



ULVR

49 años
1966-2015



Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil



/ulvr.edu



@ulvr_edu



@ulvr



www.ulvr.edu.ec



CENTRO EDUCATIVO MIRAFLORES



Centro Educativo Miraflores



@CEM_edu



www.cem.edu.ec



Dr. Alfonso L. Aguilar Rulova
(1914 - 1989)

Dirección: Av. de las Américas #70 frente al Cuartel Modelo
Teléfono: (04) 2596500

Dirección: Cda. Prof. Aguirre Abad Calle 3ra. y Callejon II
(Calle posterior a la ULVR)
PBX: 2690789



**Universidad Laica
VICENTE ROCAFUERTE
de Guayaquil**

AUTORIDADES

Dr. Jorge Torres Prieto, MSc.
Rector

Ab. Otto Cavallos Males, MSc.
Vicerrector Académico de Investigación,
Grado y Posgrado

Ab. Alba Alarcón Soto, MSc.
Vicerrectora Administrativa

Dra. Susana Hinojosa de Aguilar, MSc.
Promotora Institucional

DECANOS Y SUBDECANOS

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

Ing. Com. Rosa Hinojosa de Leimberg, MSc.
Decana

Ing. Com. Darwin Ochoaiz Iturza, Mg.
Subdecana

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

Leda. Washington Rolando Villavicencio Santillán, MSc.
Decano

Econ. Luis Cortez Alvarado, MSc.
Subdecano

FACULTAD DE INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

Ing. Civ. Fausto Cabrera Montes, MSc.
Decano

Arq. Grace Pesantez Cedeño, MSc.
Subdecana

FACULTAD DE EDUCACIÓN

Phd. Margarita León García
Decana

Leda. Giovanni Freire Jaramillo, MSc.
Subdecano

DIRECTORES DE CARRERA

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Leda. Stalin Guamán Aguilar, MSc.

MERCADOTECNIA

Ing. Com. Eva Guerrero López, MSc.

COMERCIO

Ing. Rafael Iturza Solórzano, MSc.

COMERCIO EXTERIOR

Ing. Com. Jessica Aroca Clavijo, MSc.

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

PERIODISMO

Leda. Amalia Gabino Nández, MSc.

DERECHO

Ab. Gustavo Marriott Zurita, MSc.

ECONOMÍA

Esp. Econ. Mónica Leoro Llerena

PUBLICIDAD

Dipl. Roberto Medina Azueta, MSc.

FACULTAD DE INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

INGENIERÍA CIVIL

Ing. Civ. Joly Herrera Valencia, MSc.

ARQUITECTURA

Ing. Milon Andrade Laborda, MSc.

FACULTAD DE EDUCACIÓN

CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN INGLÉS

Leda. Xavier Torres Freire

CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN

PSICOPEDAGOGÍA

Mónica Vilao Reyes, MSc.

CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN PARVULARIA

PhD. Ida Hernández Cifano



XLIX AÑOS DE VIDA INSTITUCIONAL

La Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, fue fundada por el Dr. Alfonso L. Aguilar Ruliova, cumple 49 años de vida institucional, el próximo 10 de noviembre.

La ULVR, es una institución de educación superior que forma profesionales de calidad, genera nuevos conocimientos científicos y tecnológicos a partir de las necesidades del desarrollo nacional, difunde la cultura ancestral y se proyecta a la colectividad, con un modelo pedagógico actualizado, profesores altamente capacitados, laboratorios equipados con tecnología de punta; para responder a las demandas de la sociedad ecuatoriana y mundial.

Actualmente cuenta con las siguientes Unidades Académicas: **Facultad de Administración** con sus Carreras Contabilidad y Auditoría, Mercadotecnia, Ingeniería Comercial y Comercio Exterior; **Facultad de Ciencias Sociales y Derecho** con sus Carreras de Periodismo, Derecho, Economía y Publicidad; **Facultad de Ingeniería Industria y Construcción** con sus Carreras Ingeniería Civil y Arquitectura; **Facultad de Educación** con sus Carreras de Educación Mención Inglés, Educación Mención Psicopedagogía y Educación Mención Parvularia.





Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Misión

La Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil es una institución de educación superior particular; que forma estudiantes, genera y difunde conocimientos a través de sus programas académicos, culturales, de investigación y de vinculación con la sociedad, sirviendo así a la comunidad en su conjunto.

Visión

Ser una Universidad en docencia de referencia nacional por su calidad en aplicación de modelos pedagógicos actualizados, docentes altamente formados, integridad y liderazgo de sus graduados basando su gestión en los principios del laicismo, del Sistema de Educación Superior y operando con humanismo, excelencia, ética y compromiso.





FACULTAD
ADMINISTRACIÓN



INGENIERÍA
COMERCIAL



CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA



MERCADOTECNIA



COMERCIO EXTERIOR



INGENIERÍA COMERCIAL

OBJETIVOS

- Proporcionar la información científica y técnica que habilite al futuro profesional para administrar y dirigir una empresa con eficiencia, efectividad y economía.
- Desarrollar la capacidad crítica y reflexiva que permite afrontar los problemas propios de la Organización Empresarial, identificando alternativas y planteando soluciones en base de las técnicas actuales de Administración Empresarial.
- Consolidar capacidades profesionales, vinculando los conocimientos teóricos y esfuerzos técnicos a diversas actividades que conduzcan al análisis de la realidad socio-económica del país, que ayuden a la toma de decisiones efectivas para el bienestar de la comunidad.

PERFIL PROFESIONAL

El/la Ingeniero/a Comercial o Administrador/a de Empresas, es un profesional que ha recibido una sólida formación humanística, científica y tecnológica orientada a la gestión de empresas, apoyada en conocimientos estadísticos y técnicos de la información y la comunicación (TIC's) con una visión clara de las potencialidades de nuestro país que deben ser debidamente aprovechadas.

Su formación humana integrada multidisciplinaria le permite enfrentar los retos que plantea la actividad empresarial en el entorno económico, político y social, tanto en el ámbito nacional como en el internacional. La estructura formativa del Ingeniero Comercial incluye aspectos relacionados con el emprendimiento y el desarrollo de nuevas actividades productivas, como las Pymes, en aprovechamiento de las oportunidades de negocios que se puedan identificar, contribuyendo así el reforzamiento del entorno económico y empresarial del país.

ESTÁ CAPACITADO PARA

- Diagnosticar, analizar, proponer y ejecutar desarrollos en lo comercial, en lo administrativo y en lo financiero, en los diferentes niveles y dimensiones: local, regional, nacional e internacional y en aspectos sociales, económicos, ambientales y políticos.
- Desarrollar sus actividades de gestión a nivel gerencial en áreas específicas de: Administración, Finanzas, Operaciones, Recursos Humanos, Proyectos, Estrategias, Comercialización, Investigación, y otros.
- Actuar con un alto sentido ético y de responsabilidad social en su conducta profesional, bajo la premisa de que la excelencia profesional y empresarial requieren de un adecuado equilibrio de intereses entre los clientes, los propietarios y el personal de la empresa.

CAMPO OCUPACIONAL

El/la Ingeniero/a Comercial podrá desarrollar sus actividades:

- En Empresas públicas y/o privadas.
- Asesoría Administrativa, Contable, Financiera y Comercial.
- Asesoría en preparación, evaluación y ejecución de Proyectos.



CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

OBJETIVOS

- Proporcionar los conocimientos científicos y técnicos para obtener, recuperar, actualizar y sintetizar la información contable, y contribuir a la eficacia en el desempeño administrativo de las Instituciones públicas y privadas.
- Determinar todos los procesos y procedimientos de control administrativo, con base en el conocimiento de las Normas Ecuatorianas de Contabilidad y Auditoría y su aplicación en el sector público y privado.
- Formar profesionales capaces de entender los fenómenos económicos-financieros y establecer las necesidades de información, para la toma oportuna de decisiones; así como también, para la instalación de sistemas contables, de acuerdo a la naturaleza de las empresas.

PERFIL PROFESIONAL

El /la Licenciado/a Contabilidad y Auditoría – C.P.A. es un profesional con la más alta formación integral que le posibilite desempeñarse en el campo de la gestión de empresas, ser un asesor de los niveles directivos y ejecutivos de las organizaciones, gerente de empresas, auditor interno y externo, organizar, coordinar y supervisar procesos contables, financieros, administrativos y de cumplimiento con aspectos tributarios.

ESTÁ CAPACITADO PARA

- Desarrollar actividades creativas y de investigación en el ámbito de la contabilidad y auditoría.
- Administrar el departamento financiero en empresas públicas y privadas.
- Evaluar, analizar, mejorar e interpretar sistemas contables.
- Ejecutar análisis e interpretación sobre la rectitud de los estados financieros de Instituciones públicas y privadas.
- Evaluar continuamente las fuerzas económicas, sociales y tributarias e interpretar los efectos sobre las empresas.

CAMPO OCUPACIONAL

El/ la Licenciado/a en Contabilidad y Auditoría – C.P.A. podrá desarrollar sus actividades:

- En empresas públicas y/o privadas.
- Asesoría Financiera, Tributaria, Contable.
- Auditoría.



MERCADOTECNIA

OBJETIVOS

- Formar un Ingeniero/a en Marketing que asuma responsabilidades profesionales, con actitud ética, responsabilidad y sensibilidad social.
- Promover la conciencia del derecho nacional como internacional, así como la capacidad de trabajar en un entorno de exigencia competitivo.
- Desarrollar la capacidad de investigación y análisis de la problemática empresarial, para la elaboración de proyectos que aporten al diseño de la producción, ventas y distribución de bienes y servicios.

PERFIL PROFESIONAL

El/la Ingeniero/a en Marketing es un profesional con pensamiento emprendedor y creativo, de iniciativa, proactividad, equilibrio y orientación al logro, capaz de auditar, diseñar y liderar la gestión de marketing de cualquier organización, dirigir procesos de negociación en diferentes campos de mercado e identificar y atender estratégicamente tendencias en las necesidades de la sociedad y del sistema intermediario, utilizando instrumentos metodológicos y técnicas de marketing con razonamiento lógico y numérico, con un sólido conocimiento de la realidad nacional y de la globalización, que le permite ofrecer al público bienes de innovación y tomar decisiones estratégicas integrales de marketing para crear un clima empresarial competitivo y orientado al mercado.

ESTÁ CAPACITADO PARA

- Liderar la gestión de marketing en empresas industriales, comerciales y de servicios.
- Diseñar programas de marketing y ventas, estableciendo objetivos que ayuden a optimizar los recursos de la empresa e integrando los diferentes factores del marketing dentro de un enfoque de calidad total.
- Elaborar investigaciones de mercado que sirvan de aporte en el análisis de oportunidades, la toma de decisiones en la empresa, cualquiera que sea su campo de acción y aporten al diseño de la producción de ventas y distribución de productos y servicios, que sean sustentables e innovadores.
- Desarrollar nuevas estrategias de comercialización que permitan posicionar los productos o empresas en el mercado nacional e internacional, aprovechando las ventajas competitivas.
- Desarrollar emprendimientos innovadores, capaces de mejorar la satisfacción de los consumidores, creando una nueva forma de consumo, con proyección nacional e internacional.
- Elaborar proyectos de investigación que aporten al diseño de la producción, ventas y distribución de bienes, servicios y productos que sean sustentables e innovadores.

CAMPO OCUPACIONAL

El/la Ingeniero/a en Marketing podrá desarrollar sus actividades:

- En empresas públicas y/o privadas.
- Consultor de Marketing.
- Investigador de Mercados.
- En libre ejercicio de la profesión.



COMERCIO EXTERIOR

OBJETIVOS

- Formar profesionales que coadyuven al desarrollo de las prácticas de comercio exterior para contribuir técnicamente a las aspiraciones de los sectores públicos y privados.
- Desarrollar conocimientos científicos, tecnológicos y analíticos para potenciar aptitudes y profesionalismo en el campo-técnico-práctico de Comercio Exterior.
- Capacitar en la aplicación de herramientas específicas de marketing, finanzas, comunicación, operaciones y estrategias para poder comprender la dimensión internacional de los negocios.

PERFIL PROFESIONAL

El / la Ingeniero/a en Comercio Exterior, puede desenvolverse en entornos complejos y globales, contribuyendo al desarrollo de los sectores específicos de nuestro país para ser parte del cambio de la matriz productiva, aplicando estrategias, técnicas innovadoras, con sentido crítico de responsabilidad social y ética avalados en los objetivos del buen vivir.

ESTÁ CAPACITADO PARA

- Clasificar según el Arancel Aduanero Ecuatoriano e internacional, el total de mercaderías que comercializa el país con el resto del mundo.
- Solucionar los problemas relacionados con trámites legales de importaciones y exportaciones de bienes y productos.
- Realizar investigaciones para la apertura de nuevos mercados de consumo para nuestros productos exportables.
- Asesorar en políticas de Comercio Exterior para el desarrollo de sectores micro y macro económicos.
- Planificar, ejecutar y evaluar proyectos dirigidos a incrementar las relaciones económicas internacionales.
- Ejecutar programas de fomento y promoción de exportaciones mediante eventos nacionales e internacionales: ferias-exposiciones y publicaciones.
- Diseñar, ejecutar y evaluar proyectos de Comercio Exterior con fines exportables.

CAMPO OCUPACIONAL

El / la Ingeniero/a en Comercio Exterior podrá desarrollar sus actividades:

- En empresas públicas y/o privadas.
- Asesoría en Comercio Exterior.
- Empresario independiente.

Síguenos



Universidad Laica
VICENTE ROCAFUERTE
de Guayaquil





FACULTAD
INGENIERÍA, INDUSTRIA
Y CONSTRUCCIÓN



INGENIERÍA CIVIL



ARQUITECTURA



ARQUITECTURA

OBJETIVOS

- Proporcionar a los futuros profesionales los conocimientos científicos, técnicos y artísticos relacionados con la arquitectura y comprometidos con nuestra cultura y las necesidades de la sociedad.
- Estimular el espíritu de investigación para fortalecer el conocimiento.
- Formar profesionales íntegros y creativos, con una personalidad que vigore los valores humanos, éticos, científicos, filosóficos, políticos, culturales, productivos, solidarios y estéticos; aptos para enfrentar integralmente los problemas de los asentamientos humanos en nuestra sociedad.
- Propiciar el desarrollo de una actitud reflexiva como sujeto activo, en un entorno enriquecido y diverso, cambiante en el espacio y en el tiempo, en escenarios y con contenidos heterogéneos.

PERFIL PROFESIONAL

El/la Arquitecto/a es el profesional preparado para realizar diseños arquitectónicos sostenibles y sustentables, que satisfagan el requisito social, económico, estético, ecológico y técnico; riguroso y específico en sus conocimientos científicos, tecnológicos y especializados con niveles máximos de calidad; respetuoso con el entorno construido y el patrimonio ambiental e histórico. Sus obras y sus proyectos garantizarán la salubridad, calidad de vida y seguridad de los usuarios.

ESTÁ CAPACITADO PARA

- Brindar eficazmente una respuesta de diseño arquitectónico concibiendo la obra arquitectónica en compromiso con su formación profesional.
- Crear diseños arquitectónicos de acuerdo a la necesidad del espacio y forma urbana de la ciudad, apegados al precepto de reconocer ante todo los valores culturales, ambientales y sociales del medio local y universal.
- Crear el espacio arquitectónico con alta calidad estética y de confort bajo la premisa de concebir integralmente la forma y la función utilitaria.
- Conocer y aplicar las diversas técnicas de representación a lo largo del proceso del diseño, en sus distintos niveles: bocetos, anteproyecto y proyecto arquitectónico de construcción, tanto en su expresión bidimensional como tridimensional en plano general de implantación, cortes, fachadas y detalles arquitectónicos que se dibujarán en sus modalidades de técnica libre, arquitectónica o digital.

CAMPO OCUPACIONAL

El/la Arquitecto/a podrá desarrollar sus actividades:

- En el sector público o privado, respondiendo a las necesidades individuales y de la comunidad.
- Planificación Urbana.
- Auditoría de Obras.



INGENIERÍA CIVIL

OBJETIVOS

- Formar Ingenieros/as Civiles de alto nivel, innovadores y competitivos, capaces de enfrentar los nuevos desafíos.
- Preparar profesionales en Ingeniería Civil de manera integral, dotados de una formación científica, técnica, humanística y emprendedora.
- Potenciar el desarrollo de habilidades en el campo de la gestión, el liderazgo y el trabajo en equipo, con una visión global de los problemas que existen dentro de una organización.
- Desarrollar capacidades investigativas, cognitivas y técnicas, que posibiliten identificar y resolver problemas con eficiencia, eficacia y pertinencia, mediante la planeación, diseño, construcción, operación y conservación de obras de infraestructura, en el marco de la globalización, la sustentabilidad y la calidad.

PERFIL PROFESIONAL

El/la Ingeniero/a Civil es un profesional generalista con visión integral y orientado a una especialización en el ámbito de la ingeniería Civil, que posee amplios y sólidos conocimientos científicos y técnicos que lo capacita para planificar, diseñar, construir, administrar y auditar las obras para el desarrollo socioprodutivo sustentable. El Profesional tendrá valores académicos agregados y de especialización otorgados durante su formación.

ESTÁ CAPACITADO PARA

- Identificar, conceptualizar, planear y diseñar planes, programas, proyectos y actividades para el desarrollo de la Ingeniería Civil aplicada al ordenamiento territorial-ambiental.
- Construir, administrar, fiscalizar y auditar las obras en el ámbito de la ingeniería de edificaciones, recursos hídricos, saneamiento ambiental y vías de comunicación, fundamentado y utilizando modelos, métodos y estrategias que optimicen a nivel sustentable el desarrollo de las obras y el concepto ambiental del buen vivir.
- Socializar y vincularse con la colectividad, fundamentado en los componentes experienciales que formaron parte de su proceso formativo.
- Desarrollar la actividad del ejercicio profesional en correspondencia con el desarrollo socio productivo sustentable de la colectividad y la sostenibilidad de las obras.

CAMPO OCUPACIONAL

El/la Ingeniero/a Civil podrá desarrollar sus actividades:

- En empresas públicas y/o privadas.
- Podrá auditar, fiscalizar, gestionar y gerenciar las obras de ingeniería considerando el entorno de la influencia del proyecto.
- En el libre ejercicio de la profesión.

CAMP



Edificio
Administrativo

- Biblioteca General.
- “Dr. Humberto Miranda Miranda” .
- Unidad de Salud.
- Unidad de Desarrollo Humano.
- Plan de becas para estudiantes.
- CIL: Centro de Inserción Laboral.
- Laboratorios de Computación e Inglés.
- Laboratorios de Radio y Televisión.
- Red Wi-fi.
- Convenios de Vinculación con la Sociedad.

- Proyec
- Consul
- “Ab. Alfo
- Progran
- Grupo
- Grupo
- Unidad
- Agenci
- Cajero
- Seguric

EN NUESTRO US ENCONTRARÁS

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

tos de Investigación
torio Jurídico
onso Aguilar Álava".
ma del Adulto Mayor Laico.
de Danza.
de Coro.
l de Deportes.
a Bancaria.
Automático.
dad.





POSGRADO

SI ESTÁ INTERESADO(A) EN SER PARTE DE NUESTRA UNIVERSIDAD
CONTÁCTENOS

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN DE GRADO Y POSGRADO

[HTTP://WWW.ULVR.EDU.EC/POSGRADO/MAESTRIAS/](http://www.ulvr.edu.ec/posgrado/maestrias/)

AVE. DE LAS AMÉRICAS #70 FRENTE AL CUARTEL MODELO
GUAYAQUIL-ECUADOR

LCDA. YADIRA QUIJIJE SÁNCHEZ
TELE: 2596-500 EXT. 109



FACULTAD
CIENCIAS SOCIALES
Y DERECHO



DERECHO



ECONOMÍA



PERIODISMO



PUBLICIDAD



DERECHO

OBJETIVOS

- Proporcionar una preparación académica jurídica actualizada del sistema normativo ecuatoriano e instrumentos internacionales de derechos humanos, doctrinarios y jurisprudenciales.
- Brindar una preparación práctica a las y los estudiantes a través del programa de consultorio jurídico gratuito de la Universidad Laica VICENTE ROCAPUERTE de Guayaquil, sirviendo así a la comunidad en su conjunto.
- Formar profesionales con excelencia académica, humanismo, ética y compromiso social.

PERFIL PROFESIONAL

- Aplica conocimientos jurídicos, métodos lógicos y epistemológicos en la interpretación de las normas jurídicas promoviendo la defensa de los derechos e intereses de las y los ciudadanos y las colectividades.
- Discierne, con vastos conocimientos, las disposiciones contenidas en los cuerpos jurídicos y reglamentarios que derivan de la Constitución de la República y Tratados Internacionales.
- Resuelve conflictos jurídicos ante los organismos jurisdiccionales competentes, aplicando la norma con justicia y equidad social.
- Interpreta la jurisprudencia de los tribunales y la doctrina jurídica, en función de la normativa vigente en el país, con sensibilidad social estableciendo dónde comienza y dónde termina el derecho de cada quien.
- Utiliza la oratoria forense y amplitud lexical en diferentes situaciones demostrando una cultura general y jurídica acorde con las exigencias del amplio campo del ejercicio profesional.
- Desarrolla proyectos de investigación en el campo de las ciencias jurídicas buscando solución a los problemas legales mediante el trabajo en equipo con pares académicos.

ESTÁ CAPACITADO PARA

- Ejercer la profesión de manera independiente o bajo relación de dependencia tanto en el sector público como en el privado, con responsabilidad.
- Desempeñar funciones jurisdiccionales con estricto apego a los principios jurídicos, éticos y morales coadyuvando a la realización de la justicia.
- Ejercer la docencia con humanismo, excelencia, ética y compromiso social.
- Realizar investigaciones como aporte al desarrollo de las ciencias jurídicas.

CAMPO OCUPACIONAL

El/la Abogado/a de los Juzgados y Tribunales de la República podrá desarrollar sus actividades:

- En empresas públicas y/o privadas;
- Asesor Jurídico.
- Magistrado y/o Funcionario Judicial.
- En el libre ejercicio de la profesión.



PERIODISMO

OBJETIVOS

- Proporcionar una formación científica, técnica y humana que le permita ejercer la carrera con eficiencia e idoneidad.
- Entrenar a los futuros periodistas en el conocimiento de los diversos ámbitos de la profesión a través de una adecuada teoría y práctica de la comunicación social.
- Preparar profesionales del periodismo que sean verdaderos orientadores de la actividad política, cultural, social, educativa, económica, deportiva y ecológica para coadyuvar a la promoción del ser humano y el desarrollo de la comunidad.
- Posibilitar la especialización de los futuros profesionales en tareas propias de su competencia en radio, televisión, prensa escrita, relaciones públicas, a través de la práctica en los diferentes medios de comunicación aplicando la tecnología avanzada de la multimedia.

PERFIL PROFESIONAL

- El/la Licenciado/a en Periodismo es un profesional con una formación científica, técnica y humana, que está en condiciones de ser un fiel intérprete de la realidad nacional e internacional en sus manifestaciones políticas, culturales, educativas, sociales, ecológicas y económicas para servir de orientador social, defender la libre expresión y hacer uso de la crítica constructiva y veraz.

ESTÁ CAPACITADO PARA

- Valorar la importancia de la comunicación en el ámbito nacional y servir de enlace en la sociedad mundial.
- Aplicar el conocimiento teórico-práctico en las diversas áreas y sectores del Periodismo que le permitan un idóneo y competitivo desempeño profesional.
- Ejercer con constancia y desafío la función de periodistas, fundamentada en la investigación de la realidad y principios éticos.
- Informar con objetividad, veracidad y sentido ético con el fin de orientar a la opinión pública en los ámbitos cultural, social, político-económico, deportivo, ecológico, etc.
- Aplicar herramientas tecnológicas especializadas en los diversos ámbitos de la comunicación que haga factible su participación en la radio, prensa escrita, televisión y relaciones públicas.
- Contribuir con su acción comunicativa, prudente y responsable, a la búsqueda de la verdad y el bien común en las comunidades y las organizaciones.
- Actuar con lealtad, honradez en su desempeño y compromiso con el desarrollo del país.
- Interpretar y analizar la problemática internacional, nacional y local para promover el diálogo colectivo.

CAMPO OCUPACIONAL

El/la Licenciado/a en Periodismo podrá prestar sus servicios en instituciones públicas y privadas como:

- Redactor, Cronista de Prensa, Reportero, Diseñador Gráfico.
- Editor, Corresponsal de Prensa, Relacionista Público.
- Presentador de noticias de radio y televisión.



ECONOMÍA

OBJETIVOS

- Preparar con sólidos conocimientos científicos en el diseño integral de políticas óptimas a nivel micro y macroeconómico, que garanticen la eficiencia y la equidad.
- Propiciar el desarrollo de una actitud positiva como persona y trabajar en la búsqueda de proporcionar mejores condiciones de vida a los grupos más vulnerables de la sociedad.
- Perfilar profesionales con dominio de técnicas y de instrumentos, que ofrezcan alternativas de solución a los principales problemas económicos que enfrenta el país.
- Formar un profesional integral y competitivo, capaz de diseñar, aplicar y evaluar estrategias de producción, comercialización, recursos humanos y finanzas, mediante el empleo de técnicas y métodos matemáticos - estadísticos, económicos - financieros e investigativos.

PERFIL PROFESIONAL

- El/la Economista es un profesional ético y socialmente responsable que busca la verdad del conocimiento con espíritu racional, crítico y pluralista, articulando lo autóctono y lo universal, siendo capaz de generar información económica confiable, oportuna e íntegra sobre los principales indicadores macroeconómicos. Su formación está basada en sólidos conocimientos científicos y tecnológicos, que le permiten realizarse como persona y ser un agente de cambio para el óptimo aprovechamiento y explotación de nuestras riquezas naturales.

ESTÁ CAPACITADO PARA

- Investigar la realidad económica del país y del mundo que lo lleven a proponer soluciones inteligentes en el campo económico globalizado.
- Diseñar proyectos de mejoramiento económico así como la programación y organización de nuevas actividades productivas, que planteen el desarrollo socioeconómico y tecnológico de empresas privadas e instituciones públicas.
- Contribuir en la toma de decisiones, tanto micro como macroeconómicas, formulando proposiciones ajustadas a nuestra realidad.
- Planificar la economía nacional a través de su participación directa en la investigación de la realidad y la proyección de los cambios socioeconómicos del país y América Latina.
- Generar soluciones en el campo de las finanzas privadas y públicas a fin de racionalizar sus fuentes de financiamiento y el uso de dichos fondos.

CAMPO OCUPACIONAL

El/la Economista podrá desarrollar sus actividades:

- En empresas públicas y/o privadas como Consultor y Asesor Económico.
- Como Director, Coordinador o Ejecutivo en Áreas Especializadas de Finanzas, Proyectos de Inversión, Tributación.
- Como Analista Económico.



PUBLICIDAD

OBJETIVOS

- Formar profesionales en Publicidad que respondan a las necesidades del medio social y empresarial, con una preparación integral en las áreas de su competencia, convirtiéndose en un agente de cambio en los estilos de vida de la colectividad.
- Proporcionar una sólida formación en manejo de las herramientas publicitarias, mediante una actividad persuasiva que procese y sintetice en imágenes la infinidad de factores sociales, culturales, estéticos y tecnológicos.
- Fortalecer la creatividad del futuro profesional, para que pueda producir mensajes publicitarios capaces de comunicar, convencer y orientar positivamente al consumidor en sus decisiones de compra.

PERFIL PROFESIONAL

El/la Ingeniero/a en Publicidad es un profesional con una clara y firme formación, en las tendencias psico-sociales, publicitarias y en el manejo de las herramientas tecnológicas, convirtiéndose en un agente de cambio en los estilos de vida de la colectividad interna y externa.

ESTÁ CAPACITADO PARA

- Producir y asesorar el uso de nuevas tendencias publicitarias.
- Plantear soluciones estratégicas en la resolución de problemas de identidad corporativa o imagen de marca.
- Interpretar y utilizar el briefing del producto o servicio, para la elaboración de una estrategia publicitaria.
- Aplicar programas de procesos audiovisuales para la elaboración de comerciales televisivos.
- Diseñar la presentación de la agencia y de campañas publicitarias de productos y servicios para posesionarlos en el mercado mostrando solvencia y buen desempeño en los requerimientos del anunciante.
- Utilizar estratégicamente los medios de comunicación para constituirse en un asesor, consultor y estratega en el área de la publicidad.

CAMPO OCUPACIONAL

El/la Ingeniero/a en Publicidad podrá prestar sus servicios en Instituciones educativas públicas y privadas como:

- Investigador, Asesor e Instructor Publicitario.
- Propietario de una Agencia Publicitaria.
- Consultor externo.
- Ejecutivo de cuentas.
- Director de Publicidad.
- Gerente de promociones.
- Empresario publicista.



EDUCACIÓN CONTINUA

SI ESTÁ INTERESADO(A) EN PARTICIPAR EN UNO DE LOS CURSOS
QUE OFERTA LA UNIVERSIDAD.

CONTÁCTENOS

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN DE GRADO, POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA

LCDO. RICARDO VILLAFUERTE
TELE: 2596-500 EXT. 170

AVE. DE LAS AMÉRICAS #70 FRENTE AL CUARTEL MODELO
GUAYAQUIL-ECUADOR

LCDA. YADIRA QUIJIJE SÁNCHEZ
TELE: 2596-500 EXT. 109





FACULTAD
EDUCACIÓN



PSICOPEDAGOGÍA



INGLÉS



PÁRVULOS



PSICOPEDAGOGÍA

OBJETIVOS

- Preparar al profesional de la Psicopedagogía como gestor y mediador del aprendizaje entre los recursos humanos y materiales disponibles, para desarrollar al máximo las capacidades y competencias de los estudiantes.
- Desarrollar habilidades profesionales para identificar necesidades educativas especiales en los estudiantes y procurar correctivos psicopedagógicos adecuados y oportunos para integrarlos a la educación regular.

PERFIL PROFESIONAL

El profesional en Psicopedagogía tiene una formación humanística, científica, axiológica y técnica que lo convierte en proveedor de aprendizajes constructivos para discentes, comunidad educativa y entorno social, con intervenciones individuales y grupales.

ESTÁ CAPACITADO PARA

- Aplicar estrategias en la evaluación y solución de problemas en el área psicopedagógica.
- Validar las diferentes perspectivas disciplinarias y teóricas en la resolución de problemas y en base a nuevos métodos y procedimientos educativos que están sustentados en la rigurosidad reconocida por la comunidad científica.
- Intervenir en la evaluación y rehabilitación psicopedagógica de los alumnos que durante el proceso educativo presentan dificultades en el nivel académico y de la conducta.
- Asesorar en la elaboración de los proyectos curriculares partiendo de la necesidad del centro educativo y de los educandos.
- Participar en programas de consejería familiar.

CAMPO OCUPACIONAL

El/la Licenciado/a en Psicopedagogía podrá desarrollar sus actividades en:

- Institutos de educación regular, especial, de salud; estatal y/o privadas.
- Centros de diagnóstico y de orientación psicopedagógica.
- Programas de intervención Temprana.
- Proyectos educativos comunitarios.
- Consulta Privada.
- Centros de desarrollo infantil; fundaciones encaminadas a la protección de la infancia; centros de cuidados diarios; centros de estimulación temprana y hospitales como maestros/as, directores/as o promotores/as.



PÁRVULOS

OBJETIVOS

- Formar un profesional que proporcione la atención integral del párvulo/a favoreciendo aprendizajes oportunos y pertinentes a sus características e intereses.
- Desarrollar competencias docentes sobre la base de la investigación-acción continua que posibilite la creatividad y la innovación.
- Desarrollar habilidades sociales para interactuar en la comunidad con respeto, tolerancia y solidaridad, consciente de sus deberes y derechos, como miembro activo en la que se desenvuelve.

PERFIL PROFESIONAL

El/la Educador de Párvulos es un profesional preparado con una sólida formación científica, cultural y tecnológica para interpretar la complejidad de los procesos educativos en general y de los de enseñanza y aprendizaje en particular, dentro del nivel inicial y pre-escolar.

ESTÁ CAPACITADO PARA

- Aplicar una metodología activa, participativa y creativa que permite el desarrollo de una educación integral en la infancia desde un enfoque constructivista, social y ecológico.
- Diseñar estrategias didácticas basadas en el juego, que facilite al párvulo expresarse libremente, desarrollar su creatividad, establecer relaciones sociales y efectivas para obtener aprendizajes significativos.
- Diseñar programas de psicomotricidad, con criterio científico, respetando el desarrollo evolutivo del párvulo e identificando los diferentes trastornos motores, para la búsqueda de solución en un marco de respeto a la diversidad, contribuyendo a la inclusión en el ámbito educativo.
- Utilizar la expresión corporal, artística, lingüística y simbólica como medio de comunicación en el aula.
- Aplicar los instrumentos de evaluación psicopedagógica que le permitan detectar y solucionar las dificultades en el aprendizaje que están a su alcance a los especialistas indicados cuando el caso lo requiera.

CAMPO OCUPACIONAL

El/la Licenciado/a en Educación de Párvulos:

- Podrá prestar sus servicios en instituciones educativas públicas y privadas en educación inicial en primer año de educación básica; centros de rehabilitación educativa; centros de recreación infantil; centros de desarrollo infantil; fundaciones encaminadas a la protección de la infancia; centros de cuidados diarios; centro de estimulación temprana y hospitales como maestros/as, directores/as o promotores/as.
- También estará en capacidad de desarrollar su propia actividad en el área educativa de la asesoría, tutoría y consultoría y en el área de recreación y animación infantil y elaboración de recursos didácticos generando su empresa.



INGLÉS

OBJETIVOS

- Desarrollar destrezas y competencias tanto de tipo lingüístico y pedagógico como de tipo administrativo que, combinadas con una preparación de base al uso de tecnologías, les permite brindar enseñanza con una gran calidad humanística, científica y técnicas en el Idioma Inglés.
- Proporcionar la preparación técnico - científica necesaria en el hablar, traducir, escribir y leer Inglés a un nivel avanzado.
- Orientar en el conocimiento apropiado en la Lingüística en general para su formal aplicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje del Inglés.
- Desarrollar destrezas necesarias sobre técnicas especializadas en Didáctica de la Lengua Inglesa para enseñar a niños, adolescentes y adultos.

PERFIL PROFESIONAL

El/la Licenciado/a en Lengua Inglesa es un/a profesional con habilidades, destrezas y competencias profesionales con dominio psicolingüístico, pedagógico y didáctico.

ESTÁ CAPACITADO PARA

- Interpretar y aplicar programas de aprendizaje del Inglés en diversos contextos.
- Utilizar apropiadamente las herramientas necesarias para planificar, gerenciar o dirigir áreas académicas o unidades educativas.
- Aplicar sus conocimientos en el planeamiento y la evaluación de programas para la enseñanza del Inglés, para armonizar las técnicas, los métodos pedagógicos y las tendencias más recientes de la didáctica de la lengua extranjera y su papel en la resolución de los principales problemas asociados con la enseñanza y el aprendizaje de dicho idioma.
- Utilizar procesos de la expresión oral y escrita de la lengua extranjera.

CAMPO OCUPACIONAL

El/la Licenciado/a en Lengua Inglesa: Mención en Enseñanza y Administración de Sistemas Educativos en TEFL podrá desarrollar sus actividades como:

- Profesor de Inglés, Lingüística, Literatura Inglesa y de los Estados Unidos de América, en todos los niveles Educativos fiscales y particulares.
- Analista, evaluador y creador de programas para la enseñanza de Inglés.
- Centros de desarrollo infantil; fundaciones encaminadas a la protección de la infancia; centros de cuidados diarios; centro de estimulación temprana y hospitales como maestros/as, directores/as o promotores/as.



Universidad Laica
VICENTE ROCAFUERTE
de Guayaquil

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN
1ER. SEMESTRE A
— 2016 —

CURSO DE NIVELACIÓN

14-18 DE DICIEMBRE DE 2015
04-22 DE ENERO DE 2016



www.ulvr.edu.ec

Cat.C

*¡Tú puedes ser,
quien quieres ser!*



FACULTAD
ADMINISTRACIÓN



FACULTAD
CIENCIAS SOCIALES
Y DERECHO



FACULTAD
INGENIERÍA, INDUSTRIA
Y CONSTRUCCIÓN



FACULTAD
EDUCACIÓN



/ulvr.edu



@ulvr_edu



@ulvr



www.ulvr.edu.ec

Cat. C

Dirección: Av. de las Américas #70 frente al Cuartel Modelo - Teléfonos: (04) 2598500