 웹사이트 레이아웃 테마는 단순함임

출처 <https://ko.wix.com/blog/post/new-web-design-trends>

03. 트렌드 조사 분석



세리프 & 얇은 타이포그래피

많은 웹사이트 디자이너들이 미적 경험의 균형을 맞추기 위해 이미지 또는 배경 위에 얇은 서체를 사용하여 한 단어 또는 한 구절로 웹사이트의 전체 폴드를 대신할 것

메쉬 그라데이션

포스터, 로고 디자인 및 웹사이트 배경 등의 인쇄 및 디지털 디자인 전반에 걸쳐 돋보이는 그라데이션은 영원한 트렌드임
여러 가지 색상과 왜곡을 하나의 구성으로 혼합하는 이 다재 다능한 효과를 적용하는 웹 상의 브랜드들은 엿지있는 느낌을 자아낼 수 있음



출처 <https://ko.wix.com/blog/post/new-web-design-trends>

03. 트렌드 조사 분석



#8fccff #097833 #a4c57e #efe99b

깔끔한 | 산뜻한 | 간결한

나눔스퀘어 네오 Regular

03. 트렌드 조사 분석

