

INTEGRANTES

DAVI SARDI | FILIPE KLEMPE | EDSON SOUZA | JOAO P. DOS SANTOS

CICLO DE VIDA DE UM APP MOBILE

00

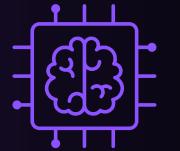
TITULO



SUMARIO:



1 - O QUE É O CICLO DE VIDA?



2 - ETAPAS COM EXEMPLOS REAIS



3 - COMO DESENVOLVEDORES GERENCIAM ISSO?



4 - APLICATIVO CRIADO POR NÓS



5 - FUNCIONALIDADES PRINCIPAIS



6 - BLOCOS OPERACIONAIS DO APP



7 - APLICANDO O TEMA NO APP



8 - CONCLUSÃO

O que é o Ciclo de Vida?

"O ciclo de vida de um aplicativo mobile é o caminho que ele percorre desde o momento em que é instalado no celular até sua remoção. Ele tem 4 etapas principais:"

- * **Instalação** – Quando o usuário baixa o app da loja. Aqui, é essencial ter uma boa apresentação (ícone, nome, descrição) para atrair downloads.
- * **Uso** – Começa com o primeiro acesso. O app precisa ter boa usabilidade, desempenho e valor real para manter o usuário engajado.
- * **Atualizações** – São feitas para corrigir erros, melhorar o desempenho e trazer novas funções. Isso ajuda a manter o app competitivo e relevante.
- * **Desinstalação** – Acontece quando o usuário perde o interesse ou tem uma má experiência. O objetivo do desenvolvedor é adiar ou evitar essa etapa, mantendo o app útil e atrativo.



Etapas com Exemplos Reais

INSTAGRAM



- * Instalação em massa por recomendação
- * Engajamento por notificações e stories ENGAJAMENTO
- * Atualizações com novas funções (Reels, por exemplo)
- * Desinstalação por excesso de tempo de uso (ou troca de app)

Instagram ultrapassa TikTok e se torna o aplicativo mais baixado do mundo

Aumento da popularidade do Instagram tem sido atribuído aos Reels, recurso clonado do TikTok

[Henrique Sampalo](#), do Estadão Conteúdo

12/03/24 às 08:16:48 | Atualizado 12/03/24 às 08:17:50

Como Desenvolvedores Gerenciam Isso?

Instalação Atrair o Usuário

- ASO (App Store Optimization):
- Otimização do nome, ícone, descrição e palavras-chave na loja (Play Store/App Store) para aparecer melhor nas buscas.
- Divulgação em redes sociais, anúncios e influenciadores para gerar interesse e tráfego.
- Design do Ícone e Nome do App:
- Criar uma primeira impressão atrativa, profissional e coerente com o público.
👉 Objetivo: Fazer o usuário querer baixar o app.

Primeiro Uso Encantar o Usuário

- Onboarding (Boas-vindas):
- Telas iniciais rápidas explicando como o app funciona, com ilustrações e linguagem clara.
- Performance e Estabilidade:
- O app deve ser leve, rápido e não travar no primeiro uso.
- Permissões bem explicadas:
- Pedir acesso (como localização ou notificações) de forma educada e justificando o porquê.
- 👉 Objetivo: Impedir que o usuário feche o app nos primeiros minutos.

Engajamento Contínuo Manter o Interesse

- Notificações Push inteligentes:
- Lembrar o usuário de usar o app sem ser invasivo (ex: "Você tem um quiz pendente!").
Gamificação:
- Pontos, níveis, desafios ou recompensas para motivar o uso frequente.
- Conteúdo novo com frequência:
- Novas funções, desafios, quizzes ou temas visuais atualizados.
- 👉 Objetivo: Tornar o uso do app um hábito ou uma experiência divertida.

Atualizar e Evitar a Desinstalação Fidelizar

- Correção de bugs e travamentos com base em feedbacks dos usuários.
- Melhorias na interface ou nas funcionalidades (ex: adicionar um modo escuro).
- Analizar os motivos de desinstalação: usar ferramentas como Firebase Analytics para saber por que os usuários saem.
- Melhorar a experiência com base em dados reais.
- Suporte ao usuário eficiente: permitir que ele relate problemas e receba resposta.
- 👉 Objetivo: Reduzir o número de desinstalações e aumentar as avaliações positivas.

Aplicativo Criado por Nós



FIGMA

CONCLUSÃO

O ciclo de vida é fundamental para o sucesso de qualquer aplicativo. Nossa app educa de forma prática e moderna. “CicloMobile” é conhecimento na palma da mão!

OBRIGADO
PELA ATENÇÃO