

# DESARROLLO DE SITIO WEB

Emma Bisutti

Universidad de Palermo | Materiales y procesos 1

# DESARROLLO DE SITIO WEB

Emma Bisutti

Universidad de Palermo | Materiales y procesos 1



# SOBRE LA EMPRESA

**Nombre:** Kiddo

**Objetivo del sitio:**

- Reservar para eventos (foodtruck)
- Venta de merchandising

**Perfil:**

- Retro / Vintage
- Dirigido a adolescentes/adultos
- Lanzado en agosto 2022 (Nuevo)
- Solo un local, sin delivery y sin reservas
- Dueño : Alejandro Roig (Burger Kid)
- Muy popular en el presente

# CONTENIDO DEL SITIO WEB

## MENÚ:

- Hamburguesas
- Papas fritas
- Nuggets
- Bebidas

## MERCHANDISING:

- Remeras
- Gorras
- Buzos
- Bolsas

## OFERTAS PARA EVENTOS:

- Foodtrucks
- Ferias

## LUGAR Y HORARIOS:

- Mapa y dirección
- Horarios

**ARRANCA  
UNA NUEVA  
ILLUSIÓN.**

*VAMOS, VAMOS  
ARGENTINA!*



# DISEÑO DE INTERACCIÓN

- **Ver las fotos e ingredientes de la comida con precios actualizados**
- **Registro/ Iniciar sesión** → Poner los datos para poder realizar la compra de merchandising
- **Seleccionar merchandising** → Poder seleccionar el tipo de ropa, colores y tallas
- **Acceder al mapa con la ubicación** → Un link que redireccione a google maps

# WIREFRAME

