



Consultando la BD e-Market



Vamos a practicar la creación y el uso de vistas.

Tips: - Recordá ir guardando todas las consultas en un archivo SQL.

Vistas - Parte I

Clientes

1. Crear una vista con los siguientes datos de los clientes: ID, contacto, y el Fax. En caso de que no tenga Fax, colocar el teléfono, pero aclarándolo. Por ejemplo: "TEL: (01) 123-4567".
2. Se necesita listar los números de teléfono de los clientes que no tengan fax. Hacerlo de dos formas distintas:
 - a. Consultando la tabla de clientes.
 - b. Consultando la vista de clientes.



Proveedores

1. Crear una vista con los siguientes datos de los proveedores: ID, contacto, compañía y dirección. Para la dirección tomar la dirección, ciudad, código postal y país.
2. Listar los proveedores que vivan en la calle Americanas en Brasil. Hacerlo de dos formas distintas:
 - a. Consultando la tabla de proveedores.
 - b. Consultando la vista de proveedores.

Vistas - Parte II

1. Crear una vista de productos que se usará para control de stock. Incluir el ID y nombre del producto, el precio unitario redondeado sin decimales, las unidades en stock y las unidades pedidas. Incluir además una nueva columna PRIORIDAD con los siguientes valores:
 - BAJA: si las unidades pedidas son cero.
 - MEDIA: si las unidades pedidas son menores que las unidades en stock.
 - URGENTE: si las unidades pedidas no duplican el número de unidades.
 - SUPER URGENTE: si las unidades pedidas duplican el número de unidades en caso contrario.
2. Se necesita un reporte de productos para identificar problemas de stock. Para cada prioridad indicar cuántos productos hay y su precio promedio. No incluir las prioridades para las que haya menos de 5 productos.