

Página web responsive

Eudaldo Alvaro Cal Saul
1ºDAW

The screenshot shows the homepage of Brisitas.es, a baby store. At the top left is the logo 'Brisitas BABY STORE' with a decorative illustration of a crescent moon, balloons, and flowers. To the right is the website name 'Brisitas.es' and a search bar with the placeholder 'Buscar...'. A shopping cart icon is also present. Below the header is a navigation menu with links to 'Inicio', 'Ropa y Accesorios', 'Alimentación', 'Descanso', and 'Blog'. The main visual is a large photograph of a baby wearing a striped beanie and a patterned onesie, sitting on a white fluffy rug. A white overlay box in the center contains the text 'Nueva colección primavera' and 'Descubre nuestra selección de ropa fresca y cómoda para esta temporada', followed by a yellow 'Ver colección' button. Below the image are three smaller cards showing babies in different outfits: one in a light-colored dress with a bow, one in a white chef's hat eating a yellow fruit, and one sleeping wrapped in a green blanket with a floral crown. A 'Notas' button is visible at the bottom right of the card area.

Página web responsive	1
¿Cuál es el objetivo de la página web?	3
(Informar, vender, entretenir, etc.)	3
¿A quién va dirigida? (Público objetivo)	4
¿Qué acciones queremos que realicen los usuarios? (Comprar, suscribirse, contactar, etc.)	4
Analizar páginas web similares para identificar buenas prácticas y tendencias.	5
Estudiar la competencia para encontrar oportunidades de diferenciación.	8
Definir la estructura de la página web y la jerarquía de las páginas.	9
Crear un Mapa del Sitio (Sitemap):	11
Organizar el contenido de forma lógica y accesible para los usuarios.	11
Crear Wireframes (Esquemas):	13
Definir la paleta de colores, la tipografía y los elementos gráficos.	14
Diseñar la interfaz de usuario (UI) para que sea intuitiva y fácil de usar.	14
Crear representaciones visuales de alta fidelidad de las páginas web.	15
Obtención de imágenes	16
Cambios durante el diseño	16
Diseño responsive	16

¿Cuál es el objetivo de la página web? (Informar, vender, entretenir, etc.)

Objetivos generales:

- Ofrecer una amplia variedad de productos de calidad para bebés, garantizando seguridad y comodidad.
- Crear una experiencia de compra intuitiva y accesible para los padres.
- Posicionarse como una referencia confiable en el mercado infantil en Canarias.

Objetivos comerciales:

- Maximizar las ventas mediante estrategias de marketing digital, como redes sociales y publicidad online.
- Implementar promociones y descuentos para fidelizar clientes.
- Facilitar múltiples métodos de pago y opciones de envío eficientes dentro de Canarias.

Objetivos de atención al cliente:

- Brindar asesoramiento personalizado a los padres sobre productos y necesidades de los bebés.
- Responder de manera rápida y eficaz a consultas y dudas.
- Garantizar un servicio posventa que refuerce la confianza del cliente.

Objetivos de contenido y comunidad:

- Generar contenido útil sobre maternidad, cuidados del bebé y desarrollo infantil.
- Fomentar una comunidad de padres y madres que compartan experiencias.
- Ofrecer recomendaciones y guías para ayudar a los clientes a elegir los mejores productos.

¿A quién va dirigida? (Público objetivo)

Público objetivo:

- **Padres y madres:** Personas que buscan productos seguros y de calidad para su bebé.
- **Familias con niños pequeños:** Aquellos que necesitan artículos para la crianza y el desarrollo de sus hijos.
- **Futuros padres:** Personas embarazadas o que esperan un bebé y buscan preparar su hogar con los productos necesarios.
- **Regaladores:** Familiares y amigos que buscan regalos útiles y especiales para recién nacidos.
- **Cuidadores y profesionales:** Personas que trabajan con bebés (educadores, niñeras, guarderías) y requieren materiales específicos.

Segmentación geográfica:

- Prioridad en Canarias, ofreciendo opciones de envío accesibles y adaptadas a las necesidades locales.
- Posibilidad de expansión a otras regiones si el negocio lo permite.

Comportamiento y necesidades:

- Padres que valoran la comodidad de comprar online.
- Personas interesadas en productos ecológicos, sostenibles y seguros para bebés.
- Clientes que buscan contenido informativo y recomendaciones sobre maternidad y crianza.

¿Qué acciones queremos que realicen los usuarios? (Comprar, suscribirse, contactar, etc.)

- **Comprar productos:** Que los clientes completen la compra de artículos para bebés de manera rápida y segura.
- **Suscribirse a la newsletter:** Para recibir promociones, consejos de crianza y novedades sobre productos.

- **Contactar con atención al cliente:** Resolver dudas, obtener recomendaciones o asistencia sobre productos.
- **Seguir en redes sociales:** Fomentar la comunidad en Instagram, Facebook y otras plataformas.
- **Compartir contenido:** Incentivar a los usuarios a compartir experiencias, reseñas de productos y consejos de crianza.
- **Explorar el blog:** Leer artículos sobre maternidad, desarrollo infantil y cuidados del bebé.
- **Dejar opiniones y valoraciones:** Ayudar a otros padres a elegir mejor mediante reseñas de productos.
- **Participar en promociones y descuentos:** Fomentar la fidelización y compras recurrentes.

Analizar páginas web similares para identificar buenas prácticas y tendencias.

Paginas analizadas:

www.pekemundo.es

The screenshot shows the homepage of www.pekemundo.es. The header includes a navigation bar with links like Aviación, Finanzas, Crypto, Compras, Descargas, Desarrollo, GE, and Todos los marcadores. The main menu has categories like All Categories and a search icon. A prominent orange banner at the top offers free shipping to the Canary Islands for purchases over 50€. The main content features a child in a pink swimsuit, a ZOOCCHINI logo, and a call-to-action for summer collections. A purple footer bar invites users to view product catalogs.

Finalizar actualización :

pekemundo kids land

All Categories

Envíos GRATIS a toda Canarias por compras a partir de 50€

ZOOCCHINI™

¡PREPÁRATE PARA QUE LOS PEQUES DISFRUTEN DEL SOL!

DESCUBRE LAS NUEVAS COLECCIONES.

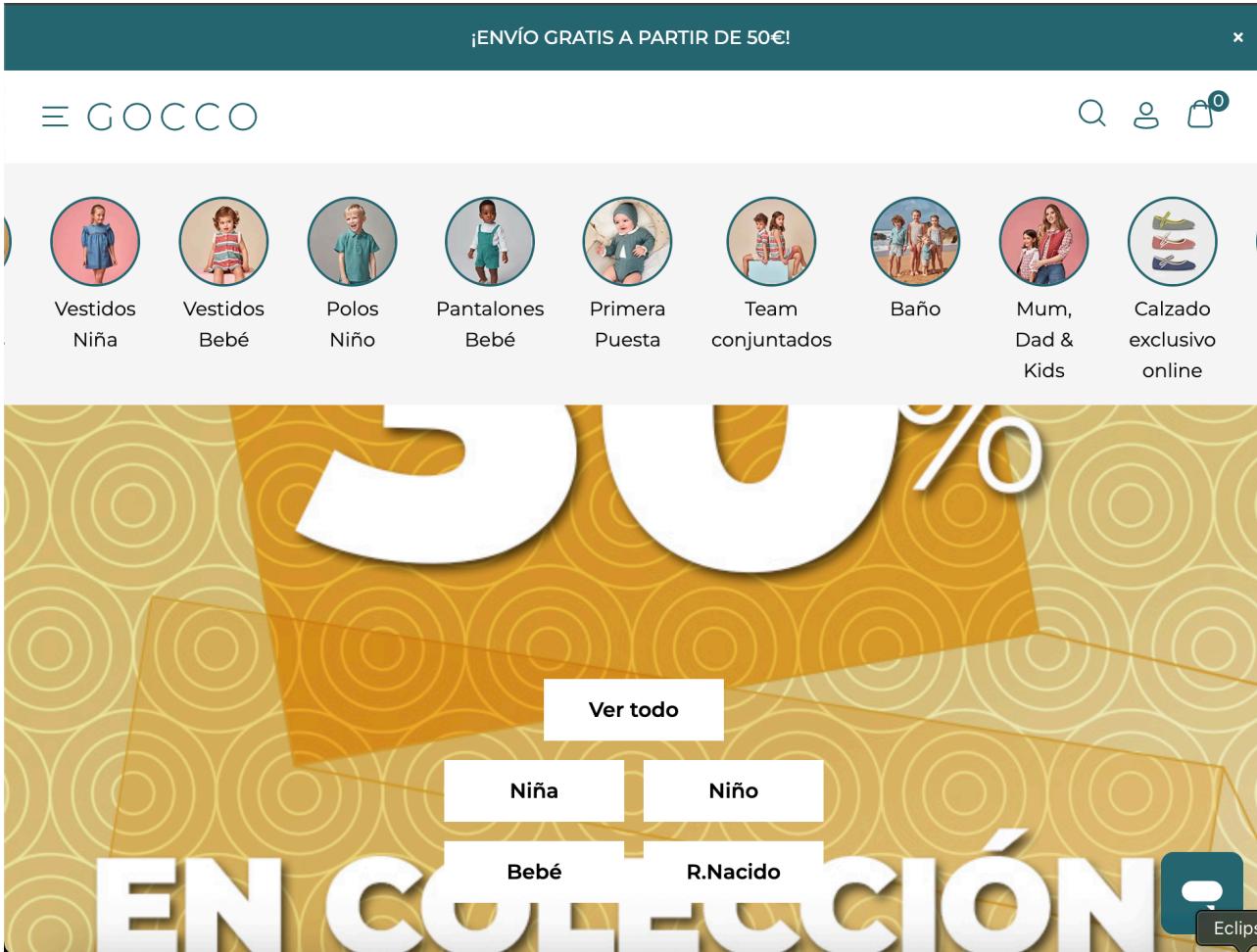
¡YA DISPONIBLES!

PINCHA AQUÍ PARA VER LOS CATÁLOGOS DE PRODUCTOS

Eclipse

www.bambini.es

The screenshot shows the homepage of the bambini.es website. At the top, there's a navigation bar with links to Aviación, Finanzas, Crypto, Compras, Descargas, Desarrollo, and GE. On the right of the bar are icons for Finalizar actualización, REGISTRO / INICIAR SESIÓN, and a shopping cart with 0 items. Below the bar is a search bar with the placeholder "Buscar...". The main menu includes PASEO, VIAJE, EN CASA, COMER, BAÑO, JUGAR, ROPA, REGALOS, OUTLET, and KIT. The page features six large images illustrating different categories: a woman with a baby for PASEO, a smiling child in a car seat for VIAJE, a baby standing in a room for EN CASA, a baby eating for COMER, a baby in a bathrobe for BAÑO, and a baby in a bouncer for JUGAR. A WhatsApp icon is visible in the bottom left corner of the main image area.



1. Diseño y experiencia de usuario

- Navegación intuitiva:** Todas las páginas priorizan una estructura clara y accesible para facilitar la compra.
- Diseño atractivo y moderno:** Uso de colores suaves y elementos visuales que transmiten confianza y calidez.
- Optimización móvil:** Adaptación para dispositivos móviles, asegurando una experiencia fluida en smartphones y tablets.

2. Estrategias de venta y fidelización

- Promociones y descuentos:** Ofrecen descuentos por primera compra, programas de fidelización y ventas especiales.
- Envío gratuito o tarifas competitivas:** Incentivan la compra con opciones de envío accesibles.
- Sistemas de pago variados:** Métodos de pago seguros y adaptados a diferentes necesidades.

3. Contenido y marketing digital

- **Blog y consejos para padres:** Algunas páginas incluyen contenido educativo sobre crianza y maternidad.
- **Presencia en redes sociales:** Estrategias de engagement en Instagram y Facebook para conectar con la audiencia.
- **Email marketing:** Uso de newsletters para informar sobre novedades y promociones.

4. Personalización y diferenciación

- **Productos exclusivos:** Algunas tiendas apuestan por colecciones propias o artículos sostenibles.
- **Opciones de personalización:** Posibilidad de personalizar productos con nombres o diseños únicos.
- **Atención al cliente eficiente:** Canales de contacto accesibles y respuestas rápidas a consultas.

Estudiar la competencia para encontrar oportunidades de diferenciación.

1. Enfoque en sostenibilidad y productos ecológicos

- Muchas marcas aún no priorizan la sostenibilidad como eje central. Ofrecer productos orgánicos, biodegradables o con certificaciones ecológicas puede atraer a un público más consciente.

2. Personalización de productos

- Gocco destaca por su estilo clásico renovado, pero no ofrece muchas opciones de personalización. Incluir ropa o accesorios con nombres bordados, colores personalizados o diseños exclusivos puede ser un diferenciador clave.

3. Experiencia de compra innovadora

- Implementar herramientas de recomendación inteligente basadas en las necesidades del bebé y preferencias de los padres.
- Ofrecer una experiencia de compra más interactiva, como pruebas virtuales de productos o asesoramiento en vivo.

4. Comunidad y contenido educativo

- Crear una comunidad activa en redes sociales con consejos de crianza, desarrollo infantil y maternidad.

- Incluir un blog con contenido útil y guías de compra para ayudar a los padres a elegir mejor.

5. Modelos de suscripción y packs personalizados

- Ofrecer cajas mensuales con productos esenciales para bebés, adaptadas a cada etapa de crecimiento.
- Crear packs personalizados según las necesidades del bebé, como kits de bienvenida para recién nacidos.

Definir la estructura de la página web y la jerarquía de las páginas.

1. Página principal (Home)

- Banner con promociones destacadas.
- Sección de productos recomendados.
- Beneficios de comprar en la tienda (envío rápido, productos seguros, etc.).
- Testimonios de clientes.
- Acceso rápido a categorías principales.

2. Catálogo de productos

Categorías principales:

- Ropa y accesorios.
- Alimentación y lactancia.
- Paseo y movilidad (coches, mochilas, portabebés).
- Seguridad y descanso (cunas, sillas, monitores).
- Juguetes y desarrollo.
- Packs y regalos.

3. Página de cada producto

- Imágenes en alta calidad.
- Descripción detallada.
- Opiniones de clientes.

- Opciones de compra y envío.

4. Blog y contenido

- Consejos de crianza y maternidad.
- Guías de compra.
- Artículos sobre el desarrollo infantil.

5. Suscripción y comunidad

- Newsletter con novedades y ofertas.
- Programa de fidelización o suscripción a cajas mensuales.
- Área de usuarios registrados.

6. Contacto y atención al cliente

- Formulario de contacto.
- Chat en vivo o WhatsApp.
- Preguntas frecuentes.

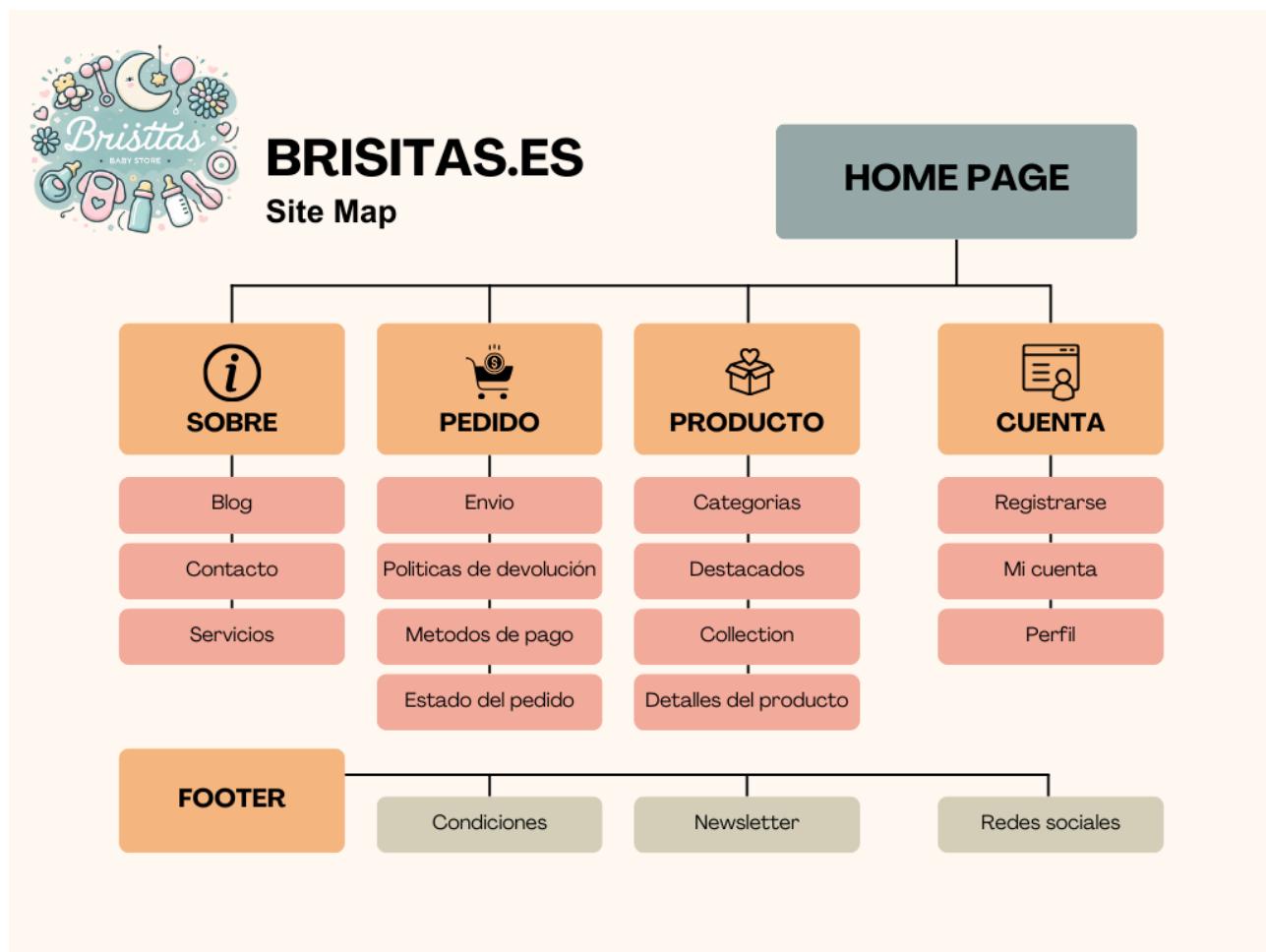
7. Sobre nosotros

- Historia de la tienda.
- Valores y compromiso con la calidad.
- Políticas de envío y devolución.

8. Carrito de compras y checkout

- Resumen de la compra.
- Métodos de pago disponibles.
- Opciones de envío y recogida.

Crear un Mapa del Sitio (Sitemap):



Organizar el contenido de forma lógica y accesible para los usuarios.

1. Menú principal de navegación (visible en la parte superior)

- **Inicio** → Destacado de promociones y productos recomendados.
- **Tienda** → Catálogo con categorías organizadas.
- **Blog** → Consejos, guías de compra y crianza.
- **Sobre nosotros** → Historia y valores de la tienda.
- **Contacto** → Formulario y atención al cliente.
- **Carrito** → Acceso rápido a la compra.

2. Página principal (Home) estructurada con secciones clave

- Banner con promociones y novedades.
- Acceso rápido a categorías populares.
- Testimonios de clientes y garantía de calidad.
- Información sobre envíos y métodos de pago.

3. Organización del catálogo (filtro por categorías)

- **Ropa y accesorios**
- **Alimentación y lactancia**
- **Descanso y seguridad**
- **Paseo y movilidad**
- **Juguetes y aprendizaje**
- **Regalos y packs**

4. Página de producto clara y detallada

- Imágenes en alta calidad.
- Descripción completa con beneficios del producto.
- Opiniones y valoraciones de otros compradores.
- Botón de compra visible y opciones de pago.

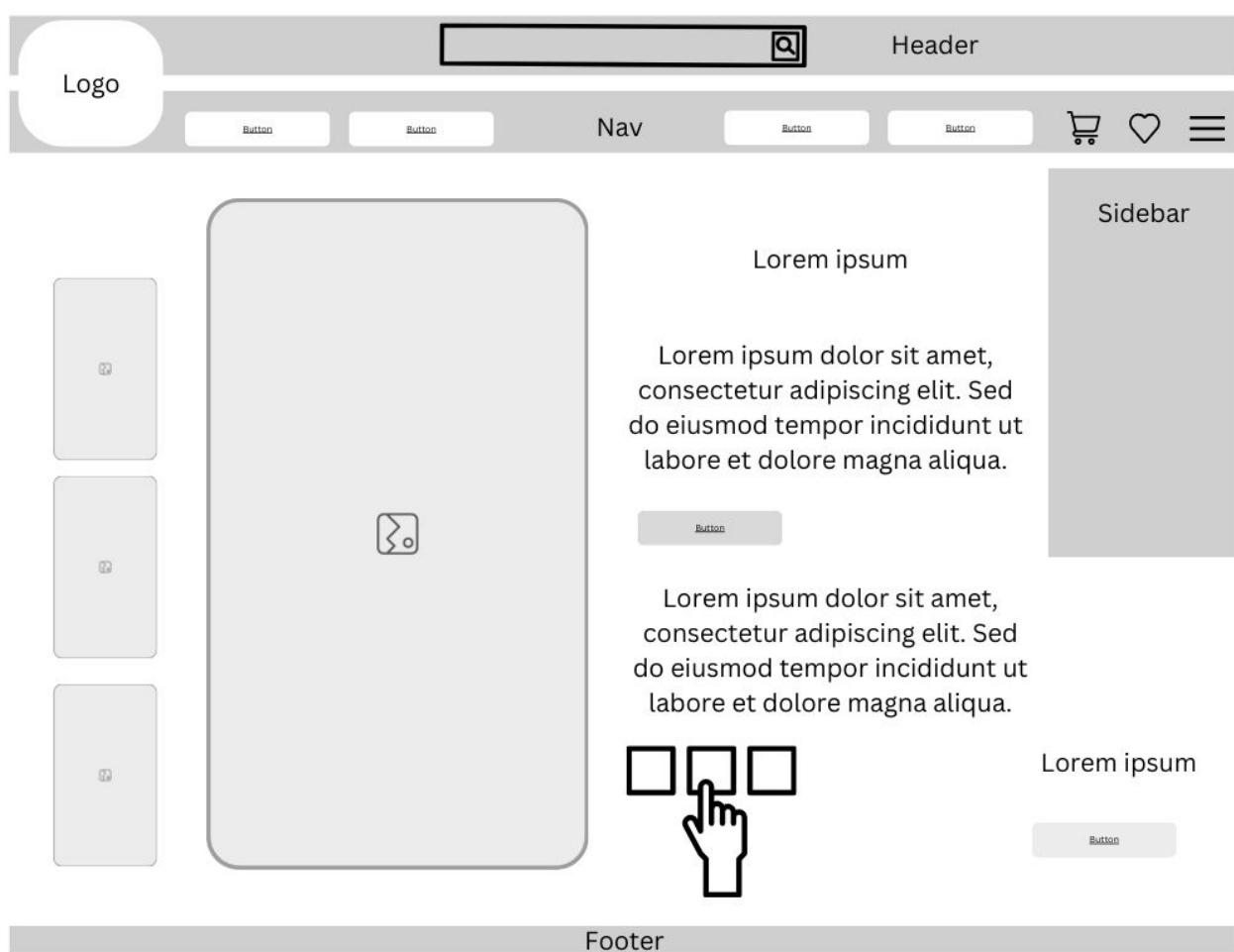
5. Blog con artículos bien organizados

- Consejos de maternidad y crianza.
- Guías de compra para productos esenciales.
- Contenido educativo para padres primerizos.

6. Accesibilidad y facilidad de navegación

- Barra de búsqueda eficiente.
- Botones destacados para acciones principales (comprar, suscribirse, contactar).
- Diseño adaptado a dispositivos móviles.

Crear Wireframes (Esquemas):



Definir la paleta de colores, la tipografía y los elementos gráficos.

Paleta de colores: #f2f0e7, #b8dae0, #f5d685.

Tipografía: Fredoka, Garet, Genty Sans, Quixksand.

Elementos gráficos: Se ha creado un logotipo y se usarán iconos en negro para el carrito e iconos estándar para las redes sociales.

Diseñar la interfaz de usuario (UI) para que sea intuitiva y fácil de usar.

Diseño claro y minimalista

- Menú de navegación simple con acceso rápido a categorías principales.
- Botones grandes y visibles para acciones clave como “Comprar”, “Añadir al carrito” y “Suscribirse”.
- Espaciado adecuado entre elementos para evitar clics accidentales.

Página principal optimizada

- Banner con promociones destacadas.
- Sección de productos más vendidos y recomendados.
- Testimonios y beneficios de comprar en la tienda.

Estructura de producto intuitiva

- Imágenes en alta calidad con opción de zoom.
- Descripción clara con beneficios y detalles clave.
- Opiniones de clientes visibles y fáciles de leer.
- Botón de compra siempre accesible en la pantalla.

Experiencia de compra rápida y sencilla

- Proceso de compra con mínimos pasos (carrito, dirección, pago).
- Múltiples opciones de pago y envío sin complicaciones.
- Barra de progreso en el checkout para indicar los pasos restantes.

Accesibilidad y compatibilidad

- Colores con alto contraste para facilitar la lectura.
- Compatibilidad con dispositivos móviles y navegación táctil.

- Funcionalidad de búsqueda avanzada con filtros intuitivos.

Elementos visuales amigables

- Iconos suaves y redondeados para transmitir cercanía.
- Fondos con texturas sutiles inspiradas en la naturaleza y la ternura infantil.
- Animaciones ligeras que guían la interacción sin distraer.

Crear representaciones visuales de alta fidelidad de las páginas web.

The screenshot shows the Brisitas.es website homepage. At the top, there's a decorative header with a moon, stars, and balloons. The main navigation menu includes 'Ropa', 'juguetes y Accesorios', 'Pre-mamá', 'Ropa de cama y accesorios para el baño', a search bar, and a microphone icon. Below the menu, a large banner features the text 'Estilo moderno para los más pequeños' in bold black font. To the left of the text is a small green button labeled 'Blog'. To the right is a shopping cart icon, a heart icon, and a menu icon. The banner also contains a description: 'Descubra productos que aportan comodidad a mamás y niños sin preocupaciones. La calidad y la comodidad son nuestra principal visión en el diseño de los productos, proporcionando sólo lo mejor para usted.' Below the banner are four product cards: two pairs of baby shoes, a baby sweater, and a baby organizer filled with diapers and toys. To the right is a photo of a baby sitting and reaching up. Social media icons for WhatsApp, Facebook, and Instagram are at the bottom right.

The screenshot shows a product page for a 'CONJUNTO PARA BEBÉS' (Baby Set). The top navigation bar includes 'BRISITAS.ES', a search bar, and a microphone icon. Below the header are three small images of babies in the outfit. The main product image shows two babies in grey and pink hooded jumpsuits standing on a white surface. The title 'CONJUNTO PARA BEBÉS' is displayed prominently in large, bold, black letters. A descriptive text below the title reads: 'Viste a tus bebés con el encanto en tonos pastel. Cada prenda está confeccionada con tejidos suaves, para que los más pequeños vayan cómodos y elegantes.' A 'Ver detalles' button is located below the text. The product details section is titled 'CONJUNTO EN TONOS PASTEL' and includes a list of included items: 'Incluye: Sudadera con capucha y pantalón largo'. It also lists 'Tallas disponibles' (Sizes available: S, M, L) and 'Colores disponibles' (Colors available: pink, blue, beige). The price is listed as '€35,00 /Conjunto'. At the bottom right is a 'AGREGAR AL CARRITO' (Add to Cart) button. Social media icons for WhatsApp, Facebook, and Instagram are at the very bottom right.

Obtención de imágenes

En el desarrollo de este sitio web, se utilizaron recursos visuales obtenidos de la plataforma Pexels (pexels.com), un repositorio de imágenes de alta calidad que se ofrecen bajo una licencia Pexels, la cual permite su uso libre tanto para proyectos personales como comerciales sin necesidad de atribución.

Las imágenes seleccionadas de Pexels fueron incorporadas respetando sus términos de uso, que permiten:

- Uso comercial y no comercial
- Modificación de las imágenes
- Uso sin necesidad de atribuir al autor o a Pexels (aunque es una práctica recomendada)

Esta decisión de usar recursos de Pexels nos permitió enriquecer visualmente el sitio web manteniendo la legalidad y ética en el uso de contenidos digitales, evitando problemas de derechos de autor.

Cambios durante el diseño

Durante el proceso de desarrollo de este sitio web, fue necesario realizar modificaciones significativas al diseño planteado inicialmente. Esta decisión se tomó considerando diversos factores determinantes:

- El conocimiento técnico previo del equipo requirió adaptaciones para maximizar nuestras fortalezas y minimizar limitaciones
- Las restricciones de tiempo en el cronograma de entrega obligaron a priorizar funcionalidades y simplificar ciertos elementos visuales
- La evaluación más profunda de las necesidades reales del proyecto reveló oportunidades de mejora sobre el concepto original
- La disponibilidad de recursos y herramientas influyó en las soluciones técnicas implementadas

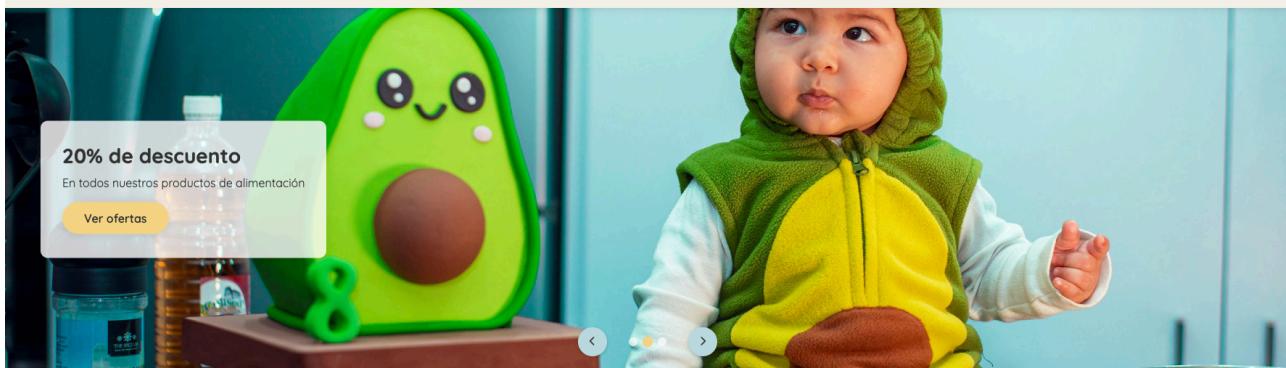
Estos cambios, aunque diferentes de la visión inicial, permitieron desarrollar una solución más realista, funcional y adaptada a las circunstancias, manteniendo la calidad y cumpliendo con los objetivos fundamentales establecidos para el proyecto.

Diseño responsive

El sitio web ha sido desarrollado con un enfoque de diseño responsive, garantizando una experiencia de usuario óptima en diferentes dispositivos. Esta característica fundamental permite que los contenidos se adapten automáticamente a distintos tamaños de pantalla, formatos y orientaciones.

Se ha prestado especial atención a la funcionalidad completa en dos plataformas principales:

- **Ordenadores:** El sitio web presenta una interfaz completa y aprovecha el espacio adicional de las pantallas más grandes para mostrar contenidos de manera amplia, manteniendo una navegación intuitiva y todos los elementos visuales correctamente distribuidos.



127.0.0.1:6500/alimentacion.html

- **Dispositivos móviles:** La versión móvil ha sido cuidadosamente optimizada para asegurar que todos los elementos sean fácilmente accesibles en pantallas táctiles más pequeñas, con menús simplificados, imágenes redimensionadas y contenido redistribuido para facilitar la lectura y navegación vertical.



Esta adaptabilidad se ha logrado mediante el uso de técnicas modernas de CSS como unidades relativas y diseños flexibles, asegurando que todos los usuarios, independientemente del dispositivo que utilicen, puedan acceder y utilizar todas las funcionalidades del sitio web sin limitaciones ni problemas de visualización.