

[Add cover](#)

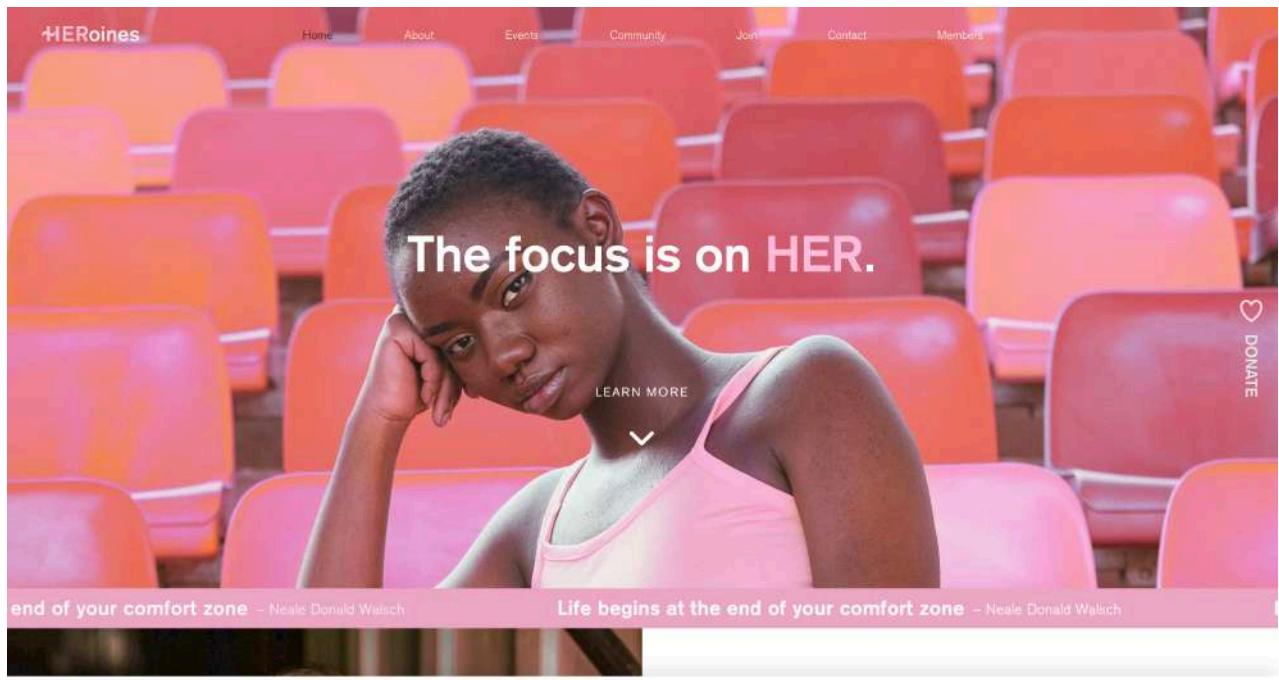
Paramétrage du site web

1. Esthétisme global :

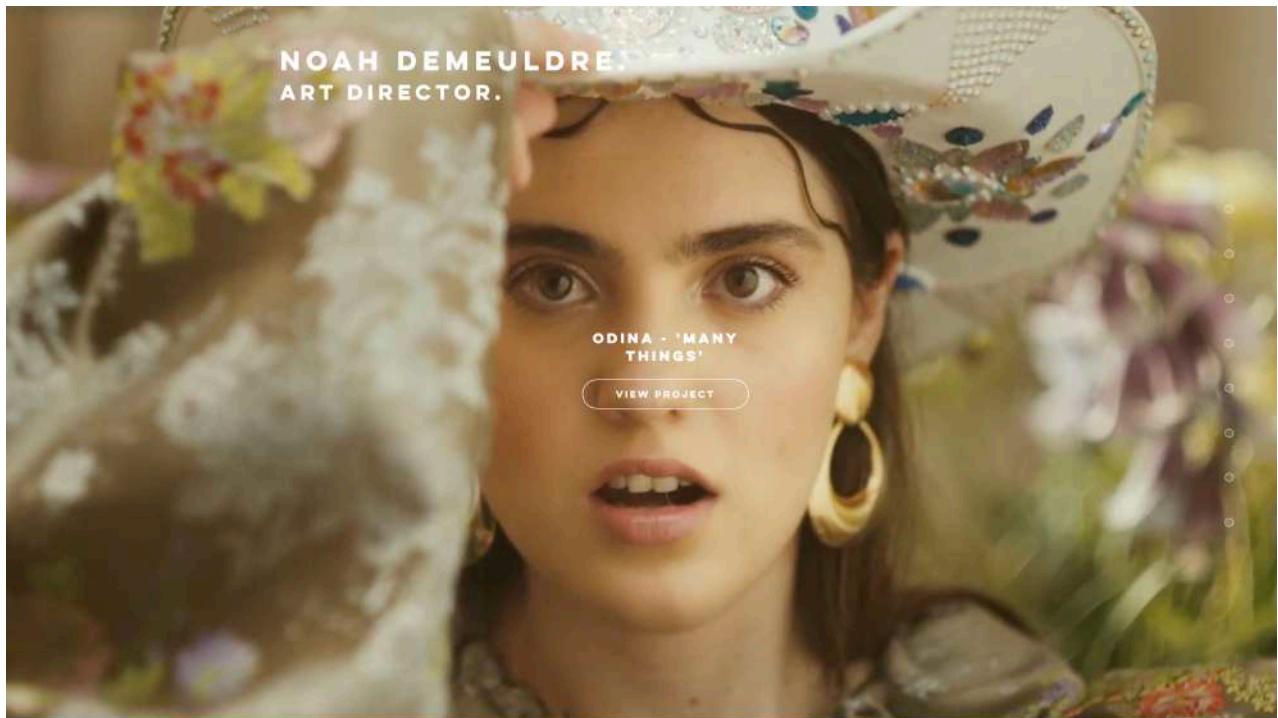
Dans l'idéal, je pense qu'il faudrait quelque chose qui soit à la fois épuré (on va à l'essentiel, on veut un site intuitif pour réserver des essais) et en même temps impactant/moderne (qui donne confiance car ce n'est pas le site officiel Yamaha & surtout qui donne envie de réserver un essai).

J'ai trouvé 2 sites plutôt épurés et impactants qui pourront servir d'exemple.

Sur le premier ici (👉 <https://www.heroinesinc.org>), j'aime bien le fait qu'il n'y ait pas de gros bandeau uni au niveau du header comme c'était le cas pour notre site, c'est beaucoup plus moderne et épuré, ça plonge directement l'internaute dans le visuel. Les onglets restent bien visibles s'ils sont un peu plus gros. J'aime aussi beaucoup la phrase d'accroche au centre avec la typo en 2 couleurs, c'est très impactant. Elle apparaît au bout d'1 à 2 sec, en décalée avec l'image qui la précède.



Sur le second (👉 <https://www.noahdemeuldre.com>), on tombe directement sur une présentation dynamique, en l'occurrence une vidéo qui est encore plus impactante qu'un visuel et surtout plus immersive. Pour le reste, c'est encore plus épuré mais peut-être trop pour un site moto, je pense qu'il vaut mieux conserver un header discret comme sur le premier site. Mais le format utilisé pour le Call to action me semble intéressant.



En détails :

2. Header

On met à gauche le logo officiel de Yamaha Motor (disponible ici  <https://www2.yamaha-motor.fr/logo/>) avec l'ID "yamaha" et le mdp "RYH"), puis à droite les onglets : uniquement l'onglet "Réserver un essai" et l'onglet "FAQ" car l'accueil est accessible en cliquant sur le logo Yamaha à gauche et nous n'avons pas besoin de page qui présente les modèles. Il ne faut pas que l'onglet Admin soit apparent, et évidemment inaccessible par les clients.

3. Hero Section

C'est avec cette partie du site qu'on va se démarquer et créer "l'effet wahou" en mettant un contenu dynamique. Une vidéo est en cours de préparation. **S'il y a des contraintes spécifiques de dimensions à respecter pour que la vidéo soit responsive et qu'elle s'affiche rapidement à l'ouverture de la page, n'hésite pas à me les communiquer.**

En plus, je pense que reprendre le modèle de la phrase d'accroche au centre comme sur le 1er site d'exemple est une très bonne idée. On pourrait écrire "**Faites un tour au Démo Ride Tour.**" avec le DRT en une autre couleur. On la définira une fois qu'on aura la vidéo et la DA colorimétrique de cette édition. En complément, j'ajoute une petite extravagance dans la mesure où l'idée est réalisable : nous pourrions animer le "o" de Démo et celui de Tour, qui rouleraient vers la droite et formeraient une moto qui traverse l'écran avec une trainée de gaz d'échappement.

Pour le CTA, quelque chose de dynamique comme sur le 2e exemple me semble bien avec comme texte "Je réserve un essai".

4. Section "Qu'est-ce que c'est ? "

Commencer par mettre le logo Démo Ride Tour et "Qu'est-ce qui vous attend ?"

Ce serait bien d'inverser les cartes. On commencerait en haut par "Un camion qui traverse la France" puis "18 dates en France" et "nb modèles disponibles". Pour la ligne du bas, "45 min d'essais", une "équipe d'experts" et les "gilets airbag Ixon"

En dessous de ces cartes interactives, il faudrait ajouter une courte vidéo qui prenne toute la longueur de l'écran (horizontale) pour conserver l'esthétisme plus haut.



Qu'est-ce qui vous attend ?



Un camion qui traverse la France

Notre camion sillonne toute la France pour vous faire essayer la gamme Yamaha près de chez vous.



Une équipe d'experts

Des professionnels passionnés prêts à vous faire vivre une expérience unique et vous conseiller.



18 dates en France

Des événements en concessions et lors de rassemblements motos grand public partout en France.



20 modèles disponibles

Motos et scooters Yamaha, accessibles aux permis A1, A2 et A. Il y en a pour tous les goûts !



45 minutes d'essai

Prenez le temps de découvrir votre future moto lors d'un essai routier complet de 45 minutes.



Gilets airbag Ixon

Possibilité d'essayer des gilets airbag Ixon-In&Motion au cours de votre essai routier pour plus de sécurité.



5. Section "Bon à savoir" plutôt que "Informations importantes"

Cette présentation me convient.

INFORMATIONS IMPORTANTES

Documents requis

- Permis de conduire (A1, A2 ou A)
- Carte d'identité ou passeport

Équipement obligatoire

- Casque homologué
- Gants de moto
- Blouson avec protections
- Pantalon adapté
- Chaussures de moto

Possibilités d'essai

- Jusqu'à 2 modèles par personne
- Jeunes permis bienvenus
- Essais longue durée possibles via Yamaha Rent

PRÊT À VIVRE L'EXPÉRIENCE ?

À très vite au pied du camion ! 

[DÉCOUVRIR LES ÉVÉNEMENTS](#)

Il faut qu'on utilise le même CTA qu'en haut donc "Je réserve un essai" avec la même présentation.

6. Footer

Pour le Footer, il faut respecter quelques contraintes. Il faut ajouter la bannière "Pour les trajets courts, privilégiiez la marche ou le vélo. #SeDéplacerMoinsPolluer" qui est légalement obligatoire. De la même façon, on doit mettre la politique de protection de la vie privée, les cookies, mentions légales, les traductions et copyrights. Il faut mettre une adresse de contact mais je n'ai pas accès à celle-ci ni au numéro de téléphone, je préfère qu'on l'enlève.

Sinon c'est très bien de renvoyer vers le site de Yamaha Motor France et le site de Yamaha Rent mais il faut retirer le lien vers les essais en concessions qui pourrait porter à confusion. La partie navigation ne me semble pas utile. On pourrait par contre mettre les logos des réseaux sociaux Yamaha.



C'est bien d'ajouter un petit bouton de retour en haut de page également.

 RETOUR EN HAUT DE PAGE

7. Onglet "Réserver un essai"

Écrire "Événements Démo Ride Tour 2026" en titre et en sous-titre "Choisissez l'événement le plus proche de chez vous et réservez jusqu'à 2 essais gratuits".

Ensuite, dans la description de la carte interactive, j'écrirai plutôt "Cliquez sur un marqueur pour voir les modèles disponibles et réserver directement votre essai !"

Dans la partie "Bon à savoir", on laisserait uniquement "N'oubliez pas d'apporter votre permis, pièce d'identité et votre équipement complet".

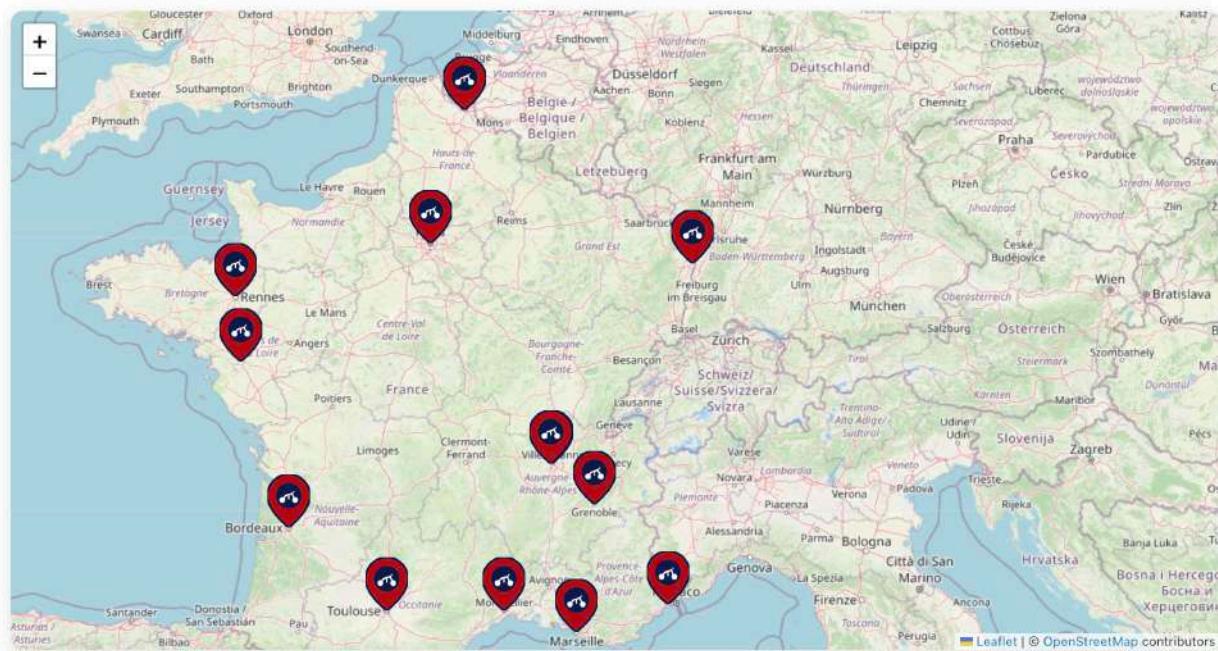
ÉVÉNEMENTS DEMO RIDE TOUR

Choisissez l'événement le plus proche de chez vous et réservez votre essai gratuit

VUE CARTE

VUE LISTE

Carte Interactive : Cliquez sur un marqueur pour voir les détails et réserver directement votre essai !



💡 Bon à savoir : Vous pouvez essayer jusqu'à 2 modèles lors de votre réservation. N'oubliez pas d'apporter votre permis, votre pièce d'identité et votre équipement complet !

Ensuite, côté design, il faudrait revoir les marqueurs qui sont un peu brouillons. Par exemple comme celui-ci avec une moto dedans ou le diapason Yamaha. Pour la couleur, il faut attendre à nouveau de savoir quels vont être les tons majoritaires de la charte graphique DRT 2026.



Une fois que le client clique sur l'un des marqueurs, ok pour le titre "Demo Ride VILLE", en lieu, il faudrait indiquer le nom de la concession puisque c'est là qu'aura lieu l'événement, la date sera toujours composée de deux jours donc il faut le prévoir comme par exemple ici, ça serait 10 & 11 janvier 2026. Pour les horaires, ce sera 9h-18h.



Je pense que ce serait bien d'ajouter une étape ici (en remplacement de l'onglet moto) pour le choix des modèles. Le bouton d'action serait alors ici "Choisir le modèle" et ouvrirait une page avec tous les modèles disponibles à l'essai pour la date sélectionnée. Ça serait bien de griser les modèles qui ne sont plus disponibles comme ça on le voit rapidement également et ça ne fait pas vide quand la plupart des créneaux sont pris.

MOTOS DISPONIBLES À L'ESSAI

Découvrez tous les modèles Yamaha que vous pouvez essayer lors du Demo Ride Tour

TOUS LES MODÈLES (15)

PERMIS A1 (3)

PERMIS A2 (6)

PERMIS A (6)

		
MT-125 Roadster 125cc A1 Roadster sportif pour jeunes permis Permis A1 (125cc)	YZF-R125 Sportive 125cc A1 Sportive racing style Permis A1 (125cc)	XMAX 125 Scooter 125cc A1 Scooter GT premium Permis A1 (125cc)
		
XMAX 300 Scooter 300cc A2 Scooter GT élégant Permis A2 (bridé 47ch)	TMAX Scooter 560cc A Maxi-scooter sportif Permis A (moto complète)	MT-07 Roadster 689cc A2 Le roadster emblématique Permis A2 (bridé 47ch)

On garde le titre et la présentation globale de cette page et on l'adapte de la façon suivante :

Le titre reste le même, dans le sous-titre, on commande par "Choisissez le modèles Yamaha que vous souhaitez essayer au Démo Ride Tour de XX" on précise le lieu de l'événement donc la ville ou le nom de la concession pour confirmer à l'internaute que le choix de l'événement à l'étape précédente a bien été prise en compte et qu'il s'agit uniquement des modèles disponibles pour ce DRT exclusivement. Par contre, on ajoute un bouton avec un message comme "changer de lieu" ou "revenir à la carte" pour que le client puisse faire marche arrière s'il ne trouve pas le modèle qui lui convient.

Ensuite, on garde le filtrage par typologie de permis (A1,A2,A) qui est très pertinent. Dans le détail des fiches produits :



Il faudra bien-sûr ajouter des photos studio des modèles (à prendre directement sur le site de Yamaha Motor France 👍)

([Motos | Toutes les Motos | Yamaha Motor - ...](#)), je te laisse voir si tu peux le styliser) pour une belle uniformité mais sinon Ok pour le nom du produit d'abord bien-sûr, puis ok pour la typologie de produit. Ensuite, ça serait bien d'indiquer la cylindrée, le poids et la puissance mais pas d'écrire deux fois "A1" et "125cc". On garderait le Permis A1 en bas et la cylindrée en étiquette au-dessus. Sinon, on a des étiquettes A1,A2,A de disponibles sur la logothèque qui seront plus visibles. Ce qui est important aussi ce sera de préciser lorsqu'il s'agit de modèles équipés du système Y-AMT (boite séquentielle donc passage de vitesses automatiques).

Une fois que le client a cliqué sur le modèle de son choix, il doit sélectionner l'un des deux jours et un créneau disponible (les autres sont grisés pour montrer qu'ils sont indisponibles).

Une fois qu'il a choisi son créneau, il remplit le formulaire d'inscription avec ses informations (nom, prénom, mail, tel, catégorie de permis, numéro de permis ou prise en photo du permis si pas contraignant pour le client, moto qu'il possède et marque, box consentement à cocher (RGPD etc), box marketing non obligatoire à cocher...).

Une fois le formulaire complet envoyé, le client reçoit par mail une confirmation qui lui donne des précisions sur le fonctionnement de son essai à venir, la date, le lieu et l'horaire de son essai, le modèle qu'il a choisi, la tenue obligatoire qu'il doit prévoir etc. Il a la possibilité de modifier ou d'annuler son essai. Avant que le jour de son essai approche, le client recevra un mail de rappel et un sms de rappel également. Dans le mail, nous pourrions ajouter un paragraphe qui donne des informations techniques et utiles concernant le modèle que le client a choisi d'essayer. Il recevra un dernier email après son essai. Pour plus de détails sur les emails, voir les exemples d'emailing.

8. Enlever l'onglet "Motos" qui n'est plus utile, ce qui simplifie la navigation sur le site.
9. Favicon : conserver celui de l'ancienne page.



10. Footer

Le footer doit reprendre toutes les mentions obligatoires "Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo.

#SeDéplacerMoinsPolluer", les mentions légales, la politique de protection de la vie privée, le copyright, la politique de cookies, les traductions des logos de l'anglais vers le français, la propriété du site à Yamaha Motor Europe NV Succ France, un renvoi vers le site web de Yamaha France mais pas celui des essais en concession qui pourraient être perturbant pour l'internaute qui pourrait penser qu'il s'agit du site de réservation des essais du Démo Ride Tour. C'est bien aussi de mettre les liens vers les réseaux sociaux de Yamaha.