

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
SEO	Juste un « . » dans la balise <title>.	Cette non description envoie un mauvais signal aux moteurs de recherche.	La balise title doit décrire le contenu d'une page en 65 caractères maximum et le mot-clé doit se mettre au début de cette balise. Y insérer un titre.	OUI	<a href="https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html">https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html</a>
SEO	La balise <meta description> est vide.	Si Google n’a pas de description à indexer, il récupère des éléments dans le contenu de la page et il s’agira le plus souvent d’informations peu utiles (comme des éléments du footer).	Google affiche entre 132 et 160 caractères. Il est conseillé d'en écrire plus, pour que Google ait le choix. Insérer une description incitative entre les guillemets de « content="" ».	OUI	<a href="https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html">https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html</a>
Accessibilité	La balise de langue est indiquée comme lang="Default".	L'attribut lang est essentiel dans un document HTML. Il est important de le définir, car il affecte l'expérience utilisateur (comme les lecteurs d'écran par exemple).	Afin de garantir la bonne restitution des contenus textuels, une déclaration de langue doit être effectuée sur chaque page. Insérer la balise <html lang="fr">.	OUI	<a href="https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html">https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html</a>
Performance	Certaines images sont en .bmp (type de fichier qui est utilisé en impression) et d'autres sont très lourdes. Cela ralentit le temps de chargement du site web.	Si une image est censée être de petite taille, il ne faut pas y insérer une grande et laisser le code adapter la taille. Car plus elle est grande, plus elle prend du temps à télécharger.	Privilégier .webp, .png, .jpg pour les photos/images et .gif ou .svg pour les logos ou pictogrammes. Optimiser leurs poids par des logiciels ou sites.	OUI	<a href="https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html">https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html</a>
Accessibilité	Ne pas avoir d'attribut Alt dans les balises <img>.	Cette balise sert à expliquer le contenu de l'image aux moteurs de recherche. Elle sert aussi à décrire l'image pour les personnes malvoyantes. Il est donc conseillé de décrire correctement l'image et si possible, d'y ajouter le mot-clé.	Choisir des mots-clé en rapport avec l'image dans l'attribut Alt des balises <img>.	OUI	<a href="https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html">https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html</a>
Accessibilité	Les images de texte doivent être évitées, puisqu'ils ne peuvent pas être lus par les lecteurs d'écran.	C'est un frein au SEO, les mots-clé comportant ce texte dans l'image n’étant pas lus par les robots Google.	Ne pas mettre de texte images ou si c'est vraiment inévitable, la totalité du texte de l'image doit être reproduit dans un attribut alt de celle-ci.	OUI	<a href="https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html">https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html</a>
Performance	Ne pas avoir minifié les fichiers CSS et JavaScript.	En ne réduisant pas la taille des fichiers CSS et Javascript du site web, on perd en vitesse de chargement des pages.	La minification d'un code source est un traitement qui le rend le plus petit possible. Ce qui est réduit au minimum en fait c'est le poids que fait le code source. Minifier les fichiers CSS et Javascript en utilisant des outils de compression en ligne.	OUI	<a href="https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html">https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html</a>
Accessibilité	Manque de contraste entre les couleurs.	Les personnes malvoyantes ont besoin que le contenu textuel soit contrasté avec sa couleur de fond, afin d’avoir la possibilité de le lire.	Adapter les contenus graphiques avec des contrastes entre les couleurs de texte et de fond.	OUI	<a href="https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html">https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html</a>
SEO et accessibilité	Balises sémantiques des titres H1, H2, H3 pas assez utilisées.	Google ne sait pas hiérarchiser les textes sans les balises h1, h2, h3, etc. Il en a besoin pour connaître la thématique générale de la page.	Ajouter des balises <h1>, <h2>, <h3> en fonction de l’importance des textes sur les pages.	OUI	<a href="https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html">https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html</a>
SEO et accessibilité	Le lien vers le formulaire est nommé "page-2" .	Ne pas nommer les liens pour qu'ils soient compréhensibles par des humains.	Utiliser les caractères en minuscules et non accentués. Utiliser le – (tiret du 6) comme séparateur. Être le plus court possible. Éviter d'utiliser des caractères ou des mots inutiles. Utiliser des mots-clé dans l’URL. Renommer l’URL "page-2" par une structure claire et compréhensible par l'humain.	OUI	<a href="https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html">https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html</a>