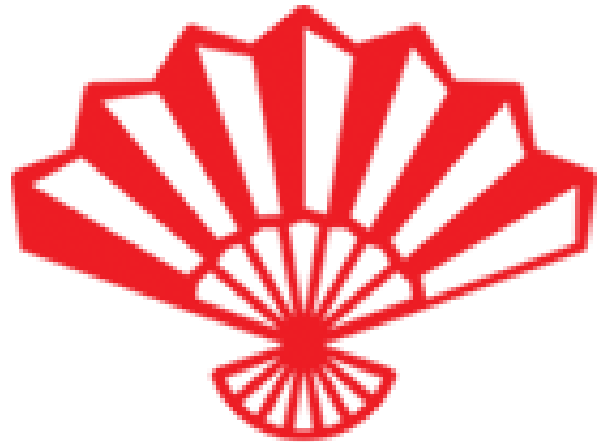


동화약품 리뉴얼
디자인 설계 및 조사 분석

고은별



01. 시장환경 조사 분석

경쟁사 분석

경남제약
<https://www.kyungnapharm.com/>

KOR ENG

LEMONA 경남제약(주) Kyung Nam Pharm Co., Ltd.

EVERYDAY LEMONA
손흥민의 건강한 비타민 습관!

레모나산
기미, 주근깨, 피로회복까지!
맛있는 비타민 습관

피염외용액
Since 1957,
무충연 역시 피염

자하생력액
역국에서 만나는 피로회복 솔루션
인테반 자양강장 드링크

미늘에프트로키
뭉 아플 때 효과 빠른!

고객문의 | 채용 | 개인정보취급방침

경남제약(주) | 대표이사 홍상학 | 사업자등록번호 134-81-42258
국내영업 문의(약국,의약품도매) : 02-3490-5143
| 국내영업 문의(유통) : 02-3490-5135, 5142
| 해외영업 문의 : 02-3490-5160 | 소비자상담: 080-232-8600
광고/재휴 문의: mkt1123@knpharm.co.kr
[서울]서울특별시 강남구 언주로 702(논현동, 경남제약 타워) 6층,7층,8층,11층
[부산]경상남도 의령군 의령읍 구룡로4남길 79
Copyright © KYUNG NAM PHARM CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

경남제약 소개

SINCE 1957, 경남제약은 인간 생명의 존엄성과 인류의 건강을 최우선의 가치로 삼으며 일반의약품 (OTC)전문 제약회사로 한 걸만을 걸어오고 있습니다. 앞으로도 우수한 품질의 제품 개발과 최상의 서비스로 고객의 사랑에 보답하겠습니다.

회사소개 사업장 현황 IR
Company Business Place Investor Relations

홍보센터

보도자료 광고갤러리 신제품 소식

고객문의 | 채용 | 개인정보취급방침

경남제약(주) | 대표이사 홍상학 | 사업자등록번호 134-81-42258
국내영업 문의(약국,의약품도매) : 02-3490-5143
| 국내영업 문의(유통) : 02-3490-5135, 5142
| 해외영업 문의 : 02-3490-5160 | 소비자상담: 080-232-8600
광고/재휴 문의: mkt1123@knpharm.co.kr
[서울]서울특별시 강남구 언주로 702(논현동, 경남제약 타워) 6층,7층,8층,11층
[부산]경상남도 의령군 의령읍 구룡로4남길 79
Copyright © KYUNG NAM PHARM CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

01. 시장환경 조사 분석

경쟁사 장점

배너

애니메이션 효과로 지루하지 않고 시선을 사로 잡음

홍보 제품

메인 페이지에 홍보 하고자 하는 제품을 이미지와 함께 간결한 멘트로 한눈에 알아보기 쉬움

컬러

대표제품의 컬러를 메인 컬러 (#fef200, #ed1c24)로 사용하여 정체성을 확실히 나타냄

경쟁사 단점

카테고리

'제품소개'의 세부 카테고리 세부 표의 사이즈가 적절하지 않음

상세페이지

제품 설명이 새로운 페이지가 아닌, 팝업형태로 보여져 한눈에 볼 수 없음

스크롤

'홍보센터'의 카테고리 구분은 되어있으나, 1개의 페이지안에 담겨있어 스크롤이 길고 노출 시점이 부자연스러움

01. 시장환경 조사 분석

체크리스트

번호	우선 순위	요구사항	YES	NO
1	1	카테고리의 구분이 명확합니까?		
2	3	배너 이미지의 크기는 적절합니까?		
3	2	전달하고자 하는 콘텐츠는 배치는 적절합니까?		
4	4	상세페이지의 구분은 명확합니까?		
5	7	불필요한 시각적 요소가 있습니까?		
6	5	한 페이지에 적절한 양의 정보가 담겨있습니까?		
7	6	메인 컬러는 콘텐츠와 부합합니까?		
8	9	시선을 끄는 적당한 애니메이션 효과를 적용하였습니까?		
9	8	폰트의 크기와 굵기,컬러는 적절합니까?		

02. 사용자 조사 분석

● 동화약품

2022.02.06. ~ 2023.02.06. | 전체기기 | 전체성별 | 전체연령 | 전국지역

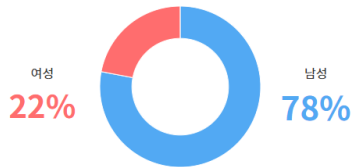
검색량 변화 추이



● 동화약품 평균 19

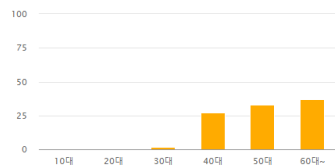
설정된 기간과 기준(일간/주간/월간)으로 검색량 유입이 가장 많은 기간을 100으로 한 상대적 비율입니다.

성별 검색량 비교



검색어를 입력한 성별 비율입니다.

연령별 검색량 비교



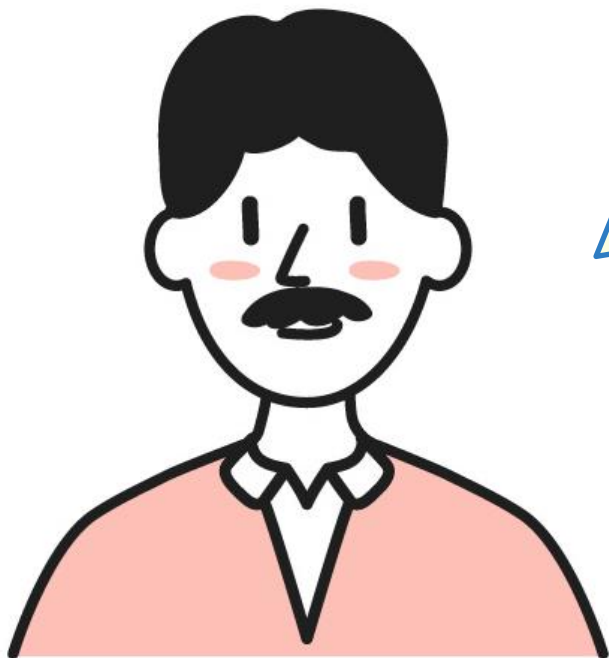
검색어를 입력한 연령별 비율입니다.

키워드	월간 검색량 (Total)	블로그 누적 발행량	절차 유사도
건강관리실의약품	20	2,640	보통
동화약품 잇치 치약	430	270	높음
동화약품 연봉	440	410	높음
동화약품 글루타치온	460	94	보통
서울 유니온약품	570	15,700	보통
동화약품(주)	910	19,200	높음
동원약품	930	53,900	높음
동화약품 후시드크림	1,730	430	보통
동화약품 잇치	1,810	690	높음
동화약품 차츰	2,190	670	높음
대한약품	5,350	17,700	높음
백제약품	6,560	2,780	높음
동화약품 주가	6,590	6,160	높음
화일약품	53,550	25,500	높음
위메이드 주가	167,620	45,100	Are you enjoy

<https://blackkiwi.net/service/keyword-analysis?keyword=%EB%8F%99%ED%99%94%EC%95%BD%ED%92%88&platform=naver>

<https://datatrend.kakao.com/result?q=%EB%8F%99%ED%99%94%EC%95%BD%ED%92%88&from=20220206&to=20230206>

02. 사용자 조사 분석



이름 : 이블루
직업 : 택시 운전 기사
나이 : 54세

식사시간이 정확하게 정해져 있지 않고 더 많은 손님들 태우기 위해 급하게 식사를 할 때가 많음

종종 무례한 손님들이 있어 잦은 스트레스를 받음

짧은 식사시간과 잦은 스트레스로 소화 불량을 앓고 있어 효과적인 약을 찾는 중

평소 눈이 나쁜 이블루는 찾고자 하는 정보의 이미지가 너무 작지 않고, 깔끔하게 잘 보이길 원함

02. 사용자 조사 분석

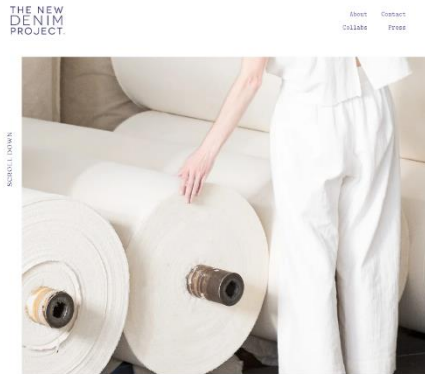
이름 : 김노랑
직업 : 무직
나이 : 28세

대학 졸업 후, 취업을 위해 여러 회사에
이력서를 넣고 있는 김노랑

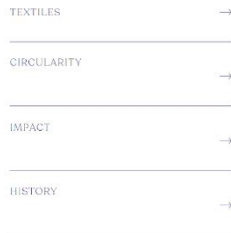
기업의 신념과 대표제품 등을 한눈에 파악
할 수 있게 나타 있길 원함



03. 트렌드 조사 분석

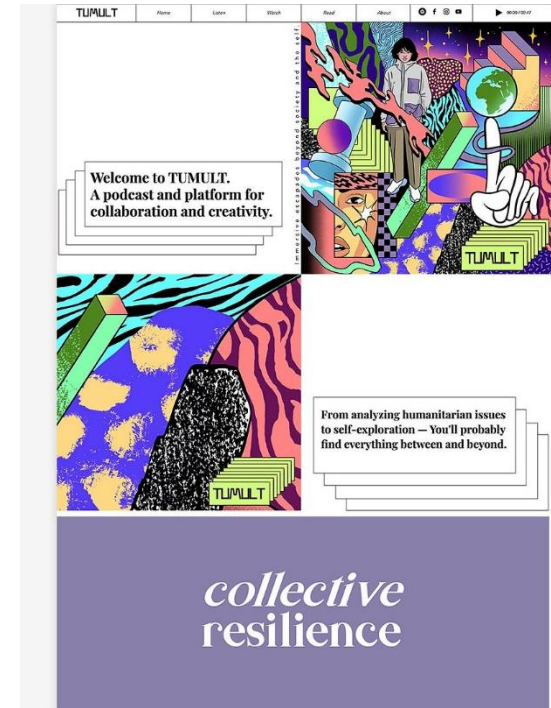


CIRCULAR DESIGN LAB & NEW WAVE TEXTILES
EST. 1956



깔끔한 디자인

맥시멀리즘과 같은 번잡한 개념을 밀어낼 것
2021년에는 맥시멀리즘이 성행했지만 이제는 미니멀리즘적인 특성과 더불어 섬세한 시각적 요소에 무게를 둔 웹사이트를 강조하려함

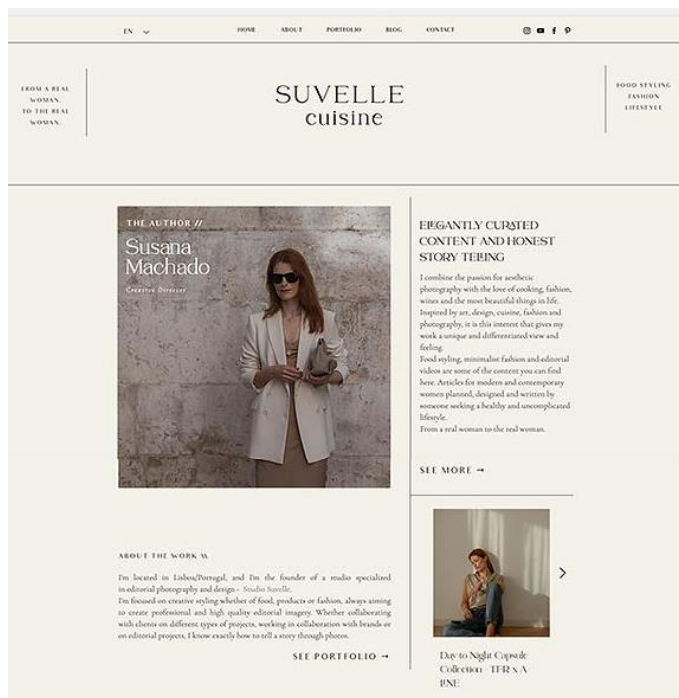


대칭 레이아웃

지난 해 유기적인 혼돈에 대한 집착으로 비대칭 디자인이 인기가 있었던 반면에 올해의 웹사이트 레이아웃 테마는 단순함임

출처 <https://ko.wix.com/blog/post/new-web-design-trends>

03. 트렌드 조사 분석



세리프 & 얇은 타이포그래피

많은 웹사이트 디자이너들이 미적 경험의 균형을 맞추기 위해 이미지 또는 배경 위에 얇은 서체를 사용하여 한 단어 또는 한 구절로 웹사이트의 전체 폴드를 대신할 것

메쉬 그라데이션

포스터, 로고 디자인 및 웹사이트 배경 등의 인쇄 및 디지털 디자인 전반에 걸쳐 돋보이는 그라데이션은 영원한 트렌드임
여러 가지 색상과 왜곡을 하나의 구성으로 혼합하는 이 다재 다능한 효과를 적용하는 웹 상의 브랜드들은 엿지있는 느낌을 자아낼 수 있음



출처 <https://ko.wix.com/blog/post/new-web-design-trends>

03. 트렌드 조사 분석



깔끔한 | 산뜻한 | 간결한

나눔스퀘어 네오 Regular

