

# Nestle - Satış ve Müşteri Analiz Dashboard'u



## Önemli Notlar ve Kazanılan Önemli Bilgiler

- Bu rapor **Patika Kız Başına Veri Analizi Bootcamp** için hazırlanış olup veriler Sql Server'dan alındı.
- İnternet üzerinden şehirler-bölgeler tablosu indirilip excel'de tablo olarak güncellenip csv olarak içeri aktarıldı.
- Ana Kategori değiştirmek için koşullu sütun eklenirken 24 farklı distinct sütun olduğu için içecekler olarak güncellendiğinde geri kalan verilerin kendi değerlerini koruması için "Başka" kısmında **Tablo** işaretlenip Ana Kategori tablosu seçildi.
- Yaş hesaplanırken ölçü olarak yapılamadı, bu yüzden kullanıcılar tablosunda hesaplanmış sütun olarak eklendi
- Tekil Müşteri sayısı ile bölgeler ilişkisini gösterirken kullanıcılardaki id'yi saymak yerine siparis tablosundaki userid sayılarak doğru sonuca ulaşıldı aksi takdirde tüm bölgelerde aynı total müşteri sayısını göstermekteydi. (sebebi ise siparis tablosuna bağlı olmamız, yani hem bölge hem kullanıcı bilgileri burada olduğu için filtrelenebilir!!!)
- Müşteri sayfasında Top 10 yaparken ana filtreleme kısmından Üst N ve ŞehirAdı kısmından İstanbul seçerek iki adet filtre eklendi.
- Kategorik Detay adlı gizli bir sayfa oluşturuldu ve o sayfaya ek filtreler eklendi.

Talepleri gerçekleştirmek doğrultusunda gerekli güncelleme ve eklemeler yapılmış ve düzenli şekilde güncellenmektedir. Sayfalara gitmek için aşağıdaki butonlara tıklayarak erişim sağlayabilirsiniz.

Raporu Hazırlayan: Ece İrem Şişer

Özet

Müşteri

Kategori

# Nestle - Özet Dashboard

Toplam Ciro  
**\$83,61 B**



Toplam Satış Adedi

**13 B**

Toplam Sipariş Adedi

**2.460**

Toplam Müşteri Sayısı

**9.678**

Müşteri Başına Adet

**0,72**

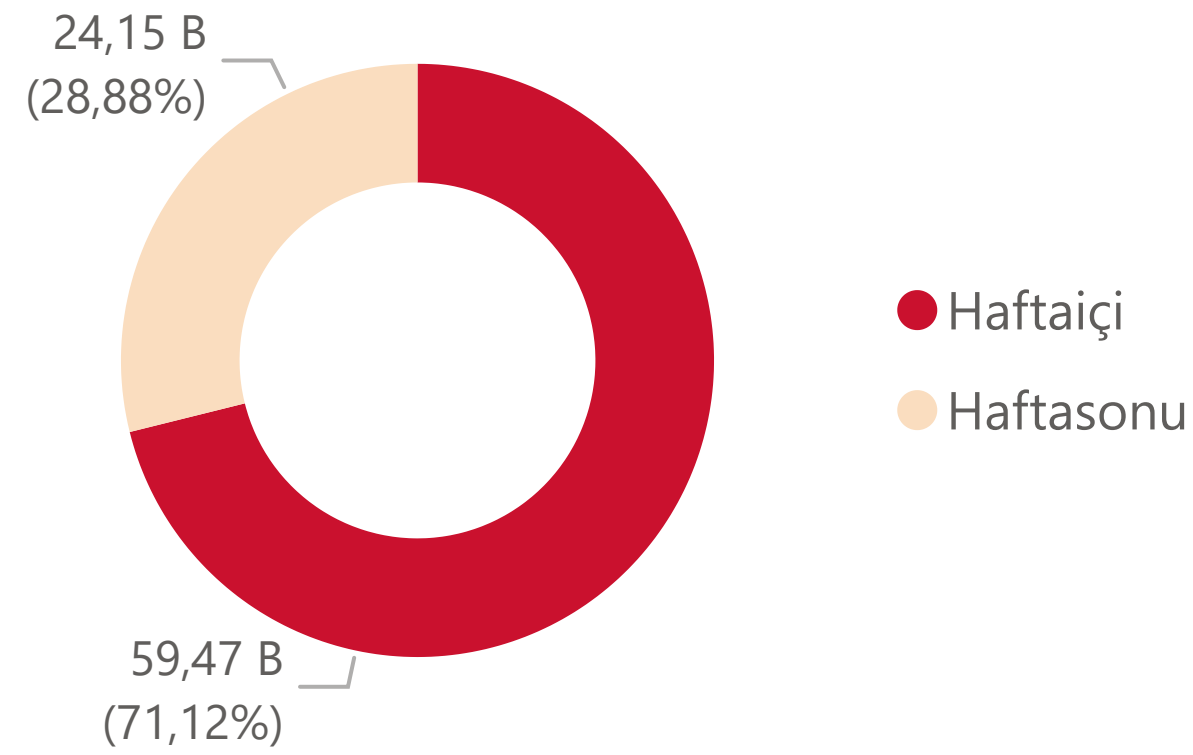
Müşteri Başına Ciro

**8,64**

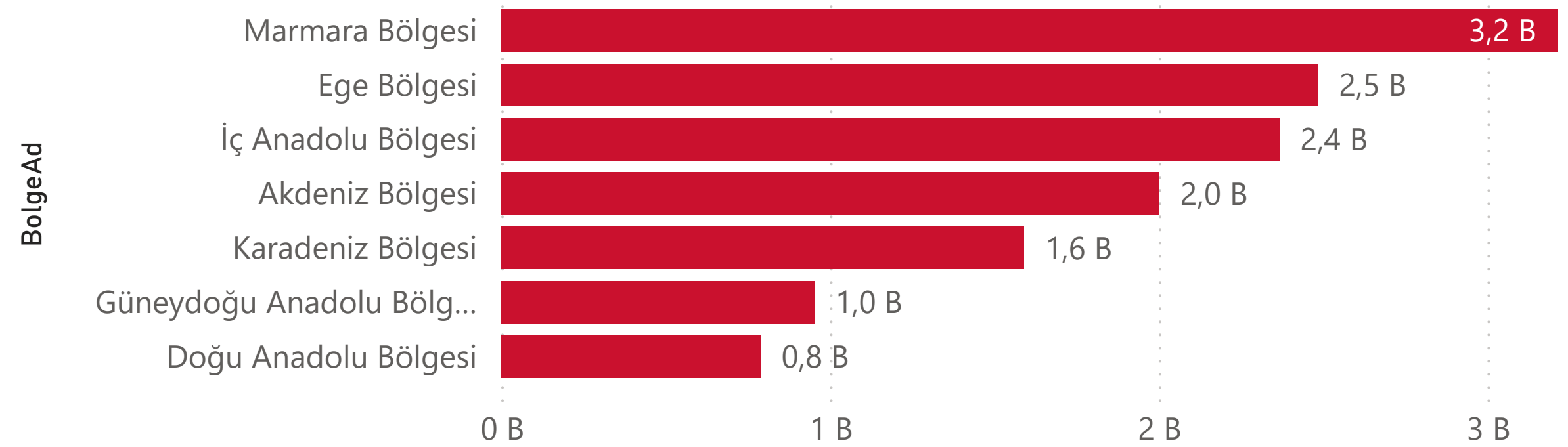
Ortalama Sipariş Tutarı

**6.24**

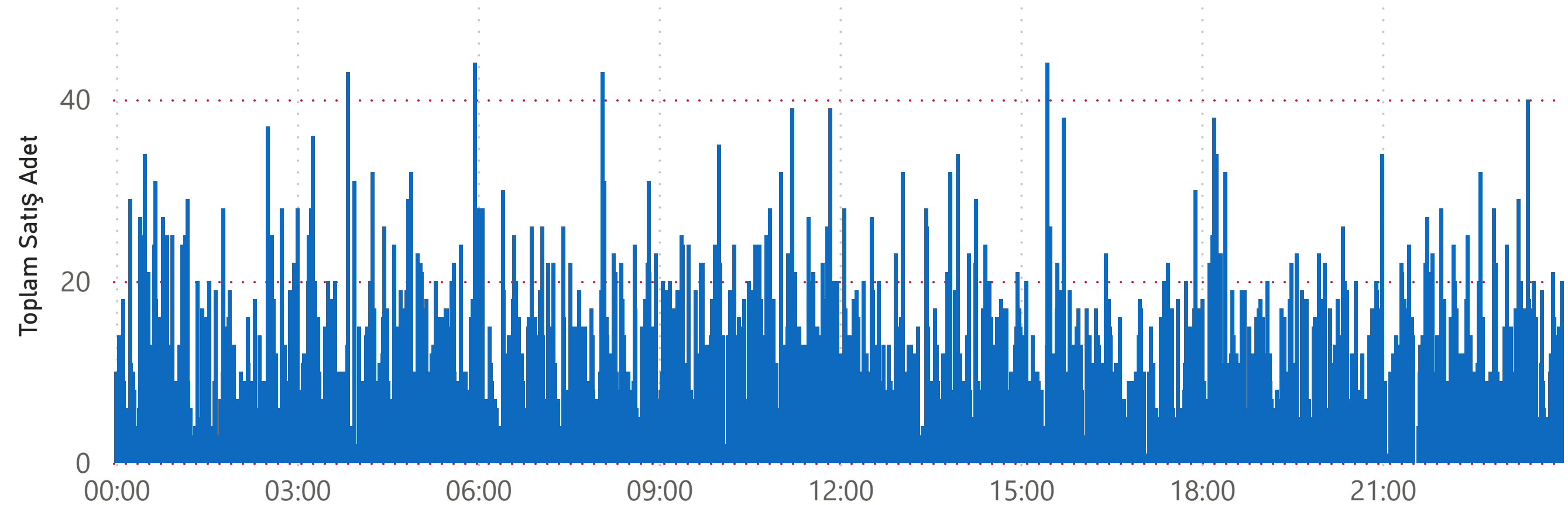
## Haftaiçi ve Haftasonu Satış Verileri



## Bölgelere göre Toplam Satış Adedi



## Saate Göre Toplam Satış Adedi



# Nestle - Müşteri Perspektifi Dashboard



## Tekil Müşteri Sayısı

9.677

## Toplam Kadın Müşteri Sayısı

5.184

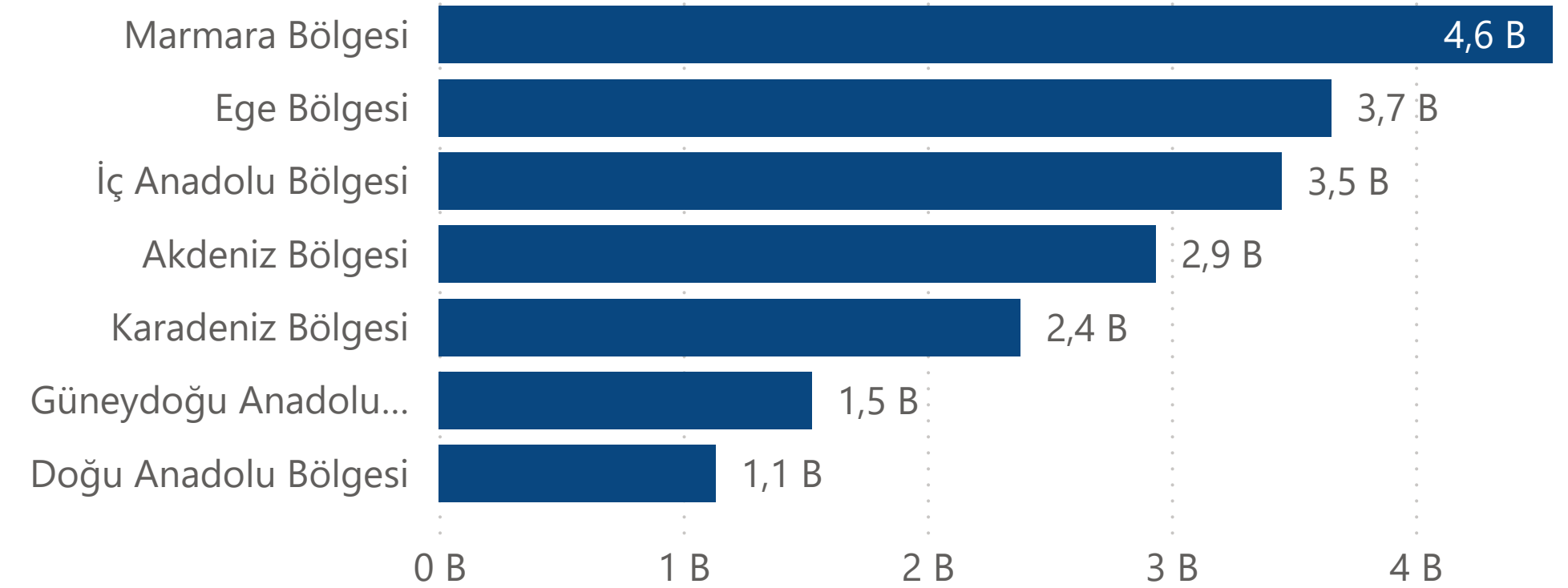
## Toplam Erkek Müşteri Sayısı

4.494

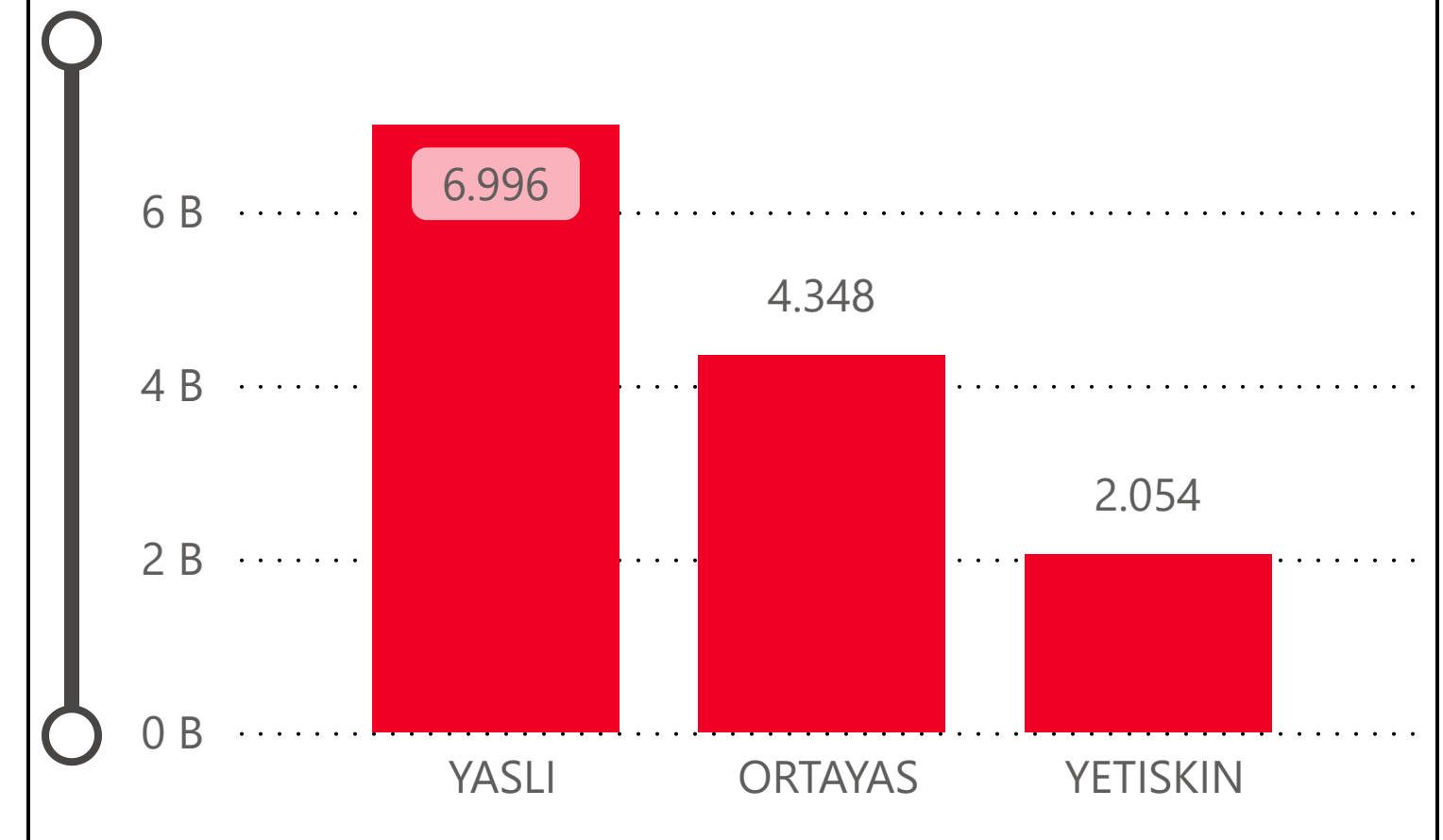
## İstanbul Top 10

İsim	Soyisim	Ciro	Toplam Satış Adet
Azat	KENTES	\$273,4032	14
Havin	BATI	\$242,9563	9
Serpil	GÖKKOYUN	\$233,3725	8
Birol	İMAMHALİLOĞLU	\$208,8692	7
Aras	ANTHOOM	\$198,4016	9
Hülya	HODUL	\$164,9097	7
Umut	GÜLOZAN	\$157,2727	7
Selim	BOZBIYIK	\$149,8984	5
Ada	BURULBAY	\$149,7997	5
Erdal	KAPUSUZ	\$146,8798	13
Toplam		\$1.925,7631	84

## Bölgelere göre Toplam Satış Adedi



## Yaşa Grubuna Göre Toplam Satış Adedi

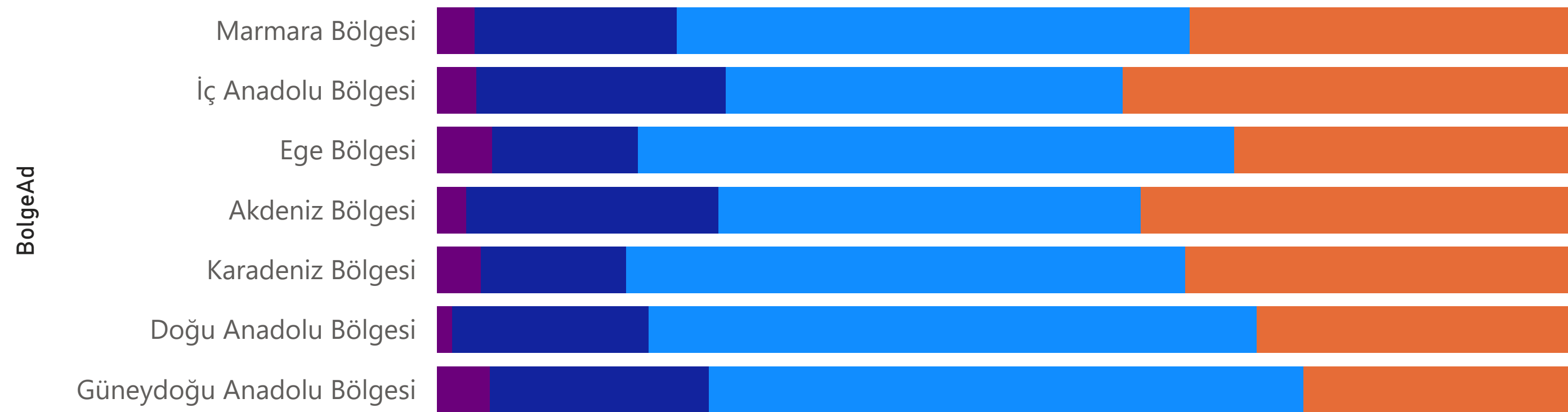


# Nestle - Kategori Perspektifi Dashboard

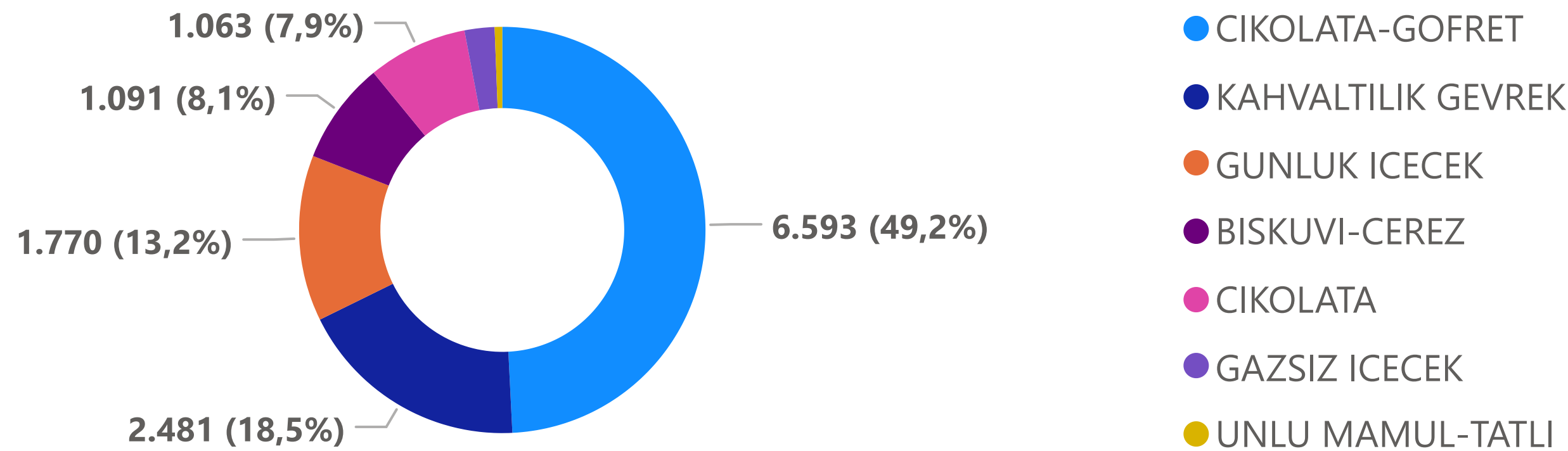


## Kategorilere Göre Bölgelerin Cirou

● GIDA ● ICECEKLER ● KAHVALTILIK ● SEKERLEME ● SOGUK ICECEKLER

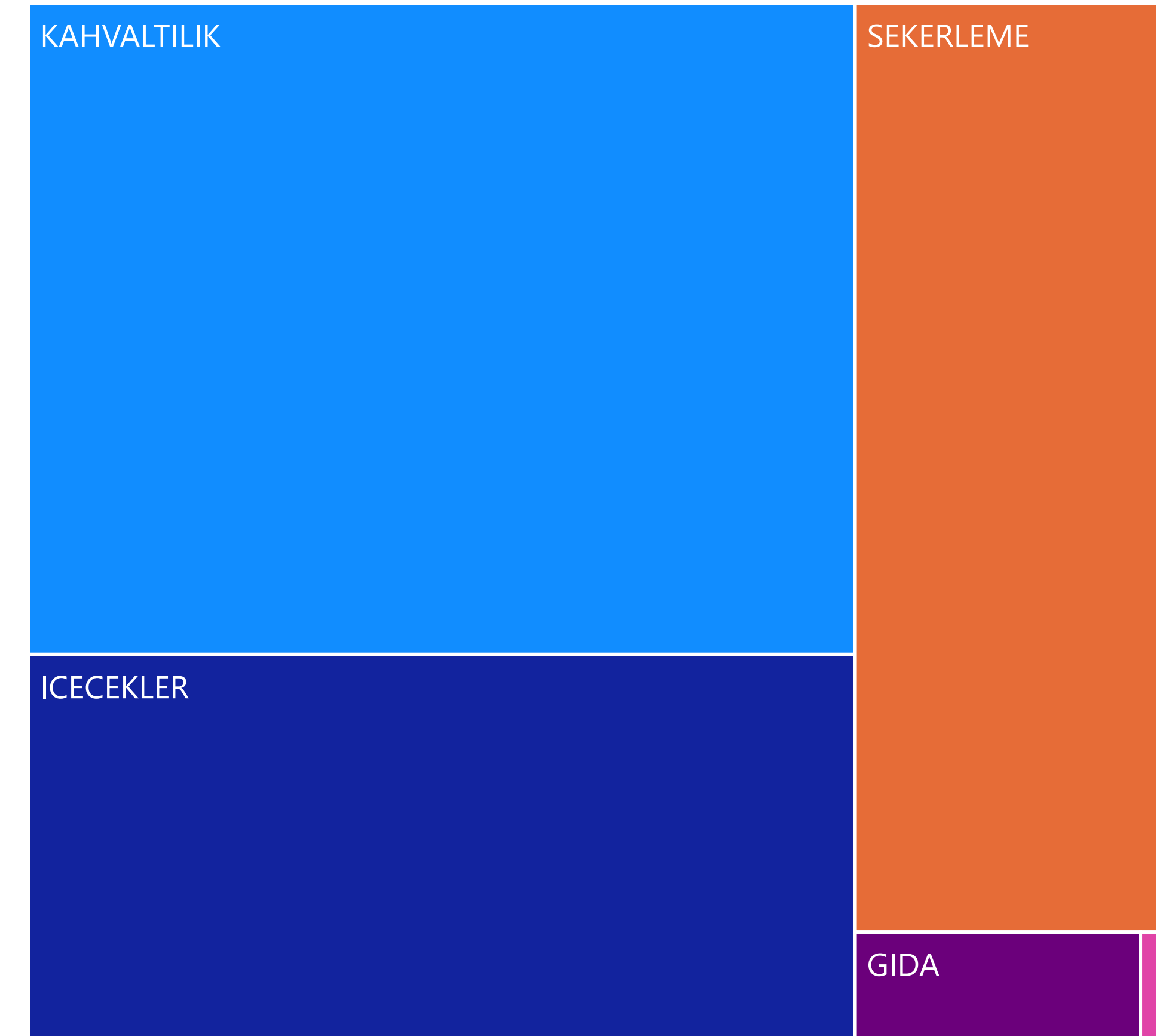


## Üst Kategoriye Göre Satış Adedi



## İstanbul'daki Orta Yaşlı Müşterilerin Kategorilere Göre Toplam Cirou

● KAHVALTILIK ● ICECEKLER ● SEKERLEME ● GIDA ● SOGUK ICECEKLER





# Nestle - Kategori Perspektifi Kategori ve Ürün Bazlı Detaylı Ciro Analizi



BolgeAd

Tümü

YasGrubu

Tümü

Haftasonu-Haftaiçi

Tümü

Cinsiyet

Tümü



YENIANAKATEG...

SEKERLEME



USTKATEGORI

CIKOLATA-GOFRET



ALTKATEGORI

CIKOLATA



ENALTKATEGORI

TABLET CIKOLATA



ITEMNAME

Ciro

\$83.614,76540000002

KAHVALTILIK

\$37.262,16650000001

SEKERLEME

\$28.207,2942

ICECEKLER

\$14.768,1725

GIDA

\$2.938,8396

SOGUK ICECEKLER

\$438,2926

CIKOLATA-GOFRET

\$28.207,2942

CIKOLATA

\$24.908,2029

GOFRET

\$3.299,0913

TABLET CIKOLATA

\$10.290,1088

BATON CIKOLATA

\$7.019,1432

IKRAMLIK CIKOLATA

\$6.261,0203

BAR VE KAPLAMALILAR

\$682,0521

DRAJE CIKOLATA

\$343,3173

CIKOLATA

\$196,7529

CIKOLATALI GOFRET

\$115,8083

NESTLE 65 GR DAMAK...

\$762,2219

NESTLE 65 GR BIT.KAR...

\$755,0899

NESTLE 65 GR T.FISTIK ...

\$750,3119

NESTLE 60 GR SUTLU ...

\$750,1646

NESTLE 1927 EXT.SUTL...

\$644,1685

NESTLE 1927 BEYAZ B...

\$580,5574

NESTLE 60 GR BEYAZ ...

\$494,8873