



# 欢乐扫平台

## 用户操作手册

编 撰 人：李欣航

审 核 人：

批 准 人：

## 版本历史

日期	版本	说明	作者
2016-02-18	1.0	创建用户操作手册	李欣航
2016-02-19	1.1	对用户操作手册的内容进行添加	李欣航
2016-02-25	1.2	对分级红包和一些细节进行更正	李欣航
2016-03-11	1.3	对微信信息添加具体示例、添加统计报表部分的内容、添加微信自定义菜单。	李欣航
2016-03-31	1.4	对系统增加安全防护功能、添加用户帮助信息、完善忘记密码功能。 添加乐码管理中，已扫/剩余数量统计。 添加用户扫码统计。	李欣航
2016-4-18	1.5	修改了用户扫码统计内容。 新增乐码的过期时间/激活时间。	李欣航
2016-5-3	2.0	新增区域分布报表//新增时段分布报表 更新消费者微信内容//更新手册结构	李欣航
2016-5-10	2.1	乐码管理页面修改。 红包管理、活动管理添加新小功能。 删除日统计报表，添加业务分析、新老用户分析 添加账户管理功能内容 添加微信快捷操作功能内容。	李欣航
2016-5-23	2.2	添加热力图//后台整体改版//添加首页 添加乐券内容//添加组合策略内容	李欣航
2016-7-5	2.3	一些小概念//添加操作日志 修改账户管理//添加用户排行	李欣航
2016-8-15	2.4	添加会员中心//添加应用中心	李欣航
2016-10-12	2.5	添加给用户推送模版消息//添加积分商城 添加中奖名单发放状态//出库单、入库单	李欣航

# 目录

一. 引言.....	5
1.1 目的.....	5
1.2 产品背景.....	5
1.3 定义.....	5
二. 系统概述及运行环境.....	7
2.1 目标.....	7
2.2 功能.....	8
2.3 运行环境.....	8
三. 登录模块.....	8
3.1 注册.....	8
3.2 登录.....	10
3.3 找回密码.....	12
四. 企业信息模块.....	14
4.1 修改个人信息.....	14
4.2 修改企业信息.....	17
4.3 修改消费者微信.....	19
4.4 TTS 接口查询.....	26
4.5 账号安全.....	27
五. 首页模块.....	28
5.1 功能区.....	28
5.2 首页数据统计.....	29
六. 产品模块.....	31
6.1 产品分类.....	31
6.2 产品管理.....	33
七. 乐码模块.....	36
7.1 乐码申请.....	36
7.2 乐码管理.....	38
7.3 乐码入库单.....	40
7.4 乐码出库单.....	43
八. 活动模块.....	45
8.1 红包策略.....	45
8.2 乐券策略.....	50
8.3 积分策略.....	54
8.4 组合策略.....	56
8.5 叠加策略.....	58
8.6 活动管理.....	60
九. 会员模块.....	65
9.1 会员列表.....	65
十. 好友圈.....	66
10.1 基础设置.....	66
10.2 群组管理.....	67
十一. 商城模块.....	69

11.1 商城配置.....	69
11.2 商品列表.....	70
11.3 订单处理.....	74
十二. 设置模块.....	78
12.1 账户管理.....	78
12.2 微信自定义菜单.....	81
12.3 安全防护.....	84
12.4 操作日志.....	85
十三. 应用中心.....	87
13.1 应用中心&我的应用.....	87
十四. 数据中心.....	90
14.1 用户扫码统计.....	90
14.2 时段扫码统计.....	97
14.3 区域分布.....	99
14.4 热力图.....	101
14.5 业务分析.....	103
14.6 新老用户分析.....	105
14.7 用户排行.....	107
14.8 活动评估.....	109
14.9 对比分析.....	112
十五. 帮助中心.....	113
15.1 帮助.....	113
十六. 示例.....	114
16.1 示例一.....	115
16.2 示例二.....	116
十七. 其他.....	117
17.1 活动关联了同一批乐码.....	117
17.2 分级红包概率.....	118
十八. 附录.....	119
18.1 消费者领红包相关过程.....	119
18.2 消费者、服务员、业务员操作卡券相关过程.....	124

---

# 一. 引言

## 1.1 目的

本用户手册编写的目的在于方便用户使用本系统，提供给用户详细的使用方法。使用户能够迅速了解本系统的功能。本操作手册的读者为系统的使用者和指导者，以及其他希望了解本系统详细内容的人。

## 1.2 产品背景

二维码是实现商品和网络互联的桥梁，而红包是近些年来悄然流行的新宠。不分年龄、不分性别，大家都热衷于抢红包。企业也愿意以这种形式来推进商品的活动，一举两得。

## 1.3 定义

在本手册中会出现一些本系统的术语，在此列出。在读到之后的内容若遇到这些术语可以来此处查找、了解。

- 1) 二维码：在本系统中，二维码是用户扫描的内容。也是进入红包的入口。



- 2) 乐码：乐码是欢乐扫二维码的简称。是本系统特定使用的二维码

的称呼。

- 3) 明码、暗码：申请乐码并下载以后，得到一个 `txt` 文档。文档里一条一条的内容如下图所示。

`http://dev.lsa0.cn/c/0X0EQXX0,3DAAAAAK2`

逗号之前的称为暗码，暗码生成二维码后，印刷或者标贴于商品的包装内，消费者在购买商品拆开包装才能看到二维码。这个二维码是消费者扫码进入红包的入口。

逗号之后的称为明码，跟暗码是一一对应的。明码用于印刷或标贴在商品外包装上，可以以二维码或者字符格式展现，但是目前无法通过明码进入红包。按企业的需求，申请乐码时可以自行选择是否包含明码。明码一般用于商品溯源以及各类数据统计等。

- 4) 红包：简单来说就是企业发给消费者的福利。（注：本系统操作的所有红包均为虚拟红包，只有在用户进行提现时系统发送的才是真实的微信红包。）
- 5) 普通红包：是最简单的红包，没有任何花样。消费者领取红包过后就结束了。
- 6) 裂变红包：消费者扫码领取了裂变红包，需要攒到至少 3 元的之后方可提现。提现，领取真实红包后，即可将领到的红包转发给其他好友，让其他好友继续领取该红包。直到领完为止。每人领取的额度随机。
- 7) 固定红包：消费者扫码领到的红包金额都是一样的。每个人都是

这么多。

- 8) 随机红包：消费者扫码领到的红包金额不一定是一样的，这个金额是在一个范围内随机的。
- 9) 分级红包：消费者扫码领取的红包在几个金额中随机或按顺序选择，金额是设定好的。跟随机红包的区别是：分级红包在几个固定的金额中随机或按顺序。而随机红包是在一个金额区间内随机，在某种程度上随机红包被消费者抽到的红包的金额更多样。
- 10) 红包总数量：一个红包策略中，发放红包的上限。
- 11) 红包概率：中得红包的几率。
- 12) 乐券：发给消费者的券，可以存在手机里，然后跟服务员兑付。
- 13) 券组：包含一组乐券。
- 14) 组合策略：所选的策略中选择其中一种发放奖励。
- 15) 叠加策略：所选的策略中不限制发放奖励的策略或数量。

## 二. 系统概述及运行环境

### 2.1 目标

针对上述产品背景，本系统应运而生。系统可以实现红包以及活动的生成以及修改，来达到企业给消费者发红包的功能。这可以用于企业做活动或者回馈消费者等功能。企业可以根据自己的需求自行选择。

## 2.2 功能

### A. 消费者功能

消费者可以在产品包装上扫描二维码，进入活动界面领取虚拟红包或乐券。进入公众号，进行提现操作（领取真实红包）,或者用乐券进行实物兑付等功能。

### B. 管理员功能

管理员可以在后台修改各种活动策略，按市场需求改变策略以及活动时间和内容。

## 2.3 运行环境

浏览器：推荐使用谷歌、火狐等浏览器，暂不支持 IE 浏览器。

## 三. 登录模块

### 3.1 注册

#### ➤ 功能介绍

首先需要企业用户注册账号，经过审核通过之后，才能使用本系统。

#### ➤ 操作界面图示



图 3-1-1



图 3-1-2

## ➤ 操作指南

- 1) 按图 3-1-1 所示，在首页点击右上角的“注册”，进入到注册页面。
- 2) 按图 3-1-2 所示，在注册页面先输入要注册使用的手机号。
- 3) 将要使用的密码输入至密码栏内。
- 4) 点击“免费获取验证码”，查看对应手机短信，填写正确的短信验证码。
- 5) 输入正确的图形验证码。
- 6) 点击“注册”。
- 7) 注册成功后会跳回到登录页面。可以进行下一步操作。

## ➤ 注意事项

- 1) 确保输入的作为注册用的手机号能正常使用，因为它要用来接收短信验证码。没有正确的验证码，没办法完成成功的注册。
- 2) 上述的手机号码要填写准确，11位数字。
- 3) 密码的规则是：6-18个字母、数字、下划线。
- 4) 手机验证码，一个手机号一小时内只能收取7次验证码。

## 3.2 登录

### ➤ 功能介绍

已注册的管理员或其他角色的帐号，需要登录后才能进行进一步操作。

### ➤ 操作界面图示



图 3-2-1

The image shows a screenshot of the '企业管理平台' (Enterprise Management Platform) homepage. At the top, there's a navigation bar with the platform logo, the text '企业管理平台', and links for '首页' (Home), '管理中心' (Management Center), '数据中心' (Data Center), '帮助中心' (Help Center), and a user profile icon. The main content area has a sidebar on the left with categories: '产品' (Products) with '产品分类' (Product Categories) and '产品管理' (Product Management); '乐码' (Le Code) with '乐码管理' (Le Code Management) and '乐码申请' (Le Code Application); '活动' (Activities) with '红包策略' (Red包 Strategy), '乐券策略' (Le Voucher Strategy), '组合策略' (Combination Strategy), and '活动管理' (Activity Management); and '设置' (Settings) with '账户管理' (Account Management), '微信菜单' (WeChat Menu), and '安全防护' (Security Protection). The central area displays a message: '请补充完整企业信息和微信信息，谢谢~' (Please complete your company information and WeChat information, thank you~) and '菜单功能将在补充完信息并审核通过后可用！' (Menu functions will be available after completing information and review).

图 3-2-2

## ➤ 操作指南

- 1) 如图 3-2-1 所示，在手机栏内填入上一步已经注册过的手机号。

- 2) 在密码栏内输入上一步设置的对应的密码。
- 3) 获取手机验证码，并正确输入。
- 4) 点击“登录”。
- 5) 成功登录到系统至首页页面。

## ➤ 注意事项

- 1) 确保登录用的手机号是已经注册成功过的且被正确输入。
- 2) 密码填写不正确不能成功登录。
- 3) 如果是未被审核的用户，登录后主要的功能是不可以使用的，如图 3-2-2 所示。需要用户完善自己的各类信息之后，审核并通过以后，才能使用。

## 3. 3 找回密码

### ➤ 功能介绍

帮助忘记密码的用户找回密码。

### ➤ 操作界面图示



图 3-3-1

1.需要找回密码的帐号

手机号  请填写您需要找回密码的手机号

下一步

图 3-3-2

2.填写验证码

图片验证码

短信验证码  [点击获取验证码](#)

下一步

图 3-3-3

### 3. 填写新密码

新密码  只能输入6-18个字母、数字、下划线。

确认密码  输入确认密码

保存

图 3-3-4

## ➤ 操作指南

- 1) 在登录界面，点击忘记密码。如图 3-3-1 所示。
- 2) 第一步要输入手机号码，该手机号码一定是注册过的真实有效的。点击“下一步”。如图 3-3-2 所示。
- 3) 第二步填写验证码。验证码分为图片验证码和短信验证码。二码必须都正确，才能点击“下一步”。如图 3-3-3 所示。
- 4) 第三步填写新密码。输入新密码，并在确认密码处再输入一次。点击“保存”。如图 3-3-4 所示。
- 5) 页面自动跳转到登录页面，用户可以用帐号和新密码登录。

## ➤ 注意事项

- 1) 填写的新密码的规则是：6-18 个字母、数字、下划线。
- 2) 新密码和确认新密码必须一致。

## 四. 企业信息模块

### 4.1 修改个人信息

## ➤ 功能介绍

个人信息里包含该用户个人的真实有效的信息。以方便之后的审核。正确无误的个人信息会在一定程度上缩短审核完成通过的时间。

## ➤ 操作界面图示

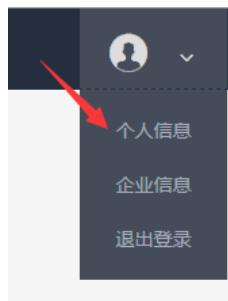


图 4-1-1

个人信息

用户名称： 用户昵称 中文 英文或者 数字 不允许中英文混合 不允许符号 在2-20位之间

真实名字： 您的真实名字 中文名字

邮箱： 您的电子邮件地址 例如：admin01@sinalang.com

手机号码： 登录帐号 目前不允许修改

身份证号码： 帐号管理人员身份证号码

身份证扫描件：  
  帐号管理人员身份证扫描件 不大于500K

图 4-1-2

用户名称： \*用户名称不正确 文

图 4-1-3

真实名字： \*名字格式不正确 文

图 4-1-4



图 4-1-5

## ➤ 操作指南

- 1) 如图 4-1-1 所示, 点击“个人信息”。进入个人信息修改界面。
- 2) 如图 4-1-2 所示, 在用户昵称处给自己起个名字。
- 3) 填写自己的真实中文名字。
- 4) 填写自己的电子邮箱。
- 5) 填写自己的身份证号码。
- 6) 上传自己的身份证扫描件。
- 7) 确认以上信息无误, 点击“保存”。

## ➤ 注意事项

- 1) 个人信息一经审核通过, 手机号码做为登录帐号便不能更改。
- 2) 用户昵称规则是: 中文, 英文或者数字, 不允许中英文混合, 不允许符号。个数在 2-20 位之间
- 3) 例如: 小苹果、Lucy、88 都是可以的。但是 Lucy88 或者很 nice, 这种就不允许了。报错如图 4-1-3。
- 4) 真实名字需要填写自己的中文名字。错误填写报错如图 4-1-4。
- 5) 身份证号码最后一位如果是 X, 填大写或者小写都可以。
- 6) 身份证扫描件处, 点击“选择”后, 选择正确的身份证扫描件

的图片。点击“打开”，即可上传。

- 7) 待用户退出此次登录，再次登录本系统时，用户的昵称将显示在右上角，如图 4-1-5。

## 4.2 修改企业信息

### ➤ 功能介绍

企业信息也是审核的内容之一，只有在审核通过后，才可以操作欢乐扫的核心功能。所以填写正确的企业信息是十分必要的。和个人信息类似，在最少的次数里正确无误地完成正确的填写，也会缩短完成审核通过的时间。

### ➤ 操作界面图示

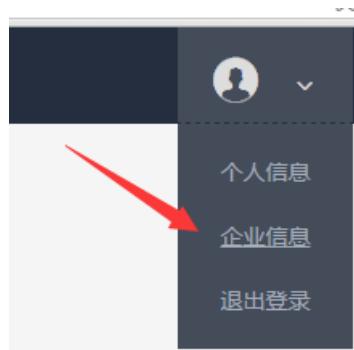


图 4-2-1

## 企业信息

公司名称： 请填写贵公司名称 例如：北京爱创科技股份有限公司

公司地址： 例如：河北省石家庄市大东区小东路蓝色科技园A栋8楼3号

联系人： 请输入企业联系人名字

联系邮箱： 企业联系人邮箱

联系手机： 企业联系人电话

营业执照： 企业营业执照号码 三证合一  
请填写统一社会信用代码

营业执照扫描件：  
   
暂无图片

企业营业执照扫描件 建议不大于500K

身份证号码： 企业联系人身份证号码

身份证扫描件：  
   
暂无图片

企业联系人身份证扫描件 建议不大于500K

企业简介：  
 请填入企业的简介 不超过100字



图 4-2-2

## ➤ 操作指南

- 1) 填写公司名称。
- 2) 填写详细的公司地址。
- 3) 填写企业联系人的名字，企业联系人最好是公司负责人，欢乐扫将与此人洽谈本系统使用事宜。
- 4) 填写联系邮箱和手机，这将是欢乐扫联系贵公司的途径。

- 5) 填写营业执照号码。三证合一请填写统一社会信用代码。
- 6) 点击“选择”，选择企业的营业执照扫描件。
- 7) 填写企业联系人的身份证号。
- 8) 点击“选择”，选择企业联系人的身份证扫描件。
- 9) 企业简介内可以填写自己企业的描述定位等等。

### ➤ 注意事项

- 1) 参考个人信息注意事项。
- 2) 企业信息一经审核，公司名称、联系人、营业执照信息、联系人身份证信息将不能修改。

## 4.3 修改消费者微信

### ➤ 功能介绍

消费者微信信息包含了企业的微信公众号信息以及跟支付相关信息。这是企业发红包的支付途径。只有正确地填写这些信息，才能完成支付红包的过程。这个微信公众平台是企业面对消费者的。

### ➤ 操作界面图示



图 4-3-1



图 4-3-2



图 4-3-3



欢乐扫无锡基地  
将获得以下权限：

消息管理权限  
自定义菜单权限  
网页服务权限  
群发与通知权限  
用户管理权限  
帐号服务权限  
素材管理权限  
微信多客服权限  
微信小店权限  
微信卡券权限  
微信门店权限  
微信连WIFI权限  
微信摇周边权限  
**自定义权限**

**授权**

授权后表明你已同意公众平台授权服务协议

图 4-3-4

微信公众号授权



图 4-3-5

### 消费者微信信息 ( 已授权 : 企业授权给欢乐扫平台的微信公众号名称 )

微信支付商户号 :

微信支付商户平台 - 账户概览 - 微信支付商户号

微信支付API密钥 :

微信支付商户平台 - 账户设置 - API安全 - API密钥

微信支付证书cert :

微信支付商户平台 - 账户设置 - API安全 - API证书  
( apiclient\_cert.pem )

微信支付证书key :

微信支付商户平台 - 账户设置 - API安全 - API证书  
( apiclient\_key.pem )

微信支付证书rootca :

微信支付商户平台 - 账户设置 - API安全 - API证书  
( rootca.pem )

订阅消息 :

用户关注公众号时，推送给用户的文字内容（不超过50字）

订阅图片 :

用户关注公众号时，推送给用户的图片（不大于500K）

红包发送者名称 :

用户收到的微信红包，显示红包发送方名称，中文不超过10个或者英文不超过30个

红包活动名称 :

未关注公众号的情况下，用户收到的微信红包，显示红包活动的名称，中文不超过10个或者英文不超过30个

红包裂变人数 :

可以领取每个裂变红包的人数，每人随机分得金额（只能在3-20人之间）

红包祝福语 :

显示在红包上的祝福文字（不超过60字）

红包备注 :

不超过120字

保存

图 4-3-6



图 4-3-7

API安全



API密钥



图 4-3-8

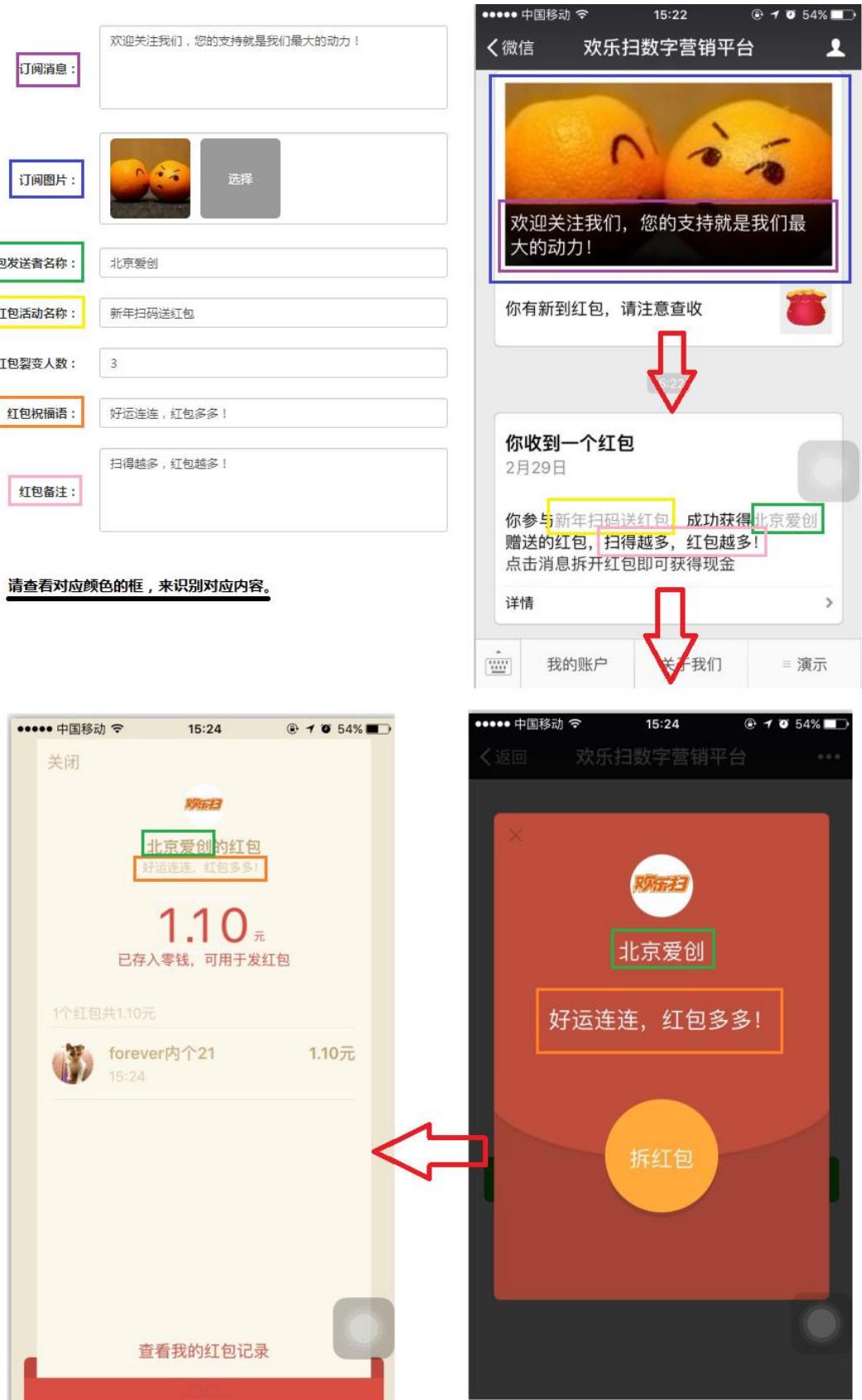


图 4-3-9

## ➤ 操作指南

- 1) 如图 4-3-1 所示，点击左侧“消费者微信”，自动提示授权微信公众号。点击“先看看，稍后再授权”，提示框会消失。未授权情况下，再一次进入消费者微信，该提示会再次出现。
- 2) 点击“微信公众号授权”，页面跳转到授权页面。用企业微信公众号的管理员扫描此二维码，确认授权。如图 4-3-2 所示。
- 3) 完成扫描，页面提示“扫描成功”，需要管理员在刚刚扫描二维码的手机上点击“授权”确认。如图 4-3-3 和 4-3-4 所示。
- 4) 再回到网页上，点击“完善信息”。如图 4-3-5 所示。
- 5) 在页面上方提示已授权到欢乐扫平台的微信公众号，如图 4-3-6 所示。
- 6) 将图 4-3-7 和图 4-3-8 中提示的信息填到消费者微信页面中。
- 7) 再按照图 4-3-9 的提示，完成消费者微信页面的其他信息。

## ➤ 注意事项

- 1) 微信信息填写不正确，会导致支付红包时有差错，请保证信息的正确性。
- 2) 微信信息一经审核，跟微信公众平台相关信息将不可更改。
- 3) 在订阅消息和订阅图片里填写当用户刚刚关注此公众平台时，企业要通过微信平台推送给微信平台用户的文字内容和图片。
- 4) 填写红包发送者名称，例如“xxx 公司”。
- 5) 填写红包活动名称，例如“xxx 新年活动”。
- 6) 填写红包裂变人数。例如填写 5，那么当消费者领取到裂变红包时，自己领取完红包后，还可以让 4 个朋友继续领取该红包。

7) 填写红包祝福语，例如“大吉大利”。

8) 填写红包备注，这个按需填写即可。

## 4.4 TTS 接口查询

### ➤ 功能介绍

使用上传入库单时，赋码产品需要与欢乐扫产品产生关联，需要知道用户名和密码传输。此处可以查询并提供给 TTS 产品，继而完成入库单上传等功能。

### ➤ 操作界面图示

The screenshot shows a user interface titled "TTS接口". It contains two input fields: "appId" and "appSecret", both of which are displayed as masked text ("\*\*\*\*\*"). To the right of each field is a label indicating they are "默认隐藏" (Default Hidden). Below the fields is a blue button labeled "点击显示" (Click to Show).

图 4-4-1

The screenshot shows the same user interface as Figure 4-4-1, but with a different state. The "appId" and "appSecret" fields now show their full values ("12345678901234567890" and "98765432109876543210" respectively). To the right of each field is a label indicating they are "默认显示" (Default Display). Below the fields is a grey button labeled "已经显示" (Already Displayed).

图 4-4-2

### ➤ 操作指南

- 1) 在信息页面左侧，点击“TTS 接口”。如图 4-4-1。
- 2) 点击“点击显示”按钮。可以看到完整的 AppId 和 AppSecret。  
如图 4-4-2。

## ➤ 注意事项

- 1) AppId 和 AppSecret 属于隐私信息，请注意其安全，切勿随意透露给他人。

## 4.5 账号安全

### ➤ 功能介绍

账号安全的主要功能是为当前账号修改密码。以免因原密码泄露带来的安全问题。

### ➤ 操作界面图示

The screenshot shows a '帐号安全' (Account Security) form. It contains three input fields: '原始密码' (Old Password), '新密码' (New Password), and '确认密码' (Confirm Password). Below the fields is a blue '保存' (Save) button.

图 4-5-1

The screenshot shows two input fields for '新密码' (New Password) and '确认密码' (Confirm Password). Each field has a yellow validation message bubble indicating that the password must be between 6-18 characters and can only contain English or numbers.

图 4-5-2

### ➤ 操作指南

- 1) 输入正确的原始密码，即本次登录所用密码。
- 2) 输入新密码。
- 3) 再输入一遍新密码。
- 4) 点击“保存”。密码已修改好。

## ➤ 注意事项

- 1) 此处原始密码必须正确。否则保存时会提示“原始密码有误。”  
则需要重新输入。
- 2) 确认密码和新密码必须一致。否则保存时会提示“确认密码和  
新密码不一致。” 则需要重新输入。
- 3) 新密码必须为英文或者数字且在 6-18 位之间。否则会报以下  
错误。则需要重新输入正确格式的密码。如图 4-5-2 所示。
- 4) 退出此次登录后，下次需用新密码登录。旧密码将不再有用。

# 五. 首页模块

## 5. 1 功能区

### ➤ 功能介绍

功能区主要是幻灯片以及功能按钮，通过功能按钮可以打开对应功能模块的链接。

### ➤ 操作界面图示



图 5-1-1

## ➤ 操作指南

- 1) 如图 5-1-1 所示。最上边一栏是导航栏，点击进入各自的中心。
- 2) 中间蓝色的是幻灯片，用来展示平台特色等。
- 3) 下边是功能区，包含 3 个按钮，对应的是 3 个导航。点击这 3 个按钮，可以分别进入各自的中心。

## ➤ 注意事项

- 1) 无

## 5.2 首页数据统计

## ➤ 功能介绍

发红包的情况以及扫码情况，可以在首页里显示。方便企业了解活动进展以及参与人数。

## ➤ 操作界面图示



图 5-2-1

## ➤ 操作指南

- 1) 在整个系统页面的左上角，点击“首页”。进入到首页页面。  
如图 5-2-1 所示。
- 2) 在左上角，可以查看每个红包的使用情况。已发和未发的红包在饼图上可以直观地看到分布状况。将鼠标悬停在饼图的任何一块，都可以显示该块对应的具体数量/金额和百分比。
- 3) 在首页的右上角，可以看到每天红包发放的金额。下边的线形图可以直观地看到每天企业有多少钱用在了发红包上。当把鼠标悬停在某一天的数据点上，可以看到这天发放红包的具体金额。同时它可以帮助观察趋势。可以按需求选择最近一周或最近一月的数据。
- 4) 在首页的下方，显示的是扫码记录。也就是每天来参与到活动

的消费者的数量。同时可以在趋势图上观察消费者的参与度，以便决定是否要增加活动力度等。查看具体数据的方法，可以参考放红包金额。

## ➤ 注意事项

- 1) 在红包使用情况中，饼图上方的每一个点代表一个红包。管理员需要点击不同的红包来查看对应红包的发放情况。
- 2) 右上角发放红包的金额，是消费者领取的虚拟红包的金额。不是消费者提现（企业实际支付）的金额。

# 六. 产品模块

## 6. 1 产品分类

➤ 功能介绍

产品分类是让企业将自己的产品按树形记录。为了后边的功能操作。在本功能里，有添加分类、添加子类以及删除等功能。

➤ 操作界面图示



图 6-1-1



图 6-1-2

This screenshot shows a modal dialog box titled '产品分类' (Product Classification). It has a '名称' (Name) input field containing 'XXX薯片' (XXX Potato Chips), a '保存' (Save) button, and a '取消' (Cancel) button. Below the dialog is a blue button labeled '添加分类' (Add Category).

图 6-1-3

This screenshot shows a modal dialog box titled '描述' (Description). It has an input field containing 'XXX薯片的描述' (Description of XXX Potato Chips), a '保存' (Save) button, and a '取消' (Cancel) button.

图 6-1-4

## ➤ 操作指南

- 1) 如图 6-1-1 所示, 当还没有添加任何分类的时候, 显示“没有数据”。

- 2) 点击“添加分类”。图如 6-1-2 所示。
- 3) 双击“新建名称”，可以修改产品分类的名称。图如 6-1-3 所示。点击“保存”，则修改的名称被保存。点击“取消”，则名称退回到原名称。
- 4) 双击“新建描述”，可以修改产品分类的描述。图如 6-1-4 所示。点击“保存”，则修改的描述被保存。点击“取消”，则描述退回到原描述。
- 5) 点击“添加子类”，可以给该产品分类添加子类。可以根据需要选择。子类的名称修改和上述第 3、4 步一致。
- 6) 点击“删除”，并“确认”，可以删除本条记录。“取消”则不会删除该记录。

## ➤ 注意事项

- 1) 产品分类最多可以下顺至 10 级，也就是说给产品分类添加子类，再给子类添加子类，以此类推。最多一共可以建 10 级。
- 2) 产品分类或子分类名称最长为 30 字，请控制字数。
- 3) 产品分类或子分类描述最长为 600 字，请控制字数。
- 4) 如果产品分类有它的子类时，这个产品分类不能被删除。只有没有子类的产品分类可以被删除。

## 6.2 产品管理

### ➤ 功能介绍

不同的产品可以在此处进行管理，更方便地查看产品数据。

## ➤ 操作界面图示

The screenshot shows a web-based management system. At the top, there's a navigation bar with links for '首页' (Home), '管理中心' (Management Center), '数据中心' (Data Center), and '帮助中心' (Help Center). On the far right of the top bar, there are icons for user profile, settings, and help. Below the navigation is a sidebar on the left containing several categories: '产品' (Products) with '产品分类' (Product Categories) and '产品管理' (Product Management) selected; '乐码' (Le Ma) with '乐码管理' (Le Ma Management) and '乐码申请' (Le Ma Application); '活动' (Activities) with '红包策略' (Red Envelope Strategy), '乐券策略' (Le Voucher Strategy), '组合策略' (Combination Strategy), and '活动管理' (Activity Management); '设置' (Settings) with '账户管理' (Account Management) and '微信菜单' (WeChat Menu). The main content area is titled '产品管理' (Product Management). It includes a search bar with '每页显示 10 条' (10 items per page) and a '搜索' (Search) input field. A table lists products with columns for '编号' (Number), '名称' (Name), '类别' (Category), and '操作' (Operations). A message '没有数据' (No data) is displayed below the table. At the bottom of the main area is a blue '添加产品' (Add Product) button.

图 6-2-1

### 产品添加

This screenshot shows the 'Product Addition' form. The form consists of several input fields with validation instructions:

- 产品名称 :** An input field with a placeholder '请输入产品名称' (Please enter product name) and a note '请控制在4~32个字符之间' (Please control within 4~32 characters).
- 所属分类 :** A dropdown menu currently showing 'XXX薯片' (XXX Potato Chips).
- 产品图片 :** A section with a placeholder image, a '选择' (Select) button, and a note '图片大小不得超过500k' (Image size must not exceed 500k).
- 计量单位 :** An input field with a note '例如：千克、升、毫升等' (e.g., Kilogram, Liter, Milliliter).
- 计量规格 :** An input field with a note '例如：袋、箱、盒等' (e.g., Bag, Box, Carton).
- 产品简介 :** A large text area with a note '产品的文字简介，控制在600字内' (Text introduction of the product, control within 600 characters).

At the bottom is a blue '保存' (Save) button.

图 6-2-2

产品管理			
每页显示	10	条	搜索：
编号	名称	类别	操作
69	厚厚咸咸的薯片	厚薯片	<a href="#">修改</a> <a href="#">删除</a>
当前第 1 ~ 1 条，共计 1 条记录			
<a href="#">上一页</a> <a href="#">1</a> <a href="#">下一页</a>			
<a href="#">添加产品</a>			

图 6-2-3

## ➤ 操作指南

- 1) 如图 6-2-1 所示，当没有添加任何产品数据时，此页显示“没有数据”。
- 2) 点击“添加产品”。添加产品页面如图 6-2-2 所示。
- 3) 添加“产品名称”。
- 4) 在下拉菜单里选择产品所属分类。
- 5) 上传产品图片。
- 6) 添加计量单位和规格。
- 7) 添加产品简介。
- 8) 点击“保存”。可以看到刚刚添加的产品列在该页。如图 6-2-3 所示。
- 9) 在该条记录右侧，点击“修改”，可以对已生成的记录进行改动。
- 10) 在该条记录右侧，点击“删除”，确认删除后，该条记录不再存在。
- 11) 当产品管理的数量很多时，可以在右上角选择每页显示的记录的条数。默认每页十条。
- 12) 在右上角的“搜索”框内，输入任何此表里包含的字，可以查

找对应信息。

13) “上一页”、“下一页”可以在一页显示不下的状况下进行翻页。

## ➤ 注意事项

1) 接下来的管理页面的每天页显示条数、搜索、删除、翻页都是  
一样的，后边不再赘述。

# 七. 乐码模块

## 7.1 乐码申请

### ➤ 功能介绍

想要使用乐码，第一步就要进行申请，再经过激活之后，乐码才  
可以被使用到红包中。

### ➤ 操作界面图示

乐码申请

---

批次编号 :

数量 :

过期时间 :  

包含明码 :

关联产品 :

**保存**

图 7-1-1

## ➤ 操作指南

- 1) 如图 7-1-1 所示, 自定义批次编号。此处目前只能输入英文或数字。(可以不做修改, 如果修改尽量不要删除批次编号数字, 以便查看)
- 2) 填写要申请的乐码的数量。
- 3) 选择过期时间。
- 4) 选择性勾选包含明码。
- 5) 选择性勾选关联产品。如果选择了关联产品, 则此批码只能给选定的产品使用。
- 6) 如果勾选了关联产品, 那么就在下拉菜单里选择想要的产品分类和产品列表。
- 7) 点击“保存”。

## ➤ 注意事项

- 1) 乐码的批次修改中，乐码的长度在 4-30 之间。
- 2) 刚刚申请过的乐码，状态为“申请”。
- 3) 乐码的申请数量为 1-50,000,000。

## 7.2 乐码管理

### ➤ 功能介绍

申请完的乐码可以根据企业需求在乐码管理中进行修改。

### ➤ 操作界面图示

乐码管理								
		每页显示 <input type="text" value="10"/> 条	状态筛选 <input type="text" value="全部"/>			搜索： <input type="text"/>		
ID	批号	数量	包含明码	过期时间	关联活动	已扫/剩余 ( <a href="#">查看</a> )	状态 (操作时间)	操作
1654	201608030239	6	否	2017-08-03		<a href="#">查看</a>	申请 16-08-03	<a href="#">激活</a> <a href="#">下载</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">删除</a>
1652	201608030238	5	否	2017-08-03		<a href="#">查看</a>	申请 16-08-03	<a href="#">激活</a> <a href="#">下载</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">删除</a>
1650	201608030237	4	否	2017-08-03		<a href="#">查看</a>	申请 16-08-03	<a href="#">激活</a> <a href="#">下载</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">删除</a>
1648	201608030236	3	否	2017-08-03		<a href="#">查看</a>	申请 16-08-03	<a href="#">激活</a> <a href="#">下载</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">删除</a>
1646	201608030235	2	否	2017-08-03		<a href="#">查看</a>	申请 16-08-03	<a href="#">激活</a> <a href="#">下载</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">删除</a>
1644	201608030234	1	否	2017-08-03		<a href="#">查看</a>	申请 16-08-03	<a href="#">激活</a> <a href="#">下载</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">删除</a>
1642	201608020233-0802	15	否	2017-08-02 0801hu...		<a href="#">查看</a>	激活 16-08-02	<a href="#">停用</a> <a href="#">下载</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">删除</a>
1630	5555555555555555	555	是	2017-08-01		<a href="#">查看</a>	停用 16-08-03	<a href="#">激活</a> <a href="#">下载</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">删除</a>
1628	mary12345	12	是	2017-08-01		<a href="#">查看</a>	激活 16-08-01	<a href="#">停用</a> <a href="#">下载</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">删除</a>
1626	201608010225-xyl	20	是	2016-08-02		<a href="#">查看</a>	激活 16-08-01	<a href="#">停用</a> <a href="#">下载</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">删除</a>
ID	批号	数量	包含明码	过期时间	关联活动	已扫/剩余	批次状态	操作

当前第 1 ~ 10 条，共计 91 条记录

上一页 1 2 3 4 5 ... 10 下一页

图 7-2-1

乐码管理					
序号	过期时间	关联活动	已扫/剩余 ( <a href="#">查看</a> )	状态 (操作时间)	操作
	2017-08-03		<a href="#">查看</a>	申请 16-08-03 17:50:15 申请时间:2016-08-03 17:50:15	<a href="#">激活</a> <a href="#">下载</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">删除</a>
	2017-08-03		<a href="#">查看</a>	申请 16-08-03	<a href="#">激活</a> <a href="#">下载</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">删除</a>
	2017-08-03		<a href="#">查看</a>	申请 16-08-03	<a href="#">激活</a> <a href="#">下载</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">删除</a>
	2017-08-03		<a href="#">查看</a>	申请 16-08-03	<a href="#">激活</a> <a href="#">下载</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">删除</a>
	2017-08-03		<a href="#">查看</a>	申请 16-08-03	<a href="#">激活</a> <a href="#">下载</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">删除</a>

图 7-2-2

ID	批号	状态	过期时间	操作	申请时间
2	否	2017-08-03	查看	申请 16-08-03	
1	否	2017-08-03	查看	申请 16-08-03	
15	否	2017-08-02	0801huodong ---xyl dazhanpan	激活 16-08-02	
555	是	2017-08-01	查看	停用 16-08-03	
12	是	2017-08-01	查看	激活 16-08-01	

图 7-2-3

活动详情

活动名称 : 0801huodong ---xyl	子活动名称 : dazhanpan
活动对象 : 消费者	策略类型 : 组合策略
策略内容 : 0708MiX	H5应用 : 大转盘
奖励发放条件 : 需要关注公众号	活动时间 : 2016-08-01 00:00:00至2016-08-17 23:59:59
指定活动地区 : 未指定	关联乐码批次 : 201608020233-0802
关联生产入库单 : 未指定	关联出库单 : 未指定
关联销售区域 : 未指定	关联过期策略 : 未指定

[关闭](#)

图 7-2-4

乐码管理

ID	批号	数量	包含明码	过期时间	关联活动	已扫/剩余 (查看)	状态 (操作时间)	操作
1630	5555555555555555	555	是	2017-08-01	查看	停用 16-08-03	激活 下载 修改 删除	
843	201605170082asdfasdfasdf	333	否	2017-05-17	lxhlxh...	查看	停用 16-06-03	激活 下载 修改 删除
816	mary201605090068	10	是	2017-05-09	查看	停用 16-06-03	激活 下载 修改 删除	

当前第 1 ~ 3 条, 共计 3 条记录 (从所有 91 条记录中检索)

上一页 [1](#) 下一页

[申请乐码](#)

图 7-2-5

## ➤ 操作指南

- 1) 点击“下载”，可以下载包含该批次乐码的 txt 文档。
- 2) 点击“激活”，可以激活申请过且状态为“申请”或“停用”的乐码。

- 3) 点击“停用”，可以停用此批乐码。
- 4) 点击“修改”，可以修改此批乐码。
- 5) 已扫/剩余数量，可以看出此批乐码的参与程度。
- 6) 状态（操作时间），可以看出此批乐码改变状态的时间。鼠标悬停在操作日期上，可以具体看出操作的时间。如图 7-2-2。
- 7) 将鼠标悬停在关联的活动上，可以看到这批乐码关联的活动以及子活动名称。如图 7-2-3 所示。
- 8) 在图 7-2-3 中，点击子活动的名称，可以查看该子活动详情。如图 7-2-4 所示。
- 9) 在状态筛选栏里可以通过状态筛选乐码批次。如图 7-2-5 所示。
- 10) 已扫/剩余需要自行点击查询按钮。点击最上方的查询，可以查询当前页面乐码的已扫/剩余数量。

## ➤ 注意事项

- 1) 此处列出了申请过的乐码批次和详细信息。在某一个批次右侧，点击“下载”，即可获得一个 `txt` 文档，文档的名字就是当前乐码批号的名字。该文档是后期生成二维码的根据。
- 2) 如果批次状态是“申请”，说明还没有激活，则不可以使用。点击“激活”，确认后，已经激活的码就可以使用了。
- 3) 在修改的过程中，只有乐码的数量不可修改，其余均可。

## 7.3 乐码入库单

## ➤ 功能介绍

有些批次的乐码，需要分批做活动，那么这些码就可以从 TTS 系统上传入库单到欢乐扫系统。然后完成指定码做指定活动。

## ➤ 操作界面图示

入库单管理								
每页显示 10 条								
编号	订单编号	产品编码	产品名称	入库类型	入库时间	上传时间	状态	操作
232	0826	0826	纯酿	生产入库	2016-08-26	2016-08-26 09:52:35	完成	码下载 错误信息下载 删除
183	SS2602	03	扫描乐码测试产品	生产入库	2016-07-21	2016-08-15 17:23:20	完成	码下载 错误信息下载 删除
2	01	01	01	生产入库	2016-06-01	2016-06-01 14:02:20	处理中	

当前第 11 ~ 13 条，共计 13 条记录

上一页 1 2 下一页

增加入库单

图 7-3-1

入库单增加	
订单编号：	<input type="text"/>
产品编码：	<input type="text"/>
产品名称：	<input type="text"/>
入库类型：	<input checked="" type="radio"/> 生产入库 <input type="radio"/> 普通入库
生产工厂编码：	<input type="text"/>
生产工厂名称：	<input type="text"/>
生产时间：	<input type="text"/>
入库时间：	<input type="text"/>
保质期：	<input type="text"/> d为天，m为月，w为周，y为年，例如:6个月为6m
过期时间：	<input type="text"/>
相关码：	

图 7-3-2

入库单管理

每页显示 10 条

编号	订单编号	产品编码	产品名称	入库类型
232	0826	0826	纯酿	生产入库
183	SS2602	ID:183 的信息 订单编号: SS2602	扫扫乐码测试产品	生产入库
2	01		01	生产入库

当前第 11 ~ 13 条，共计 13 条记录

增加入库单

图 7-3-3

入库单详情

订单编号： SS2602	产品编码： 03
产品名称： 扫扫乐码测试产品	入库类型： 生产入库
生产工厂编码： 1	生产工厂名称： 1
生产时间： 2016-06-15	入库时间： 2016-07-21
保质期： 无	过期时间： 2016-11-30
上传时间： 2016-08-15 17:23:20	状态： 完成

关闭

图 7-3-4

## ➤ 操作指南

- 1) 在管理中心左侧，点击“乐码入库单”，如图 7-3-1 所示。

- 2) 页面左下角，点击“增加入库单。如图 7-3-2 所示。”
- 3) 点击保存。
- 4) 正在处理的单，状态为“完成”；还在处理的单，状态为“处理中”。处理的就是上传的码是否符合要求等。
- 5) 处理完成后，在如图 7-3-1 所示的页面中，点击“码下载”，此文件包含所有传上来，并且正确的所有码。点击“错误信息下载”，此文件包含所有上传上来，但是不正确的码。
- 6) 鼠标悬在某一入库单上，可以点击查看该入库单详情。如图 7-3-3 和 7-3-4 所示。

## ➤ 注意事项

- 1) 入库单分生产入库和普通入库。能关联到活动的，只有生产入库，普通入库不可以。
- 2) 一般入库单是由 TTS 系统上传，很少有手工上传。
- 3) 不正确的码的情况有：长度不符、不在有效范围内（不在你下载过的码内，可能是传错了个别几个）或者含有非法字符。
- 4) 如果入库单正在关联某批活动，则不能被删除。
- 5) 在手动上传入库单时，保质期和过期时间只需二选一，另一个会自动计算生成。

## 7.4 乐码出库单

## ➤ 功能介绍

出库单和入库单功能类似，意义也类似。

## ➤ 操作界面图示

出库单管理							
编号	订单编号	产品编码	产品名称	出库时间	上传时间	状态	操作
351	order-out-activity	3	3	2016-10-17	2016-10-17 16:14:45	完成	码下载 错误信息下载 删除
349	order-out-	32424343434	^&(*()_	2016-10-17	2016-10-17 16:09:58	完成	码下载 错误信息下载 删除
347	测试-10万码	11	1	2016-10-17	2016-10-17 16:06:42	完成	码下载 错误信息下载 删除
336	datest1	ew3r324	小1产品	2016-03-31	2016-10-14 13:08:09	完成	码下载 错误信息下载 删除

当前第 1 ~ 4 条，共计 4 条记录

上一页 1 下一页

增加出库单

图 7-4-1

## 出库单增加

订单编号 :

产品编码 :

产品名称 :

销往客户编码 :

客户名称 :

销往区域的编码 :

出库时间 :  

相关码 : 

保存

图 7-4-2

## ➤ 操作指南

- 1) 在管理中心左侧点击“乐码出库单”。界面如图 7-4-1 所示。
- 2) 点击左下角“增加出库单”可以手动上传出库单。如图 7-4-2 所示。
- 3) 其他功能和做法和入库单一致。

## ➤ 注意事项

- 1) 出库单一般也是由 TTS 系统上传至欢乐扫系统，一般不会用到手动上传。
- 2) 其他注意事项参考入库单。

# 八. 活动模块

## 8.1 红包策略

### ➤ 功能介绍

红包策略是企业活动的策略核心之一，在这里企业可以设置想要发什么样类型的红包。

### ➤ 操作界面图示

### 新建红包策略

名称 :

4-32个字符

分级红包 :  否  是

红包类型 :  普通  裂变

额度类型 :  固定  随机

红包额度 :

元

上限类型 :  数量  金额

总数量 :

个

中奖概率 :

%

保存

图 8-1-1

### 新建红包

名称 :

分级红包 从小到大

4-32个字符

分级红包 :  否  是

分级红包优先级 :  随机  金额从小到大  金额从大到小

保存

图 8-1-2

### 修改红包

名称 : 普通 , 固定 , 0.1元 , 数量上限10000个 , 80%中奖率 4-32个字符

分级红包 :  否

红包类型 :  普通  裂变

额度类型 :  固定  随机

红包额度 : 0.1 元

上限类型 :  数量  金额

总数量 : 10000 个

中奖概率 : 80 %

保存

图 8-1-3

### 新建红包

名称 : 裂变 , 随机 , 0.2-2.2元 , 金额上限20000元 , 80%中奖率 4-32个字符

分级红包 :  否  是

红包类型 :  普通  裂变

额度类型 :  固定  随机

红包最小额度 : 0.2 元

红包最大额度 : 2.2 元

上限类型 :  数量  金额

总金额 : 20000 元

中奖概率 : 80 %

保存

图 8-1-4

**新建分级红包**

---

红包名称 : 分级红包 从小到大

分级红包额度 :  元

分级红包数量 :  个

分级红包中奖概率 :  %

保存

图 8-1-5

红包列表							
编号	名称	红包类型	红包额度 (元)	中奖概率	总金额/剩余 (元)	上限类型	总数量/剩余 (个)
111	分级红包 从小到大	普通		综合 (97.00%)		总计 (80 / 80)	<a href="#">添加分级红包</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">删除</a>
	(ID:77) 分级红包	普通	固定 3.00	50%	数量 →	10 / 10	<a href="#">修改</a> <a href="#">删除</a>
	(ID:76) 分级红包	普通	固定 2.00	70%	数量 →	20 / 20	<a href="#">修改</a> <a href="#">删除</a>
	(ID:75) 分级红包	普通	固定 1.00	80%	数量 →	50 / 50	<a href="#">修改</a> <a href="#">删除</a>

图 8-1-6

## ➤ 操作指南

- 4) 如图 8-1-1 所示, 给红包添加个名字。
- 5) 可以选择是否为分级红包、红包类型、额度类型。如果是分级红包, 图如 8-1-2 所示。
- 6) 在红包策略页面, 如果是按数量发的红包, 可以看到每个红包策略的红包总数量以及剩余的红包数量; 如果是按金额发的红包, 可以看到每个红包策略要发的总金额以及剩余的所有金额。

红包类型: (概念在 1.3 定义一节有详细描述)

- A. 如图 6-6-3 所示, 这是一个普通的, 固定的, 0.1 元, 数量上限 10000 个, 80% 中奖率的红包策略的设置方法。

◆ 也就是说: 企业最多发 10000 个红包。用户每扫一个码, 都

会 80% 的机会得到 0.1 元的红包。10000 个红包发完为止。

B. 如图 6-6-4 所示，这是一个裂变的，随机的，0.2-2.2 元，金额上限 20000 元，80% 中奖率的红包策略的设置方法。

◆ 也就是说：不管是多少个，企业最多一共发 20000 元的红包。

扫码用户随机领取 0.2-2.2 金额的裂变红包。

C. 如图 6-6-2 所示，这是一个随机的分级红包策略设置的第一步。

在这一步保存好之后，在这条记录的右侧，点击“添加分级红包”。如图 6-6-5 所示。接下来同样的操作，可以按不同的需求继续添加几个分级红包。结果如图 6-6-6 所示。

◆ 也就是说：扫码的用户可能得到 1、2、3 元的红包。因为分级红包选择了从小到大，所以红包的匹配顺序是 1 元，然后 2 元，最后 3 元。

例：如果一个用户扫码，先给他匹配的是 1 元的红包，中奖率是 80%，如果他中奖了，那么他中 1 元就结束了，不再继续向下匹配。如果没中奖，此时会匹配到 2 元红包。2 元红包的中奖率是 70%，如果他中了这个红包，他中了这 2 元就结束了，不再继续向下匹配。如果他没中奖，此时会匹配到 3 元红包，以此类推。

◆ 上述示例中，若 1 元红包都发完了，则从 2 元红包开始匹配。

◆ 分级红包的从大到小和随机是同理的。

## ➤ 注意事项

1) 上限类型一旦保存就不可以修改了。

- 2) 红包金额最多保留两位小数。
- 3) 分级红包的小红包的中奖概率只是在该红包策略中的此红包的中奖率，不能直观看出综合中奖率。
- 4) 分级红包中的小红包，是默认普通且固定金额的红包，以数量定上限。
- 5) 在红包管理界面可以看到分级红包的综合中奖率和数量总计。综合中奖率是根据该红包里的小分级红包的概率决定的。
- 6) 计算公式为:  $p=1-(1-p1)*(1-p2)*(1-p3)$ 。其中  $P$  是综合中奖率， $P1$ 、 $P2$ 、 $P3$  分别是每个小分级红包被设置的中奖率。如果某个小红包已经没有剩余，那么这个红包的中奖率将不再被纳入计算。
- 7) 删除某个分级红包后，需要手动刷新页面，才能显示更新后的综合中奖率。
- 8) 在红包管理界面，有“红包试算表”。点击可以下载。

## 8.2 乐券策略

### ➤ 功能介绍

在乐券策略中，可以设置乐券作为奖励内容。乐券的内容可以自行编辑和调整。

### ➤ 操作界面图示

乐券策略管理				
每页显示 10 条				
编号	名称	中奖概率	总数量/剩余(个)	操作
没有数据				
				上一页 下一页

[添加券组](#)

图 8-2-1

### 新增券组

券组名称 :	<input type="text"/>	请控制在4-8个字符之间
券组图片 :	 <span>选择</span>	图片大小不得超过500k
乐券优先级 :	<input checked="" type="radio"/> 随机 <input type="radio"/> 按中奖概率从小到大 <input type="radio"/> 按中奖概率从大到小	
券组简介 :	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 100px; margin-top: 10px;"></div> <p>券组的文字简介，控制在600字内</p>	
<a href="#">保存</a>		

图 8-2-2

### 乐券添加

乐券名称： 请控制在4-8个字符之间

乐券图片：  
 图片大小不得超过500k  
暂无图片

乐券数量： 张

中奖概率： %

第三方：

乐券简介：  
 乐券的文字简介，控制在600字内

**保存**

图 8-2-3

### 乐券策略管理

每页显示  条

编号	名称	中奖概率	总数量/剩余(个)	操作
112	乐券手册	综合(41.92%)	总计(46/46)	<a href="#">添加乐券</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">删除</a>
	(ID:140) 自行车一辆	34%	34 / 34	<a href="#">中奖名单</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">删除</a>
	(ID:138) 再来一瓶	12%	12 / 12	<a href="#">中奖名单</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">删除</a>

当前第 1 ~ 3 条，共计 3 条记录

[上一页](#) **1** [下一页](#)

**添加券组**

图 8-2-4

再来一箱test 中奖记录

---

每页显示	10 条						
用户ID	微信昵称	真实姓名	手机号码	收货地址	中奖时间	中奖地点	状态
80	煎饼	李欣航飞机	1381555672	江苏省无锡市新区国家软件园	2016-09-08 14:13:40	江苏省无锡市滨湖区新金匮路	已发放
152	李冠卿 Ivy	未填写	未填写	未填写	2016-09-02 17:24:05	北京市海淀区万柳中路8号	已发放
80	煎饼	李欣航飞机	1381555672	江苏省无锡市新区国家软件园	2016-09-02 17:22:21	江苏省无锡市滨湖区软件园环路	已发放
122	谢小谢????	谢谢	1875553667	江西省赣州市里的话，嗯哼嗯哼？	2016-09-02 17:16:28	江苏省无锡市滨湖区软件园环路	已发放
122	谢小谢????	谢谢	1875553667	江西省赣州市里的话，嗯哼嗯哼？	2016-09-02 17:15:17	江苏省无锡市滨湖区软件园环路	已发放
386	李明	未填写	未填写	未填写	2016-08-27 11:20:25	终端不允许获取	未发放
80	煎饼	李欣航飞机	1381555672	江苏省无锡市新区国家软件园	2016-08-26 16:26:42	江苏省无锡市滨湖区菱湖大道	已发放
80	煎饼	李欣航飞机	1381555672	江苏省无锡市新区国家软件园	2016-08-26 16:25:44	江苏省无锡市滨湖区菱湖大道	已发放
80	煎饼	李欣航飞机	1381555672	江苏省无锡市新区国家软件园	2016-08-26 16:24:23	江苏省无锡市滨湖区软件园环路	已发放
80	煎饼	李欣航飞机	1381555672	江苏省无锡市新区国家软件园	2016-08-26 09:43:27	江苏省无锡市滨湖区软件园环路	已发放

当前第 1 ~ 10 条，共计 23 条记录

上一页 1 2 | 3 | 下一页

图 8-2-5

## ➤ 操作指南

- 1) 在管理中心页的左侧，点击“乐券策略”。如图 8-2-1。
- 2) 在管理页面的下方，点击“添加券组”。如图 8-2-2。
- 3) 添加券组名称、上传券组图片、设置乐券优先级、添加券组简介并保存。
- 4) 在保存好了券组后，点击“添加乐券”。如图 8-2-3。
- 5) 添加乐券名称。
- 6) 上传乐券图片。乐券图片在业务员核销环节会被展示。
- 7) 填写该乐券的最大数量、中奖概率、乐券简介并保存。
- 8) 再重复添加几个乐券。如图 8-2-4 所示。
- 9) 可以看到整个券组的综合中奖率，以及总数量/剩余个数。
- 10) 点击某一乐券右侧“中奖名单”，可以看到该乐券的中奖情况。包括中奖者的微信昵称、真实姓名、地址、联系方式等。如图 8-2-5 所示。点击微信昵称，可以链接到该用户信息页面。

11) 在中奖名单的左下角，可以点击“导出中奖名单”，来下载此乐券中奖名单的 excel 表格。

## ➤ 注意事项

- 1) 券组的设置，与分级红包基本一样。综合中奖率的计算公式也是一样的。
- 2) 修改和删除也跟分级红包规则相似，不再赘述。
- 3) 中奖名单中出现“未发放”的情况，是因为该用户没有关注公众号，无法将奖项发放至他的账户中。当此用户关注公众号后，状态将从“未发放”改变至“已发放”。

## 8.3 积分策略

### ➤ 功能介绍

积分是商家营销的方法之一，消费者获得了积分之后，可以用积分换取积分商城的物品。如何能够获得积分，就需要在积分策略里配置了。

### ➤ 操作界面图示

编号	名称	积分额度	中奖概率	总数量/剩余 (个)	操作
没有数据					
编号	名称	积分额度	中奖概率	总数量/剩余 (个)	操作

图 8-3-1

### 新建积分策略

The screenshot shows a 'New Integral Strategy' dialog box. At the top, there is a text input field labeled 'Name:' containing '积分策略'. To the right of the input field is a character limit indicator '4-32个字符'. Below the name input, there is a radio button group labeled 'Sub-strategy priority level' with three options: 'Random' (selected), 'Priority from small to large', and 'Priority from large to small'. A blue 'Save' button is located at the bottom left of the dialog. A modal window titled 'Prompt' is displayed, showing the message 'Save successful' and a blue 'Confirm' button.

图 8-3-2

The screenshot shows the 'Integral Strategy Management' page. At the top, there is a search bar with '每页显示 10 条' and a table header with columns: 编号 (Number), 名称 (Name), 积分额度 (Integral Quota), 中奖概率 (Winning Probability), 总数量/剩余 (个) (Total Quantity/Remaining), and 操作 (Operation). One row is shown in the table: 编号 14, 名称 积分策略, 积分额度 综合 (0.00%), 中奖概率 综合 (0.00%), 总数量/剩余 (个) 0 / 0, and 操作 column with buttons: 添加分级积分 (Add Grade Integral), 修改 (Edit), and 删除 (Delete). Below the table, it says '当前第 1 ~ 1 条, 共计 1 条记录' (Current page 1 ~ 1, Total 1 records). At the bottom, there are navigation buttons: 上一页 (Previous Page), 1 (Page 1), and 下一页 (Next Page). A blue 'New Integral Strategy' button is located at the bottom left of the main content area.

图 8-3-3

### 新建分级积分

The screenshot shows a 'New Grade Integral' dialog box. At the top, there is a text input field labeled 'Strategy Name:' containing '积分策略'. Below it are three input fields: 'Grade Integral Quota:' with value '20', 'Quantity:' with value '20', and 'Winning Probability:' with value '20'. A blue 'Save' button is located at the bottom left of the dialog. A modal window titled 'Prompt' is displayed, showing the message 'Save successful' and a blue 'Confirm' button.

图 8-3-4

## ➤ 操作指南

- 1) 在管理中心页的左侧，点击“积分策略”。如图 8-3-1。
- 2) 在管理页面的下方，点击“新建积分策略”。添加积分策略的名字，并选择优先级就可以保存了。如图 8-3-2。
- 3) 在刚刚保存的积分策略后，可以添加分级积分策略，如图 8-3-3。
- 4) 在分级积分策略中，添加额度、数量、中奖概率，并保存。如图 8-3-4。可重复此步骤，多添加些分级积分策略。

## ➤ 注意事项

- 1) 无

## 8.4 组合策略

### ➤ 功能介绍

当单单是红包，或者仅仅是乐券不能满足需要的时候，可以使用组合策略完成红包、乐券还有积分的混合发放。

### ➤ 操作界面图示

The screenshot shows a table titled '组合策略管理' (Combination Strategy Management). At the top, there is a dropdown menu '每页显示' (Items per page) set to '10' and a '条' (records) button. The table has columns: 编号 (ID), 名称 (Name), 权重 (Weight), 权重占比 (Weight Ratio), 中奖率 (Winning Rate), and 操作 (Operations). There are three rows in the table:

编号	名称	权重	权重占比	中奖率	操作
117	1017test		综合 ( 66.00% )		<a href="#">修改</a> <a href="#">删除</a>
	【积分:37】 1234	1	33.33%	0.00%	
	【乐券:147】 1017quan	1	33.33%	98.00%	
	【红包:613】 1017lxh	1	33.33%	100.00%	

图 8-4-1

新建组合策略

名称：	<input type="text"/>	4-32个字符
子策略类型	子策略名称	子策略权重
红包	1017lxh	<input type="text"/> 填写整数
乐券	1017test	<input type="text"/> 填写整数
积分	1234	<input type="text"/> 填写整数
+ 增加一条策略		删除
<input type="button" value="保存"/>		

图 8-4-2

## ➤ 操作指南

- 1) 在管理中心页的左侧，点击“组合策略”。如图 8-4-1。
- 2) 在管理页面的下方，点击“添加券组”。如图 8-4-2。
- 3) 添加组合策略的名字。
- 4) 选择要组合的红包策略、乐券和积分策略类型、名称。
- 5) 分别填写权重。
- 6) 如果需要增加子策略，可以点击“增加一条策略”。选择子策略类型、子策略名称以及添加权重。
- 7) 保存。

## ➤ 注意事项

- 1) 权重是一个相对的概念。某一子策略的权重，指该在当前组合策略中的相对重要程度。
- 2) 某一子策略的权重占比=该子策略的权重/该组合策略的权重

之和。

- 3) 组合策略中被选中的红包、乐券或积分，不能在各自策略中被删除。

## 8.5 叠加策略

### ➤ 功能介绍

当想给消费者发的东西不只有红包，可能同时有几种或几个奖励的时候，叠加策略就派上了用场。

### ➤ 操作界面图示

编号	名称	中奖率	操作
没有数据			
编号	名称	中奖率	操作

图 8-5-1

修改叠加策略

名称 :	<input type="text" value="叠加策略"/>	4-32个字符
子策略类型	子策略名称	
红包	33333333	
乐券	0802	
积分	积分策略	<button>删除</button>
<button>+ 增加一条策略</button>		
<button>保存</button>		

图 8-5-2

叠加策略管理

编号	名称	中奖率	操作
8	叠加策略 【积分:14】积分策略 【乐券:108】0802 【红包:422】33333333	综合 ( 44.00% ) 44.00% 13.00% 3.00%	<a href="#">修改</a> <a href="#">删除</a>
编号	名称	中奖率	操作
当前第 1 ~ 4 条, 共计 4 条记录			
<a href="#">上一页</a> <a href="#">1</a> <a href="#">下一页</a>			
<a href="#">新建叠加策略</a>			

图 8-5-3

## ➤ 操作指南

- 1) 在管理中心页的左侧, 点击“叠加策略”。如图 8-5-1。
- 2) 在管理页面的下方, 点击“新建叠加策略”。如图 8-5-2。
- 3) 添加叠加策略的名字, 并选择子策略类型和名称。点击保存。  
如图 8-5-3 所示。

4) 在添加叠加策略时,可以添加多条子策略,或删除,没有限制。

## ➤ 注意事项

1) 叠加策略的中奖率,是根据最高的子策略中奖率决定。

## 8.6 活动管理

## ➤ 功能介绍

活动管理是企业管理在做的活动的核心,之前的乐码和红包都要在这里结合和体现。

## ➤ 操作界面图示

The screenshot shows the 'Activity Management' page within the 'Management Center'. The left sidebar has a blue-highlighted 'Activity Management' category. The main area displays a table of activities with columns: 编号 (ID), 名称 (Name), 开始时间 (Start Time), 结束时间 (End Time), 状态 (Status), and 操作 (Operations). The table contains 14 records. At the bottom, there is a pagination bar showing page 1 of 2.

编号	名称	开始时间	结束时间	状态	操作
95	5.19测试5.19测试5.19测试5.19测试5.19测试5. (ID:425) lulu	2016-05-19 00:00:00	2016-05-30 23:45:14	停用	添加子活动 修改 启用 删除
	(ID:424) 服务员乐券活动	2016-05-19 00:00:00	2016-05-19 23:45:14	启用	修改 停用 删除
	(ID:423) 消费者乐券活动	2016-05-19 00:00:00	2016-05-25 23:45:14	启用	修改 停用 删除
94	mary_新建测试 (ID:422) mary测试	2016-05-18 00:00:00	2016-06-16 23:59:59	启用	添加子活动 修改 停用 删除
	(ID:421) 服务员演示	2016-05-18 00:00:00	2016-06-16 23:59:59	启用	修改 停用 删除
66	欢乐扫演示 (ID:429) 服务员演示	2016-04-25 00:00:00	2016-05-24 23:59:59	启用	添加子活动 修改 停用 删除
	(ID:427) quanqu	2016-04-25 00:00:00	2016-05-24 23:59:59	停用	修改 启用 删除
	(ID:338) 乐券演示	2016-04-25 00:00:00	2016-05-24 23:59:59	停用	修改 启用 删除
编号	名称	开始时间	结束时间	状态	操作
当前第 1 ~ 10 条, 共计 14 条记录					

图 8-6-1

新建活动

---

名称： 4-32个字符

开始时间：

结束时间： 结束时间必须大于开始时间。时间范围必须大于所有子活动！

活动图片：  
 暂无图片 图片大小不得超过500k

活动简介：  
 活动的简介，控制在1000字内

保存

图 8-6-2

环易 | 管理中心

首页 管理中心 数据中心 帮助中心

产品 产品分类 产品管理

乐码 乐码管理 乐码申请

活动 红包策略 乐券策略 组合策略

**活动管理**

设置 账户管理 微信菜单 安全防护

**新建子活动**

活动名称： 手册演示

子活动名称： 演示子活动

活动对象： 消费者

策略类型： 红包策略

策略内容： lxhtest

H5应用： 红包

奖励发放：  需要关注公众号  无需关注公众号

活动时间： 2016-05-24 00:00:00 ~ 2016-06-22 23:59:59

指定活动地区：   
北京市

关联乐码批次：   
201605200091lxh

关联生产入库单：

关联出库单：

关联销售区域：

关联商品过期策略：

**保存**

图 8-6-3

活动管理		
每页显示	10	条
编号	名称	开
88	手册演示	2016-05
	(ID:402) 演示子活动	2016-05
76	lxh05 ID:402 的关联条件	2016-05
	活动地区: 北京市 乐码批次: 201605060008	2016-05
编号	名称	开

图 8-6-4

活动详情

活动名称 : 手册演示	子活动名称 : 演示子活动
活动对象 : 消费者	活动类型 : 红包
活动内容 : lxh分级随机	H5应用 : 快消品扫码体验
奖励发放条件 : 需要关注公众号	活动时间 : 2016-05-11 00:00:00至2016-06-09 23:59:59
指定活动地区 : 北京市	关联乐码批次 : 201605060008
关联生产入库单 : 未指定	关联出库单 : 未指定
关联销售区域 : 未指定	关联过期策略 : 未指定

关闭

图 8-6-5

## ➤ 操作指南

- 1) 如图 8-6-1 所示, 点击“新建活动”。
- 2) 如图 8-6-2 所示, 添加活动名称。
- 3) 选择开始时间和结束时间, 可以精确到秒。
- 4) 选则性添加活动图片。
- 5) 添加活动介绍。
- 6) 点击“保存”。

- 7) 保存后在该条记录右侧，点击“添加子活动”。
- 8) 如图 8-6-3 所示，添加子活动名称。
- 9) 活动对象可以选择“消费者”或“服务员”。
- 10) 策略类型可以选择红包策略、乐券策略和组合策略。
- 11) 策略内容选择活动需要的红包策略、乐券策略和组合策略的名称。
- 12) H5 应用为展示给消费者的页面。
- 13) 奖励发放按需求选择是否需要关注公众号。
- 14) 选择子活动的活动时间。
- 15) 按需求选择活动区域。勾选之后，在下拉菜单可以选择地区，可以是省级、市级、区级或县级。
- 16) 按需求选择关联乐码的批次。勾选之后，在下拉菜单选择乐码批次。
- 17) 点击“保存”。
- 18) 在活动管理页面，需要手动启动活动以及子活动，刚刚保存的活动才会生效。
- 19) 在活动管理中，将鼠标悬停在子活动名称上，可以看到其相关联的条件。如图 8-6-4 所示。
- 20) 点击活动详情，可以看到活动详情信息，信息不可以在当前页面修改。如图 8-6-5 所示。

## ➤ 注意事项

- 1) 在任何活动中，结束时间必须晚于开始时间。

- 2) 父活动的时间范围必须要大于子活动的时间范围。
- 3) 关联的乐码批次下拉菜单里只有在激活的状态下的乐码。也就是说在申请或者停用状态下的乐码批次无法在活动中被关联。
- 4) 在启用状态下的活动无法被删除。
- 5) 包含子活动的活动无法被删除。
- 6) 父活动只有在启用状态下，才会判断子活动的状态。也就是说，如果父活动是停用或是新建，子活动即使是在启用状态，也是无法生效的。
- 7) 红包、乐券、组合策略，要选择对应的 H5。

## 九. 会员模块

### 9.1 会员列表

#### ➤ 功能介绍

会员是可以调动起来的线上资源和消费者。在这里可以展示出在手机端填写过信息的粉丝列表。列表里有详细信息，可以对这些信息做下一步动作。

#### ➤ 操作界面图示

会员列表

每页显示 10 条

ID	头像	昵称	真实姓名	性别	手机号码	收货地址
■■■0		西木	未知	男	██████████	未填写
■■■43		王海林@	未知	男	██████████	未填写
■■■30		Ms.Wang	李欣航	女	██████████	江苏省无锡市新区国家软件园
■■■573		机器猫	未知	男	15261527852	未填写
■■■606		■■■■■	未知	女	15821213639	未填写
■■■656		■■■■■	未知	未知	15754356789	未填写
■■■287		■■■■■	未知	男	15855553333	未填写

当前第 1 ~ 7 条，共计 7 条记录

上一页 1 下一页

图 9-1-1

## ➤ 操作指南

- 1) 在左侧点击“会员列表”，如图 9-1-1 所示。
- 2) 在列表中可以查看在手机端个人信息中填些过信息的用户，我们称他们为会员。

## ➤ 注意事项

- 1) 无

# 十. 好友圈

## 10.1 基础设置

## ➤ 功能介绍

为了和线上粉丝做互动，让这些粉丝产生价值，我们可以让线上

的粉丝积极起来，好友圈就是手段之一。

## ➤ 操作界面图示

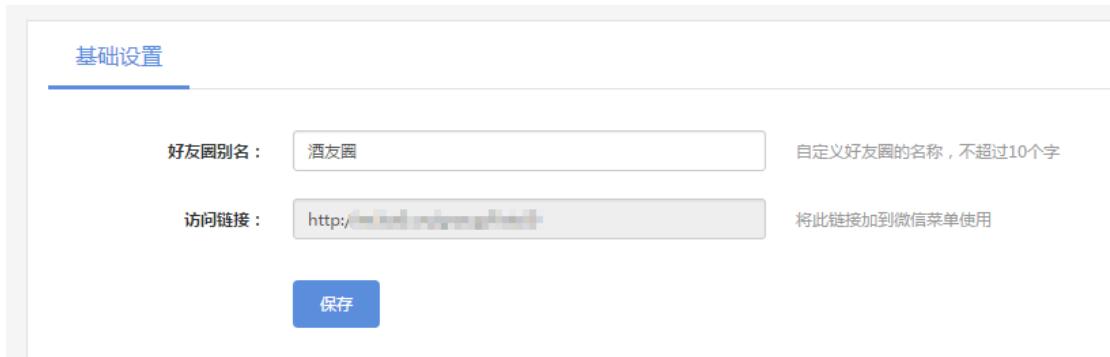


图 10-1-1

## ➤ 操作指南

- 1) 在左侧好友圈点击“基础设置”。如图 10-1-1 所示。
- 2) 好友圈别名，可以更改。此名称将显示在手机端好友圈页面上方。请谨慎修改。
- 3) 将访问链接复制到微信菜单里，在手机端就可以访问了。

## ➤ 注意事项

- 1) 无。

## 10.2 群组管理

### ➤ 功能介绍

消费者自发创建、加入了群，企业可以在此处查看各群的详细情况，了解粉丝在公众号里应用的参与程度。

### ➤ 操作界面图示

群组管理

每页显示 10 条

群ID	群图标	群名称	成员数	创建时间	操作
39		2016.10.18	1	2016-10-18 11:19:27	<a href="#">查看成员</a>
38		122333	2	2016-09-21 10:58:40	<a href="#">查看成员</a>
36		麦兜	1	2016-09-19 16:08:15	<a href="#">查看成员</a>
34		123	1	2016-09-19 16:03:07	<a href="#">查看成员</a>
32		唱pk	5	2016-09-19 15:59:29	<a href="#">查看成员</a>
30		唱鸣pk	1	2016-09-19 15:57:36	<a href="#">查看成员</a>
28		这是一个废猫	2	2016-09-09 09:51:23	<a href="#">查看成员</a>

图 10-2-1

今晚吃大饼

6243		王海林
8030		这个人
910		栗大亮
1783848		木木海
152899		李冠卿 Ivy
81532		阿拉冯小云
35920		陈玉净
28958		国兴
35931		万码奔腾
30549		小飞象
64778		老董
37237		小东西
2927854		星梅
64072		打豆豆
9573		张小虾米

图 10-2-2

## ➤ 操作指南

- 1) 在管理中心左侧点击“群组管理”。如图 10-2-1 所示，可以看到当前所有群组，以及相应信息。
- 2) 点击“查看成员”。可以具体查看到该群组的群主以及成员在群里的昵称。如图 10-2-2 所示。

## ➤ 注意事项

1) 成员名字是其在群里更改后的名字，不一定跟微信昵称一致。

## 十一. 商城模块

### 11.1 商城配置

#### ➤ 功能介绍

每个商家都想要给自己的积分商城有自己的配置，在此处，我们可以给自己的商城添加自身的描述。

#### ➤ 操作界面图示

The screenshot shows a user interface for 'Commerce Configuration'. At the top, there is a title bar with the text '商城配置'. Below it, there are two input fields: one for 'Commerce Name' (商城名称) and one for 'Commerce Description' (商城描述). Both fields have placeholder text indicating character limits: 'Commerce Name: 4-18 characters' (商城名称 4-18个字符) and 'Commerce Description:建议 in 100 characters or less' (商城描述 建议在100字以内). At the bottom, there is a blue rectangular button labeled 'Confirm Commerce Activation' (确认开通商城).

图 11-1-1

商城配置

---

商城名称： 商城名称 4-10个字符

商城描述：  
这里是商城描述  
建议在100字以内

图 11-1-2

## ➤ 操作指南

- 1) 在左侧找到“商城配置”，点击进入。如图 11-1-1 所示。
- 2) 在页面可以配置商城名称。此名称可以在手机端商城显示。请慎重填写。
- 3) 商城可以配置描述。
- 4) 首次开通商城，需要点击“确认开通商城”。
- 5) 再次修改此页面，保存时点击“更新”，如图 11-1-2 所示。

## ➤ 注意事项

- 1) 如果没有开通商城，在手机端的个人中心中不会看到跟商城有关的任何选项。

## 11.2 商品分类

## ➤ 功能介绍

当商城中商品比较多的时候，分类就显得重要起来。消费者可以根据分类快速地找到自己想要的商品集合。

## ➤ 操作界面图示

商品分类		
名称	描述	操作
11111	新建描述	删除
22222	新建描述	删除
33333	V	删除
44444	d	删除
55555	D	删除
66666	567890	删除
77777	新建描述	删除
88888	新建描述	删除
99999	新建描述	删除
00000	DSSASS	删除
xy!分类	这是我的分类哦，我就是为了测试来的，可以存放几个字呢得得	删除
店家比较懒，最近没有更新呢	说了没有更新了。	删除
1014新品上新	新建描述	删除

图 11-2-1

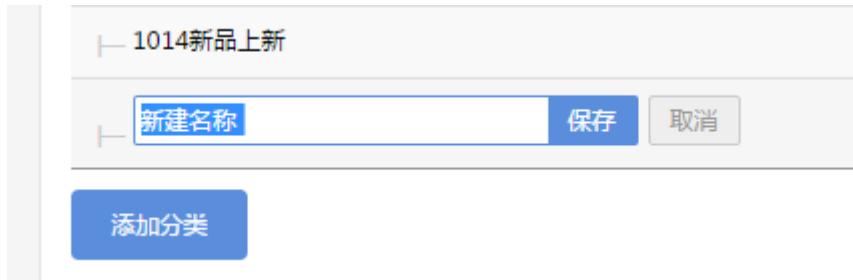


图 11-2-2

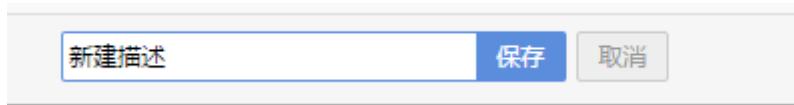


图 11-2-3

## ➤ 操作指南

- 1) 在管理中心左侧点击“商品分类”，如图 11-2-1 所示。
- 2) 在左下角点击“添加分类”，可以在新出现的一行。双击“新

建名称”四个字，写入分类名称，点击保存即可。如图 11-2-2 所示。点击取消则分类名不会被修改。

- 3) 双击“新建描述”四个字，写入描述，点击保存即可。如图 11-2-3 所示。点击取消则分类名不会被修改。
- 4) 点击整条分类后的“删除”，则可以删除该条分类。

## ➤ 注意事项

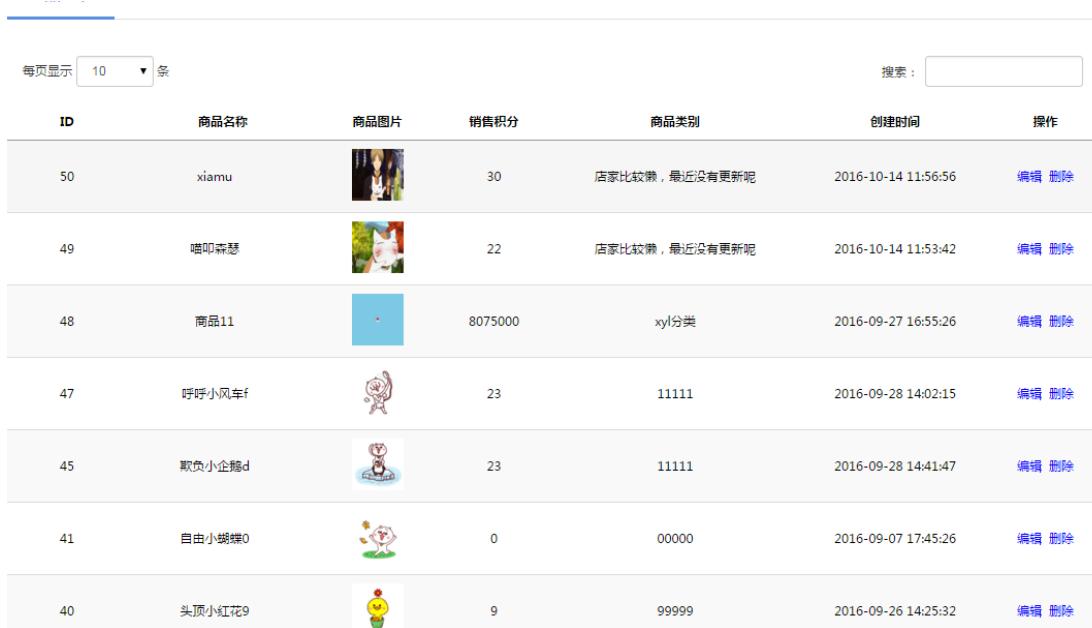
- 1) 分类下存在产品的分类，不能被删除。

## 11.3 商品列表

## ➤ 功能介绍

开通了商城后，要上架的商品需要添加。添加了商品后，消费者才能用自己的积分来兑换企业维护的商品。

## ➤ 操作界面图示



ID	商品名称	商品图片	销售积分	商品类别	创建时间	操作
50	xiamu		30	店家比较懒，最近没有更新呢	2016-10-14 11:56:56	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
49	喵唧森瑟		22	店家比较懒，最近没有更新呢	2016-10-14 11:53:42	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
48	商品11		8075000	xy分类	2016-09-27 16:55:26	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
47	呼呼小风车		23	11111	2016-09-28 14:02:15	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
45	欺负小企鹅d		23	11111	2016-09-28 14:41:47	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
41	自由小蝴蝶0		0	00000	2016-09-07 17:45:26	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
40	头顶小红花9		9	99999	2016-09-26 14:25:32	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>

图 11-3-1

新增商品

商品名称： 4-10个字符

所属分类： 选择商品所属分类

原价：

现价： 积分

商品图片：    
  最多允许上传五张商品图

描述：  
建议控制在200字内 太多字符手机端展示会不友好

保存信息

图 11-3-2

## ➤ 操作指南

- 1) 在左侧点击“商品列表”，如图 11-3-1 所示。
- 2) 点击“新建商品”，如图 11-3-2 所示。
- 3) 给商品添加商品名称、分类、原价、现价、图片、描述。点击保存信息即可保存。
- 4) 编辑和删除和其他一样，不再赘述。

## ➤ 注意事项

- 1) 商品的名称、分类、现价、图片和描述都会出现在手机端的商城中，请妥善填写。

## 11.4 订单处理

### ➤ 功能介绍

当手机端商城有消费者下单后，需要公司负责发货的人员来给消费者发货，以及追踪订单等等操作。这就可以到订单处理页面来操作了。

### ➤ 操作界面图示

The screenshot shows the 'Order Processing' interface. At the top, there are two sets of filters: '筛选时间' (Filter Time) with options like '全部' (All), '今日' (Today), '昨天' (Yesterday), '最近7天' (Last 7 Days), and '自选日期' (Select Date); and '筛选状态' (Filter Status) with options like '全部' (All), '未发货' (Not Shipped), '已发货' (Shipped), '已收货' (Received), and '已完成' (Completed). Below these are five order items listed in a table:

点击展开	订单生成时间	订单ID号	合计积分	状态
点击展开	2016-08-12 17:58:04	16081217580401V	20积分	未发货
点击展开	2016-08-12 17:57:50	16081217580401V	20积分	未发货
点击展开	2016-08-12 12:35:23	16081217580401V	20积分	已完成
点击展开	2016-08-12 12:04:10	16081217580401V	80积分	已发货

图 11-4-1

This screenshot shows a detailed view of an order from Figure 11-4-1. The top navigation bar includes '筛选时间' (Filter Time) with '最近7天' (Last 7 Days) selected, and '筛选状态' (Filter Status) with '全部' (All) selected. The order details are displayed in a card:

点击展开 订单生成时间：2016-08-12 17:58:04 订单ID号：16081217580401V 合计：20积分 状态：未发货

品名：周边小草裙  
数量：1  
付款：20积分

收件人：谢  
联系电话：18755362125  
收件地址：贵州省黔南布依族苗族自治州都匀市21栋

A red '去发货' (Ship Now) button is located at the bottom right of the card.

图 11-4-2



图 11-4-3

图 11-4-4



图 11-4-5

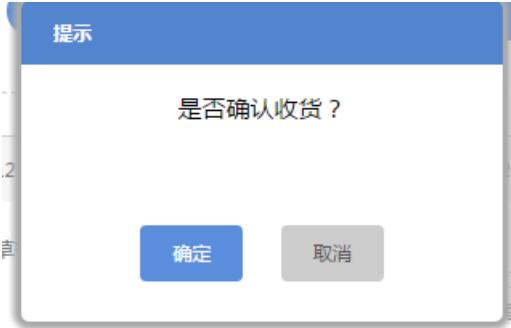


图 11-4-6

订单处理

筛选时间 全部 今日 昨天 最近7天 自选日期

筛选状态 全部 未发货 已发货 **已收货** 已完成 **查询** 折叠状态 折叠 ▾

点击折叠 订单生成时间：2016-08-12 17:58:04 订单ID号：160812175804011V 合计：20积分 状态：已收货

	品名：周边小草裙 数量：1 付款：20积分	收件人：谢 联系电话：18755362125 收件地址：贵州省黔南布依族苗族自治州都匀市21栋
--	-----------------------------	---

**完成订单** **查看**

图 11-4-7

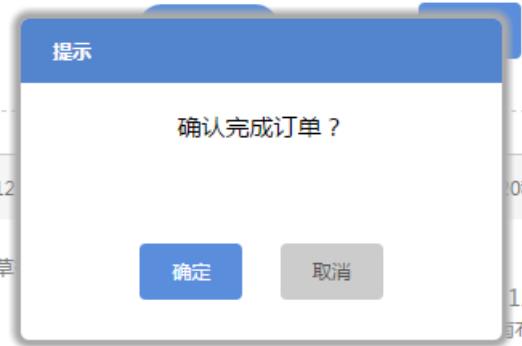


图 11-4-8



图 11-4-9

## ➤ 操作指南

- 1) 在左侧点击“订单处理”，可以看到最近生成的订单，如图 11-4-1 所示。
- 2) 在订单处理页上可以按时间和状态筛选订单，两项务必都选择，然后点击查询按钮。
- 3) 在一个订单的左侧，点击“点击展开”。可以查看订单的详细情况。如图 11-4-2 所示。
- 4) 订单详情中，有关于这个订单的各类相关信息。状态“未发货”是指消费者已经付款了，下一步需要企业发货。
- 5) 点击“去发货”，在物流信息页可以记录下相关信息，点击“保存”，完成发货记录。如图 11-4-3 所示。
- 6) 此时，该订单状态变成“已发货”。如图 11-4-4 所示。点击“查看”可以看到上一步填写的物流信息。如图 11-4-5 所示。
- 7) 点击“确认收货”，选择是或否。如图 11-4-6 所示。
- 8) 确认收货后，该订单状态变成“已收货”。如图 11-4-7 所示。

点击“查看”依然可以看到填写的物流信息。

9) 点击“完成订单”，选择是或否。如图 11-4-8 所示。

10) 完成订单后，该订单状态变成“已完成”。如图 11-4-9 所示。

此时依然可以点击“查看”回顾填写的物流信息。

## ➤ 注意事项

- 1) 默认订单为折叠状态，在右上侧的“折叠状态”可以快速为当前页面统一改变成折叠或者收起的状态。
- 2) 订单处理只为企业提供记录功能。

# 十二. 设置模块

## 12.1 账户管理

### ➤ 功能介绍

一个企业的管理员账户下可以有多个账户，分别用于不同操作。不同的角色有不同的权限，做不同的事情。用这个办法，可以适当避免帐号泄漏的问题。

### ➤ 操作界面图示

账户管理					
每页显示 10 条		搜索：			
编号	姓名	手机号	角色	状态	操作
没有数据					
编号	姓名	手机号	角色	状态	操作

上一页 下一页

[新建角色账户](#)

图 12-1-1

### 添加角色账户

角色姓名：	<input type="text"/>	请控制在2~8个字符之间
手机号：	<input type="text"/>	角色手机号码 (初始密码：123456)
角色：	<input type="text" value="生产者"/> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; margin-top: -10px;">           生产者            活动制定者            活动发布者            管理员         </div>	请选择角色所属组

图 12-1-2



图 12-1-3

## ➤ 操作指南

- 1) 在左侧点击“账户管理”，进入账户管理页面。如图 12-1-1，这是没有数据时的账户管理页面。
- 2) 点击左下角的“新建角色账户”，如图 12-1-2 所示。填写该角色的名字。填写他的手机号（作为他登录的用户名）。选择给他分配的角色。点击“保存”。一个账户就保存好了。
- 3) 如图 12-1-3 所示，我们看到了刚刚新建的账户，点击“锁定”可以暂时锁定这个账户。在账户管理页面可以看到他的状态。
- 4) 我们也可以对某个账户进行修改和删除，具体操作跟其他管理页面一致。

## ➤ 注意事项

- 1) 新建的账户， 默认的登录密码是 123456。可以在登录之后修改自己的密码。
- 2) 新建的账户的手机号不能修改，因为这是该角色的登录名。
- 3) 被锁定的账户，再次登录时，会被提示：账户已锁定。
- 4) 被删除的账户，再次登录时，会被提示：手机号码不存在，请先注册！管理员可以用已删除的账户手机号码重新添加一个任何角色的账户。
- 5) 各种角色的权限：

角色	权限
管理员	所有操作，除了维护各种角色账户
生产者	乐码申请、下载、修改、删除
活动制定者	新建、修改、删除红包
	添加、修改、删除券组
	添加、修改、删除乐券
	新建、修改、删除活动/子活动
活动发布者	启用、停用活动/子活动

每种角色除了以上功能外，超出权限的操作，都会提示“权限不足，拒绝访问！”并且账户管理只对超级管理员可视。

- 6) 生产者角色登录后，只能看到乐码相关模块，其他模块不可视。

## 12.2 微信自定义菜单

### ➤ 功能介绍

企业可以根据自身需求编辑自己微信公众平台的菜单。菜单分一级菜单和二级菜单。菜单里可以编辑名称以及对应的链接。

## ➤ 操作界面图示



图 12-2-1



图 12-2-2

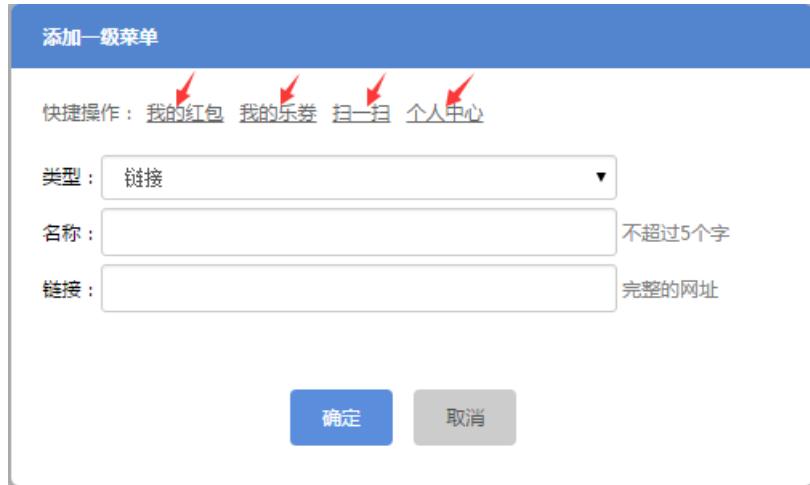


图 12-2-3

## ➤ 操作指南

- 1) 如图 12-2-1，在左侧点击“微信菜单”，进入微信菜单编辑页面。菜单对应到微信公众平台的位置如图 12-2-2 所示。
- 2) 点击添加菜单，可以添加一级菜单。如图 12-2-3 所示。
- 3) 可以选择菜单的类型，“链接”或“扫一扫”等。如果选择了

链接，就需要添加链接的内容。如果选择了扫一扫，不需要添加链接。确定即可保存。

- 4) 给一级菜单添加二级菜单，需要在一级菜单后点击“+”的按钮。添加的操作同步骤 3。
- 5) 在一级或二级菜单上鼠标悬浮，可以选择编辑或删除。编辑的过程，同添加的过程。
- 6) 当需要同步到微信服务器上时，点击“保存到微信服务器”，否则新建或者修改的内容将不会被保存。

## ➤ 注意事项

- 1) 当一级菜单包含二级菜单时，一级菜单不能被删除。
- 2) 如果不保存到微信服务器，操作不生效。保存到微信服务器后，微信服务器将在 24 小时之内为您更新新的设置。
- 3) 一级菜单最多有三个，可以一个都没有。
- 4) 二级菜单最多有五个，也可以一个都没有。
- 5) 没有二级菜单的一级菜单，必须含有自己的链接。
- 6) 有自己链接的一级菜单，当它添加了二级菜单之后，一级菜单的链接会自动消除。
- 7) 当企业将公司微信公众平台授权给欢乐扫平台后，微信菜单在两边都可以操作，并以最终提交保存的菜单为准！

## 12.3 安全防护

### ➤ 功能介绍

为了防止平台被无限制地访问，同时避免不正当手段带来的麻烦。

我们可以控制每个用户在单位时间的扫码次数。

## ➤ 操作界面图示



图 12-3-1

## ➤ 操作指南

- 1) 如图 12-3-1，当第一次进入安全防护功能时，会提示设置扫码频率。
- 2) 可以根据需要，自行填次数，并从下拉菜单中选择时间范围。比如填写了 3 次/小时/用户。意思就是，一个用户(微信帐号)在一个小时之内，最多可以扫 3 次。这一个小时之内，扫第 4 次及以上，都会显示“扫码过于频繁”之类的提示。

## ➤ 注意事项

- 1) 默认值为：12 次/分钟/用户。

## 12.4 操作日志

## ➤ 功能介绍

操作日志中记录了本系统被操作的情况。可以根据操作日志来找到某条操作的执行日期和执行者，方便追溯操作记录。

## ➤ 操作界面图示

操作日志					
序号	操作主体	操作	概述	操作时间	操作用户
4420	乐码	下载	乐码ID:1230, 批号:mary乐码0708	2016-07-14 16:05:58	王海
4418	活动	修改	活动: 0520test 的子活动: 煎饼大促销 活动ID:338	2016-07-14 16:05:47	王海
4416	账户	删除	用户:123	2016-07-14 14:12:41	王海
4414	账户	新建	用户:123	2016-07-14 14:12:31	王海
4412	用户	登陆	用户:王海	2016-07-14 13:47:37	王海
4410	乐码	下载	乐码ID:1230, 批号:mary乐码0708	2016-07-14 10:33:34	王海
4408	乐码	修改	乐码ID:1230, 批号:mary乐码0708	2016-07-14 10:33:31	王海
4406	活动	修改	活动: 0520test 的子活动: 煎饼大促销 活动ID:338	2016-07-14 10:33:11	王海
4404	乐码	下载	乐码ID:1230, 批号:mary乐码0708	2016-07-14 10:33:02	王海
4402	乐码	激活	乐码ID:1230, 批号:mary乐码0708	2016-07-14 10:33:00	王海

图 12-4-1



图 12-4-2

操作主体	操作	概述	操作筛选
分类	删除	类名:新建名称	全部 全部 添加 修改 删除

图 12-4-3

## ➤ 操作指南

- 1) 在左侧选择“操作日志”，在右侧可以看到最近 10 条操作记录。  
如图 12-4-1。
- 2) 在内容筛选里可以选择操作的类型。如图 12-4-2。
- 3) 在操作筛选里可以选择类型对应的操作。如图 12-4-3。
- 4) 在日历里可以选择想了解的时间段。

## ➤ 注意事项

- 1) 超级管理员可以看到所有角色账户的操作记录。
- 2) 其他从帐号管理里添加的角色，都只能看到自己的操作记录。

# 十三. 应用中心

## 13.1 应用中心&我的应用

### ➤ 功能介绍

为了和线上粉丝做互动，让这些粉丝产生价值，我们需要在公众号中加入应用来吸引更多粉丝，带来更多价值。

### ➤ 操作界面图示



图 13-1-1

应用 > 扫码排行



图 13-1-2

应用 > 扫码排行



图 13-1-3

编号	名称	链接	状态	操作
18	扫码排行	http://.../index.php?app=...&id=...	停用	启用 配置 删除
编号	名称	链接	状态	操作

当前第 1 ~ 1 条，共计 1 条记录

上一页 1 下一页

应用商店

图 13-1-4

## ➤ 操作指南

- 1) 在上方找到应用中心入口，点击进入后，可以看到所有在列的应用。如图 13-1-1 所示。
- 2) 点击某一应用，可以查看详情。如图 13-1-2 所示。
- 3) 对于免费的应用，点击“添加”，即可使用该应用。可以点击“查看”进入“我的应用”查看并编辑。如图 13-1-3 所示。
- 4) 或者在应用中心页找到“我的应用”进入。如图 13-1-4 所示。
- 5) 列表中的链接，可以放在微信菜单中，当消费者点击对应微信菜单后，将进入对应应用。
- 6) 应用如果在“停用”的状态，消费者则不能进入应用。所以在“我的应用”中启用想使用的应用。
- 7) 如果不再想使用某一应用，还可以对其进行删除操作。删除后，购买过的应用可以再次在应用中心中自行选择添加。
- 8) 应用也需要配置后才能使用。添加标题或简介是必须要做的操作。

## ➤ 注意事项

- 1) 平台逐渐壮大的过程中，会有更多的应用加入进来。应用可能

将不再免费。收费的应用，会以微信二维码的形式，使用微信支付的方式付款。付款后，应用才会被使用。

## 十四. 数据中心

### 14.1 用户扫码统计

#### ➤ 功能介绍

可以在用户扫码统计报表中查看，哪些微信用户扫了码。以及扫码相关各类信息。

#### ➤ 操作界面图示

The screenshot shows the 'User Scan Statistics' interface. At the top, there are date selection fields: 'Year' (2015年, 2016年) and 'Month' (1月 to 12月). Below these are two rows of weekly ranges: 'Week 31 (08.01-08.07)', 'Week 32 (08.08-08.14)', 'Week 33 (08.15-08.21)' in the first row, and 'Week 34 (08.22-08.28)', 'Week 35 (08.29-09.04)' in the second row. Further down are dropdown menus for 'Product' (with options like 全部, 啤酒类型2, 啤酒类型1, 清爽520, 清爽911, 纯酿957, xyl味全) and 'Scan Batch' (with options like 全部, 乐码批次), along with 'Search' and 'Download' buttons. At the bottom right are '按天' (By Day) and '按周' (By Week) buttons.

图 14-1-1

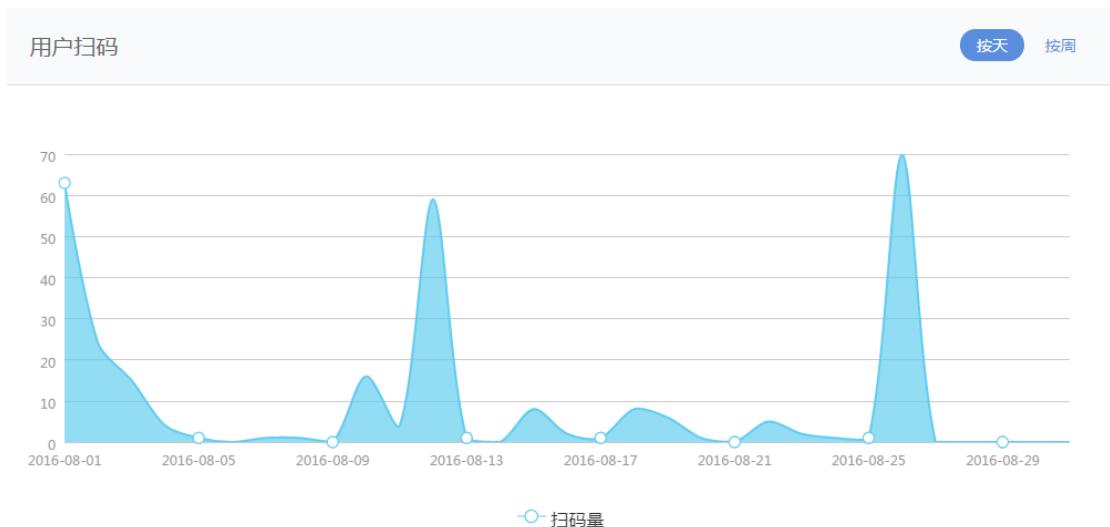


图 14-1-2

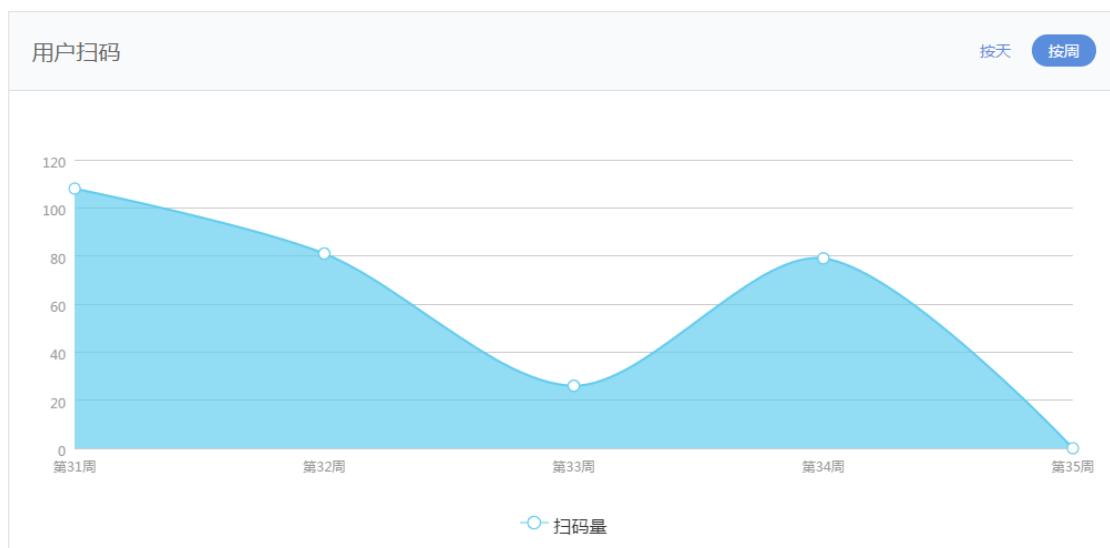


图 14-1-3

用户ID	微信昵称	时间	扫码次数	红包金额(元)	提现金额(元)	乐券数量(张)
12345678901	谢小谢	2016-08-26	8	0.00	0.00	2
12345678902	煎饼	2016-08-26	48	2.47	3.00	17
12345678903	王海林@	2016-08-26	14	1.18	0.00	5
12345678904	欢乐扫用户	2016-08-25	1	0.00	0.00	0
12345678905	欢乐扫用户	2016-08-24	1	0.00	0.00	0
12345678906	欢乐扫用户	2016-08-23	2	0.00	0.00	0
12345678907	煎饼	2016-08-22	5	2.50	1.00	0
12345678908	欢乐扫用户	2016-08-20	1	0.00	0.00	0
12345678909	欢乐扫用户	2016-08-19	1	0.00	0.00	0

图 14-1-4

用户信息

---



煎饼

📍 中国-江苏-无锡    ♀ 女

发送微信消息提醒

基本信息

手机号码：13812345672  
电子邮箱：未填写  
Q Q号码：未填写  
生    日：1916年12月25日

业务信息

红包余额：(普通红包：228.71 元 裂变红包：0.10 元)  
乐    券：再来一瓶test×0  
            再来一箱test×10 1510×5  
            再来一瓶×3  
关注时间：2016-09-09 11:10:41

其他信息

来自欢乐扫：是  
语    言：中文

图 14-1-5

用户扫码记录					
用户ID	微信昵称	扫码时间	扫码地区	码批号	码文本
[REDACTED]	煎饼	2016-08-26 09:30:00	终端不允许获取	清爽911-10	[REDACTED]0
[REDACTED]	煎饼	2016-08-26 09:30:27	江苏省无锡市滨湖区	批次已删除	[REDACTED]0
[REDACTED]	煎饼	2016-08-26 09:34:47	江苏省无锡市滨湖区	纯酿957-20	[REDACTED]0
[REDACTED]	煎饼	2016-08-26 09:34:57	江苏省无锡市滨湖区	清爽520-10	[REDACTED]0
[REDACTED]	煎饼	2016-08-26 09:37:49	江苏省无锡市滨湖区	清爽911-10	[REDACTED]0
[REDACTED]	煎饼	2016-08-26 09:37:55	江苏省无锡市滨湖区	清爽911-10	[REDACTED]0
[REDACTED]	煎饼	2016-08-26 09:38:11	江苏省无锡市滨湖区	清爽911-10	[REDACTED]0
[REDACTED]	煎饼	2016-08-26 09:38:30	江苏省无锡市滨湖区	清爽911-10	[REDACTED]0
[REDACTED]	煎饼	2016-08-26 09:40:50	江苏省无锡市滨湖区	清爽520-10	[REDACTED]0
[REDACTED]	煎饼	2016-08-26 09:41:00	江苏省无锡市滨湖区	清爽520-10	[REDACTED]0

图 14-1-6

用户ID	微信昵称	获取时间	红包金额(元)	子活动名称
12345678901	煎饼	2016-08-26 09:30:02	0.28	清爽911-10
12345678902	煎饼	2016-08-26 09:30:33	0.27	清爽520-10
12345678903	煎饼	2016-08-26 09:34:49	0.01	纯酿957-20
12345678904	煎饼	2016-08-26 09:35:01	0.07	清爽520-10
12345678905	煎饼	2016-08-26 09:37:51	0.03	清爽911-10
12345678906	煎饼	2016-08-26 09:37:59	0.18	清爽911-10
12345678907	煎饼	2016-08-26 09:38:14	0.04	清爽911-10
12345678908	煎饼	2016-08-26 09:38:32	0.13	清爽911-10
12345678909	煎饼	2016-08-26 09:40:54	0.25	清爽520-10
12345678910	煎饼	2016-08-26 09:41:04	0.19	清爽520-10

图 14-1-7

### 用户提现记录

---

每页显示  条

用户ID	微信昵称	提现时间	提现金额
■■■■■	煎饼	2016-08-26 16:42:46	1.00
■■■■■	煎饼	2016-08-26 16:43:02	1.00
■■■■■	煎饼	2016-08-26 16:46:55	1.00

---

用户ID	微信昵称	提现时间	提现金额
当前第 1 ~ 3 条，共计 3 条记录。			
上一页	1	下一页	

图 14-1-8

用户乐券列表

每页显示 10 条

用户ID	微信昵称	乐券名称	子活动	获取时间
...	煎饼	再来一瓶test	纯酿957-20	2016-08-26 09:34:50
...	煎饼	再来一瓶	清爽911-10	2016-08-26 09:37:58
...	煎饼	自行车一辆	清爽911-10	2016-08-26 09:38:14
...	煎饼	自行车一辆	清爽911-10	2016-08-26 09:38:31
...	煎饼	再来一箱test	纯酿957-20	2016-08-26 09:42:19
...	煎饼	再来一箱test	纯酿957-20	2016-08-26 09:42:26
...	煎饼	再来一箱test	纯酿957-20	2016-08-26 09:42:42
...	煎饼	再来一箱test	纯酿957-20	2016-08-26 09:42:51
...	煎饼	再来一箱test	纯酿957-20	2016-08-26 09:43:00
...	煎饼	再来一箱test	纯酿957-20	2016-08-26 09:43:08

当前第 1 ~ 10 条，共计 17 条记录

上一页 1 2 下一页

图 14-1-9

给昵称为【煎饼】的用户发送微信消息提醒

友情提醒：本消息为公众号主动给粉丝推送的形式，请勿滥用，因滥用导致接口被封，欢乐扫平台概不负责。

标题：	您好，您有一条客服消息提醒	建议默认，不超过20个字
服务类型：	重要提醒	建议默认，不超过20个字
服务进度：	进行中	建议不超过20字
服务人员：	在线客服	建议不超过20字
备注内容：	此处添加文字	

点击发送

图 14-1-10

## ➤ 操作指南

- 1) 在数据中心的左侧选择“用户扫码统计”。
- 2) 在上方条件区选择报表时间和产品/乐码批次。如图 14-1-1。
- 3) 选择之后选择查询，下方生成对应时间和产品/乐码批次图表。
- 4) 查询之后，可以下载对应时段数据到 excel 表格。
- 5) 如图 14-1-2 和 14-1-3 所示，可以按天或者按周来查看图表。

- 6) 如图 14-1-4 所示，可以看到上方所选时间段内，每个用户的详细情况列表。
- 7) 点击微信昵称，可以链接到该用户的具体信息页面。如图 14-1-5 所示。
- 8) 点击扫码次数，可以链接到用户扫码记录页。可以看到当前用户扫码情况。如图 14-1-6 所示。
- 9) 点击红包金额，可以链接到用户红包记录页。可以看到当前用户中得红包情况。如图 14-1-7 所示。
- 10) 点击提现金额，可以链接到用户提现记录页。可以看到当前用户提现情况。如图 14-1-8 所示。
- 11) 点击乐券张数，可以链接到用户乐券页。可以看到当前用户中得乐券情况。如图 14-1-9 所示。

## ➤ 注意事项

- 1) 当用户未关注公众号时，微信昵称显示“欢乐扫用户”。
- 2) 当用户未提供地理位置时，扫码地区显示“终端不允许获取”。
- 3) 当对应码批号被删除时，码批号显示“批次已删除”。
- 4) 此报表中，查询最大范围为一个月。
- 5) 选择产品后，乐码批次只会显示关联了该产品的乐码批次。
- 6) 如图 14-1-5 所示，点击“发送微信消息提醒”，即可编辑模版消息发送给该消费者。如图 14-1-10 所示，编辑后，点击发送即可。需要注意的是，此类模版消息不能做为其他营销方式的途径，微信对此有严格的把控。请勿滥用，因滥用导致接口被

封，欢乐扫平台概不负责。

## 14.2 时段扫码统计

### ➤ 功能介绍

时段分布功能可以帮用户了解在 24 小时中，哪个时间用户扫码量最大，最小等情况。了解消费高峰。

### ➤ 操作界面图示

时段扫码统计

年 2015年 2016年

月 全部 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

全部 第2016-31周(08.01-08.07) 第2016-32周(08.08-08.14) 第2016-33周(08.15-08.21)

第2016-34周(08.22-08.28) 第2016-35周(08.29-09.04)

产品 全部 乐码批次 全部

查询 下载

图 14-2-1

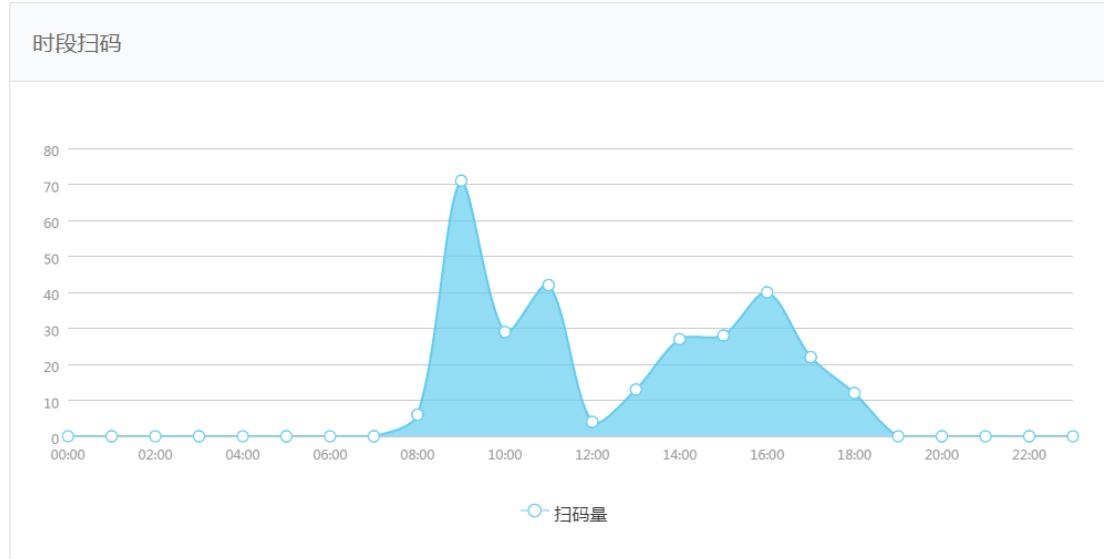


图 14-2-2

时段	扫码次数
00:00	0
01:00	0
02:00	0
03:00	0
04:00	0
05:00	0
06:00	0
07:00	0
08:00	6
09:00	71
10:00	29
11:00	42

[上一页] [1] [2] [下一页]

图 14-2-3

## ➤ 操作指南

- 1) 在左侧点击“时段扫码统计”，进入时段分布统计页面。
- 2) 在上方条件区选择报表时间和产品/乐码批次。如图 14-2-1 所示。
- 3) 点击查询。查询之后，可以下载对应时段数据到 excel 表格。
- 4) 下方会生成图表。显示一天内，每个时间段的扫码情况。如图 14-2-2 所示。
- 5) 下方会生成列表。列出一天内，每个时间段的扫码情况。如图 14-2-3 所示。

## ➤ 注意事项

- 1) 数据为时间段数据，比如 8:00 的数据指 8:00~9:00 的数据，依

此类推。

## 14.3 区域分布

### ➤ 功能介绍

区域分布统计，是一份有关扫码地域的报表。当用户扫码时，系统会记录下用户扫码的地理位置。企业可以根据区域扫码分布情况，来分析和总结商品的区域消费情况，有利于企业实现更加精准的产品营销。

### ➤ 操作界面图示

The screenshot shows the 'Regional Scan Statistics' interface. At the top, there's a date range selector with '2015年' and '2016年' buttons, where '2016年' is highlighted. Below it is a month selector from '1月' to '12月', with '8月' highlighted. Underneath are several week ranges: '全部', '第2016-31周(08.01-08.07)', '第2016-32周(08.08-08.14)', '第2016-33周(08.15-08.21)', '第2016-34周(08.22-08.28)', and '第2016-35周(08.29-09.04)'. At the bottom, there are dropdown menus for '产品' (set to '全部') and '乐码批次' (set to '全部'), and two buttons: '查询' (Query) and '下载' (Download).

图 14-3-1



图 14-3-2

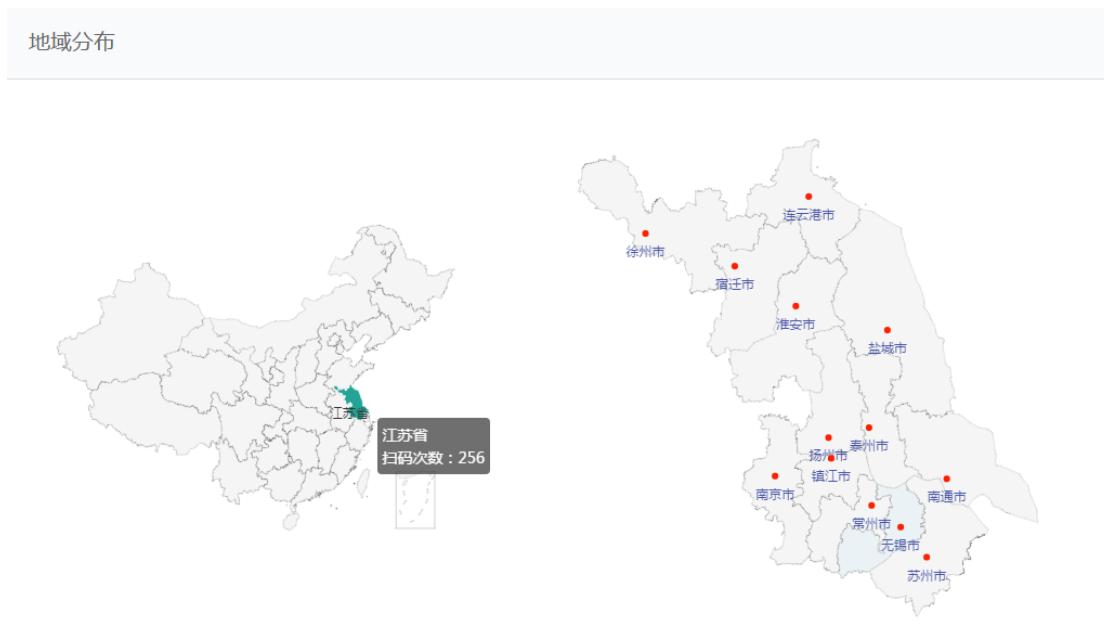


图 14-3-3

地域统计量					
省份	扫码次数	红包金额(元)	城市	扫码次数	红包金额(元)
江苏省	256	33.29	无锡市	247	33.20
上海市	6	0.47	常州市	9	0.09
湖南省	1	0.65			

图 14-3-4

## ➤ 操作指南

- 1) 在左侧点击“区域分布”，进入区域分布统计页面。
- 2) 在上方条件区选择报表时间和产品/乐码批次。如图 14-3-1 所示。
- 3) 点击查询。查询之后，可以下载对应时段数据到 excel 表格。
- 4) 在数据汇总中会出现对应数据。这些数据都是基于获取到地理位置的信息。位置获取率=位置获取量/总扫码量。如图 14-3-2

所示。

- 5) 如图 14-3-3 所示，可以在地图上选取某一地理位置，查看扫码量。点击某省，右侧出现对应市。
- 6) 如图 14-3-4 所示，统计了当前条件下，各省市的扫码量和红包金额。

## ➤ 注意事项

- 1) 扫码城市是：获取到地理位置的，用户扫码所在城市的数量。
- 2) 红包城市是：获取到地理位置的，用户获取红包所在城市的数量。
- 3) 位置获取量是：获取到地理位置的，用户扫码数量。
- 4) 地图默认显示浙江省。在地图上，点击到哪个省，下次回来看地图，还是定位在那个省。
- 5) 当数据量大的时候，扫码次数越多，对应省/市地图上颜色越深。

## 14.4 热力图

### ➤ 功能介绍

扫码热力图可以直观地在地图上看出哪个地方扫码量最大，依此来判断产品的销售、参与活动的情况。

### ➤ 操作界面图示

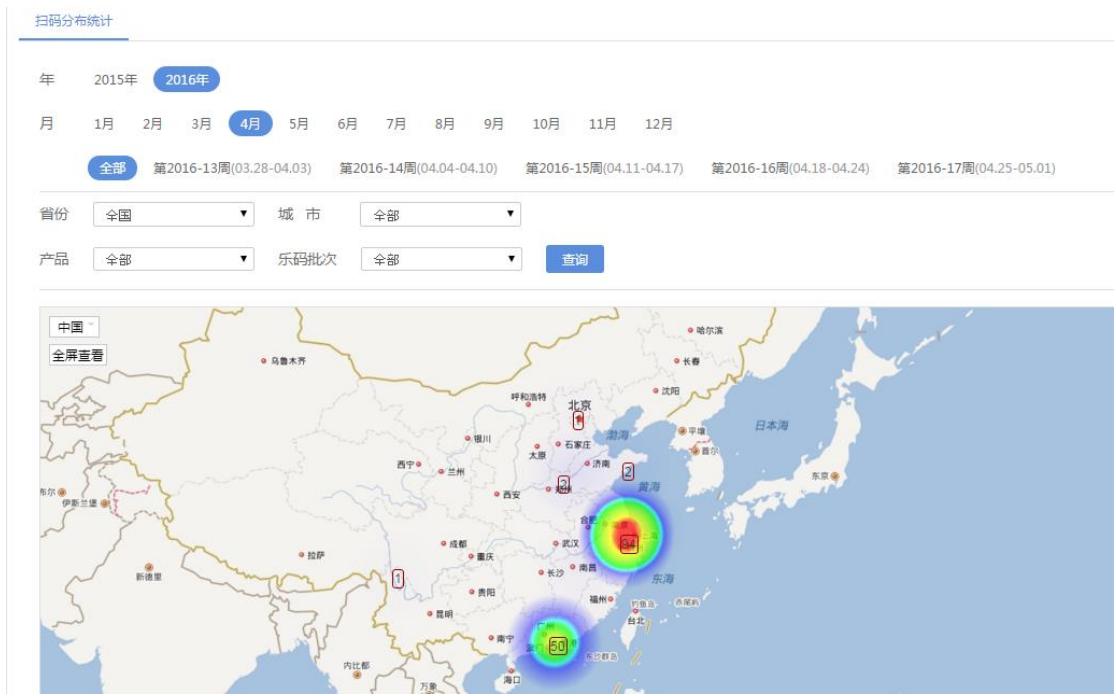


图 14-4-1

## ➤ 操作指南

- 1) 在左侧，点击“热力图”。如图 14-4-1 所示。
- 2) 在上方选择查询条件，点击查询。
- 3) 可以在图上看到红色的区域就是当前扫码最多的地方。
- 4) 放大、缩小地图可以通过：滑动滚轮、点击右上角的+、-。
- 5) 拖动地图可以通过：鼠标拖动、点击右上角的↑↓←→。
- 6) 左上角可以定位省市。
- 7) 左上角全屏可以全屏地图。可以再次点击退出全屏，或按 Esc 或点击屏幕上方出现隐藏的下拉按钮。
- 8) 右上角的时段可以选择想了解的数据的时间段。

## ➤ 注意事项

- 1) 当地图覆盖面积比较大时，例如显示全中国的地图。那么，地图上会显示出某一范围内，扫码量最大的地方的扫码数。

- 2) 当地图覆盖面积比较小时，例如显示某一街道的地图。那么，地图上会显示出当前显示地图中，每一小块地方的扫码数。

## 14.5 业务分析

### ➤ 功能介绍

业务分析是之前版本中日统计报表的升级版，在原有的日统计报表中添加了相关图表。可以在业务分析中，观察到指定日期或时间段的扫码次数、发放红包量（虚拟）以及提现金额（真实红包）。

### ➤ 操作界面图示

The screenshot shows the 'Business Analysis Statistics' interface. At the top, there are dropdown menus for 'Year' (2015年, 2016年) and 'Month' (1月 to 12月). Below these are two rows of weekly ranges: Week 31 (Aug 1-7), Week 32 (Aug 8-14), Week 33 (Aug 15-21), Week 34 (Aug 22-28), and Week 35 (Aug 29-Sep 4). Further down are dropdowns for 'Product' (All) and 'Barcode Batch' (All), followed by 'Query' and 'Download' buttons.

图 14-5-1

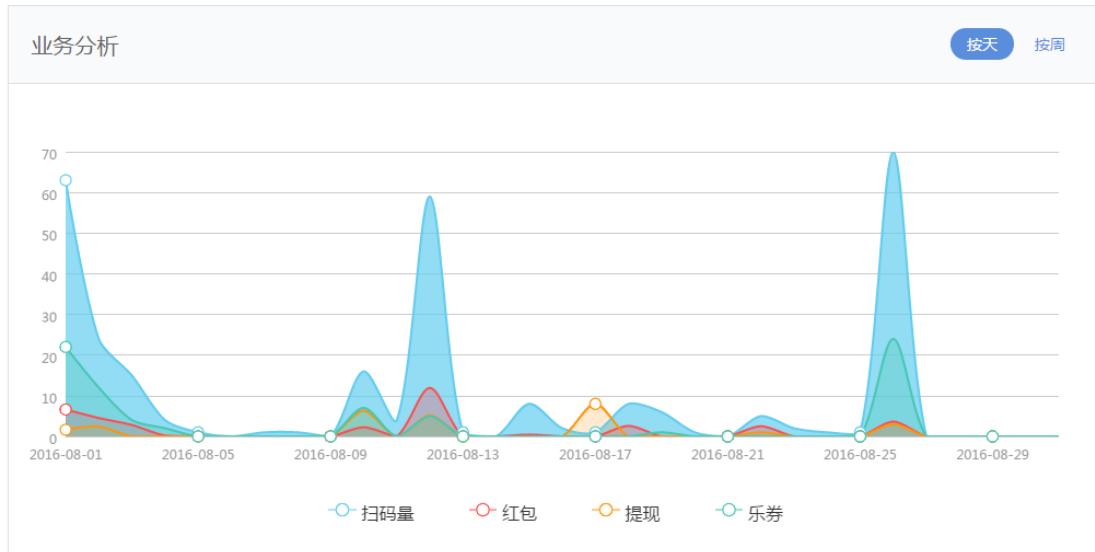


图 14-5-2

日期	扫码次数	红包金额(元)	提现金额(元)	乐券数量(张)
2016-08-01	63	6.61	1.64	22
2016-08-02	24	4.52	2.43	12
2016-08-03	15	2.81	0	4
2016-08-04	4	0.2	0	2
2016-08-05	1	0	0	0
2016-08-06	0	0	0	0
2016-08-07	1	0	0	0
2016-08-08	1	0	0	0
2016-08-09	0	0	0	0

图 14-5-3

## ➤ 操作指南

- 1) 在左侧点击“业务分析”，进入业务分析统计页面。
- 2) 在上方条件区选择报表时间和产品/乐码批次。如图 14-5-1 所示。
- 3) 点击查询。查询之后，可以下载对应时段数据到 excel 表格。

- 4) 下方会生成对应条件的扫码量、红包金额、提现金额和乐券获得张数的情况，而形成的图表。如图 14-5-2 所示。
- 5) 下方会生成对应条件的数据的列表。如图 14-5-3 所示。

## ➤ 注意事项

- 1) 在业务分析图中，在某一天的日期上，滑动鼠标滚轮，可以筛选时间数据。过滤掉跟当前日期更远/近的日期的数据。
- 2) 业务分析图表，可以按天或者按周查询。
- 3) 业务分析图表中的各对比项可以通过点击来隐藏。

## 14.6 新老用户分析

## ➤ 功能介绍

新老用户分析是一种分析当前用户的报表。可以从分析中看出每日新用户扫码量和老用户扫码量。

## ➤ 操作界面图示

The screenshot shows the 'New and Old User Scan Analysis' interface. At the top, there is a title bar with the text '新老用户扫码分析'. Below it, there are two sets of dropdown menus. The first set for '年' (Year) has options '2015年' and '2016年', with '2016年' selected. The second set for '月' (Month) has options from '1月' to '12月', with '8月' selected. Below these are four buttons labeled '全部' (All), '第2016-31周(08.01-08.07)', '第2016-32周(08.08-08.14)', and '第2016-33周(08.15-08.21)'. Further down are two more dropdown menus for '产品' (Product) and '乐码批次' (Barcode Batch), both currently set to '全部'. To the right of these are two buttons: '查询' (Query) and '下载' (Download). The entire interface is contained within a light gray border.

图 14-6-1



图 14-6-2

时间	新用户扫码次数	老用户扫码次数
2016-08-01	1	62
2016-08-02	0	24
2016-08-03	1	14
2016-08-04	0	4
2016-08-05	0	0
2016-08-06	0	0
2016-08-07	0	0
2016-08-08	0	0
2016-08-09	0	0
2016-08-10	0	16

图 14-6-3

## ➤ 操作指南

- 1) 左侧点击“新老用户分析”，进入新老用户分析统计页面。
- 2) 在上方条件区选择报表时间和产品/乐码批次。如图 14-6-1 所示。

- 3) 点击查询。查询之后，可以下载对应时段数据到 excel 表格。
- 4) 下方生成了新老用户扫码趋势图，显示了每一日的新用户扫码次数和老用户扫码次数。如图 14-6-2 所示。
- 5) 下方生成了对应图表的报表。如图 14-6-3 所示。

## ➤ 注意事项

- 1) 在新老用户分析图中，在某一天的日期上，滑动鼠标滚轮，可以筛选时间数据。过滤掉跟当前日期更远/近的日期的数据。
- 2) 公众号的新老粉丝，与欢乐扫平台的新老用户的关系如下图。同时，如果是新用户，那么在那一天，这个用户一直会作为新用户来统计。

No.	公众号的	扫码操作	欢乐扫平台的
1	老粉丝	没扫码	不算用户
2	老粉丝	第 1 次扫码	新用户
3	老粉丝	第 N+1 次扫码	老用户
4	新粉丝	没扫码	不算用户
5	新粉丝	第 1 次扫码	新用户
6	新粉丝	第 N+1 次扫码	老粉丝参照 3

## 14.7 用户排行

### ➤ 功能介绍

用户排行，排的是消费者的扫码量。企业可以根据此了解哪些用

户是“忠实粉丝”，也可以对这些用户做奖励等营销活动。该排行也可以展示在手机端的微信公众号中。

## ➤ 操作界面图示

The screenshot shows the 'User Ranking' interface. At the top, there are dropdown menus for 'Year' (2015年, 2016年) and 'Month' (全部, 1月, 2月, 3月, 4月, 5月, 6月, 7月, 8月, 9月, 10月, 11月, 12月), with '8月' selected. Below these are dropdowns for 'Province' (全国), 'City' (城市), 'Product' (全部), and '乐码批次' (全部). There are also 'Query' and 'Download' buttons.

图 14-7-1

The screenshot shows the 'User Scan Ranking' interface. It displays a table with columns: 'User Ranking', 'User Name', 'WeChat Nickname', 'User ID', and 'Scan Count'. The data is as follows:

用户排名	用户名	微信昵称	用户ID	扫码次数
1	我不吃????	我不吃????	1234567890	164
2	谢小谢	谢小谢	1234567890	62
3	王海林@	王海林@	1234567890	21
4	陈红	陈红	1234567890	9
5	胡斌	胡斌	1234567890	8
6	晓春 Duke	晓春 Duke	1234567890	4
7	一笑	一笑	1234567890	2
8	欢乐扫用户	欢乐扫用户	1234567890	2

图 14-7-2

## ➤ 操作指南

- 1) 在左侧选择“用户排行”。
- 2) 在上方条件区选择报表时间、省市、产品/乐码批次。如图

14-7-1 所示。

- 3) 点击查询。查询之后，可以下载对应时段数据到 excel 表格。
- 4) 下方有对应条件下的数据生成。如图 14-7-2 所示。

## ➤ 注意事项

- 1) 默认直接会显示“当月”+“全国”的排行情况。需要其他数据，可以自行查询。
- 2) 全国排名中，参与排名的是所有扫码用户。非全国排名中，参与排名的是获取到扫码在该地区的扫码用户。

## 14.8 活动评估

### ➤ 功能介绍

活动评估，是同一活动在选择不同策略的扫码情况比较，让企业可以看出各策略在消费者扫码时的差距，从而选出最优策略。

### ➤ 操作界面图示

The screenshot shows the 'Activity Evaluation' interface. At the top, there are two tabs: '活动评估' (selected) and '限时免费'. Below the tabs, there are two dropdown menus: '年' (Year) set to '2015年' and '2016年' (highlighted in blue), and '月' (Month) showing the month '10月' (October). There are four rows of weekly ranges: '第2016-39周(09.26-10.02)', '第2016-40周(10.03-10.09)', '第2016-41周(10.10-10.16)', and '第2016-42周(10.17-10.23)'. Below these are two dropdown menus: '活动' (Activity) with 'hua' selected and '产品分类' (Product Category) with '全部' selected. Further down are two more dropdown menus: '产品' (Product) with '全部' selected and '乐码批次' (Le Ma Batch) with '全部' selected. A blue '查询' (Query) button is located to the right of the last two dropdowns.

图 14-8-1

## 活动评估

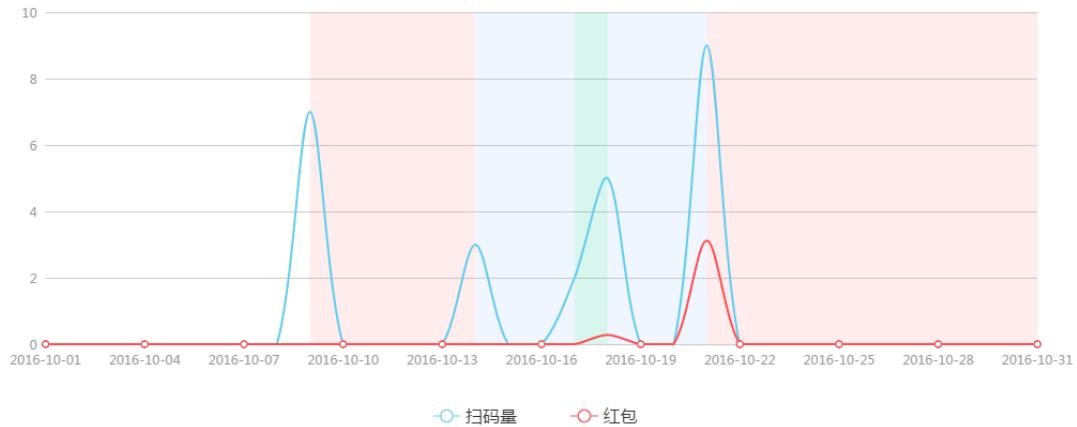


图 14-8-2



图 14-8-3



图 14-8-4

## ➤ 操作指南

- 1) 在数据中心左侧点击“活动评估”如图 14-8-1 所示。
- 2) 选择要查询数据的条件，点击“查询”。
- 3) 可以在图表中看到对应活动和时间段的扫码情况，如图 14-8-2 所示。
- 4) 图中各种颜色代表当时使用的是不同的策略，在不同的策略上看每日的扫码情况。
- 5) 具体对应的策略在下方显示，其中包含了策略类型、策略名称、策略开始使用的时间，如图 14-8-3。
- 6) 点击某一个策略，可以看到该策略的配置详情。如图 14-8-4 所示。

## ➤ 注意事项

- 1) 当同一天修改活动策略不止一次时，在图表中只显示当天最后一次修改的策略。

## 14.9 对比分析

### ➤ 功能介绍

对比分析是指在地区和乐码两个维度的对比。通过条件选择就可以作同一时间下任何组合的对比。使结果更加一目了然。

### ➤ 操作界面图示

The screenshot shows the '对比分析' (Contrast Analysis) interface. At the top, there are two tabs: '对比分析' (selected) and '限时免费' (Limited Time Free). Below the tabs, there are dropdown menus for '年' (Year) set to '2016年' (2016), '月' (Month) set to '8月' (August), and '周' (Week) showing weeks 31, 32, 33, 34, and 35. There are also dropdowns for '省份' (Province) set to '全国' (National), '城市' (City) set to '全部' (All), '区县' (District/City) set to '全部' (All), and '产品' (Product) set to '全部' (All). A '乐码批次' (Barcode Batch) dropdown is also present. A blue '加入' (Add) button is located at the bottom right of the filter area. Below the filters, a summary table lists three barcode batches: '产品：全部 乐码批次：全部 区域：全国' (Product: All, Barcode Batch: All, Region: National), '产品：全部 乐码批次：201610190296-xyl-出库 区域：江苏省' (Product: All, Barcode Batch: 201610190296-xyl-出库, Region: Jiangsu Province), and '产品：全部 乐码批次：lkh-1019test 区域：江苏省' (Product: All, Barcode Batch: lkh-1019test, Region: Jiangsu Province), each with a '删除' (Delete) button.

图 14-9-1

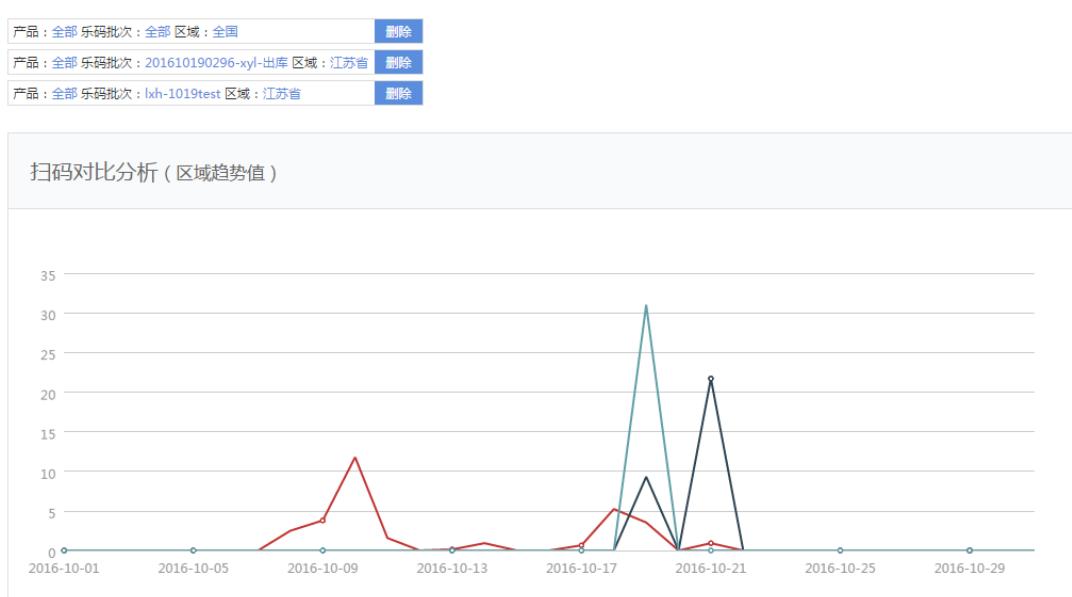


图 14-9-2

## ➤ 操作指南

- 1) 在左侧选择“对比分析”。
- 2) 在上方条件区选择报表时间、省市、产品/乐码批次。如图 14-9-1 所示。
- 3) 选定时间后，选择想比较的项。每选好一个，点击“加入（对比）”。在下方图表立刻生成图形。如图 14-9-2 所示。

## ➤ 注意事项

- 1) 对比项最多可以添加 5 个，无法加入第 6 个进行对比。
- 2) 一旦更换对比时间，已生成报表和对比项将被清空。需要重新选择。
- 3) 如果使用扫码量在图表里，比对两个不同区域时，两个区域扫码量差异很大的话，如一个是 1w，一个是 1 千，那么 1 千的这个区域趋势变化就极不明显，因此需要对要比对的数据进行基准化。所谓基准化是指：将取出的数据除以其平均值，使两个不同的数据落在相近的范围。如扫码量 100，120，140，其平均值为 $(100+120+140)/3=120$ ，则基准化的数据为 0.83, 1, 1.16 方便对比查看。

## 十五. 帮助中心

### 15.1 帮助

## ➤ 功能介绍

帮助菜单里会显示一些前期操作说明、FAQ 等内容。方便用户自助解决问题。

## ➤ 操作界面图示



图 15-1-1

## ➤ 操作指南

- 1) 在页面最上边，找到“帮助中心”。点击“帮助中心”。
- 2) 在左侧，选择要查询问题的标题。

## ➤ 注意事项

- 1) 用户在未经审核的状态下，也可以查看帮助内容。

# 十六. 示例

此处列举一些示例，来帮助读者理解。毕竟前三章所述多是概念

性的东西。先列举一套最简单最基本的红包活动，下边再列举一些具体的场景。

◆ 流程：

1. 申请一批次乐码。并激活这批乐码。
2. 新建一个红包。
3. 新建一个活动，并启用。
4. 在这个活动基础上新建一个子活动，子活动关联刚刚新建的红包。并启用。

这样，当消费者扫了这批乐码其中之一的码时，就会参与这个子活动。并且按照红包规则获得相应的红包。

## 16.1 示例一

如果企业有 40 万个产品做活动，中奖概率为 80%。红包为普通红包，固定金额，每个红包 0.1 元钱。那么如图 16-1-1 所示进行设置。

新建红包

---

名称： 4-32个字符

分级红包： 否  是

红包类型： 普通  裂变

额度类型： 固定  随机

红包额度： 元

上限类型： 数量  金额

总数量： 个

中奖概率： %

图 16-1-1

因为 40 万个产品要做活动，那么要用 40 万个乐码。中奖概率为 80%，也就是说当 40 万个产品的码都被扫过以后，一共会有  $40 \times 80\% = 32$  万个商品有红包。红包金额的上限填 32 万个，会确保 32 万个码扫过之后就不会再发红包了。

即使红包总数量这里填写了 40 万，实际上按照中奖率计算的话，也是只有 32 万个红包可以发放。但是会存在一些细小的误差，所以在设置过程中尽量用上限总量控制下。

另外，如果此处填写了 20 万的话。按照概率，本应该有 32 万个商品中奖，但是商家只准备了 20 万个红包。那么只有扫码的前 20 万个消费者才能中奖。

## 16.2 示例二

如果企业一共有 100 万个商品在做活动。活动想关联一些分级的红包。中奖情况如下表所示。

No.	中奖金额(元)	个数
1	1000	1
2	100	2
3	10	3
4	1	100
5	0.5	100000
6	0.2	200000
7	0.1	500000

- 1) 添加分级红包时，填写分级红包额度，也就是表中的中奖金额。  
填写分级红包数量，也就是表中的个数。分级红包中奖概率可以理解成中得此红包的难易。比如 100 万个商品只有 1 个能中 1000 元，这个概率肯定要填最低的。本系统最小中奖率是 0.001%。
- 2) 此例中，中 100、10、1 这种金额的红包的数量相对 100 万也是微乎其微，建议都填最小值。但是可以根据需求自行调整。
- 3) 此例中，中 1 元一下的金额还是比较大的。中奖概率可以多一些。
- 4) 综合概率结果如果与想设定的结果不符，可以自行调整分级小红包的中奖率，以使综合中奖率随之变化。达到需求。

## 十七. 其他

### 17.1 活动关联了同一批乐码

如果几个活动关联了同一批乐码。那么扫码后，会首先匹配结束

日期最近的活动。

✓ 例 1：活动一的活动日期是 2.1-2.10。活动二的活动日期是 2.2-2.11。两个活动关联了同一批乐码。那么扫到这批的乐码时，会先进入活动一，因为活动一的结束时间最近。

✓ 例 2：活动一的活动日期是 2.1-2.10。活动二的活动日期是 2.2-2.10。两个活动关联了同一批乐码。那么扫到这批的乐码时，有可能参加两种活动中的某一个。

所以，建议一个活动一批乐码，方便当活动多，活动结束日期相同时带来的不便。

## 17.2 分级红包概率

分级红包中，每个分级红包的概率只代表当前红包的中奖难易。在整个大分级红包中，中奖率大的会容易中奖一些。当其中某个小红包被发光了，将不再匹配此红包。此时，会自动匹配其他小红包。

相当于，实体活动中，我们放了几个抽奖箱。每个抽奖箱的中奖金额是不一样的，中奖概率也是不一样的。抽奖箱 A 可以中大奖，但是概率特别低。抽奖箱 B 可以中小奖，但是中奖率高一些。

对于普通红包中的中奖率来说，参与活动的商品数量越大，中奖数量越精准。当数量少时，中奖率会有些许误差。所以此时用上限来控制。

## 十八. 附录

### 18.1 消费者领红包相关过程

#### ➤ 操作流程

- A. 消费者扫码，跳转到 h5 界面，经过操作，然后中得红包。



- B. 中得红包后，马上公众号就会推送中奖消息。(需要开通微信模版消息)



C. 若是第一次扫码的消费者，扫码后需要关注公众号，才可以查看到自己的红包并提现。长按识别二维码，然后就可以跳转到关注界面。



D. 打开公众号，点击一级菜单“我的账户”选择“我的红包”，跳转的页面显示出该消费者普通红包与裂变红包金额数。



E. 提现成功还有个条件就是消费者的红包金额达到提现要求。



F. 提取成功后，公众号发送一个红包形式消息，消费者点击就领取成功了，并且可以在零钱中查看。



G. 消费者不可能每次都能中红包，也有未中奖、扫了已扫过的码等其他情况如下：

未中奖：提示“未中奖，再一次”



H. 扫了自己已扫过的码：提示“抽奖机会已用完”。



I. 扫了他人已扫过的码：提示“此码已被他人扫过”。



J. 当红包剩余个数为 0 的时候，消费者再去扫码，提示“红包已发完”或者同未中奖提示“未中奖，再一次”，这个取

决于中奖概率，若中奖率低导致此次未中奖则提示未中奖，若此次能中奖而发现没有剩余红包可以分配则提示红包发完了。



## 18.2 消费者、服务员、业务员操作卡券相关过程

### ➤ 乐券简介

乐券是欢乐扫卡券的简称。区别于红包是给消费者的金钱奖励，乐券更倾向于兑实物奖。

### ➤ 参与身份

- A. 消费者：使用产品、消耗产品的人。通过扫码中乐券，例如“再来一瓶”等。
- B. 服务员：给消费者提供服务，包括兑换“再来一瓶”等实物小奖。

- C. 业务员：收掉服务员从消费者处兑换过来的乐券。再跟公司核销收到的乐券。

## ➤ 功能

- ✧ 消费者参与功能及过程

- A. 消费者扫码，中得乐券。



- B. 点击“我的账户”或者从微信菜单中的“我的乐券”，查看乐券。

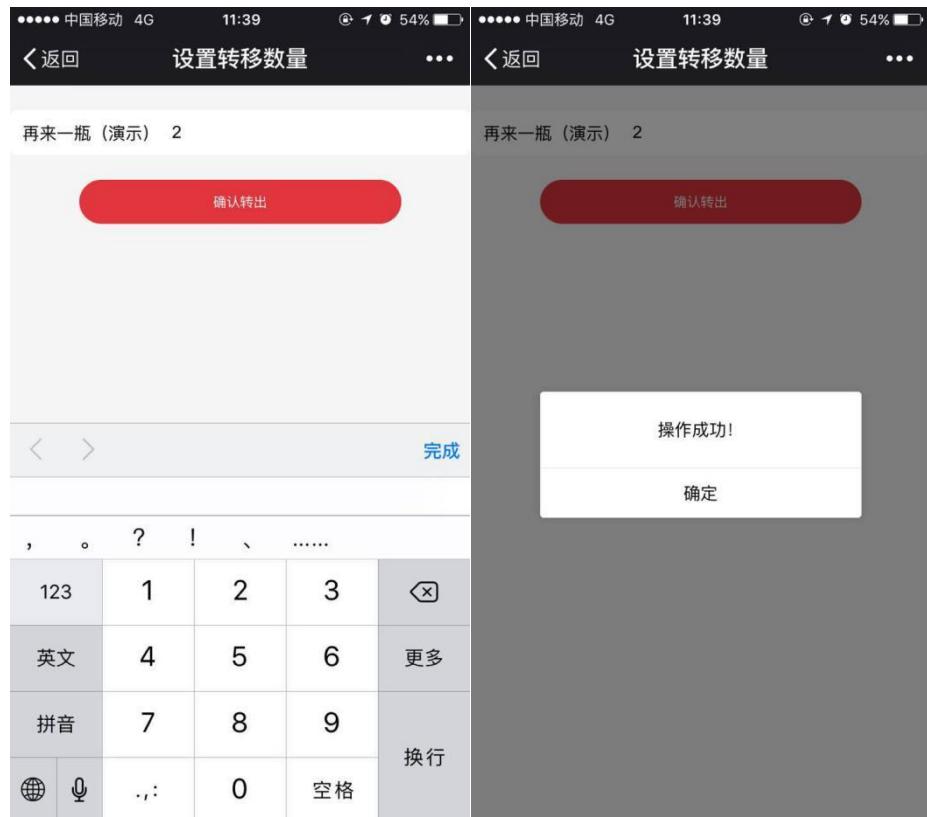


C. 在我的乐券中，可以找到一个“转出”按钮，点击。让对方（目前包括：其他消费者、服务员、业务员）从自己的入口扫码此二维码，做乐券的转移，也叫实物兑付。当乐券被转移走后，接收乐券的人会给出对应的奖品。

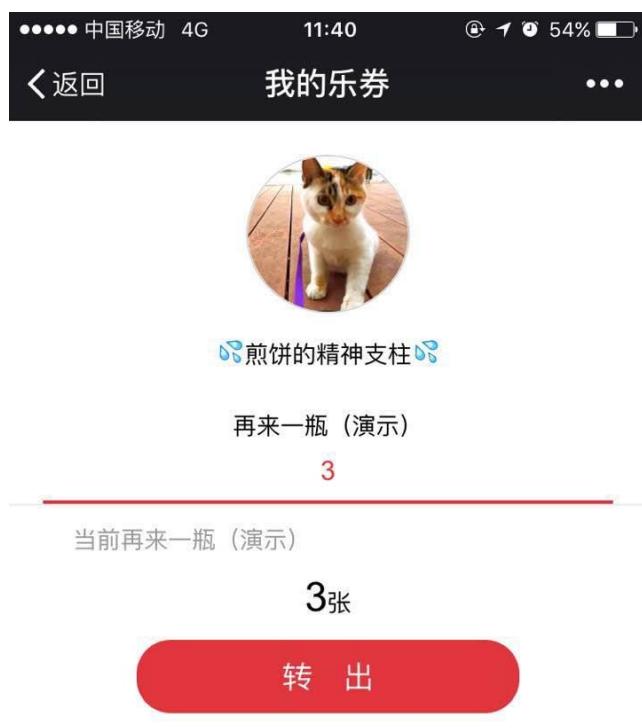


D. 对方扫码之后，在这边编辑并确认下要转移的乐券数。例如，消费者一共有 5 张“再来一瓶”，但是他今天只想兑换

2 瓶。



- E. 确定之后，消费者可以在自己的乐券页面查看到转移走了的乐券记录。



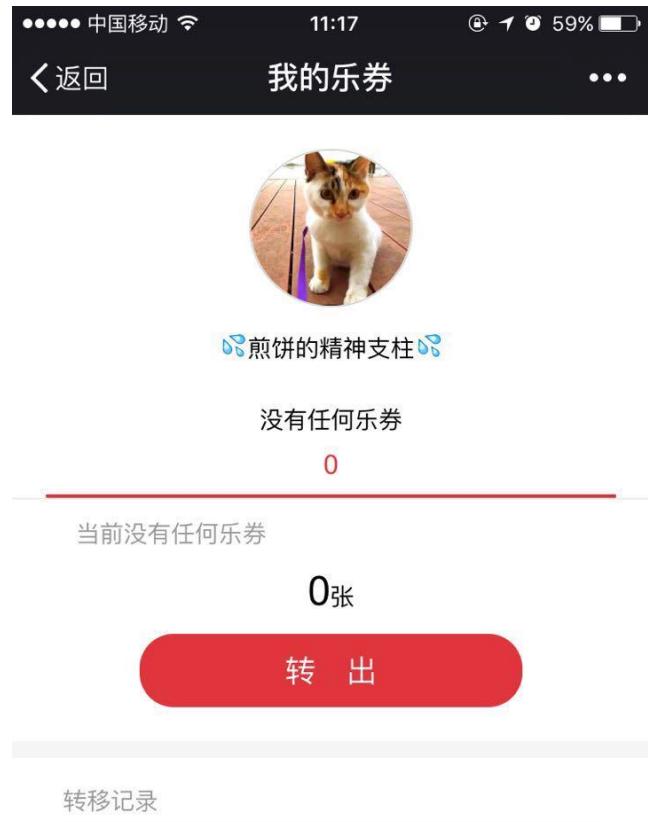
- F. 消费者之间也可以转移乐券。上边说过了转出，下面说下转入，也就是接收。首先要到微信菜单中找到“乐券转入”。点击进入扫一扫。
- G. 注意：扫描的是上面步骤 c 中专用的二维码。
- H. 等待对方确认转移乐券的数量并确认。对方确认后，返回主页。



- I. 返回主页后，可以在“我的乐券”页，看到刚刚接收的这张乐券的转移记录。

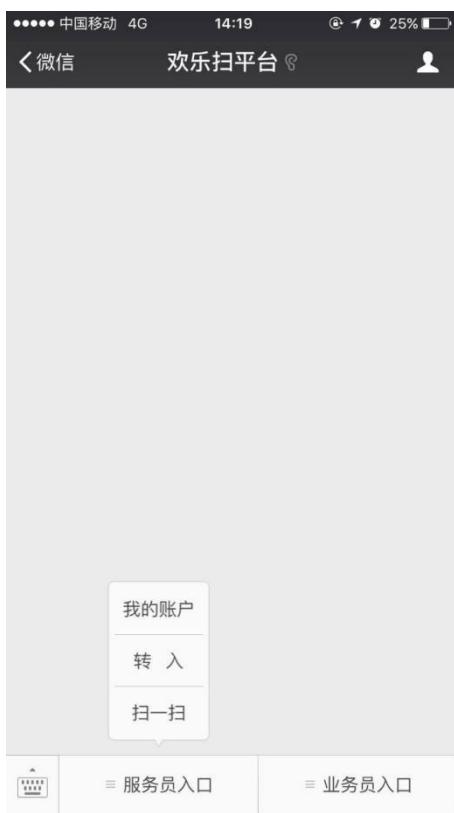


- J. 另：消费者没有扫码中乐券记录，会在微信菜单中的“我的乐券”里看到空白记录。



◆ 服务员参与功能及过程

- A. 服务员有单独的扫码入口，一般要求企业重新申请一个微信公众号（服务号），专门给供应链使用。
- B. 服务员有单独的“扫一扫”入口，并不是通过微信扫一扫扫码参加活动。



- C. 服务员进入“扫一扫”，扫描专门给服务员做活动的二维码。  
中奖。



D. 点击“重新扫码”，可以再次打开扫一扫，继续扫码。

点击“我的账户”，可以看到中奖结果。



E. 除了自己中乐券之外，服务员还肩负着实物兑付的责任。

当消费者将自己的“再来一瓶”乐券“兑”给服务员后，服务员是要“付”东西给消费者的。

这时，服务员可以在供应链微信菜单中，选择“转入”，打开“扫一扫”，扫描消费者“转出”的乐券。

F. 过程同消费者的“转入”和“转出”过程。

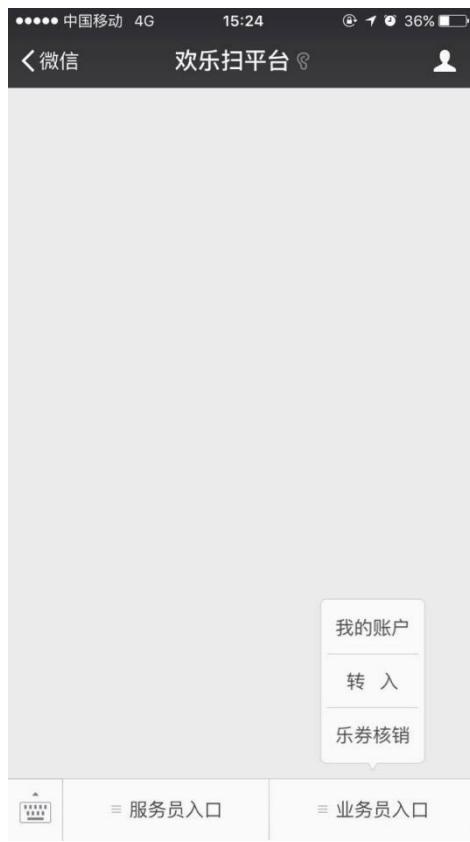


G. 到了一定的时间，服务员从消费者那兑付的乐券要转移给商品的业务员。在我的账户中，选择“转出”。流程同消费者转出乐券的过程。



## ✧ 业务员参与功能及过程

- A. 业务员需要从服务员处获得乐券，给服务员结算。入口也在供应链公众号中。



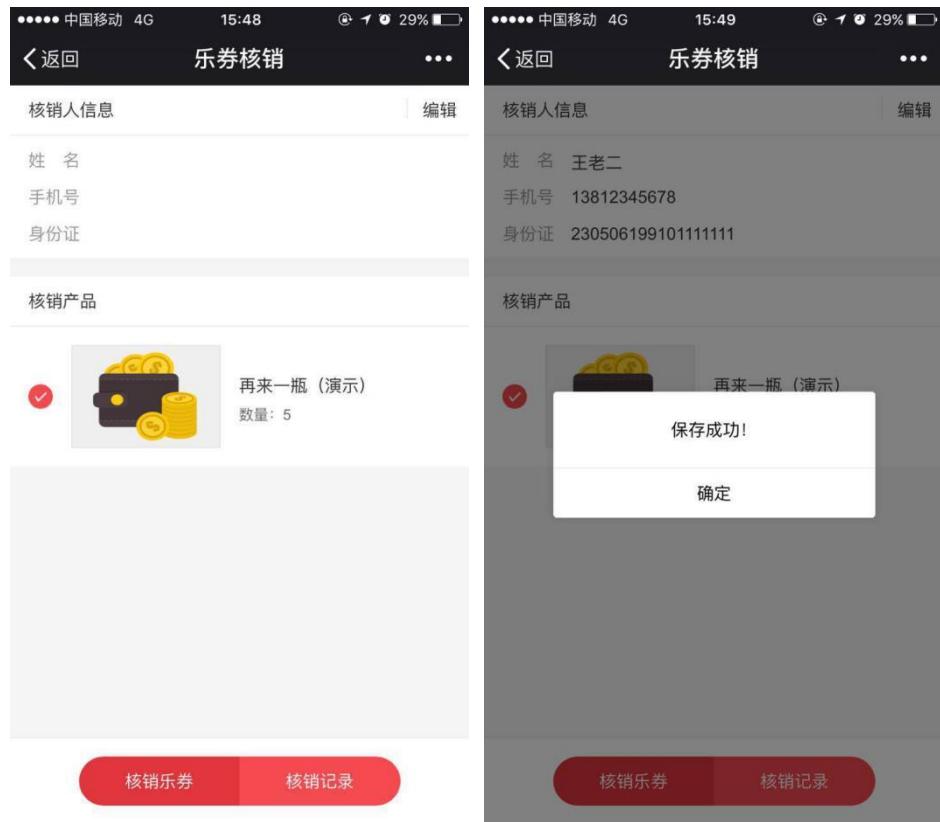
B. 业务员从服务员处“转入”乐券，过程同消费者转入乐券。



- C. 业务员也可以转出给别人他自己的乐券。过程同消费者转出乐券。



- D. 业务员可能定期要向公司核销这些乐券，在微信菜单点击“乐券核销”。首次核销，需要填写业务员信息，公司可能会核对信息，来确认是不是该公司的业务人员。



E. 勾选要核销的产品，目前只能全选。选择左下角的“核销乐券”，提交成功。



F. 点击查看“核销明细”。



G. 业务员核销，仅限上了 TTS 系统的企业。否则核销无法操作。TTS 方具体操作咨询项目负责人或直接联系 TTS 部门。

H. 另：转移方向

	一般情况转移给	也可以转移给
消费者	服务员、消费者	业务员
服务员	服务员、业务员	消费者
业务员	无	消费者、服务员、业务员