



Plan de Mejoras de la carrera de Carrera de Comercio Exterior Facultad de Administración



**Universidad Laica
VICENTE ROCAFUERTE
de Guayaquil**

Índice

1. Introducción.....	3
Antecedentes.....	3
2. Marco Legal.....	4
3. Información General.....	5
3.1 Misión de la ULVR.....	5
3.2 Visión de la ULVR	5
3.3 Valores	6
3.4 Oferta Académica	6
3.5 Población Estudiantil	7
4. Objetivos del Plan de Mejoras.....	7
4.1 Objetivo General	7
4.2 Objetivos específicos	7
5. Autoevaluación 2020	8
6. Análisis situacional (Análisis FODA)	11
7. Plan de Acción.....	13
8. Monitoreo y Evaluación	16

1. Introducción

La mejora continua supone un cambio en los comportamientos de las personas que integran una organización. Un Plan de Mejora incentiva las modificaciones requeridas en los procesos, aunque los procesos de evaluación representan un requerimiento importante para la mejora de la enseñanza, y su relevancia radica en que sirve para sustentar la implantación de acciones de mejora.

Una vez realizado el análisis de los indicadores de la Autoevaluación de la Carrera de Comercio Exterior 2020 y de los resultados que se obtuvieron en el Plan de Mejoras 2020 perteneciente a la Facultad de Administración, los directivos y equipo docente continúan con el proceso de mejora de la calidad educativa.

Por ello, la carrera de Comercio Exterior con la finalidad de enfrentar un mundo complejo y su condición humanista, requiere en forma constante, responder a los requerimientos de un mejor nivel educativo, que contribuya a enfrentar la globalización desde una visión de mundo constructivista, posición que sirve de base al desarrollo de comunidades contextuales y holísticas, a través de la formación integral frente a las exigencias locales, nacionales y mundiales.

Esta mejora continua de la calidad es un proceso interno, colaborativo y transformador que se utiliza para perfeccionar la eficacia y eficiencia. Este proceso de autoevaluación, planificación, ejecución y evaluación se basará en los indicadores que como compromiso de carrera se asume basados en estrategias con acciones que respondan a los cambios e innovaciones.

Antecedentes

La mejora continua formar parte del quehacer cotidiano de quienes hacemos la Carrera de Comercio Exterior, al ser una de las condiciones necesarias para el progreso y desarrollo paulatino. Desde esta perspectiva, este documento con fines de mejoramiento continuo debe convertirse en uno de componentes del ciclo funcional de esta gestión, que favorecerá el avance de la carrera hacia el cumplimiento de los estándares de calidad establecidos y reconocidos para la acreditación.

Dentro de las estrategias para el aseguramiento de la calidad, este plan con fines de mejora continua parece oportuno proponer para que revierta esta situación de resultado de la autoevaluación y le brinde un creciente interés y motivación a todos los involucrados, lo cual exige el compromiso por su propio mejoramiento.

Para el éxito de este proceso, se requieren, entre otras, las siguientes condiciones: voluntad, liderazgo, organización, participación, información, comunicación, conocimientos, trabajo en equipo, entre otros.

Además, son necesarias determinadas premisas: (a) que los directivos se comprometan, se impliquen y participen en su planificación e implementación, y estén atentos a los resultados; (b) conformar grupos permanentes en todas áreas, que tengan como función principal autoevaluar el quehacer de la carrera; (c) contar con docentes líderes de expertos que conduzcan, asesoren y actúen como facilitadores del proceso; (d) que se capacite a los docentes antes y durante el proceso a través de diferentes vías en función de las necesidades de aprendizajes, y (e) que la periodicidad del proceso sea adecuadamente definida.

2. Marco Legal

La Constitución de la República en el Art. 26 Capítulo 3 Principios del sistema de educación superior Art. # 12 Principios del Sistema. - El sistema de Educación Superior se rige por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integridad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica y tecnología global, y la Ley Orgánica de Educación Superior, LOES en el Título VI, Capítulo I, Art.107 establece: “El principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural.

Basándose en el Art. # 3.- Objetivos del Reglamento de Régimen Académico en el literal a) Garantizar una formación de alta calidad que propenda a la excelencia y pertinencia del Sistema

de Educación Superior, mediante su articulación a las necesidades de la transformación y participación social, fundamentales para alcanzar el Buen Vivir;

d) Articular la formación académica y profesional, la investigación científica, tecnológica y social, y la vinculación con la colectividad, en un marco de calidad, innovación y pertinencia;

3. Información General

La carrera de Comercio Exterior fue creada el 12 de marzo de 1990, pertenece a la Facultad de Administración de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, tiene una duración de nueve semestres. Según malla aprobada por Consejo Universitario, de octubre 12 del 2016 otorga el título de Licenciado(a) en Comercio Exterior.

Tiene como finalidad formar profesionales en Comercio Exterior con conocimientos teóricos y prácticos, en el área de los negocios internacionales y la comercialización al por mayor y menor, con competencias autónomas para desenvolverse en entornos complejos y globales, contribuyendo al desarrollo de los sectores específicos de nuestro país para ser parte del cambio de la matriz productiva, aplicando estrategias, técnicas innovadoras, con sentido crítico de responsabilidad social y ética avalados en los objetivos del plan de desarrollo.

La actividad comercial ha estado vinculada a la actividad humana durante siglos, solo que ha ido evolucionando y mejorando, por lo que el comercio actual plantea un papel muy importante dentro de la economía, además de su incremento en las innovaciones tecnológicas y los servicios.

El Comercio internacional contribuye con el desarrollo económico y social logrando la generación de nuevos productos y servicios, contribuyendo al producto interno bruto del país y creando nuevas fuentes de empleo.

La competitividad obliga al comercio a innovar, a mantenerse en el mercado creando más ingresos y poder producir bienes y servicios

3.1 Misión de la ULVR

La Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil es una institución de educación superior particular; que forma estudiantes, genera y difunde conocimientos a través de sus programas académicos, culturales, de investigación y de vinculación con la sociedad, sirviendo así a la comunidad en su conjunto.

3.2 Visión de la ULVR

Ser una universidad en docencia de referencia nacional por su calidad en la aplicación de modelos pedagógicos actualizados, docentes altamente formados, integridad y liderazgo de sus graduados; basando su gestión en los principios del laicismo, del Sistema de Educación Superior y operando con humanismo, excelencia, ética y compromiso.

3.3 Valores

Los principales valores de la institución considerados como primordiales dentro de un ser humano son:

Humanismo: La Real Academia Española define a humanismo como “Doctrina o actitud vital basada en una concepción integradora de los valores humanos”. En tal sentido, se aspira a que los docentes de la universidad guíen su accionar en los valores humanos.

Excelencia: El talento humano de la universidad debe realizar sus actividades con una calidad superior.

Ética: El talento humano debe operar sobre la base del conjunto de normas morales que rigen la conducta humana.

Compromiso: La Real Academia la define como obligación contraída o palabra dada. Por lo tanto, para este contexto, compromiso debe ser entendido como el vínculo adecuado que debe existir entre el personal y la institución para conseguir los mejores resultados posibles.

3.4 Oferta Académica

Tabla No. 1
Información General de la Carrera

No.	CARRERA	TÍTULO	CÓDIGO SENESCYT	DURACIÓN DE LA CARRERA		CRÉDITOS	
				SEMESTRES CON TESIS	SEMESTRES SIN TESIS	CON TESIS	SIN TESIS
1	Comercio Exterior	Licenciado en Comercio Exterior	RPC-SO-37- 1030- 650416B01- N° 766-2016	9 semestres	9 semestres	225	220

3.5 Población Estudiantil

Tabla No. 2

Población estudiantil de la carrera durante el período 2021 - A

No.	FACULTAD	CARRERA	ESTUDIANTES DE LA CARRERA
1	Administración	Comercio Exterior	473

4. Objetivos del Plan de Mejoras

Estos objetivos que a continuación se detallan reflejan la filosofía, el compromiso y la cultura más enraizada, que describen lo que es más importante para la carrera, las necesidades de mejorar la capacidad y calidad de gestión.

4.1 Objetivo General

Implementar un plan de mejoras académico que fortalezca las actividades estratégicas propuestas y que contribuyan a la mejora continua en la formación profesional de los estudiantes y egresados de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil ULVR.

4.2 Objetivos específicos

Analizar mecanismos y herramientas que sirvan para la actualización de la base de datos de graduados y empleadores determinando un procedimiento eficaz y efectivo que permita tener información en tiempo real.

Diseñar un programa de capacitación que brinde actualización de conocimientos específicos y generales para los docentes de la carrera de comercio exterior obteniendo una herramienta que brinde seguimiento y replica a los estudiantes con el fin de gestionarlos en proyectos de investigación.

Desarrollar el plan de mejoras académico para la carrera de Comercio Exterior que involucre la ejecución de actividades estratégicas como: capacitación docente y docente, formación de comisiones de seguimiento y control, actualización de base de datos de información obteniendo como resultado el incremento de número de graduados de la carrera.

5. Autoevaluación 2020

Tabla No. 3
Autoevaluación Carrera

CRITERIO	INDICADOR	RESULTADO	OBSERVACIONES
Pertinencia	1 Misión y Visión	Satisfactorio	La carrera mantiene la presentación de documentos que permiten evidenciar el estándar de evaluación, por lo tanto, se cumplió con el indicador
	2 Estudios Prospectivos y Planificación	Satisfactorio	La carrera mantiene la presentación de documentos que permiten evidenciar el estándar de evaluación, por lo tanto, se cumplió con el indicador
	3 Gestión del Aseguramiento Interno de la Calidad	Satisfactorio	Las acciones realizadas por la carrera mejoraron la presentación de documentos que permitieron evidenciar el estándar de evaluación, por lo tanto, se cumplió con el indicador
	4 Programas/Proyectos de Vinculación con la Sociedad	Satisfactorio	Las acciones realizadas por la carrera mejoraron la presentación de documentos que permitieron evidenciar el estándar de evaluación, por lo tanto, se cumplió con el indicador
Organización y Recursos	5 Coordinación de Procesos Académicos	Satisfactorio	Las acciones realizadas por la carrera mejoraron la presentación de documentos que permitieron evidenciar el estándar de evaluación, por lo tanto, se cumplió con el indicador
	6 Seguimiento a Graduados	Poco Satisfactorio	La carrera presentó documentos que evidencien la tabulación, análisis de los datos y su aplicación con sus respectivas evidencias, sin embargo, no cumple con el estándar de evaluación del indicador
	7 Políticas de Admisión y Nivelación	Satisfactorio	La carrera presentó documentos que permitieron evidenciar el estándar de evaluación del indicador
	8 Políticas de Titulación	Satisfactorio	Las acciones realizadas por la carrera mejoraron la presentación de documentos que permitieron evidenciar el estándar de evaluación, por lo tanto, se cumplió con el indicador

	9	Recursos Bibliográficos	Cuasi Satisfactorio	Las acciones realizadas por la carrera mejoraron la presentación de documentos que permitieron un ligero incremento de acuerdo al estándar, sin embargo, todavía no se cumple con el indicador de acuerdo al standard de evaluación.
	10	Ambientes de Aprendizaje Práctico	5	La carrera sigue manteniendo la misma metodología del aprendizaje práctico con sus estudiantes, permitiendo que los documentos presentados evidencien el estándar de evaluación del indicador, por lo tanto, la carrera cumple con el estándar de evaluación del indicador
Profesores	11	Afinidad de Formación de Posgrado	0.89	Debido a la emergencia sanitaria a causa del COVID-se asignó a docentes con títulos de tercer nivel para impartir cátedra en este periodo académico, por lo tanto, sufrió una ligera disminución en los resultados, sin embargo, no se cumple con el indicador de acuerdo al estándar de evaluación.
	12	Composición del Cuerpo Académico	0,95	La carrera ha ubicado documentación contractual de Mgtr. Mayra Asanza erróneamente, por tal razón el indicador ha disminuido, no cumpliendo de acuerdo al standard de evaluación.
	13	Actividad Investigadora de los Profesores	Cuasi-Satisfactorio	La carrera ha presentado un docente con proyecto de investigación, pero no es suficiente en relación a los docentes que tienen actividad investigadora, por tal razón ha mejorado la evaluación de acuerdo al standard del indicador
	14	Titularidad a Tiempo Completo	63%	Hay 12 docentes titulares con dedicación a tiempo completo de un total de 19 docentes, por tal razón la evaluación sigue cayendo de acuerdo al estándar del indicador.
	15	Evaluación integral del profesor	Satisfactorio	Las acciones realizadas por la carrera mejoraron la presentación de documentos que permitieron evidenciar el estándar de evaluación, por lo tanto, se cumplió con el indicador

	16	Actualización científica y pedagógica	15,79%	Se ha considerado 3 docentes que han asistido a eventos de actualización científica y pedagógica, o han dictado ponencia, sin embargo, no se llegó a cumplir con el standard del indicador
	17	Producción Científica en revistas indexadas de impacto mundial	0.012	Se consideró a un docente quien ha publicado en revista Opción indexada en la base Scimago Journal Rank, sin embargo, no se llegó a cumplir con el estándar del indicador
	18	Producción Científica en revistas indexadas de impacto regional	0.04	La carrera consideró a 2 docentes del total del cuerpo académico de publicación en revista indexada de impacto regional, sin embargo, debido a la pandemia no se pudo cumplir con el estándar del indicador.
	19	Libros y/o capítulos de libros revisados por pares	0,33	Las acciones de carrera realizadas para publicación de libros, hizo que se aumentara en el indicador por las 9 publicaciones de docentes, sin embargo no se cumple de acuerdo con la evaluación del standard del indicador
Currículo	20	Perfil de Egreso	Satisfactorio	Las acciones realizadas por la carrera mejoraron la presentación de documentos que permitieron evidenciar cumplimiento del estándar de evaluación del indicador
	21	Plan de Estudios	Satisfactorio	Las acciones realizadas por la carrera mejoraron la presentación de documentos que permitieron evidenciar el cumplimiento del estándar de evaluación del indicador
	22	Sílabo	Satisfactorio	Las acciones realizadas por la carrera mejoraron la presentación de documentos que permitieron evidenciar el cumplimiento del estándar de evaluación del indicador
	23	Tutorías Académicas	Satisfactorio	Las acciones realizadas por la carrera mejoraron la presentación de documentos que permitieron evidenciar el cumplimiento del estándar de evaluación del indicador

	24	Evaluación en el proceso de enseñanza-aprendizaje	Satisfactorio	Las acciones realizadas por la carrera mejoraron la presentación de documentos que permitieron evidenciar el cumplimiento del estándar de evaluación del indicador
--	----	---	---------------	--

CRITERIO	INDICADOR		RESULTADO	OBSERVACIONES
Estudiantes	25	Bienestar Universitario	Satisfactorio	La carrera mantiene la presentación de documentos que permiten evidenciar el cumplimiento del estándar de evaluación del indicador
	26	Sistema de becas y apoyos financieros	Satisfactorio	La carrera mantiene la presentación de documentos que permiten evidenciar el cumplimiento del estándar de evaluación del indicador
	27	Estudiantes por profesor TC o equivalente	43	De acuerdo al cálculo del indicador se consideraron 674 estudiantes matriculados en la carrera, 13 docentes TC, 4 a medio tiempo y 2 tiempos docentes, sin embargo, no se cumple con el estándar de evaluación del indicador
	28	Tasa de Retención	49%	Por la pandemia, la carrera no pudo mejorar el indicador de tasa de retención, razón por la cual, no se pudo cumplir con el estándar de evaluación del indicador
	29	Tasa de Titulación	6.09%	Las acciones realizadas por la carrera para mejorar el indicador hizo incrementar en menor proporción la tasa de titulación, sin embargo, no se cumple con el indicador de evaluación

6. Análisis situacional (Análisis FODA)

Para establecer nuestro análisis situacional usamos la herramienta FODA, identificando factores externos e internos que atañen en el accionar de la carrera de Comercio Exterior, según se detalla a continuación.

Tabla No. 4
Análisis FODA

	POSITIVO Para alcanzar los Objetivos.	NEGATIVO Para alcanzar los Objetivos
ORÍGEN INTERNO	Fortalezas	Debilidades
	F1. Convenios con empleadores para que los estudiantes realicen su practicas pre profesionales	D1. Acceso de portales restringido para la búsqueda de información actualizada.
	F2. Actualización de herramienta de software de PUDELECO, en la aplicación de operaciones de Comercio Exterior.	D2. Escaso recurso docentes de tiempo completo.
	F3. Docentes con experiencia y manejo de empresas en áreas de profesionalismo y comprometidos con la carrera.	D3. Docentes con varias actividades dentro de su carga horaria que no permite vincularse a la escritura de textos científicos y a realizar ponencias a fines.
	F4. Dirección, coordinación, secretaría y subcomisión de evaluación interna de la carrera comprometida con logros propuestos.	D4. Actualización de base datos bibliográficos.
ORÍGEN EXTERNO	Oportunidades	Amenazas
	O1. El establecimiento de convenios con instituciones del estado para generar la vinculación con la sociedad desde el campo profesional.	A1. La creación de varios institutos de carreras técnicas en el área de comercio exterior
	O2. Alianzas estratégicas con instituciones vinculadas a la rama de comercio exterior.	A2. Las consecuencias de la pandemia hacen que los estudiantes no culminen en el tiempo requerido la carrera
	O3. La virtualidad ha generado el compromiso de los docentes y dicentes en la investigación y en la actualización de casos de estudio.	A3. Contar con herramientas de Tecnologías de Información actualizadas conforme avanza la misma.
	O4. El aprovechamiento de la conexión de los graduados con sus empleadores para establecer convenios.	A4. Estudiantes que se deciden por otra IES.

Elaborado por: Subcomisión de Evaluación Interna.

7. Plan de Acción

Plan de Mejoras 2021 de la carrera de Comercio Exterior							
Plan de Acción							
No.	Indicador a mejorar	Acciones de mejora	Meta	Cronograma		Documentos de verificación del cumplimiento de la meta	Responsables
				Fecha inicio	Fecha fin		
1	Seguimiento a graduados	Levantamiento de información del estado laboral de los graduados. Creación de un registro de una bolsa laboral intermediaria para graduados. Creación un programa de charlas profesionales por fases para la actualización de conocimientos continua.	Llevar a cabo por lo menos tres eventos de actualización profesional continua en el año.	01/09/2021	29/04/2022	Informe de Resultados de las acciones realizadas en la bolsa laboral intermediaria. Informe de actividades realizadas para la actualización profesional continua	Directivos de Carrera, delegado de Seguimiento a Graduado y comisión de evaluación interna de carrera
2	Actividad investigadora de los profesores.	Programación de Capacitaciones en temas relacionados a la estructura de proyectos de investigación.	Participar en un proyecto de investigación donde se integren docentes de la carrera.	01/09/2021	29/04/2022	Informes de acciones ejecutadas por la carrera referente a las capacitaciones	Directivos de Carrera y comisión de evaluación interna de carrera
3	Producción Científica en Revistas indexadas de impacto mundial	Programación de capacitaciones en temas de escritura científica	Alcanzar la publicación de un artículo en revistas de impacto mundial.	01/09/2021	29/04/2022	Archivos (pdf) de los artículos académicos científicos publicados. Notificación de aceptación de artículo para ser publicado en una revista de la base de datos Scopus Informe de la acción de mejora en producción científica en revistas indexadas de impacto	Directivos de Carrera y comisión de evaluación interna de carrera

						mundial.	
4	Tasa de Retención	Designación de tutores por semestre en la jornada diurna y nocturna	Incrementar el porcentaje de retención estudiantil en la carrera	01/09/2021	29/04/2022	Lista de certificada de estudiantes que ingresaron al primer semestre 2019 A y B Lista certificada de estudiantes matriculados en 5to semestre de 2021 A y B. Informe de la acción de mejora de la tasa de retención.	Directivos de Carrera y comisión de evaluación interna de carrera
5	Tasa de Titulación	Elaboración de reuniones motivadoras con estudiante que influyan en la culminación de carrera universitaria.	Elevar el número de graduados en el periodo de evaluación	01/09/2021	29/04/2022	Lista certificada de estudiantes que ingresaron al primer nivel de las cohortes correspondiente al periodo de evaluación 2021 A y B. Actas de grado Informe de la acción de mejora de la tasa de titulación.	Directivos de Carrera, Comisión de Unidad de titulación
6	Libros y/o Capítulos de Libros revisados por pares	Organización de capacitaciones en temas relacionados escritura de libros revisados por pares	Alcanzar la publicación de al menos un libro o capítulo de libro.	01/09/2021	29/04/2022	Archivo digital del libro y/o capítulo de libro. Informe de la acción de mejora en la producción de libro o capítulo del libro	Directivos de Carrera y comisión de evaluación interna de carrera
7	Actualización científica y pedagógica	Programación de Capacitaciones en temas de interés relacionados a las áreas científicas y pedagógicas	Tener al menos el 50% de docentes capacitados en temas relacionados en temas científicos y pedagógicos	01/09/2021	29/04/2022	Informes de acciones ejecutadas por la carrera referente a las capacitaciones	Directivos de Carrera y comisión de evaluación interna de carrera
8	Producción Científica en revistas indexadas de	Organización de capacitaciones en temas relacionados escritura científica	Alcanzar la publicación de un artículo en revistas de impacto regional.	01/09/2021	29/04/2022	Archivos (pdf) de los artículos académicos científicos publicados. Notificación de	Directivos de Carrera y comisión de evaluación interna

	impacto regional					aceptación de artículo para ser publicado en una revista en base regional. Informe de la acción de mejora en producción científica en revistas indexadas de impacto regional	de carrera
9	Estudiantes por profesor TC o equivalente	Planificación con docentes de tiempo completo en la distribución de carga horaria.	Incrementar un docente de tiempo completo en el reparto de comercio exterior.	01/09/2021	29/04/2022	Reparto de trabajo firmado y sellado. Informe de la acción de mejora de la planificación realizada	Directivos de Carrera

8. Monitoreo y Evaluación

La Subcomisión de Evaluación Interna de la Carrera dentro de sus reuniones periódicas efectuará monitoreos a la ejecución del plan de mejoras 2021 aprobado, a fin de alcanzar los objetivos planteados en el tiempo establecido. Al finalizar el período de ejecución del plan, éste será evaluado por el departamento de Planificación y Evaluación a quien se deberán entregar las evidencias correspondientes para efectuar la mencionada evaluación, con los resultados la Subcomisión deberá desarrollar el **“Informe de Resultados del Plan de Mejoras 2021”**.

Fecha: Septiembre/2021

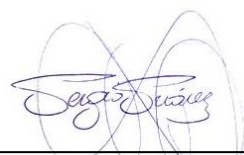
Firma de los integrantes de la Subcomisión.



Mgtr. Evangelina Méndez Encalada
Docente
CI: 0916872963



Mgtr. Cleotilde Quinapallo García
Docente
CI: 0914395850



Mgtr. Sergio Suárez López
Docente
CI: 1204699456



Xiomara Rosado Rodríguez
Estudiante “Cuarto-Diurno”
CI: 0925513632



Dra. Mónica Villamar Mendoza
Directora de Carrera
CI: 0916123029