

赵钦治

男 | 24岁 | 1年经验 | 本科 | 19117845560 | 2544658619@qq.com

未在职，目前正在找工作



教育背景

2020/09 - 2024/07 大连海洋大学 本科 - 自动化
GPA : 3.7/5.0 相关课程 : C语言/Python语言/数据结构/计算机网络/计算机组成原理/操作系统

工作/项目经历

Vibe Coding AI产品经理 (C端产品 – web端和APK文件) 2025/09 - 2026/02

个人网站链接:<https://echojames-personal-website.vercel.app/>
背景&目的:随着AI编程工具 (trae , cursor , claude code等) 不断的发展和迭代 , 产品开发门槛已经大大降低 , 借此想尝试通过AI工具去搭建产品以满足自己个性化的需求
动作 :
• AI构思PRD&产品定义:应用系统化的PRD结构和大模型展开5+轮的对话 , 确定产品初步开发文档 (其中包括MVP核心功能 , UI/UX设计风格 , 产品形态等)
• 全链路设计 :
前端原型:通过Google AI Studio , Stitch , figma make等原型生成工具快速生成产品demo以便后续AI coding工具 (如cursor , trae等) 更好的理解和落地产品
后端数据&AI API集成:通过Firebase (主要是云端同步) 和Supabase (主要是登录系统) 实现产品数据的保存。部分产品植入了AI功能 (Gemini&Deepseek API)
部署上线:通过Vercel+Github上传代码文件 , 产品能正常的进行访问 (web端和Android APK文件)
• 多端数据同步:反复调试同步ID以便实现APK文件和web端页面数据保持一致
结果:成功落地5款产品 (贺卡转换&思考本&个人网站&时间统计&作品合集) , 主要是web端和Android APK文件

训记APP (C端产品) 产品经理(C端产品) 2024/11 - 2025/03

背景:通过调研第三方数据平台发现训记APP用户低分评价变多主要痛点集中在"新增功能"和"动作补充"两大模块,从而导致产品评分降低,平台排名下降,产品下载量减少。
目标:优化和新增产品功能,提高用户满意度,低分评论减少,产品评分增加,排名增加,下载量增加。
过程:
• 需求分析与管理:从小红书,抖音等平台累计收集38条痛点信息并分析,70%的低分评价中都和5条痛点信息有关,基于这5条痛点作为产品迭代方向,如优化照片墙,新增体态纠正专栏等5个功能。
• 产品功能设计:参考keep,练练健身等竞品对相应功能分析并通过头脑风暴去输出方案设计,其中包括新增“体态纠正专栏”,“家庭 版本专栏”和“照片墙导出”,优化“截止时间设置方式”和“有氧动作”,将调研文档,原型图汇总输出prd。
• 方案评审:在产品分析,原型设计和PRD撰写完成阶段,分别进行方案评审,保证方案的可行性。
结果:上线后四五星高分评论增多,产品评分逐渐增加至4.8分以上,排名上升至前30名,且产品下载量增加5%。

深圳宏升科技有限公司 产品经理实习生(B端web产品) 2023/11 - 2024/04

背景&目标:为甲方客户定制化开发CRM系统,利于对方更好的管理客户资源以及同步跟单记录。
过程:
• 需求分析与管理:基于客户提出的需求逐条进行分析并将痛点信息简化本质的输出写在需求澄清栏目,便于开发同学理解。其中需求总数为125条,已上线需求73条,待评估需求23条,不接纳需求15条。
• 竞品/市场调研:从核心卖点,界面设计,可视化看板等维度对成熟CRM产品展开分析,如飞创CRM,有成CRM,销帮帮等,研究产品设计理念和飞书内嵌程度,为后续产品标准化以及和飞书结合做准备。
• 产品功能设计:参考抖音创作者平台(导航页面),semi design组件库,飞创CRM等产品对公司标准化CRM产品进行功能设计,其中包括登录页面,详情页以及表格栏目。
• 功能测试:基于已开发上线的需求在测试环境进行逐一测试,同时针对有bug的功能反馈整理到版本问题文档,便于后续修复。
结果:按期完成产品开发并顺利完成产品交付,交付产品客户满意并提供新的客户资源。

AI

AI chatbot:Chatgpt/Gemini/Claude AI 编程:Trae/Cursor AI生图:stitch/figma make AI 原型:Lovable/google ai studio/Replit