

20
26

P

O

R

T

F

L

I

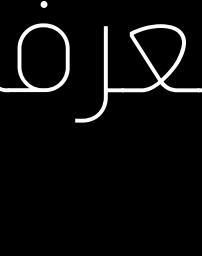
O

HELLO, I AM

إبنتها راشد

Ebtihal Rashed

ملف أعمال



Scroll Down

اسحب للأسفل

Click to Know more
اطلب لمعرفة المزيد

About me

عنِّي

Experience

خبرات

Projects

مشاريع

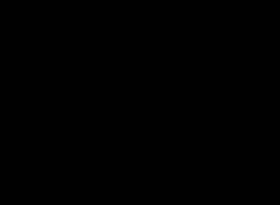
Designs

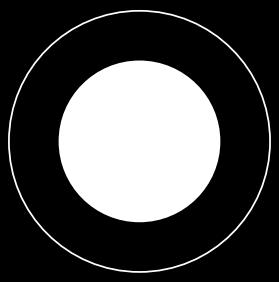
تصاميم

Contact

تواصل

To return, tap the white circle
لعودة لصفحة الرئيسية اضغط على الدائرة البيضاء





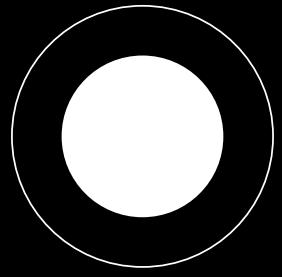
Impact Comes First

My passion for art and creativity comes from curiosity , I love learning, experimenting, and turning what I learn into projects that support the arts in meaningful ways.

That's why I've built experience across project management, design, and marketing to create solutions that connect strong ideas with organized execution.

الأُلْثُرْ أَوْلًا

شغفي بالفن والابداع يبدأ من الفنون : أتعلم، أجرب، وأحول التعلم إلى مشاريع تخدم الفن بطريقة مختلفة.
لقد جمعت خبرة بين إدارة المشاريع والتصميم والتسويق :
لأصنع حلولاً تجمع بين الفكرة ، والتنفيذ المنظم.



Personal Skills

مهارات شخصية

التواصل

Communication

المرونة

Flexibility

سرعة التعلم

Fast Learner

القيادة

Leadership

العمل الجماعي

Teamwork

التوثيق

Reporting

Technical Skills

مهارات تقنية

slack

Microsoft 365

Notion

Trello

Canva

monday.com

Adobe Creative Suite

Photoshop

Illustrator

InDesign

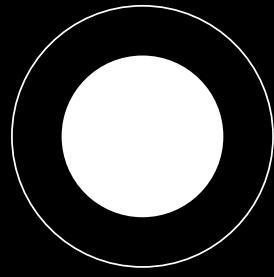
XD

After Effects

Premiere

Audition

Animate



Personal SKills

الاهتمامات التخصية

ادارة المشاريع

المدرسة التبسيطية

التصميم التفاعلي

PMP

Minimalism Art

Interactive Design

التسويق

المدرسة التجريبية

واجهات المستخدم

Marketing

Abstract Art

UI & UX

الواقع المعزز

الشعارات التمويرية

اللوجو البصرية

AR

Pictorial Logo

Visual Identity

Target SKills

اهتمامات استهدف تعلمها

الواقع الممتد

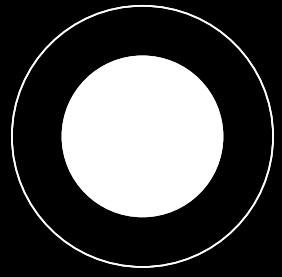
فن ثلاثي الأبعاد

تصميم الألعاب

XR

3D Design

Game Design



2019 - 2023 Bachelor of Graphic Design - First Honors

2025 - 2027 Master of Arts (Design) - GPA 5.00/5.00

2020 Started as a Freelancer

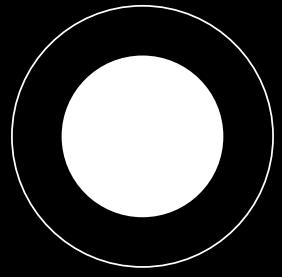
Sep 2025 Last Job: Project Manager at Animation Society

مرتبة الشرف الأول - بكالوريوس تصميم جرافيكى ٢٠١٩ - ٢٠٢٣

معلم ٥٠٪ من ٥٠٪ - ماجستير تصميم ٢٠٢٧ - ٢٠٢٥

دخول سوق العمل كمصمم مستقل ٢٠٢٥

آخر مفهنة: مدير مشاريع في جمعية الرسوم المتحركة ٢٠٢٥ سبتمبر



مُسْوِلٌ مِيدِيَا

Media Specialist

مُهَمٌ جَرَافِيكَيٌّ

Designer

طَبَاعَةٌ مُسْوِلٌ

Print Production

مُدِيرٌ فَرِيقٌ

Team Lead

مُدِيرٌ قَسْمٌ

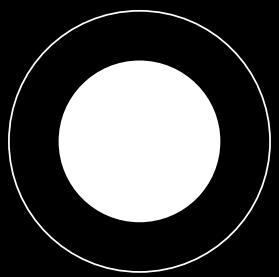
Dept. Manager

مُدِيرٌ مَشَارِيعٌ

Project Manager

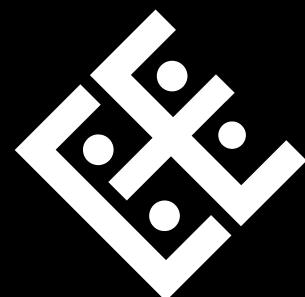
Leadership roles began in volunteer teams (design-focused) and later expanded to full media management and professional project management.

بدأت أدوار القيادة ضمن فرق تطوعية (مركبة على التخصص)، ثم توسيعها لتشمل إدارة المحتوى وإدارة المشاريع.



Worked with

عملت مع



شركة الفردية المحدودة
AL FORDIA COMPANY LTD.



مؤسسة عبدالله بن
فيصل مقادي للأعذية

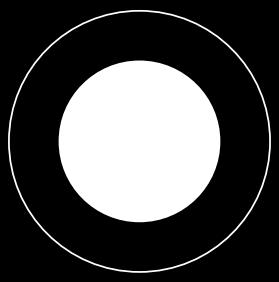


شاورما الوادي
SHAWARMA AL WADI

FABIOLA

five
five points





ادارة المشاريع PM

I manage creative projects from planning to delivery—aligning scope, budget, timelines, and teams.

أدير المشاريع الابداعية من التخطيط حتى التسليم، مع ضبط النطاق والميزانية والجدول وتنسيق الفريق.

Project Ideas + 2
أفكار مشاريع

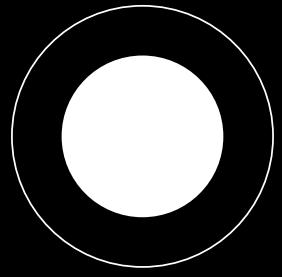
Projects Managed + 8
مشاريع تم ادارتها

Case Study - Challenges Program

Case Study - Community Gathering

Projects are anonymized to protect confidentiality.

تم إخفاء أسماء الجهات والتفاصيل لحماية سرية المعلومات.



Type	Challenges program (creative/innovation initiative)
Purpose	Deliver the full program from planning to event execution while ensuring budget control and sponsorship funding.
Role	End-to-end execution (concept defined by specialists)
Managed	Budget . funding plan & proposals . task distribution . campaign coordination . creative oversight . event & awards execution
Result	Secured SAR 500K+ funding + delivered through event execution; handover at contract end.

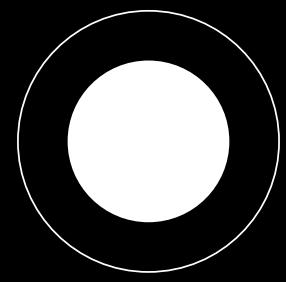
النوع
برنامج تحديات (مبادرة إبداع/ابتكار)

الهدف
تنفيذ البرنامج كاملاً من التخطيط حتى الحفل مع ضبط الميزانية وتأمين التمويل.

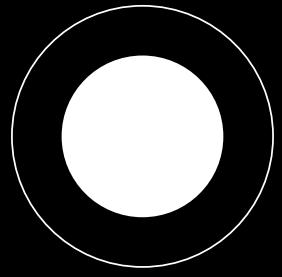
الدور
مدبرة مشروع (تنفيذ شامل) (فكرة التحدي من المختصين)

ادارة
خطة التمويل والمقترنات. توزيع المهام. تنسيق الحملة. الإشراف الإبداعي. تنفيذ الحفل وتوزيع الجوائز. التقرير.

النتيجة
تأمين تمويل 500,000+ ريال + تنفيذ البرنامج حتى الحفل.



الحفل الختامي وتوزيع الجوائز



Type	Community-building event (Animation community)
Purpose	Build an engaged audience community to support future projects.
Role	End-to-end Project Lead (Idea owner + PM + Host)
Managed	Concept & plan . Agenda . Budget . Presentation . Logistics & Coordination . Reporting
Result	%70 attendance vs. expected turnout + launched a friendly community touchpoint for future initiatives.

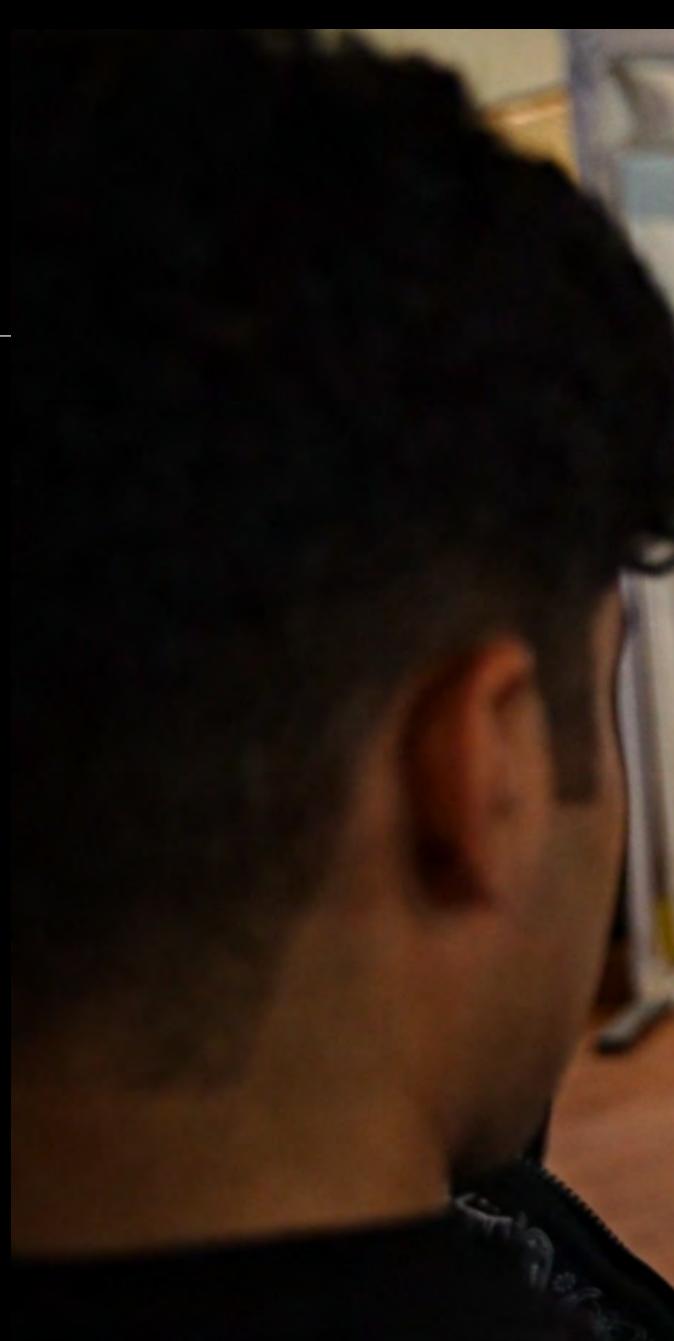
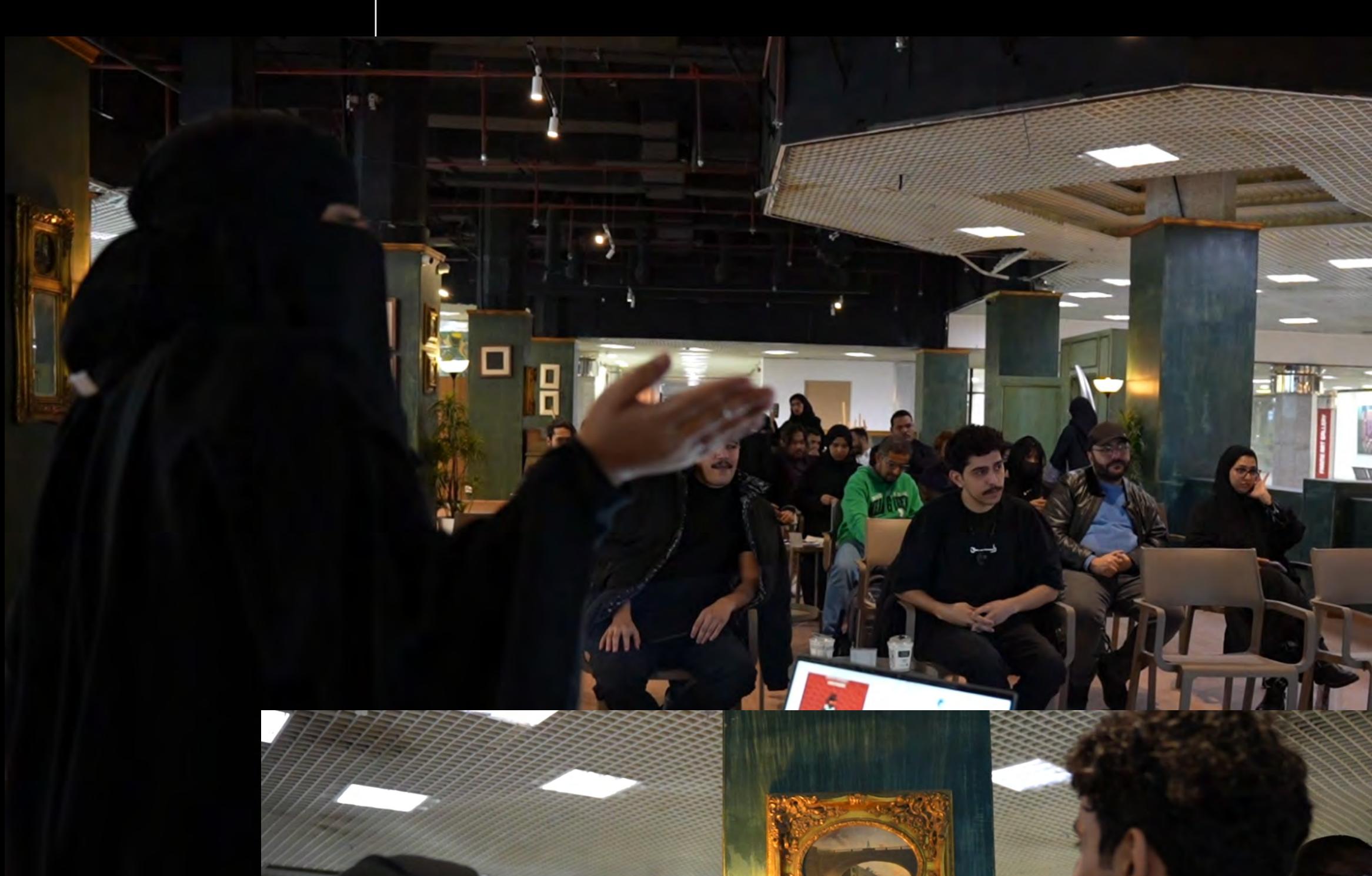
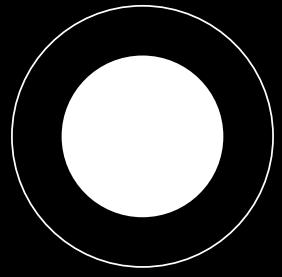
النوع فعاليات لبناء مجتمع (مجتمع مفتم بالانميشين)

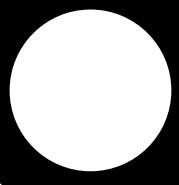
الهدف بناء مجتمع متفاعل لدعم المبادرات و تسهيل الوصول

الدور قائد المشروع (تنفيذ كامل مع تقديم اللقاء الأول).

ادارة الخطة . الفقرات . العرض التقديمي . الميزانية . الجوائز . اللوجستيات والتنسيق . المتابعة/التقرير

النتيجة attendance vs. expected turnout + launched a %70 friendly community touchpoint for future initiatives





شعارات Logo

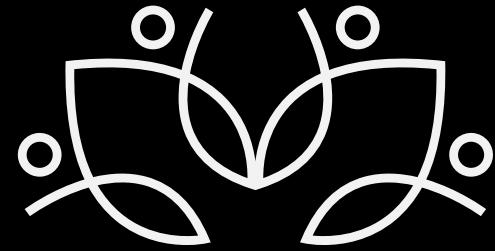
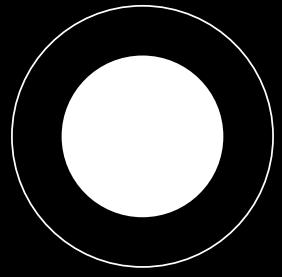
ملصقات Posters

طبعات Prints

واجهات UI

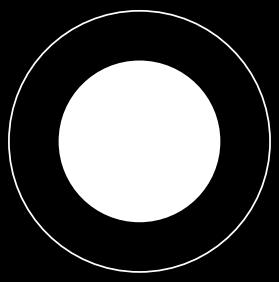
منشورات وسائل اجتماعي Social Media Posts

صور Photography



مركز مشاعر للاستشارات النفسية
Mashaer Family Therapy





WEP
ENRICHMENT
FOR ALL

جامعة الملك عبد الله
للغعلوم والتكنولوجية
King Abdullah University of
Science and Technology

#WEP2021

CONNECTIVITY

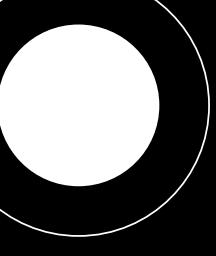
JANUARY 12-20

enrichment.kaust.edu.sa

f t i y

Poster - Illustration
The Second Place – KAUST Concert

Symbolizing an enduring and inseparable connection to show how strong the connectivity in a visual way.



Poster - Photoshop
Our past complements our present

understanding that vintage audio works had a unique character and a distinct enjoyment, not implying that they are outdated or obsolete.



Poster - Photoshop
Our past complements our present

understanding that vintage audio works had a unique character and a distinct enjoyment, not implying that they are outdated or obsolete.



أستوديو ثلين
تأسس ستوديو ثلين الابداعي في فبراير عام ٢٠٢٠ على يد متخصصين في المجال الابداعي المهتمين بالارتفاع بالمشاريع التي تحمل شغف، فكر، ورسالة.

6 العدد الأول دار الجرافيك

حقوق العناصر ثلاثية الأبعاد
محفوظة لفنان آخر

التسويق الإلكتروني

الفصل الأول



ابتهاج راشد

الفصل الأول | تعلم
العملية التسويقية

٣ البرامج التسويقية

تشمل تطوير المنتج وتصميمه وبناء هوية كاملة له، ومن ثم وضع سعر يناسب البيانات وظروف السوق، تشمل هذه البرامج توزيع المنتج بشكل يناسب الفئة المستهدفة، وأخيراً الترويج والإعلان لإيصال قيمته.

١ بحوث السوق

عملية فهم السوق واحتياجات المشترين ورغباتهم وذلك من خلال Market Researches بحوث السوق وإدارة المعلومات التسويقية والبيانات عن المشترين في السوق.

٤ بناء العلاقات

آخر خطوة في العملية التسويقية هي بناء علاقات مربحة ودائمة مع العملاء وكيفية إدارة هذه العلاقات وتقديرها بإستمرار.

٢ الاستراتيجية التسويقية

تصميم الاستراتيجية قائمة على احتياجات الزبائن من خلال اختيار المشتري الذي يستهدفه المنظمة عن طريق تقسيم السوق والاستهداف من ثم تقديم المنتج بميزة تنافسية تساعده على عملية التمييز لدى العميل.

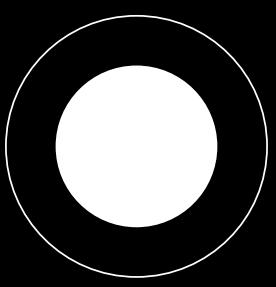
لفهم العملية التسويقية بشكل صحيح عليك أن تدرك أن التسويق هو روح المنظمة، لأنه يدخل في أنشطة المنظمة بداية من خطوة البحث عن زبائن واكتشاف احتياجاته (Customers Needs and Wants) ويمتد إلى تقوية العلاقات مع الزبائن \ العميل والحفاظ عليها.

ما هي العملية التسويقية ؟

ت تكون العملية التسويقية من أجزاء رئيسية البحث من ثم تكوين استراتيجية إلى استعمال البرامج المناسبة لبناء العملية بشكل صحيح وأخيراً تكوين العلاقات الدائمة مع العملاء للحفاظ عليهم.

B
O
O
K





لَمْ يُلْصِتْ كِيكِي إِلَى ثُوُثُو، وَضَحِكَ قَائِلاً:
أَلَا بَنَى حَظِيرَةَ الْجَدِيدَةِ لِأَنِّي ذَكِيٌّ.
وَأَسْتَطِعُ بَنَاءَ مَاحِدَةَ أَخْهُ، إِنَّا لَا أَحَدَ مِثْلَهُ.



قَالَ ثُوُثُو بِلَطْفٍ:
الْحَمْدُ لِلَّهِ يَا كِيكِي، كُلُّ هَذَا مِنْ رِزْقِ اللَّهِ.

تستلهم هذه القصة أحداثها من قصص القرآن الكريم في سورة الكهف، حيث يبني كيكى حظيرة جميلة، لكن غروره يجعله لا يصغي إلى نصائح صديقه توتو وتحذيراته، فيحدث ما لم يكن في الحسبان. عندها يتعلم كيكى أن النعم لا تدوم إلا بالشكر والتواضع، وأن صفة الحمد من أساسيات الحياة.

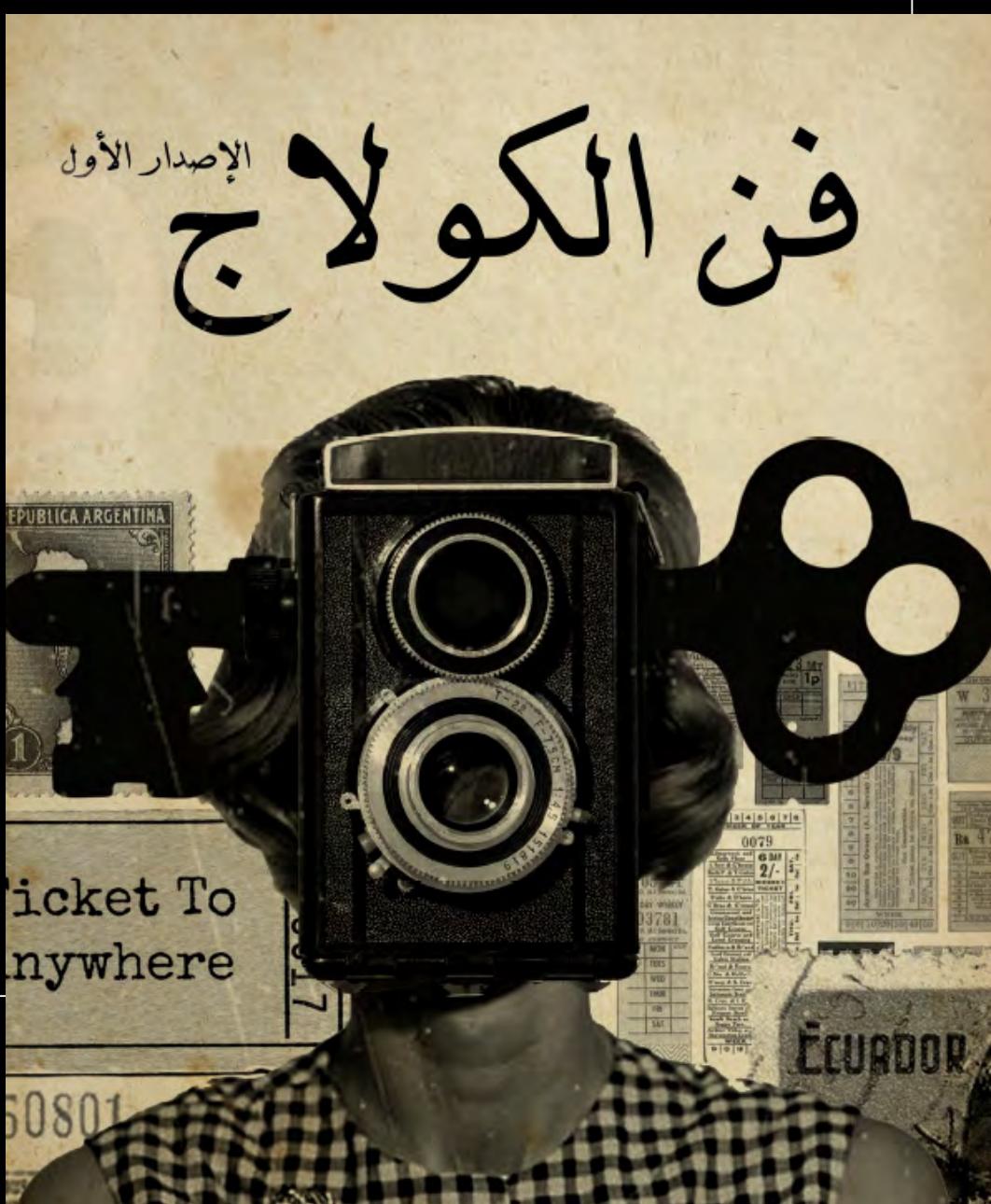
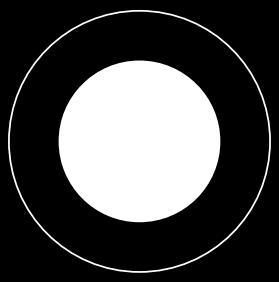
توجد ملصقات تفاعلية بالداخل.

S
T
O
R
Y

القيم الأخلاقية:

- أهمية الإنصات للنصيحة.
- قيمة التواضع وعدم التفاخر.
- أن التعاون يجعل الصعب أسهل.
- أن الأخطاء يمكن أن تكون فرصة للتعلم ، ولا تعني النهاية.





الحادية والكوala

على عكس التكعيبين،
أكثر في فنون الكوala،
والخلق والمنظر للعاصم
يتم التماضي علىها في د
عن الطبيعة الصامتة، ول
في لوحاتهم، وكانوا أبداً
تصاميمهم، واستخدموه
احتاجتهم على الأوضاع
والفنية التي سادت آناء

٧. تاريخ الكوala

التكعيبة والكوala
في حين كانت التكعيبة مرتبطة غالباً باللون،
فإن مفهومها يتركز وبشكله أفهم من صنع
اللوحات بتقنية الكوala، حيث جمعاً الصور من
مكبات مختلفة تماماً، لكن دون مخاطرة
بالسطح، أي أنهما لم يتوفقاً عن محاولة
إظهار الأبعاد الثلاثية في لوحاتهما المصنعة
من الكوala، واستمرت الطبيعة العالمية
هدف أمه للتكتعيبين آنذاك عملهم على فن
الكوala كما كانت هدفه الأول في المدرسة
التكعيبة موماً.

كل التكتعيبيون على اختلاف
الملامس والأشكال داخل لوحة
الكوala لصلع فسيفساء ذات
شكل لهاي من نوع «قطع
من القماش، أزيار، زجاج،
مخضور، مسامير، قطع
من الخشب».

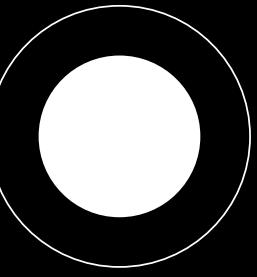
ولنلت ما يمكن أن يساعد
الفنان في توصيل وجهة
نظره على اللوحة بمساعدة
الغراء والأسلاك والخيوط.
بالإضافة إلى استخدامهم
عناصر ثلاثة الأبعاد وأدوات
كاملة مثل الدمية والقفاز
والمقص والخليل لتصطدم
الإجراء للثقب الأبعد من
الكوala بالسطح المنسني
للوحة، ومن هذا المنظور
يمكن تعريف تقنية الكوala
بأنها تجسيد فني يجمع
بين الرسم والتحت.



يعود أول دليل على استخدام الكوala إلى القرن الثاني قبل الميلاد، ويتوافق تقريراً مع وفت
احتراع الورق في الصين، ومنذ القرن العاشر بدأ
الخطاطون اليابانيون في استخدام قطع صغيرة
من الورق المعالج ولصقها بشكل خاص في
أعمالهم، أما في أوروبا فيمكن القول إن هذه الظاهرة
بدأت في القرن الرابع باستخدام الأوراق المذهبية
والمعدان المميزة في زخرفة المائدات
القوطية، وتزيين الصور المقدسة وإطارتها.
وعلى الرغم من استخدام تلك الأساليب الفنية
التي شبه الكوala قبل القرن العشرين فإن
بعض نقاد ومؤرخون الفن يؤكدون أن الكوala
ياعتله فناً مفصلاً لم يظهر إلا بعد عام ١٩٠٠، مع
المرحلة الأولى من الحداثة.

الاستكشاف الحديث للكوala
في بدايات القرن العشرين بما الفالبون في
استكشاف فن الكوala، وجاءت مقارنه
المبكرة الفنانين بسبب جمالها الغريدة
والجديدة.

جاءت الكلمة كوالاج من الكلمة الفرنسية أو
«شار»، وبدأت الفكرة على يد الفنانين التكتعيبين
الإسبانيين بالي بيكاسو والفرنسي جورج براك
الذين بدأ العمل مع مختلف الوسائل غير
التقليدية.



AMQ
CONSULTING

[Home](#) [Servicers](#) [Packages](#) [Partners](#) [About](#) [Contact Us](#)

Art Creates Bridges

Bridges preserve partnerships that frame the future and the creative freedom to express what is right and beautiful.

[Swipe up](#)

AMQ
CONSULTING

[Home](#) [Servicers](#) [Packages](#) [Partners](#) [About](#) [Contact Us](#)

Project consulting

Our experienced consultants provide expert guidance to turn your animation projects into successful realities.

[know more](#)

Education Initiative

We offer animation education through workshops, partnerships with institutions, and professional curriculums.

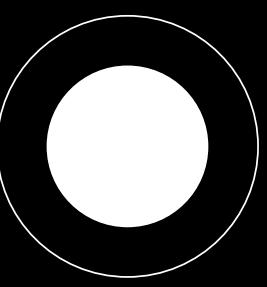
[know more](#)

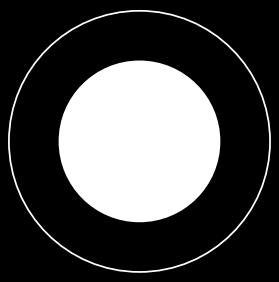
Distribution

Our distribution services ensure that animated content reaches its target audience effectively.

[know more](#)





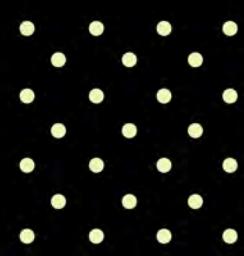


ايُّش هيا خدماتنا؟

نوفر لك كل احتياجاتك في مجال الإنتاج الفني من صناعة

الأغاني
الأفلام
المسلسلات

للمزيد من التفاصيل:
www.rosepanthera.com



مستعد تتعلم معانا؟

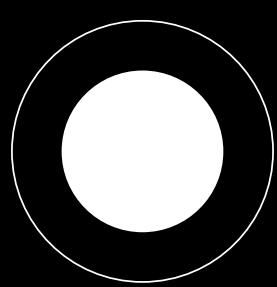
أخيراً فتحنا دورات متخصصة لإنجاح المرئي

الмонтаж
التصوير السينمائي
صناعة الموسيقى التصويرية

للتسجيل:
www.rosepanthera.com



ROSE
PANTHERA



عود أكولا رايا

199 ريال

للكيلو



050 7979 436

للطلب التواصل عبر الواتس آب



عود أكولا رايا

199 ريال

للكيلو

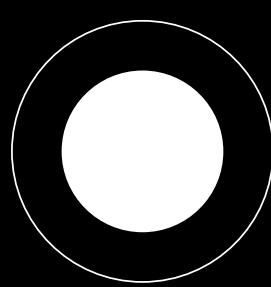


OUD AL RAYA 050 7979 436

للطلب التواصل عبر الواتس آب



العود والعطور
OUD AND PERFUMES



Special Thanks

Election Committee Members



Director
Ayman Jamal
Election Committee Member



Consultant
Abdullah Wafiah
Election Committee Member



Media Pro
Soha Alwaal
Election Committee Member



The Animation Society extends its sincere gratitude and profound appreciation to the Election Committee members for their dedicated oversight of the second Board of Directors elections. Their commitment and pivotal role reflect a deep sense of responsibility, selfless contribution, and tireless efforts in serving the community and advancing the field of animation.

o X in animksa



دليلك لتعلم الرسوم المتحركة

أفضل الكتب التعليمية في مجال الرسوم المتحركة

اسعد الشاشة



THE GARFIELD MOVIE
الناتج
COLUMBIA PICTURES
توزيع
SONY PICTURES
ادراج
MARK DINDAL
Writer (Chicken little)
القصة
تختلف قصة الفيلم عن جميع
أفلام غارفيلد السابقة
ظهور قط مشابه لغارفيلد
لكن أضخم !! من هو ؟
May 24

o Twitter animksa

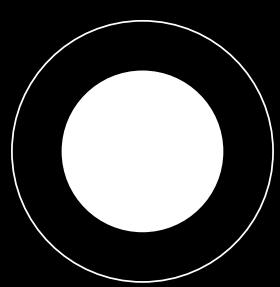
دوري
الرسوم المتحركة
Animation Society

R
E
S
U
L
T



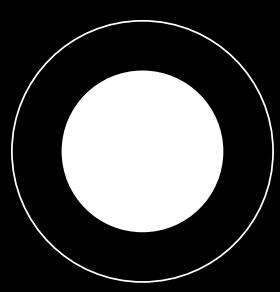
STUDIO



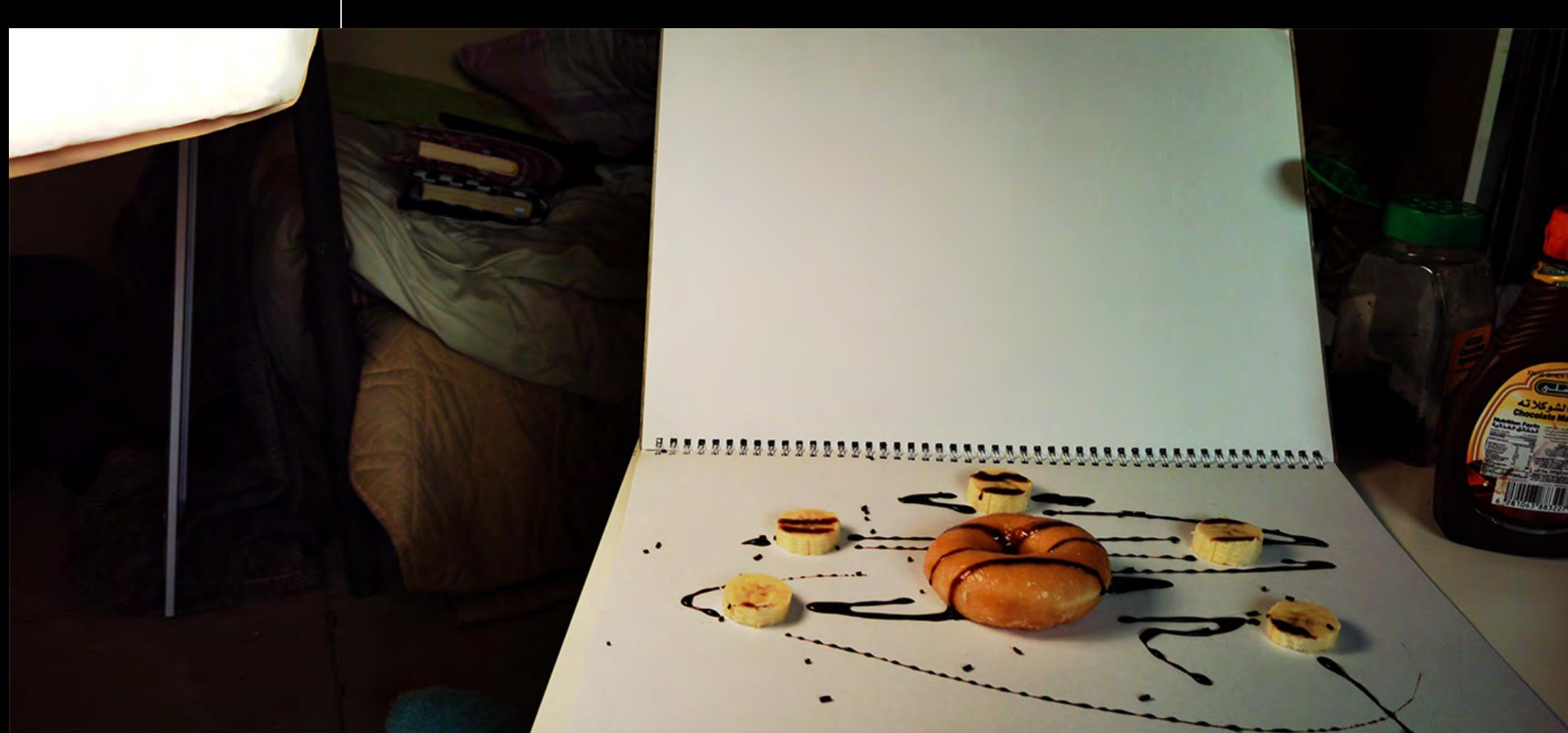


STUDIO RESULT

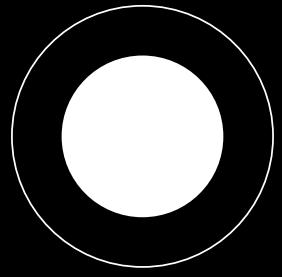




R
E
S
U
L
T



STUDIO



THANK YOU FOR YOUR TIME

شكراً لوقتك

Let's build meaningful work together. Available for opportunities in project & creative management

يسعدني التعاون في فرص إدارة المشاريع والإدارة الإبداعية لصناعة أثر واضح.

Contact me

Note: TAP to contact

Linkedin

Ebtihal0001

Phone

+966 544860080

Email

Ebtihal0001@gmail.com