

Ebraim Carvalho

Analista de Dados | Business Intelligence

Python, Javascript, Análise de Dados, SQL, Power BI, Excel, PostgreSQL, ETL, Banco de Dados, Jupyter Notebook, React JS, GIT, TDD, API, CSS, SASS, HTML, WordPress, Inglês, Espanhol

Email: ebraimcarvalho@gmail.com - Telefone: (81) 99834-6129

Linkedin: [linkedin/ebraimcarvalho](https://www.linkedin.com/in/ebraimcarvalho) - Github: [github/ebraimcarvalho](https://github.com/ebraimcarvalho) - Portfolio: ebradeveloper.netlify.app

Perfil

Sou um Analista de Dados que busca entender as problemáticas, construir e entregar aplicações e informações com qualidade perceptiva pelos usuários e que solucione problemas relevantes. Tenho um perfil pragmático, analítico, metódico, visão de dono e orientado para solução efetiva do problema. A experiência que venho tendo com ferramentas de ETL, visualização de dados, automação de atividades e o poder que uma linguagem como o Python oferece, me possibilita contribuir em todos os pontos do Pipeline de Dados, construir aplicações e relatórios, facilitando a visualização e gerando insights orientados por dados.

Experiência Profissional

Desenvolvedor Front-End - Trindade Desenvolvimento Web

Outubro/2019 - Atualmente

Desenvolvimento e estilização de aplicações para projetos de clientes externos. Projetos para criação de Sites institucionais, Blogs, Landing Pages e Ecommerce em sua maioria. Aplicações responsivas, HTML semântico, host e deploy da aplicação com ftp. Uso de API Rest para comunicação com backend, uso de estado e componentes para consumir esses dados e renderizar em tela. Tecnologias utilizadas: React JS, Vanilla JS, Jquery, CSS3, SASS, BEM, HTML5, GIT, Github, Gitlab, Wordpress e PHP.

Empreendedor – Recife Store

Maio/2012 - Abril/2019

Média de faturamento anual de R\$95.000,00 operando individualmente. Atuação em todas as áreas do negócio durante os 7 anos de existência. Comercial: Análise e definição de metas de vendas, análise da curva ABC dos produtos mais vendidos, análise das margens de lucro por produto, visita a clientes, vendas, trocas e etc. Financeiro: Compras com fornecedores, contas a pagar, contas a receber, análise de custos, conciliação bancária, sistemas de cartões de crédito, análise de resultados e relatórios financeiros. Marketing: Análise de resultados de anuncios, Testes A/B, Gestão de redes sociais, produção de conteúdo, produção e tratamento de fotos, realizar anúncios e postagens, análise de persona, análise de melhores horários para veicular anúncios, análise dos concorrentes e dos dados gerados pelo Facebook ADS.

Analista de Dados – Acripel Farma

Janeiro/2013 - Março/2015

Responsável por gerar relatórios e análises para KPI's, compilando dados da Sede e mais 5 Centros de Distribuição na Região Nordeste do Brasil. Esses KPI's eram visualizados desde o setor operacional, por meio do Gestão à Vista, até à diretoria e presidência, por meio do PACK (Conjunto de todos os dados e análises de cada mês, entregues em formato impresso). Responsável pelo Relatório Diário da Operação e membro fixo do time de inventário geral de todos os centros de distribuição e apoio nos inventários

rotativos e controle de estoque. Apoio na implantação do sistema WMS nas filiais e responsável por estudos para balanceamento de linha de produção e mapeamento de zonas. Responsável pela análise e previsão da demanda e análises mais detalhadas de relatórios gerados via SQL e tratados em Excel. Estudos realizados e aplicados para aumento da produtividade na operação e análise de viabilidade de investimentos em frete próprio.

Formação Acadêmica e Cursos

UFRPE – Bacharelado em Administração - Março/2014

Data Analyst Nanodegree – Udacity (Em andamento)

Python for Data Science – University of California San Diego - EdX - 2020 (Em andamento)

SQL for Data Science – University of California, Davis - Coursera - 2020 (Em andamento)

Power BI – Data Science Academy - 2020 (Em andamento)

Python para Zumbis – Fernando Masanori - 2020

Data Visualization, Pandas, Advanced SQL – Kaggle - 2020