

Elia Bellussi

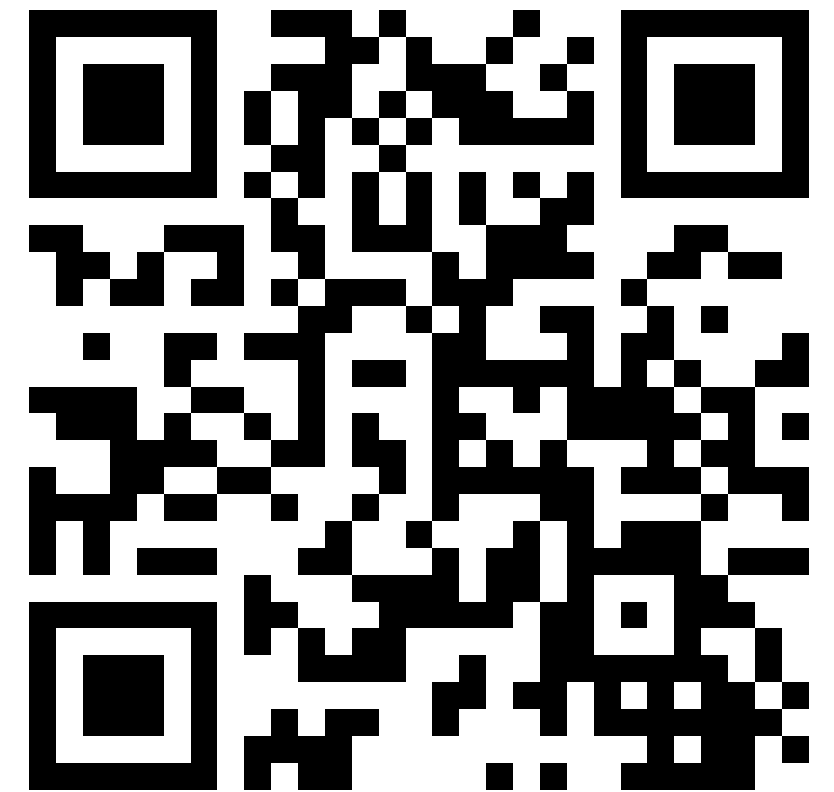
UNDERSTANDING DATA STRATEGY

Chi sono

ELIA BELLUSSI

- CONSULENTE IT
- ARTICOLISTA
- CERTIFICATO IN Data Strategy DA IDEO
- MENTOR IN HACKATHON
- FONDATORE MUSEO PIEMONTESE DELL'INFORMATICA
- MBA E MASTER OF SCIENCE IN DISRUPTIVE INNOVATION

<https://ebellussi.github.io/>



Agenda

INTRODUZIONE

BUSINESS E DATA STRATEGY

CULTURA AZIENDALE

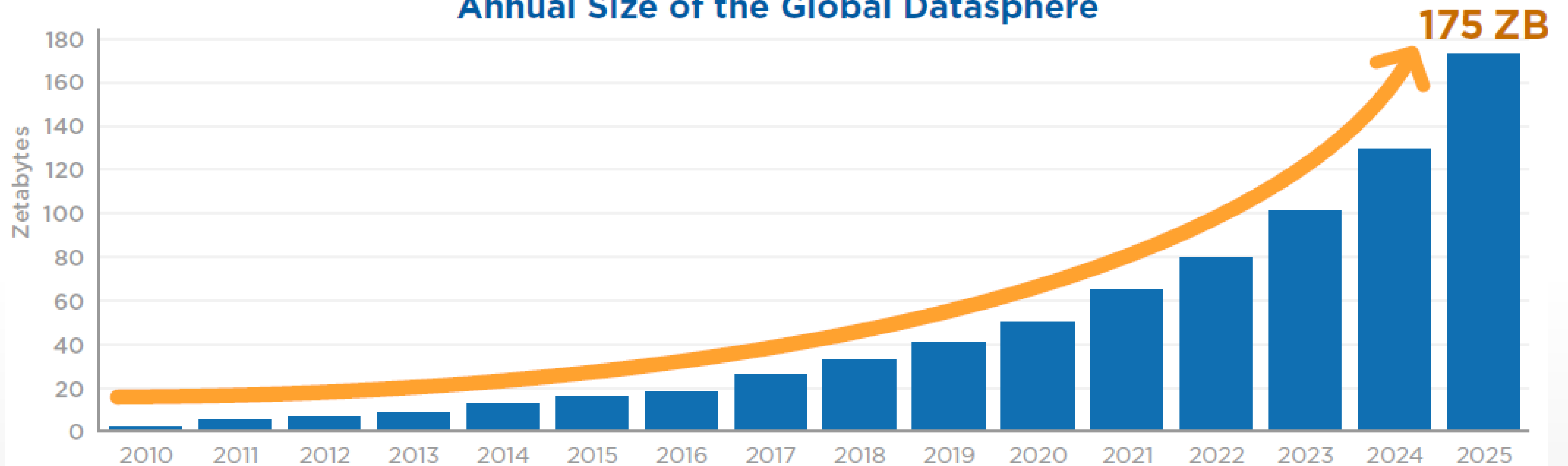
RUOLI MANAGERIALI E GESTIONE

RUOLI TECNICI E LORO RAPPORTO

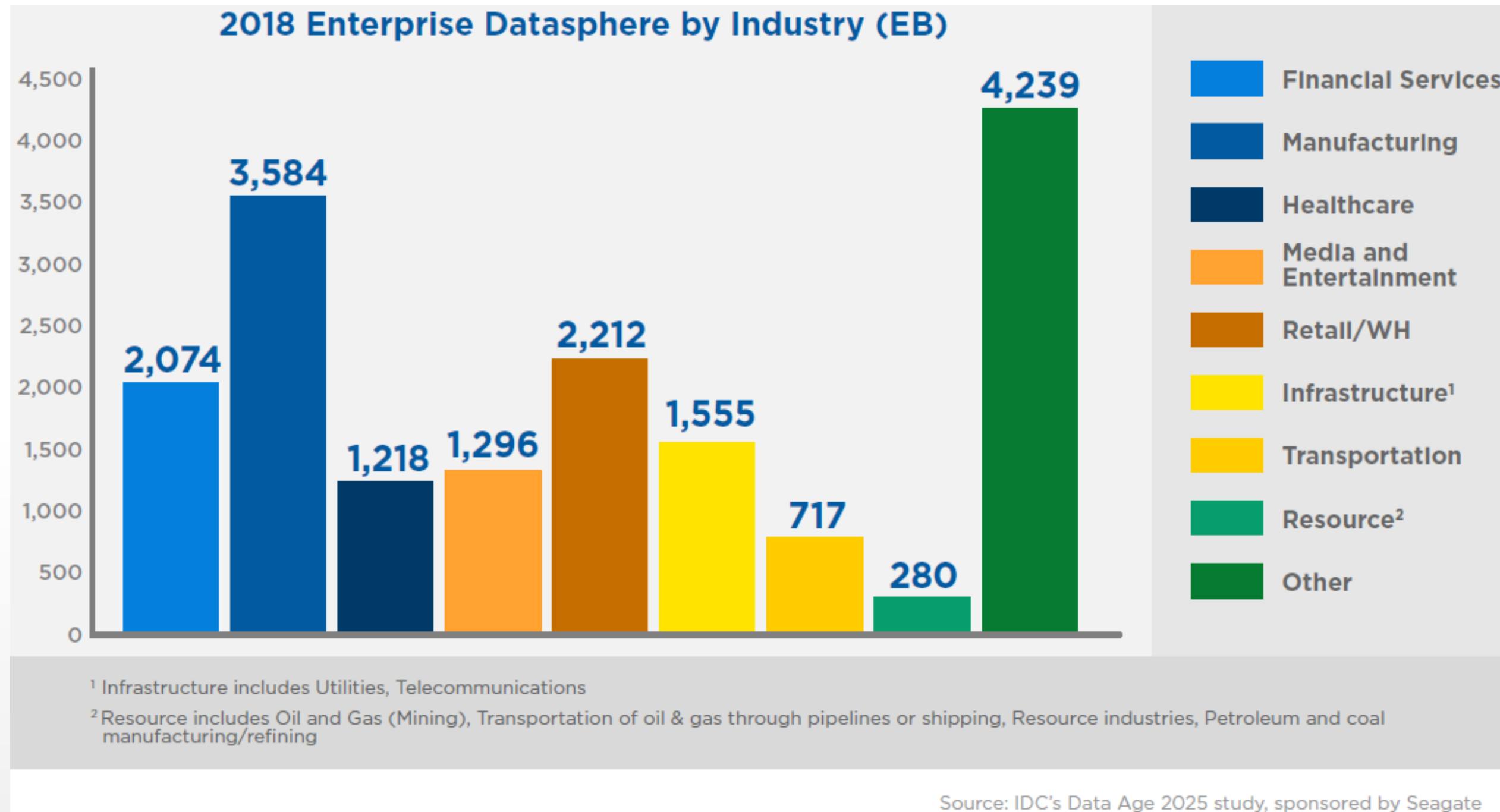
Q&A

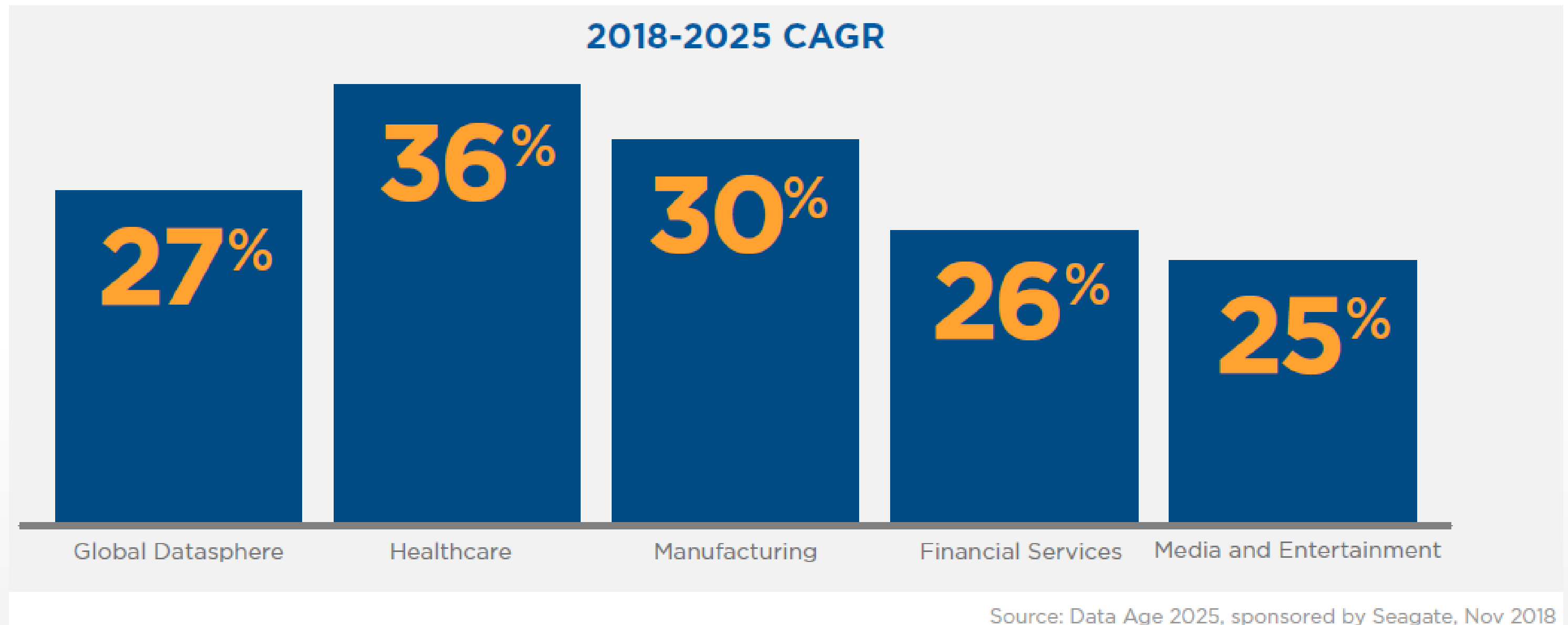
Andamento generale

Annual Size of the Global Datasphere



Source: Data Age 2025, sponsored by Seagate with data from IDC Global DataSphere, Nov 2018

Settori Industriali

L'ambito sanitario

Definizione

“ È L'OPPORTUNITÀ DI PRENDERE LA TUA LINEA DI PRODOTTI ESISTENTE E COMMERCIALIZZARLA MEGLIO, SVILUPPARLA MEGLIO, UTILIZZARLA PER MIGLIORARE IL SERVIZIO CLIENTI O PER COMPRENDERE A 360 GRADI IL TUO CLIENTE. LA STRATEGIA DEI DATI È GUIDATA DALLA STRATEGIA AZIENDALE GLOBALE E DAL MODELLO AZIENDALE DELLA TUA ORGANIZZAZIONE. ”

DONNA BURBANK

Vantaggi interni

SPUNTI PER IL
PROCESSO
DECISIONALE

OTTIMIZZAZIONE
DELLE OPERAZIONI

AUTOMAZIONE
DIGITALE

Vantaggi esterni

CARATTERISTICHE
DEL PRODOTTO

PARTNERNARIATI

LEADERSHIP DEL
SETTORE

PUBBLICITÀ

VENDITA DEI DATI

Consenso dei manager

IDENTIFICARE CHI
PRENDE DECISIONI

COMPETENZE

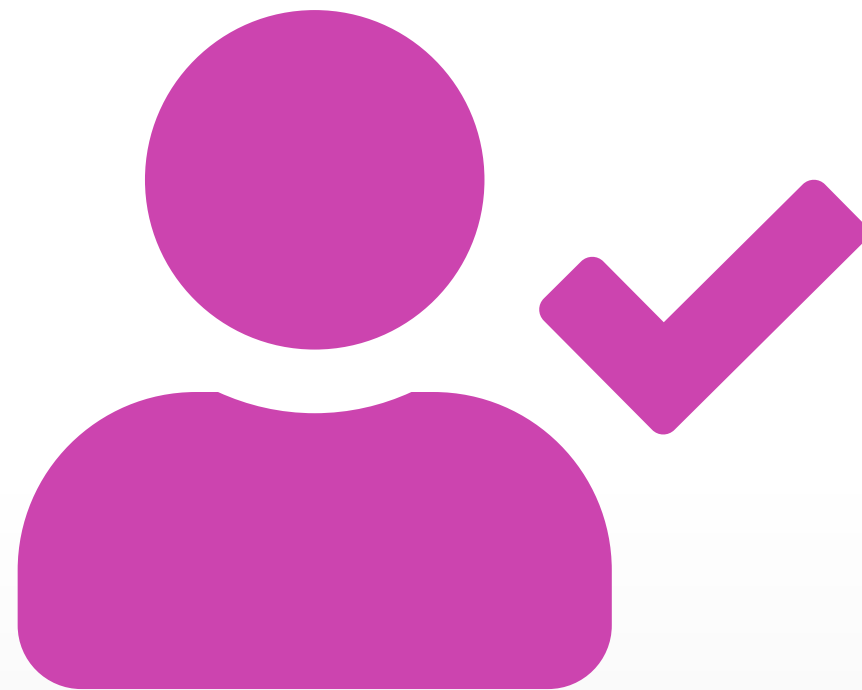
Consenso dei manager

VALORE RILEVANTE
PER CLIENTI E
L'AZIENDA

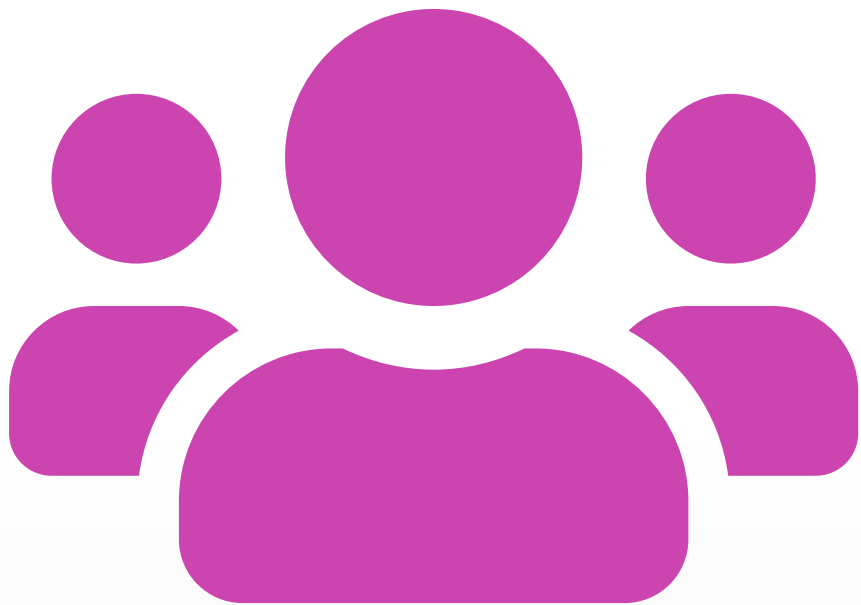
ANALISI

ORGANIZZAZIONE
AZIENDALE E
PARTNERNARIATO

Come cambiarla



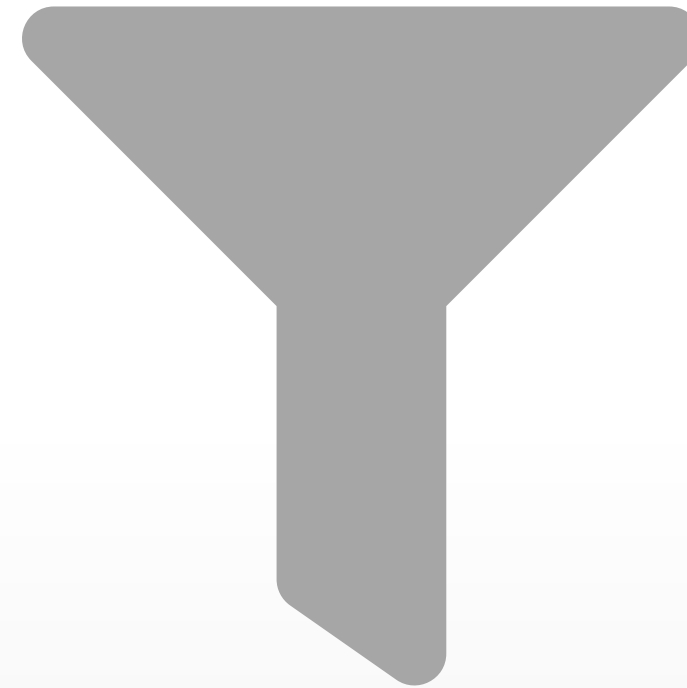
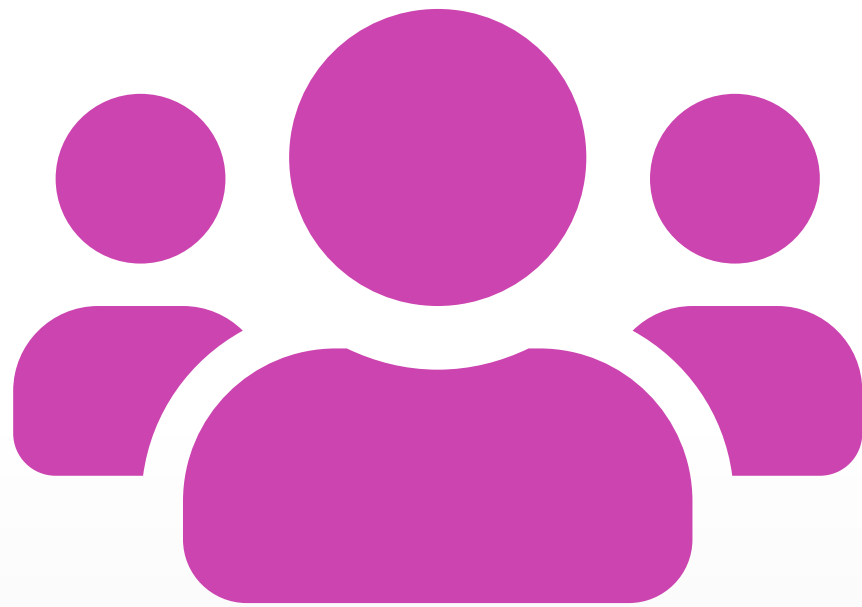
Cultura Aziendale



Cultura Aziendale



Un esempio: marketing

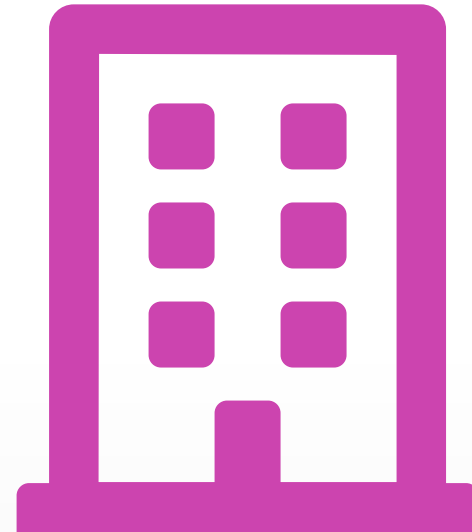


Un esempio: marketing



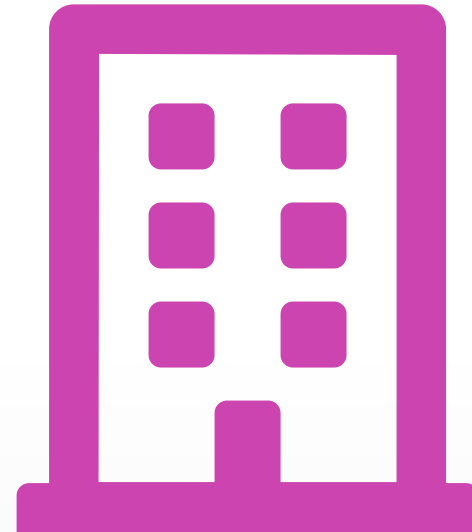
Approccio ai dati

STARTUP

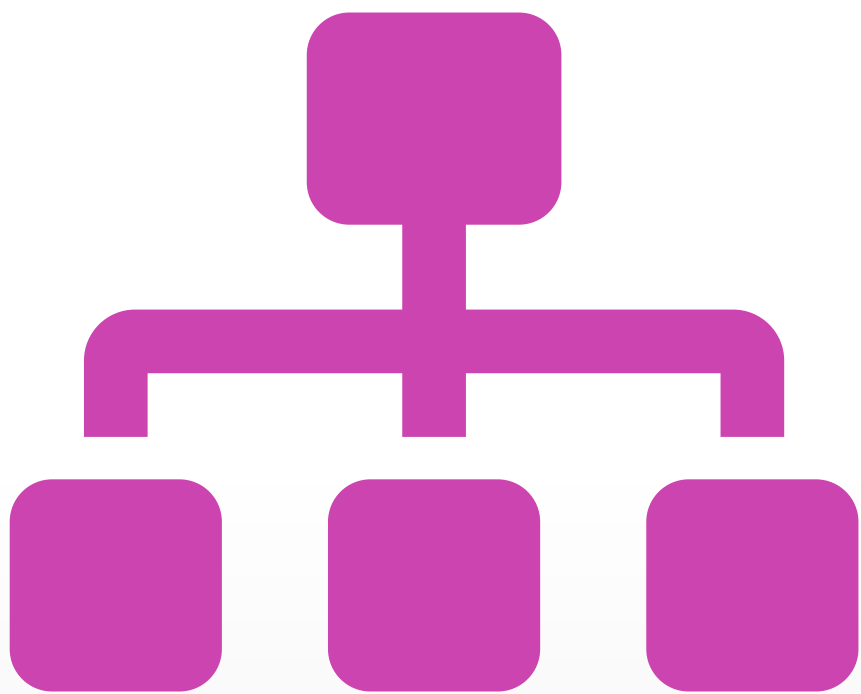


Approccio ai dati

CORPORATE



Le variabili



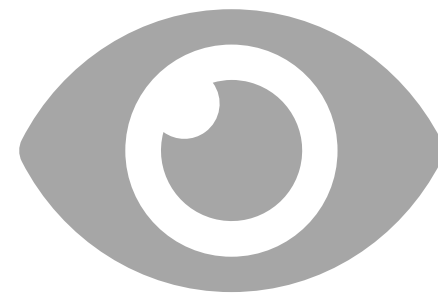
Centralizzata



Pro e contro



COORDINAZIONE



VISIONE



CONTESTO



STORYTELLING



PRIORITÀ



COSTI



OSTACOLI



PROFITTI

Decentralizzata

REPARTO

REPARTO

REPARTO

Pro e contro



STORYTELLING



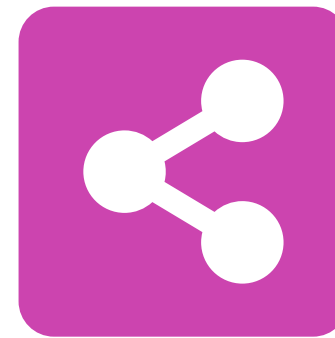
EFFICACIA



CONTESTO



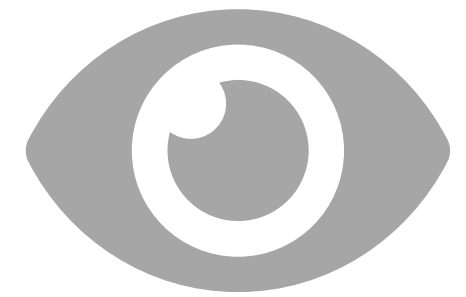
MARGINI



CONDIVISIONE



CONFLITTI



VISIONE



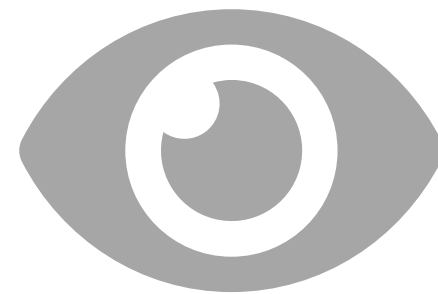
COSTI

Mista

Pro e contro



COORDINAZIONE



VISIONE



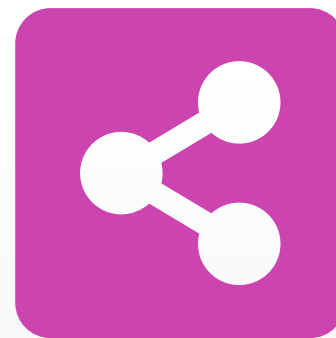
PRIORITÀ



CONTESTO



STORYTELLING



CONDIVISIONE



CONFLITTI



COSTI

Management

CEO

C-LEVEL

MANAGEMENT
TECNICO

Ruoli

DATA GOVERNANCE

DATA ENGINEER

DATA SCIENTIST

DATA ANALYST

Competenze

BUSINESS

ANALISI

INFORMATICA

STATISTICA E
MATEMATICA

CREATIVITÀ

Competenze

BUSINESS

ANALISI

INFORMATICA

STATISTICA E
MATEMATICA

CREATIVITÀ

Competenze

BUSINESS

ANALISI

INFORMATICA

STATISTICA E
MATEMATICA

CREATIVITÀ

Competenze

BUSINESS

ANALISI

INFORMATICA

STATISTICA E
MATEMATICA

CREATIVITÀ

Competenze

BUSINESS

ANALISI

INFORMATICA

STATISTICA E
MATEMATICA

CREATIVITÀ

Competenze

BUSINESS

ANALISI

INFORMATICA

STATISTICA E
MATEMATICA

CREATIVITÀ

I ruoli tecnici

PRODUZIONE

RACCOLTA

ARCHIVIAZIONE

ELABORAZIONE

ANALISI

GESTIONE

Produzione

PRODUZIONE

RACCOLTA

ARCHIVIAZIONE

ELABORAZIONE

ANALISI

GESTIONE

Raccolta

PRODUZIONE

RACCOLTA

ARCHIVIAZIONE

ELABORAZIONE

ANALISI

GESTIONE

Archiviazione

PRODUZIONE

RACCOLTA

ARCHIVIAZIONE

ELABORAZIONE

ANALISI

GESTIONE

Elaborazione interna

PRODUZIONE

RACCOLTA

ARCHIVIAZIONE

ELABORAZIONE

ANALISI

GESTIONE

Elaborazione esterna

PRODUZIONE

RACCOLTA

ARCHIVIAZIONE

ELABORAZIONE

ANALISI

GESTIONE

Analisi

PRODUZIONE

RACCOLTA

ARCHIVIAZIONE

ELABORAZIONE

ANALISI

GESTIONE

Analisi e business

PRODUZIONE

RACCOLTA

ARCHIVIAZIONE

ELABORAZIONE

ANALISI

GESTIONE

Gestione

PRODUZIONE

RACCOLTA

ARCHIVIAZIONE

ELABORAZIONE

ANALISI

GESTIONE

I ruoli tecnici

DATA
PRODUCER

PLATFORM
ENGINEER

DATA ENGINEER

DATA SCIENTIST

CITIZEN DATA
SCIENTIS

BUSINESS
ANALYST

DATA ANALYST

DATA
GOVERNANCE

Scenario aperto

SCENARIO NON
STRUTTURATO

SCENARIO
STRUTTURATO

Scenario chiuso

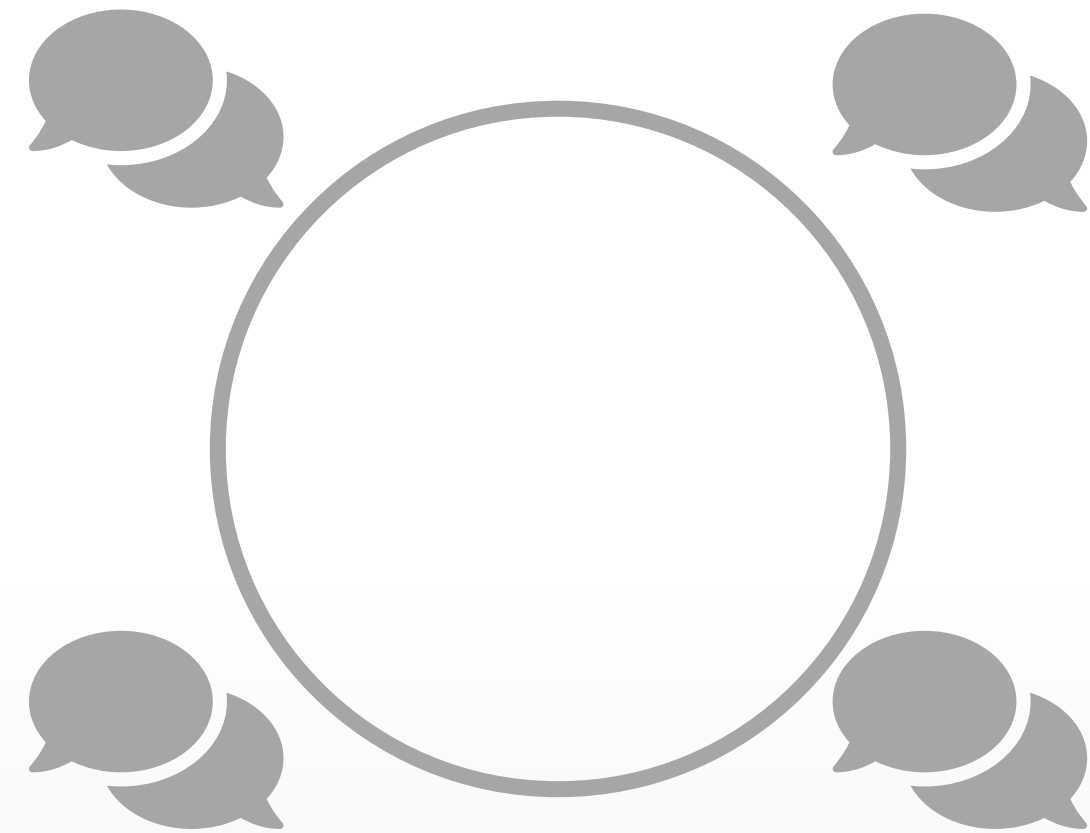
SCENARIO NON
STRUTTURATO

SCENARIO
STRUTTURATO

Comunicazione



AZIENDA



AZIENDA

Conclusione

“WITHOUT BIG DATA, YOU ARE BLIND AND DEAF AND IN THE MIDDLE OF A FREEWAY.”

GEOFFREY MOORE

Testi

- MARR, B. (2017). *DATA STRATEGY: HOW TO PROFIT FROM A WORLD OF BIG DATA, ANALYTICS AND THE INTERNET OF THINGS*. KOGAN PAGE PUBLISHERS.
- MCFARLAND, D. A., LEWIS, K., & GOLDBERG, A. (2016). *SOCIOLOGY IN THE ERA OF BIG DATA: THE ASCENT OF FORENSIC SOCIAL SCIENCE*. THE AMERICAN SOCIOLOGIST, 47(1), 12-35.
- REINSEL, D., GANTZ, J., & RYDNING, J. (2018). *THE DIGITIZATION OF THE WORLD: FROM EDGE TO CORE*. IDC WHITE PAPER.
- REVIEW, M. S. M. (2018). *WHEN INNOVATION MOVES AT DIGITAL SPEED*.
- SCHWAB, K. (2017). *THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION*. CURRENCY.