

Maestría en Marketing Digital

MARKETING DIGITAL

DESCRIPCIÓN

Plan Actual 2021

Ver malla actual 

DURACIÓN

Inicio de Clases Semestre A 2022:

Abril 2022

Duración: 8 Semestres

Título: Licenciado(a)

Carrera:	Comunicación
Código Plataforma CES:	1030-1-650321B01-20394
Título que otorga :	Licenciado(a) en Comunicación
Modalidad de Aprendizaje:	Híbrida
Jornadas:	Diurna: Lunes a Viernes de 07H00 a 11H15 - Vespertino: 14H00 a 18H15
Número de Períodos:	8 Semestres

La Carrera de Comunicación tiene como objetivo formar profesionales en Comunicación con sólidos conocimientos teórico-práctico para la comprensión de los fenómenos de la información y la comunicación en los campos de la investigación y escenarios socioculturales, a fin de desenvolverse en los medios de comunicación para orientar con objetividad a la sociedad ecuatoriana en el marco de la democracia y de acuerdo del Plan toda una Vida.

OBJETO DE ESTUDIO

La Carrera de Comunicación Integra los saberes científicos y humanísticos en los procesos comunicacionales, que coadyuyen a la formación profesional, en correspondencia a las exigencias del contexto socio-cultural y de las tendencias actuales de la comunicación. Emplea metodologías para el aprendizaje activo, participativo, colaborativo y en redes, que permitan experiencias de producción de conocimientos. Promoviendo con responsabilidad social la integración ciudadana, con respeto a la interculturalidad, saberes ancestrales y la equidad de género desde una visión globalizada del contexto local, nacional e internacional.

COSTOS

Costo total de la Carrera \$15.000

Matrícula por semestre \$130

Cuota Mensual de la colegiatura \$326

CAMPO OCUPACIONAL

El Licenciado/a en Comunicación, puede desempeñarse en el sector público y privado en actividades laborales como:

- Productor y Director de Medios Comunicacionales
- Relacionista Público
- Asesor y Consultor de Campañas
- Social Media Management
- Locutor Publicitario y Deportivo

