



CONTROL DE VERSIONES					
Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	CH	AV	AV	25-09-07	

# CASO COMPLETO

# **EJECUCION DEL PROYECTO**

Nombre del Proyecto	SIGLAS DEL PROYECTO
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN 2007	CASA

#### **DOCUMENTO INCLUIDOS:**

- Directorio del Equipo de Proyecto.
- Acta de Reunión de Coordinación del Proyecto Nº 2.
- Log de Control de Polémicas.
- Informe de Auditoría de Calidad.
- Informe de Perfomance del Trabajo Nº 11.
- Evaluación de Competencias para Trabajar en Equipo.
- Evaluación de Competencias de Rendimiento.
- Evaluación de Competencias Generales.
- Evaluación de Competencias Personales.





CONTROL DE VERSIONES					
Versión Hecha por Revisada por Aprobada por Fecha Motivo					
1.0	CH	AV	AV	28-06-07	Versión original

# DIRECTORIO DEL EQUIPO DE PROYECTO

Nombre del Proyecto	SIGLAS DEL PROYECTO
PROGRAMA DE CAPACITACION 2007	CASA

Rol / Persona		Datos Personales		DATOS EMPRESA
	Nombres y Apellidos	A. Villanueva	Nombre	Dharma Consulting
	DIRECCIÓN	Ca. Los Jazmines 1213	ÁREA	Gerencia de Proyectos
Rol 1 Sponsor	TELÉFONO	256-5856	Cargo	Gerente General
Sporisor	CELULAR	9456-7890	Teléfono / Fax	220-7070 (240)
	CORREO PERSONAL	avillanueva@gmail.com	CORREO EMPRESA	avillanueva@abc.net
	Nombres y Apellidos	Inés Fernández	Nombre	Consultores Asociados SA
Rol 2	DIRECCIÓN	Jr. Torres Paz 258	ÁREA	Planeamiento
Comité de Control de	TELÉFONO	456-1210	Cargo	Jefa del Área de Planeamiento
Cambios	CELULAR	9752-0000	Teléfono / Fax	856-1414 (1230)
	CORREO PERSONAL	Ines.fernandez@cliente.net	CORREO EMPRESA	ifernanadez@cliente1.net
	Nombres y Apellidos	Luis Gutiérrez	Nombre	Consultores Asociados SA
Rol 3	DIRECCIÓN	Jr. Amautas 1212	ÁREA	Planeamiento
Comité de Control de	TELÉFONO	220-2345	Cargo	Coordinador
Cambios	CELULAR	9440-0000	Teléfono / Fax	856-1414 (1240)
	CORREO PERSONAL	Luis_gutierrez@hotmail.com	CORREO EMPRESA	lgutierrez@cliente1.net
Rol 3	Nombres y Apellidos	Francisco Pérez	Nombre	Consultores Asociados SA
Comité de	DIRECCIÓN	Jr. Mariano Carranza 852	ÁREA	Cobranzas





Control de	Teléfono	230-1214	Cargo	Jefe de Área
Cambios	CELULAR	9500-1000	TELÉFONO / FAX	856-1414 (1340)
	CORREO PERSONAL	Cisco_p@yahoo.com	CORREO EMPRESA	fperez@cliente1.net
	Nombres y Apellidos	Camila Huarcaya	Nombre	Dharma Consulting
Rol 3	DIRECCIÓN	Jr. Enrique Villar 429	ÁREA	Planeamiento
Project	Teléfono	421-7083	Cargo	Coordinador
Manager	CELULAR	9090-8575	TELÉFONO / FAX	770-7070 (250)
	CORREO PERSONAL	C_huarcaya@hotmail.com	CORREO EMPRESA	chuarcaya@empresa1.net
	Nombres y Apellidos	Carlos Paredes	Nombre	Dharma Consulting
	DIRECCIÓN	Av. Aviación 1210	ÁREA	Recursos Humanos
Rol 4	Teléfono	215-4545	Cargo	Coordinador de Curso 2
	CELULAR	9797-1515	TELÉFONO / FAX	770-7070
	CORREO PERSONAL	cparedes10@hotmail.com	CORREO EMPRESA	<u>lparedes@empresa1.net</u>
	Nombres y Apellidos	Fernando Guillén	Nombre	Dharma Consulting
	DIRECCIÓN	Jr. Emilio Athaus 2452	ÁREA	Recursos Humanos
Rol 4	Teléfono	412-2369	Cargo	Coordinador Curso 1
	CELULAR	9563-4545	TELÉFONO / FAX	770-7070
	CORREO PERSONAL	Nando1223@hotmail.com	CORREO EMPRESA	fguillen@empresa1.net





CONTROL DE VERSIONES						
Versión	Versión Hecha por Revisada por Aprobada por Fecha Motivo					
0.1	CH	AV	AV	09.07.07	Revisión del Proyecto	

### ACTA DE REUNIÓN DE COORDINACIÓN DEL PROYECTO Nº 2

Ркоуесто	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN 2007		
FECHA Y HORA	09-07-07 10:30 a.m.	CONVOCADA POR	AV
LUGAR	DHARMA CONSULTING	FACILITADOR	СН
OBJETIVO	Revisar el estado del proyecto		

ASISTENTES					
PERSONA CARGO EMPRESA					
A. Villanueva	Gerente General	Dharma Consulting			
C. Huarcaya	Project Manager	Dharma Consulting			
Documentación					
QUÉ SE DEBE LEER PREVIAMENTE RESPONSABLE					
Ninguna					
QUÉ SE DEBE PRESENTAR EN LA REUNIÓN	RESPONSABLE				
Acta de Reunión	CH	CH			
Informe de Performance Nº 2	CH				
Schedule Actualizado – Semana 03	СН				

AGENDA		
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	Тіємро
Informar el estado del proyecto	CH	10 min
Acordar la actividades a realizar	AV	10 min

	CONCLUSIONES
01	El contrato con ABACO por el concepto de alquiler del laboratorio, debe ser pagado el jueves 12 de agosto.
03	El Informe Mensual Nº 1 para Consultores Asociados SA, debe incluir el detalle de las sesiones 1, 2 y 3 del Curso – Taller de Gestión de Proyectos. El Informe Mensual Nº 1 se puede presentar entre el 11 y 16 de Julio. El Informe debe incluir el Diseño del Programa de Capacitación y el silabo detallado de los cursos, de acuerdo a los Términos de Referencia del cliente.
04	Se deberá consultar a Francisco Pérez, cual será la forma de envío de los informes (correo electrónico, fax, etc.).
05	Se debe elaborar el presupuesto para la reproducción del material del Curso de Gestión de Proyectos usando MS Project 2003. El presupuesto debe incluir los siguientes detalles: fotocopiado, pionners, CD, tintas, etc.  De acuerdo al cronograma aprobado del proyecto el Material de los cursos debe estar listo para entregar el jueves 12 de julio.
06	Se debe iniciar la redacción de los Controles de Lectura para el Curso de Gestión de Proyectos usando MS Project, de acuerdo a la nueva metodología de calificación sugerida por los participantes del curso. Cada sesión contará con 1 control de lectura.
07	El Control de Lectura Nº 2 del curso taller de Gestión de Proyecto, correspondiente a la Gestión del Alcance deberá ser corregido en las pregunta 1 y pregunta 4.  Adicionalmente se debe señalar que cada pregunta tiene solo 1 respuesta, y en el caso que se marque más de una alternativa la pregunta no recibirá puntuación alguna.





ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA LÍMITE	OBSERVACIONES
Elaborar acta de reunión	CH	09.07.07	
Solicitar nueva cotización de coffee break a ABACO	CH	09.07.07	Las condiciones debe ser similares al proveedor de C.C. LA MONEDA
Averiguar forma de envío de Informe Mensual a Consultores Asociados S.A.	СН	10.07.07	
Elaborar Informe Mensual Nº 1	СН	16.07.07	Incluir sesiones 1, 2 y 3 de G.P.
Modificar Control de Lectura N º 2 del curso taller de gestión de proyectos	СН	09.07.07	
Elaborar controles de lectura del curso de gestión de proyectos usando MS Project	СН		
Elaborar presupuesto de reproducción de material del curso de MS Project	СН	09.07.07	
Reproducir material	CH	12.07.07	
Pagar el contrato de alquiler de Laboratorio a ABACO	СН	12.07.07	

NOTAS ESPECIALES				





CONTROL DE VERSIONES							
Versión Hecha por Revisada por Aprobada por Fecha Motivo							
1.0	CH	AV	AV	25-10-07	Versión original		

# LOG DE CONTROL DE POLÉMICAS

Nombre del Proyecto	SIGLAS DEL PROYECTO
PROGRAMA DE CAPACITACION 2007	CASA

CÓDIGO DE POLÉMICA	Descripción	INVOLUCRADOS	Enfoque de Solución	Acciones de Solución	RESPON SABLE	FECHA	RESULTADO OBTENIDO
PO-0001	Los horarios de clases programados resultan complicados para los participantes de provincias, por lo que han solicitado que los cursos se dicten en un solo día.	Participantes del curso taller de Gestión de Proyectos. Participantes del Curso de MS Project 2003. Comité de Control de Cambios.	Consultar con el Comité de Control de Cambios y los instructores de los cursos, para evaluar la posibilidad de modificar el cronograma de programa de capacitación.	- Reunión con el Comité de Control de Cambios Consultar la posibilidad de cambiar el cronograma de programa de capacitación	РМ	03-07-07	- No se acepto el cambio de cronograma del programa de capacitación.
PO-0002	Modificar la estructura de los Controles de Lectura, pues no cumplen los objetivos del curso, y no logra satisfacer al cliente.	Instructores de los curso.	Modificar el Control de Lectura de 5 a 10 preguntas, y entregar un solucionario del mismo.	- Elaborar nuevos Controles de Lectura que cuenten con 10 preguntas.  - Las preguntas deberán ser formuladas de la lectura del PMBOK.  - Elaborar y entregar el solucionario de los Controles de Lectura.  - Facilitar los Controles de Lectura por correo a los participantes que no asistieron.	СН	02-08-07	- Controles de Lectura conformados por 10 preguntas y solucionario del mismo Las notas de los controles de lectura son satisfactorias El indicador de los Controles de Lectura en las encuesta ha subido de puntuación.
PO-0003	La metodología de curso taller	AV	Modificar la	- Resumir la parte teórica de la	AV	02-08-07	- Los participantes





	de Gestión de Proyectos debe enfocarse más a la práctica, resumiendo la parte teórica de las sesiones.	Comité de Control de Cambios	metodología de desarrollo de la sesión. Elaborar material práctico complementario.	sesión, la cual sólo incluirá la explicación del Mapa Conceptual de la sesión Elaborar y entregar ejemplos de los formatos entregados a los participantes, los cuales serán explicados en el desarrollo de la sesión.	СН		mostraron satisfacción por el cambio en la metodología del curso. - Los ejemplos sirven de material de apoyo a los participantes.
PO-0004	Realizar un repaso de los temas tratados en el curso taller de MS Project 2003, pues muchos participantes no han podido asistir al desarrollo de todas las sesiones.	AQ AV	Eliminar el Examen Final del curso. Efectuar un repaso del curso en las 2 últimas sesiones. Permitir que los participantes realicen los mismos pasos que el instructor en su PC.	Desarrollar en las 2 últimas sesiones del curso un repaso de todo lo tratado anteriormente.     El instructor y los participantes deben efectuar los mismos pasos con la herramienta del MS Project.     Se comunicó a los participantes que no se tomará el examen final, las notas serán obtenidas de los 7 Controles de Lectura.	AQ	14-09-07	- Se facilitó la nivelación del curso para todos los participantes. - Se elevó el nivel de satisfacción de los participantes del curso, lo cual se reflejó en la encuesta de la sesión.





CONTROL DE VERSIONES						
Versión Hecha por Revisada por Aprobada por Fecha				Motivo		
1.0	СН	AV	AV	30-08-07	Versión Original	

# INFORME DE AUDITORIA DE CALIDAD

Nombre del Proyecto	SIGLAS DEL PROYECTO
PROGRAMA DE CAPACITACION 2007	CASA

FASE DEL PROYECTO	CÓDIGO DE LA AUDITORÍA				
3.0 Curso de Gestión de Proyectos	AUD001				
FECHA DE AUDITORÍA	LÍDER DE LA AUDITORÍA				
20-10-07	Ing. Carlos Montes				
EQUIPO DE AUDITORÍA					
Ing. Carlos Montes					
Sra. María Sanchez					
Ing. Lourdes Delgado					
Objetivos de la Auditoría					
Verificar el estado del proyecto de Capacitación.					
Evaluar los resultados obtenidos luego de aplicar los cambios aprobados por el Comité de Control de Cambios.					

RESULTADOS DE LA AUDITORÍA						
TEMA AUDITADO	EVALUACIÓN	COMENTARIO				
Estado del Proyecto	El cronograma del proyecto se ha ampliado por un mes más, sin embargo no se altera los costos del proyecto.	La ampliación del cronograma se da por la modificación de las fechas de desarrollo de las sesiones de los cursos. Para mayor detalle revisar la Solicitud de Cambio Nº 001.				
Implantación de Cambios Aprobados	El resultado de la implantación de los cambios aprobados ha sido aceptable.					

#### EVALUACIÓN GENERAL DE LO AUDITADO

La gestión del proyecto se está realizando de acuerdo a lo planificado. La comunicación en el proyecto es constante, pues se realizan reuniones de coordinación semanalmente.

#### **ACCIONES RECOMENDADAS**

Ninguna

#### COMENTARIOS ADICIONALES DE LA AUDITORÍA

Los cambios solicitados por el cliente han sido implementados con éxito en el proyecto. Lo cual se observa en las encuestas de en el grado de aceptación de los participantes que

SE ADJUNTA MATERIAL ADICIONAL	si	Х	no
Nombres de los Adjuntos			





CONTROL DE VERSIONES						
Versión	Versión Hecha por Revisada por Aprobada por Fecha Motivo					
1.0	CH	AV	AV	10-09-07	Informe de avance de la semana	

#### INFORME DE PERFORMANCE DEL TRABAJO Nº 11

Nombre del proyecto	Siglas del Trabajo	Periodo
Programa de Capacitación 2007	CASA	Semana 12

#### ESTADO DE AVANCE DEL CRONOGRAMA: VER GANTT DE AVANCE Y COMENTARIO RESUMEN

El proyecto se está realizando con total normalidad, no se ha presentado ningún retraso en el desarrollo de los entregables. Hasta el momento los objetivos propuestos de costos y calidad han sido logrados. El avance del Schedule de la semana es informado en el ANEXO 1 adjunto al final de este documento.

ESTADO DE AVANCE DE LOS ENTREGABLES: COMPLETADOS, EN PROCESO, PENDIENTES, DETENIDOS, EN PROBLEMAS ETC.									
FASE	Entregable 2° Nivel	ENTREGABLE 3° NIVEL	ESTADO DE AVANCE	OBSERVACIONES					
	1.1 Iniciación	1.1.1 Project Charter	100%						
		1.2.1 WBS	100%						
	1.2 Planificación	1.2.2 Schedule	100%						
1.0 Planificación del	1.2 Planificación	1.2.3 Presupuesto	100%						
Proyecto		1.2.4 RAM	100%						
	1.3 Informes del Estado del Proyecto		77%						
	1.4 Reunión de Coordinación Semanal		77%						
	1.5 Cierre del Proyecto		100%						
	2.1 Contrato con C.C La Moneda		100%						
2.0 Contratos	2.2 Contrato con ABACO		100%						
2.0 Contratos	2.3 Contrato Refrigerios	2.3.1 Concesionario ABACO	100%						
	2.3 Contrato Reingenos	2.3.2 Concesionario C. C La Moneda	100%						
		3.1.1 Silabo	100%						
3.0 Curso de Gestión	3.1 Materiales	3.1.2 Presentaciones	100%						
de Proyectos	3.1 Wateriales	3.1.3 Casos	100%						
		3.1.4 Formatos	100%						





		3.1.5 Controles de Lectura	50%	Actividad retrasada
		3.1.6 Material Adicional	100%	
		3.1.7 Material listo para entregar	100%	
		3.2.1 Sesión 1	100%	
		3.2.2 Sesión 2	100%	
		3.2.3 Sesión 3	100%	
		3.2.4 Sesión 4	100%	
		3.2.5 Sesión 5	100%	
		3.2.6 Sesión Feedback	100%	
	3.2 Ejecución	3.2.7 Sesión 6	100%	
		3.2.8 Sesión 7	75%	
		3.2.9 Sesión 8	0%	
		3.2.10 Sesión 9	0%	
		3.2.11 Sesión 10	0%	
		3.2.12 Sesión HB	100%	
		3.2.13 Sesión Adicional	0%	
	4.1 Materiales	4.1.1 Controles de Lectura	75%	
	4.1 Materiales	4.1.2. Material listo para entregar	100%	
		4.2.1 Sesión 1	100%	
		4.2.2 Sesión 2	100%	
		4.2.3 Sesión 3	100%	
1.0 Curso de G.P		4.2.4 Sesión 4	100%	
sando MS Project	4.2 Ejecución	4.2.5 Sesión 5	100%	
	4.2 Ljecucion	4.2.6 Sesión 6	100%	
		4.2.7 Sesión 7	100%	
		4.2.8 Sesión 8	75%	
		4.2.9 Sesión 9	0%	
		4.2.10 Sesión 10	0%	
		5.1.1 Informe Mensual 1	100%	
5.0 Informes	5.1 Informes Mensuales	5.1.2 Informe Mensual 2	75%	
J.U IIIIUIIIIES		5.1.3 Informe Mensual 3	0%	
	5.2 Informe Final		0%	
CTIVIDADES INI	CIADAS EN EL PERIODO			
AQUETE DE TRABAJO	Nombre de Actividad	Programado	Real	OBSERVA



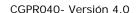


		FECHA INICIO	FECHA FIN	Tra	ABAJO	Dur ACIÓ N	RECURSOS	FECH		Recursos	CIONES
1.3 Informes de Estado del Proyecto	1.3 Informes de Estad del Proyecto 11	03/09/07	03/09/07	7 1	Ihr	1hr	СН	03/09	/07	СН	
1.4 Reunión de Coordinación Semanal	<ul><li>1.4 Reunión de</li><li>Coordinación Semana</li><li>11</li></ul>	03/09/07	03/09/07	7 2	2hr	1hr	AV, CH	04/09	/07	AV, CH	
4.2.8 Sesión 8	4.2.8.1 Dictado	06/09/07	06/09/07	7 3	3hr	3hr	AQ	06/09	/07	AQ	
4.2.0 Sesion 6	4.2.8.2 Informe de ses	sión 06/09/07	06/09/07	7 1	lhr	1hr	CH	10/09	/07	CH	
ACTIVIDADES FINA	ALIZADAS EN EL PE	ERIODO									
				PROGRAM	ADO				REA	AL.	OBSERVA
Paquete de Trabajo	NOMBRE DE ACTIVIDA	INICIO	FECHA FIN	TRABA	no D	URACIÓN	RECURSOS	FECH FIN		DURACIÓN	CIONES
1.3 Informes de Estado del Proyecto	1.3 Informes de Estad del Proyecto 11	03/09/07	03/09/07	7 1hr		1hr	СН	03/09	/07	СН	
1.4 Reunión de Coordinación Semanal	1.4 Reunión de Coordinación Semana 11	03/09/07	03/09/07	7 2hr		1hr	AV, CH	04/09	/07	AV, CH	
4.2.8 Sesión 8	4.2.8.1 Dictado	06/09/07	06/09/07	7 3hr		3hr	AQ	06/09	/07	AQ	
MÉTRICAS DE CALI	DAD EN EL PERIOI	DO									
F D		OBJETI\	O DE		Medic	IÓN DE <b>N</b>	∕lÉTRICA			0	
	ante de Calidad	CALIE	AD	FECH	ΗA	Resi	ultado Obt	ENIDO			ERVACIONES
Curso G.P usando resultado de Encuesta		03 4.0	4.0		06/09/07 3.68		Respecto a la se en los resultados			esión anterior bajo 0.41 de la encuesta	
CONTROLES DE CAI	LIDAD EN EL PERIO	ODO									
-		ESTÁND	AR DE	OBSERVACIONES		2					
ENTRI	EGABLE	CALIDAD A	PLICABLE	FECI	НА	RESI	ULTADO OBTENIDO			Observaciones	
Costos Incurrid	OS EN EL PERIODO	)									
ENTREO	4.D./.E.	ELEMENTO DE	Co	OSTO .	(	Соѕто	VA	RIACIÓN	l	/ARIACIÓN	Operbygologic
ENTREGABLE		<u>Соѕто</u> СН	Аито	RIZADO	INC	CURRIDO	AB	SOLUTA	Po	ORCENTUAL	OBSERVACIONES
1.3 Informes de estado	1.3 Informes de estado del proyecto			10		\$10		\$0		0%	
1.4 Reunión de Coord	inación Semanal	AV, CH		60		120		\$ 60		100%	
4.2.8.1 Dictado		AQ	\$	50		\$ 50		\$0		0%	
ACTIVIDADES EN P	ROCESO A LA FECH	-IA									
Paquete d	DE TRABAJO	Nombri	E DE	FECHA D	DE	FECHA	DE FIN	% DE	AVANC	CE A OBSE	ERVACIONES





		ACTIVIDA	ND	FIN	Est	IMADA	L	a <i>FECHA</i>	
			PRO	GRAMADA					
3.1.5 Controles de Leo	ctura		20	0/06/07				50%	
4.1.1 Controles de Leo	ctura		30	0/07/07				75%	
5.2 Informe Mensual 2	)		10	3/08/07				75%	
LECCIONES APREN	DIDAS REGISTRADAS	EN EL PERIO	DO						1
CÓDIGO DE LECCIÓN APRENDIDA	Nombre de L	LECCIÓN APRENE			FECHA DE	REGISTRO	OBSERVACIONES		
001	Evaluación previa de en temas ofimáticas	los participantes	del curso		AQ 07/09/07		9/07		
RECURSOS LITU 174	ADOS EN EL PERIODO		_		_		-		
	GABLE	RECURSO	CANTIDAD PROGRAMAD		NTIDAD ILIZADA		PIACIÓN SOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUA	UBSERVACIONES
1.3 Informes de estado del proyecto C		CH	1 hr		1 hr	(	) hr	0 %	
1.4 Reunión de Coord			100 %						
4.2.8.1 Dictado		AQ	3 hr		3 hr	(	) hr	0 %	







	CONTROL DE VERSIONES								
Versión	Versión Hecha por Revisada por Aprobada por Fecha Motivo								
1.0	1.0 AV AV AV 08-10-07 Versión original								

# EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS PARA TRABAJAR FN FOUIPO

# EN EQUIPO 1. CONCEPTO La Evaluación de las Competencias Personales, es una herramienta de retroalimentación, basada en la recolección

La Evaluación de las Competencias Personales, es una herramienta de retroalimentación, basada en la recolección de información de múltiples fuentes en el Ambiente del Proyecto; que permite apreciar el resultado de las Competencias Personales (Personal Competence) del evaluado, contenidos en el Project Management Competency Development Framework del PMI, con la finalidad de ayudar al evaluado a mejorar los resultados de su desempeño personal y profesional dentro del proyecto.

profesional defitro del proyecto.							
II. Datos del Evaluado							
Nombre	Alexander Rojas						
ÁREA	Finanzas y Sistemas						
CARGO	Coordinador						
	III. Datos del Evaluador						
	RELACIÓN CON EL EVALUADO (MARCAR CON UNA X)						
JEFE	X						
SUPERVISADO							
CLIENTE							
COLEGA							
AUTOEVALUACIÓN							
	11/ 00117-7-10110						

#### IV. COMPETENCIAS

"Las competencias están relacionadas con las actitudes, habilidades, y otras características personales que afectan una parte importante del rendimiento en el trabajo (es decir, uno o más roles o responsabilidades claves), se puede medir con estándares aceptados, y se pueden mejorar a través del entrenamiento y desarrollo" (PMI, 2002).

#### V. COMPETENCIAS PARA TRABAJAR EN EQUIPO

"EQUIPO , EN SU DEFINICIÓN MÁS AMPLIA , ES UN GRUPO DE PERSONAS QUE TRABAJAN EN PROCESOS TAREAS U OBJETIVOS COMPARTIDOS , POR ELLO , LAS COMPETENCIAS DE TRABAJO EN EQUIPO IMPLICAN LA CAPACIDAD DE COLABORAR, COOPERAR CON LOS DEMÁS, Y TRABAJAR EN CONJUNTO" (ALLES, 2004)

	Calificación						
DESCRIPCIÓN	1 (NUNCA)	2 (Poco)	3 (MEDIANA MENTE)	4 (HABITUAL MENTE)	5 (SIEMPRE)		
1. ENFOQUE EN LAS PERSONAS DEL EQUIP	O: TIENE L	A CAPACIDAL	DE COLABORA	AR, COOPERAR,	, Y TRABAJAR		
JUNTO A LAS PERSONAS DEL EQUIPO, ENFOCÁNDOSE PRIN	CIPALMENTE	EN LA SATIS	SFACCIÓN DE E	STAS PERSONA	IS.		
ALIENTA Y FOMENTA EL ESPÍRITU DE EQUIPO EN TODA LA ORGANIZACIÓN.				X			
EXPRESA SATISFACCIÓN PERSONAL POR LOS ÉXITOS DE SUS COMPAÑEROS DE EQUIPO.			Х				
ACTÚA PARA GENERAR UN AMBIENTE DE TRABAJO AMISTOSO, DE BUEN CLIMA, Y COOPERACIÓN ENTRE LAS PERSONAS DEL EQUIPO.					Х		
SOLICITA OPINIÓN A LAS PERSONAS DE SU EQUIPO.			X				
2. APOYO A LOS MIEMBROS DEL EQUIPO: BASÁNDOSE EN LA CONFIANZA MUTUA Y EL RESPETO, M INFORMAL DE SUS RESULTADOS.							
RECONOCE, RESPETA Y VALORA LAS OPINIONES Y APORTES REALIZADOS POR LOS MIEMBROS DE SU EQUIPO.				Х			
CONSTANTEMENTE DA FEEDBACK INFORMAL, CON EL FIN DE MEJORAR EL TRABAJO EN BENEFICIO DE TODOS.			X				
APOYA EL DESEMPEÑO DE OTRAS ÁREAS DE LA COMPAÑÍA, FOMENTANDO EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN Y EXPERIENCIAS.			Х				
INICIA, MANTIENE, Y FOMENTA EL CONTACTO CON				X			
Contacto: informes@dharma-consult	ina.com. T	Página Wel	o: www.dhar	macon.net			

Contacto: <a href="mailto:informes@dharma-consulting.com">informes@dharma-consulting.com</a>, Página Web: <a href="mailto:www.dharmacon.net">www.dharmacon.net</a>







OTROS FOUIPOS PARA CONSTRUIR UNA SÓLIDA RED DE	1			I				
APOYO FORMAL E INFORMAL.								
3. ENFOQUE EN LOS OBJETIVOS DEL EQUI	DO: Mai	/// / / / / / / / / / / / / / / / / / /	DECTOR DOCUT	 				
LOS MIEMBROS DEL EQUIPO PARA ALCANZAR UN OBJETIVO		ILIZA LOS ASF	ECTOS POSTI	IVOS, Y EL ENI	USIASMO DE			
HACE APORTES CONCRETOS PARA QUE SU EQUIPO NO	COMON.			I				
PIERDA DE VISTA LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.				X				
APOYA Y ALIENTA LAS ACTIVIDADES EN EQUIPO A FIN DE								
OBTENER RESULTADOS COMUNES EXITOSOS.				X				
FACILITA AL FOUIPO EL ACCESO A CONOCIMIENTOS E								
INFORMACIÓN QUE PUEDAN AÑADIR VALOR A LA TAREA.				X				
SE COMPROMETE CON LOS OBJETIVOS DEL EQUIPO.					Х			
4. DESARROLLO DEL EQUIPO: DESARROLLA A	A SU FOU	IPO. COMPRENI	DIFNDO FL VA	ALOR DE SIL E				
PARTE DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LA ORGANIZACIÓN		. 0, 00	3,2,130 22 1,	.207. 22 00 2	2011 0 001110			
ES CONSCIENTE DEL VALOR ESTRATÉGICO QUE TIENE SU								
EQUIPO DE TRABAJO COMO PARTE DE LOS RECURSOS				X				
HUMANOS DE LA ORGANIZACIÓN.								
MOTIVA AL EQUIPO PARA QUE CONTINÚEN					V			
DESARROLLANDO SUS COMPETENCIAS.					X			
HACE CIRCULAR LA INFORMACIÓN QUE LE LLEGA, A FIN			Х					
DE MANTENER ACTUALIZADO AL EQUIPO DE TRABAJO.			^					
PROMUEVE LA PARTICIPACIÓN DE SU EQUIPO EN								
CURSOS Y ACTIVIDADES, ORIENTADAS AL DESARROLLO				X				
DE SUS COMPETENCIAS.								
VI. SÍRVASE INDICAR ALGUNAS FORTALE	ZAS Y	OPORTUNII	DADES DE	MEJORA S	OBRE LAS			
COMPETENCIAS PARA TRABAJAR EN EQUIPO	DE LA I	PERSONA E	N REFEREN	ICIA				
FORTALEZAS		OPORTUNI DADES DE MEJORA						
		El intercam	bio de infor	mación del p	royecto ya			
Se compromete con los objetivos del equipo.		sea formal	o informaln	nente deberí	a ser mas			
Se compromete com los objetivos del equipo.		continuo para el beneficio del equipo del						
		proyecto.						
Motiva constantemente al equipo para que	puedan			<del></del>	- <del></del>			
desarrollar sus competencias								
Genera un ambiente de trabajo amistoso, de buer	n clima,							
y cooperación entre los miembros del equipo.								
VII. ¿QUÉ LE SUGERIRÍA A LA PERSONA EN	N REFER	ENCIA PAR	A MEJORAE	R SUS				
COMPETENCIAS PARA TRABAJAR EN EQUIPO?								
	GERENCIA	15						
			ID 1001/01 01	2000 0 15 1	nformonić:			
Mejorar la comunicación con su equipo de proyecto, permitiendo un mayor acceso a la información								
ganarada dal provincto		generada del proyecto.  Solicitar opiniones del equipo de proyecto de manera más constante y abierta.						
generada del proyecto.			- l- i					





	CONTROL DE VERSIONES							
Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo			
1.0	1.0 CH AV AV							

# RESUMEN DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS PARA TRABAJAR EN EQUIPO

#### I. CONCEPTO

La Evaluación de las Competencias Personales, es una herramienta de retroalimentación, basada en la recolección de información de múltiples fuentes en el Ambiente del Proyecto; que permite apreciar el resultado de las Competencias Personales (Personal Competence) del evaluado, contenidos en el Project Management Competency Development Framework del PMI, con la finalidad de ayudar al evaluado a mejorar los resultados de su desempeño personal y profesional dentro del proyecto.

II. Datos del Evaluado							
NOMBRE Alexander Rojas							
ÁREA	Finanzas y Sistemas						
CARGO	Coordinador						

#### III. COMPETENCIAS

"Las competencias están relacionadas con las actitudes, habilidades, y otras características personales que afectan una parte importante del rendimiento en el trabajo (es decir, uno o más roles o responsabilidades claves), se puede medir con estándares aceptados, y se pueden mejorar a través del entrenamiento y desarrollo" (PMI, 2002).

#### IV. COMPETENCIAS PARA TRABAJAR EN EQUIPO

"EQUIPO , EN SU DEFINICIÓN MÁS AMPLIA , ES UN GRUPO DE PERSONAS QUE TRABAJAN EN PROCESOS TAREAS U OBJETIVOS COMPARTIDOS , POR ELLO , LAS COMPETENCIAS DE TRABAJO EN EQUIPO IMPLICAN LA CAPACIDAD DE COLABORAR, COOPERAR CON LOS DEMÁS, Y TRABAJAR EN CONJUNTO" (ALLES, 2004)

	Calificación							
DESCRIPCIÓN	1 (NUNCA)	2 (Poco)	3 (MEDIANA MENTE)	4 (HABITUAL MENTE)	5 (SIEMPRE)			
1. ENFOQUE EN LAS PERSONAS DEL EQUIPO: TIENE LA CAPACIDAD DE COLABORAR, COOPERAR, Y TRABAJAR JUNTO A LAS PERSONAS DEL EQUIPO, ENFOCÁNDOSE PRINCIPALMENTE EN LA SATISFACCIÓN DE ESTAS PERSONAS.	0	0	2	1	1			
2. APOYO A LOS MIEMBROS DEL EQUIPO: CONFÍA EN LOS DEMÁS COMO SISTEMAS DE APOYO INFORMALES, BASÁNDOSE EN LA CONFIANZA MUTUA Y EL RESPETO, MEDIANTE LOS CUALES LOS COLABORADORES RECIBEN FEEDBACK INFORMAL DE SUS RESULTADOS.	0	0	2	2	0			
3. ENFOQUE EN LOS OBJETIVOS DEL EQUIPO: MOVILIZA LOS ASPECTOS POSITIVOS, Y EL ENTUSIASMO DE LOS MIEMBROS DEL EQUIPO PARA ALCANZAR UN OBJETIVO COMÚN.	0	0	0	3	1			
4. DESARROLLO DEL EQUIPO: DESARROLLA A SU EQUIPO, COMPRENDIENDO EL VALOR DE SU EQUIPO COMO PARTE DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LA ORGANIZACIÓN.	0	0	1	2	1			

# V. FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA FORTALEZAS Motiva constantemente al equipo para que puedan desarrollar sus competencias Genera un ambiente de trabajo amistoso, de buen clima, y cooperación entre los miembros del equipo. Se compromete con los objetivos del equipo.

#### VI. SUGERENCIAS

Mejorar la comunicación con su equipo de proyecto, permitiendo un mayor acceso a la información generada del proyecto.

Solicitar opiniones del equipo de proyecto de manera más constante y abierta.





	CONTROL DE VERSIONES									
Versión Hecha por Revisada por Aprobada por Fecha Motivo										
1.0	AV	AV	AV	22-10-07	Evaluar competencias de rendimiento					

# EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS DE RENDIMIENTO

#### I. CONCEPTO

La Evaluación de las Competencias de Rendimiento, es una herramienta de retroalimentación, basada en la recolección de información de múltiples fuentes en el Ambiente del Proyecto; que permite apreciar el resultado de las Competencias de Rendimiento (Performance Competence) del evaluado, contenidos en el Project Management Competency Development Framework del PMI, con la finalidad de ayudar al evaluado a mejorar los resultados de su desempeño personal y profesional dentro del proyecto.

II. DATOS DEL EVALUADO				
Nombre	Carlos Paredes			
ÁREA	Finanzas y Sistemas			
CARGO	Project Manager			
	III. Datos del Evaluador			
	RELACIÓN CON EL EVALUADO (MARCAR CON UNA X)			
JEFE	X			
SUPERVISADO				
CLIENTE				
COLEGA				
<b>A</b> UTOEVALUACIÓN				

#### IV. COMPETENCIAS

"Las competencias están relacionadas con las actitudes, habilidades, y otras características personales que afectan una parte importante del rendimiento en el trabajo (es decir, uno o más roles o responsabilidades claves), se puede medir con estándares aceptados, y se pueden mejorar a través del entrenamiento y desarrollo" (PMI, 2002).

COMPETENCIAS DE RENDIMIENTO: SON LAS COMPETENCIAS QUE EL PROJECT MANAGER PUEDE TENER O CONSEGUIR, APLICANDO SUS CONOCIMIENTOS EN GESTIÓN DE PROYECTOS. ESTA DIMENSIÓN DE LAS COMPETENCIAS EVIDENCIAN EL RENDIMIENTO DEL EVALUADO DENTRO DE LAS TAREAS QUE SE REALIZAN EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS (PMI, 2002).

	CALIFICACIÓN						
DESCRIPCIÓN	1 (NUNCA)	2 (Poco)	3 (MEDIANA- MENTE)	4 (HABITUAL MENTE)	5 (SIEMPRE)		
1. INICIACIÓN DEL PROYECTO: REAL PROYECTO.	.IZA EL TRABA.	JO PARA AU	TORIZAR Y DEFII	NIR EL ALCANCE	DE UN NUEVO		
ALINEA EL PROYECTO CON LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN Y LAS NECESIDADES DEL CLIENTE.			X				
REFLEJA EN LA DECLARACIÓN DEL ALCANCE (SCOPE STATEMENT), LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LA ORGANIZACIÓN, Y DEL CLIENTE.			Х				
IDENTIFICA RIESGOS, SUPUESTOS, Y RESTRICCIONES GENERALES DEL PROYECTO.			Х				
IDENTIFICA Y ENTIENDE LAS NECESIDADES DE LOS STAKEHOLDERS PRINCIPALES DEL PROYECTO.				X			
LOGRA LA APROBACIÓN DEL PROJECT CHARTER DEL PROYECTO, OBTENIENDO LA APROBACIÓN Y COMPROMISO DEL SPONSOR, Y DE LOS STAKEHOLDERS.				Х			

2. PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO: REALIZA EL TRABAJO PARA DEFINIR Y MADURAR EL ALCANCE DEL PROYECTO, DESARROLLANDO EL PLAN DE GESTIÓN DEL PROYECTO, E IDENTIFICANDO Y PROGRAMANDO LAS ACTIVIDADES.





DEFINE Y LOGRA CONSENSO SOBRE LOS					
ENTREGABLES DEL PROYECTO USANDO EL EDT			X		
(ESTRUCTURA DE DESGLOSE DEL PROYECTO).					
PLANIFICA Y LOGRA CONSENSO SOBRE EL					
CRONOGRAMA DEL PROYECTO, ESTIMANDO EL				X	
TIEMPO EN QUE DEBE SER REALIZADA CADA				^	
ACTIVIDAD.					
PLANIFICA Y LOGRA CONSENSO SOBRE EL					
PRESUPUESTO DEL PROYECTO, ESTIMANDO LOS				Χ	
COSTOS PARA CADA ACTIVIDAD.					
IDENTIFICA Y LOGRA CONSENSO SOBRE LOS					
ROLES, Y RESPONSABILIDADES DEL EQUIPO DE				X	
PROYECTO.					
CONSTRUYE EL PLAN DE COMUNICACIONES DEL					
PROYECTO, USANDO MÉTODOS Y			.,		
HERRAMIENTAS APROPIADAS PARA CADA			X		
STAKEHOLDER.					
ESTABLECE EL PLAN DE GESTIÓN DE LA					
CALIDAD DEL PROYECTO.				X	
DESARROLLA EL PLAN DE RESPUESTA A	1				
RIESGOS DEL PROYECTO.			X		
ESTABLECE UN PROCESO INTEGRADO PARA EL	1				
CONTROL DE CAMBIOS.			X		
DESARROLLA EL PLAN PARA LAS	+				
				X	
ADQUISICIONES DEL PROYECTO.				1	
3. EJECUCIÓN DEL PROYECTO: DIRI				ESTION DEL PR	OYECTO, PARA
LOGRAR LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO SEGÚN LA	1 DECLARACIÓN	I DEL ALCAN	CE.	1	
LOGRA LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO DENTRO				X	
DEL PLAN DE GESTIÓN DEL PROYECTO.				^	
GESTIONA LAS EXPECTATIVAS DE LOS					Х
STAKEHOLDERS DEL PROYECTO.					^
GESTIONA LOS RECURSOS HUMANOS DEL				X	
PROYECTO.				^	
GESTIONA LA CALIDAD DEL PROYECTO SEGÚN				X	
LO PLANIFICADO.				^	
GESTIONA LOS RECURSOS MATERIALES DEL				V	
PROYECTO.				X	
4. MONITOREA Y CONTROLA EL PI	ROYECTO: C	OMPARA FL	RENDIMIENTO A	ACTUAL DEL PRO	YECTO CON EL
RENDIMIENTO PLANIFICADO, ANALIZA VARIANZ					
IMPLEMENTA ACCIONES CORRECTIVAS APROPIADA		3718 771101	Er Eo roriik Wiese	TOTO DE TROCE	JOS, TIDENTIS,
REALIZA EL SEGUIMIENTO DEL ESTADO DEL	<u> </u>				
PROYECTO, COMUNICANDO DICHO ESTADO A			Х		
LOS STAKEHOLDERS.			,,		
GESTIONA LOS CAMBIOS DEL PROYECTO,					
IDENTIFICANDO EL IMPACTO DE LOS CAMBIOS			Х		
EN EL PLAN DEL PROYECTO.			^		
CONTROLA Y MONITOREA LA CALIDAD DEL	+				
CONTROLA I MONTORLA LA CALIDAD DEL	1				
PROYECTO. RECOMENDANDO ACCIONES			X		
PROYECTO, RECOMENDANDO ACCIONES CORRECTIVAS Y PREVENTIVAS			Х		
CORRECTIVAS Y PREVENTIVAS.			Х		
CORRECTIVAS Y PREVENTIVAS.  CONTROLA Y MONITOREA LOS RIESGOS DEL		Y	Х		
CORRECTIVAS Y PREVENTIVAS.  CONTROLA Y MONITOREA LOS RIESGOS DEL PROYECTO, RECONOCIENDO LOS RIESGOS		Х	Х		
CORRECTIVAS Y PREVENTIVAS.  CONTROLA Y MONITOREA LOS RIESGOS DEL PROYECTO, RECONOCIENDO LOS RIESGOS CUANDO ESTOS OCURREN.		Х	X		
CORRECTIVAS Y PREVENTIVAS.  CONTROLA Y MONITOREA LOS RIESGOS DEL PROYECTO, RECONOCIENDO LOS RIESGOS CUANDO ESTOS OCURREN.  GESTIONA AL EQUIPO DE PROYECTO,			X		
CORRECTIVAS Y PREVENTIVAS.  CONTROLA Y MONITOREA LOS RIESGOS DEL PROYECTO, RECONOCIENDO LOS RIESGOS CUANDO ESTOS OCURREN.  GESTIONA AL EQUIPO DE PROYECTO, REALIZANDO REUNIONES REGULARES DEL		x x	X		
CORRECTIVAS Y PREVENTIVAS.  CONTROLA Y MONITOREA LOS RIESGOS DEL PROYECTO, RECONOCIENDO LOS RIESGOS CUANDO ESTOS OCURREN.  GESTIONA AL EQUIPO DE PROYECTO, REALIZANDO REUNIONES REGULARES DEL EQUIPO, Y MONITOREANDO SU SATISFACCIÓN.			X		
CORRECTIVAS Y PREVENTIVAS.  CONTROLA Y MONITOREA LOS RIESGOS DEL PROYECTO, RECONOCIENDO LOS RIESGOS CUANDO ESTOS OCURREN.  GESTIONA AL EQUIPO DE PROYECTO, REALIZANDO REUNIONES REGULARES DEL EQUIPO, Y MONITOREANDO SU SATISFACCIÓN.  ADMINISTRA LOS CONTRATOS DEL PROYECTO			X		
CORRECTIVAS Y PREVENTIVAS.  CONTROLA Y MONITOREA LOS RIESGOS DEL PROYECTO, RECONOCIENDO LOS RIESGOS CUANDO ESTOS OCURREN.  GESTIONA AL EQUIPO DE PROYECTO, REALIZANDO REUNIONES REGULARES DEL EQUIPO, Y MONITOREANDO SU SATISFACCIÓN.  ADMINISTRA LOS CONTRATOS DEL PROYECTO DE FORMA EFECTIVA.		Х	×		
CORRECTIVAS Y PREVENTIVAS.  CONTROLA Y MONITOREA LOS RIESGOS DEL PROYECTO, RECONOCIENDO LOS RIESGOS CUANDO ESTOS OCURREN.  GESTIONA AL EQUIPO DE PROYECTO, REALIZANDO REUNIONES REGULARES DEL EQUIPO, Y MONITOREANDO SU SATISFACCIÓN.  ADMINISTRA LOS CONTRATOS DEL PROYECTO DE FORMA EFECTIVA.  5. CERRAR EL PROYECTO: REALIZA EL 1		X ERMINAR FO	×	PROYECTO, TRAN	ISFIRIENDO EL
CORRECTIVAS Y PREVENTIVAS.  CONTROLA Y MONITOREA LOS RIESGOS DEL PROYECTO, RECONOCIENDO LOS RIESGOS CUANDO ESTOS OCURREN.  GESTIONA AL EQUIPO DE PROYECTO, REALIZANDO REUNIONES REGULARES DEL EQUIPO, Y MONITOREANDO SU SATISFACCIÓN.  ADMINISTRA LOS CONTRATOS DEL PROYECTO DE FORMA EFECTIVA.  5. CERRAR EL PROYECTO: REALIZA EL TO PRODUCTO A LAS OPERACIONES O CERRANDO UN	PROYECTO CAN	X ERMINAR FO	×	PROYECTO, TRAN	ISFIRIENDO EL
CORRECTIVAS Y PREVENTIVAS.  CONTROLA Y MONITOREA LOS RIESGOS DEL PROYECTO, RECONOCIENDO LOS RIESGOS CUANDO ESTOS OCURREN.  GESTIONA AL EQUIPO DE PROYECTO, REALIZANDO REUNIONES REGULARES DEL EQUIPO, Y MONITOREANDO SU SATISFACCIÓN.  ADMINISTRA LOS CONTRATOS DEL PROYECTO DE FORMA EFECTIVA.  5. CERRAR EL PROYECTO: REALIZA EL TO PRODUCTO A LAS OPERACIONES O CERRANDO UN CONSIGUE APROBACIÓN POR LOS RESULTADOS	PROYECTO CAN	X ERMINAR FO	×		ISFIRIENDO EL
CORRECTIVAS Y PREVENTIVAS.  CONTROLA Y MONITOREA LOS RIESGOS DEL PROYECTO, RECONOCIENDO LOS RIESGOS CUANDO ESTOS OCURREN.  GESTIONA AL EQUIPO DE PROYECTO, REALIZANDO REUNIONES REGULARES DEL EQUIPO, Y MONITOREANDO SU SATISFACCIÓN.  ADMINISTRA LOS CONTRATOS DEL PROYECTO DE FORMA EFECTIVA.  5. CERRAR EL PROYECTO: REALIZA EL 1 PRODUCTO A LAS OPERACIONES O CERRANDO UN CONSIGUE APROBACIÓN POR LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, DOCUMENTANDO DICHA	PROYECTO CAN	X ERMINAR FO	×	PROYECTO, TRAN	ISFIRIENDO EL
CORRECTIVAS Y PREVENTIVAS.  CONTROLA Y MONITOREA LOS RIESGOS DEL PROYECTO, RECONOCIENDO LOS RIESGOS CUANDO ESTOS OCURREN.  GESTIONA AL EQUIPO DE PROYECTO, REALIZANDO REUNIONES REGULARES DEL EQUIPO, Y MONITOREANDO SU SATISFACCIÓN.  ADMINISTRA LOS CONTRATOS DEL PROYECTO DE FORMA EFECTIVA.  5. CERRAR EL PROYECTO: REALIZA EL 1 PRODUCTO A LAS OPERACIONES O CERRANDO UN CONSIGUE APROBACIÓN POR LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, DOCUMENTANDO DICHA APROBACIÓN.	PROYECTO CAN	X ERMINAR FO	×		ISFIRIENDO EL
CORRECTIVAS Y PREVENTIVAS.  CONTROLA Y MONITOREA LOS RIESGOS DEL PROYECTO, RECONOCIENDO LOS RIESGOS CUANDO ESTOS OCURREN.  GESTIONA AL EQUIPO DE PROYECTO, REALIZANDO REUNIONES REGULARES DEL EQUIPO, Y MONITOREANDO SU SATISFACCIÓN.  ADMINISTRA LOS CONTRATOS DEL PROYECTO DE FORMA EFECTIVA.  5. CERRAR EL PROYECTO: REALIZA EL 1 PRODUCTO A LAS OPERACIONES O CERRANDO UN CONSIGUE APROBACIÓN POR LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, DOCUMENTANDO DICHA APROBACIÓN.  LIBERA LOS RECURSOS DEL PROYECTO,	PROYECTO CAN	X ERMINAR FO	×		ISFIRIENDO EL
CORRECTIVAS Y PREVENTIVAS.  CONTROLA Y MONITOREA LOS RIESGOS DEL PROYECTO, RECONOCIENDO LOS RIESGOS CUANDO ESTOS OCURREN.  GESTIONA AL EQUIPO DE PROYECTO, REALIZANDO REUNIONES REGULARES DEL EQUIPO, Y MONITOREANDO SU SATISFACCIÓN.  ADMINISTRA LOS CONTRATOS DEL PROYECTO DE FORMA EFECTIVA.  5. CERRAR EL PROYECTO: REALIZA EL TIPRODUCTO A LAS OPERACIONES O CERRANDO UN CONSIGUE APROBACIÓN POR LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, DOCUMENTANDO DICHA APROBACIÓN.  LIBERA LOS RECURSOS DEL PROYECTO, PROPORCIONANDO FEEDBACK DE PERFORMANCE	PROYECTO CAN	X ERMINAR FO	×	х	ISFIRIENDO EL
CORRECTIVAS Y PREVENTIVAS.  CONTROLA Y MONITOREA LOS RIESGOS DEL PROYECTO, RECONOCIENDO LOS RIESGOS CUANDO ESTOS OCURREN.  GESTIONA AL EQUIPO DE PROYECTO, REALIZANDO REUNIONES REGULARES DEL EQUIPO, Y MONITOREANDO SU SATISFACCIÓN.  ADMINISTRA LOS CONTRATOS DEL PROYECTO DE FORMA EFECTIVA.  5. CERRAR EL PROYECTO: REALIZA EL 1 PRODUCTO A LAS OPERACIONES O CERRANDO UN CONSIGUE APROBACIÓN POR LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, DOCUMENTANDO DICHA APROBACIÓN.  LIBERA LOS RECURSOS DEL PROYECTO,	PROYECTO CAN	X ERMINAR FO	×		ISFIRIENDO EL





1				
PERFORMANCE DE LOS MIEMBROS DEL EQUIPO.				
MIDE Y ANALIZA LAS PERCEPCIONES DE LOS				
STAKEHOLDERS A TRAVÉS DE ENTREVISTAS Y		X		
ENCUESTAS.				
CIERRA FORMALMENTE EL PROYECTO,				
DOCUMENTANDO LOS TEMAS IMPORTANTES,				
CERRANDO TEMAS FINANCIEROS, NOTIFICANDO				
STAKEHOLDERS, CERRANDO CONTRATOS,			X	
DOCUMENTANDO Y PUBLICANDO LECCIONES				
APRENDIDAS, Y ACTUALIZANDO ACTIVOS DE				
LOS PROCESOS.				

#### V. - SÍRVASE INDICAR ALGUNAS FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA SOBRE LAS COMPETENCIAS DE RENDIMIENTO DE LA PERSONA EN REFERENCIA

FORTALEZAS	OPORTUNI DADES DE MEJORA
Sabe identificar y gestionar las expectativas de los	Se podría mejorar el control y monitoreo de
stakeholders del proyecto.	los riesgos del proyecto.
Planifica adecuadamente el proyecto	Se puede realizar reuniones de
	coordinación con equipo del proyecto en un
	periodo más regular.

#### VI. - ¿QUÉ LE SUGERIRÍA A LA PERSONA EN REFERENCIA PARA MEJORAR SUS COMPETENCIAS DE RENDIMIENTO?

#### SUGERENCIAS

Fortalecer la comunicación con el equipo de proyecto, realizando reuniones de coordinación mas frecuentes para establecer las actividades a realizar y supervisar el trabajo realizado.

Mejorar la identificación de riesgos del proyecto, así como la formulación del plan de respuesta a riesgos.





CONTROL DE VERSIONES							
Versión Hecha por Revisada por Aprobada por Fecha Motivo							
1.0	AV						

# RESUMEN DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS DE RENDIMIENTO

#### I. CONCEPTO

La Evaluación de las Competencias de Rendimiento, es una herramienta de retroalimentación, basada en la recolección de información de múltiples fuentes en el Ambiente del Proyecto; que permite apreciar el resultado de las Competencias de Rendimiento (Performance Competence) del evaluado, contenidos en el Project Management Competency Development Framework del PMI, con la finalidad de ayudar al evaluado a mejorar los resultados de su desempeño personal y profesional dentro del proyecto.

II. DATOS DEL EVALUADO			
Nombre Carlos Paredes			
ÁREA	Finanzas y Sistemas		
CARGO	Project Manager		

#### III. COMPETENCIAS

"Las competencias están relacionadas con las actitudes, habilidades, y otras características personales que afectan una parte importante del rendimiento en el trabajo (es decir, uno o más roles o responsabilidades claves), se puede medir con estándares aceptados, y se pueden mejorar a través del entrenamiento y desarrollo" (PMI, 2002).

COMPETENCIAS DE RENDIMIENTO: SON LAS COMPETENCIAS QUE EL PROJECT MANAGER PUEDE TENER O CONSEGUIR, APLICANDO SUS CONOCIMIENTOS EN GESTIÓN DE PROYECTOS. ESTA DIMENSIÓN DE LAS COMPETENCIAS EVIDENCIAN EL RENDIMIENTO DEL EVALUADO DENTRO DE LAS TAREAS QUE SE REALIZAN EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS (PMI, 2002).

(PMI, 2002).						
DESCRIPCIÓN	Puntaje	taje Promedio = Suma de todos los puntajes promedios obtenidos.				
B 200Kii 010ii		pro	medios obt			
	1	2	3	4	5	
	(Nunca)	(Poco)	(Mediana mente)	(Habitual mente)	(Siempre)	
1. INICIA EL PROYECTO: REALIZA EL TRABAJO PARA			meme	meme)		
AUTORIZAR Y DEFINIR EL ALCANCE DE UN NUEVO	0	0	3	2	0	
PROYECTO.	O		3		O	
2. PLANIFICA EL PROYECTO: REALIZA EL TRABAJO						
PARA DEFINIR Y MADURAR EL ALCANCE DEL PROYECTO.						
DESARROLLANDO EL PLAN DE GESTIÓN DEL PROYECTO.	0	0	3	6	0	
E IDENTIFICANDO Y PROGRAMANDO LAS ACTIVIDADES.						
3. EJECUTA EL PROYECTO: DEFINE EL TRABAJO,						
DENTRO DEL PLAN DE GESTIÓN DEL PROYECTO, PARA	0	0	0	4	1	
LOGRAR LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO SEGÚN LA	U		U	4	'	
DECLARACIÓN DEL ALCANCE.						
4. MONITOREA Y CONTROLA EL PROYECTO:						
COMPARA EL TRABAJO DEL RENDIMIENTO ACTUAL DEL						
PROYECTO CON EL RENDIMIENTO PLANIFICADO, ANALIZA	0	2	4	0	0	
VARIANZAS Y TENDENCIAS PARA EFECTUAR MEJORAS DE			-			
PROCESOS, ADEMÁS, IMPLEMENTA ACCIONES						
CORRECTIVAS APROPIADAS.						
5. CIERRA EL PROYECTO: REALIZA EL TRABAJO PARA TERMINAR FORMALMENTE UN PROYECTO.						
TERMINAR FORMALMENTE UN PROYECTO, TRANSFIRIENDO EL PRODUCTO A LAS OPERACIONES O	0	0	1	3	0	
CFRRANDO UN PROYFCTO CANCFLADO.						
	MEIODA					
IV. – FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DE	IVIEJUKA					
FORTALEZAS		(	DPORTUNI DAL	DES DE MEJOR	RA .	
Sabe identificar y gestionar las expectativas de le	os	Se podría	a mejorar el e	control y mo	nitoreo de	
stakeholders del proyecto.		los riesgos del proyecto.				
Planifica adecuadamente el proyecto		Se puede realizar reuniones de				

coordinación con equipo del proyecto en un





periodo más regular.

#### V. - SUGERENCIAS

Fortalecer la comunicación con el equipo de proyecto, realizando reuniones de coordinación mas frecuentes para establecer las actividades a realizar y supervisar el trabajo realizado.

Mejorar la identificación de riesgos del proyecto, así como la formulación del plan de respuesta a riesgos.





CONTROL DE VERSIONES						
Versión Hecha por Revisada por Aprobada por Fecha Motivo						
1.0	AV	AV	AV	23-10-07	Evaluar competencias	

# EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS PERSONALES

#### I. CONCEPTO

La Evaluación de las Competencias Personales, es una herramienta de retroalimentación, basada en la recolección de información de múltiples fuentes en el Ambiente del Proyecto; que permite apreciar el resultado de las Competencias Personales (Personal Competence) del evaluado, contenidos en el Project Management Competency Development Framework del PMI, con la finalidad de ayudar al evaluado a mejorar los resultados de su desempeño personal y profesional dentro del proyecto.

	II. Datos del Evaluado					
Nombre	Alexander Rojas					
ÁREA	Finanzas y Sistemas					
CARGO	Especialista Financiero					
	III. Datos del Evaluador					
	RELACIÓN CON EL EVALUADO (MARCAR CON UNA X)					
JEFE	X					
SUPERVISADO						
CLIENTE						
COLEGA						
AUTOEVALUACIÓN						

#### IV. COMPETENCIAS

"Las competencias están relacionadas con las actitudes, habilidades, y otras características personales que afectan una parte importante del rendimiento en el trabajo (es decir, uno o más roles o responsabilidades claves), se puede medir con estándares aceptados, y se pueden mejorar a través del entrenamiento y desarrollo" (PMI, 2002).

#### V. COMPETENCIAS PERSONALES

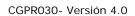
"Son los comportamientos, actitudes, y características de personalidad, que le permiten a una persona gestionar exitosamente un proyecto" (PMI, 2002).

gestienar exitesamen	CALIFICACIÓN				
DESCRIPCIÓN	1 (NUNCA)	2 (Poco)	3 (MEDIANA MENTE)	4 (HABITUAL MENTE)	5 (SIEMPRE)
1. COMUNICACIÓN: INTERCAMBIA CON EFICACIA,	INFORMACIÓ	N APROPIAD	A Y RELEVANTI	E CON LOS STA	KEHOLDERS,
USANDO MÉTODOS APROPIADOS.					
ESCUCHA ACTIVAMENTE, ENTENDIENDO LOS					
CONTENIDOS IMPLÍCITOS Y EXPLÍCITOS DE LA			X		
COMUNICACIÓN CON LOS STAKEHOLDERS.					
MANTIENE LA COMUNICACIÓN FORMAL E INFORMAL, DISTRIBUYENDO LA INFORMACIÓN DE FORMA EFECTIVA.				Χ	
ASEGURA LA CALIDAD DE LA COMUNICACIÓN.					
PROPORCIONANDO INFORMACIÓN EFECTIVA Y PRECISA.				X	
ADAPTA LA COMUNICACIÓN SEGÚN EL AUDITORIO AL					
QUE SE DIRIGE, UTILIZANDO MÉTODOS ADECUADOS DE			X		
COMUNICACIÓN.					
2. LIDERAZGO: GUÍA, INSPIRA Y MOTIVA AL EQUIP	O, Y A OTRO	S STAKEHO	LDERS DEL PRO	OYECTO PARA (	GESTIONAR Y
SUPERAR PROBLEMAS DE FORMA EFECTIVA, LOGRANDO LO	S OBJETIVOS	DEL PROYEC	сто.		
CREA UN AMBIENTE DE EQUIPO, QUE PROMUEVE EL ALTO					
RENDIMIENTO, ANIMANDO CONSTANTEMENTE EL					X
TRABAJO EN CONJUNTO.					
CONSTRUYE Y MANTIENE RELACIONES EFECTIVAS,					
ESTABLECIENDO CONFIANZA CON LOS STAKEHOLDERS				X	
DEL PROYECTO.					
ASUME LA RESPONSABILIDAD POR LOS ENTREGABLES					X
DEL PROYECTO, DEMOSTRANDO SU COMPROMISO.					
USA LAS HABILIDADES DE INFLUENCIA CUANDO LAS					
REQUIERE, APLICANDO TÉCNICAS APROPIADAS PARA			X		
INFLUIR EN CADA STAKEHOLDER.					





3. GESTIÓN: ADMINISTRA EFECTIVAMENTE EL PROYECT	TO A TRA	VÉS DEL USO	Y LA IMPLEME	NTACIÓN DE LO	S RECURSOS
HUMANOS, FINANCIEROS, MATERIALES, INTELECTUALES E IN	ITANGIBL	ES.		,	
CONSTRUYE Y GESTIONA EL EQUIPO DE PROYECTO DE FORMA EFECTIVA.			Χ		
PLANIFICA Y GESTIONA DE UNA MANERA ORGANIZADA EL PROYECTO PARA QUE SEA EXITOSO.				Х	
RESUELVE CONFLICTOS CON LA PARTICIPACIÓN DEL					
GRUPO DE STAKEHOLDERS DEL PROYECTO.		X			
ORGANIZA LA INFORMACIÓN DEL PROYECTO					
ENFATIZANDO EN LOS NIVELES APROPIADOS DE			Χ		
DETALLE.					
4. HABILIDAD COGNITIVA: APLICA UNA APROPIAL UN PROYECTO, DENTRO DE UN AMBIENTE CAMBIANTE.	DA OPIN	NIÓN, CRITERIO	O, Y JUICIO F	PARA DIRIGIR C	ON EFICACIA
TIENE UNA VISIÓN INTEGRAL DEL PROYECTO,					
ENTENDIENDO LAS NECESIDADES E INTERESES DE LOS STAKEHOLDERS.			Х		
RESUELVE DUDAS Y SOLUCIONA PROBLEMAS,					
SIMPLIFICANDO LAS COMPLEJIDADES DEL PROYECTO PARA UN MEJOR ANÁLISIS.			Χ		
USA LAS HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS APROPIADAS EN				Х	
GESTIÓN DE PROYECTOS.					
BUSCA OPORTUNIDADES DE MEJORAR LOS RESULTADOS DEL PROYECTO.			Χ		
5. EFECTIVIDAD: PRODUCE RESULTADOS DESEADOS	USANDO	O RECURSOS,	HERRAMIENTA	S Y TÉCNICAS	APROPIADAS
DENTRO DE TODAS LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO.		1		1	
RESUELVE LOS PROBLEMAS DEL PROYECTO, UTILIZANDO			X		
TÉCNICAS EFECTIVAS PARA SOLUCIONARLOS.  MANTIENE EL COMPROMISO, LA MOTIVACIÓN, Y EL					
SOPORTE DE LOS STAKEHOLDERS DEL PROYECTO.			Х		
MODIFICA SU FORMA DE TRABAJAR SEGÚN LAS					
NECESIDADES DEL PROYECTO, MOSTRÁNDOSE FLEXIBLE				X	
A LOS CAMBIOS.  USA LA ASERTIVIDAD CUANDO ES PRECISO,					
PREVINIENDO LA DISCUSIÓN DESTRUCTIVA.			X		
6. PROFESIONALISMO: TIENE UN COMPORTAMIENTO	) ÉTICO	GUIADO POR I	A RESPONSA	RILIDAD RESPE	TO JUSTICIA
Y HONESTIDAD EN LA PRÁCTICA DE LA GESTIÓN DE PROYEC		combo ren i	or neor crione	TETONO, RESTE	, 0, 500 , 10, 11
DEMUESTRA SU COMPROMISO CON EL PROYECTO,					
HACIENDO A VECES SACRIFICIOS PARA QUE SEA					X
EXITOSO.					
ACTÚA RESPETANDO LA ÉTICA E INTEGRIDAD,					V
CONDUCIÉNDOSE DENTRO DE UN SISTEMA RECONOCIDO DE ESTÁNDARES ÉTICOS.					X
TRATA LAS ADVERSIDADES PERSONALES Y DE EQUIPO					
DE UNA MANERA APROPIADA, CONSERVANDO SU					
AUTOCONTROL EN SITUACIONES EN DONDE SE REQUIERE				X	
CALMA.					
MUESTRA CAPACIDAD PARA GESTIONAR PERSONAL					
DIVERSO, RESPETANDO SUS DIFERENCIAS PERSONALES, ÉTICAS Y CULTURALES.				X	
VI. SÍRVASE INDICAR ALGUNAS FORTALEZA	ΔS V (	OPORTUNU	DADES DE	METORA SO	DRRF LAS
COMPETENCIAS PERSONALES DE LA PERSONA			SADES DE	MESORA SC	DIKE ENS
FORTALEZAS			DPORTLINI DAI	DES DE MEJOR.	4
Crea un ambiente acogedor para el equipo de proy	vecto.			comunicaci	
Busca constantemente estimular el rendimiento				s métodos ac	
equipo del proyecto, promoviendo el trabajo	o en			de auditorio	al que se
conjunto.		está dirigie			
Demuestra un alto compromiso de responsabilidad	con			amente la res	
los entregables que le han sido asignados.		stakeholder		participació	n de los
Demuestra su total compromiso con el proy	yecto,	stakerioidel	5.		
cumpliendo con la entrega de los entregables asigna					
VII. ¿QUÉ LE SUGERIRÍA A LA PERS		EN REFER	RENCIA PA	ARA MEJOR	RAR SUS
COMPETENCIAS PERSONALES?					
	RENCIA	S			







Mejorar sus habilidades de comunicación tanto con los stakeholders como con los miembros del equipo.





CONTROL DE VERSIONES						
Versión	Hecha por	ha por Revisada por Aprobada por Fecha Motivo				
1.0	AV	AV	AV	24-10-07	Evaluar competencias	

# EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES

#### I. CONCEPTO

La Evaluación de Competencias Generales, es una herramienta de retroalimentación, mediante el cual se recogen evidencias sobre las competencias generales del evaluado. El propósito de la evaluación de competencias generales es dar información al evaluado sobre la pertinencia de sus competencias en un contexto laboral, con la finalidad de ayudarlo a mejorar los resultados de su desempeño personal y profesional.

II. Datos del Evaluado					
Nombre	Alexander Rojas				
ÁREA	Finanzas y Sistemas				
CARGO	Coordinador				
III. Datos del Evaluador					
	RELACIÓN CON EL EVALUADO (MARCAR CON UNA X)				
JEFE	X				
SUPERVISADO					
CLIENTE					
COLEGA					
AUTOEVALUACIÓN					

#### IV. COMPETENCIAS

"LAS COMPETENCIAS ESTÁN RELACIONADAS CON LAS ACTITUDES, HABILIDADES, Y OTRAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES QUE AFECTAN UNA PARTE IMPORTANTE DEL RENDIMIENTO EN EL TRABAJO (ES DECIR, UNO O MÁS ROLES O RESPONSABILIDADES CLAVES), SE PUEDE MEDIR CON ESTÁNDARES ACEPTADOS, Y SE PUEDEN MEJORAR A TRAVÉS DEL ENTRENAMIENTO Y DESARROLLO" (PMI, 2002).

#### V. COMPETENCIAS GENERALES

"SON LOS COMPORTAMIENTOS ASOCIADOS A DESEMPEÑOS COMUNES A DIVERSAS ORGANIZACIONES Y RAMAS DE ACTIVIDAD PRODUCTIVA, DENTRO DE ESTA DEFINICIÓN SE ENGLOBAN TODAS AQUELLAS CAPACIDADES DE CARÁCTER GENERALISTA, EN EL SENTIDO DE QUE NO ESTARÍAN ORIENTADAS AL DESARROLLO DE NINGUNA TAREA LABORAL ESPECÍFICA, SINO QUE CONSTITUIRÍAN LA BASE DEL SABER PROFESIONAL" (OIT, 2007).

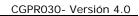
OONSTITUTINE DE	CALIFICACIÓN					
			ALITICACIO			
DESCRIPCIÓN	1	2	.3	4	5	
2 2001111 01011	(NUNCA)	(Poco)	(MEDIANA	_	(SIEMPRE)	
	(11111)	(, , , , ,	MENTE)	LMENTE)	(======	
1. CALIDAD DE TRABAJO: CONOCE LOS TEM	AS DEL ÁREA	DE LA CUAL	ES RESPONS	ABLE, COMPRI	ENDIENDO LA	
ESENCIA DE LOS ASPECTOS COMPLEJOS PARA TRANSF						
ORGANIZACIÓN.						
Define objetivos claros, y diseña procesos						
ADECUADOS, PRÁCTICOS, Y OPERABLES EN BENEFICIO				X		
DE TODOS.						
Trabaja con altos estándares de calidad y			X			
RESULTADOS.			^			
SE MANTIENE INFORMADO Y CAPACITADO,						
DESEMPEÑÁNDOSE CON ALTA EFICACIA EN LOS				X		
CONTEXTOS CAMBIANTES DE LA ORGANIZACIÓN.						
APORTA IDEAS Y CONOCIMIENTOS A LA					Χ	
ORGANIZACIÓN.					Λ	
2. CAPACIDAD PARA APRENDER: ASIMILA N	IUEVA INFORI	MACIÓN Y LA A	APLICA EFICAZ	MENTE, RELA	CIONANDO LA	
INCORPORACIÓN DE NUEVOS ESQUEMAS A SU REPERTOR						
INNOVA Y PROPONE AL RESTO DE LA ORGANIZACIÓN						
NUEVAS HERRAMIENTAS, Y PROCEDIMIENTOS QUE			X			
CONTRIBUYEN AL MEJORAMIENTO DEL NEGOCIO.						
IDENTIFICA NUEVA INFORMACIÓN, TRASLADÁNDOLA A				Χ		
SU ÁMBITO DE TRABAJO.				^		
ES CONSIDERADO UN REFERENTE DENTRO DE LA						
ORGANIZACIÓN EN EL MOMENTO DE INCORPORAR			X			
CAMBIOS REFERIDOS A PROCEDIMIENTOS,						
				·		







HERRAMIENTAS O CONCEPTOS.				
ESTÁ ABIERTO A ABANDONAR VIEJAS PRÁCTICAS O				
MODOS DE LEER LA REALIDAD.			X	
3. Habilidad analítica (análisis de f	•		•	
REALIZA UN ANÁLISIS LÓGICO, IDENTIFICANDO LOS PRO	OBLEMAS, Y RECONOCIENI	OO LA INFORMA	ACIÓN SIGNIFI	CATIVA PARA
LA ORGANIZACIÓN.				
COMPRENDE LOS PROCESOS RELATIVOS A SU TRABAJO			V	
DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN.			X	
IDENTIFICA LA EXISTENCIA DE PROBLEMAS				
RELACIONADOS CON SU ÁREA.				X
RECOPILA INFORMACIÓN RELEVANTE, LA ORGANIZA DE				
·				X
FORMA SISTEMÁTICA, Y ESTABLECE RELACIONES				^
CAUSALES.				
ESTABLECE RELACIONES ENTRE DATOS NUMÉRICOS Y				
CONCEPTUALES, PERMITIÉNDOLE RESOLVER			X	
PROBLEMAS.				
4. CONCIENCIA ORGANIZACIONAL: RECONC	OCE LOS ATRIBUTOS Y LAS	MODIFICACIO	NES DE LA OR	GANIZACIÓN.
COMPRENDIENDO E INTERPRETANDO LAS RELACIONES DE				,
CONOCE LOS ATRIBUTOS DE LA ORGANIZACIÓN,	TODER DENTRO DE ESTA.			
,			X	
CAPTANDO CON FACILIDAD LAS MODIFICACIONES QUE			^	
EN ELLA SE PRODUCEN.				
Prioriza la imagen y objetivos				
ORGANIZACIONALES POR SOBRE SUS OBJETIVOS		X		
PERSONALES.				
Construye redes de personas, dentro y fuera de				
LA ORGANIZACIÓN, A FIN DE QUE PUEDAN APORTARLE		X		
INFORMACIÓN VALIOSA PARA LA EMPRESA.				
COMPRENDE E INTERPRETA CABALMENTE LAS				
RELACIONES DE PODER EN Y ENTRE LOS DIFERENTES				
ACTORES (INTERNOS Y EXTERNOS) QUE PARTICIPAN EN			X	
EL NEGOCIO.				
5. ORIENTACIÓN A LOS RESULTADOS: EN				
VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE DECISIONES		ISFACER LAS N	IECESIDADES I	DEL CLIENTE,
SUPERAR A LOS COMPETIDORES, O MEJORAR LA ORGANIZ		ISFACER LAS N	IECESIDADES I	DEL CLIENTE,
		ISFACER LAS N		DEL CLIENTE,
SUPERAR A LOS COMPETIDORES, O MEJORAR LA ORGANIZ		ISFACER LAS N	X	DEL CLIENTE,
SUPERAR A LOS COMPETIDORES, O MEJORAR LA ORGANIZ TRABAJA CON OBJETIVOS ESTABLECIDOS, REALISTAS,				DEL CLIENTE,
SUPERAR A LOS COMPETIDORES, O MEJORAR LA ORGANIZ TRABAJA CON OBJETIVOS ESTABLECIDOS, REALISTAS, Y DESAFIANTES.		X		DEL CLIENTE,
SUPERAR A LOS COMPETIDORES, O MEJORAR LA ORGANIZ TRABAJA CON OBJETIVOS ESTABLECIDOS, REALISTAS, Y DESAFIANTES. BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS				DEL CLIENTE,
SUPERAR A LOS COMPETIDORES, O MEJORAR LA ORGANIZ TRABAJA CON OBJETIVOS ESTABLECIDOS, REALISTAS, Y DESAFIANTES. BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO. ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE			Х	DEL CLIENTE,
SUPERAR A LOS COMPETIDORES, O MEJORAR LA ORGANIZ TRABAJA CON OBJETIVOS ESTABLECIDOS, REALISTAS, Y DESAFIANTES. BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO. ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS				DEL CLIENTE,
SUPERAR A LOS COMPETIDORES, O MEJORAR LA ORGANIZ TRABAJA CON OBJETIVOS ESTABLECIDOS, REALISTAS, Y DESAFIANTES. BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO. ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE			Х	DEL CLIENTE,
SUPERAR A LOS COMPETIDORES, O MEJORAR LA ORGANIZ TRABAJA CON OBJETIVOS ESTABLECIDOS, REALISTAS, Y DESAFIANTES. BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO. ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.			Х	DEL CLIENTE,
SUPERAR A LOS COMPETIDORES, O MEJORAR LA ORGANIZ TRABAJA CON OBJETIVOS ESTABLECIDOS, REALISTAS, Y DESAFIANTES. BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO. ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES. PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR			Х	DEL CLIENTE,
SUPERAR A LOS COMPETIDORES, O MEJORAR LA ORGANIZ TRABAJA CON OBJETIVOS ESTABLECIDOS, REALISTAS, Y DESAFIANTES. BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO. ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES. PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.	ACIÓN.	X	X	
SUPERAR A LOS COMPETIDORES, O MEJORAR LA ORGANIZ TRABAJA CON OBJETIVOS ESTABLECIDOS, REALISTAS, Y DESAFIANTES. BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO. ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES. PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR	ACIÓN.	X	X	
SUPERAR A LOS COMPETIDORES, O MEJORAR LA ORGANIZ TRABAJA CON OBJETIVOS ESTABLECIDOS, REALISTAS, Y DESAFIANTES. BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO. ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES. PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.	Y AMOLDA A LOS CAMBI	X X OS, MODIFICA	X X NDO LA PROPI	A CONDUCTA
SUPERAR A LOS COMPETIDORES, O MEJORAR LA ORGANIZ TRABAJA CON OBJETIVOS ESTABLECIDOS, REALISTAS, Y DESAFIANTES. BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO. ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES. PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA	Y AMOLDA A LOS CAMBI	X X OS, MODIFICA	X X NDO LA PROPI	A CONDUCTA
SUPERAR A LOS COMPETIDORES, O MEJORAR LA ORGANIZ TRABAJA CON OBJETIVOS ESTABLECIDOS, REALISTAS, Y DESAFIANTES.  BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO.  ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SUR TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL	Y AMOLDA A LOS CAMBI	X X OS, MODIFICA	X X NDO LA PROPI	A CONDUCTA
SUPERAR A LOS COMPETIDORES, O MEJORAR LA ORGANIZ TRABAJA CON OBJETIVOS ESTABLECIDOS, REALISTAS, Y DESAFIANTES.  BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO.  ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SUR TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA	Y AMOLDA A LOS CAMBI	X  X  OS, MODIFICAL OS DATOS O C	X X NDO LA PROPI	A CONDUCTA
SUPERAR A LOS COMPETIDORES, O MEJORAR LA ORGANIZ TRABAJA CON OBJETIVOS ESTABLECIDOS, REALISTAS, Y DESAFIANTES.  BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO.  ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SUR TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN	Y AMOLDA A LOS CAMBI	X X OS, MODIFICA	X X NDO LA PROPI	A CONDUCTA
TRABAJA CON OBJETIVOS ESTABLECIDOS, REALISTAS, Y DESAFIANTES.  BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO.  ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SUF TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA	Y AMOLDA A LOS CAMBI	X  X  OS, MODIFICAL OS DATOS O C	X X NDO LA PROPI	A CONDUCTA
SUPERAR A LOS COMPETIDORES, O MEJORAR LA ORGANIZ TRABAJA CON OBJETIVOS ESTABLECIDOS, REALISTAS, Y DESAFIANTES.  BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO.  ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SUR TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.	Y AMOLDA A LOS CAMBI	X  X  OS, MODIFICAL OS DATOS O C	X X NDO LA PROPI	A CONDUCTA
SUPERAR A LOS COMPETIDORES, O MEJORAR LA ORGANIZ TRABAJA CON OBJETIVOS ESTABLECIDOS, REALISTAS, Y DESAFIANTES.  BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO.  ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SUR TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.  MODIFICA ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA	Y AMOLDA A LOS CAMBI	X  X  OS, MODIFICAL OS DATOS O C	X X NDO LA PROPI	A CONDUCTA
TRABAJA CON OBJETIVOS ESTABLECIDOS, REALISTAS, Y DESAFIANTES.  BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO.  ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SUF TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.  MODIFICA ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, CON CELERIDAD ANTE CAMBIOS	Y AMOLDA A LOS CAMBI	X  X  OS, MODIFICAL OS DATOS O C	X X NDO LA PROPI	A CONDUCTA
TRABAJA CON OBJETIVOS ESTABLECIDOS, REALISTAS, Y DESAFIANTES.  BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO.  ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SUF TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.  MODIFICA ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, CON CELERIDAD ANTE CAMBIOS EXTERNOS O NUEVAS NECESIDADES.	Y AMOLDA A LOS CAMBI	X  X  OS, MODIFICAL OS DATOS O C	X X NDO LA PROPI	A CONDUCTA
TRABAJA CON OBJETIVOS ESTABLECIDOS, REALISTAS, Y DESAFIANTES.  BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO.  ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SUB TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.  MODIFICA ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, CON CELERIDAD ANTE CAMBIOS EXTERNOS O NUEVAS NECESIDADES.  SE ADAPTA CON VERSATILIDAD, EFICIENCIA, Y	Y AMOLDA A LOS CAMBI	X  X  OS, MODIFICAL OS DATOS O C	X  X  NDO LA PROPI	A CONDUCTA
TRABAJA CON OBJETIVOS ESTABLECIDOS, REALISTAS, Y DESAFIANTES.  BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO.  ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SUR TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.  MODIFICA ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, CON CELERIDAD ANTE CAMBIOS EXTERNOS O NUEVAS NECESIDADES.  SE ADAPTA CON VERSATILIDAD, EFICIENCIA, Y VELOCIDAD A DISTINTOS CONTEXTOS SITUACIONALES,	Y AMOLDA A LOS CAMBI	X  X  OS, MODIFICAL OS DATOS O C	X X NDO LA PROPI	A CONDUCTA
TRABAJA CON OBJETIVOS ESTABLECIDOS, REALISTAS, Y DESAFIANTES.  BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO.  ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SUB TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.  MODIFICA ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, CON CELERIDAD ANTE CAMBIOS EXTERNOS O NUEVAS NECESIDADES.  SE ADAPTA CON VERSATILIDAD, EFICIENCIA, Y	Y AMOLDA A LOS CAMBI	X  X  OS, MODIFICAL OS DATOS O C	X  X  NDO LA PROPI	A CONDUCTA
TRABAJA CON OBJETIVOS ESTABLECIDOS, REALISTAS, Y DESAFIANTES.  BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO.  ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SUR TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.  MODIFICA ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, CON CELERIDAD ANTE CAMBIOS EXTERNOS O NUEVAS NECESIDADES.  SE ADAPTA CON VERSATILIDAD, EFICIENCIA, Y VELOCIDAD A DISTINTOS CONTEXTOS SITUACIONALES,	Y AMOLDA A LOS CAMBI	X  X  OS, MODIFICAL VOS DATOS O C  X  X	X  X  NDO LA PROPI	A CONDUCTA
TRABAJA CON OBJETIVOS ESTABLECIDOS, REALISTAS, Y DESAFIANTES.  BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO.  ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SUR TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.  MODIFICA ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, CON CELERIDAD ANTE CAMBIOS EXTERNOS O NUEVAS NECESIDADES.  SE ADAPTA CON VERSATILIDAD, EFICIENCIA, Y VELOCIDAD A DISTINTOS CONTEXTOS SITUACIONALES, MEDIOS Y PERSONAS.	Y AMOLDA A LOS CAMBI	X  X  OS, MODIFICAL OS DATOS O C	X  X  NDO LA PROPI	A CONDUCTA
TRABAJA CON OBJETIVOS ESTABLECIDOS, REALISTAS, Y DESAFIANTES.  BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO.  ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SUR TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.  MODIFICA ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, CON CELERIDAD ANTE CAMBIOS EXTERNOS O NUEVAS NECESIDADES.  SE ADAPTA CON VERSATILIDAD, EFICIENCIA, Y VELOCIDAD A DISTINTOS CONTEXTOS SITUACIONALES, MEDIOS Y PERSONAS.  PROMUEVE LA ADAPTABILIDAD AL CAMBIO ENTRE SU EQUIPO DE TRABAJO.	Y AMOLDA A LOS CAMBI RGEN DIFICULTADES, NUEV	X  X  OS, MODIFICA OS DATOS O C  X  X	X  X  NDO LA PROPI AMBIOS EN EL	A CONDUCTA MEDIO.
TRABAJA CON OBJETIVOS ESTABLECIDOS, REALISTAS, Y DESAFIANTES.  BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO.  ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SUF TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.  MODIFICA ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, CON CELERIDAD ANTE CAMBIOS EXTERNOS O NUEVAS NECESIDADES.  SE ADAPTA CON VERSATILIDAD, EFICIENCIA, Y VELOCIDAD A DISTINTOS CONTEXTOS SITUACIONALES, MEDIOS Y PERSONAS.  PROMUEVE LA ADAPTABILIDAD AL CAMBIO ENTRE SU EQUIPO DE TRABAJO.  7. ÉTICA: SIENTE Y ACTÚA CONSECUENTEMENTE COM	Y AMOLDA A LOS CAMBI RGEN DIFICULTADES, NUEV	X  X  OS, MODIFICA OS DATOS O C  X  X	X  X  NDO LA PROPI AMBIOS EN EL	A CONDUCTA MEDIO.
TRABAJA CON OBJETIVOS ESTABLECIDOS, REALISTAS, Y DESAFIANTES.  BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO.  ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SUF TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.  MODIFICA ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, CON CELERIDAD ANTE CAMBIOS EXTERNOS O NUEVAS NECESIDADES.  SE ADAPTA CON VERSATILIDAD, EFICIENCIA, Y VELOCIDAD A DISTINTOS CONTEXTOS SITUACIONALES, MEDIOS Y PERSONAS.  PROMUEVE LA ADAPTABILIDAD AL CAMBIO ENTRE SU EQUIPO DE TRABAJO.  7. ÉTICA: SIENTE Y ACTÚA CONSECUENTEMENTE CON PROFESIONALES.	Y AMOLDA A LOS CAMBI RGEN DIFICULTADES, NUEV	X  X  OS, MODIFICA OS DATOS O C  X  X	X  X  NDO LA PROPI AMBIOS EN EL	A CONDUCTA MEDIO.
TRABAJA CON OBJETIVOS ESTABLECIDOS, REALISTAS, Y DESAFIANTES.  BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO.  ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SUF TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.  MODIFICA ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, CON CELERIDAD ANTE CAMBIOS EXTERNOS O NUEVAS NECESIDADES.  SE ADAPTA CON VERSATILIDAD, EFICIENCIA, Y VELOCIDAD A DISTINTOS CONTEXTOS SITUACIONALES, MEDIOS Y PERSONAS.  PROMUEVE LA ADAPTABILIDAD AL CAMBIO ENTRE SU EQUIPO DE TRABAJO.  7. ÉTICA: SIENTE Y ACTÚA CONSECUENTEMENTE CON PROFESIONALES.  ESTRUCTURA LA VISIÓN Y MISIÓN ORGANIZACIONALES	Y AMOLDA A LOS CAMBI RGEN DIFICULTADES, NUEV	X  X  OS, MODIFICA OS DATOS O C  X  X	X  X  NDO LA PROPI AMBIOS EN EL	A CONDUCTA MEDIO.
TRABAJA CON OBJETIVOS ESTABLECIDOS, REALISTAS, Y DESAFIANTES.  BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO.  ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SUR TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.  MODIFICA ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, CON CELERIDAD ANTE CAMBIOS EXTERNOS O NUEVAS NECESIDADES.  SE ADAPTA CON VERSATILIDAD, EFICIENCIA, Y VELOCIDAD A DISTINTOS CONTEXTOS SITUACIONALES, MEDIOS Y PERSONAS.  PROMUEVE LA ADAPTABILIDAD AL CAMBIO ENTRE SU EQUIPO DE TRABAJO.  7. ÉTICA: SIENTE Y ACTÚA CONSECUENTEMENTE CON PROFESIONALES.  ESTRUCTURA LA VISIÓN Y MISIÓN ORGANIZACIONALES SOBRE LA BASE DE VALORES MORALES.	Y AMOLDA A LOS CAMBI RGEN DIFICULTADES, NUEV	X  X  OS, MODIFICA OS DATOS O C  X  X	X  X  NDO LA PROPI AMBIOS EN EL  X  COSTUMBRES	A CONDUCTA MEDIO.
TRABAJA CON OBJETIVOS ESTABLECIDOS, REALISTAS, Y DESAFIANTES.  BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO.  ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SUF TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.  MODIFICA ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, CON CELERIDAD ANTE CAMBIOS EXTERNOS O NUEVAS NECESIDADES.  SE ADAPTA CON VERSATILIDAD, EFICIENCIA, Y VELOCIDAD A DISTINTOS CONTEXTOS SITUACIONALES, MEDIOS Y PERSONAS.  PROMUEVE LA ADAPTABILIDAD AL CAMBIO ENTRE SU EQUIPO DE TRABAJO.  7. ÉTICA: SIENTE Y ACTÚA CONSECUENTEMENTE CON PROFESIONALES.  ESTRUCTURA LA VISIÓN Y MISIÓN ORGANIZACIONALES	Y AMOLDA A LOS CAMBI RGEN DIFICULTADES, NUEV	X  X  OS, MODIFICA OS DATOS O C  X  X	X  X  NDO LA PROPI AMBIOS EN EL  X  COSTUMBRES	A CONDUCTA MEDIO.







PRÁCTICAS PROFESIONALES.						
SE LE RECONOCE POR SER FIEL A SUS PRINCIPIOS,						
TANTO EN LO LABORAL COMO EN LOS ÁMBITOS DE SU						X
VIDA.						
APORTA Y PROVEE IDEAS PARA MEJORAR EL ACCIONAR						
DE LA EMPRESA, ADECUÁNDOLO A LOS VALORES Y						X
PRINCIPIOS COMUNES.						
8. RESPONSABILIDAD: SE COMPROMETE EN LA	PFΔI	174016	N DE LAS TA	REAS ASIGN	ADAS SILINI	FRÉS POR FI
CUMPLIMIENTO DE LO ASIGNADO ESTÁ POR ENCIMA DE SU				KEAS ASION	ADAS. SO INT	LKES TON LE
SE FIJA OBJETIVOS QUE SIEMPRE CUMPLE,	IS FROI	103 11	VIERESES.			I
AUTOEXIGIÉNDOSE PLAZOS Y MEJORANDO LA CALIDAD					X	
DEL TRABAJO O PROYECTO.						
MODIFICA CON BUENA PREDISPOSICIÓN LA						
ORGANIZACIÓN DE SUS TIEMPOS PARA CUMPLIR CON					X	
LAS TAREAS ASIGNADAS.					,	
PREFIERE ORGANIZAR, EN PRIMER LUGAR SUS TAREAS,		1				
Y LUEGO DISTRIBUIR EL TIEMPO LIBRE PARA						X
DEDICARSE A OTRAS ACTIVIDADES.						
ANTEPONE EL TRABAJO A LAS ACTIVIDADES						
PERSONALES, AÚN SIN QUE SE LE PIDA, Y EVALÚA				.,		
ATINADAMENTE LAS OCASIONES EN QUE SE REQUIERE				X		
DE SU ESFUERZO EXTRA.						
9. TOLERANCIA A LA PRESIÓN: SIGUE ACTUA	MDO C	ON EE	ICACIA EN SI	TUACIONES T	DE DDESIÓN DE	TIEMPO V DE
DESACUERDO, OPOSICIÓN Y DIVERSIDAD, TRABAJADO COI						
RESUELVE EFICIENTEMENTE SUS TAREAS AÚN CUANDO	NALIC	DESE	INFEINO EN 311	UACIONES D.	E ALTA EXIGEN	I
CONVERGEN AL MISMO TIEMPO PROBLEMAS U					X	
OBSTÁCULOS QUE LE EXIGEN MAYORES ESFUERZOS.					^	
MUESTRA SU PREDISPOSICIÓN Y ACTITUD POSITIVA, Y		1				
LA TRANSMITE A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO AÚN						X
EN SITUACIONES ESTRESANTES.						^
PROVEE ALTERNATIVAS PARA EL LOGRO DE LA TAREA,						
MANTENIENDO LA CALIDAD DESEADA EN SITUACIONES					X	
DE ALTA EXIGENCIA.					^	
SE CONDUCE CON PROFESIONALISMO, SIN						
EXTERIORIZAR DESBORDES EMOCIONALES, EN ÉPOCAS						X
DE TRABAJO QUE REQUIEREN MAYOR ESFUERZO.						,
	01.1513	TEC 04		O V CATICEA	OLEMBO CUE M	
10. ORIENTACIÓN AL CLIENTE: AYUDA A LOS	CLIENI	1ES, CC	JIVIPKENDIEND	U Y SATISFA	LIENDO SOS INI	LESIDADES.
EL CUIDADO DEL CLIENTE FORMA PARTE DE SU					X	
ESTRATEGIA DE TRABAJO.		-			+	
PLANIFICA SUS ACCIONES CONSIDERANDO LAS				X		
NECESIDADES DE LOS CLIENTES.		-				
INDAGA E INFORMA SOBRE NECESIDADES ACTUALES Y				X		
POTENCIALES DE LOS CLIENTES.					+	
PRIORIZA LA RELACIÓN A LARGO PLAZO CON EL CLIENTE POR SOBRE BENEFICIOS INMEDIATOS U				V		
OCASIONALES.				X		
					1	
11. TRABAJO EN EQUIPO: PARTICIPA ACTIVAME	ENTE E	N LA B	BUSQUEDA DE	UNA META C	OMÚN, SUBOR	DINANDO LOS
INTERESES PERSONALES A LOS OBJETIVOS DEL EQUIPO.					_	ı
ESTA DISPUESTO AL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN					X	
CON LOS MIEMBROS DE SU EQUIPO.						
MANTIENE SU NIVEL DE RENDIMIENTO EN TAREAS QUE					X	
REQUIEREN DE RELACIONES INTERPERSONALES.					<u> </u>	
ES ABIERTO A RECIBIR NUEVOS COMPAÑEROS EN SU						
ÁREA DE TRABAJO, COLABORANDO CON ELLOS PARA						X
QUE SE PONGAN RÁPIDAMENTE AL TANTO DE LAS						
ACTIVIDADES DEL SECTOR.					1	
SE PREOCUPA POR LOGRAR CONSENSO, Y CUIDA QUE						
NO SE IMPONGAN MODALIDADES DE TRABAJO					X	
ARBITRARIAMENTE.						
VI. SÍRVASE INDICAR ALGUNAS FORTAL	EZAS	YO	PORTUNIC	DADES DE	MEJORA S	OBRE LAS
COMPETENCIAS GENERALES DE LA PERSONA	AEN	REFE	RENCIA:			
FORTALEZAS				RTUNIDADE	S DE MEJORA	
Resulta muy valioso el aporte de ideas	V	Podi			ándares de	calidad en
conocimientos que hace a la organización.	,				tos con el ob	
	าลร					
Muestra habilidad para identificar los problemas Mejorar las relaciones con la red de contactos						



Registered Management Institute

del área donde trabaja. Es conciente de la	dentro y fuera de la organización.						
importancia de la información en la organización.							
Organiza adecuadamente y oportunamente las	Mostrar mayor adaptabilidad al cambio por						
3 1	, ,						
actividades que le han sido asignadas.	parte de su equipo de trabajo.						
Muestra predisposición y actitud positiva a sus	Mejorar sus relaciones con el cliente,						
	identificando sus necesidades actuales y						
compañeros aun en situaciones estresantes.	potenciales.						
Se muestra abierto a recibir nuevos compañeros	Personalisation						
·							
en su área de trabajo.							
VII. ¿QUÉ LE SUGERIRÍA A LA PERSO	NA EN REFERENCIA PARA MEJORAR SUS						
COMPETENCIAS GENERALES?	COMPETENCIAS GENERALES?						
SUGERENCIAS							
Sugere	INCIAS						
Sugere Ampliar la red de contactos dentro y fuera de la organ							
	nización.						
Ampliar la red de contactos dentro y fuera de la organ	nización. ecesidades del mismo.						





CONTROL DE VERSIONES					
Versión Hecha por Revisada por Aprobada por Fecha Motivo					
1.0	СН	AV	AV		

# RESUMEN DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES

#### I. CONCEPTO

La Evaluación de Competencias Generales, es una herramienta de retroalimentación, mediante el cual se recogen evidencias sobre las competencias generales del evaluado. El propósito de la evaluación de competencias generales es dar información al evaluado sobre la pertinencia de sus competencias en un contexto laboral, con la finalidad de ayudarlo a mejorar los resultados de su desempeño personal y profesional.

II. Datos del Evaluado				
NOMBRE Alexander Rojas				
ÁREA	Sistemas y Finanzas			
CARGO	Coordinador			

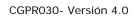
#### III. COMPETENCIAS

"LAS COMPETENCIAS ESTÁN RELACIONADAS CON LAS ACTITUDES, HABILIDADES, Y OTRAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES QUE AFECTAN UNA PARTE IMPORTANTE DEL RENDIMIENTO EN EL TRABAJO (ES DECIR, UNO O MÁS ROLES O RESPONSABILIDADES CLAVES), SE PUEDE MEDIR CON ESTÁNDARES ACEPTADOS, Y SE PUEDEN MEJORAR A TRAVÉS DEL ENTRENAMIENTO Y DESARROLLO" (PMI, 2002).

#### IV. COMPETENCIAS GENERALES

"SON LOS COMPORTAMIENTOS ASOCIADOS A DESEMPEÑOS COMUNES A DIVERSAS ORGANIZACIONES Y RAMAS DE ACTIVIDAD PRODUCTIVA, DENTRO DE ESTA DEFINICIÓN SE ENGLOBAN TODAS AQUELLAS CAPACIDADES DE CARÁCTER GENERALISTA, EN EL SENTIDO DE QUE NO ESTARÍAN ORIENTADAS AL DESARROLLO DE NINGUNA TAREA LABORAL ESPECÍFICA, SINO QUE CONSTITUIRÍAN LA BASE DEL SABER PROFESIONAL" (OIT, 2007).

CONSTITUTION LA BASE DE	CALIFICACIÓN					
Descripción	1 (Nunca)	2 (Poco)	3 (MEDIANAM ENTE)	4 (HABITUA LMENTE)	5 (SIEMPRE)	
1. CALIDAD DE TRABAJO: CONOCE LOS TEMAS DEL ÁREA DE LA CUAL ES RESPONSABLE, COMPRENDIENDO LA ESENCIA DE LOS ASPECTOS COMPLEJOS PARA TRANSFORMARLOS EN SOLUCIONES PRÁCTICAS, Y OPERABLES PARA LA ORGANIZACIÓN.	0	0	1	2	1	
2. CAPACIDAD PARA APRENDER: ASIMILA NUEVA INFORMACIÓN Y LA APLICA EFICAZMENTE, RELACIONANDO LA INCORPORACIÓN DE NUEVOS ESQUEMAS A SU REPERTORIO DE CONDUCTAS HABITUALES.	0	0	2	2	0	
3. HABILIDAD ANALÍTICA (ANÁLISIS DE PRIORIDAD, CRITERIO LÓGICO, SENTIDO COMÚN): REALIZA UN ANÁLISIS LÓGICO, IDENTIFICANDO LOS PROBLEMAS, Y RECONOCIENDO LA INFORMACIÓN SIGNIFICATIVA PARA LA ORGANIZACIÓN.	0	0	0	2	2	
4. CONCIENCIA ORGANIZACIONAL: RECONOCE LOS ATRIBUTOS Y LAS MODIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN, COMPRENDIENDO E INTERPRETANDO LAS RELACIONES DE PODER DENTRO DE ÉSTA.	0	0	2	2	0	
5. ORIENTACIÓN A LOS RESULTADOS: ENCAMINA SUS ACTOS AL LOGRO DE LO ESPERADO, ACTUANDO CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE DECISIONES IMPORTANTES PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DEL CLIENTE, SUPERAR A LOS COMPETIDORES, O MEJORAR LA ORGANIZACIÓN.	0	0	2	2	0	
6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA Y AMOLDA A LOS CAMBIOS, MODIFICANDO LA PROPIA CONDUCTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SURGEN DIFICULTADES, NUEVOS DATOS O CAMBIOS EN EL MEDIO.	0	0	3	1	0	







					1000 1013101	
7. ÉTICA: SIENTE Y ACTÚA CONSECUENTEMENTE CON LOS VALORES MORALES, Y LAS BUENAS COSTUMBRES Y PRÁCTICAS PROFESIONALES.	0	0	0	2	2	
8. RESPONSABILIDAD: SE COMPROMETE EN LA REALIZACIÓN DE LAS TAREAS ASIGNADAS. SU INTERÉS POR EL CUMPLIMIENTO DE LO ASIGNADO ESTÁ POR ENCIMA DE SUS PROPIOS INTERESES.	0	0	1	2	1	
9. TOLERANCIA A LA PRESIÓN: SIGUE ACTUANDO CON EFICACIA EN SITUACIONES DE PRESIÓN DE TIEMPO Y DE DESACUERDO, OPOSICIÓN Y DIVERSIDAD, TRABAJADO CON ALTO DESEMPEÑO EN SITUACIONES DE ALTA EXIGENCIA.	0	0	0	2	2	
10. ORIENTACIÓN AL CLIENTE: AYUDA A LOS CLIENTES, COMPRENDIENDO Y SATISFACIENDO SUS NECESIDADES.	0	0	3	1	0	
11. Trabajo en Equipo: Participa activamente en la búsqueda de una meta común, subordinando los intereses personales a los objetivos del equipo.	0	0	0	3	1	
V. Fortalezas y o	PORTUNII	DADES DI	E MEJORA			
FORTALEZAS			<b>O</b> PORTUNI DA	DES DE MEJO	RA	
Resulta muy valioso el aporte de ideas y conocimientos que hace a la organización.			Podría aplicar algunos estándares de calidad en la ejecución de sus proyectos con el objetivo de			
Muestra habilidad para identificar los problemas del área donde trabaja. Es conciente de la importancia de la información en la organización.		Mejorar las relaciones con la red de contactos dentro y fuera de la organización.			de	
Organiza adecuadamente y oportunamente las actividades que le han sido asignadas.		Mostrar mayor adaptabilidad al cambio por parte de su equipo de trabajo.			ambio por	
Muestra predisposición y actitud positiva a sus compañeros aun en situaciones estresantes.			sus relacio ando sus ne ales.	nes con		
Se muestra abierto a recibir nuevos compañero área de trabajo.	s en su					
VI. S	SUGERENC	CIAS				
Ampliar la red de contactos dentro y fuera de la	organizació	<u></u> ón.				
Turipriar la rea de contactes deritie y ruera de la						

Mejorar las relaciones con el cliente, priorizando las necesidades del mismo.

Ser más flexible a los cambios en el trabajo, mejorando así los resultados del equipo de trabajo.