

## Analiz Edilen Senaryo

- Hepsiburada.com sitesine girilir.
- Arama işlemi yapılır.
- Arama listesinde gelen ürünü seçer ve detay sayfasına gider.
- Seçilen ürün için detayında Değerlendirmeler sekmesine gider.
- Gelen değerlendirmelerde Sırala “Varsayılan” filtresinin çalışma şekli incelenir.

## Varsayılan Filtresi Çalışma Şekli

- Ürün ve kategoriye göre belirlenen keywordler yorumlarda geçiyor ise varsayılan sıralamada ilk sıralarda yer almaktadır.  
Keywordlere ek olarak değerlendirme anında ürünlere verilen değerlendirme özellikleri yıldızlandı ve ürünlere ait fotoğraf eklendi ise bu yorumlar ön plana çıkmaktadır.

Örnek 1: Yazıcı ürünü seçildiğinde değerlendirme özellikleri yıldızlı olanlar ve içerisinde belirlenmiş keywordlerden kurulum,baskı kalitesi , hız ,paketlenme ve satıcı güvenilirliği,kargo gibi kelimeler geçenler ön planda yer almaktadır.

Örnek 2: Iphone ürünü seçildiğinde değerlendirme özellikleri yıldızlı olanlar ve içerisinde belirlenmiş keyword lerden batarya,ekran,kamera,işlemci,satıcı güvenilirliği,fiyat ve kargo gibi kelimeler geçenler ön planda yer almaktadır.

Örnek 3: Şampuan ürünü seçildiğinde içerisinde belirlenmiş olan keyword lerden saç,dökülme,kepek,koku,satıcı güvenilirliği,fiyat ve kargo gibi kelimeler geçenler ön planda yer almaktadır.