|  |  |
| --- | --- |
| 1  第一天：上传优质商品 四步骤 | 2  第一天：选品 |
| 3  第一天：定价 | 4  第一天：产品优化之选词 |
| 5  第一天：产品发布技巧 | 6  第二天：商品搜索排序规则 |
| 7  第二天：标题制作-属性堆积法 | 8  第二天：直通车“三方选择”推广法 |
| 9  第二天：数据分析“实时风暴”模块的应用 | 10  第二天：数据分析“商品分析”模块中转化率的应用 |
| 11  第三天：限时折扣建立和注意点 | 12  第三天：纠纷分类处理 |
| 13  第三天：活动未通过分析 | 14  第三天：店铺初级运营思路 |
| 15  第三天：Superdeals和俄团分析 |  |