



欢乐扫平台

用户操作手册

版本历史

日期	版本	说明	作者
2016-02-18	1.0	创建用户操作手册	李欣航
2016-02-19	1.1	对用户操作手册的内容进行添加	李欣航
2016-02-25	1.2	对分级红包和一些细节进行更正	李欣航
2016-03-11	1.3	对微信信息添加具体示例 添加统计报表部分的内容 添加微信自定义菜单	李欣航
2016-03-31	1.4	对系统增加安全防护功能//添加用户帮助信息 完善忘记密码功能//添加用户扫码统计 添加乐码管理中，已扫/剩余数量统计	李欣航
2016-4-18	1.5	修改了用户扫码统计内容 新增乐码的过期时间//激活时间	李欣航
2016-5-3	2.0	新增区域分布报表//新增时段分布报表 更新消费者微信内容//更新手册结构	李欣航
2016-5-10	2.1	乐码管理页面修改//添加账户管理功能内容 红包管理、活动管理添加新小功能 删除日统计报表，添加业务分析 新老用户分析，添加微信快捷操作功能内容。	李欣航
2016-5-23	2.2	添加热力图//后台整体改版//添加首页 添加乐券内容//添加组合策略内容	李欣航
2016-7-5	2.3	一些小概念//添加操作日志 修改账户管理//添加用户排行	李欣航
2016-8-15	2.4	添加会员中心//添加应用中心	李欣航
2016-10-12	2.5	添加给用户推送模版消息//添加积分商城 添加中奖名单发放状态//出库单、入库单	李欣航
2016-12-14	2.6	用户提现方式//乐券在线兑换方式//消费者画像 首页数据统计//微信直接发放红包//微信支付	李欣航、 谢颖连
2017-1-10	2.7	多账户企业号//累计策略//角色管理 积分在线兑换虚拟商品	李欣航、 谢颖连
2017-1-23	2.8	小更新	李欣航

目录

一. 引言.....	5
1.1 目的.....	5
1.2 产品背景.....	5
1.3 定义.....	5
二. 系统概述及运行环境.....	7
2.1 目标.....	7
2.2 功能.....	8
2.3 运行环境.....	8
三. 登录模块.....	8
3.1 注册.....	8
3.2 登录.....	10
3.3 找回密码.....	12
四. 企业信息模块.....	14
4.1 修改个人信息.....	14
4.2 修改企业信息.....	17
4.3 修改消费者微信.....	19
4.4 TTS 接口查询.....	27
4.5 账号安全.....	28
五. 首页模块.....	29
5.1 功能区.....	29
5.2 首页数据统计.....	30
六. 产品模块.....	32
6.1 产品分类.....	32
6.2 产品管理.....	34
七. 乐码模块.....	37
7.1 乐码申请.....	37
7.2 乐码管理.....	39
7.3 乐码入库单.....	42
7.4 乐码出库单.....	46
八. 活动模块.....	48
8.1 红包策略.....	48
8.2 乐券策略.....	54
8.3 积分策略.....	59
8.4 组合策略.....	61
8.5 叠加策略.....	62
8.6 累计策略.....	64
8.7 活动管理.....	65
九. 会员模块.....	70
9.1 会员列表.....	70
十. 好友圈.....	71
10.1 基础设置.....	71
10.2 群组管理.....	72

十一. 商城模块.....	74
11.1 商城配置.....	74
11.2 商品分类.....	75
11.3 商品列表.....	77
11.4 订单处理.....	79
十二. 设置模块.....	84
12.1 账户管理.....	84
12.2 角色管理.....	86
12.3 微信自定义菜单.....	88
12.4 安全防护.....	91
12.5 操作日志.....	94
十三. 应用中心.....	96
13.1 应用中心&我的应用.....	96
十四. 数据中心.....	98
14.1 用户扫码统计.....	98
14.2 时段扫码统计.....	104
14.3 区域分布.....	107
14.4 热力图.....	109
14.5 业务分析.....	111
14.6 新老用户分析.....	113
14.7 用户排行.....	115
14.8 活动评估.....	118
14.9 对比分析.....	120
14.10 消费者画像.....	122
十五. 帮助中心.....	124
15.1 帮助.....	124
十六. 示例.....	125
16.1 示例一.....	126
16.2 示例二.....	127
十七. 其他.....	128
17.1 活动关联了同一批乐码.....	128
17.2 分级红包概率.....	128
十八. 附录.....	129
18.1 消费者领红包相关过程.....	129
18.2 消费者、服务员、业务员操作卡券相关过程.....	135
18.3 乐券在线兑换.....	149
18.4 积分在线兑换虚拟商品.....	157
18.5 微信直接发放红包/微信支付.....	163
18.6 多账户企业号.....	167

一. 引言

1.1 目的

本用户手册编写的目的在于方便用户使用本系统，提供给用户详细的使用方法。使用户能够迅速了解本系统的功能。本操作手册的读者为系统的使用者和指导者，以及其他希望了解本系统详细内容的人。

1.2 产品背景

二维码是实现商品和网络互联的桥梁，而红包是近些年来悄然流行的新宠。不分年龄、不分性别，大家都热衷于抢红包。企业也愿意以这种形式来推进商品的活动，一举两得。

1.3 定义

在本手册中会出现一些本系统的术语，在此列出。在读到之后的内容若遇到这些术语可以来此处查找、了解。

- 1) 二维码：在本系统中，二维码是用户扫描的内容。也是进入红包的入口。



- 2) 乐码：乐码是欢乐扫二维码的简称。是本系统特定使用的二维码

的称呼。

- 3) 明码、暗码：申请乐码并下载以后，得到一个 `txt` 文档。文档里一条一条的内容如下图所示。

`http://dev.lsa0.cn/c/0X0EQXX0,3DAAAAAK2`

逗号之前的称为暗码，暗码生成二维码后，印刷或者标贴于商品的包装内，消费者在购买商品拆开包装才能看到二维码。这个二维码是消费者扫码进入红包的入口。

逗号之后的称为明码，跟暗码是一一对应的。明码用于印刷或标贴在商品外包装上，可以以二维码或者字符格式展现，但是目前无法通过明码进入红包。按企业的需求，申请乐码时可以自行选择是否包含明码。明码一般用于商品溯源以及各类数据统计等。

- 4) 红包：简单来说就是企业发给消费者的福利。（注：本系统操作的所有红包均为虚拟红包，只有在用户进行提现时系统发送的才是真实的微信红包。）
- 5) 普通红包：是最简单的红包，没有任何花样。消费者领取红包过后就结束了。
- 6) 裂变红包：消费者扫码领取了裂变红包，需要攒到至少 3 元的之后方可提现。提现，领取真实红包后，即可将领到的红包转发给其他好友，让其他好友继续领取该红包。直到领完为止。每人领取的额度随机。
- 7) 固定红包：消费者扫码领到的红包金额都是一样的。每个人都是

这么多。

- 8) 随机红包：消费者扫码领到的红包金额不一定是一样的，这个金额是在一个范围内随机的。
- 9) 分级红包：消费者扫码领取的红包在几个金额中随机或按顺序选择，金额是设定好的。跟随机红包的区别是：分级红包在几个固定的金额中随机或按顺序。而随机红包是在一个金额区间内随机，在某种程度上随机红包被消费者抽到的红包的金额更多样。
- 10) 红包总数量：一个红包策略中，发放红包的上限。
- 11) 红包概率：中得红包的几率。
- 12) 乐券：发给消费者的券，可以存在手机里，然后跟服务员兑付。
- 13) 券组：包含一组乐券。
- 14) 组合策略：所选的策略中选择其中一种发放奖励。
- 15) 叠加策略：所选的策略中不限制发放奖励的策略或数量。
- 16) 累计策略：所选的策略根据当前子活动中消费者扫码次数的不同，而分配不同策略，达到不同扫码次数的人，获得的奖励不同的效果。

二. 系统概述及运行环境

2.1 目标

针对上述产品背景，本系统应运而生。系统可以实现红包以及活动的生成以及修改，来达到企业给消费者发红包的功能。这可以用于

企业做活动或者回馈消费者等功能。企业可以根据自己的需求自行选择。

2. 2 功能

A. 消费者功能

消费者可以在产品包装上扫描二维码，进入活动界面领取虚拟红包或乐券。进入公众号，进行提现操作（领取真实红包）,或者用乐券进行实物兑付等功能。

B. 管理员功能

管理员可以在后台修改各种活动策略，按市场需求改变策略以及活动时间和内容。

2. 3 运行环境

浏览器：推荐使用谷歌、火狐等浏览器，暂不支持 IE 浏览器。

三. 登录模块

3. 1 注册

➤ 功能介绍

首先需要企业用户注册账号，经过审核通过之后，才能使用本系统。

➤ 操作界面图示



图 3-1-1



图 3-1-2

➤ 操作指南

- 1) 按图 3-1-1 所示，在首页点击右上角的“注册”，进入到注册页面。
- 2) 按图 3-1-2 所示，在注册页面先输入要注册使用的手机号。
- 3) 将要使用的密码输入至密码栏内。
- 4) 点击“免费获取验证码”，查看对应手机短信，填写正确的短信验证码。
- 5) 输入正确的图形验证码。
- 6) 点击“注册”。
- 7) 注册成功后会跳回到登录页面。可以进行下一步操作。

➤ 注意事项

- 1) 确保输入的作为注册用的手机号能正常使用，因为它要用来接收短信验证码。没有正确的验证码，没办法完成成功的注册。
- 2) 上述的手机号码要填写准确，11位数字。
- 3) 密码的规则是：6-18个字母、数字、下划线。
- 4) 手机验证码，一个手机号一小时内只能收取7次验证码。

3.2 登录

➤ 功能介绍

已注册的管理员或其他角色的帐号，需要登录后才能进行进一步操作。

➤ 操作界面图示



图 3-2-1

The image shows a screenshot of the '企业管理平台' (Enterprise Management Platform) homepage. At the top, there's a navigation bar with the platform logo, the text '企业管理平台', and links for '首页' (Home), '管理中心' (Management Center), '数据中心' (Data Center), '帮助中心' (Help Center), and a user profile icon. The main content area has a sidebar on the left with categories: '产品' (Products) with '产品分类' (Product Categories) and '产品管理' (Product Management); '乐码' (Le Code) with '乐码管理' (Le Code Management) and '乐码申请' (Le Code Application); '活动' (Activities) with '红包策略' (Red包 Strategy), '乐券策略' (Le Voucher Strategy), '组合策略' (Combination Strategy), and '活动管理' (Activity Management); and '设置' (Settings) with '账户管理' (Account Management), '微信菜单' (WeChat Menu), and '安全防护' (Security Protection). The central area displays a message: '请补充完整企业信息和微信信息，谢谢~' (Please complete your company information and WeChat information, thank you~) and '菜单功能将在补充完信息并审核通过后可用！' (Menu functions will be available after completing information and review).

图 3-2-2

➤ 操作指南

- 1) 如图 3-2-1 所示，在手机栏内填入上一步已经注册过的手机号。

- 2) 在密码栏内输入上一步设置的对应的密码。
- 3) 获取手机验证码，并正确输入。
- 4) 点击“登录”。
- 5) 成功登录到系统至首页页面。

➤ 注意事项

- 1) 确保登录用的手机号是已经注册成功过的且被正确输入。
- 2) 密码填写不正确不能成功登录。
- 3) 如果是未被审核的用户，登录后主要的功能是不可以使用的，如图 3-2-2 所示。需要用户完善自己的各类信息之后，审核并通过以后，才能使用。

3. 3 找回密码

➤ 功能介绍

帮助忘记密码的用户找回密码。

➤ 操作界面图示



图 3-3-1

1.需要找回密码的帐号

手机号 请填写您需要找回密码的手机号

下一步

图 3-3-2

2.填写验证码

图片验证码

短信验证码 [点击获取验证码](#)

下一步

图 3-3-3

3. 填写新密码

新密码 只能输入6-18个字母、数字、下划线。

确认密码 输入确认密码

保存

图 3-3-4

➤ 操作指南

- 1) 在登录界面，点击忘记密码。如图 3-3-1 所示。
- 2) 第一步要输入手机号码，该手机号码一定是注册过的真实有效的。点击“下一步”。如图 3-3-2 所示。
- 3) 第二步填写验证码。验证码分为图片验证码和短信验证码。二码必须都正确，才能点击“下一步”。如图 3-3-3 所示。
- 4) 第三步填写新密码。输入新密码，并在确认密码处再输入一次。点击“保存”。如图 3-3-4 所示。
- 5) 页面自动跳转到登录页面，用户可以用帐号和新密码登录。

➤ 注意事项

- 1) 填写的新密码的规则是：6-18 个字母、数字、下划线。
- 2) 新密码和确认新密码必须一致。

四. 企业信息模块

4.1 修改个人信息

➤ 功能介绍

个人信息里包含该用户个人的真实有效的信息。以方便之后的审核。正确无误的个人信息会在一定程度上缩短审核完成通过的时间。

➤ 操作界面图示

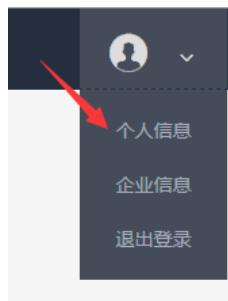


图 4-1-1

个人信息

用户名称： 用户昵称 中文 英文或者 数字 不允许中英文混合 不允许符号 在2-20位之间

真实名字： 您的真实名字 中文名字

邮箱： 您的电子邮件地址 例如：admin01@sinalang.com

手机号码： 登录帐号 目前不允许修改

身份证号码： 帐号管理人员身份证号码

身份证扫描件：
 帐号管理人员身份证扫描件 不大于500K

图 4-1-2

用户名称： *用户名称不正确 文

图 4-1-3

真实名字： *名字格式不正确 文

图 4-1-4



图 4-1-5

➤ 操作指南

- 1) 如图 4-1-1 所示, 点击“个人信息”。进入个人信息修改界面。
- 2) 如图 4-1-2 所示, 在用户昵称处给自己起个名字。
- 3) 填写自己的真实中文名字。
- 4) 填写自己的电子邮箱。
- 5) 填写自己的身份证号码。
- 6) 上传自己的身份证扫描件。
- 7) 确认以上信息无误, 点击“保存”。

➤ 注意事项

- 1) 个人信息一经审核通过, 手机号码做为登录帐号便不能更改。
- 2) 用户昵称规则是: 中文, 英文或者数字, 不允许中英文混合, 不允许符号。个数在 2-20 位之间
- 3) 例如: 小苹果、Lucy、88 都是可以的。但是 Lucy88 或者很 nice, 这种就不允许了。报错如图 4-1-3。
- 4) 真实名字需要填写自己的中文名字。错误填写报错如图 4-1-4。
- 5) 身份证号码最后一位如果是 X, 填大写或者小写都可以。
- 6) 身份证扫描件处, 点击“选择”后, 选择正确的身份证扫描件

的图片。点击“打开”，即可上传。

- 7) 待用户退出此次登录，再次登录本系统时，用户的昵称将显示在右上角，如图 4-1-5。

4.2 修改企业信息

➤ 功能介绍

企业信息也是审核的内容之一，只有在审核通过后，才可以操作欢乐扫的核心功能。所以填写正确的企业信息是十分必要的。和个人信息类似，在最少的次数里正确无误地完成正确的填写，也会缩短完成审核通过的时间。

➤ 操作界面图示

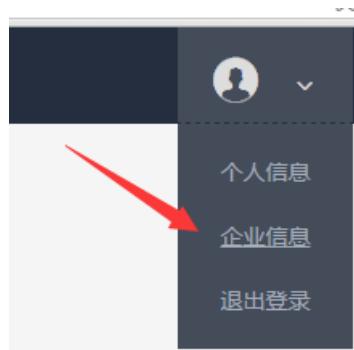


图 4-2-1

企业信息

公司名称： 请填写贵公司名称 例如：北京爱创科技股份有限公司

公司地址： 例如：河北省石家庄市大东区小东路蓝色科技园A栋8楼3号

联系人： 请输入企业联系人名字

联系邮箱： 企业联系人邮箱

联系手机： 企业联系人电话

营业执照： 企业营业执照号码 三证合一
请填写统一社会信用代码

营业执照扫描件：
 
暂无图片

企业营业执照扫描件 建议不大于500K

身份证号码： 企业联系人身份证号码

身份证扫描件：
 
暂无图片

企业联系人身份证扫描件 建议不大于500K

企业简介：
 请填入企业的简介 不超过100字



图 4-2-2

➤ 操作指南

- 1) 填写公司名称。
- 2) 填写详细的公司地址。
- 3) 填写企业联系人的名字，企业联系人最好是公司负责人，欢乐扫将与此人洽谈本系统使用事宜。
- 4) 填写联系邮箱和手机，这将是欢乐扫联系贵公司的途径。

- 5) 填写营业执照号码。三证合一请填写统一社会信用代码。
- 6) 点击“选择”，选择企业的营业执照扫描件。
- 7) 填写企业联系人的身份证号。
- 8) 点击“选择”，选择企业联系人的身份证扫描件。
- 9) 企业简介内可以填写自己企业的描述定位等等。

➤ 注意事项

- 1) 参考个人信息注意事项。
- 2) 企业信息一经审核，公司名称、联系人、营业执照信息、联系人身份证信息将不能修改。

4.3 修改消费者微信

➤ 功能介绍

消费者微信信息包含了企业的微信公众号信息以及跟支付相关信息。这是企业发红包的支付途径。只有正确地填写这些信息，才能完成支付红包的过程。这个微信公众平台是企业面对消费者的。

➤ 操作界面图示



图 4-3-1



图 4-3-2



图 4-3-3



欢乐扫无锡基地
将获得以下权限：

消息管理权限
自定义菜单权限
网页服务权限
群发与通知权限
用户管理权限
帐号服务权限
素材管理权限
微信多客服权限
微信小店权限
微信卡券权限
微信门店权限
微信连WIFI权限
微信摇周边权限
自定义权限

授权

授权后表明你已同意公众平台授权服务协议

图 4-3-4

微信公众号授权



图 4-3-5

The screenshot shows a configuration interface for a QR code payment function. It includes fields for WeChat Pay merchant account number, API密钥, certificate files (cert, key, rootca), and a welcome message. On the right, there are fields for QR code image, red envelope sender name, activity name, splitting count, blessing message, and notes. There are also radio buttons for withdrawal method and a checkbox for QR code verification code.

消费者微信信息 (已授权 :	订阅图片 :
微信支付商户号 :	
微信支付API密钥 :	
微信支付证书cert :	已上传
微信支付证书key :	已上传
微信支付证书rootca :	已上传
订阅消息 :	欢迎关注我们，您的支持就是我们最大的动力！七
红包发送者名称 : 北京爱创天天送	
红包活动名称 : 欢乐新年扫	
红包裂变人数 : 3	
红包祝福语 : 过新年了	
红包备注 : 越扫越快乐哦 ~ ~ ~	
用户提现发放方式 : <input checked="" type="radio"/> 微信红包 <input type="radio"/> 微信企业付款	
用户提现界面通知 : 就是告诉你满一元就自动发	
开启扫码验证码 : <input type="radio"/> 否 <input checked="" type="radio"/> 是	
<input type="button" value="保存"/>	

图 4-3-6

The screenshot shows the main dashboard of the WeChat Pay Merchant Platform. The top navigation bar includes the logo, account status, and links to Account Center and Marketing Center. The left sidebar has links for Account Overview, Transaction Management, Application for Refund, Refund Inquiry, and Application for Bulk Refund. The main content area displays account overview information, including basic information (with a 'Copy to WeChat Pay Merchant Account' button) and contact details. A red box highlights the WeChat Pay merchant account number field.

图 4-3-7

API安全

The screenshot shows the 'API安全' (API Security) section of the WeChat developer console. It is divided into two main sections: 'API证书' (API Certificate) and 'API密钥' (API Key).

API证书 (API Certificate):

- Information about the certificate:
 - 当前生效证书号 (Current Valid Certificate Number): [redacted]
 - 证书有效期 (Certificate Validity Period): [redacted] (represented by a color bar)
- Buttons:
 - 下载证书 (Download Certificate) (highlighted with a red box)
 - 更改证书 (Change Certificate)

API密钥 (API Key):

- Information about the key:
 - 在API调用时用来按照指定规则对你的请求参数进行签名，服务器收到你的请求时会进行签名验证，既可以界定你的身份也可以防止其他人恶意篡改请求数据。部分API单独使用API密钥签名进行安全加固，部分安全性要求更高的API会要求使用API密钥签名和API证书同时进行安全加固。
- Step 1: 安装操作证书 (Install Operation Certificate)
 - Status: 你已安装操作证书 (You have installed the operation certificate) (green checkmark icon)
 - Action: 证书管理 (Certificate Management) (link)
- Step 2: 设置API密钥 (Set API Key)
 - Action: 设置密钥 (Set Key) (highlighted with a red box)

图 4-3-8

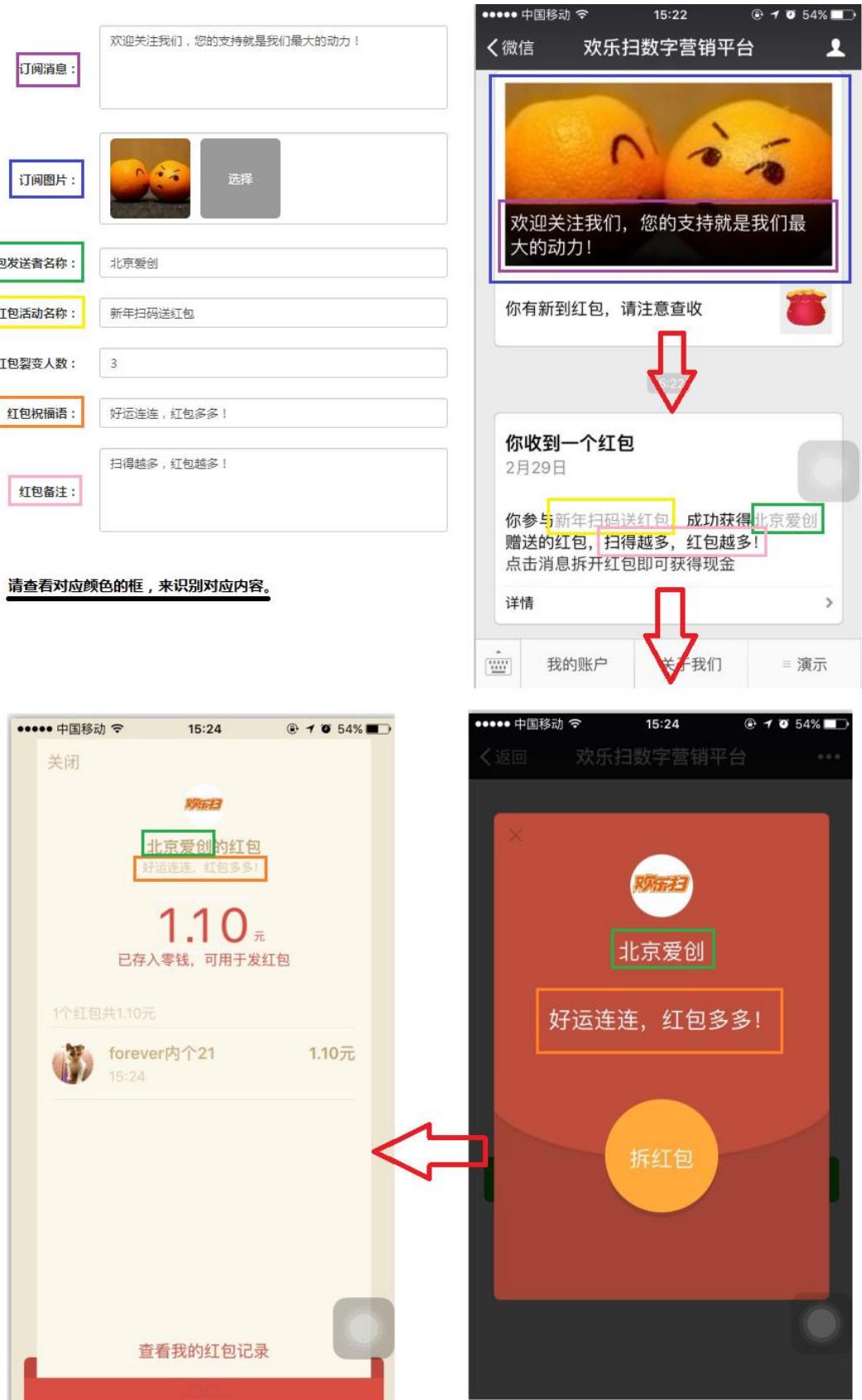


图 4-3-9



图 4-3-10

➤ 操作指南

- 1) 如图 4-3-1 所示, 点击左侧“消费者微信”, 自动提示授权微信公众号。点击“先看看, 稍后再授权”, 提示框会消失。未授权情况下, 再一次进入消费者微信, 该提示会再次出现。
- 2) 点击“微信公众号授权”, 页面跳转到授权页面。用企业微信公众号的管理员扫描此二维码, 确认授权。如图 4-3-2 所示。
- 3) 完成扫描, 页面提示“扫描成功”, 需要管理员在刚刚扫描二维码的手机上点击“授权”确认。如图 4-3-3 和 4-3-4 所示。
- 4) 再回到网页上, 点击“完善信息”。如图 4-3-5 所示。
- 5) 在页面上方提示已授权到欢乐扫平台的微信公众号, 如图 4-3-6 所示。
- 6) 将图 4-3-7 和图 4-3-8 中提示的信息填到消费者微信页面中。
- 7) 再按照图 4-3-9 的提示, 完成消费者微信页面的其他信息。
- 8) 用户提现方式有两种: 选择“微信红包”, 消费者在“我的红包”中提现, 微信公众号会发送红包给消费者; 选择“微信企业付款”, 微信支付会直接将“我的红包”中的金额提至“微

信-零钱”，不需要再次领红包。

- 9) 用户可以自行定义用户提现界面通知，将要给用户展示的通知填写在此。
- 10) 可以选择是否开启验证，如果开启，消费者每次扫码都必须输入验证码后，才能进入 h5 页面进行抽奖。此项修改是全局的，一旦开启，会辐射该帐号下，所有乐码。

➤ 注意事项

- 1) 微信信息填写不正确，会导致支付红包时有差错，请保证信息的正确性。
- 2) 微信信息一经审核，跟微信公众平台相关信息将不可更改。
- 3) 在订阅消息和订阅图片里填写当用户刚刚关注此公众平台时，企业要通过微信平台推送给微信平台用户的文字内容和图片。如果两者有一个没有填写，将不会推送给消费者图文消息。
- 4) 填写红包发送者名称，例如“xxx 公司”。
- 5) 填写红包活动名称，例如“xxx 新年活动”。
- 6) 填写红包裂变人数。例如填写 5，那么当消费者领取到裂变红包时，自己领取完红包后，还可以让 4 个朋友继续领取该红包。
- 7) 填写红包祝福语，例如“大吉大利”。
- 8) 填写红包备注，这个按需填写即可。
- 9) 一旦选择了用户提现方式为“微信企业付款”，将无法发放裂变红包。企业支付需提前开通，请参考“帮助中心—微信帮助”。

4.4 TTS 接口查询

➤ 功能介绍

使用上传入库单时，赋码产品需要与欢乐扫产品产生关联，需要知道用户名和密码传输。此处可以查询并提供给 TTS 产品，继而完成入库单上传等功能。

➤ 操作界面图示

The screenshot shows a user interface titled "TTS接口". It contains two input fields: "appId" and "appSecret", both of which are displayed as five asterisks ("*****"). To the right of each field is a label indicating they are hidden by default: "appId默认隐藏" and "appSecret默认隐藏". Below the inputs is a blue button labeled "点击显示" (Click to Show).

图 4-4-1

This screenshot shows the same "TTS接口" interface after the "click to show" action. The "appId" and "appSecret" fields now display their full values (though blurred in the original image). To the right of each field is the label "appId默认隐藏" and "appSecret默认隐藏". Below the inputs is a grey button labeled "已经显示" (Already Displayed).

图 4-4-2

➤ 操作指南

- 1) 在信息页面左侧，点击“TTS 接口”。如图 4-4-1。
- 2) 点击“点击显示”按钮。可以看到完整的 AppId 和 AppSecret。

如图 4-4-2。

➤ 注意事项

- 1) AppId 和 AppSecret 属于隐私信息，请注意其安全，切勿随意透露给他人。

4.5 账号安全

➤ 功能介绍

账号安全的主要功能是为当前账号修改密码。以免因原密码泄露带来的安全问题。

➤ 操作界面图示

The screenshot shows a '帐号安全' (Account Security) interface. It contains three input fields: '原始密码' (Original Password), '新密码' (New Password), and '确认密码' (Confirm Password). Below these fields is a blue '保存' (Save) button.

图 4-5-1

The screenshot shows two input fields for '新密码' (New Password) and '确认密码' (Confirm Password). Each field has a yellow validation message bubble indicating: '*密码为英文或者数字且在6-18位之间' (*The password must be in English or digits and between 6-18 characters).

图 4-5-2

➤ 操作指南

- 1) 输入正确的原始密码，即本次登录所用密码。
- 2) 输入新密码。

- 3) 再输入一遍新密码。
- 4) 点击“保存”。密码已修改好。

➤ 注意事项

- 1) 此处原始密码必须正确。否则保存时会提示“原始密码有误。”
则需要重新输入。
- 2) 确认密码和新密码必须一致。否则保存是会提示“确认密码和
新密码不一致。”则需要重新输入。
- 3) 新密码必须为英文或者数字且在 6-18 位之间。否则会报以下
错误。则需要重新输入正确格式的密码。如图 4-5-2 所示。
- 4) 退出此次登录后，下次需用新密码登录。旧密码将不再有用。

五. 首页模块

5. 1 功能区

➤ 功能介绍

功能区主要是幻灯片以及功能按钮，通过功能按钮可以打开对应功能模块的链接。

➤ 操作界面图示



图 5-1-1

➤ 操作指南

- 1) 如图 5-1-1 所示。最上边一栏是导航栏，点击进入各自的中心。
- 2) 中间蓝色的是幻灯片，用来展示平台特色等。
- 3) 下边是功能区，包含 3 个按钮，对应的是 3 个导航。点击这 3 个按钮，可以分别进入各自的中心。

➤ 注意事项

- 1) 无

5.2 首页数据统计

➤ 功能介绍

发红包的情况以及扫码情况，可以在首页里显示。方便企业了解活动进展以及参与人数。

➤ 操作界面图示



图 5-2-1

营销分析

用户行为、增长趋势分析



- 4) 积分模块，上方列出了“已发积分”，下方仪表盘列出“积分兑换已使用积分”和“扫码 pk 已使用积分”在整个已发积分的占比。点击可以切换查看。
- 5) 营销分析，如图 5-2-2 所示。
- 6) 用户行为分析中，展示了用户从使用本系统以来的总扫码量，以及扫码率。
- 7) 用户增长趋势分析中，可以看到最近 7 天内，公众号每日新增用户数量。

➤ 注意事项

- 1) 此处红包发放金额，指的是消费者中得虚拟红包金额，不是消费者提现（企业实际支付）的金额。
- 2) 此处总扫码率=总扫码量/所有申请的码量。此处已经假设所有码已投放市场。

六. 产品模块

6. 1 产品分类

➤ 功能介绍

产品分类是让企业将自己的产品按树形记录。为了后边的功能操作。在本功能里，有添加分类、添加子类以及删除等功能。

➤ 操作界面图示



图 6-1-1



图 6-1-2



图 6-1-3

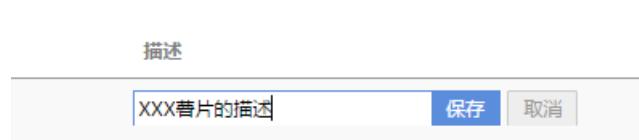


图 6-1-4

➤ 操作指南

- 1) 如图 6-1-1 所示, 当还没有添加任何分类的时候, 显示“没有数据”。

- 2) 点击“添加分类”。图如 6-1-2 所示。
- 3) 双击“新建名称”，可以修改产品分类的名称。图如 6-1-3 所示。点击“保存”，则修改的名称被保存。点击“取消”，则名称退回到原名称。
- 4) 双击“新建描述”，可以修改产品分类的描述。图如 6-1-4 所示。点击“保存”，则修改的描述被保存。点击“取消”，则描述退回到原描述。
- 5) 点击“添加子类”，可以给该产品分类添加子类。可以根据需要选择。子类的名称修改和上述第 3、4 步一致。
- 6) 点击“删除”，并“确认”，可以删除本条记录。“取消”则不会删除该记录。

➤ 注意事项

- 1) 产品分类最多可以下顺至 10 级，也就是说给产品分类添加子类，再给子类添加子类，以此类推。最多一共可以建 10 级。
- 2) 产品分类或子分类名称最长为 30 字，请控制字数。
- 3) 产品分类或子分类描述最长为 600 字，请控制字数。
- 4) 如果产品分类有它的子类时，这个产品分类不能被删除。只有没有子类的产品分类可以被删除。

6.2 产品管理

➤ 功能介绍

不同的产品可以在此处进行管理，更方便地查看产品数据。

➤ 操作界面图示

The screenshot shows a web-based management system. At the top, there is a navigation bar with links for '首页' (Home), '管理中心' (Management Center), '数据中心' (Data Center), and '帮助中心' (Help Center). On the far right of the top bar, there are icons for user profile, settings, and help. Below the navigation bar is a sidebar on the left containing several categories: '产品' (Products) with '产品分类' (Product Categories) and '产品管理' (Product Management) selected; '乐码' (Le Ma) with '乐码管理' (Le Ma Management) and '乐码申请' (Le Ma Application); '活动' (Activities) with '红包策略' (Red Packet Strategy), '乐券策略' (Le Voucher Strategy), '组合策略' (Combination Strategy), and '活动管理' (Activity Management); '设置' (Settings) with '账户管理' (Account Management) and '微信菜单' (WeChat Menu). The main content area is titled '产品管理' (Product Management). It includes a search bar with '每页显示 10 条' (10 items per page) and a '搜索' (Search) input field. A table lists products with columns for '编号' (Number), '名称' (Name), '类别' (Category), and '操作' (Operations). A message '没有数据' (No data) is displayed below the table. At the bottom of the main area is a blue button labeled '添加产品' (Add Product). Navigation buttons '上一页' (Previous Page) and '下一页' (Next Page) are also present.

图 6-2-1

产品添加

This screenshot shows the 'Product Addition' form. The form consists of several input fields with validation instructions:

- 产品名称 :** An input field with a placeholder '请输入产品名称' (Please enter product name) and a note '请控制在4~32个字符之间' (Please control within 4~32 characters).
- 所属分类 :** A dropdown menu currently showing 'XXX薯片' (XXX Potato Chips).
- 产品图片 :** A section with a placeholder image, a '选择' (Select) button, and a note '图片大小不得超过500k' (Image size must not exceed 500k).
- 计量单位 :** An input field with a note '例如：千克、升、毫升等' (e.g., Kilogram, Liter, Milliliter).
- 计量规格 :** An input field with a note '例如：袋、箱、盒等' (e.g., Bag, Box, Carton).
- 产品简介 :** A large text area with a note '产品的文字简介，控制在600字内' (Text introduction of the product, control within 600 characters).

At the bottom of the form is a blue '保存' (Save) button.

图 6-2-2

产品管理					
每页显示 10 条		搜索：			
编号	名称	类别	操作		
69	厚厚咸咸的薯片	厚薯片	修改	删除	
当前第 1 ~ 1 条，共计 1 条记录					

添加产品

图 6-2-3

➤ 操作指南

- 1) 如图 6-2-1 所示，当没有添加任何产品数据时，此页显示“没有数据”。
- 2) 点击“添加产品”。添加产品页面如图 6-2-2 所示。
- 3) 添加“产品名称”。
- 4) 在下拉菜单里选择产品所属分类。
- 5) 上传产品图片。
- 6) 添加计量单位和规格。
- 7) 添加产品简介。
- 8) 点击“保存”。可以看到刚刚添加的产品列在该页。如图 6-2-3 所示。
- 9) 在该条记录右侧，点击“修改”，可以对已生成的记录进行改动。
- 10) 在该条记录右侧，点击“删除”，确认删除后，该条记录不再存在。
- 11) 当产品管理的数量很多时，可以在右上角选择每页显示的记录的条数。默认每页十条。
- 12) 在右上角的“搜索”框内，输入任何此表里包含的字，可以查

找对应信息。

13) “上一页”、“下一页”可以在一页显示不下的状况下进行翻页。

➤ 注意事项

1) 接下来的管理页面的每天页显示条数、搜索、删除、翻页都是
一样的，后边不再赘述。

七. 乐码模块

7.1 乐码申请

➤ 功能介绍

想要使用乐码，第一步就要进行申请，再经过激活之后，乐码才
可以被使用到红包中。

➤ 操作界面图示

乐码申请

批次编号 :

数量 :

过期时间 : 

包含明码 :

关联产品 :

保存

图 7-1-1

➤ 操作指南

- 1) 如图 7-1-1 所示, 自定义批次编号。此处目前只能输入英文或数字。(可以不做修改, 如果修改尽量不要删除批次编号数字, 以便查看)
- 2) 填写要申请的乐码的数量。
- 3) 选择过期时间。
- 4) 选择性勾选包含明码。
- 5) 选择性勾选关联产品。如果选择了关联产品, 则此批码只能给选定的产品使用。
- 6) 如果勾选了关联产品, 那么就在下拉菜单里选择想要的产品分类和产品列表。
- 7) 点击“保存”。

➤ 注意事项

- 1) 乐码的批次修改中，乐码的长度在 4-30 之间。
- 2) 刚刚申请过的乐码，状态为“申请”。
- 3) 乐码的申请数量为 1-50,000,000。

7.2 乐码管理

➤ 功能介绍

申请完的乐码可以根据企业需求在乐码管理中进行修改。

➤ 操作界面图示



The screenshot shows a table titled '乐码管理' (Le Ma Management). At the top, there are filters for '每页显示' (10), '状态筛选' (All), and a search bar. The table has two main sections: one for codes with quantity < 10 and another for codes with quantity ≥ 10. Each row contains columns for ID, 批号 (Batch Number), 数量 (Quantity), 关联活动 (Associated Activity), 关联产品 (Associated Product), 已扫/剩余 (Scanned/Remaining), 状态 (Status), and 操作 (Operations). The operations column includes links for '查看' (View), '停用' (Disable), '下载' (Download), '修改' (Modify), and '删除' (Delete). A note at the bottom left says '当前第 31 ~ 40 条, 共计 125 条记录' (Current page 31 ~ 40, Total 125 records). The bottom right shows a page navigation bar with buttons for '上一页' (Previous Page), '1', '2', '3', '4' (highlighted), '5', '...', '13', and '下一页' (Next Page).

ID	批号	数量	关联活动	关联产品	已扫/剩余 (查看)	状态	操作
1070	201701040295-pibao3	5		女士皮包/w...	查看	激活	停用 下载 修改 删除
1069	201701040294-pibao2	5		女士皮包/w...	查看	激活	停用 下载 修改 删除
1068	201701040293-pibao1	5		女士皮包/w...	查看	激活	停用 下载 修改 删除
1067	201701040292pibao	20		女士皮包/w...	查看	激活	停用 下载 修改 删除
1064	201612290290	1	-		查看	激活	停用 下载 修改 删除
1063	201612290289	12	IxhTES...	-	查看	激活	停用 下载 修改 删除
1062	201612190288-xy1219	50		腰带/皮革腰带	查看	激活	停用 下载 修改 删除
1061	201612120287	5	-		查看	激活	停用 下载 修改 删除
1060	201612080285	5	-		查看	激活	停用 下载 修改 删除
1059	201612080285-5	5	-		查看	激活	停用 下载 修改 删除
ID	批号	数量	关联活动	关联产品	已扫/剩余	批次状态	操作

当前第 31 ~ 40 条, 共计 125 条记录

上一页 1 2 3 4 5 ... 13 下一页

图 7-2-1

搜索 :

序号	过期时间	关联活动	已扫/剩余 (查看)	状态 (操作时间)	操作
	2017-08-03		查看	申请 16-08-03 申请时间:2016-08-03 17:50:15	
	2017-08-03		查看	申请 16-08-03	激活 下载 修改 删除
	2017-08-03		查看	申请 16-08-03	激活 下载 修改 删除
	2017-08-03		查看	申请 16-08-03	激活 下载 修改 删除
	2017-08-03		查看	申请 16-08-03	激活 下载 修改 删除

图 7-2-2

3	是	2017-08-03	查看	申请 16-08-03
2	否	2017-08-03	查看	申请 16-08-03
1	否	2017-08-03	查看	申请 16-08-03
15	否	2017-08-02 0801huodong ---xyl	查看	激活 16-08-02
555	是	2017-08-01	查看	停用 16-08-03
12	是	2017-08-01	查看	激活 16-08-01

图 7-2-3

活动详情

活动名称 : 0801huodong ---xyl	子活动名称 : dazhuapan
活动对象 : 消费者	策略类型 : 组合策略
策略内容 : 0708MiX	H5应用 : 大转盘
奖励发放条件 : 需要关注公众号	活动时间 : 2016-08-01 00:00:00至2016-08-17 23:59:59
指定活动地区 : 未指定	关联乐码批次 : 201608020233-0802
关联生产入库单 : 未指定	关联出库单 : 未指定
关联销售区域 : 未指定	关联过期策略 : 未指定

[关闭](#)

图 7-2-4

乐码管理

ID	批号	数量	包含明码	过期时间	关联活动	已扫/剩余 (查看)	状态 (操作时间)	操作
1630	5555555555555555	555	是	2017-08-01	lxhlxh...	查看	停用 16-08-03	激活 下载 修改 删除
843	201605170082asdfasdfasdf	333	否	2017-05-17	lxhlxh...	查看	停用 16-06-03	激活 下载 修改 删除
816	mary201605090068	10	是	2017-05-09		查看	停用 16-06-03	激活 下载 修改 删除

当前第 1 ~ 3 条，共计 3 条记录 (从所有 91 条记录中检索)

上一页 1 下一页

[申请乐码](#)

图 7-2-5

➤ 操作指南

- 1) 点击“下载”，可以下载包含该批次乐码的 txt 文档。
- 2) 点击“激活”，可以激活申请过且状态为“申请”或“停用”的乐码。
- 3) 点击“停用”，可以停用此批乐码。
- 4) 点击“修改”，可以修改此批乐码。
- 5) 已扫/剩余数量，可以看出此批乐码的参与程度。
- 6) 状态（操作时间），可以看出此批乐码改变状态的时间。鼠标悬停在操作日期上，可以具体看出操作的时间。如图 7-2-2。
- 7) 将鼠标悬停在关联的活动上，可以看到这批乐码关联的活动以及子活动名称。如图 7-2-3 所示。
- 8) 显示关联的产品/分类，当显示不完全时可将鼠标悬停在产品名称上查看完整产品/分类名称。如图 7-2-3 所示。
- 9) 在图 7-2-3 中，点击子活动的名称，可以查看该子活动详情。如图 7-2-4 所示。
- 10) 在状态筛选栏里可以通过状态筛选乐码批次。如图 7-2-5 所示。

11) 已扫/剩余需要自行点击查询按钮。点击最上方的查询，可以查询当前页面乐码的已扫/剩余数量。

➤ 注意事项

- 1) 此处列出了申请过的乐码批次和详细信息。在某一个批次右侧，点击“下载”，即可获得一个 **txt** 文档，文档的名字就是当前乐码批号的名字。该文档是后期生成二维码的根据。
- 2) 如果批次状态是“申请”，说明还没有激活，则不可以使用。点击“激活”，确认后，已经激活的码就可以使用了。
- 3) 在修改的过程中，只有乐码的数量不可修改，其余均可。

7.3 乐码入库单

➤ 功能介绍

有些批次的乐码，需要分批做活动，那么这些码就可以从 TTS 系统上传入库单到欢乐扫系统。然后完成指定码做指定活动。

➤ 操作界面图示

入库单管理									
每页显示 10 条									
编号	订单编号	产品编码	产品名称	入库类型	入库时间	上传时间	已扫/剩余 (查看)	状态	操作
234	0826big	0	0	普通入库	2016-08-25	2016-08-26 09:52:56	查看	完成	码下载 错误信息下载 删除
232	0826	0826	纯酿	生产入库	2016-08-26	2016-08-26 09:52:35	查看	完成	码下载 错误信息下载 删除
183	SS2602	03	扫描乐码测试产品	生产入库	2016-07-21	2016-08-15 17:23:20	查看	完成	码下载 错误信息下载 删除
2	01	01	01	生产入库	2016-06-01	2016-06-01 14:02:20	查看	处理中	
编号	订单编号	产品编码	产品名称	入库类型	入库时间	上传时间	已扫/剩余	状态	操作
当前第 11 ~ 14 条，共计 14 条记录									
上一页 1 2 下一页									
增加入库单									

图 7-3-1

入库单增加

订单编号 :

产品编码 :

产品名称 :

入库类型 : 生产入库 普通入库

生产工厂编码 :

生产工厂名称 :

生产时间 : 

入库时间 : 

保质期 : d为天，m为月，w为周，y为年，例如:6个月为6m

过期时间 : 

相关码 :  选择

图 7-3-2

入库单管理

每页显示 条

编号	订单编号	产品编码	产品名称	入库类型
232	0826	0826	纯酿	生产入库
183	SS2602	ID:183 的信息 订单编号: SS2602	扫扫乐码测试产品	生产入库
2	01		01	生产入库
编号	订单编号		产品名称	入库类型

当前第 11 ~ 13 条, 共计 13 条记录

图 7-3-3

入库单详情

订单编号 : SS2602	产品编码 : 03
产品名称 : 扫扫乐码测试产品	入库类型 : 生产入库
生产工厂编码 : 1	生产工厂名称 : 1
生产时间 : 2016-06-15	入库时间 : 2016-07-21
保质期 : 无	过期时间 : 2016-11-30
上传时间 : 2016-08-15 17:23:20	状态 : 完成

图 7-3-4

时间	已扫/剩余 (查看)	操作
09:52:56	0/100000	完成
09:52:35	11/37	完成
17:23:20	0/3	完成
14:02:20	查看	处理

时间	已扫/剩余	操作
----	-------	----

图 7-3-5

➤ 操作指南

- 1) 在管理中心左侧，点击“乐码入库单”，如图 7-3-1 所示。
- 2) 页面左下角，点击“增加入库单。如图 7-3-2 所示。”
- 3) 点击保存。
- 4) 正在处理的单，状态为“完成”；还在处理的单，状态为“处理中”。处理的就是上传的码是否符合要求等。
- 5) 处理完成后，在如图 7-3-1 所示的页面中，点击“码下载”，此文件包含所有传上来，并且正确的所有码。点击“错误信息下载”，此文件包含所有上传上来，但是不正确的码。
- 6) 鼠标悬在某一入库单上，可以点击查看该入库单详情。如图 7-3-3 和 7-3-4 所示。
- 7) 点击“已扫/剩余”后的查看按钮，可以查看每条入库单对应的码数量。如图 7-3-5 所示。

➤ 注意事项

- 1) 入库单分生产入库和普通入库。能关联到活动的，只有生产入

库，普通入库不可以。

- 2) 一般入库单是由 TTS 系统上传，很少有手工上传。
- 3) 不正确的码的情况有：长度不符、不在有效范围内（不在你下载过的码内，可能是传错了个别几个）或者含有非法字符。
- 4) 重复的码，将会在上传时，被自动过滤掉。
- 5) 如果入库单正在关联某批活动，则不能被删除。
- 6) 在手动上传入库单时，保质期和过期时间只需二选一，另一个会自动计算生成。

7.4 乐码出库单

➤ 功能介绍

出库单和入库单功能类似，意义也类似。

➤ 操作界面图示

The screenshot shows a web-based application titled '出库单管理' (Output List Management). At the top, there is a search bar and a date range selector. Below that, a table displays 10 output lists. The columns include: 编号 (ID), 订单编号 (Order ID), 产品编码 (Product Code), 产品名称 (Product Name), 出库时间 (Picking Time), 上传时间 (Upload Time), 已扫/剩余 (Scan Status), 状态 (Status), and 操作 (Actions). Each row contains a link labeled '查看' (View) and several other options like '码下载' (Code Download), '错误信息下载' (Error Information Download), and '删除' (Delete). At the bottom of the table, it says '当前第 1 ~ 10 条, 共计 10 条记录' (Current page 1 ~ 10, Total 10 records). There are also navigation buttons for '上一页' (Previous Page), '1' (Page 1), and '下一页' (Next Page).

编号	订单编号	产品编码	产品名称	出库时间	上传时间	已扫/剩余 (查看)	状态	操作
448	1213rep	r	e	2016-12-13	2016-12-13 09:43:33	查看	完成	码下载 错误信息下载 删除
446	1213big	1	2	2016-12-13	2016-12-13 09:41:03	查看	完成	码下载 错误信息下载 删除
444	1213-18ge	1	2	2016-12-29	2016-12-13 09:33:10	查看	完成	码下载 错误信息下载 删除
442	1213	1	2	2016-12-13	2016-12-13 09:31:26	查看	完成	码下载 错误信息下载 删除
434	0001209	0	0	2016-12-09	2016-12-09 17:12:35	查看	完成	码下载 错误信息下载 删除
432	1209chuku——test	12	12	2016-12-09	2016-12-09 17:06:23	查看	完成	码下载 错误信息下载 删除
428	10w1209	1	1	2016-12-09	2016-12-09 14:58:04	查看	完成	码下载 错误信息下载 删除
361	2016101911	334huiswb	事务	2016-10-27	2016-10-19 11:15:57	查看	完成	码下载 错误信息下载 删除
351	order-out-activity	3	3	2016-10-17	2016-10-17 16:14:45	查看	完成	码下载 错误信息下载 删除
336	datest1	ew3r324	小1产品	2016-03-31	2016-10-14 13:08:09	查看	完成	码下载 错误信息下载 删除

图 7-4-1

出库单增加

订单编号 :	<input type="text"/>
产品编码 :	<input type="text"/>
产品名称 :	<input type="text"/>
销往客户编码 :	<input type="text"/>
客户名称 :	<input type="text"/>
销往区域的编码 :	<input type="text"/>
出库时间 :	<input type="text"/> 
相关码 :	
	

图 7-4-2

➤ 操作指南

- 1) 在管理中心左侧点击“乐码出库单”。界面如图 7-4-1 所示。
- 2) 点击左下角“增加出库单”可以手动上传出库单。如图 7-4-2 所示。
- 3) 其他功能和做法和入库单一致。

➤ 注意事项

- 1) 出库单一般也是由 TTS 系统上传至欢乐扫系统，一般不会用到

手动上传。

- 2) 其他注意事项参考入库单。

八. 活动模块

8.1 红包策略

➤ 功能介绍

红包策略是企业活动的策略核心之一，在这里企业可以设置想要发什么样类型的红包。

➤ 操作界面图示

The screenshot shows a configuration form for a new red packet strategy. The title bar says '新建红包策略'. The form fields include:

- 名称 : (Name input field, placeholder '4-32个字符')
- 分级红包 : (Radio buttons: 否 (No) is selected, 是 (Yes) is available)
- 红包类型 : (Radio buttons: 普通 (Ordinary) is selected, 裂变 (Splitting) is available)
- 额度类型 : (Radio buttons: 固定 (Fixed) is selected, 随机 (Random) is available)
- 红包额度 : (Input field for amount in 元 (Yuan))
- 上限类型 : (Radio buttons: 数量 (Quantity) is selected, 金额 (Amount) is available)
- 总数量 : (Input field for total quantity in 个 (Count))
- 中奖概率 : (Input field for winning probability in % (Percent))
- 保存 (Save button)

图 8-1-1

新建红包

名称： 4-32个字符

分级红包： 否 是

分级红包优先级： 随机 金额从小到大 金额从大到小

图 8-1-2

修改红包

名称： 4-32个字符

分级红包： 否

红包类型： 普通 裂变

额度类型： 固定 随机

红包额度： 元

上限类型： 数量 金额

总数量： 个

中奖概率： %

图 8-1-3

新建红包

名称： 4-32个字符

分级红包： 否 是

红包类型： 普通 裂变

额度类型： 固定 随机

红包最小额度： 元

红包最大额度： 元

上限类型： 数量 金额

总金额： 元

中奖概率： %

保存

图 8-1-4

新建分级红包

红包名称：

分级红包额度： 元

分级红包数量： 个

分级红包中奖概率： %

保存

图 8-1-5

编号	名称	红包类型	红包额度 (元)	中奖概率	总金额/剩余 (元)	上限类型	总数量/剩余(个)	操作
111	分级红包 从小到大	普通		综合 (97.00%)			总计 (80 / 80)	添加分级红包 修改 删除
	(ID:77) 分级红包	普通	固定 3.00	50%		数量 →	10 / 10	修改 删除
	(ID:76) 分级红包	普通	固定 2.00	70%		数量 →	20 / 20	修改 删除
	(ID:75) 分级红包	普通	固定 1.00	80%		数量 →	50 / 50	修改 删除

图 8-1-6

➤ 操作指南

- 1) 如图 8-1-1 所示, 给红包添加个名字。
 - 2) 可以选择是否为分级红包、红包类型、额度类型。如果是分级红包, 图如 8-1-2 所示。
 - 3) 在红包策略页面, 如果是按数量发的红包, 可以看到每个红包策略的红包总数量以及剩余的红包数量; 如果是按金额发的红包, 可以看到每个红包策略要发的总金额以及剩余的所有金额。
- 红包类型: (概念在 1.3 定义一节有详细描述)
 - A. 如图 8-1-3 所示, 这是一个普通的, 固定的, 0.1 元, 数量上限 10000 个, 80% 中奖率的红包策略的设置方法。
 - ◆ 也就是说: 企业最多发 10000 个红包。用户每扫一个码, 都会 80% 的机会得到 0.1 元的红包。10000 个红包发完为止。
 - B. 如图 8-1-4 所示, 这是一个裂变的, 随机的, 0.2-2.2 元, 金额上限 20000 元, 80% 中奖率的红包策略的设置方法。
 - ◆ 也就是说: 不管是多少个, 企业最多一共发 20000 元的红包。扫码用户随机领取 0.2-2.2 金额的裂变红包。
 - C. 如图 8-1-2 所示, 这是一个随机的分级红包策略设置的第一步。在这一步保存好之后, 在这条记录的右侧, 点击“添加分级红包”。如图 8-1-5 所示。接下来同样的操作, 可以按不同的需求继续添加几个分级红包。结果如图 8-1-6 所示。
 - ◆ 也就是说: 扫码的用户可能得到 1、2、3 元的红包。因为分级红包选择了从小到大, 所以红包的匹配顺序是 1 元, 然后

2 元，最后 3 元。

例：如果一个用户扫码，先给他匹配的是 1 元的红包，中奖率是 80%，如果他中奖了，那么他中 1 元就结束了，不再继续向下匹配。如果没中奖，此时会匹配到 2 元红包。2 元红包的中奖率是 70%，如果他中了这个红包，他中了这 2 元就结束了，不再继续向下匹配。如果他没中奖，此时会匹配到 3 元红包，以此类推。

◆ 上述示例中，若 1 元红包都发完了，则从 2 元红包开始匹配。

◆ 分级红包的从大到小和随机是同理的。

● **发放方式：**

A. 不直接发放：存在手机端“个人中心” — “我的红包”

中，消费者需自行提现。

B. 微信红包发放：微信发送红包，消费者只需领取红包即

可。

C. 企业付款发放：钱直接发放到消费者微信零钱包。

➤ 注意事项

1) 上限类型一旦保存就不可以修改了。

2) 红包金额最多保留两位小数。

3) 分级红包的小红包的中奖概率只是在该红包策略中的此红包的中奖率，不能直观看出综合中奖率。

4) 分级红包中的小红包，是默认普通且固定金额的红包，以数量定上限。

- 5) 在红包管理界面可以看到分级红包的综合中奖率和数量总计。
综合中奖率是根据该红包里的小分级红包的概率决定的。
- 6) 计算公式为: $p=1-(1-p_1)*(1-p_2)*(1-p_3)$ 。其中 P 是综合中奖率, P_1 、 P_2 、 P_3 分别是每个小分级红包被设置的中奖率。如果某个小红包已经没有剩余, 那么这个红包的中奖率将不再被纳入计算。
- 7) 删除某个分级红包后, 需要手动刷新页面, 才能显示更新后的综合中奖率。
- 8) 在红包管理界面, 有“红包试算表”。点击可以下载。
- 9) 使用直接发放红包, 请确认微信支付平台已开通“微信红包”或“企业付款”产品。
- 10) 微信支付接口对单个用户每日接收红包或者企业付款, 有默认 10 次的上限 (最大上限 100 次, 可至微信支付商户平台进行修改)。若用户接收红包或企业付款次数超限, 将存入个人中心-我的红包余额。

11) 合并余额发放详细情况

a) 红包设置: 不合并

余额	中奖金额	结果
随意	不满 1 元	不发, 存在余额
随意	满足 1 元	只发中奖

b) 红包设置: 合并

余额	中奖金额	结果
不满 1 元	不满 1 元	相加满足 1 元 → 合并发放
不满 1 元	不满 1 元	相加不足 1 元 → 不发, 存在余额
不满 1 元	满足 1 元	合并发放
满足 1 元	不满 1 元	合并发放
满足 1 元	满足 1 元	合并发放

<关于发放方式，更多请见“[18.4 微信直接发放红包/微信支付](#)”>

8.2 乐券策略

➤ 功能介绍

在乐券策略中，可以设置乐券作为奖励内容。乐券的内容可以自行编辑和调整。

➤ 操作界面图示

编号	名称	中奖概率	总数量/剩余 (个)	操作
没有数据				

图 8-2-1

新增券组

券组名称： 请控制在4-8个字符之间

券组图片：
暂无图片 图片大小不得超过500k

乐券优先级： 随机 按中奖概率从小到大 按中奖概率从大到小

券组简介：
 券组的文字简介，控制在600字内

图 8-2-2

乐券添加

乐券名称 :	<input type="text"/>	请控制在4-15个字符之间
乐券图片 :	 <input type="button" value="选择"/>	图片大小不得超过500k
乐券数量 :	<input type="text"/>	张
中奖概率 :	<input type="text"/>	%
是否可转移 :	<input type="checkbox"/>	设置乐券是否可以转移
第三方 :	<input type="checkbox"/>	保存后不可修改
关联礼品 :	<input type="checkbox"/>	保存后不可修改
乐券简介 :	<input type="text"/>	
乐券的文字简介，控制在600字内		

图 8-2-3

乐码入库单	乐券数量 :	<input type="text" value="20"/>	张
乐码出库单	中奖概率 :	<input type="text" value="88"/>	%
活动	是否可转移 :	<input checked="" type="checkbox"/>	设置乐券是否可以转移
红包策略	关联礼品 :	<input checked="" type="checkbox"/>	保存后不可修改
乐券策略	选择礼品 :	<input type="text" value="1.1-x"/> -请选择要关联的礼品- 1.1-x 瓜子花生啤酒矿泉水 0.77_x 1.09x_s	
积分策略	乐券简介 :	<input type="text"/>	
组合策略	乐券的文字简介，控制在600字内		
叠加策略			
活动管理			

图 8-2-4

The screenshot shows a table with columns: 编号 (ID), 名称 (Name), 中奖概率 (Winning Probability), 总数量/剩余 (Total Quantity/Remaining), and 操作 (Operations). There are three rows of data:

编号	名称	中奖概率	总数量/剩余 (个)	操作
112	乐券手册	综合 (41.92%)	总计 (46 / 46)	添加乐券 修改 删除
	(ID:140) 自行车一辆	34%	34 / 34	中奖名单 修改 删除
	(ID:138) 再来一瓶	12%	12 / 12	中奖名单 修改 删除

下方显示了当前第 1 ~ 3 条，共计 3 条记录。操作栏有 上一页、1、下一页。

图 8-2-5

The screenshot shows a table with columns: 用户ID (User ID), 微信昵称 (WeChat Nickname), 真实姓名 (Real Name), 手机号码 (Phone Number), 收货地址 (Shipping Address), 中奖时间 (Winning Time), 中奖地点 (Winning Location), 状态 (Status), and 处理操作 (Handle Operation). A red arrow points to the '处理' (Handle) button for the first row.

用户ID	微信昵称	真实姓名	手机号码	收货地址	中奖时间	中奖地点	状态	处理操作
47	昊冬	未填写	未填写	未填写	2016-12-14 11:47:59	终端不允许获取	未发放	处理
4	谢小谢	你的名字	18712345678	公司啊	2016-12-07 09:50:05	江苏省无锡市滨湖区软件园环路	已发放	已处理
	谢小谢	你的名字	18712345678	公司啊	2016-12-07 09:43:58	江苏省无锡市滨湖区软件园环路	已发放	已处理
	谢小谢	你的名字	18712345678	公司啊	2016-12-07 09:42:31	江苏省无锡市滨湖区新金匮路	已发放	已处理
	煎饼	1	15812345678	那	2016-12-07 09:40:46	江苏省无锡市滨湖区姜湖大道	已发放	已处理
	谢小谢	你的名字	18752123456	公司啊	2016-12-07 09:40:41	江苏省无锡市滨湖区新金匮路	已发放	已处理
	煎饼	1	15852123456	那	2016-12-07 09:39:37	江苏省无锡市滨湖区姜湖大道	已发放	已处理
	谢小谢	你的名字	18752012345	公司啊	2016-12-07 09:35:44	江苏省无锡市滨湖区软件园环路	已发放	已处理
	煎饼	1	15852012345	那	2016-12-07 09:34:07	江苏省无锡市滨湖区姜湖大道	已发放	已处理
	谢小谢	你的名字	18752012345	公司啊	2016-12-07 09:31:31	江苏省无锡市滨湖区软件园环路	已发放	已处理

下方显示了当前第 1 ~ 10 条，共计 32 条记录。操作栏有 上一页、1、2、3、4、下一页。

图 8-2-6

➤ 操作指南

- 1) 在管理中心页的左侧，点击“乐券策略”。如图 8-2-1。
- 2) 在管理页面的下方，点击“添加券组”。如图 8-2-2。
- 3) 添加券组名称、上传券组图片、设置乐券优先级、添加券组简介并保存。
- 4) 在保存好了券组后，点击“添加乐券”。如图 8-2-3。
- 5) 添加乐券名称。
- 6) 上传乐券图片。乐券图片在业务员核销环节会被展示。

- 7) 填写该乐券的最大数量、中奖概率、乐券简介。
- 8) 可勾选“是否可转移”（线下转移）及“第三方”（是否为第三方平台的券）或者“关联礼品”（线上兑换积分商城的商品）选项。如图 8-2-4 所示。
- 9) 再重复添加几个乐券。如图 8-2-5 所示。
- 10) 可以看到整个券组的综合中奖率，以及总数量/剩余个数。
- 11) 点击某一乐券右侧“中奖名单”，可以看到该乐券的中奖情况。包括中奖者的微信昵称、真实姓名、地址、联系方式等。如图 8-2-6 所示。点击微信昵称，可以链接到该用户信息页面。
- 12) 在中奖名单最右侧，可以查看发放状态，并进行处理操作。
- 13) 在中奖名单的左下角，可以点击“导出中奖名单”，来下载此乐券中奖名单的 excel 表格。

➤ 注意事项

- 1) 券组的设置，与分级红包基本一样。综合中奖率的计算公式也是一样的。
- 2) 修改和删除也跟分级红包规则相似，不再赘述。
- 3) 中奖名单中出现“未发放”的情况，是因为该用户没有关注公众号，无法将奖项发放至他的账户中。当此用户关注公众号后，状态将从“未发放”改变至“已发放”。
- 4) 未填写手机号的中奖名单记录标记为红色，方便企业查看处理。
- 5) 关于乐券关联礼品及礼品的选择与设置，请见“[18.3 乐券在线兑换](#)”。

8.3 积分策略

➤ 功能介绍

积分是商家营销的方法之一，消费者获得了积分之后，可以用积分换购积分商城的物品。如何能够获得积分，就需要在积分策略里配置了。

➤ 操作界面图示

The screenshot shows a table titled '积分策略管理' (Integral Strategy Management). At the top left, there is a dropdown menu '每页显示' (Items per page) set to '10'. The table has columns: 编号 (Number), 名称 (Name), 积分额度 (Integral Quota), 中奖概率 (Winning Probability), 总数量/剩余 (个) (Total Quantity/Remaining), and 操作 (Operation). A message '没有数据' (No data) is displayed below the table. At the bottom right, there are buttons for '上一页' (Previous page) and '下一页' (Next page). A blue button labeled '新建积分策略' (Create New Integral Strategy) is located at the bottom left.

图 8-3-1

The screenshot shows a form titled '新建积分策略' (Create New Integral Strategy). It has a field '名称:' (Name:) with the value '积分策略' (Integral Strategy) and a note '4-32个字符' (4-32 characters). Below this is a radio button group '子策略优先级:' (Sub-strategy Priority:) with three options: 随机 (Random) (selected), 额度从小到大 (Quota from small to large), and 额度从大到小 (Quota from large to small). A blue '保存' (Save) button is located at the bottom left. A modal dialog box titled '提示' (Prompt) is open, displaying the message '保存成功' (Save successful). A blue '确定' (Confirm) button is at the bottom right of the dialog.

图 8-3-2

积分策略管理

每页显示 10 条

编号	名称	积分额度	中奖概率	总数量/剩余(个)	操作
14	积分策略	综合 (0.00%)		总计 (0 / 0)	添加分级积分 修改 删除
					操作

当前第 1 ~ 1 条，共计 1 条记录

上一页 [1](#) 下一页

[新建积分策略](#)

图 8-3-3

新建分级积分

策略名称 : 积分策略

分级积分额度 :

数量 :

中奖概率 :

[保存](#)

提示
 保存成功

[确定](#)

图 8-3-4

➤ 操作指南

- 1) 在管理中心页的左侧，点击“积分策略”。如图 8-3-1。
- 2) 在管理页面的下方，点击“新建积分策略”。添加积分策略的名字，并选择优先级就可以保存了。如图 8-3-2。
- 3) 在刚刚保存的积分策略后，可以添加分级积分策略，如图 8-3-3。
- 4) 在分级积分策略中，添加额度、数量、中奖概率，并保存。如图 8-3-4。可重复此步骤，多添加些分级积分策略。

➤ 注意事项

- 1) 无

8.4 组合策略

➤ 功能介绍

当单单是红包，或者仅仅是乐券不能满足需要的时候，可以使用组合策略完成红包、乐券还有积分的混合发放。

➤ 操作界面图示

组合策略管理					
每页显示 10 条					
编号	名称	权重	权重占比	中奖率	操作
117	1017test			综合 (66.00%)	修改 删除
	【积分:37】 1234	1	33.33%	0.00%	
	【乐券:147】 1017quan	1	33.33%	98.00%	
	【红包:613】 1017lxh	1	33.33%	100.00%	

图 8-4-1

新建组合策略

名称：	<input type="text"/>	4-32个字符
子策略类型	子策略名称	子策略权重
红包	1017lxh	<input type="text"/> 填写整数
乐券	1017test	<input type="text"/> 填写整数
积分	1234	<input type="text"/> 填写整数

+ 增加一条策略

保存

图 8-4-2

➤ 操作指南

- 1) 在管理中心页的左侧，点击“组合策略”。如图 8-4-1。
- 2) 在管理页面的下方，点击“添加券组”。如图 8-4-2。
- 3) 添加组合策略的名字。
- 4) 选择要组合的红包策略、乐券和积分策略类型、名称。
- 5) 分别填写权重。
- 6) 如果需要增加子策略，可以点击“增加一条策略”。选择子策略类型、子策略名称以及添加权重。
- 7) 保存。

➤ 注意事项

- 1) 权重是一个相对的概念。某一子策略的权重，指该在当前组合策略中的相对重要程度。
- 2) 某一子策略的权重占比=该子策略的权重/该组合策略的权重之和。
- 3) 组合策略中被选中的红包、乐券或积分，不能在各自策略中被删除。

8.5 叠加策略

➤ 功能介绍

当想给消费者发的东西不只有红包，可能同时有几种或几个奖励的时候，叠加策略就派上了用场。

➤ 操作界面图示

The screenshot shows a web-based management interface for stacked strategies. At the top, there's a header '叠加策略管理'. Below it, a search bar indicates '每页显示 10 条'. A table follows, with columns: 编号 (Number), 名称 (Name), 中奖率 (Winning Rate), and 操作 (Operation). A message '没有数据' (No data) is centered in the table area. At the bottom right of the table are '上一页' (Previous page) and '下一页' (Next page) buttons. A blue button labeled '新建叠加策略' (Create New Stacked Strategy) is located at the bottom left.

图 8-5-1

修改叠加策略

This screenshot shows the 'Modify Stacked Strategy' interface. It includes a 'Name:' field with '叠加策略' (Stacked Strategy) and a character limit of '4-32个字符'. Below this is a section for 'Sub-strategy Type' and 'Sub-strategy Name'. It lists three items: '红包' (Red Envelope) with '子策略名称' '33333333', '乐券' (Joy Voucher) with '子策略名称' '0802', and '积分' (Integral) with '子策略名称' '积分策略'. To the right of these fields is a 'Delete' button. At the bottom left is a 'Add One More Strategy' button, and at the bottom center is a large blue 'Save' button.

图 8-5-2

叠加策略管理

编号	名称	中奖率	操作
8	叠加策略 【积分:14】 积分策略 【乐券:108】 0802 【红包:422】 33333333	综合 (44.00%) 44.00% 13.00% 3.00%	修改 删除
编号	名称	中奖率	操作

当前第 1 ~ 4 条, 共计 4 条记录

[上一页](#) [1](#) [下一页](#)

[新建叠加策略](#)

图 8-5-3

➤ 操作指南

- 1) 在管理中心页的左侧, 点击“叠加策略”。如图 8-5-1。
- 2) 在管理页面的下方, 点击“新建叠加策略”。如图 8-5-2。
- 3) 添加叠加策略的名字, 并选择子策略类型和名称。点击保存。
如图 8-5-3 所示。
- 4) 在添加叠加策略时, 可以添加多条子策略, 或删除, 没有限制。

➤ 注意事项

- 1) 叠加策略的中奖率, 是根据最高的子策略中奖率决定。

8.6 累计策略

➤ 功能介绍

所选的策略根据当前子活动中消费者扫码次数的不同, 而分配不同策略, 达到不同扫码次数的人, 获得的奖励不同的效果。

➤ 操作界面图示

新建累计策略

名称：	手册累计策略	4-32个字符
子策略类型	子策略名称	扫码次数范围匹配 (扫码次数 : 针对具体活动进行累计)
红包	20170106	1 ~ 5 次
乐券	20170106	6 ~ 10 次
+ 增加一条策略		
保存		

图 8-6-1

累计策略管理

每页显示 25 条		操作		
编号	名称	匹配活动扫码次数	中奖率	
13	手册累计策略	6 ~ 10	99.867%	修改 删除
	【乐券:189】新券组	1 ~ 5	100.000%	
	【红包:807】20170106			

图 8-6-2

➤ 操作指南

- 1) 添加累计策略，如图 8-6-1 所示。
- 2) 添加名称，选择子策略类型和名称。
- 3) 填写子策略希望被匹配到时的扫码次数。
- 4) 保存。结果如图 8-6-2 所示。

➤ 注意事项

- 1) 累计策略的扫码数，是某用户在当前子活动中累计的扫码次数。
- 2) 在设定范围内扫码，会匹配指定策略。不在设定范围内扫码，会提示“没有适合您的策略”。

8.7 活动管理

➤ 功能介绍

活动管理是企业管理在做的活动的核心，之前的乐码和红包都要在这里结合和体现。

➤ 操作界面图示

The screenshot shows the 'Activity Management' section of the 'Management Center'. The left sidebar has a blue-highlighted 'Activity Management' category. The main area displays a table of activities with columns for '编号' (ID), '名称' (Name), '开始时间' (Start Time), '结束时间' (End Time), '状态' (Status), and '操作' (Operations). There are 14 records listed. A pagination bar at the bottom shows page 1 of 2.

编号	名称	开始时间	结束时间	状态	操作
95	5.19测试5.19测试5.19测试5.19测试5.19测试5. (ID:425) lulu	2016-05-19 00:00:00	2016-05-30 23:45:14	停用	添加子活动 修改 启用 删除
	(ID:424) 服务员乐券活动	2016-05-19 00:00:00	2016-05-19 23:45:14	启用	修改 停用 删除
	(ID:423) 消费者乐券活动	2016-05-19 00:00:00	2016-05-25 23:45:14	启用	修改 停用 删除
94	mary_新建测试 (ID:422) mary测试	2016-05-18 00:00:00	2016-06-16 23:59:59	启用	添加子活动 修改 停用 删除
	(ID:421) 服务员演示	2016-05-18 00:00:00	2016-06-16 23:59:59	启用	修改 停用 删除
66	欢乐扫演示 (ID:429) 服务员演示	2016-04-25 00:00:00	2016-05-24 23:59:59	启用	添加子活动 修改 停用 删除
	(ID:427) quanqu	2016-04-25 00:00:00	2016-05-24 23:59:59	停用	修改 启用 删除
	(ID:338) 乐券演示	2016-04-25 00:00:00	2016-05-24 23:59:59	停用	修改 启用 删除
编号	名称	开始时间	结束时间	状态	操作

图 8-7-1

The screenshot shows the 'New Activity' creation form. It includes fields for '名称' (Name), '开始时间' (Start Time), '结束时间' (End Time), '活动图片' (Activity Picture), '活动简介' (Activity Description), and a '保存' (Save) button. Error messages and placeholder text are displayed next to the fields.

名称 : 手册演示 4-32个字符

开始时间 : 2016-05-11 00:00:00

结束时间 : 2016-06-09 23:59:59 结束时间必须大于开始时间。时间范围必须大于所有子活动！

活动图片 : 暂无图片 图片大小不得超过500k

活动简介 : 手册演示活动 活动的简介，控制在1000字内

保存

图 8-7-2

新建子活动

活动名称：	手册演示	指定活动地区：	<input checked="" type="checkbox"/>
子活动名称：	演示子活动	关联乐码批次：	<input checked="" type="checkbox"/>
子活动简介：	恭贺新春		
活动对象：	消费者	关联生产入库单：	<input type="checkbox"/>
策略类型：	红包策略	关联出库单：	<input type="checkbox"/>
策略内容：	1214test	关联销售区域：	<input type="checkbox"/>
H5应用：	红包	关联商品过期策略：	<input type="checkbox"/>
奖励发放：	<input checked="" type="radio"/> 需要关注公众号 <input type="radio"/> 无需关注公众号	保存	
活动时间：	2016-05-11 00:00:00	~	2016-06-09 00:00:00

图 8-7-3

编辑	查看	2016
334 手册演示	(ID:1648) 演示子活动	ID:1648 的关联条件
323 wsws		活动地区: 北京市 乐码批次: 201603090004
297 李冠卿测试	(ID:1633) wsws	

图 8-7-4



图 8-7-5

➤ 操作指南

- 1) 如图 8-7-1 所示，点击“新建活动”。
- 2) 如图 8-7-2 所示，添加活动名称。
- 3) 选择开始时间和结束时间，可以精确到秒。
- 4) 选则性添加活动图片。
- 5) 添加活动介绍。
- 6) 点击“保存”。
- 7) 保存后在该条记录右侧，点击“添加子活动”。
- 8) 如图 8-7-3 所示，添加子活动名称。
- 9) 添加子活动描述，此处设置会在模版消息中推送给消费者。
- 10) 活动对象可以选择“消费者”或“服务员”。
- 11) 策略类型可以选择红包策略、乐券策略和组合策略。
- 12) 策略内容选择活动需要的红包策略、乐券策略和组合策略的

名称。

- 13) H5 应用为展示给消费者的页面。
- 14) 奖励发放按需求选择是否需要关注公众号。
- 15) 选择子活动的活动时间。
- 16) 按需求选择活动区域。勾选之后，在下拉菜单可以选择地区，可以是省级、市级、区级或县级。
- 17) 按需求选择关联乐码的批次。勾选之后，在下拉菜单选择乐码批次。
- 18) 点击“保存”。
- 19) 在活动管理页面，需要手动启动活动以及子活动，刚刚保存的活动才会生效。
- 20) 在活动管理中，将鼠标悬停在子活动名称上，可以看到其相关联的条件。如图 8-7-4 所示。
- 21) 点击活动详情，可以看到活动详情信息，信息不可以在当前页面修改。如图 8-7-5 所示。

➤ 注意事项

- 1) 在任何活动中，结束时间必须晚于开始时间。
- 2) 父活动的时间范围必须要大于子活动的时间范围。
- 3) 关联的乐码批次下拉菜单里只有在激活的状态下的乐码。也就是说在申请或者停用状态下的乐码批次无法在活动中被关联。
- 4) 在启用状态下的活动无法被删除。
- 5) 包含子活动的活动无法被删除。

- 6) 父活动只有在启用状态下，才会判断子活动的状态。也就是说，如果父活动是停用或是新建，子活动即使是在启用状态，也是无法生效的。
- 7) 红包、乐券、组合策略，要选择对应的 H5。
- 8) 当子活动勾选了关联产品时，所有该产品相关的码批次的码，都会匹配到当前子活动。
- 9) 如果活动关联了产品，消费者扫码时没有匹配到当前产品，会向上匹配上一级分类。

<关于子活动是否需要关注公众号结果，更多请见“[18.4 微信直接发放红包/微信支付](#)”>

九. 会员模块

9.1 会员列表

➤ 功能介绍

会员是可以调动起来的线上资源和消费者。在这里可以展示出在手机端填写过信息的粉丝列表。列表里有详细信息，可以对这些信息做下一步动作。

➤ 操作界面图示

会员列表

每页显示 10 条

ID	头像	昵称	真实姓名	性别	手机号码	收货地址
■■■0		西木	未知	男	██████████	未填写
■■■43		王海林@	未知	男	██████████	未填写
■■■30		Ms.Wang	李欣航	女	██████████	江苏省无锡市新区国家软件园
■■■573		机器猫	未知	男	15261527852	未填写
■■■606		■■■■■	未知	女	15821213639	未填写
■■■656		■■■■■	未知	未知	15754356789	未填写
■■■287		■■■■■	未知	男	15855553333	未填写

当前第 1 ~ 7 条，共计 7 条记录

上一页 1 下一页

图 9-1-1

➤ 操作指南

- 1) 在左侧点击“会员列表”，如图 9-1-1 所示。
- 2) 在列表中可以查看在手机端个人信息中填些过信息的用户，我们称他们为会员。

➤ 注意事项

- 1) 无

十. 好友圈

10.1 基础设置

➤ 功能介绍

为了和线上粉丝做互动，让这些粉丝产生价值，我们可以让线上

的粉丝积极起来，好友圈就是手段之一。

➤ 操作界面图示

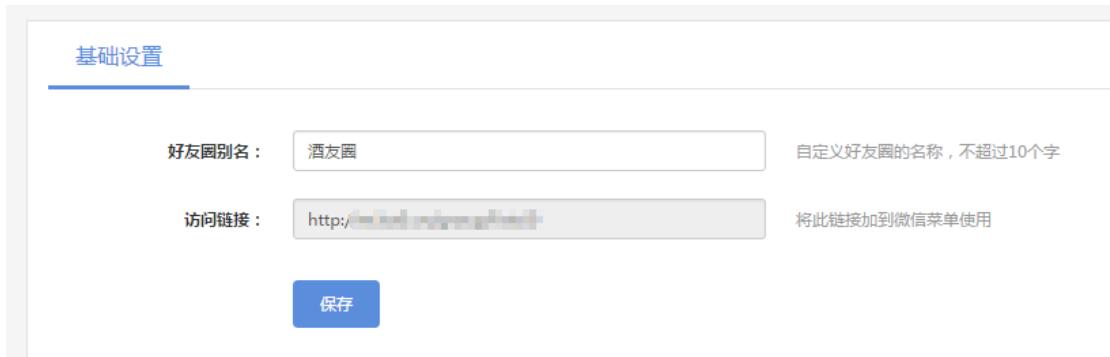


图 10-1-1

➤ 操作指南

- 1) 在左侧好友圈点击“基础设置”。如图 10-1-1 所示。
- 2) 好友圈别名，可以更改。此名称将显示在手机端好友圈页面上方。请谨慎修改。
- 3) 将访问链接复制到微信菜单里，在手机端就可以访问了。

➤ 注意事项

- 1) 无。

10.2 群组管理

➤ 功能介绍

消费者自发创建、加入了群，企业可以在此处查看各群的详细情况，了解粉丝在公众号里应用的参与程度。

➤ 操作界面图示

群组管理

每页显示 10 条

群ID	群图标	群名称	成员数	创建时间	状态	操作
944		猫咪咪	2	2016-12-13 09:48:35	已解散	查看成员
798		阿拉蕾	2	2016-12-09 16:23:19	已解散	查看成员
796		one man	1	2016-12-09 14:27:18	正常	查看成员
794		bank	1	2016-12-09 14:14:31	正常	查看成员
411		雨中漫步	2	2016-11-22 10:02:44	正常	查看成员
407		A	1	2016-11-22 09:25:43	已解散	查看成员

图 10-2-1



图 10-2-2

➤ 操作指南

- 1) 在管理中心左侧点击“群组管理”。如图 10-2-1 所示，可以看到当前所有群组，以及相应信息。
- 2) 点击“查看成员”。可以具体查看到该群组的群主以及成员在群里的昵称。如图 10-2-2 所示。

➤ 注意事项

- 1) 成员名字是其在群里更改后的名字，不一定跟微信昵称一致。

十一. 商城模块

11.1 商城配置

➤ 功能介绍

每个商家都想要给自己的积分商城有自己的配置，在此处，我们可以给自己的商城添加自身的描述。

➤ 操作界面图示

The screenshot shows a user interface titled 'Commerce Configuration'. It includes a field for 'Commerce Name' with a character limit of 4-18 characters, a larger text area for 'Commerce Description' with a 100-character limit, and a blue 'Confirm Commerce Activation' button.

商城名称 : 商城名称 4-18个字符

商城描述 :
建议在100字以内

确认开通商城

图 11-1-1

商城配置

商城名称： 商城名称 4-10个字符

商城描述：
这里是商城描述
建议在100字以内

图 11-1-2

➤ 操作指南

- 1) 在左侧找到“商城配置”，点击进入。如图 11-1-1 所示。
- 2) 在页面可以配置商城名称。此名称可以在手机端商城显示。请慎重填写。
- 3) 商城可以配置描述。
- 4) 首次开通商城，需要点击“确认开通商城”。
- 5) 再次修改此页面，保存时点击“更新”，如图 11-1-2 所示。

➤ 注意事项

- 1) 如果没有开通商城，在手机端的个人中心中不会看到跟商城有关的任何选项。

11.2 商品分类

➤ 功能介绍

当商城中商品比较多的时候，分类就显得重要起来。消费者可以根据分类快速地找到自己想要的商品集合。

➤ 操作界面图示

商品分类			
名称	描述	操作	
11111	新建描述	删除	
22222	新建描述	删除	
33333	V	删除	
44444	d	删除	
55555	D	删除	
66666	567890	删除	
77777	新建描述	删除	
88888	新建描述	删除	
99999	新建描述	删除	
00000	DSSASS	删除	
xy!分类	这是我的分类哦，我就是为了测试来的，可以存放几个字呢得得	删除	
店家比较懒，最近没有更新呢	说了没有更新了。	删除	
1014新品上新	新建描述	删除	

图 11-2-1

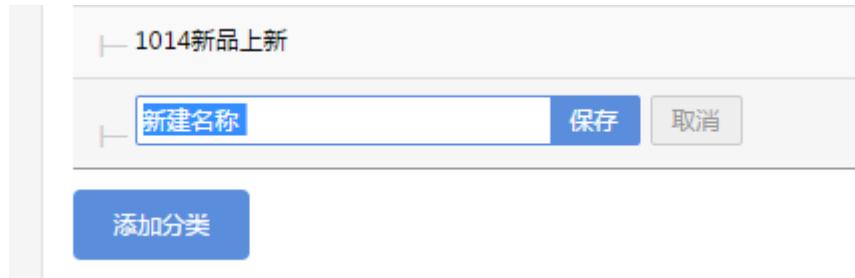


图 11-2-2

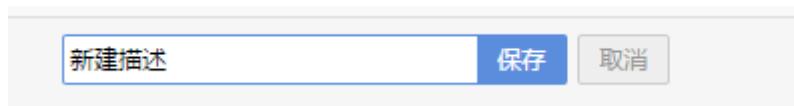


图 11-2-3

➤ 操作指南

- 1) 在管理中心左侧点击“商品分类”，如图 11-2-1 所示。
- 2) 在左下角点击“添加分类”，可以在新出现的一行。双击“新

建名称”四个字，写入分类名称，点击保存即可。如图 11-2-2 所示。点击取消则分类名不会被修改。

- 3) 双击“新建描述”四个字，写入描述，点击保存即可。如图 11-2-3 所示。点击取消则分类名不会被修改。
- 4) 点击整条分类后的“删除”，则可以删除该条分类。

➤ 注意事项

- 1) 分类下存在产品的分类，不能被删除。

11.3 商品列表

➤ 功能介绍

开通了商城后，要上架的商品需要添加。添加了商品后，消费者才能用自己的积分来兑换企业维护的商品。

➤ 操作界面图示

ID	商品名称	商品图片	销售积分	商品类别	创建时间	操作
50	xiamu		30	店家比较懒，最近没有更新呢	2016-10-14 11:56:56	编辑 删除
49	喵叩森瑟		22	店家比较懒，最近没有更新呢	2016-10-14 11:53:42	编辑 删除
48	商品11		8075000	xy分类	2016-09-27 16:55:26	编辑 删除
47	呼呼小风车		23	11111	2016-09-28 14:02:15	编辑 删除
45	欺负小企鹅d		23	11111	2016-09-28 14:41:47	编辑 删除
41	自由小蝴蝶0		0	00000	2016-09-07 17:45:26	编辑 删除
40	头顶小红花9		9	99999	2016-09-26 14:25:32	编辑 删除

图 11-3-1

新增商品

商品名称 :	<input type="text"/>	4-10个字符
所属分类 :	<input type="text" value="店家很勤劳"/>	选择商品所属分类
兑换类型 :	<input checked="" type="radio"/> 积分兑换 <input type="radio"/> 乐券兑换	选择兑换类型，保存后不可修改
虚拟商品 :	<input type="checkbox"/>	选择是否是虚拟商品，保存后不可修改
原价 :	<input type="text"/>	积分
现价 :	<input type="text"/>	积分
商品图片 :	<input type="file"/>	最多允许上传五张商品图

图 11-3-2

新增商品

商品名称 :	<input type="text"/>	4-10个字符
所属分类 :	<input type="text" value="店家很勤劳"/>	选择商品所属分类
兑换类型 :	<input type="radio"/> 积分兑换 <input checked="" type="radio"/> 乐券兑换	选择兑换类型，保存后不可修改
虚拟商品 :	<input checked="" type="checkbox"/>	选择是否是虚拟商品，保存后不可修改
需要确认订单 :	<input type="checkbox"/>	选择是否需要生成订单
虚拟商品平台 :	<input type="text" value="--请选择虚拟商品发放平台--"/>	选择虚拟商品所属平台，保存后不可修改
数量 :	<input type="text" value="0"/>	数量，如果是金额，则单位为元，保存后不可修改

图 11-3-3

➤ 操作指南

- 1) 在左侧点击“商品列表”，如图 11-3-1 所示。
- 2) 点击“新建商品”，可以选择 2 种兑换类型。如图 11-3-2 所示。
- 3) 选择“乐券兑换”类型时，可以勾选是否是虚拟商品，如图 11-3-3 所示。
- 4) 给商品添加商品名称、分类、原价、现价、图片、描述。点击

保存信息即可保存。

- 5) 编辑和删除和其他一样，不再赘述。

➤ 注意事项

- 1) 商品的名称、分类、现价、图片和描述都会出现在手机端的商城中，请妥善填写。
- 2) 关于添加乐券兑换的商品相关内容，请见“[18.3 乐券在线兑换](#)”。
- 3) 关于添加积分兑换虚拟商品的相关内容，请见“[18.4 积分兑换虚拟商品](#)”

11.4 订单处理

➤ 功能介绍

当手机端商城有消费者下单后，需要公司负责发货的人员来给消费者发货，以及追踪订单等等操作。这就可以到订单处理页面来操作了。

➤ 操作界面图示

订单处理

筛选时间 全部 今日 昨天 最近7天 自选日期

筛选状态 全部 未发货 已发货 已收货 已完成 折叠状态 折叠

点击展开	订单生成时间 : 2016-08-12 17:58:04	订单ID号 : 1608121758040I1V	合计 : 20积分	状态: 未发货
点击展开	订单生成时间 : 2016-08-12 17:57:50	订单ID号 : 1608121758040I1V	合计 : 20积分	状态: 未发货
点击展开	订单生成时间 : 2016-08-12 12:35:23	订单ID号 : 1608121758040I1V	合计 : 20积分	状态: 已完成
点击展开	订单生成时间 : 2016-08-12 12:04:10	订单ID号 : 1608121758040I1V	合计 : 80积分	状态: 已发货
点击展开	订单生成时间 : 2016-08-12 10:22:55	订单ID号 : 1608121758040I1V	合计 : 20积分	状态: 已发货

图 11-4-1

订单处理

筛选时间 全部 今日 昨天 **最近7天** 自选日期

筛选状态 **全部** 未发货 已发货 已收货 已完成 折叠状态 折叠

点击折叠	订单生成时间 : 2016-08-12 17:58:04	订单ID号 : 1608121758040I1V	合计 : 20积分	状态: 未发货
<p>品名:周边小草裙 数量:1 付款:20积分</p> <p>收件人:谢 联系电话:18755362125 收件地址:贵州省黔南布依族苗族自治州都匀市21栋</p> <input type="button" value="去发货"/>				

图 11-4-2

编辑物流信息

订单ID号 : 1608121758040I1V

物流信息 :

图 11-4-3



图 11-4-4



图 11-4-5

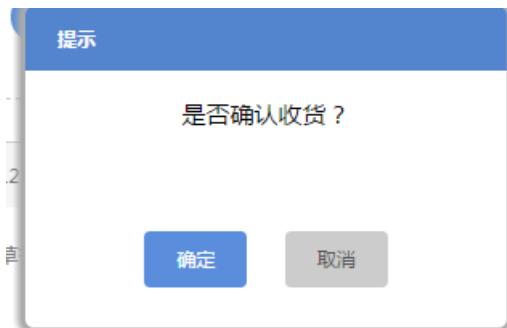


图 11-4-6

订单处理

筛选时间 全部 今日 昨天 最近7天 自选日期 -

筛选状态 全部 未发货 已发货 已收货 完成 查询 折叠状态 折叠 ▾

点击折叠 订单生成时间：2016-08-12 17:58:04 订单ID号：160812175804011V 合计：20积分 状态：已收货

 品名：周边小草裙
数量：1
付款：20积分

收件人：谢
联系电话：18755362125
收件地址：贵州省黔南布依族苗族自治州都匀市21栋

完成订单 查看

图 11-4-7

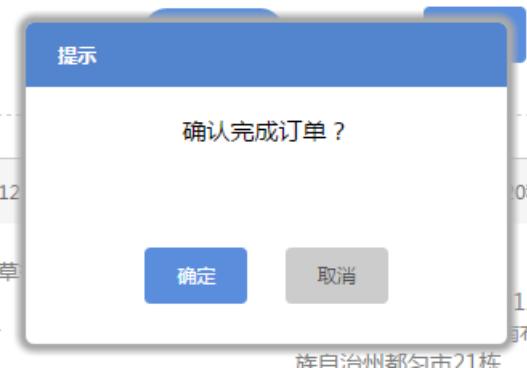


图 11-4-8

订单处理

筛选时间 全部 今日 昨天 最近7天 自选日期 -

筛选状态 全部 未发货 已发货 已收货 完成 查询 折叠状态 折叠 ▾

点击折叠 订单生成时间：2016-08-12 17:58:04 订单ID号：160812175804011V 合计：20积分 状态：已完成

 品名：周边小草裙
数量：1
付款：20积分

收件人：谢
联系电话：18755362125
收件地址：贵州省黔南布依族苗族自治州都匀市21栋

完成订单 查看

图 11-4-9

➤ 操作指南

- 1) 在左侧点击“订单处理”，可以看到最近生成的订单，如图 11-4-1 所示。

- 2) 在订单处理页上可以按时间和状态筛选订单，两项务必都选择，然后点击查询按钮。
- 3) 在一个订单的左侧，点击“点击展开”。可以查看订单的详细情况。如图 11-4-2 所示。
- 4) 订单详情中，有关于这个订单的各类相关信息。状态“未发货”是指消费者已经付款了，下一步需要企业发货。
- 5) 点击“去发货”，在物流信息页可以记录下相关信息，点击“保存”，完成发货记录。如图 11-4-3 所示。
- 6) 此时，该订单状态变成“已发货”。如图 11-4-4 所示。点击“查看”可以看到上一步填写的物流信息。如图 11-4-5 所示。
- 7) 点击“确认收货”，选择是或否。如图 11-4-6 所示。
- 8) 确认收货后，该订单状态变成“已收货”。如图 11-4-7 所示。点击“查看”依然可以看到填写的物流信息。
- 9) 点击“完成订单”，选择是或否。如图 11-4-8 所示。
- 10) 完成订单后，该订单状态变成“已完成”。如图 11-4-9 所示。此时依然可以点击“查看”回顾填写的物流信息。

➤ 注意事项

- 1) 默认订单为折叠状态，在右上侧的“折叠状态”可以快速为当前页面统一改变成折叠或者收起的状态。
- 2) 订单处理只为企业提供记录功能。
- 3) 虚拟物品“去发货”后，可以直接发放，订单状态会改为“已完成”。

十二. 设置模块

12.1 账户管理

➤ 功能介绍

一个企业的管理员账户下可以有多个账户，分别用于不同操作。不同的角色有不同的权限，做不同的事情。

➤ 操作界面图示

The screenshot shows the 'Account Management' interface. At the top, there is a search bar labeled '搜索：' and a dropdown for '每页显示' set to '10 条'. Below this is a table with columns: 编号 (Number), 姓名 (Name), 手机号 (Mobile Number), 角色 (Role), 状态 (Status), and 操作 (Operation). A message '没有数据' (No data) is displayed above the table. At the bottom right are '上一页' (Previous page) and '下一页' (Next page) buttons. A blue button labeled '新建角色账户' (Create New Role Account) is located at the bottom left.

图 12-1-1

The screenshot shows the 'Add Role Account' form. It includes fields for '角色姓名' (Role Name) with a note '请控制在2~8个字符之间' (Please control within 2~8 characters), '手机号' (Mobile Number) with a note '角色手机号码 (初始密码 : 123456)' (Role mobile number (Initial password: 123456)), and a dropdown for '角色' (Role) containing options: 生产者 (Producer), 生产者 (Producer), 活动制定者 (Activity Planner), 活动发布者 (Activity Publisher), and 管理员 (Administrator). The '生产者' option is currently selected.

图 12-1-2



图 12-1-3

➤ 操作指南

- 1) 在左侧点击“账户管理”，进入账户管理页面。如图 12-1-1，这是没有数据时的账户管理页面。
- 2) 点击左下角的“新建角色账户”，如图 12-1-2 所示。填写该角色的名字。填写他的手机号（作为他登录的用户名）。选择给他分配的角色。点击“保存”。一个账户就保存好了。
- 3) 如图 12-1-3 所示，我们看到了刚刚新建的账户，点击“锁定”可以暂时锁定这个账户。在账户管理页面可以看到他的状态。
- 4) 我们也可以对某个账户进行修改和删除，具体操作跟其他管理页面一致。

➤ 注意事项

- 1) 新建的账户， 默认的登录密码是 123456。可以在登录之后修改自己的密码。
- 2) 新建的账户的手机号不能修改，因为这是该角色的登录名。
- 3) 被锁定的账户，再次登录时，会被提示：账户已锁定。
- 4) 被删除的账户，再次登录时，会被提示：手机号码不存在，请先注册！管理员可以用已删除的账户手机号码重新添加一个任何角色的账户。
- 5) 各种默认角色的权限，请参考各自角色的角色管理。
- 6) 账户管理只对超级管理员可视。

12.2 角色管理

➤ 功能介绍

角色管理，是方便企业添加修改角色，供不同帐号使用。给不同帐号有可选择的不同权限。

➤ 操作界面图示

角色管理

每页显示	10	条	搜索：	
编号	名称	权限	操作	
1	管理员	产品管理 乐码生产 乐码管理 红包策略管理 乐券策略管理 积分策略管理 组合策略管理 叠加策略管理 累计策略管理 活动管理 活动发布 好友圈管理 积分商城管理 应用中心管理 微信菜单管理 安全防护管理 企业信息管理 发送微信消息 报表查看 TTS接口管理	修改	删除
125	活动定制者	红包策略管理 乐券策略管理 积分策略管理 组合策略管理 叠加策略管理 累计策略管理 活动管理	修改	删除
187	活动发布者	活动发布	修改	删除
251	生产者	乐码生产 TTS接口管理	修改	删除
编号	名称	权限	操作	

当前第 1 ~ 4 条，共计 4 条记录

[上一页](#) 1 [下一页](#)

[添加角色](#)

图 12-2-1

添加角色

角色名称： <input style="width: 400px; height: 20px; border: 1px solid #ccc; margin-bottom: 10px;" type="text" value="活动模块管理员"/> <div style="font-size: small; color: gray; margin-top: -5px;">请控制在2~8个字符之间</div>	
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="flex: 1;"> <input type="checkbox"/> 产品管理 <input type="checkbox"/> 乐码管理 <input checked="" type="checkbox"/> 乐券策略管理 <input checked="" type="checkbox"/> 组合策略管理 <input checked="" type="checkbox"/> 累计策略管理 选择权限： <input type="checkbox"/> 活动发布 <input type="checkbox"/> 积分商城管理 <input type="checkbox"/> 微信菜单管理 <input type="checkbox"/> 企业信息管理 <input type="checkbox"/> 报表查看 </div> <div style="flex: 1;"> <input type="checkbox"/> 乐码生产 <input checked="" type="checkbox"/> 红包策略管理 <input checked="" type="checkbox"/> 积分策略管理 <input checked="" type="checkbox"/> 叠加策略管理 <input checked="" type="checkbox"/> 活动管理 <input type="checkbox"/> 好友圈管理 <input type="checkbox"/> 应用中心管理 <input type="checkbox"/> 安全防护管理 <input type="checkbox"/> 发送微信消息 <input type="checkbox"/> TTS接口管理 </div> </div>	
全选 保存 返回	

图 12-2-2

➤ 操作指南

1) 默认角色有四种：管理员、生产者、活动制定者、活动发布者。

如图 12-2-1 所示。

2) 新建角色，可以自行选择角色权限。保存即可在帐号管理中选择此角色。如图 12-2-2 所示。

➤ 注意事项

- 1) 拥有某权限的账户，只对自己有权限的部分可视。
- 2) 删除某一角色，也会删除这个角色下所有账户。

12.3 微信自定义菜单

➤ 功能介绍

企业可以根据自身需求编辑自己微信公众平台的菜单。菜单分一级菜单和二级菜单。菜单里可以编辑名称以及对应的链接。

➤ 操作界面图示



图 12-3-1



图 12-3-2



图 12-3-3

➤ 操作指南

- 1) 如图 12-3-1，在左侧点击“微信菜单”，进入微信菜单编辑页面。菜单对应到微信公众平台的位置如图 12-3-2 所示。
- 2) 点击添加菜单，可以添加一级菜单。如图 12-3-3 所示。
- 3) 可以选择菜单的类型，“链接”或“扫一扫”等。如果选择了链接，就需要添加链接的内容。如果选择了扫一扫，不需要添加链接。确定即可保存。
- 4) 给一级菜单添加二级菜单，需要在一级菜单后点击“+”的按钮。添加的操作同步骤 3。
- 5) 在一级或二级菜单上鼠标悬浮，可以选择编辑或删除。编辑的过程，同添加的过程。
- 6) 当需要同步到微信服务器上时，点击“保存到微信服务器”，否则新建或者修改的内容将不会被保存。

➤ 注意事项

- 1) 当一级菜单包含二级菜单时，一级菜单不能被删除。

- 2) 如果不保存到微信服务器, 操作不生效。保存到微信服务器后, 微信服务器将在 **24** 小时之内为您更新新的设置。
- 3) 一级菜单最多有三个, 可以一个都没有。
- 4) 二级菜单最多有五个, 也可以一个都没有。
- 5) 没有二级菜单的一级菜单, 必须含有自己的链接。
- 6) 有自己链接的一级菜单, 当它添加了二级菜单之后, 一级菜单的链接会自动消除。
- 7) 当企业将公司微信公众平台授权给欢乐扫平台后, 微信菜单在两边都可以操作, 并以最终提交保存的菜单为准!

12.4 安全防护

➤ 功能介绍

为了防止平台被无限制地访问, 同时避免不正当手段带来的麻烦。我们可以控制每个用户在单位时间的扫码次数。并且及时得知未激活码的情况, 我们可以选择接收警告的管理员名单。

➤ 操作界面图示



图 12-4-1

ID号	微信昵称	微信头像	编辑
6243	王海林		<button>删除</button>
1783848	木木海		<button>删除</button>

已添加为接收预警通知的用户

搜索添加接收预警通知的新用户

请输入微信昵称: 搜索

图 12-4-2

ID号	微信昵称	微信头像	编辑
6243	王海林		<button>删除</button>
1783848	木木海		<button>删除</button>

搜索添加接收预警通知的新用户

请输入微信昵称: 搜索

ID号	微信昵称	微信头像	编辑
910	西木		<button>编辑</button> <button>添加</button>
8613	小木子		<button>添加</button>

图 12-4-3

➤ 操作指南

- 1) 如图 12-4-1, 当第一次进入安全防护功能时, 会提示设置扫码频率。
- 2) 可以根据需要, 自行填次数, 并从下拉菜单中选择时间范围。比如填写了 3 次/小时/用户。意思就是, 一个用户(微信帐号)在一个小时之内, 最多可以扫 3 次。这一个小时之内, 扫第 4 次及以上, 都会显示“扫码过于频繁”之类的提示。
- 3) 安全预警, 如图 12-4-2。
- 4) 在搜索栏搜索微信昵称, 选择添加到接收报警用户中。之后, 当有未激活的码被扫描时, 这些被添加的用户会收到微信模版消息提醒。(前提是开通了微信模版消息功能)
- 5) 在列表中“删除”已选定的用户, 可以去除接收警报。

➤ 注意事项

- 1) 默认值为: 12 次/分钟/用户。

- 2) 安全警报接收人员最多可以添加 5 个。
- 3) 通过微信昵称搜索用户，当搜索结果太多时，只显示前十条。

12.5 操作日志

➤ 功能介绍

操作日志中记录了本系统被操作的情况。可以根据操作日志来找到某条操作的执行日期和执行者，方便追溯操作记录。

➤ 操作界面图示

操作日志					
序号	操作主体	操作	概述	操作时间	操作用户
4420	乐码	下载	乐码ID:1230, 批号:mary乐码0708	2016-07-14 16:05:58	王海
4418	活动	修改	活动: 0520test 的子活动: 煎饼大促销 活动ID:338	2016-07-14 16:05:47	王海
4416	账户	删除	用户:123	2016-07-14 14:12:41	王海
4414	账户	新建	用户:123	2016-07-14 14:12:31	王海
4412	用户	登陆	用户:王海	2016-07-14 13:47:37	王海
4410	乐码	下载	乐码ID:1230, 批号:mary乐码0708	2016-07-14 10:33:34	王海
4408	乐码	修改	乐码ID:1230, 批号:mary乐码0708	2016-07-14 10:33:31	王海
4406	活动	修改	活动: 0520test 的子活动: 煎饼大促销 活动ID:338	2016-07-14 10:33:11	王海
4404	乐码	下载	乐码ID:1230, 批号:mary乐码0708	2016-07-14 10:33:02	王海
4402	乐码	激活	乐码ID:1230, 批号:mary乐码0708	2016-07-14 10:33:00	王海

当前第 1 ~ 10 条，共计 1,190 条记录

上一页 1 2 3 4 5 ... 119 下一页

图 12-5-1



图 12-5-2

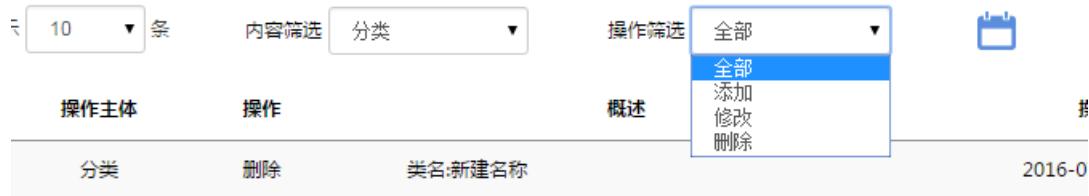


图 12-5-3

➤ 操作指南

- 1) 在左侧选择“操作日志”，在右侧可以看到最近 10 条操作记录。
如图 12-5-1。
- 2) 在内容筛选里可以选择操作的类型。如图 12-5-2。
- 3) 在操作筛选里可以选择类型对应的操作。如图 12-5-3。
- 4) 在日历里可以选择想了解的时间段。

➤ 注意事项

- 1) 超级管理员可以看到所有角色账户的操作记录。
- 2) 其他从帐号管理里添加的角色，都只能看到自己的操作记录。

十三. 应用中心

13.1 应用中心&我的应用

➤ 功能介绍

为了和线上粉丝做互动，让这些粉丝产生价值，我们需要在公众号中加入应用来吸引更多粉丝，带来更多价值。

➤ 操作界面图示



图 13-1-1

应用 > 扫码排行



图 13-1-2

应用 > 扫码排行



图 13-1-3

我的应用

每页显示 10 条

编号	名称	链接	状态	操作
18	扫码排行	http://[REDACTED]	停用	启用 配置 删除
编号	名称	链接	状态	操作

当前第 1 ~ 1 条，共计 1 条记录

上一页 1 下一页

应用商店

图 13-1-4

➤ 操作指南

- 1) 在上方找到应用中心入口，点击进入后，可以看到所有在列的

应用。如图 13-1-1 所示。

- 2) 点击某一应用，可以查看详情。如图 13-1-2 所示。
- 3) 对于免费的应用，点击“添加”，即可使用该应用。可以点击“查看”进入“我的应用”查看并编辑。如图 13-1-3 所示。
- 4) 或者在应用中心页找到“我的应用”进入。如图 13-1-4 所示。
- 5) 列表中的链接，可以放在微信菜单中，当消费者点击对应微信菜单后，将进入对应应用。
- 6) 应用如果在“停用”的状态，消费者则不能进入应用。所以在“我的应用”中启用想使用的应用。
- 7) 如果不再想使用某一应用，还可以对其进行删除操作。删除后，购买过的应用可以再次在应用中心中自行选择添加。
- 8) 应用也需要配置后才能使用。添加标题或简介是必须要做的操作。

➤ 注意事项

- 1) 平台逐渐壮大的过程中，会有更多的应用加入进来。应用可能将不再免费。收费的应用，会以微信二维码的形式，使用微信支付的方式付款。付款后，应用才会被使用。

十四. 数据中心

14.1 用户扫码统计

➤ 功能介绍

可以在用户扫码统计报表中查看，哪些微信用户扫了码。以及扫码相关各类信息。

➤ 操作界面图示

用户扫码统计

年 2015年 2016年

月 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

全部 第2016-48周(11.28-12.04) 第2016-49周(12.05-12.11) 第2016-50周(12.12-12.18)

第2016-51周(12.19-12.25) 第2016-52周(12.26-01.01)

省份 全国 城市 全部 区县 全部

产品 全部 乐码批次 全部

全部 啤酒类型2 啤酒类型1 清爽520

查询 下载

图 14-1-1

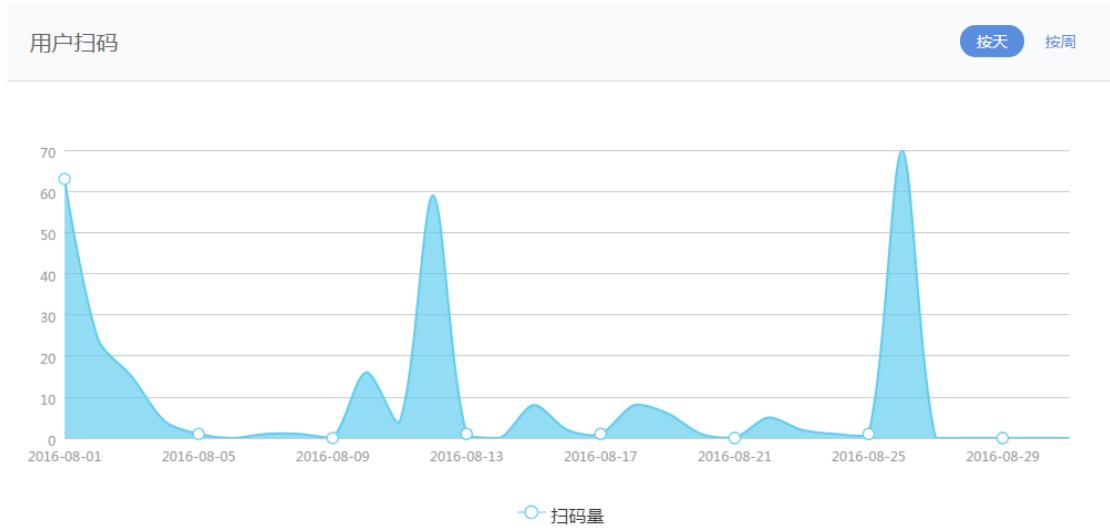


图 14-1-2

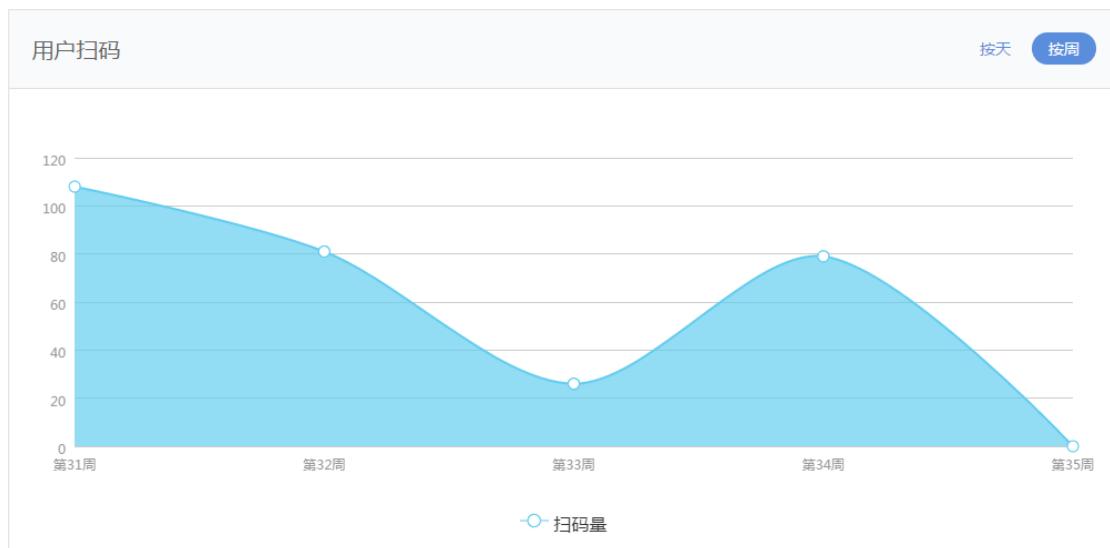


图 14-1-3

用户ID	微信昵称	时间	扫码次数	红包金额(元)	积分	积分使用	提现金额(元)	乐券数量(张)
152899	李冠卿 Ivy	2016-12-30	9	2.17	0	0	2.00	0
122606	谢小谢	2016-12-30	6	0.91	12	0	0.00	0
41171	再见理想	2016-12-30	2	0.00	0	0	0.00	2
28958	国兴	2016-12-30	0	0.00	0	0	0.00	1
8030	换名字小能	2016-12-30	22	5.04	60	40	5.20	0

图 14-1-4

用户信息



煎饼

中国-江苏-无锡 女

发送微信消息提醒

业务信息

红包余额： (普通红包: 45.34 元 裂变红包: 6.10 元)
 乐券: test-hexiao×6 虚拟-1.1元×1
 积分: 324
 关注时间: 2016-12-13 17:37:02

基本信息

手机号码:	13812348888
电子邮箱:	未填写
Q Q号码:	未填写
生日:	1927年12月25日

其他信息

来自欢乐扫: 是
语言: 中文

图 14-1-5

用户ID	微信昵称	扫码时间	扫码地区	码批号	码文本
[REDACTED]	煎饼	2016-08-26 09:30:00	终端不允许获取	清爽911-10	[REDACTED]0
[REDACTED]	煎饼	2016-08-26 09:30:27	江苏省无锡市滨湖区	批次已删除	[REDACTED]0
[REDACTED]	煎饼	2016-08-26 09:34:47	江苏省无锡市滨湖区	纯酿957-20	[REDACTED]0
[REDACTED]	煎饼	2016-08-26 09:34:57	江苏省无锡市滨湖区	清爽520-10	[REDACTED]0
[REDACTED]	煎饼	2016-08-26 09:37:49	江苏省无锡市滨湖区	清爽911-10	[REDACTED]0
[REDACTED]	煎饼	2016-08-26 09:37:55	江苏省无锡市滨湖区	清爽911-10	[REDACTED]0
[REDACTED]	煎饼	2016-08-26 09:38:11	江苏省无锡市滨湖区	清爽911-10	[REDACTED]0
[REDACTED]	煎饼	2016-08-26 09:38:30	江苏省无锡市滨湖区	清爽911-10	[REDACTED]0
[REDACTED]	煎饼	2016-08-26 09:40:50	江苏省无锡市滨湖区	清爽520-10	[REDACTED]0
[REDACTED]	煎饼	2016-08-26 09:41:00	江苏省无锡市滨湖区	清爽520-10	[REDACTED]0

图 14-1-6

用户红包记录				
用户ID	微信昵称	获取时间	红包金额(元)	子活动名称
1	煎饼	2016-08-26 09:30:02	0.28	清爽911-10
2	煎饼	2016-08-26 09:30:33	0.27	清爽520-10
3	煎饼	2016-08-26 09:34:49	0.01	纯酿957-20
4	煎饼	2016-08-26 09:35:01	0.07	清爽520-10
5	煎饼	2016-08-26 09:37:51	0.03	清爽911-10
6	煎饼	2016-08-26 09:37:59	0.18	清爽911-10
7	煎饼	2016-08-26 09:38:14	0.04	清爽911-10
8	煎饼	2016-08-26 09:38:32	0.13	清爽911-10
9	煎饼	2016-08-26 09:40:54	0.25	清爽520-10
10	煎饼	2016-08-26 09:41:04	0.19	清爽520-10

图 14-1-7

用户提现记录

每页显示 条

用户ID	微信昵称	提现时间	提现金额
■■■■■	煎饼	2016-08-26 16:42:46	1.00
■■■■■	煎饼	2016-08-26 16:43:02	1.00
■■■■■	煎饼	2016-08-26 16:46:55	1.00

用户ID	微信昵称	提现时间	提现金额
当前第 1 ~ 3 条，共计 3 条记录。			
上一页	1	下一页	

图 14-1-8

用户乐券列表

每页显示 10 条

用户ID	微信昵称	乐券名称	子活动	获取时间
11111111111111111111	煎饼	再来一瓶test	纯酿957-20	2016-08-26 09:34:50
11111111111111111111	煎饼	再来一瓶	清爽911-10	2016-08-26 09:37:58
11111111111111111111	煎饼	自行车一辆	清爽911-10	2016-08-26 09:38:14
11111111111111111111	煎饼	自行车一辆	清爽911-10	2016-08-26 09:38:31
11111111111111111111	煎饼	再来一箱test	纯酿957-20	2016-08-26 09:42:19
11111111111111111111	煎饼	再来一箱test	纯酿957-20	2016-08-26 09:42:26
11111111111111111111	煎饼	再来一箱test	纯酿957-20	2016-08-26 09:42:42
11111111111111111111	煎饼	再来一箱test	纯酿957-20	2016-08-26 09:42:51
11111111111111111111	煎饼	再来一箱test	纯酿957-20	2016-08-26 09:43:00
11111111111111111111	煎饼	再来一箱test	纯酿957-20	2016-08-26 09:43:08

当前第 1 ~ 10 条，共计 17 条记录

上一页 1 2 下一页

图 14-1-9

用户积分记录

每页显示 10 条

用户ID	微信昵称	获取时间	积分	子活动名称
474508	谢小谢	2017-01-18 11:55:22	5	一级产品分类0000
474508	谢小谢	2017-01-18 14:09:16	80	一级产品分类0000
474508	谢小谢	2017-01-18 14:24:43	80	一级产品分类0000
474508	谢小谢	2017-01-18 14:24:52	80	一级产品分类0000

当前第 1 ~ 4 条，共计 4 条记录

上一页 1 下一页

图 14-1-10

积分使用记录

每页显示 10 条

用户ID	微信昵称	兑换时间	积分
474508	谢小谢	2017-01-18 09:40:26	2
474508	谢小谢	2017-01-18 11:43:45	20
474508	谢小谢	2017-01-18 12:28:26	1
474508	谢小谢	2017-01-18 13:58:11	5
474508	谢小谢	2017-01-18 14:00:51	15
474508	谢小谢	2017-01-18 14:09:38	124
474508	谢小谢	2017-01-18 14:25:13	3
474508	谢小谢	2017-01-18 15:03:02	1
474508	谢小谢	2017-01-18 15:04:02	5
474508	谢小谢	2017-01-18 15:04:37	4

当前第 1 ~ 10 条，共计 19 条记录

上一页 1 2 下一页

图 14-1-11



图 14-1-12

➤ 操作指南

- 1) 在数据中心的左侧选择“用户扫码统计”。
- 2) 在上方条件区选择报表时间和产品/乐码批次/地区。如图 14-1-1。
- 3) 选择之后选择查询，下方生成对应时间和产品/乐码批次图表。
- 4) 查询之后，可以下载对应时段数据到 excel 表格。
- 5) 如图 14-1-2 和 14-1-3 所示，可以按天或者按周来查看图表。
- 6) 如图 14-1-4 所示，可以看到上方所选时间段内，每个用户的详细情况列表。
- 7) 点击微信昵称，可以链接到该用户的具体信息页面。如图 14-1-5 所示。
- 8) 点击扫码次数，可以链接到用户扫码记录页。可以看到当前用户扫码情况。如图 14-1-6 所示。
- 9) 点击红包金额，可以链接到用户红包记录页。可以看到当前用

户中得红包情况。如图 14-1-7 所示。

10) 点击提现金额，可以链接到用户提现记录页。可以看到当前用户提现情况。如图 14-1-8 所示。

11) 点击乐券张数，可以链接到用户乐券页。可以看到当前用户中得乐券情况。如图 14-1-9 所示。

12) 点击积分，可以链接到用户积分页。可以看到当前用户中得分情况。如图 14-1-10 所示。

13) 点击积分使用，可以链接到用户积分使用页。可以看到当前用户使用积分情况。如图 14-1-11 所示。

➤ 注意事项

- 1) 当用户未关注公众号时，微信昵称显示“欢乐扫用户”。
- 2) 当用户未提供地理位置时，扫码地区显示“终端不允许获取”。
- 3) 当对应码批号被删除时，码批号显示“批次已删除”。
- 4) 此报表中，查询最大范围为一个月。
- 5) 选择产品后，乐码批次只会显示关联了该产品的乐码批次。
- 6) 如图 14-1-5 所示，点击“发送微信消息提醒”，即可编辑模版消息发送给该消费者。如图 14-1-12 所示，编辑后，点击发送即可。需要注意的是，此类模版消息不能做为其他营销方式的途径，微信对此有严格的把控。请勿滥用，因滥用导致接口被封，欢乐扫平台概不负责。

14.2 时段扫码统计

➤ 功能介绍

时段分布功能可以帮用户了解在 24 小时中，哪个时间用户扫码量最大，最小等情况。了解消费高峰。

➤ 操作界面图示

时段扫码统计

年 2015年 2016年

月 全部 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

全部 第2016-31周(08.01-08.07) 第2016-32周(08.08-08.14) 第2016-33周(08.15-08.21)

第2016-34周(08.22-08.28) 第2016-35周(08.29-09.04)

产品 全部 乐码批次 全部 查询 下载



图 14-2-1

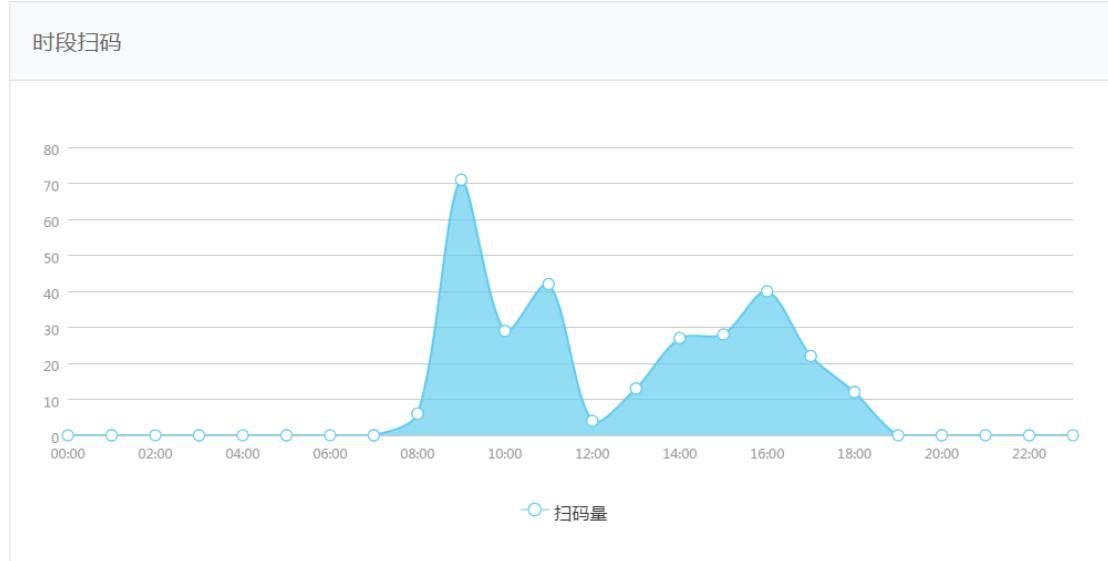


图 14-2-2

时段	扫码次数
00:00	0
01:00	0
02:00	0
03:00	0
04:00	0
05:00	0
06:00	0
07:00	0
08:00	6
09:00	71
10:00	29
11:00	42

[上一页] [1] [2] [下一页]

图 14-2-3

➤ 操作指南

- 1) 在左侧点击“时段扫码统计”，进入时段分布统计页面。
- 2) 在上方条件区选择报表时间和产品/乐码批次。如图 14-2-1 所示。
- 3) 点击查询。查询之后，可以下载对应时段数据到 excel 表格。
- 4) 下方会生成图表。显示一天内，每个时间段的扫码情况。如图 14-2-2 所示。
- 5) 下方会生成列表。列出一天内，每个时间段的扫码情况。如图 14-2-3 所示。

➤ 注意事项

- 1) 数据为时间段数据，比如 8:00 的数据指 8:00~9:00 的数据，依

此类推。

14.3 区域分布

➤ 功能介绍

区域分布统计，是一份有关扫码地域的报表。当用户扫码时，系统会记录下用户扫码的地理位置。企业可以根据区域扫码分布情况，来分析和总结商品的区域消费情况，有利于企业实现更加精准的产品营销。

➤ 操作界面图示

地域扫码统计

年 2015年 2016年

月 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

全部 第2016-31周(08.01-08.07) 第2016-32周(08.08-08.14) 第2016-33周(08.15-08.21) 第2016-34周(08.22-08.28)

第2016-35周(08.29-09.04)

产品 全部 乐码批次 全部 查询 下载

图 14-3-1



图 14-3-2

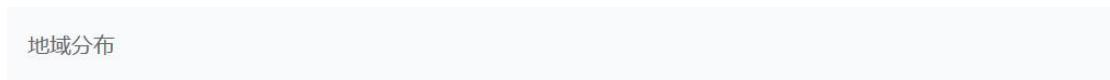


图 14-3-3

地域统计量									
省份	扫码次数	红包金额(元)	积分	城市	扫码次数	红包金额(元)	积分		
江苏省	290	4350.52	545	无锡市	290	4350.52	545		
广东省	37	1222.66	0						
						上一页	1	下一页	
						上一页	1	下一页	

图 14-3-4

➤ 操作指南

- 1) 在左侧点击“区域分布”，进入区域分布统计页面。
- 2) 在上方条件区选择报表时间和产品/乐码批次。如图 14-3-1 所示。
- 3) 点击查询。查询之后，可以下载对应时段数据到 excel 表格。
- 4) 在数据汇总中会出现对应数据。这些数据都是基于获取到地理位置的信息。位置获取率=位置获取量/总扫码量。如图 14-3-2 所示。

- 5) 如图 14-3-3 所示，可以在地图上选取某一地理位置，查看扫码量。点击某省，右侧出现对应市。
- 6) 如图 14-3-4 所示，统计了当前条件下，各省市的扫码量、红包金额和发积分情况。

➤ 注意事项

- 1) 扫码城市是：获取到地理位置的，用户扫码所在城市的数量。
- 2) 红包城市是：获取到地理位置的，用户获取红包所在城市的数量。
- 3) 位置获取量是：获取到地理位置的，用户扫码数量。
- 4) 地图默认显示浙江省。在地图上，点击到哪个省，下次回来看地图，还是定位在那个省。
- 5) 当数据量大的时候，扫码次数越多，对应省/市地图上颜色越深。

14.4 热力图

➤ 功能介绍

扫码热力图可以直观地在地图上看出哪个地方扫码量最大，依此来判断产品的销售、参与活动的情况。

➤ 操作界面图示

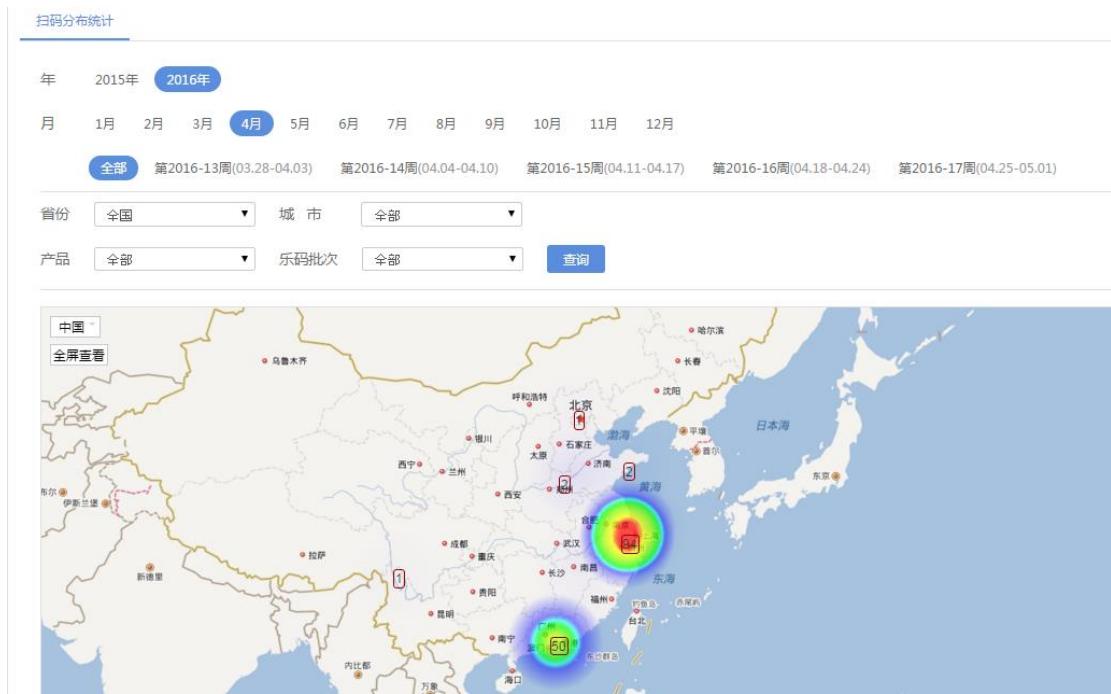


图 14-4-1

➤ 操作指南

- 1) 在左侧，点击“热力图”。如图 14-4-1 所示。
- 2) 在上方选择查询条件，点击查询。
- 3) 可以在图上看到红色的区域就是当前扫码最多的地方。
- 4) 放大、缩小地图可以通过：滑动滚轮、点击右上角的+、-。
- 5) 拖动地图可以通过：鼠标拖动、点击右上角的↑↓←→。
- 6) 左上角可以定位省市。
- 7) 左上角全屏可以全屏地图。可以再次点击退出全屏，或按 Esc 或点击屏幕上方出现隐藏的下拉按钮。
- 8) 右上角的时段可以选择想了解的数据的时间段。

➤ 注意事项

- 1) 当地图覆盖面积比较大时，例如显示全中国的地图。那么，地图上会显示出某一范围内，扫码量最大的地方的扫码数。

- 2) 当地图覆盖面积比较小时，例如显示某一街道的地图。那么，地图上会显示出当前显示地图中，每一小块地方的扫码数。

14.5 业务分析

➤ 功能介绍

业务分析是之前版本中日统计报表的升级版，在原有的日统计报表中添加了相关图表。可以在业务分析中，观察到指定日期或时间段的扫码次数、发放红包量（虚拟）以及提现金额（真实红包）。

➤ 操作界面图示

The screenshot shows the 'Business Analysis Statistics' interface. At the top, there are dropdown menus for 'Year' (2015年, 2016年) and 'Month' (1月 to 12月). Below these are two rows of weekly ranges: Week 31 (Aug 1-7), Week 32 (Aug 8-14), Week 33 (Aug 15-21), Week 34 (Aug 22-28), and Week 35 (Aug 29-Sep 4). Further down are dropdowns for 'Product' (All) and 'Barcode Batch' (All), followed by 'Query' and 'Download' buttons.

图 14-5-1

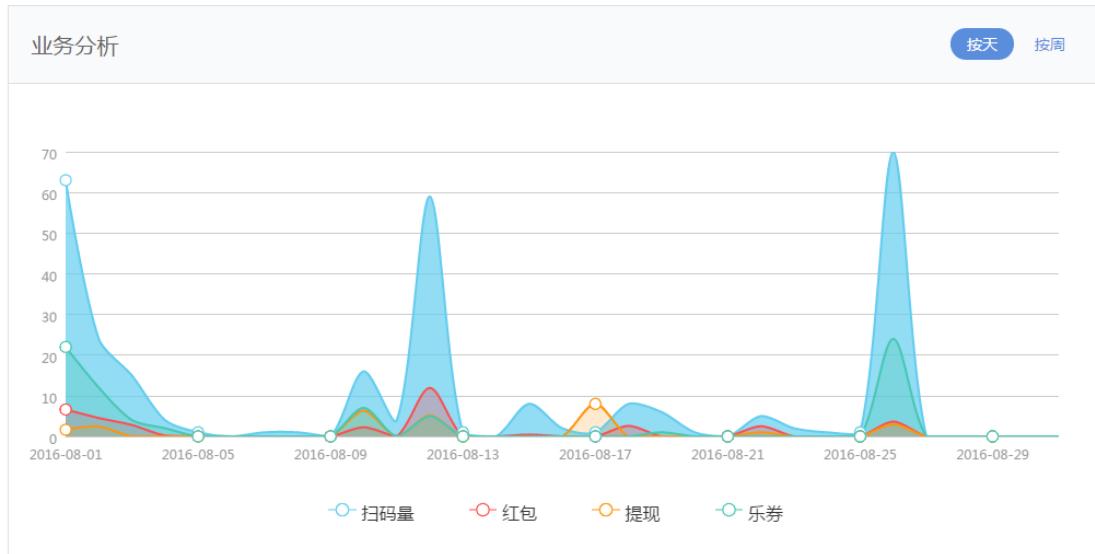


图 14-5-2

日期	扫码次数	红包金额(元)	提现金额(元)	乐券数量(张)
2016-08-01	63	6.61	1.64	22
2016-08-02	24	4.52	2.43	12
2016-08-03	15	2.81	0	4
2016-08-04	4	0.2	0	2
2016-08-05	1	0	0	0
2016-08-06	0	0	0	0
2016-08-07	1	0	0	0
2016-08-08	1	0	0	0
2016-08-09	0	0	0	0

图 14-5-3

➤ 操作指南

- 1) 在左侧点击“业务分析”，进入业务分析统计页面。
- 2) 在上方条件区选择报表时间和产品/乐码批次。如图 14-5-1 所示。
- 3) 点击查询。查询之后，可以下载对应时段数据到 excel 表格。

- 4) 下方会生成对应条件的扫码量、红包金额、提现金额和乐券获得张数的情况，而形成的图表。如图 14-5-2 所示。
- 5) 下方会生成对应条件的数据的列表。如图 14-5-3 所示。

➤ 注意事项

- 1) 在业务分析图中，在某一天的日期上，滑动鼠标滚轮，可以筛选时间数据。过滤掉跟当前日期更远/近的日期的数据。
- 2) 业务分析图表，可以按天或者按周查询。
- 3) 业务分析图表中的各对比项可以通过点击来隐藏。

14.6 新老用户分析

➤ 功能介绍

新老用户分析是一种分析当前用户的报表。可以从分析中看出每日新用户扫码量和老用户扫码量。

➤ 操作界面图示

The screenshot shows the 'New and Old User Scan Analysis' interface. At the top, there's a header 'New and Old User Scan Analysis'. Below it, there are two dropdown menus: 'Year' (with options '2015年' and '2016年', where '2016年' is selected) and 'Month' (with options from '1月' to '12月', where '8月' is selected). Underneath these are several buttons for selecting weeks: '全部' (selected), '第2016-31周(08.01-08.07)', '第2016-32周(08.08-08.14)', '第2016-33周(08.15-08.21)', '第2016-34周(08.22-08.28)', and '第2016-35周(08.29-09.04)'. At the bottom, there are two dropdown menus: 'Product' (with options '全部') and 'Barcode Batch' (with options '全部'), followed by a 'Query' button and a 'Download' button.

图 14-6-1

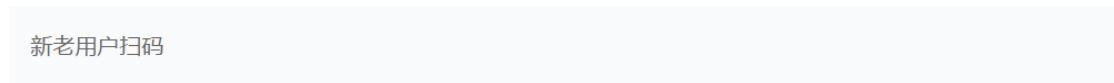


图 14-6-2

时间	新用户扫码次数	老用户扫码次数
2016-08-01	1	62
2016-08-02	0	24
2016-08-03	1	14
2016-08-04	0	4
2016-08-05	0	0
2016-08-06	0	0
2016-08-07	0	0
2016-08-08	0	0
2016-08-09	0	0
2016-08-10	0	16

图 14-6-3

➤ 操作指南

- 1) 左侧点击“新老用户分析”，进入新老用户分析统计页面。
- 2) 在上方条件区选择报表时间和产品/乐码批次。如图 14-6-1 所示。

- 3) 点击查询。查询之后，可以下载对应时段数据到 excel 表格。
- 4) 下方生成了新老用户扫码趋势图，显示了每一日的新用户扫码次数和老用户扫码次数。如图 14-6-2 所示。
- 5) 下方生成了对应图表的报表。如图 14-6-3 所示。

➤ 注意事项

- 1) 在新老用户分析图中，在某一天的日期上，滑动鼠标滚轮，可以筛选时间数据。过滤掉跟当前日期更远/近的日期的数据。
- 2) 公众号的新老粉丝，与欢乐扫平台的新老用户的关系如下图。同时，如果是新用户，那么在那一天，这个用户一直会作为新用户来统计。

No.	公众号的	扫码操作	欢乐扫平台的
1	老粉丝	没扫码	不算用户
2	老粉丝	第 1 次扫码	新用户
3	老粉丝	第 N+1 次扫码	老用户
4	新粉丝	没扫码	不算用户
5	新粉丝	第 1 次扫码	新用户
6	新粉丝	第 N+1 次扫码	老粉丝参照 3

14.7 用户排行

➤ 功能介绍

用户排行，排的是消费者的扫码量。企业可以根据此了解哪些用

户是“忠实粉丝”，也可以对这些用户做奖励等营销活动。该排行也可以展示在手机端的微信公众号中。

➤ 操作界面图示

The screenshot shows a search interface for 'User Ranking'. At the top, there are dropdown menus for 'Year' (2015年, 2016年, 2017年) and 'Month' (全部, 1月, 2月, 3月, 4月, 5月, 6月, 7月, 8月, 9月, 10月, 11月, 12月). Below these are two rows of date ranges: '第2016-48周(11.28-12.04)', '第2016-49周(12.05-12.11)', and '第2016-50周(12.12-12.18)' in the first row, and '第2016-51周(12.19-12.25)' and '第2016-52周(12.26-01.01)' in the second row. There are also dropdowns for 'Province' (省份, 全国), 'City' (城市, 全部), 'Product' (产品, 全部), and 'Barcode Batch' (乐码批次, 全部). At the bottom right are 'Search' (查询) and 'Download' (下载) buttons.

图 14-7-1

用户扫码排行						
用户排名	微信昵称	用户ID	扫码次数	提现金额	积分	操作
1	换名字小能手	137****8901	220	50.85	0	
2	谢小谢	137****8902	156	19.50	0	
3	我是抹布	137****8903	21	1.10	0	
4	妞妞	137****8904	11	0.00	0	
5	弗雷特	137****8905	8	3.32	0	
6	fox05	137****8906	4	0.00	0	
7	王海林	137****8907	3	0.00	0	

图 14-7-2

用户排行扫码明细

每页显示	10	条			
用户ID	微信昵称	扫码时间	扫码地区	码批号	码文本
8030	煎饼	2016-12-13 14:20:58	江苏省无锡市滨湖区	201612130327-50chuku1213	[REDACTED]
8030	煎饼	2016-12-13 14:16:30	江苏省无锡市滨湖区	201612130327-50chuku1213	[REDACTED]y0
8030	煎饼	2016-12-13 14:14:21	江苏省无锡市滨湖区	201612130327-50chuku1213	[REDACTED]Z0
8030	煎饼	2016-12-13 14:06:08	江苏省无锡市滨湖区	201612130327-50chuku1213	[REDACTED]Z0
8030	煎饼	2016-12-13 14:03:48	江苏省无锡市滨湖区	201612130327-50chuku1213	[REDACTED]0
8030	煎饼	2016-12-13 14:00:47	江苏省无锡市滨湖区	201612130327-50chuku1213	[REDACTED]0
8030	煎饼	2016-12-13 13:57:13	江苏省无锡市滨湖区	201612130327-50chuku1213	[REDACTED]y0
8030	煎饼	2016-12-13 13:55:44	江苏省无锡市滨湖区	201612130327-50chuku1213	[REDACTED]0
8030	煎饼	2016-12-13 13:53:53	江苏省无锡市滨湖区	201612130327-50chuku1213	[REDACTED]0
8030	煎饼	2016-12-13 13:52:17	江苏省无锡市滨湖区	201612130327-50chuku1213	[REDACTED]0

用户ID 微信昵称 扫码时间 扫码地区 码批号 码文本

14-7-3

➤ 操作指南

- 1) 在左侧选择“用户排行”。
- 2) 在上方条件区选择报表时间、省市、产品/乐码批次。如图 14-7-1 所示。
- 3) 点击查询。查询之后，可以下载对应时段数据到 excel 表格。
- 4) 下方有对应条件下的数据生成。如图 14-7-2 所示。
- 5) 点击某一用户扫码次数，可以链接到该用户在该时间段该区域的扫码情况。如图 14-7-3 所示。
- 6) 点击“提现金额”或者“积分”，也可以以这两项为排序内容。

➤ 注意事项

- 1) 默认直接会显示“当月”+“全国”的排行情况。需要其他数据，可以自行查询。
- 2) 全国排名中，参与排名的是所有扫码用户。非全国排名中，参与排名的是获取到扫码在该地区的扫码用户。

14.8 活动评估

➤ 功能介绍

活动评估，是同一活动在选择不同策略的扫码情况比较，让企业可以看出各策略在消费者扫码时的差距，从而选出最优策略。

➤ 操作界面图示

The screenshot shows a search interface for activity evaluation. At the top, there are two tabs: '活动评估' (Activity Evaluation) and '限时免费' (Limited-time Free). Below the tabs, there are dropdown menus for '年' (Year) set to '2015年' (2015 Year) and '2016年' (2016 Year), and '月' (Month) set to '10月' (October). There are also several date ranges listed: '第2016-39周(09.26-10.02)', '第2016-40周(10.03-10.09)', '第2016-41周(10.10-10.16)', '第2016-42周(10.17-10.23)', and '第2016-43周(10.24-10.30)'. Below these are four search input fields: '活动' (Activity) with value 'hua', '产品分类' (Product Category) with value '全部', '产品' (Product) with value '全部', and '乐码批次' (Le Ma Batch) with value '全部'. A '查询' (Search) button is located to the right of the product category field.

图 14-8-1

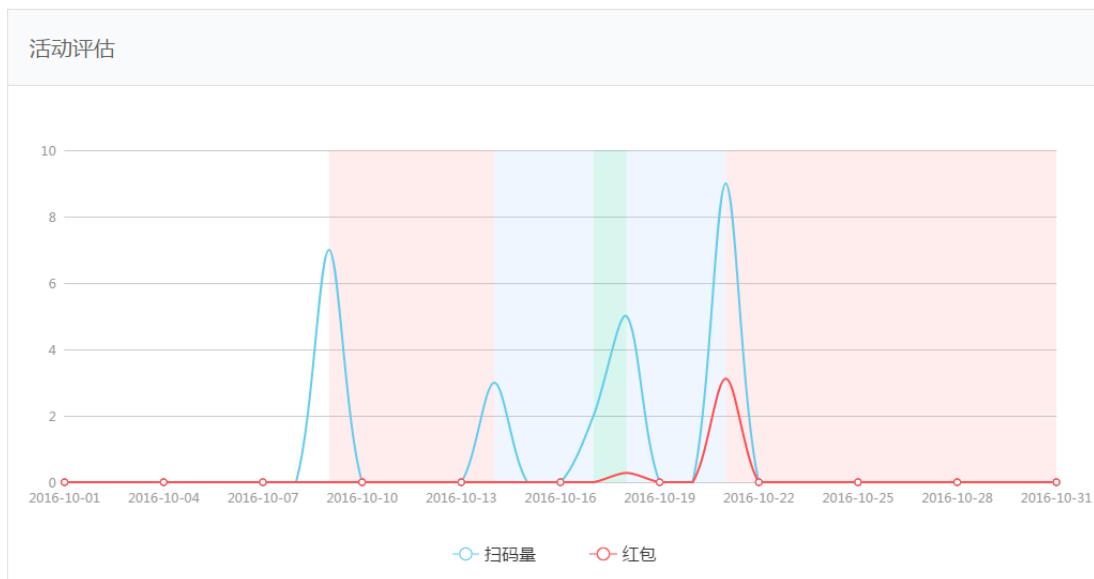


图 14-8-2



图 14-8-3

×

策略类型：红包策略 所属活动：~~xxxx~~hua
(策略名称：中奖率100)

红包名称：中奖率100

红包名称：	中奖率100	分级红包：	否
红包类型：	普通红包	额度类型：	固定
红包最小额度：	0	红包最大额度：	0
上限类型：	数量	总数量：	10个
中奖概率：	100%		

图 14-8-4

➤ 操作指南

- 1) 在数据中心左侧点击“活动评估”如图 14-8-1 所示。
- 2) 选择要查询数据的条件，点击“查询”。
- 3) 可以在图表中看到对应活动和时间段的扫码情况，如图 14-8-2 所示。

- 4) 图中各种颜色代表当时使用的是不同的策略，在不同的策略上看每日的扫码情况。
- 5) 具体对应的策略在下方显示，其中包含了策略类型、策略名称、策略开始使用的时间，如图 14-8-3。
- 6) 点击某一个策略，可以看到该策略的配置详情。如图 14-8-4 所示。

➤ 注意事项

- 1) 当同一天修改活动策略不止一次时，在图表中只显示当天最后一次修改的策略。

14.9 对比分析

➤ 功能介绍

对比分析是指在地区和乐码两个维度的对比。通过条件选择就可以作同一时间下任何组合的对比。使结果更加一目了然。

➤ 操作界面图示

对比分析 限时免费

年 2015年 **2016年**

月 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 **8月** 9月 10月 11月 12月

全部 第2016-31周(08.01-08.07) 第2016-32周(08.08-08.14) 第2016-33周(08.15-08.21)
第2016-34周(08.22-08.28) 第2016-35周(08.29-09.04)

省份 全国 城市 全部 区县 全部

产品 全部 乐码批次 全部 **加入**

产品 : 全部 乐码批次 : 全部 区域 : 全国 **删除**

图 14-9-1

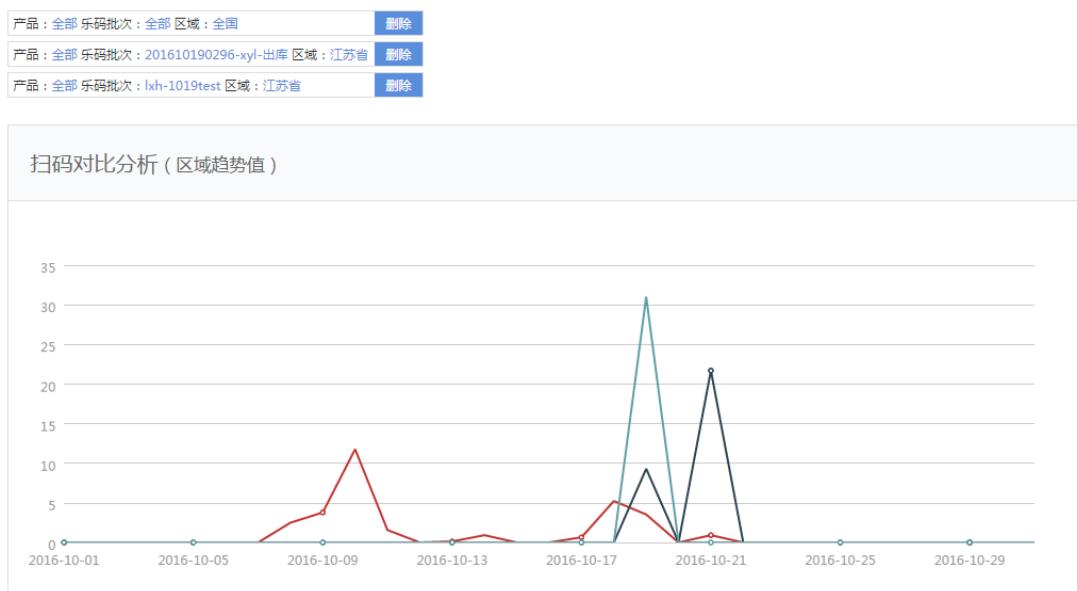


图 14-9-2

➤ 操作指南

- 1) 在左侧选择“对比分析”。
- 2) 在上方条件区选择报表时间、省市、产品/乐码批次。如图 14-9-1 所示。
- 3) 选定时间后，选择想比较的项。每选好一个，点击“加入（对比）”。在下方图表立刻生成图形。如图 14-9-2 所示。

➤ 注意事项

- 1) 对比项最多可以添加 5 个，无法加入第 6 个进行对比。
- 2) 一旦更换对比时间，已生成报表和对比项将被清空。需要重新选择。
- 3) 如果使用扫码量在图表里，比对两个不同区域时，两个区域扫码量差异很大的话，如一个是 1w，一个是 1 千，那么 1 千的这个区域趋势变化就极不明显，因此需要对要比对的数据进行基准化。所谓基准化是指：将取出的数据除以其平均值，使两个不同的数据落在相近的范围。如扫码量 100，120，140，其平均值为 $(100+120+140)/3=120$ ，则基准化的数据为 0.83, 1, 1.16 方便对比查看。

14.10 消费者画像

➤ 功能介绍

消费者画像是指分析消费者的各个特征，并统计其占比。在我们的消费者画像中，按照各个特征（标签）占比进行排序。

➤ 操作界面图示

The screenshot shows the 'Consumer Profile' interface. At the top, there is a red banner with the text '限时免费'. Below it are several dropdown filters: '省份' (Province) set to '全国' (National), '城市' (City) set to '全部' (All), '区县' (District) set to '全部' (All); '年龄' (Age) set to '21-25岁' (21-25 years old), '性别' (Gender) set to '全部' (All), '星座' (Zodiac) set to '全部' (All); and '消费时段' (Consumption Period) set to '全部' (All). A blue '查询' (Query) button is located at the bottom right of the filter area.

图 14-10-0-1



图 14-10-2

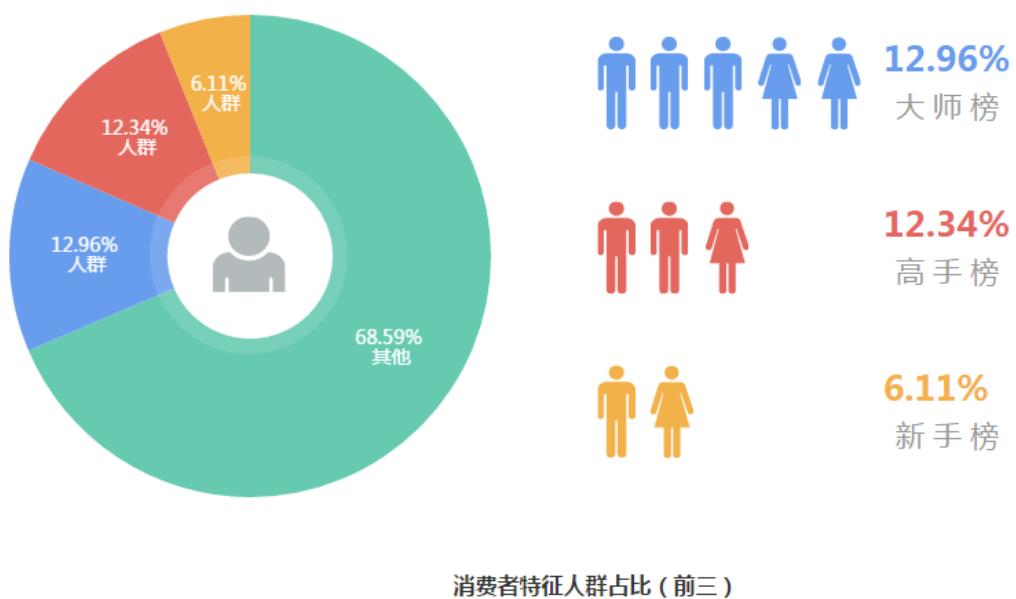


图 14-10-3

➤ 操作指南

- 1) 在左侧选择“消费者画像”。
- 2) 在上方条件区选择报表条件。如图 14-10-1 所示。
- 3) 可以看到在此条件下，什么类型的消费者集合，占比比较多。如图 14-10-2 所示。在全国所有 21-25 岁的消费者中，在 00:00-03: 00 的时间，大理市这个地点双子座男性的扫码量是最多的。
- 4) 饼图中显示了前三，以及其他人群的各自百分比情况，如图 14-10-3 所示。

➤ 注意事项

- 1) 扫码城市、扫码时间的数据，来自于用户扫码统计。性别来自于消费者微信信息。年龄段、星座，来自个人中心中生日的填写。
- 2) 饼图图示中“小人”不代表任何数量、性别上的关系，只作为区分。

十五. 帮助中心

15.1 帮助

➤ 功能介绍

帮助菜单里会显示一些前期操作说明、FAQ 等内容。方便用户自助解决问题。

➤ 操作界面图示



图 15-1-1

➤ 操作指南

- 1) 在页面最上边，找到“帮助中心”。点击“帮助中心”。
- 2) 在左侧，选择要查询问题的标题。

➤ 注意事项

- 1) 用户在未经审核的状态下，也可以查看帮助内容。

十六. 示例

此处列举一些示例，来帮助读者理解。毕竟前三章所述多是概念性的东西。先列举一套最简单最基本的红包活动，下边再列举一些具体的场景。

◆ 流程：

1. 申请一批次乐码。并激活这批乐码。
2. 新建一个红包。
3. 新建一个活动，并启用。
4. 在这个活动基础上新建一个子活动，子活动关联刚刚新建的红包。并启用。

这样，当消费者扫了这批乐码其中之一的码时，就会参与这个子活动。并且按照红包规则获得相应的红包。

16.1 示例一

如果企业有 40 万个产品做活动，中奖概率为 80%。红包为普通红包，固定金额，每个红包 0.1 元钱。那么如图 16-1-1 所示进行设置。

新建红包

名称： 4-32个字符

分级红包： 否 是

红包类型： 普通 裂变

额度类型： 固定 随机

红包额度： 元

上限类型： 数量 金额

总数量： 个

中奖概率： %

图 16-1-1

因为 40 万个产品要做活动，那么要用 40 万个乐码。中奖概率为

80%，也就是说当 40 万个产品的码都被扫过以后，一共会有 40 万 $x80\% = 32$ 万个商品有红包。红包金额的上限填 32 万个，会确保 32 万个码扫过之后就不会再发红包了。

即使红包总数量这里填写了 40 万，实际上按照中奖率计算的话，也是只有 32 万个红包可以发放。但是会存在一些细小的误差，所以在设置过程中尽量用上限总量控制下。

另外，如果此处填写了 20 万的话。按照概率，本应该有 32 万个商品中奖，但是商家只准备了 20 万个红包。那么只有扫码的前 20 万个消费者才能中奖。

16.2 示例二

如果企业一共有 100 万个商品在做活动。活动想关联一些分级的红包。中奖情况如下表所示。

No.	中奖金额(元)	个数
1	1000	1
2	100	2
3	10	3
4	1	100
5	0.5	100000
6	0.2	200000
7	0.1	500000

1) 添加分级红包时，填写分级红包额度，也就是表中的中奖金额。

填写分级红包数量，也就是表中的个数。分级红包中奖概率可以理解成中得此红包的难易。比如 100 万个商品只有 1 个能中 1000 元，这个概率肯定要填最低的。本系统最小中奖率是 0.001%。

- 2) 此例中，中 100、10、1 这种金额的红包的数量相对 100 万也是微乎其微，建议都填最小值。但是可以根据需求自行调整。
- 3) 此例中，中 1 元一下的金额还是比较大的。中奖概率可以多一些。
- 4) 综合概率结果如果与想设定的结果不符，可以自行调整分级小红包的中奖率，以使综合中奖率随之变化。达到需求。

十七. 其他

17.1 活动关联了同一批乐码

如果几个活动关联了同一批乐码。那么扫码后，会首先匹配结束日期最近的活动。

- ✓ 例 1：活动一的活动日期是 2.1-2.10。活动二的活动日期是 2.2-2.11。两个活动关联了同一批乐码。那么扫到这批的乐码时，会先进入活动一，因为活动一的结束时间最近。
- ✓ 例 2：活动一的活动日期是 2.1-2.10。活动二的活动日期是 2.2-2.10。两个活动关联了同一批乐码。那么扫到这批的乐码时，会有可能参加两种活动中的某一个。

所以，建议一个活动一批乐码，方便当活动多，活动结束日期相同时带来的不便。

17.2 分级红包概率

分级红包中，每个分级红包的概率只代表当前红包的中奖难易。在整个大分级红包中，中奖率大的会容易中奖一些。当其中某个小红包被发光了，将不再匹配此红包。此时，会自动匹配其他小红包。

相当于，实体活动中，我们放了几个抽奖箱。每个抽奖箱的中奖金额是不一样的，中奖概率也是不一样的。抽奖箱 A 可以中大奖，但是概率特别低。抽奖箱 B 可以中小奖，但是中奖率高一些。

对于普通红包中的中奖率来说，参与活动的商品数量越大，中奖数量越精准。当数量少时，中奖率会有些许误差。所以此时用上限来控制。

十八. 附录

18.1 消费者领红包相关过程

➤ 操作流程

- A. 消费者扫码，跳转到 h5 界面，经过操作，然后中得红包。



- B. 中得红包后，马上公众号就会推送中奖消息。(需要开通微信模版消息)



- c. 若是第一次扫码的消费者，扫码后需要关注公众号，才可以查看到自己的红包并提现。长按识别二维码，然后就可以跳转到关注界面。



- d. 打开公众号，点击一级菜单“我的账户”选择“我的红包”，跳转的页面显示出该消费者普通红包与裂变红包金额数。



E. 提现成功还有个条件就是消费者的红包金额达到提现要求。



F. 提取成功后，公众号发送一个红包形式消息，消费者点击就领取成功了，并且可以在零钱中查看。



G. 消费者不可能每次都能中红包，也有未中奖、扫了已扫过的码等其他情况如下：

未中奖：提示“未中奖，再一次”



H. 扫了自己已扫过的码：提示“抽奖机会已用完”。



- I. 扫了他人已扫过的码：提示“此码已被他人扫过”。



- J. 当红包剩余个数为 0 的时候，消费者再去扫码，提示“红包已发完”或者同未中奖提示“未中奖，再一次”，这个取决于中奖概率，若中奖率低导致此次未中奖则提示未中奖，

若此次能中奖而发现没有剩余红包可以分配则提示红包发完了。



18.2 消费者、服务员、业务员操作卡券相关过程

➤ 乐券简介

乐券是欢乐扫卡券的简称。区别于红包是给消费者的金钱奖励，乐券更倾向于兑实物奖。

➤ 参与身份

- A. 消费者：使用产品、消耗产品的人。通过扫码中乐券，例如“再来一瓶”等。
- B. 服务员：给消费者提供服务，包括兑换“再来一瓶”等实物小奖。
- C. 业务员：收掉服务员从消费者处兑换过来的乐券。再跟公司核

销收到的乐券。

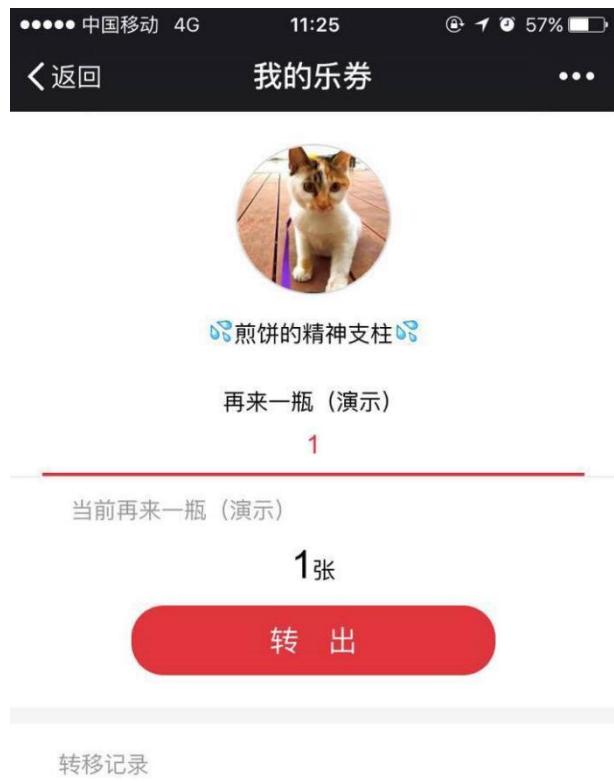
➤ 功能

✧ 消费者参与功能及过程

A. 消费者扫码，中得乐券。



B. 点击“我的账户”或者从微信菜单中的“我的乐券”，查看乐券。

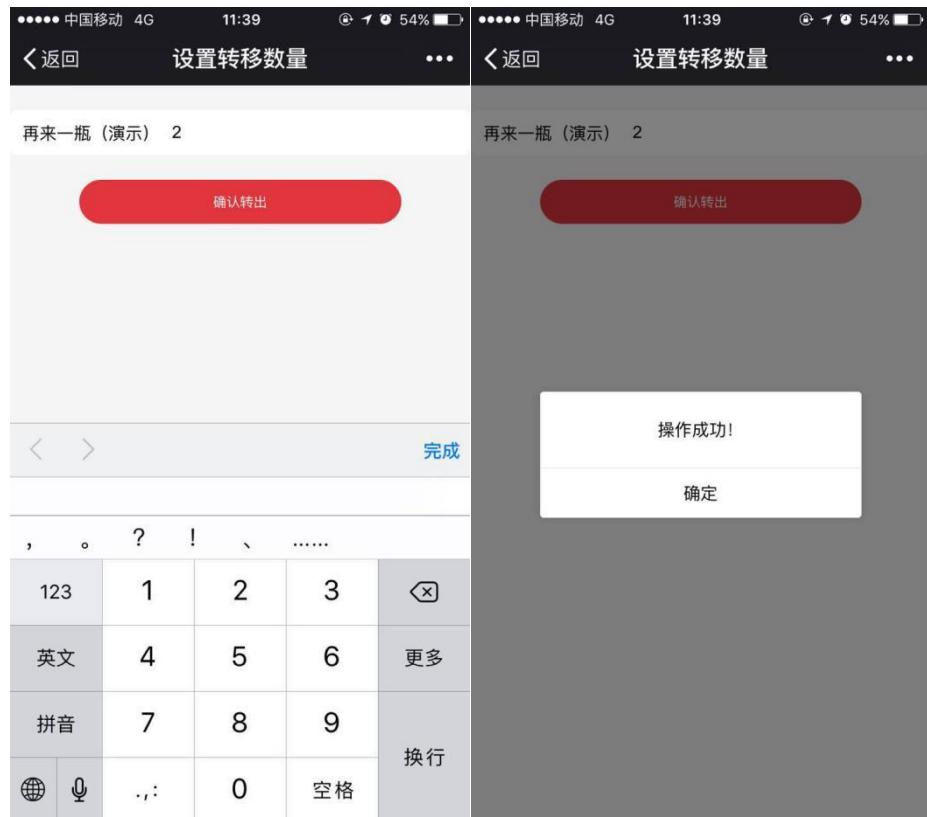


C. 在我的乐券中，可以找到一个“转出”按钮，点击。让对方（目前包括：其他消费者、服务员、业务员）从自己的入口扫码此二维码，做乐券的转移，也叫实物兑付。当乐券被转移走后，接收乐券的人会给出对应的奖品。

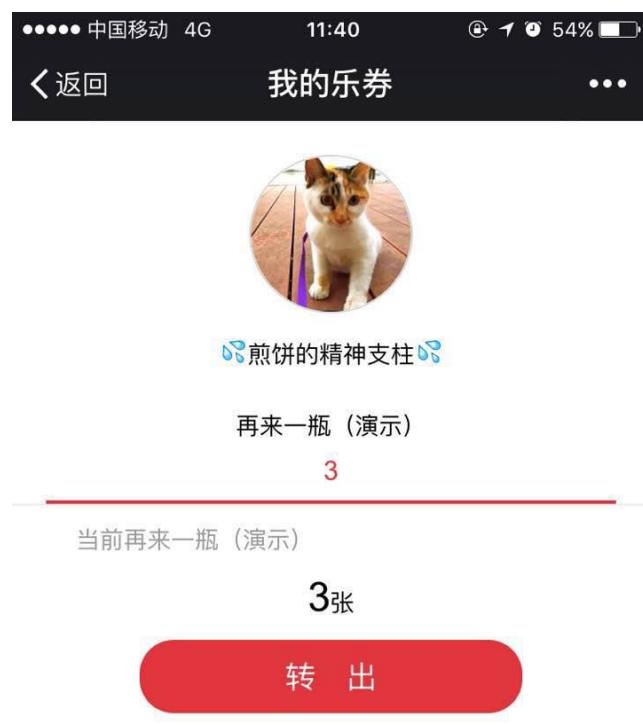


D. 对方扫码之后，在这边编辑并确认下要转移的乐券数。例如，消费者一共有 5 张“再来一瓶”，但是他今天只想兑换

2 瓶。



- E. 确定之后，消费者可以在自己的乐券页面查看到转移走了的乐券记录。



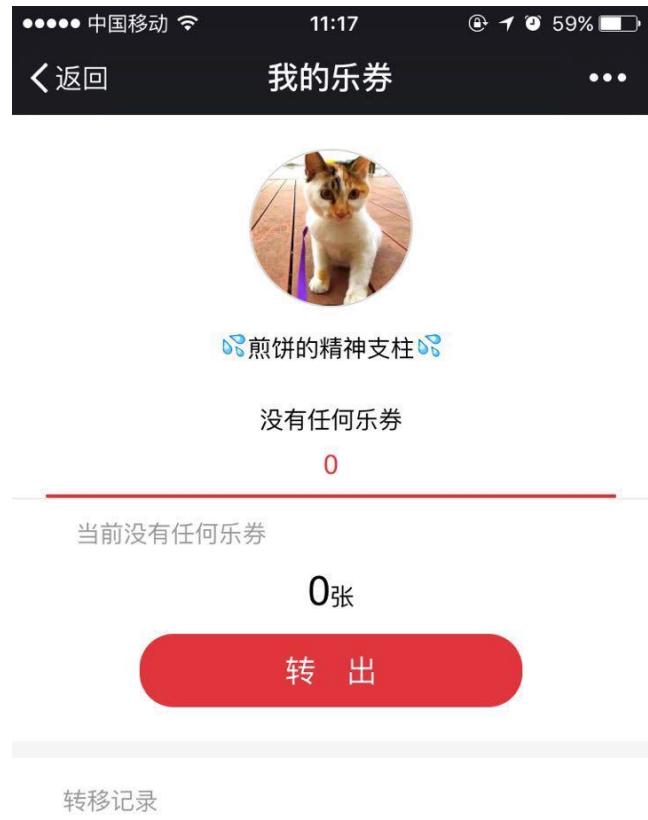
- F. 消费者之间也可以转移乐券。上边说过了转出，下面说下转入，也就是接收。首先要到微信菜单中找到“乐券转入”。点击进入扫一扫。
- G. 注意：扫描的是上面步骤 c 中专用的二维码。
- H. 等待对方确认转移乐券的数量并确认。对方确认后，返回主页。



- I. 返回主页后，可以在“我的乐券”页，看到刚刚接收的这张乐券的转移记录。

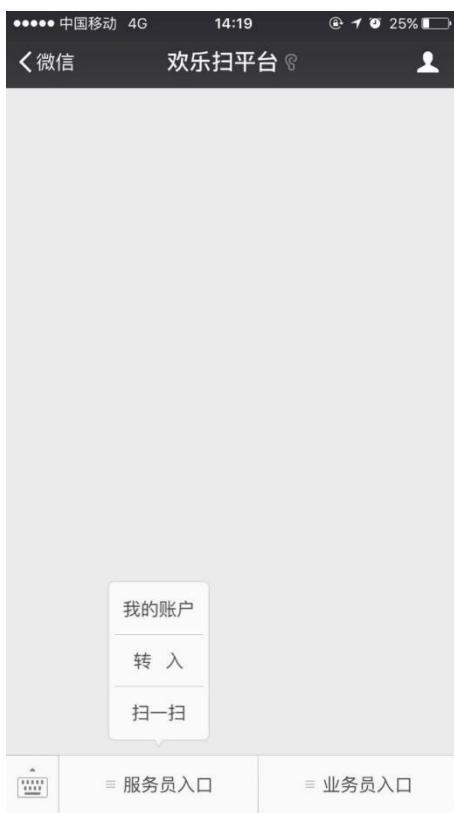


- J. 另：消费者没有扫码中乐券记录，会在微信菜单中的“我的乐券”里看到空白记录。



◆ 服务员参与功能及过程

- A. 服务员有单独的扫码入口，一般要求企业重新申请一个微信公众号（服务号），专门给供应链使用。
- B. 服务员有单独的“扫一扫”入口，并不是通过微信扫一扫扫码参加活动。



- C. 服务员进入“扫一扫”，扫描专门给服务员做活动的二维码。
中奖。



D. 点击“重新扫码”，可以再次打开扫一扫，继续扫码。

点击“我的账户”，可以看到中奖结果。

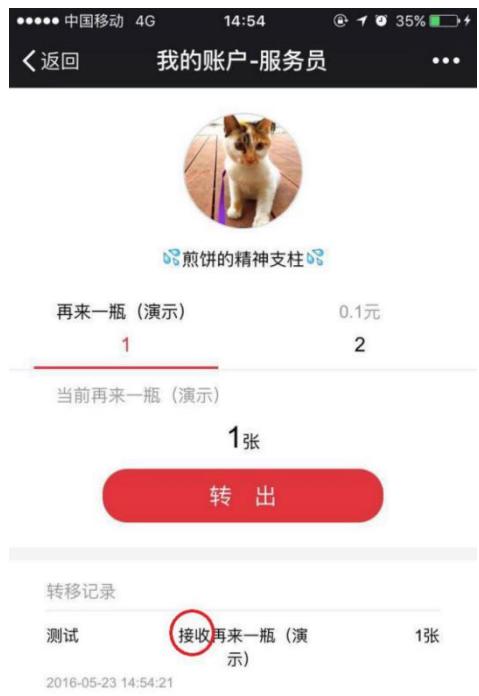


E. 除了自己中乐券之外，服务员还肩负着实物兑付的责任。

当消费者将自己的中的“再来一瓶”乐券“兑”给服务员后，服务员是要“付”东西给消费者的。

这时，服务员可以在供应链微信菜单中，选择“转入”，打开“扫一扫”，扫描消费者“转出”的乐券。

F. 过程同消费者的“转入”和“转出”过程。

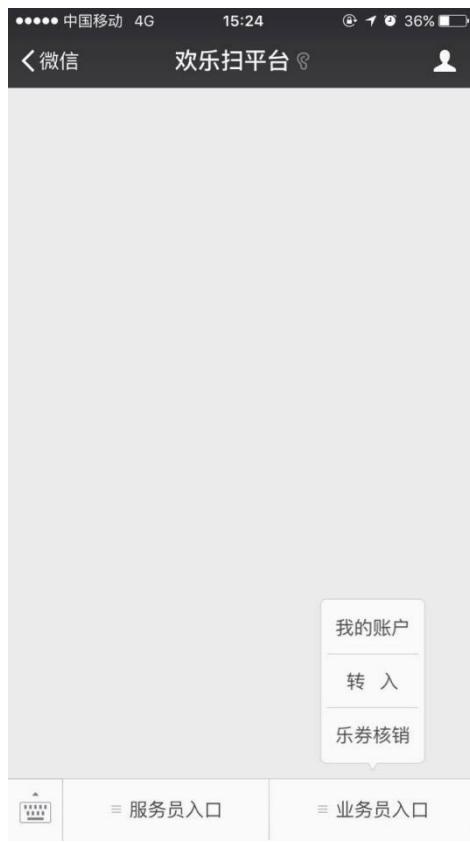


G. 到了一定的时间，服务员从消费者那兑付的乐券要转移给商品的业务员。在我的账户中，选择“转出”。流程同消费者转出乐券的过程。



✧ 业务员参与功能及过程

- A. 业务员需要从服务员处获得乐券，给服务员结算。入口也在供应链公众号中。



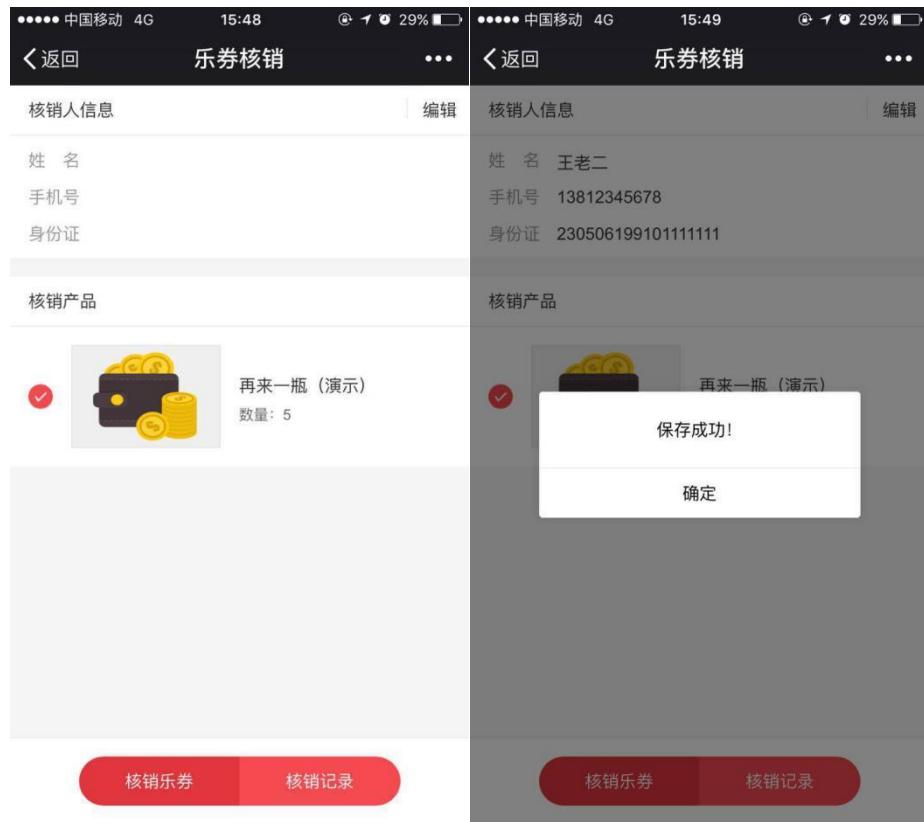
B. 业务员从服务员处“转入”乐券，过程同消费者转入乐券。



- C. 业务员也可以转出给别人他自己的乐券。过程同消费者转出乐券。



- D. 业务员可能定期要向公司核销这些乐券，在微信菜单点击“乐券核销”。首次核销，需要填写业务员信息，公司可能会核对信息，来确认是不是该公司的业务人员。



E. 勾选要核销的产品，目前只能全选。选择左下角的“核销乐券”，提交成功。



F. 点击查看“核销明细”。



G. 业务员核销，仅限上了 TTS 系统的企业。否则核销无法操作。TTS 方具体操作咨询项目负责人或直接联系 TTS 部门。

H. 另：转移方向

	一般情况转移给	也可以转移给
消费者	服务员、消费者	业务员
服务员	服务员、业务员	消费者
业务员	无	消费者、服务员、业务员

18.3 乐券在线兑换

➤ 目的

简化乐券兑换的流程，从线下转为线上兑换。乐券原来的转移方式（消费者->服务员->业务员）仍然使用。新增了关联商城，用乐券兑换商城礼品的线上方式，简单快捷。

➤ 前提准备

1) 开通积分商城

a. 开通了积分商城才可以添加乐券想要兑换的商品。

b. 在积分商城可以查看并处理订单，对兑换的实物或虚拟商品作有必要的记录

2) 开通企业付款

a. 乐券兑换通过企业付款方式将现金直接发放给消费者，存入微信零钱包，不再存放入欢乐扫账户余额。

b. 企业账户余额充足。

➤ 企业平台操作-积分商城

1. 新增商品----实物商品

(1) 兑换类型选择“乐券兑换”，不勾选“虚拟商品”，填写完其他内容，保存，如图 1.

The screenshot shows a '新增商品' (Add Product) form. The fields include:

- 商品名称: (Product Name) - An input field for entering the product name, with a note '4-10个字符' (4-10 characters).
- 所属分类: (Category) - A dropdown menu showing '3333' with a note '选择商品所属分类' (Select product category).
- 兑换类型: (Exchange Type) - A radio button group where '乐券兑换' (Coupon Exchange) is selected, with a note '选择兑换类型, 保存后不可修改' (Select exchange type,不可修改 after saving).
- 虚拟商品: (Virtual Product) - A checkbox that is unchecked, with a note '选择是否是虚拟商品, 保存后不可修改' (Select whether it is a virtual product,不可修改 after saving).
- 商品图片: (Product Pictures) - Three empty square input fields for uploading product images, with a note '最多允许上传五张商品图' (Up to 5 product images allowed).

图 1

注意事项:

1. 用乐券兑换实物（例如啤酒，饮料）基本和用获得的积分兑奖是一样的。
2. 消费者在“我的乐券”兑换券后自动生成一个订单，走线下物流流程，订单在“个人中心”里“我的订单”可以查看到。

2. 新增商品----虚拟商品

(1)勾选“虚拟商品”，如图 2.

(2)选择虚拟商品平台-“微信企业付款”，数量填写金额，保存。如图 3.

The screenshot shows the '新增商品' (Add Product) page. It includes fields for product name, category, exchange type (integral exchange or coupon exchange), virtual product status (checked), order generation status (unchecked), platform selection (dropdown menu), and quantity (text input field). Detailed descriptions are provided for each field.

字段	描述
商品名称:	输入框，限4-10个字符。
所属分类:	下拉菜单，显示3333，右侧说明：选择商品所属分类。
兑换类型:	单选按钮，积分兑换 (未选) 和 乐券兑换 (已选)。
虚拟商品:	复选框，已勾选，右侧说明：选择是否是虚拟商品，保存后不可修改。
生成订单:	复选框，未勾选，右侧说明：选择是否需要生成订单。
虚拟商品平台:	下拉菜单，显示--请选择虚拟商品发放平台--，右侧说明：选择虚拟商品所属平台，保存后不可修改。
数量:	文本输入框，显示0，右侧说明：数量，如果是金额，则单位为元，保存后不可修改。

图 2

This screenshot shows the same 'Add Product' page as Figure 2, but with specific configurations for a virtual product. The 'Virtual Product' checkbox is checked, and the 'Virtual Product Platform' dropdown is set to '微信企业付款'. The quantity is entered as '2.22'. The other fields remain the same as in Figure 2.

字段	描述
商品名称:	输入框，限4-10个字符。
所属分类:	下拉菜单，显示3333，右侧说明：选择商品所属分类。
兑换类型:	单选按钮，积分兑换 (未选) 和 乐券兑换 (已选)。
虚拟商品:	复选框，已勾选，右侧说明：选择是否是虚拟商品，保存后不可修改。
生成订单:	复选框，未勾选，右侧说明：选择是否需要生成订单。
虚拟商品平台:	下拉菜单，显示微信企业付款，右侧说明：选择虚拟商品所属平台，保存后不可修改。
数量:	文本输入框，显示2.22，右侧说明：数量，如果是金额，则单位为元，保存后不可修改。

图 3

注意事项:

- “生成订单”按钮，可勾选也可不勾选，若勾选则消费者在兑换操作完成时，企业平台能够看到并处理这个订单，也作为发放的记录存在。

2. 目前虚拟商品只能为现金，对应的数量单位为元。
3. 数量填写是否大于 1 元对消费者兑换乐券有影响，这个在下面会详细讲述。

➤ 企业平台操作-乐券策略

1.添加乐券

- (1)可勾选“是否可转移”按钮，勾选“关联礼品”，如图 4
- (2)选择关联的礼品，这个礼品即是之前的在积分商城新建的商品，保存。如图 5

乐码申请
乐码入库单
乐码出库单

活动
红包策略
乐券策略
积分策略
组合策略
叠加策略

乐券数量： 张
中奖概率： %
是否可转移： 设置乐券是否可以转移
关联礼品： 保存后不可修改
选择礼品： 保存后不可修改

图 4

乐码入库单
乐码出库单

活动
红包策略
乐券策略
积分策略
组合策略
叠加策略
活动管理

乐券数量：20 张
中奖概率：88 %
是否可转移： 设置乐券是否可以转移
关联礼品： 保存后不可修改
选择礼品： 请选择要关联的礼品--
1.1-x
瓜子花生啤酒矿泉水
0.77_x
1.09x_s
乐券简介：

图 5

注意事项：

1. 勾选了“可转移”乐券，则这个券可以走线下流程，转给

别的消费者和服务员。

2. 不勾选“选择礼品”，则是一个普通的乐券。不能在线上兑换。

➤ 消费者手机端-兑换乐券

1. 兑换虚拟礼品的券

- (1) 消费者打开公众号，微信菜单中选择“个人中心”，选择“我的乐券”，然后选择想要兑换的乐券，如下图。

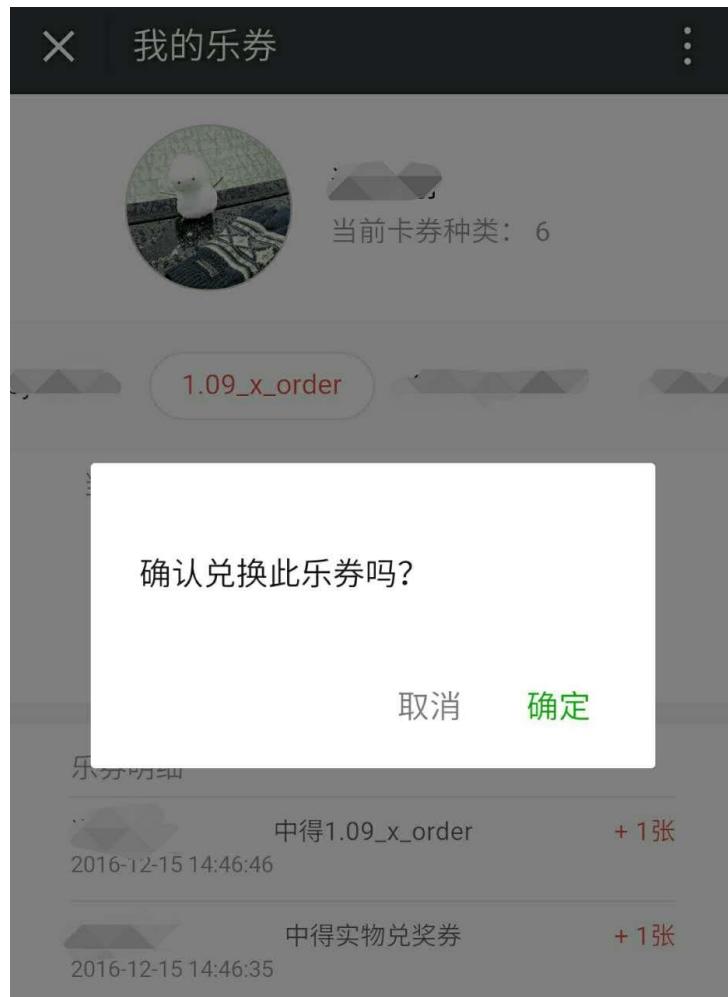


图 6

- (2) 兑换完成，会出现如下图的“兑换结果”页面。

- A. 若在新建商品的时候，企业选择了“生成订单”，那点击图 7 “查看订单”按钮，到达第三步(3)。

B. 若在新建商品时候，企业选择不生成订单。则出现图 8 的界面。返回微信主界面，到达第四步(4)。



图 7



图 8

(3)生成订单时候，消费者在“我的订单”能查看到订单状态。



图 9

(4) 兑换完成后，回到微信主界面，能够收到微信支付发来的零钱入账通知，如下图。



图 10

注意事项：

1. 兑换乐券时，一次性兑换完所有张数。

2. 选择了“生成订单”时，企业需要到欢乐扫管理平台“订单处理”那选择订单，执行“去发货”操作，消费者才能收到兑换的相应现金。之后订单状态变为“完成订单”。
3. 消费者获得的乐券去兑换低于 1 元的现金是不能成功的，如下图 11,12，因为微信红包和企业付款只有 $>=1$ 元才能发放成功。

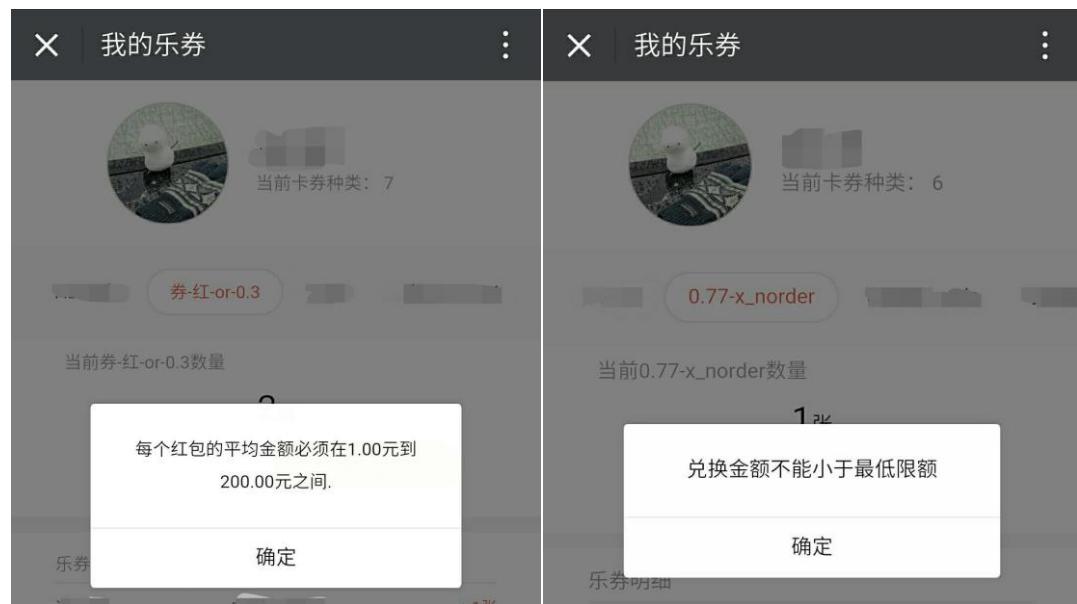


图 11 图 12

2. 兑换非虚拟礼品的券
- (1) 选择要兑换礼品的券，确定兑换，如下图。
- (2) “我的订单”查看订单详情以及状态。
- (3) 企业在管理平台上对订单进行处理。



图 13

18.4 积分在线兑换虚拟商品

➤ 目的

在积分商城中，除了使用积分兑换实物，很多消费者或企业想要兑换虚拟的商品。为了避免麻烦的一系列线下操作给消费者造成不好的体验，同时消费者能够即时的收到兑换的商品，积分兑换虚拟商品的功能也就应运而生。

➤ 前提准备

1) 开通积分商城

- a. 开通了积分商城才可以添加兑换的商品。
- b. 在积分商城可以查看并处理订单，对兑换的商品作有必要的记录。

2) 开通微信红包、企业付款

- a. 积分兑换虚拟商品（目前为现金）是将现金直接发放给消费者，而不再存放入欢乐扫账户余额。
- b. 企业账户余额充足。

➤ 企业平台操作-积分商城

1.1 新增虚拟商品

- (1) 兑换类型选择“积分兑换”，勾选“虚拟商品”。
- (2) 勾选是否要生成确认订单。
- (3) 选择虚拟商品发放平台。
- (4) 数量填写为设置的要兑换的金额数。
- (5) 原价/现价为之前/现在要兑换上述金额数需要的积分额度。
- (6) 填写完其他内容，保存，如图 1,示例图 2。

首页 管理中心 应用中心 数据中心 帮助中心

新增商品

商品名称 :	<input type="text"/>	*名称填写不正确 4-10个字符长度
所属分类 :	<input type="text" value="积分换红包"/>	选择商品所属分类
兑换类型 :	<input checked="" type="radio"/> 积分兑换 <input type="radio"/> 乐券兑换	选择兑换类型，保存后不可修改
虚拟商品 :	<input checked="" type="checkbox"/>	选择是否是虚拟商品，保存后不可修改
需要确认订单 :	<input type="checkbox"/>	选择是否需要生成订单
虚拟商品平台 :	<input type="text" value="--请选择虚拟商品发放平台--"/>	选择虚拟商品所属平台，保存后不可修改
数量 :	<input type="text" value="微信红包
微信企业付款"/>	数量，如果是金额，则单位为元，保存后不可修改
原价 :	<input type="text"/>	积分
现价 :	<input type="text"/>	积分

图 1

新增商品

商品名称 : 企业支付兑换1.51

所属分类 : 好酒好故事

兑换类型 : 积分兑换 乐券兑换

虚拟商品 :

需要确认订单 :

虚拟商品平台 : 微信企业付款

数量 : 1.51

原价 : 30

现价 : 40

商品图片 :



描述 :

企业支付-兑换1.51元

保存信息

图 2

注意事项:

4. “需要确认订单”按钮，可勾选也可不勾选，不勾选时直接发放现金给消费者；若勾选则消费者在兑换操作完成时，企业平台能够看到并处理这个订单，也作为发放的记录存在。
5. 目前虚拟商品只能为现金，对应的数量单位为元。
6. 数量填写是否大于 1 元对消费者兑换有影响，这个在下面会详细讲述。

➤ 消费者手机端-兑换

- (1)消费者打开公众号，微信菜单中选择“个人中心”。
- (2)打开积分商城的首页或者分类，然后选择想要兑换的商品如下图 3。
- (3)点击“立即支付”。跳转到如图 4.
- (4) a.若企业选择生成订单，则确定后跳转到“我的订单”页面。消费者可以看到状态为“未发货”。
b.若企业未选择生成订单，确认后直接到达步骤(6)。
- (5)企业在后台“订单处理”那选择“去发货”，如图 5。
- (6) a.商品发放平台为微信红包：消费者直接收到一个公众号红包推送，直接领取即可。
b.商品发放平台为企业付款：消费者直接收到微信支付的到账消息。

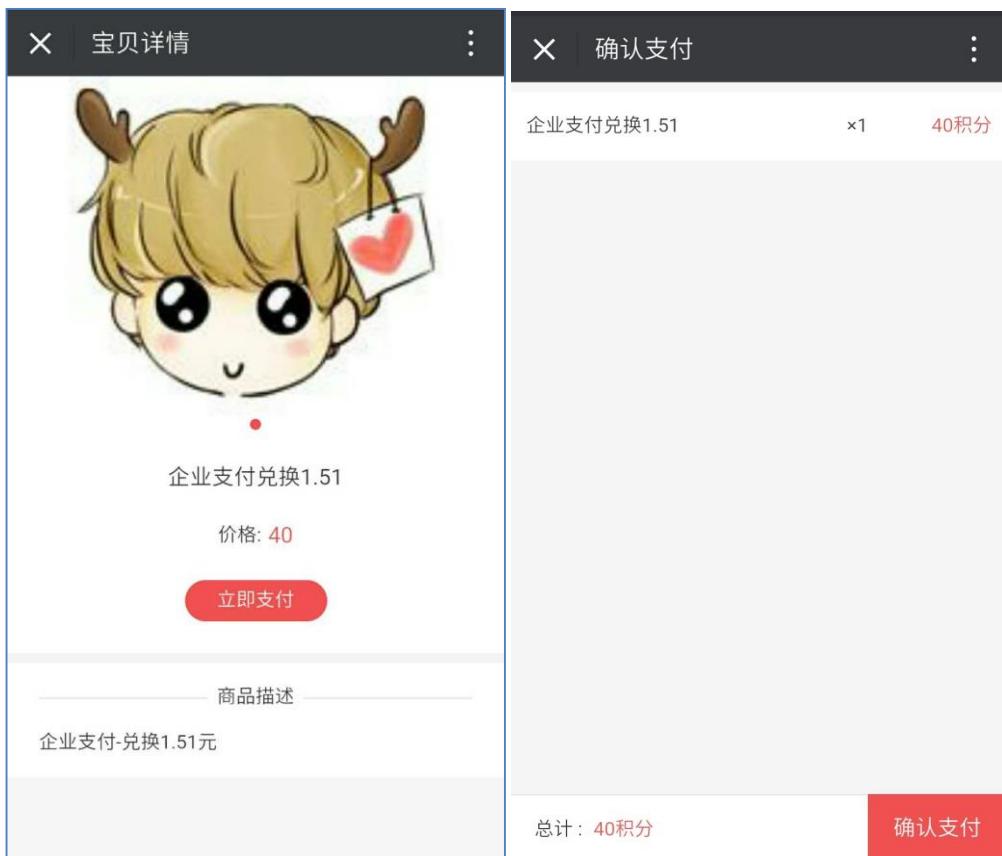


图 3

图 4



图 5

注意事项:

当兑换的金额数小于 1 元时，是不能兑换成功的。微信会返回失败提示如下图 6,7。若选择了生成订单，会在后台操作“去发货”时有同样的提示，这时候消费者的积分使用了却没有兑换成功，损害了消费者的利益。

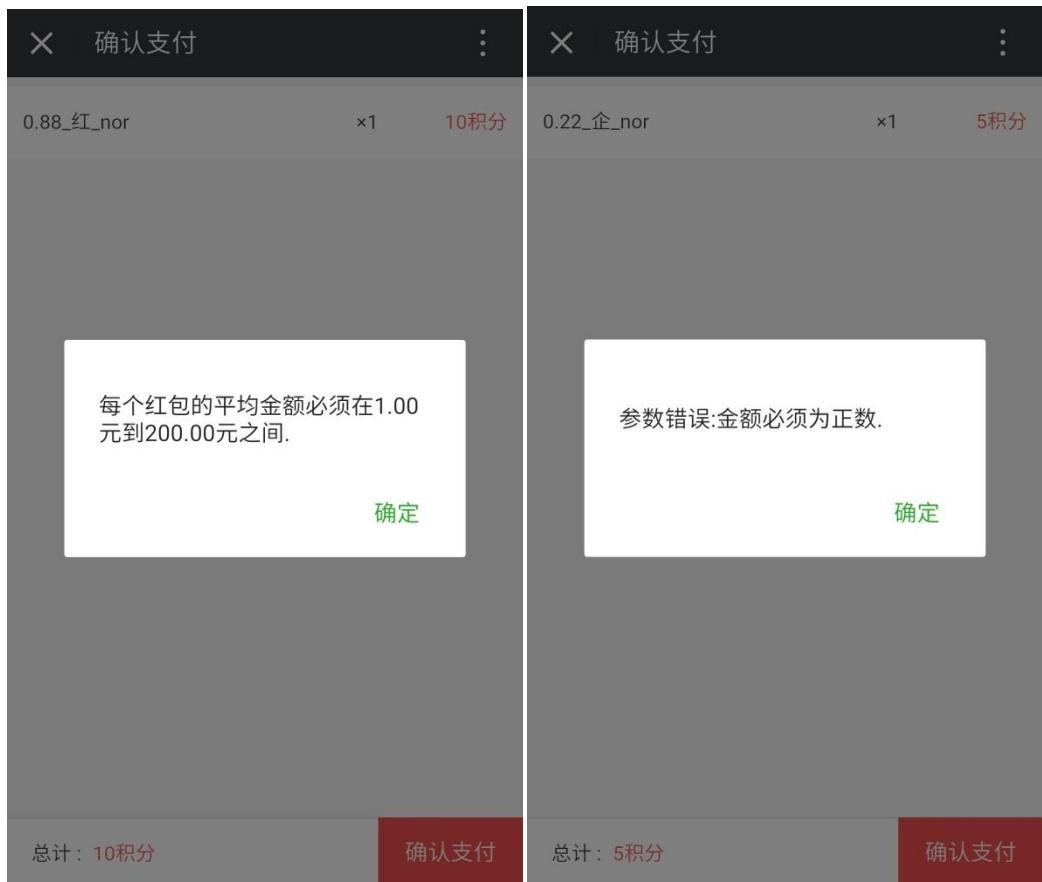


图 6

图 7

18.5 微信直接发放红包/微信支付

➤ 目的

为了使消费者得到真实红包的过程更加简介，并且不需要通过欢乐扫来吸引线上粉丝。可以使用“微信直接发送红包”/“微信支付”，来达到此目的。

➤ 前提准备

- A. 红包策略中，直接发放选择“是”，发放方式选择微信红包/企业付款。

[修改红包策略](#)

名称：	1214test
分级红包：	<input checked="" type="radio"/> 是
分级红包优先级：	<input checked="" type="radio"/> 随机 <input type="radio"/> 金额从小到大 <input type="radio"/> 金额从大到小
直接发放： <input type="radio"/> 否 <input checked="" type="radio"/> 是	
发放方式： <input checked="" type="radio"/> 微信红包 <input type="radio"/> 企业付款	

[保存](#)

- B. 在子活动设置中，奖励发放选择是否需要关注公众号。



红包策略

乐券策略

积分策略

组合策略

叠加策略

活动管理

会员管理

会员列表

策略内容：

H5应用：

奖励发放： 需要关注公众号 无需关注公众号

活动时间： ~ 结束时间必须大于开始

指定活动地区：

➤ 结果集

与此相关的内容分以下几点，可以根据自行需要结果，反推设置

过程：（共 24 种可能）

- a) 消费者是否已经关注了公众号
(两种：已关注、未关注)
- b) 红包金额是否超过 1 元
(两种：大于等于 1 元、小于 1 元)
- c) 红包策略是否设置直接发放、以及发放方式
(三种：不直接发放、微信红包直接发放、企业支付直接发放)
- d) 子活动设置是否需要关注公众号
(两种：需要关注公众号、不需要关注公众号)

● 红包金额一元以上、并且消费者已经关注了公众号：

活动：需要关注公众号 or 不需要关注公众号 (6 种)			
红包发放形式	手机端“我的红包”	红包发放	报表记录
不直接发放	有增加，并且推送模版消息	没发	扫码次数+红包金额
微信红包	没有	公众号直接发红包	扫码次数+红包金额+提现金额
企业支付		微信支付直接零钱入账	

- 红包金额一元以上、但是消费者没有关注公众号：

前提活动：需要关注公众号（3种）		红包发放形式	手机端“我的红包”	红包发放	报表记录	其他		
不直接发放	查看不到（实际没加）			没发	扫码次数+红包金额	关注后，会在“我的红包”查看到		
微信红包								
企业支付	前提活动：不需要关注公众号（3种）							
红包发放形式	手机端“我的红包”	红包发放	报表记录	其他	关注后，不会再次增加到“我的红包”			
不直接发放	查看不到（实际加了）	没发	扫码次数+红包金额	服务通知：公众号发红包 微信支付直接零钱入账 +提现金额				
微信红包	查看不到（实际没加）	服务通知：公众号发红包	扫码次数+红包金额 +提现金额					
企业支付		微信支付直接零钱入账						

- 红包金额一元以下、并且消费者已经关注了公众号：

前提活动：需要关注公众号 or 不需要关注公众号（6种）		红包发放形式	手机端“我的红包”	红包发放	报表记录		
不直接发放	有增加，并且推送模版消息			没发	扫码次数+红包金额		
微信红包							
企业支付	前提活动：不需要关注公众号（3种）						
红包发放形式	手机端“我的红包”	红包发放	报表记录	其他	关注后，会在“我的红包”查看到		
不直接发放	查看不到（实际没加）	没发	扫码次数+红包金额	关注后，会在“我的红包”查看到			
微信红包							
企业支付							

- 红包金额一元以下、但是消费者没有关注公众号：

前提活动：需要关注公众号（3种）		红包发放形式	手机端“我的红包”	红包发放	报表记录	其他		
不直接发放	查看不到（实际没加）			没发	扫码次数+红包金额	关注后，会在“我的红包”查看到		
微信红包								
企业支付	前提活动：不需要关注公众号（3种）							
红包发放形式	手机端“我的红包”	红包发放	报表记录	其他	关注后，会在“我的红包”查看到			
不直接发放	查看不到（实际加了）	没发	扫码次数+红包金额	关注后，会在“我的红包”查看到				
微信红包								
企业支付								



服务通知：公众号发红包



微信支付直接零钱入账

➤ 合并余额发放详细情况

- 红包设置：不合并

余额	中奖金额	结果
随意	不满 1 元	不发, 存在余额
随意	满足 1 元	只发中奖

■ 红包设置：合并

余额	中奖金额	结果
不满 1 元	不满 1 元	相加满足 1 元 → 合并发放
不满 1 元	不满 1 元	相加不足 1 元 → 不发, 存在余额
不满 1 元	满足 1 元	合并发放
满足 1 元	不满 1 元	合并发放
满足 1 元	满足 1 元	合并发放

➤ 另外

如果选择合并余额发放，消费者关注公众号时，会直接合并余额，发红包给消费者。

18.6 多账户企业号

➤ 目的

我们有一些企业，他们需要有很多产品，但是要分开运营。所以面临一个问题，就是一个手机号只能登录一个产品的后台，这样不方便管理。于是我们启用“企业号”功能，方便一个手机号登录多账户后台。

➤ 操作流程

1. 用手机号A，登录后台，将其升级成企业号。

个人信息

用户昵称 : nihaoxiaoluobo

真实名字 : 王海海

邮箱 : amail@amai.com

手机号码 : 13607123456

身份证号码 : 360712198801011234

身份证扫描件 : 暂无图片

保存

授权给企业号

升级为企业号

提示
确认升级为企业号吗 ?
确定 取消

用户昵称 中文 英文或者 数字 不允许中英文
您的真实名字 中文名字
电子邮件地址 例如 : admin01@sina.com
帐号 目前不允许修改
管理人员身份证号码
帐号管理人员身份证扫描件 不大于500K

- 用手机号A，登录后台，授权给企业号B。B手机号会收到验证码，根据提示操作。
- 用手机号B，登录后台，授权给企业号A。A手机号会收到验证码，根据提示操作。

首页

个人信息

www.lsa0.cn 显示 :

请输入要授权的企业号(手机号) : A的手机号

确定 取消

用户昵称 : nihaoxiaoluobo

真实名字 : 王海海

邮箱 : amail@amai.com

手机号码 : 13607123456

身份证号码 : 360712198801011234

身份证扫描件 : 暂无图片

保存

授权给企业号

升级为企业号

3. 退出后，用A的手机号可以登录A和B两个产品的后台。

用户登录

注册

The screenshot shows a user login form. At the top, there are three input fields, each with a green checkmark icon on its right side. Below these are two more input fields, also with green checkmarks. Further down is a dropdown menu with three options: '北京爱创科技股份有限公司' (selected), '北京爱创科技股份有限公司' (highlighted in blue), and '江苏爱创'. A blue button labeled '登录' (Login) is at the bottom.

.....

重新发送(44)

北京爱创科技股份有限公司

北京爱创科技股份有限公司

江苏爱创

登录