

20  
26

P

O

R

T

F

O

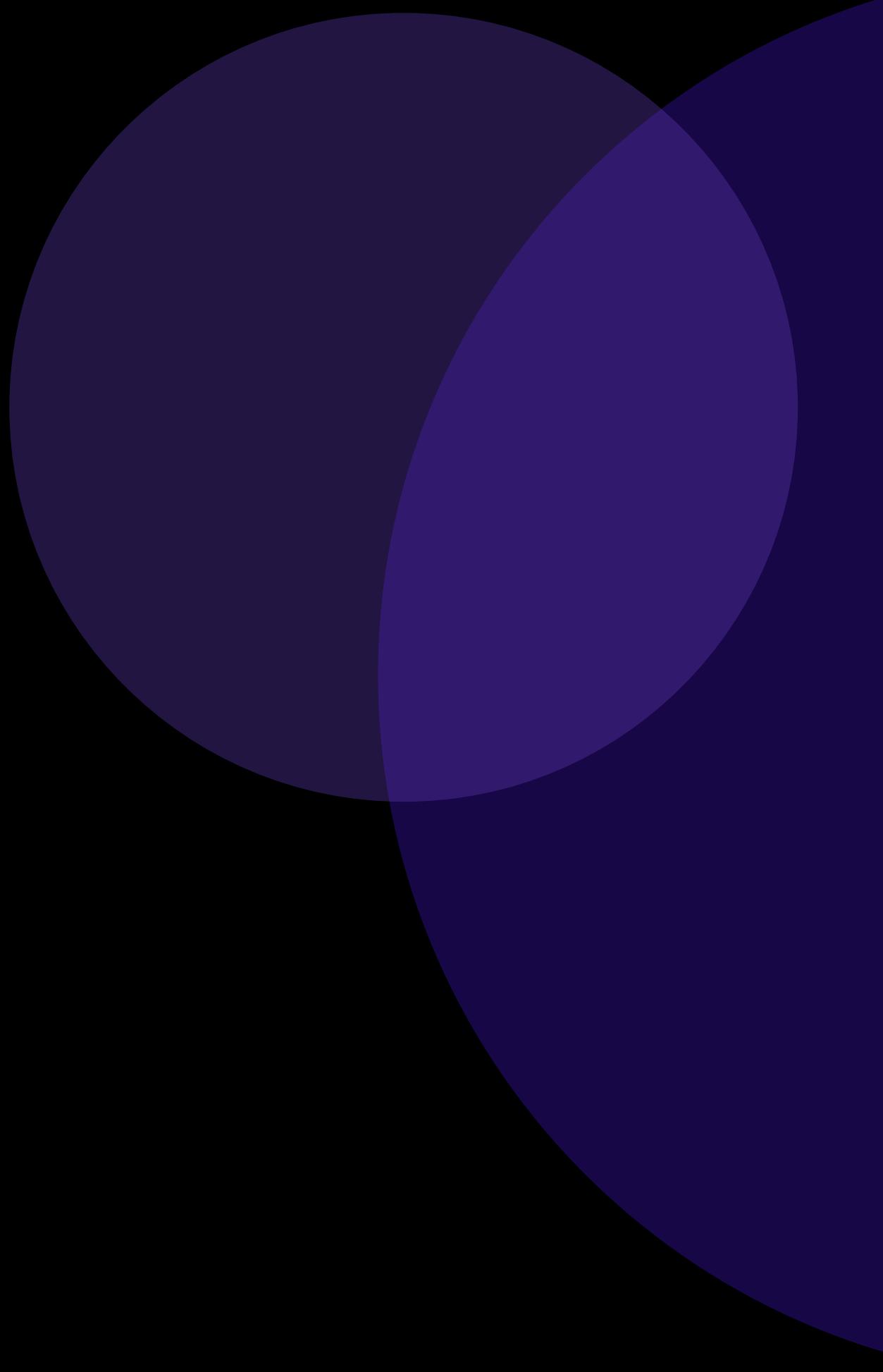
L

I

O

HELLO, I AM  
إبنتي حال راشد  
Ebtihal Rashed

ملف أحوال



Scroll Down  
اسحب للأسفل

Click to Know more  
اطّلع على المعرفة المزيد

---

About me

عنِّي

Experience

خبرات

Projects

مشاريع

Designs

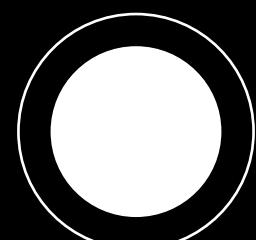
تصميم

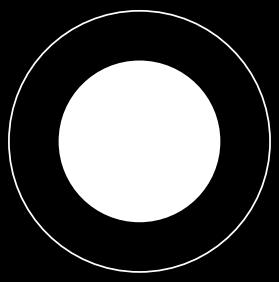
Contact

تواصل

---

To return, tap the white circle  
للحصول على المأكولة اضغط على الدائرة البيضاء





## Impact Comes First

---

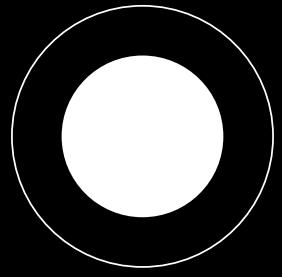
My passion for art and creativity comes from curiosity , I love learning, experimenting, and turning what I learn into projects that support the arts in meaningful ways.

That's why I've built experience across project management, design, and marketing to create solutions that connect strong ideas with organized execution.

## الأُلْثُرْ أَوْلًا

---

شغفي بالفن والابداع يبدأ من الفنون : أتعلم، أجرب، وأحول التعلم إلى مشاريع تخدم الفن بطريقة مختلفة.  
لقد جمعت خبرة بين إدارة المشاريع والتصميم والتسويق :  
لأصنع حلولاً تجمع بين الفكرة ، والتنفيذ المنظم.



## Personal Skills

## مهارات شخصية

التواصل

Communication

المرونة

Flexibility

سرعة التعلم

Fast Learner

القيادة

Leadership

العمل الجماعي

Teamwork

التوثيق

Reporting

## Technical Skills

## مهارات تقنية

slack

Microsoft 365

Notion

Trello

Canva

monday.com

Adobe Creative Suite

Photoshop

Illustrator

InDesign

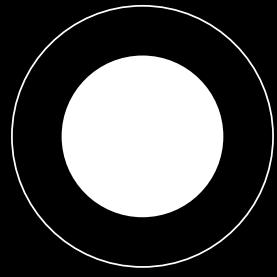
XD

After Effects

Premiere

Audition

Animate



# Personal SKills

## الاهتمامات التخصية

ادارة المشاريع

المدرسة التبسيطية

التصميم التفاعلي

PMP

Minimalism Art

Interactive Design

التسويق

المدرسة التجريبية

واجهات المستخدم

Marketing

Abstract Art

UI & UX

الواقع المعزز

الشعارات التمويرية

اللوجو البصرية

AR

Pictorial Logo

Visual Identity

# Target SKills

## اهتمامات استهدف تعلمها

الواقع الممتد

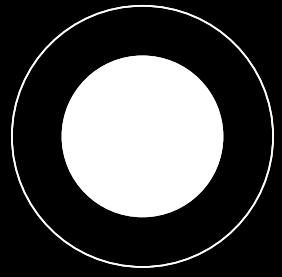
فن ثلاثي الأبعاد

تصميم الألعاب

XR

3D Design

Game Design



2019 - 2023 Bachelor of Graphic Design - First Honors

2025 - 2027 Master of Arts (Design) - GPA 5.00/5.00

2020 Started as a Freelancer

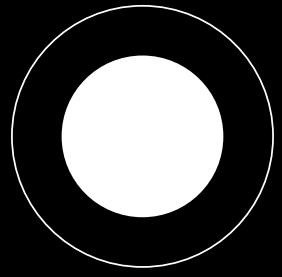
Sep 2025 Last Job: Project Manager at Animation Society

مرتبة الشرف الأول - بكالوريوس تصميم جرافيكى ٢٠١٩ - ٢٠٢٣

معلم ٥٠٪ من ٥٠٪ - ماجستير تصميم ٢٠٢٧ - ٢٠٢٥

دخول سوق العمل كمصمم مستقل ٢٠٢٥

آخر مفهنة: مدير مشاريع في جمعية الرسوم المتحركة ٢٠٢٥ سبتمبر



مُسْوِلٌ مِيدِيَا

Media Specialist

مُهَمٌ جَرَافِيكَيٌّ

Designer

طَبَاعَةٌ مُسْوِلٌ

Print Production

مُدِيرٌ فَرِيقٌ

Team Lead

مُدِيرٌ قَسْمٌ

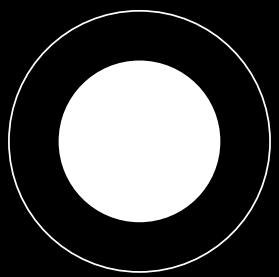
Dept. Manager

مُدِيرٌ مَشَارِيعٌ

Project Manager

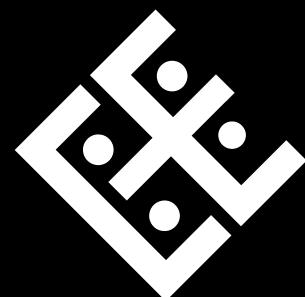
Leadership roles began in volunteer teams (design-focused) and later expanded to full media management and professional project management.

بدأت أدوار القيادة ضمن فرق تطوعية (مركبة على التخصص)، ثم توسيعها لتشمل إدارة المحتوى وإدارة المشاريع.



# Worked with

# عملت مع



شركة الفردية المحدودة  
AL FORDIA COMPANY LTD.



مؤسسة عبدالله بن  
فيصل مقادي للأعذية

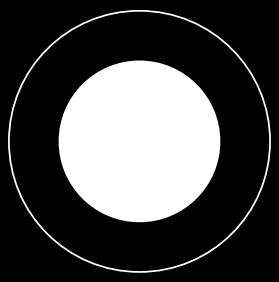


شاورما الوادي  
SHAWARMA AL WADI

FABIOLA

five  
five points





# ادارة المشاريع PM

I manage creative projects from planning to delivery—aligning scope, budget, timelines, and teams.

أدير المشاريع الابداعية من التخطيط حتى التسليم، مع ضبط النطاق والميزانية والجدول وتنسيق الفريق.

**Project Ideas** + 2  
أفكار مشاريع

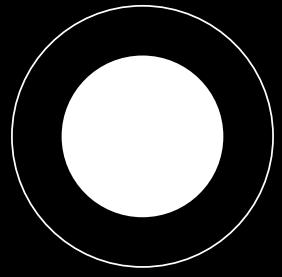
**Projects Managed** + 8  
مشاريع تم ادارتها

Case Study - Challenges Program

Case Study - Community Gathering

Projects are anonymized to protect confidentiality.

تم إخفاء أسماء الجهات والتفاصيل لحماية سرية المعلومات.



Type	Challenges program (creative/innovation initiative)
Purpose	Deliver the full program from planning to event execution while ensuring budget control and sponsorship funding.
Role	End-to-end execution (concept defined by specialists)
Managed	Budget . funding plan & proposals . task distribution . campaign coordination . creative oversight . event & awards execution
Result	Secured SAR 500K+ funding + delivered through event execution; handover at contract end.

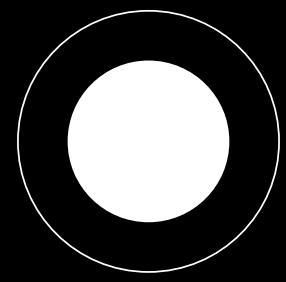
النوع  
برنامج تحديات (مبادرة إبداع/ابتكار)

الهدف  
تنفيذ البرنامج كاملاً من التخطيط حتى الحفل مع ضبط الميزانية وتأمين التمويل.

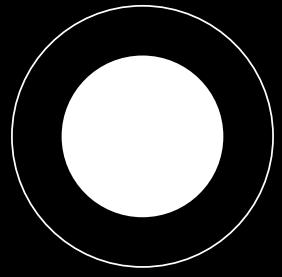
الدور  
مديرة مشروع (تنفيذ شامل) (فكرة التحدي من المختصين)

ادارة  
خطة التمويل والمقترنات. توزيع المهام. تنسيق الحملة. الإشراف الإبداعي. تنفيذ الحفل وتوزيع الجوائز. التقرير.

النتيجة  
تأمين تمويل 500,000+ ريال + تنفيذ البرنامج حتى الحفل.



الحفل الختامي وتوزيع الجوائز



Type	Community-building event (Animation community)
Purpose	Build an engaged audience community to support future projects.
Role	End-to-end Project Lead (Idea owner + PM + Host)
Managed	Concept & plan . Agenda . Budget . Presentation . Logistics & Coordination . Reporting
Result	%70 attendance vs. expected turnout + launched a friendly community touchpoint for future initiatives.

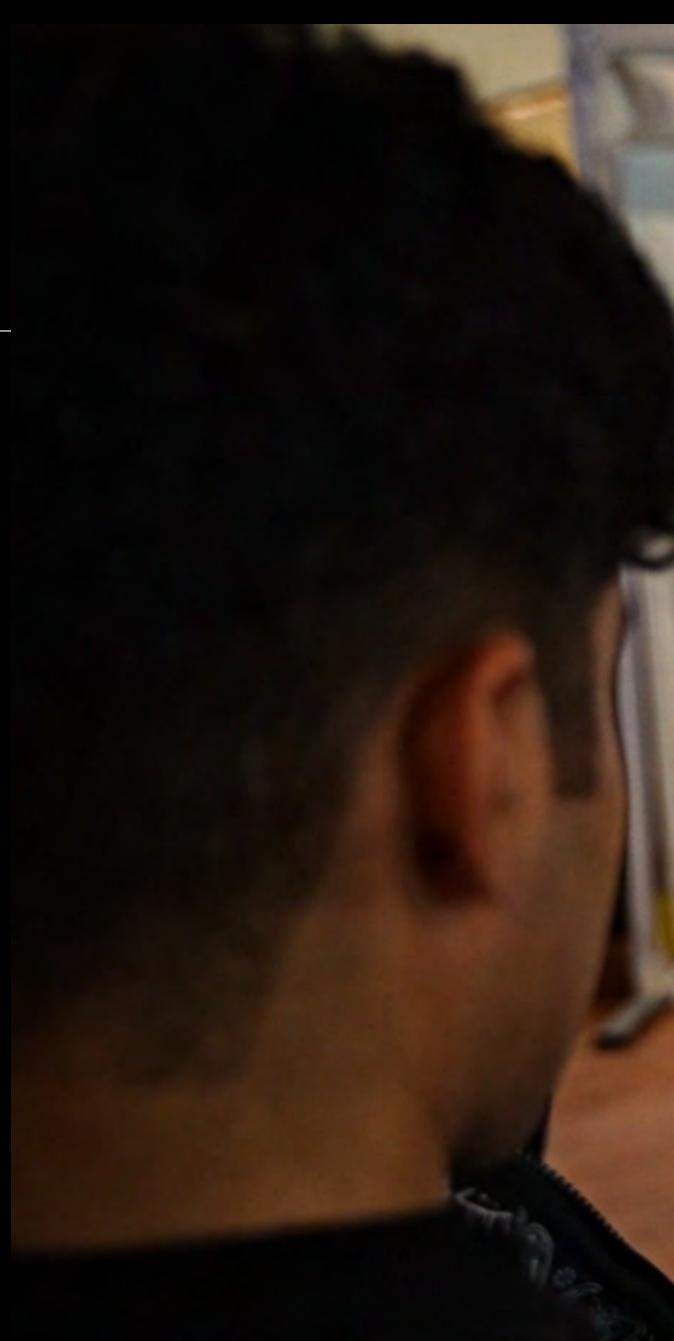
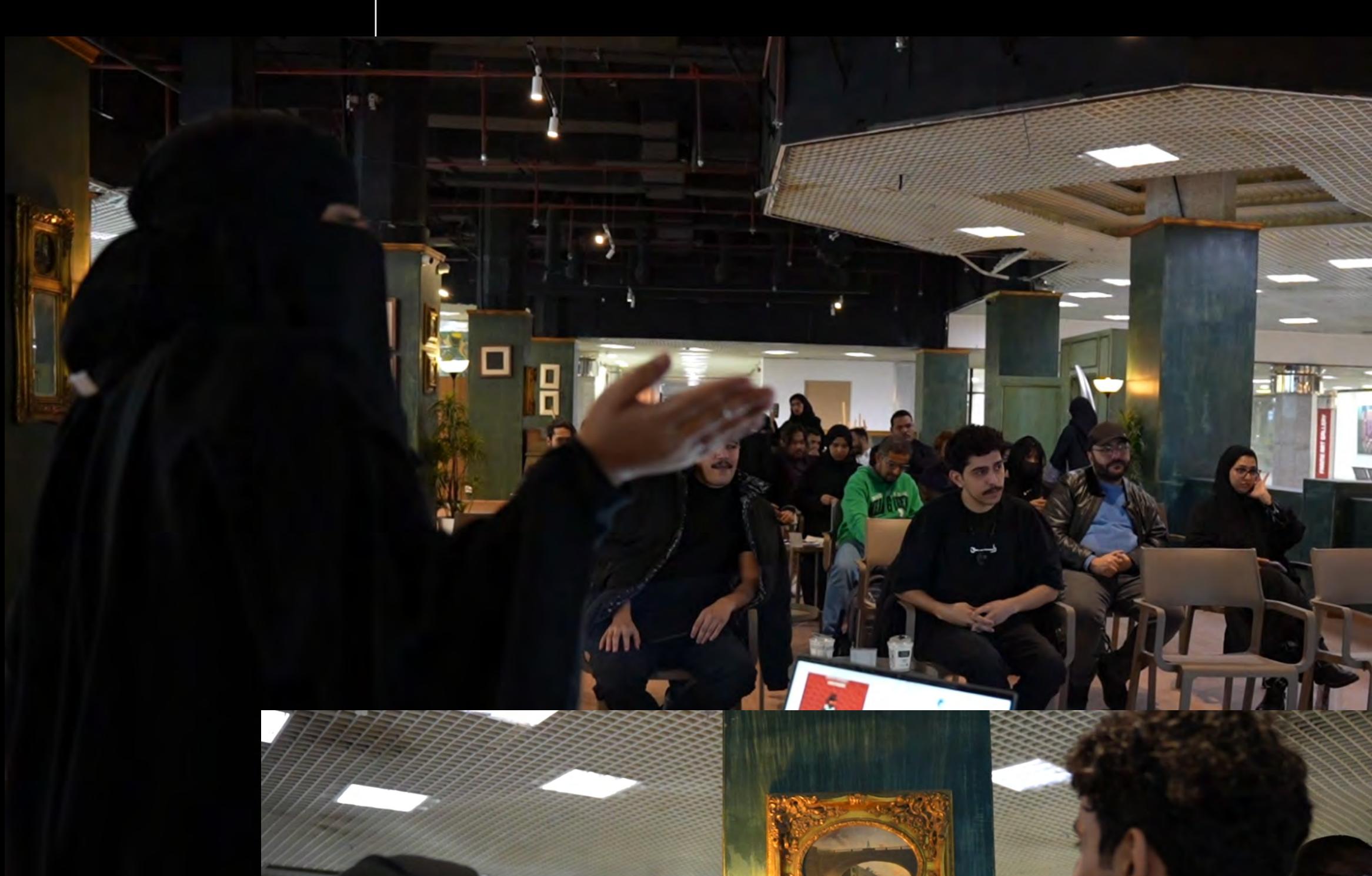
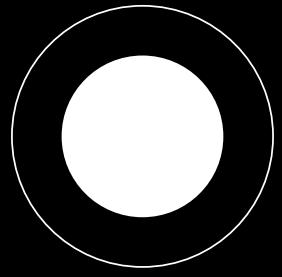
النوع فعاليات لبناء مجتمع (مجتمع مفتم بالانميشين)

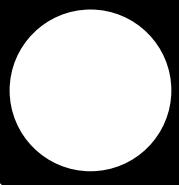
الهدف بناء مجتمع متفاعل لدعم المبادرات و تسهيل الوصول

الدور قائد المشروع (تنفيذ كامل مع تقديم اللقاء الأول).

ادارة الخطة . الفقرات . العرض التقديمي . الميزانية . الجواز . اللوجستيات والتنسيق . المتابعة/التقرير

النتيجة attendance vs. expected turnout + launched a %70 friendly community touchpoint for future initiatives





شعارات Logo

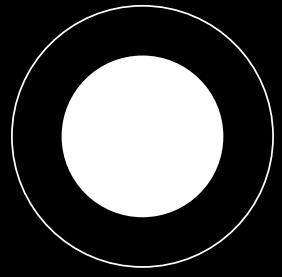
ملصقات Posters

طبعات Prints

واجهات UI

منشورات وسائل اجتماعي Social Media Posts

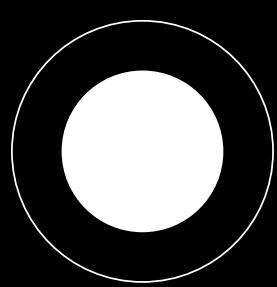
صور Photography



TAP to view the Visual Identites

اضغط لمشاهدة المعاودة البصرية





WEP  
ENRICHMENT  
FOR ALL

جامعة الملك عبد الله  
للغعلوم والتكنولوجية  
King Abdullah University of  
Science and Technology

#WEP2021

# CONNECTIVITY

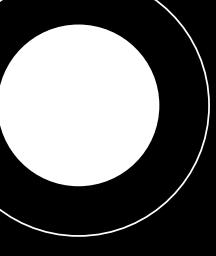
JANUARY 12-20

enrichment.kaust.edu.sa

f t i y

Poster - Illustration  
The Second Place – KAUST Concert

Symbolizing an enduring and inseparable connection to show how strong the connectivity in a visual way.



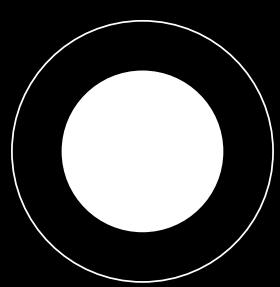
Poster - Photoshop  
Our past complements our present

understanding that vintage audio works had a unique character and a distinct enjoyment, not implying that they are outdated or obsolete.



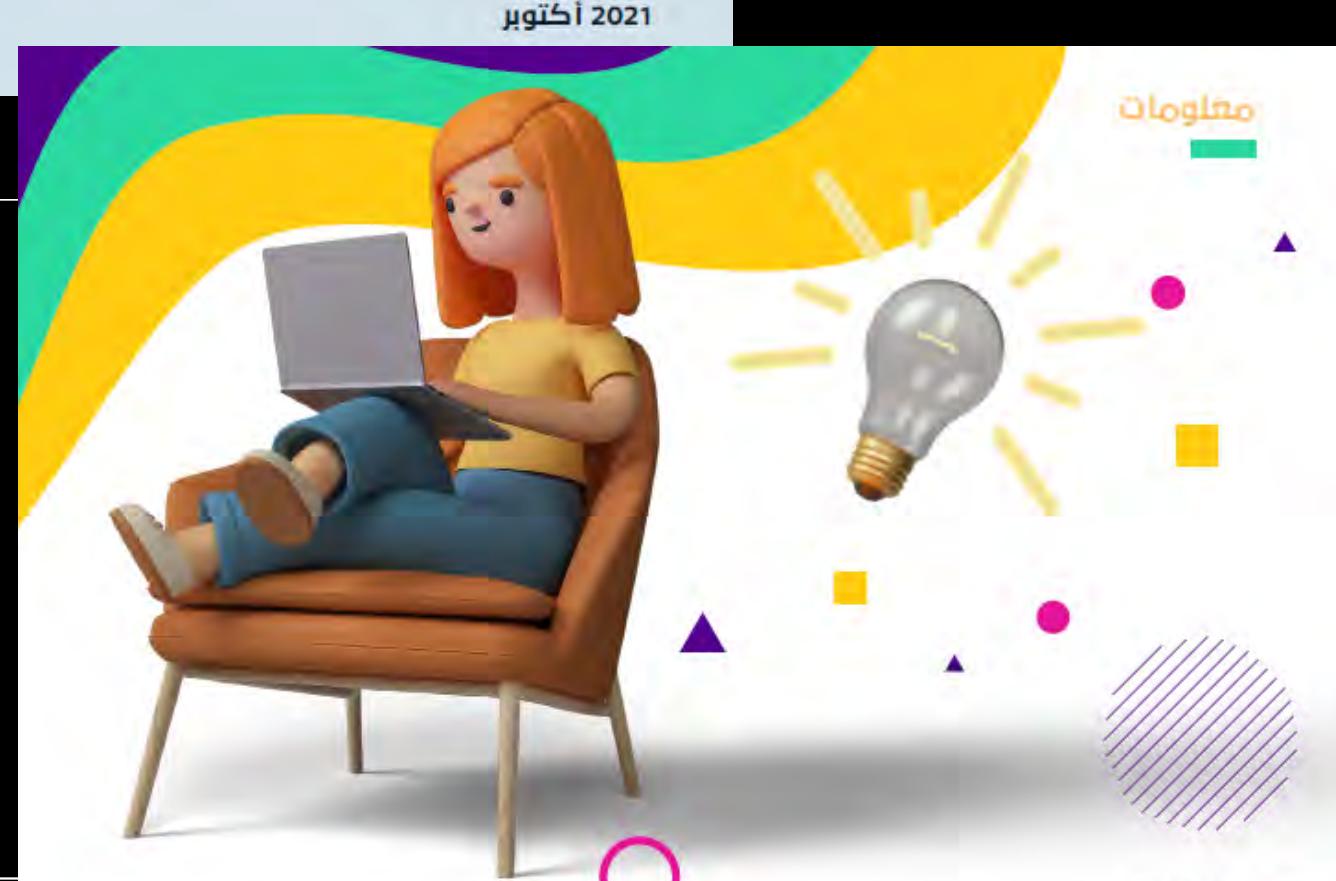
Poster - Photoshop  
Our past complements our present

understanding that vintage audio works had a unique character and a distinct enjoyment, not implying that they are outdated or obsolete.



M  
A  
G  
A  
Z  
I  
N  
E

The image shows the front cover of the first issue of "Graphic Dar" magazine. The title "مجلة دار الجرافيك" is prominently displayed at the top in large, bold, black and orange letters. Below the title, the subtitle "الإصدار الأول" is written in red. A small text below the subtitle reads "مجلة تصدر عن كلية التصاميم من جامعة أم القرى". The central part of the cover features a woman with orange hair pointing towards a graphic interface. The interface includes a dark blue window with horizontal lines, a white window with horizontal lines and a selection tool icon, and a blue thumbnail of a sun and green hills. The text "أشهر المصممين في 2021" is overlaid on the right side. At the bottom left is a barcode with the text "GRAPHIC-DAR" underneath it. On the bottom right, there is a small illustration of the same woman sitting and working on a laptop. The date "2021 أكتوبر" is also present on the right side.



صناعة الفكرة الابداعية

الخطوة الأولى

جهاز نفسك بشروب تدبيه أي كان عصير الشاي، فلابد أن تسترخي فبدون الاسترخاء لا الذهن.

الخطوة الثانية

**أستوديو ثلثين**  
تأسس ستوديو ثلثين الإبداعي  
في فبراير عام ٢٠٢٠م على  
يد متخصصين في المجال  
الإبداعي المهتمين بالارتقاء  
بالمشاريع التي تحمل شغف،  
فكراً، ورسالة.

العدد الأول ٦

The image consists of two main parts. On the left, there is a hand-drawn mind map in Arabic. The central node is "الملقيت وظيفة" (Meeting and Function). Other nodes include "فيتامينات وآلو" (Vitamins and Minerals), "بعض العقلين" (Some intelligences), "إيصال المريض" (Delivery of the patient), "على" (On), "نحو مهاراتي" (Skills), "تجربت أصل أعني إذا مادي ولا يجي" (Experience I mean if it's material or not), "ويزيد أحد فائدة بالمسكلات التي بالرياضيات" (And increases one benefit by the skills that are in mathematics), "للسعي قدوة" (Role model for success), "اجدر عزوة الكيفيك" (Worth the effort), "خلي سعادتك" (Make you happy), and "لهم ولهم" (To them and them). On the right, there is a 3D illustration of a young girl with orange hair, wearing a yellow t-shirt and blue pants, standing and holding a very large yellow pencil. The background is white with some abstract shapes like circles and triangles.

الخطوة السادسة	الخطوة الثالثة
<p>بعد انتهاءك من فحستك الفميرة عد لفريتك الذهبية وطل أمكارك وأتقن الأفضل منها، طور هذه الأفكار أو حاول أن تدمجها مع شيء الأفكار لخرج بفكرة جديدة أو داعمة لفكرة أخرى التي ستكون بصيص الأمل لك.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>	<p>رسم فريطة ذهنية متفرعة من المشكلة الرئيسية واتكتب كل الحلول والأفكار التي تخطر على بالك حتى وإن كانت غير قابلة للتطبيق حتى وإن كانت خيالية ومستديلة؛ فالمهم هو اخراج كل الأفكار التي في دماغك لذلك</p>

- الخطوة السابعة** ركز على الكل فقط! لا الكيف!
- الخطوة الرابعة** لاستنفاد أفكارك ودخولك أثناء وبعد الكتابة سواء
  - على تتأرجح جيدة للغاية ، ربما تبدو بعضها
  - ركيكة لكن لا تخلق بذلك لا يعني أنها غير قابلة للتطوير! صع هذه الأفكار نصب عينك
  - وطوّرها بإستمرار يوماً بعد يوم وستجد الحل

- **الخطوة الخامسة**  
خذ قسطاً من الراحة وأرشف بعض من المشروب الذي شربه في بداية عملية توليد الأفكار، أشغل فكرك وذاتك عن المشكلة لمدة عشر دقائق ومن ثم أكمل باقي الخطوات.

# حقوق العناصر ثلاثية الأبعاد محفوظة لفنان آخر

# التسويق الإلكتروني

الفصل الأول



ابتهاج راشد

الفصل الأول | تعلم  
العملية التسويقية

## 3 البرامج التسويقية

تشمل تطوير المنتج وتصميمه وبناء هوية كاملة له، ومن ثم وضع سعر يناسب البيانات وظروف السوق، تشمل هذه البرامج توزيع المنتج بشكل يناسب الفئة المستهدفة، وأخيراً الترويج والإعلان لإيصال قيمته.

## 1 بحوث السوق

عملية فهم السوق واحتياجات المشترين ورغباتهم وذلك من خلال Market Researches بحوث السوق وإدارة المعلومات التسويقية والبيانات عن المشترين في السوق.

## 4 بناء العلاقات

آخر خطوة في العملية التسويقية هي بناء علاقات مربحة ودائمة مع العملاء وكيفية إدارة هذه العلاقات وتقديرها بإستمرار.

## 2 الاستراتيجية التسويقية

تصميم الاستراتيجية قائمة على احتياجات الزبائن من خلال اختيار المشتري الذي يستهدفه المنظمة عن طريق تقسيم السوق والاستهداف من ثم تقديم المنتج بميزة تنافسية تساعده على عملية التمييز لدى العميل.

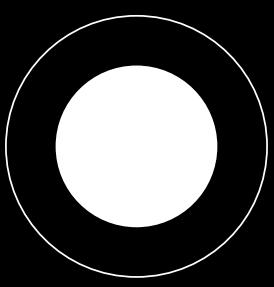
B  
O  
O  
K

لفهم العملية التسويقية بشكل صحيح عليك أن تدرك أن التسويق هو روح المنظمة، لأنه يدخل في أنشطة المنظمة بداية من خطوة البحث عن زبائن واكتشاف احتياجاته (Customers Needs and Wants) ويمتد إلى تقوية العلاقات مع الزبائن \ العميل والحفاظ عليها.

## ما هي العملية التسويقية ؟

تتكون العملية التسويقية من أجزاء رئيسية البحث من ثم تكوين استراتيجية إلى استعمال البرامج المناسبة لبناء العملية بشكل صحيح وأخيراً تكوين العلاقات الدائمة مع العملاء للحفاظ عليهم.





تستلهم هذه القصة أحداثها من قصص القرآن الكريم في سورة الكهف، حيث يبني كيكى حظيرةً جميلة، لكن غروره يجعله لا يصغي إلى نصائح صديقه توتو وتحذيراته، فيحدث ما لم يكن في الحسبان. عندها يتعلم كيكى أن النعم لا تدوم إلا بالشكر والتواضع، وأن صفة الحمد من أساسيات الحياة.

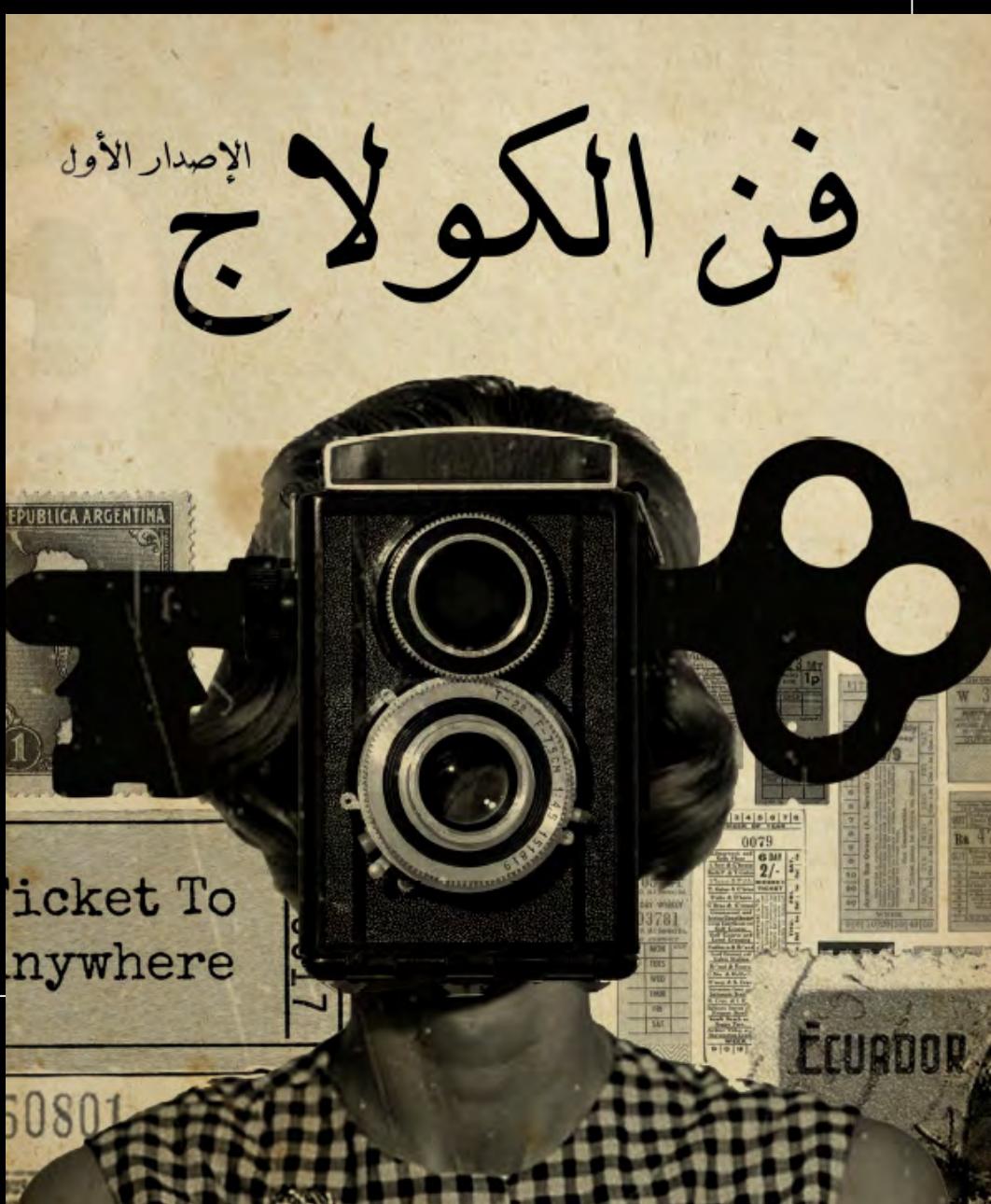
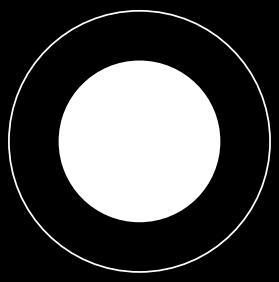
توجد ملصقات تفاعلية بالداخل.

S  
T  
O  
R  
Y

## القيم الأخلاقية:

- أهمية الإنصات للنصيحة.
- قيمة التواضع وعدم التفاخر.
- أن التعاون يجعل الصعب أسهل.
- أن الأخطاء يمكن أن تكون فرصة للتعلم ، ولا تعني النهاية.





#### الحادية والكوala

على عكس التكعيبين،  
أكثر في فنون الكوala، و  
الخلق والمتذكر للعاصم  
يتم التماضي علىها في د  
عن الطبيعة الصامتة، ول  
في لوحاتهم، وكانوا أبداً  
تصاميمهم، واستخدموه  
احتاجتهم على الأوضاع  
والفنية التي سادت آناء

#### ٧. تاريخ الكوala

**التكعيبة والكوala**  
في حين كانت التكعيبة مرتبطة غالباً باللون،  
فإن موسسها براك وبيكاسو أقام من صنع  
اللوحات بتقنية الكوala، حيث جمعاً الصور من  
مكبات مختلفة تماماً، لكن دون مخاطرة  
بالسطح، أي أنهما لم يتوفقاً عن محاولة  
إظهار الأبعاد الثلاثية في لوحاتهما المصنعة  
من الكوala، واستمرت الطبيعة العالمية  
هدف أمه للتكتعيبيين آنذاك عملهم على فن  
الكوala كما كانت هدفه الأول في المدرسة  
التكعيبة موماً.

كل التكتعيبيون على اختلاف  
الملامس والأشكال داخل لوحة  
الكوala لصلع فسيفساء ذات  
شكل لهاي متلوّن، فقط  
من القماش، أزياء، زجاج  
مكسور، مسامير، فقط  
من الخشب».

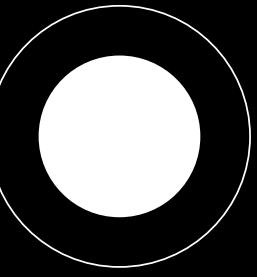
ولنلت ما يمكن أن يساعد  
الفنان في توصيل وجهة  
نظره على اللوحة بمساعدة  
الغراء والأسلاك والخيوط.  
بالإضافة إلى استخدامهم  
عناصر ثلاثة الأبعاد وأدوات  
كاملة مثل الدمية والقفاز  
والمقص والخليل لتصطدم  
الإجراء للثقب الأبعد من  
الكوala بالسطح المنسني  
للوحة، ومن هذا المنظور  
يمكن تعريف تقنية الكوala  
بأنها تجسيد فني يجمع  
بين الرسم والتحت.



يعود أول دليل على استخدام الكوala إلى القرن الثاني قبل الميلاد، ويتوافق تقريراً مع وفت  
احتراع الورق في الصين، ومنذ القرن العاشر بدأ  
الخطاطون اليابانيون في استخدامه، فقط صغيره  
من الورق المعالج ولصقها بشكل خاص في  
أعمالهم، أما في أوروبا فيمكن القول إن هذه الظاهرة  
بدأت في القرن الرابع باستخدام الأوراق المذهبية  
والمعدن المميتة في رغفة المائدات  
القوطية، وتزieren الصور المقدسة وإطارتها.  
وعلى الرغم من استخدام تلك الأساليب الفنية  
التي تشبه الكوala قبل القرن العشرين فإن  
بعض نقاد ومؤرخون الفن يؤكدون أن الكوala  
ياعتله فناً مفصلاً لم يظهر إلا بعد عام ١٩٠٠، مع  
المرحلة الأولى من الحداثة.

**الاستكشاف الحديث للكوala**  
في بدايات القرن العشرين بما الفالبون في  
استكشاف فن الكوala، وجاءت مقارنه  
المبكرة الفنانين بسبب جمالها الغريدة  
والجديدة.

جاءت الكلمة كوالاج من الكلمة الفرنسية أو  
«شار»، وبدأت الفكرة على يد الفنانين التكتعيبيين  
الإسباني باليو بيكاسو والفرنسي جورج براك  
الذين بدأ العمل مع مختلف الوسائل غير  
التقليدية.



**AMQ**  
CONSULTING

[Home](#) [Servicers](#) [Packages](#) [Partners](#) [About](#) [Contact Us](#)

# Art Creates Bridges

Bridges preserve partnerships that frame the future and the creative freedom to express what is right and beautiful.

[Swipe up](#)

**AMQ**  
CONSULTING

[Home](#) [Servicers](#) [Packages](#) [Partners](#) [About](#) [Contact Us](#)



**Project consulting**

Our experienced consultants provide expert guidance to turn your animation projects into successful realities.

[know more](#)



**Education Initiative**

We offer animation education through workshops, partnerships with institutions, and professional curriculums.

[know more](#)

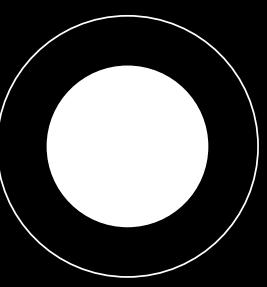


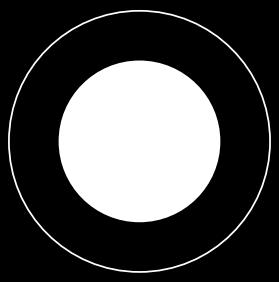
**Distribution**

Our distribution services ensure that animated content reaches its target audience effectively.

[know more](#)





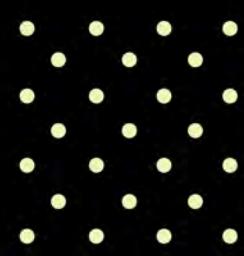


## أيش هيا خدماتنا؟

نوفر لك كل احتياجاتك في مجال الإنتاج الفني من صناعة

الأغاني  
الأفلام  
المسلسلات

للمزيد من التفاصيل:  
[www.rosepanthera.com](http://www.rosepanthera.com)



## مستعد تتعلم معانا؟

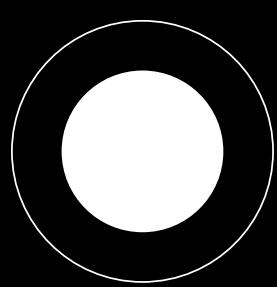
أخيراً فتحنا دورات متخصصة لإنجاح المرئي

الмонтаж  
التصوير السينمائي  
صناعة الموسيقى التصويرية

للتسجيل:  
[www.rosepanthera.com](http://www.rosepanthera.com)



ROSE  
PANTHERA



## عود أكولا رايا

199 ريال

للكيلو



050 7979 436

للطلب التواصل عبر الواتس آب



عود أكولا رايا

199 ريال

للكيلو

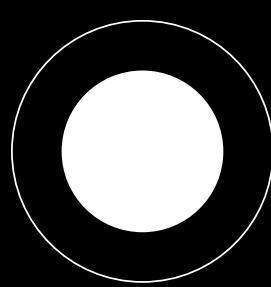


OUD AL RAYA 050 7979 436

للطلب التواصل عبر الواتس آب



العود والعطور  
OUD AND PERFUMES



## Special Thanks

Election Committee Members



Director  
**Ayman Jamal**  
Election Committee Member



Consultant  
**Abdullah Wafiah**  
Election Committee Member



Media Pro  
**Soha Alwaal**  
Election Committee Member



The Animation Society extends its sincere gratitude and profound appreciation to the Election Committee members for their dedicated oversight of the second Board of Directors elections. Their commitment and pivotal role reflect a deep sense of responsibility, selfless contribution, and tireless efforts in serving the community and advancing the field of animation.

o X in animksa



## دليلك لتعلم الرسوم المتحركة

أفضل الكتب التعليمية في مجال الرسوم المتحركة

اسعد الشاشة



THE GARFIELD MOVIE  
الناتج  
COLUMBIA PICTURES  
توزيع  
SONY PICTURES  
ادراج  
MARK DINDAL  
Writer (Chicken little)  
القصة  
تختلف قصة الفيلم عن جميع  
أفلام غارفيلد السابقة  
ظهور قط مشابه لغارفيلد  
لكن أضخم !! من هو ؟  
May 24

o Twitter animksa

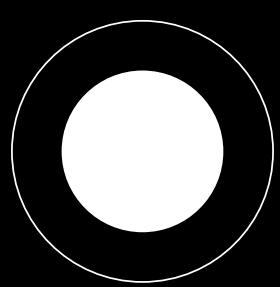
دوري  
الرسوم المتحركة  
Animation Society

R  
E  
S  
U  
L  
T



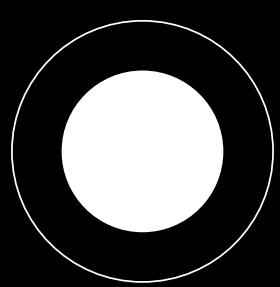
STUDIO



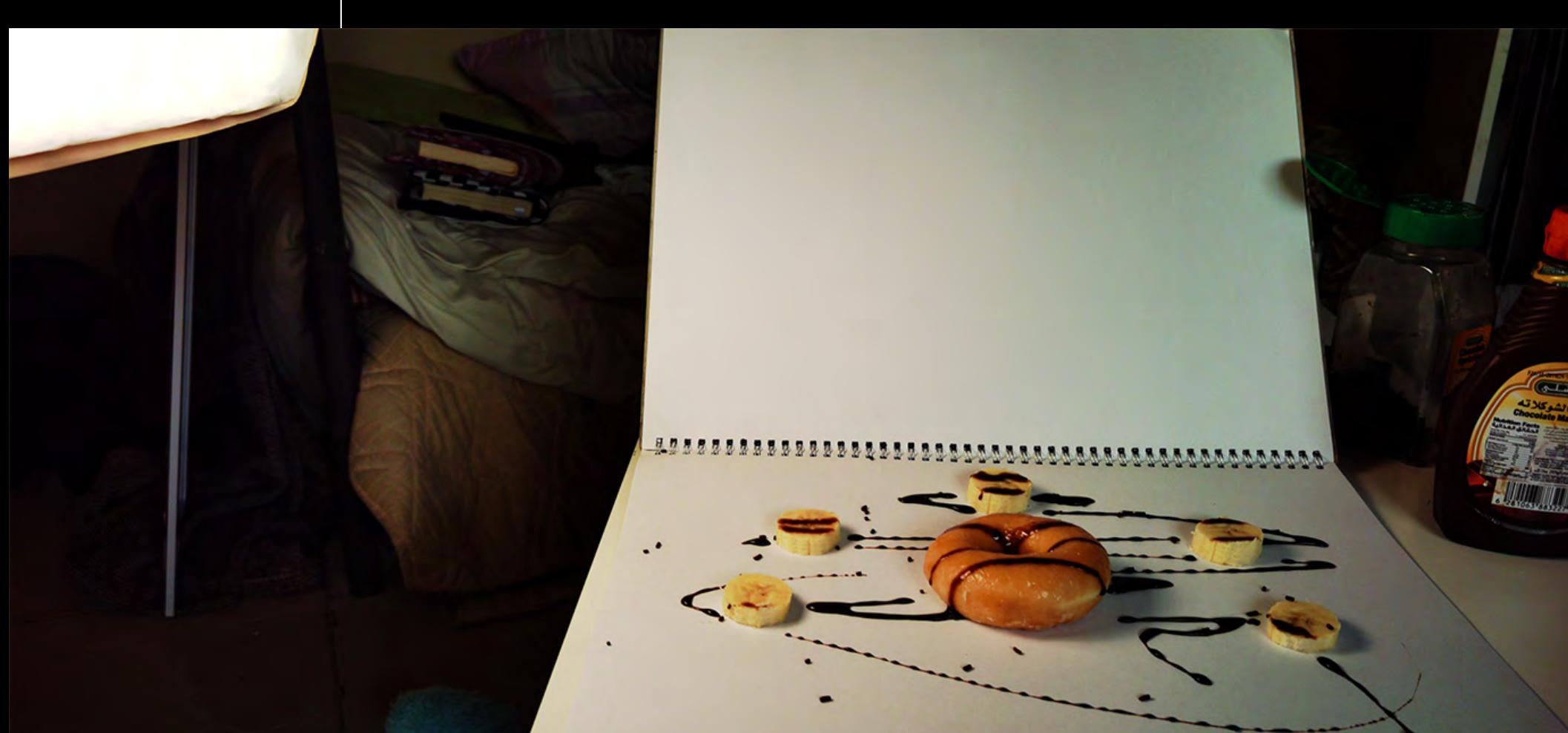


# STUDIO RESULT

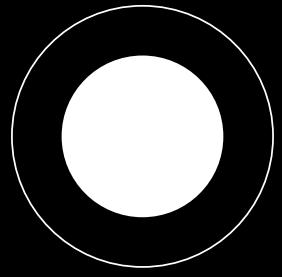




R  
E  
S  
U  
L  
T



STUDIO



# THANK YOU FOR YOUR TIME

## شكراً لوقتك

---

Let's build meaningful work together. Available for opportunities in project & creative management

يسعدني التعاون في فرص إدارة المشاريع والإدارة الإبداعية لصناعة أثر واضح.

Contact me

Note: TAP to contact

---

Linkedin

Ebtihal0001

Phone

+966 544860080

Email

Ebtihal0001@gmail.com