

Sachant que ce projet est en cours de changement majeur, ce brief créatif pourrait bien évoluer totalement.

Brief Créatif : Supports de Communication - Projet Ebong

Contexte et Objectif

Ebong.fr souhaite concevoir des supports de communication visuels pour promouvoir sa plateforme et valoriser l'artisanat camerounais auprès d'un large public. Flyers, cartes de visite, bannières et publications numériques doivent refléter l'identité visuelle de la marque tout en engageant son audience cible : les amateurs d'artisanat authentique et les curieux. L'objectif est de raconter les histoires des artisans et d'inciter à la découverte des produits sur la plateforme.

Identité Visuelle

Logo

- **Format à utiliser :** Logo principal avec le slogan **"The Art of Home"**.
 - **Versions disponibles :**
 - Monochrome pour les fonds sombres ou clairs.
 - Version couleur officielle.
 - Version avec ou sans slogan selon les contraintes d'espace.
-

Palette de Couleurs

Les supports doivent respecter les couleurs officielles de la marque :

1. **#274770 (Bleu foncé)** : Élégance et tradition.
 2. **#294A75 (Bleu classique)** : Fiabilité et solidité.
 3. **#5497F0 (Bleu lumineux)** : Appels à l'action et dynamisme.
 4. **#3E71B3 (Bleu équilibré)** : Modernité et confiance.
 5. **#467EC7 et #4D8DDB (Bleus clairs)** : Zones informatives et arrière-plans.
-

Typographie

- **Police principale : Darker Grotesque**
 - **Titres** : Bold pour impact et modernité.
 - **Sous-titres** : Medium pour structurer le contenu.
 - **Corps de texte** : Regular pour la lisibilité.
 - **Police secondaire** : Roboto pour les textes informatifs ou légaux.
-

Supports à Concevoir

1. Cartes de Visite

Dimensions :

- Format standard : **85 x 55 mm**.

Contenu :

- **Recto :**
 - Logo Ebong.fr centré.
 - Slogan : **"The Art of Home"**.
 - Couleurs principales : #274770 et #5497F0.
 - **Verso :**
 - Nom et position du contact (ex. Responsable Communication).
 - Coordonnées : Email, téléphone, site web.
 - Icônes des réseaux sociaux (Facebook, Instagram).
-

2. Flyers (A5 et A4)

Dimensions :

- A5 (148 x 210 mm).
- A4 (210 x 297 mm).

Contenu :

- **Titre principal** : **"Découvrez l'artisanat camerounais avec Ebong.fr"**.
- **Corps de texte** :
 - Présentation de la mission d'Ebong.fr.
 - Aperçu des catégories : bijoux, décoration, textile.
 - Mise en avant : **"Chaque achat soutient directement les artisans locaux."**
- **Visuels** :
 - Photos des produits et des artisans en plein travail.
 - Fond dégradé bleu (#5497F0 à #467EC7) avec des motifs africains subtils.

- **Appel à l'action :**
 - "Explorez notre boutique en ligne : nom site internet" (avec QR code intégré).
-

3. Bannières Publicitaires (Imprimées et Numériques)

Dimensions :

- **Imprimées (roll-up) :** 85 x 200 cm.
- **Numériques :** 1080 x 1920 px (vertical) et 1200 x 628 px (horizontal).

Contenu :

- **Message principal :** "L'artisanat camerounais livré chez vous !"
 - **Sous-texte :**
 - "Objets faits main, uniques et authentiques, disponibles sur Ebong.fr."
 - "Découvrez l'histoire derrière chaque produit."
 - **Visuels :**
 - Photo centrale d'un objet iconique (ex. masque sculpté, bijoux).
 - Bandeau inférieur avec le logo et QR code dirigeant vers le site.
-

4. Communication sur les Réseaux Sociaux

Formats :

- **Publications carrées :** 1080 x 1080 px (Instagram, Facebook).
- **Stories :** 1080 x 1920 px (Instagram, Facebook).
- **Bannières horizontales :** 1200 x 628 px (posts sponsorisés ou annonces).

Contenu :

- **Posts narratifs :**
 - Portraits d'artisans avec des anecdotes (ex. "Découvrez l'histoire de Mathias, sculpteur depuis 20 ans").
 - Mises en avant des produits avec des textes courts : "Authentiques, faits main, uniques."
- **Stories interactives :**
 - Quiz sur l'artisanat camerounais.
 - Teasers vidéo d'artisans au travail (ex. tissage, sculpture).
 - Appels à l'action : "**Swipez pour explorer Ebong.fr.**"
- **Visuels clé :**
 - Photos des produits en contexte.
 - Couleurs dynamiques (#5497F0 pour les appels à l'action).

Planning de publication :

- **Fréquence** : 3 à 5 posts par semaine, 2 à 3 stories par jour.
 - **Thèmes** :
 - Lundi : Focus artisan (histoire et produits).
 - Mercredi : Astuces déco ou idées cadeaux avec des produits Ebong.fr.
 - Vendredi : Teaser des nouveautés ou promotions.
-

Direction Artistique

Tonalité Visuelle et Narration

- **Authentique** : Transmettre la richesse de l'artisanat avec des visuels réels et émotionnels.
- **Inspirante** : Donner envie aux clients de découvrir et d'acheter des pièces uniques.
- **Accessible** : Rendre le design moderne mais simple pour favoriser l'engagement.

Utilisation des Couleurs et Typographie

- Bleu foncé (#274770) pour les titres et encarts principaux.
 - Bleu lumineux (#5497F0) pour les appels à l'action et zones interactives.
 - Police **Darker Grotesque** pour tous les titres et visuels marquants.
-

Livrables et Délais

Livrables

1. **Cartes de visite** : Maquettes sous 7 jours.
2. **Flyers (A5 & A4)** : Premières versions en 10 jours.
3. **Bannières publicitaires** : Versions numériques et imprimées sous 14 jours.
4. **Calendrier de publications et visuels pour les réseaux sociaux** : Plan finalisé sous 14 jours.

Lien vers la banque de données Ebong.fr

À inclure dans chaque livrable sous forme de QR code ou lien hypertexte :

"Accédez à notre banque de données et téléchargez nos supports officiels ici
<https://ebong2025.github.io/ebongdata/index.html>"

Conclusion

Ce brief se concentre sur des supports visuels percutants et alignés avec l'identité d'Ebong.fr. L'objectif est de renforcer la notoriété de la marque tout en mettant en avant l'artisanat camerounais. Chaque support doit être soigneusement conçu pour raconter une histoire et inciter à l'action.

N'hésitez pas à signaler tout besoin d'ajustement ou d'ajout !