



CATALOGUE DE FORMATION



- *Une méthodologie transverse*
- *Learning by doing*
- *Des outils novateurs*

Agréé par le



Dynamisez votre création de valeur
Empowering your growth

ABIDJAN

+225 27 22 54 30 62

contact@aroapartners.com

PARIS

+33 (0) 1 43 33 20 75

www.aroapartners.com



METHODOLOGIE

Les entreprises sont de plus en plus confrontées à un environnement économique sans cesse en évolution. Nos formations, en plus d'outiller les managers et les collaborateurs aux exigences pratiques du marché, leur confèrent également un large éventail de compétences sur-mesure et à la pointe des techniques métier et leadership les plus récentes.

Nos formations tiennent compte des impératifs des emplois du temps des membres de l'équipe afin de proposer des modules adaptés et articulés selon les principes du « Learning by doing ».

Nos experts, qui cumulent plus de 20 années d'expérience pluridisciplinaire, répondent à vos besoins de formation par une offre variée et enrichie adressant des solutions adéquates aux problématiques ciblées de l'entreprise avec vous.

1

Interactions & partages d'expériences

Des séances de formations animées par des experts avec une méthodologie moderne et agile

2

Learning by doing

Des présentations ramenant l'employé à son environnement afin de réunir des conditions d'apprentissage pratique

3

Ateliers et Assistance technique

Cas pratiques et animations d'ateliers selon la nature de la formation

4

Mise en scène

Simulation de différentes situations de travail, particulièrement pour les équipes en front office et contact direct avec la clientèle

MODULES DE FORMATION

01

BUSINESS DEVELOPMENT

- Marketing & développement commercial
- Stratégie & business développement
- Stratégie d'implantation en Afrique
- Diriger une Business Unit
- Intelligence émotionnelle (QE)
- Développement du leadership
- Cultiver un esprit d'équipe orienté « résultats »
- Étiquettes en entreprises
- Gestion de la Relation Client (GRC)
- Formation à la vente
- Anglais pour la finance et les assurances

02

RISK MANAGEMENT ET TECHNIQUES ACTUARIELLES ET FINANCIERES

- Corporate Finance : Financement des investissements et gestion des risques
- Mise en place de Reporting
- Définition des politiques d'appétence aux risques (risk management)
- Gestion des risques en assurance non vie
- Gestion des risques en assurance vie
- Gestion des actifs
- Gestion actif/passif (ALM)
- Principes de la finance et compréhension des marchés financiers
- Introduction aux probabilités et aux statistiques
- Préparation aux Certificats Internationaux

03

MARKETING & COMMUNICATION

- Compétences rédactionnelles efficaces
- Skills de Communication pour managers
- Conception d'une offre commerciale
- Construction d'un tunnel de vente
- Marketing Digital
- Stratégie de Communication et marketing
- SEO

04

IT / DIGITAL

- Organisation des équipes IT
- Mise en place de support client interne
- Cloud Computing
- Cybersécurité
- Data Science & Big data
- DevOps
- Programmation : Java et Python
- Linux & Unix
- Microsoft Office
- SQL Server

05

STRATEGIE

- Management stratégique
- Définir son avantage concurrentiel
- Comment Déléguer efficacement
- Réflexion stratégique
- Planification stratégique
- Communiquer et diriger en période de crise
- Gestion des conflits

06

RESSOURCES HUMAINES

- Construire des équipes efficaces
- Conduite du changement
- Engagement des employés
- Responsabilisation et appropriation des employés
- Gestion du temps et productivité
- Développement de soft-skills
- Culture de l'excellence en entreprise
- Détection des hauts potentiels et construction de parcours d'évolution spécifique
- Stratégies de limitation des turn-over