



Sprint 02

Grupo 06 – Funcionalidade de Doação

05 - Erick Calazães - Raphael Henrique - Roger Candido

04 – Murilo José - Felipe Figueirdo – Thiago Oliveira

03 – Jorge Daniel – João Guilherme – Fábio Melo

2025

Índice

- 01** O que deveria ser entregue?
- 02** O que conseguiu ser entregue?
- 03** Artefatos gerados (print/prints ou demonstração)
- 04** O que falta entregar?
- 05** Avaliação e visão da participação de cada membro nesta Sprint



O que deveria ser entregue?

- **Wireframe de alta qualidade**
- **Especificação de casos de uso**
- **Diagrama de Casos de uso**
- **Diagrama de Sequencia**
- **Diagrama de Atividade**
- **Montagem inicial back-end**



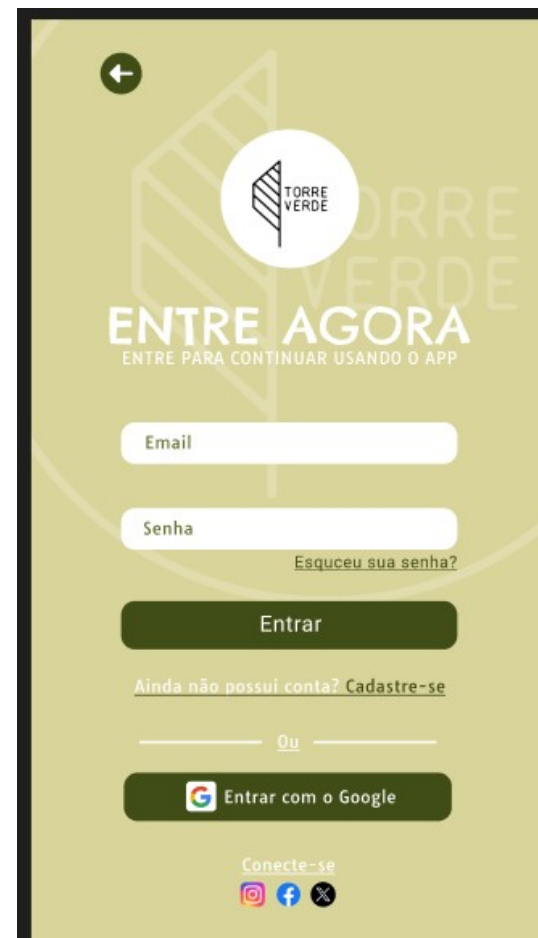
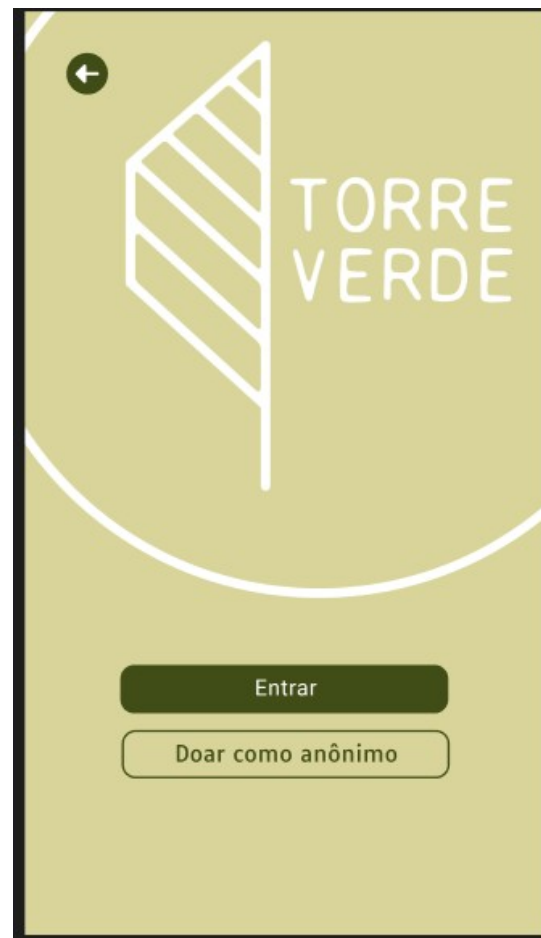
O que conseguiu ser entregue?

- **Wireframe de alta qualidade - ✓**
- **Especificação de casos de uso - ✓**
- **Diagrama de casos de uso - ✓**
- **Diagrama de Sequencia - ✓**
- **Diagrama de Atividade - ✓**
- **Montagem inicial back-end - X**



Artefatos gerados

- [M4] **Felipé Amorim e Murilo José – Wireframe alta qualidade**



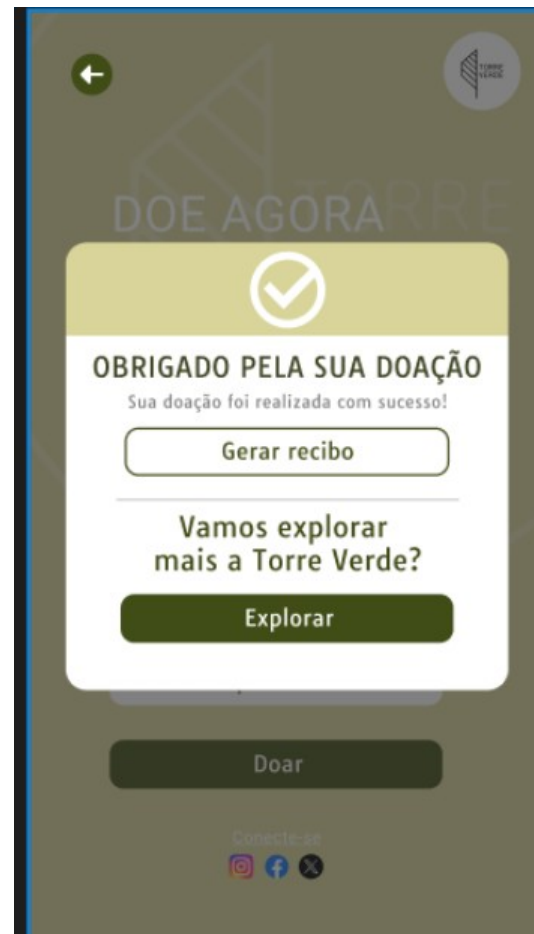
Artefatos gerados

- [M4] **Felipé Amorim e Murilo José – Wireframe alta qualidade**



Artefatos gerados

- [M4] **Felipé Amorim e Murilo José – Wireframe alta qualidade**



Artefatos gerados

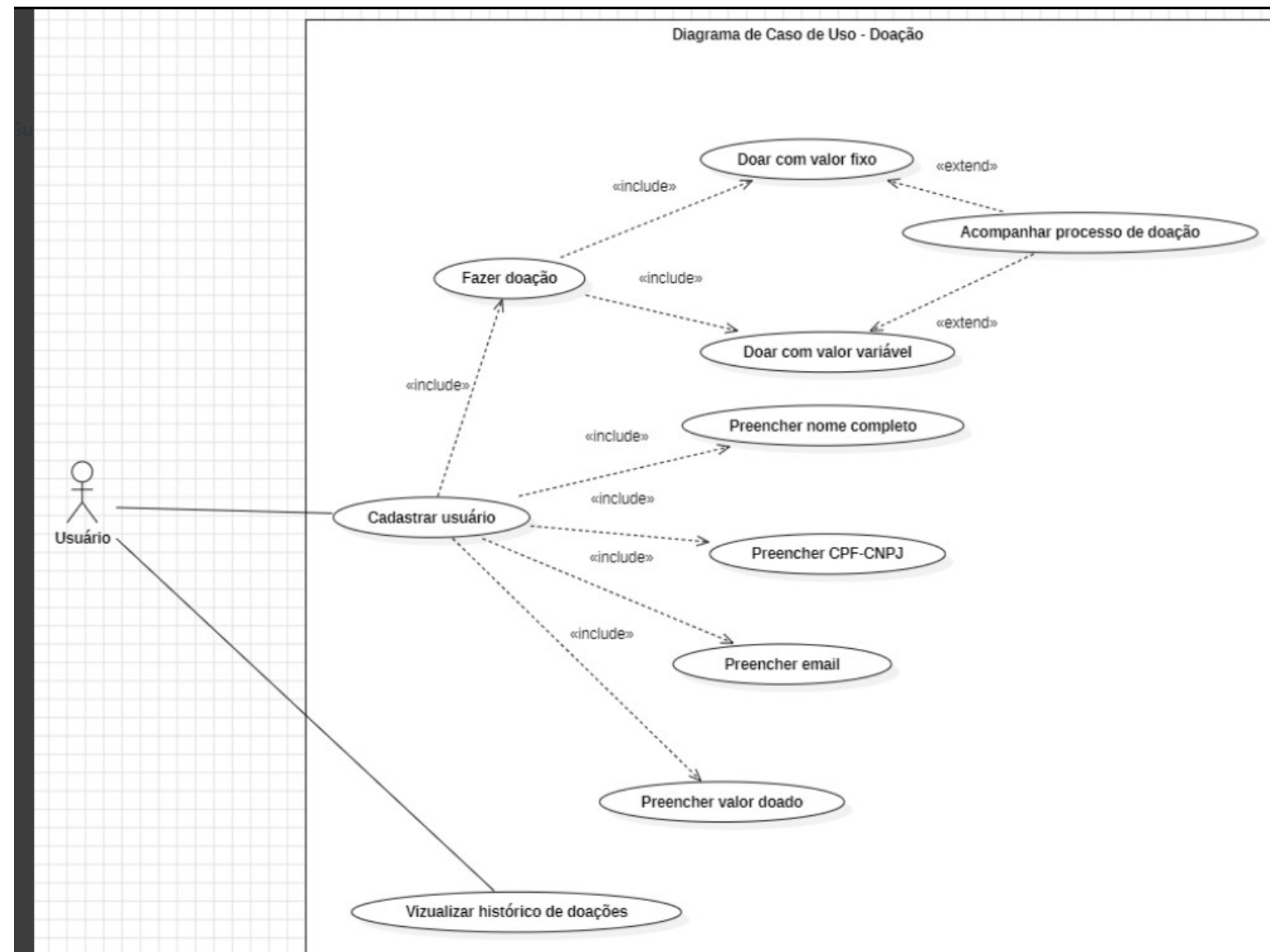
• [M4] Thiago Oliveira – Especificação de Casos de Uso

Especificação de Caso de Uso	
Sistema de Doações	
Caso de Uso 01 - Cadastrar Usuário	Caso de Uso 02 - Fazer Doação
Atores: Usuário	Atores: Usuário
<i>Descrição:</i> Permite que o usuário realize o cadastro no sistema.	<i>Descrição:</i> Permite que o usuário realize uma doação com valor fixo ou variável.
<i>Pré-condições:</i> Usuário deve acessar a tela de cadastro.	<i>Pré-condições:</i> Usuário deve acessar a opção de doação.
<i>Pós-condições:</i> Usuário cadastrado com sucesso.	<i>Pós-condições:</i> Doação registrada com sucesso e tela de confirmação exibida.
<i>Fluxo Principal de Eventos:</i> 1. Usuário acessa a tela de cadastro. 2. Preenche Nome, CPF/CNPJ e Email. 3. Sistema valida e salva os dados.	<i>Fluxo Principal de Eventos:</i> 1. Usuário acessa a opção de fazer doação. 2. Escolhe valor fixo ou variável. 3. Informa os dados obrigatórios. 4. Sistema valida os dados. 5. Encaminha para o sistema de pagamento. 6. Exibe tela de confirmação.
<i>Fluxos Alternativos:</i> Usuário pode desistir do cadastro antes de finalizar.	<i>Fluxos Alternativos:</i> Usuário pode cancelar o processo antes de finalizar o pagamento.
<i>Fluxos de Exceção:</i> Erro ao informar dados inválidos.	<i>Fluxos de Exceção:</i> Dados inválidos ou falha no pagamento geram mensagens de erro.
<i>Regras de Negócio:</i> CPF único e válido. Email válido. Dados armazenados de forma segura.	<i>Regras de Negócio:</i> Validação de CPF/CNPJ, Email válido, Valor positivo e maior que zero.
<i>Requisitos Não Funcionais:</i> Segurança HTTPS. Criptografia dos dados. Conformidade com LGPD.	<i>Requisitos Não Funcionais:</i> Segurança HTTPS, Baixa latência, Disponibilidade 24/7.



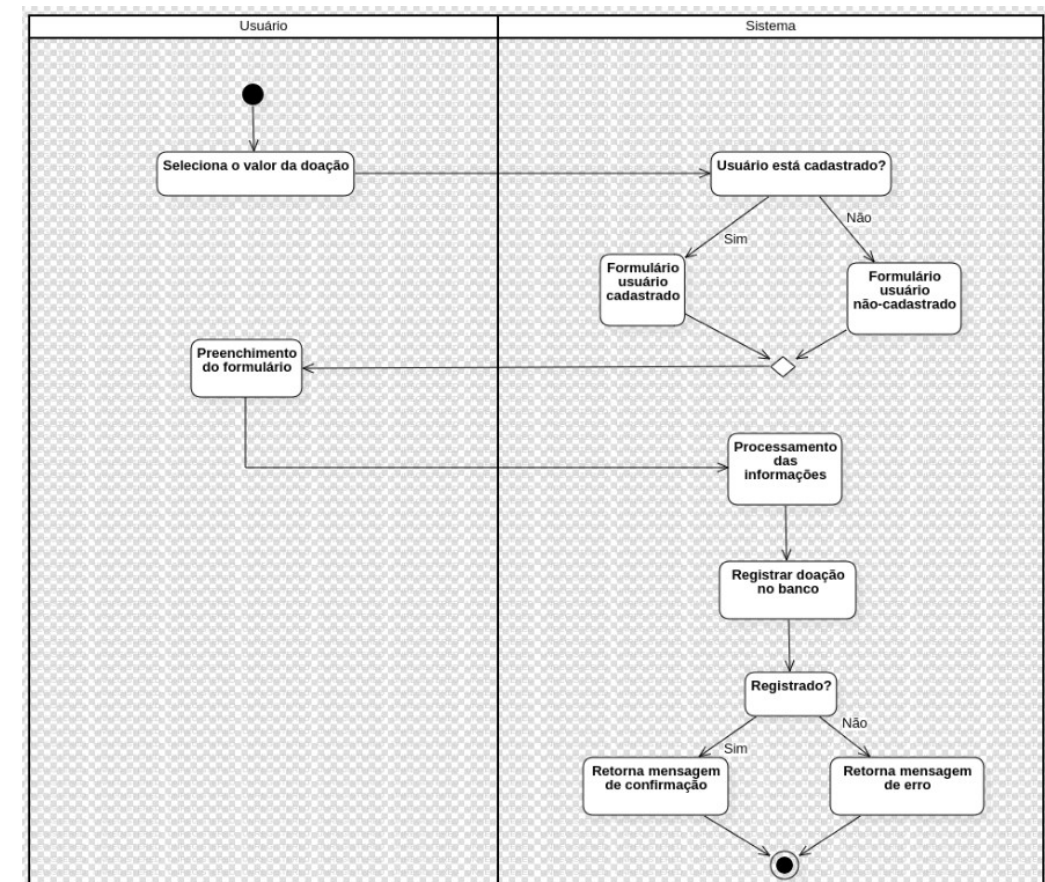
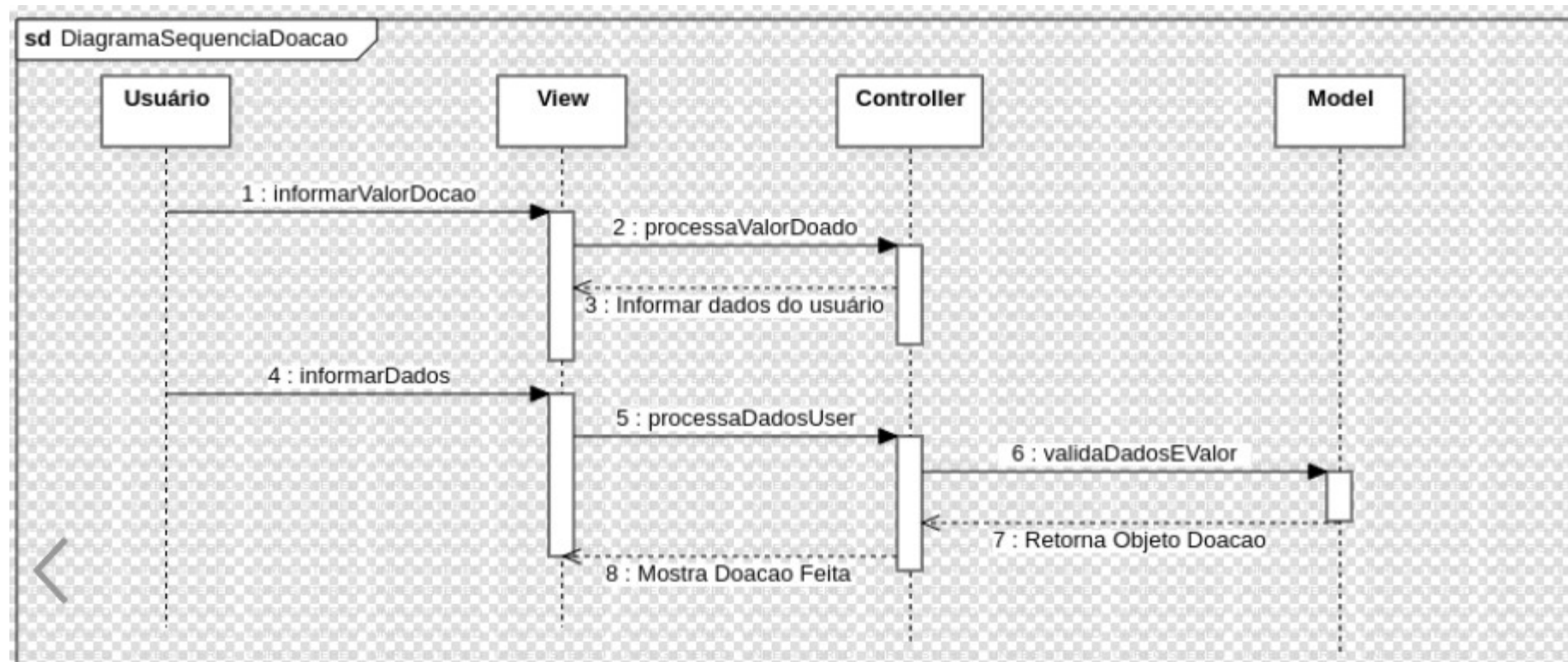
Artefatos gerados

- [M4] Thiago Oliveira – Diagrama Casos de Uso



Artefatos gerados

- [M4] Murilo José – Diagrama Sequência e Atividades



Artefatos gerados

- [M3] Jorge Daniel – Criação Persona Física

1. **Nome completo fictício**

João Carlos da Silva

1. **Idade**

45 anos

1. **Gênero (se quiser especificar)**

Masculino

1. **Localização (cidade/estado ou região)**

São Paulo, SP

1. **Profissão**

Analista de TI

1. **Nível de escolaridade**

Superior completo em Ciências da Computação

1. **Renda mensal (faixa salarial)**

R\$ 4.500,00

1. **Estado civil / filhos (se relevante)**

Solteiro, sem filhos

1. **Hobbies e interesses**

Assistir filmes e séries, praticar caminhada no parque, ler sobre tecnologia e inovação

1. **Canais digitais que mais utiliza (Instagram, WhatsApp, YouTube etc.)**

WhatsApp, Instagram, YouTube, Twitter.

1. **Motivações para doar**

Ajudar quem está passando por dificuldades, especialmente em tempos de crises, e apoiar causas que ele considera justas.

1. **Dores e inseguranças ao doar online (medos, desconfianças)**

Tem receio de cair em golpes ou de que sua doação não chegue realmente a quem precisa. Também se preocupa com a transparência das plataformas de doação e quer saber que sua contribuição está sendo bem direcionada.

1. **Comportamento digital (confia em tecnologia? Faz compras online? Usa Pix?)**

Confia bastante em tecnologia e faz compras online regularmente. Usando Pix e cartão de crédito para pagar suas compras



Artefatos gerados

- [M3] Jorge Daniel – Criação de Cenário Persona Física

Contexto: João está em casa, na sala, após um longo dia de trabalho. Ele se senta no sofá com seu celular, com a sensação de que o dia foi produtivo, mas também de que poderia fazer algo mais por quem está em situações difíceis.

1. **Motivação:** Por que ele resolveu doar?

Embora não tenha muito dinheiro sobrando no final do mês, ele sente que, com um pequeno gesto, pode ajudar a melhorar a situação de alguém. Ele pensa: "Se eu estivesse na situação deles, gostaria que alguém me ajudasse também."

1. **Ação:** Após ver uma publicidade sobre a Torre Verde, João decide pesquisar mais sobre. Pesquisando mais após ver sobre a publicidade, encontrando um site de doações bem organizado e com transparência nas informações. Com o sistema de pagamentos via Pix facilitando a sua doação, contribuindo com um valor simbólico, mas suficiente para sentir que está ajudando.

1. **Resultado:** Após finalizar a doação, João se sente aliviado e satisfeito. Ele sente que tomou a decisão certa. A transparência do site e a facilidade do processo o deixaram mais seguro, e ele está contente em poder contribuir.



Artefatos gerados

- [M3] Fábio Melo – Criação de Persona Jurídica

Persona Jurídica: EcoTech Soluções

Informações da Empresa

1. **Nome da empresa fictícia:** EcoTech Soluções
2. **Setor de atuação:** Tecnologia voltada para soluções ambientais
3. **Porte da empresa:** Média empresa
4. **Localização:** Rio de Janeiro, RJ (sede) com atuação em todo o estado
5. **Ano de fundação:** 2016
6. **Número aproximado de colaboradores:** 85 funcionários
7. **Perfil do responsável pela doação:** Marina Oliveira, Diretora de Sustentabilidade e Impacto Social
8. **Objetivos institucionais ao doar:** Responsabilidade social corporativa, alinhamento com os valores de sustentabilidade da empresa, engajamento dos colaboradores e fortalecimento da imagem institucional
9. **Critérios para escolher para quem doar:** Projetos com foco em sustentabilidade e educação ambiental, transparência na gestão de recursos, impacto social mensurável, atuação em comunidades vulneráveis
10. **Canais de comunicação que mais utiliza:** LinkedIn corporativo, Instagram, site institucional e newsletter mensal
11. **Medos ou objeções sobre doar online como empresa:** Preocupação com a destinação efetiva dos recursos, falta de mecanismos de acompanhamento do impacto gerado, dificuldade em obter documentação adequada para benefícios fiscais
12. **Forma preferida de contato ou recebimento de comprovante:** E-mail corporativo com comprovante de doação e relatório periódico de impacto
13. **Frase que representa o posicionamento da empresa sobre doações:** "Investir em comunidades sustentáveis hoje é garantir um futuro viável para todos amanhã."



Artefatos gerados

- [M3] Fábio Melo – Criação de Cenário Persona Jurídica

Cenário Realista

A EcoTech Soluções estava comemorando seu 7º aniversário quando Marina Oliveira, Diretora de Sustentabilidade, propôs que a celebração fosse além do tradicional evento corporativo. Durante uma reunião de liderança, ela apresentou a Torre Verde como um projeto alinhado com os valores da empresa e sugeriu que, em vez de gastos com brindes corporativos, os recursos fossem direcionados para apoiar esta iniciativa de economia circular na Rocinha. A ideia ganhou força quando um dos engenheiros da empresa, morador da Zona Sul do Rio, compartilhou que conhecia o projeto por visitar escolas na região com o programa de educação ambiental da empresa.

A decisão foi aprovada por unanimidade pelo comitê executivo, que viu na iniciativa uma oportunidade de conectar seus dois principais valores: inovação tecnológica e sustentabilidade. O departamento de marketing foi envolvido para planejar uma campanha interna chamada "Tecnologia Verde para Todos", incentivando os colaboradores a participarem com doações voluntárias que seriam equiparadas pela empresa. Após pesquisar mais sobre o projeto no Instagram e entrar em contato direto com os gestores da Torre Verde, Marina agendou uma visita presencial com alguns membros da equipe, onde puderam conhecer a estrutura de andaime e as tecnologias implementadas, ficando impressionados com o sistema de compostagem acelerada.

Após a visita, a EcoTech realizou uma doação institucional através do site, optando por um compromisso de apoio trimestral, e recebeu um relatório detalhado que foi compartilhado com todos os colaboradores. O feedback interno foi extremamente positivo, especialmente quando a empresa organizou um mutirão voluntário de um dia para auxiliar na manutenção do sistema solar da Torre Verde, utilizando a expertise técnica de seus colaboradores. A parceria evoluiu para um relacionamento contínuo, com a EcoTech destacando o projeto em seu relatório anual de sustentabilidade e planejando implementar algumas das tecnologias da Torre Verde em seu próprio escritório, como forma de demonstrar que soluções sustentáveis podem ser adaptadas tanto para comunidades quanto para ambientes corporativos.



Visão geral da Sprint

- **Sprint concluída com sucesso! Todos contribuíram de forma ativa, mantendo alta eficiência e colaboração. As entregas refletem o excelente alinhamento da equipe.**
- **Necessidade de alinhamento junto ao Grupo 03 para início de desenvolvimento da nossa funcionalidade de Doação, que está inserida no microserviço de compra e de pagamento.**





Obrigado