



Maestría en

Marketing Digital

Más info.

095 944 6170

infoposgrado@ulvr.edu.ec

CONOCE EL PROGRAMA ►



Maestría en

Marketing Digital



RPC-SO-01-No.007-2022

El magister en **Marketing Digital de la ULVR**, es un profesional capaz de transformar modelos tradicionales de negocios a novedosas propuestas con recursos digitales y multimedia gracias a las últimas tendencias del marketing, permitiéndole especializarse en los campos del e-commerce de su elección.

Objetivo GENERAL



Formar profesionales con sólidas competencias necesarias para liderar y dirigir proyectos de marketing integrados en un mundo online, desarrollando en ellos el análisis crítico, investigativo y de innovación, para que identifiquen y resuelvan problemas en los diferentes niveles empresariales, demostrando un elevado compromiso con el desarrollo de la región y el país.

Objetivos ESPECÍFICOS

01

Desarrollar habilidades y capacidades de dirección en el ámbito del marketing.

02

Desarrollar y desplegar una sólida estrategia directiva con una visión moderna y 100% digital.

03

Desarrollar y profundizar en las herramientas y metodologías del marketing digital, con un enfoque orientado a resultados y que busque la mayor rentabilidad.

04

Generar y transmitir una filosofía de empresa basada en el principio "customer first" y que ponga las ventas como objetivo fundamental de toda actividad de marketing digital y online.

05

Proporcionar y potenciar una concepción integral de las ventas, las finanzas y el marketing digital, que permita a los directivos establecer unos fundamentos sólidos para el crecimiento de la compañía.

Ámbito de Desempeño

- Director de Marketing.
- Jefe de Marketing Digital.
- SEM Manager.
- Traffic Manager.
- Consultor de Marketing digital.
- Ejecutivo de cuentas en agencia.
- Analista Digital.
- Docente de grado y posgrado

Áreas de Formación	Módulo/Asignatura
Economía Digital	Ecosistema Digital
Marketing	Plan de Marketing Digital y Estrategia de Medios
Experiencia de Usuario	<ul style="list-style-type: none">• Gestión de Usuarios Digitales (Leads)• Neuromarketing y Experiencia de Usuario• Design Thinking
Marketing de Contenidos	<ul style="list-style-type: none">• Mobile Marketing• Funnels y Retargeting• Content Management y Storytelling
Estrategias para Web	<ul style="list-style-type: none">• Marketing de Buscadores (SEO – SEM)• Métricas de Rendimiento y Analítica Web
Investigación	Metodología de la Investigación
Titulación	<ul style="list-style-type: none">• Trabajo de Titulación I• Trabajo de Titulación II