

الگوريتم جديد

لينكدين

به بيان ساده



خب مثل اينكه توی اين تاپستون الگوريتم لينكدين

دچاره تغييرات شده و 4 تا تغيير خيلي خيلي مهم

رو كه توی الگوريتم ايجاد شده رو باهم برسی من کنيم

قبل از اون
خوشحال ميشم به دیده شدن اين پست کمک کنيد تا

افراد ييترى از اين تغييرات ايجاد شده مطلع بشن.

خب ديگه زياده گويي بسه منم قلم ييان ساده رو اماده کنم
بريم باهم به ترتيب ، اين چهارتا
تغيير رو برسی کنيم .

بن اسلайд بعدی دیدن تغيير اول

وقتی پستی در لینکدین به اشتراک می‌گذارید
فقط به ارزش خود محتوا مربوط نمی‌شود.
این پلتفرم اکنون تخصص شما و اینکه آیا شما در
موضوعی که در حال بحث آن هستید مرجع هستید یا
نه؟



به عنوان مثال شما یک زمین شناس تازه کاری بدون هیچ سابقه ای میای راجب تبدیل شدن به یک زمین شناس خفن پست میداری لینکدین بررسی می کنید من کنه می بینه شما اصن سابقه ای نداری راجب این موضوع یه تازه کاری چجوری داری راجب تبدیل شدن به یک زمین شناس خفن بحث می کنی در صورتی که نه سابقه داری نه چالشашو از نزدیک لمس کردی! لینکدین میاد ارزش پست رو میاره پایین به دلیل نداشتن دانش کافی به بقیه نشون میده ولی خیلی کم و اگه شما به عنوان زمین شناس راجب اشپزی پست بذاری بررسی میکنید من بینه شما زمین شناسی اشپز نیستی صلاحیت نظر دادن تخصصی نداری راجب اشپزی پست تو اون موقع تا سرکوچه ام بیشتر نشون نمیده.

در نتیجه سعی کنید پست با فیلد کاری و لول تخصصی خودتون منتشر کنید اونم با کیفیت بالا

لینکدین یه سیستمی رو پیاده سازی کرده
میاد پست رو بررسی می کنه
و به دنبال پاسخ یک سوال
برا خودش میگرده
چه کسی این محتوای پست شده را
مرتبط می دونه یا مرتبط خواهد یافت؟



مثلا شما میای یک داستان شخصی در مورد شکست عشقی، یا شکست عاطفی پست می کنی لینکدین بررسی می کنه می بینه این پست خیلی شخصیه میاد به کانشکنای درجه اول فقط نشون میده اونایی که تعامل داری باهاشون. به افراد متخصص حوزه کاری خودتم کم نشون میده.

دیگه به اون شخصی که مثلا دندون پزشکه تو استرالیا نشسته داره چاییشو میخوره و کانکشن درجه یک شما نیست هم نشون نمیده میگه براچی نشون بدم شکست عشقی خردی که خردی ب درک محتوای پست شده هیچ ربطی به تخصص یک پزشک نداره براچی نشون بدم بهش بشین با همون چهارتا کانکشن درجه یکت که تعامل داری زجه بزن با شکست عشقیت.

ولی میای ی پست راجب تخصص خودت میذاری و لینکدین پست رو به اشخاصی که مرتبط با تخصص خودت دارن فعالیت می کنن نشون نمیده و احتمال روی پست و اشتراک گذاری رو میره بالا در نتیجه گشترش پذیری اتفاق میوفته و احتمال اینکه دندون پزشک استرالیایی پست رو بینه میره بالا. میگه عه چه جالب مثلا بیام کارت ویزیتمو بدم برام طراحی کنه این یعنی دیده شدن پست در وسعت زیاد حتی اگ کانکشن درجه یک شما نباشند.

احتمال افزایش دیده شدن پست ،
توسط فالورهای شخصی که
داره پست رو منتشر می کنه.
فقط فالورهای خودش.



میگه وقتی بصورت مداوم پست ارزشمند منتشر کنی و فالورهاتو درگیر نگه داری و حس ارتباط رو تقویت کنی. ساده تر بگم یعنی بینش ها و نظرات و توصیه هایی که می کنی می تونه الهام بخش بقیه باشه و فالورات بیان تو کامنتات راجب توصیه هات بحث و گفتگو کنن لینکدین میگه احسنت این پست ارزشمنده به فالورهای خودش نشون دادیم حال کردن، این ادم الهام بخش بقیس به بقیه که فالو ندارن این شخص روهم حالا نشون بدین این پست رو.

باعث میشه دامنه نفوذپذیری شما فراتر از ارتباطات باشه ساده تر بگم وقتی الهام بخش باشی نفوذپذیریتو ببری بالا پستات تا قطب شمال دیده میشه ولی اینجوری نباشی تا بقالی سرکوچه فقط نشون میده لینکدین.

پس سعی کنید تعامل با فالورهای خودتون رو در درجه اول ببرید بالا خلاصه بهی امیدی اوناهم شمارو فالو کردن دیگه که پستاشون دیده بشه شاخ بازی گنگ بازی فالو انفالو لایک نکنم چون ریسم افت داره در لینکدین دیگه اعتبار ندارد.

رسیدگی به نظرات پست ها



بزن اسلاید بعدی توضیح تغییرچهارم

یک سری پست ها با اینکه محتوای پست شده ارزش کم داره حتی لیاقت دیده شدن رو هم نداره یهو میاد بالا با کلی کامنت به به، چه چه، خب پشت پرده این داستان گروه تعاملی که اوون پشت حیاط خلوت لینکدین فعالیت میکنه هس. لینکدین او مد گفت خب دیگه شیطونی بسه قطعش کن. میاد به پستهایی بازدید بیشتر میده که کامنت معنادار راجب اوون پست گذاشته شده در واقع نظرات واقعی.

ساده تر بگم مثلا طرف پست میذاره راجب فواید سیب خراب کلی کامنت - عالی بود-به-عالی بود خانوم ایکس جان- لینکدین بررسی میکنه میگه یعنی چی عالی بود از کی تاحالا سیب خراب فایده داشته ایمپریشن این پست تا سره کوچه بیشتر نره. کامنتاش فیکه.

ولی شما راجب ی موضوعی پست میذاری با نظرات واقعی که برات میذارن لینکدین میگه احسنت کامنتای این پست واقعی و حاصل گروهای تعاملی نیست تا قطب جنوب بهش ایمپریشن بدین حال کردم باهاش.

حالا شاید بگین پس پستای بزک کرده با آرایش غلیظ با ۹۹ درصد فیلتر، که خیلی دیده میشن چی؟

لینکدین میاد بررسی میکنه به فرست کانکشن نشون داده همه لایک کردن

فالورهام همه لایک کردن

کامن تاهم همه از تھھھھه دل ها، معناگرا جوری که طرف از ادبیات فارسی فقط در حد به نام خدای مقدمش رو میدونه زیر این پستا یجوری شاعر میشه که برگای خوده محمود دولت آبادی و داستاییفسکی هم میریزه

متخصص و غیر متخصص همه باهم معناگرا کامن تدادن!!

خب الگو ریتم لینکدین میگه من سگ کی باشم که نذارم این پست دیده بشه میره میشنده رو تراس شرکت لینکدین رو به روی کوهای کلیفرنیا سیگار من کشه و با جمله حماقت و نادانی انسان ها واقعا منو افسرده کرده بیخیال پست مربوطه میشه

بزن اسلاید بعدی کلام آخر

با الگوریتم جدید حتی فالور بالا هاشم دیگه ممکنه پستا شون دیده نشه که این روزا خیلی شاهدش هستیم ، فالور بالا بودن مهم نیست دیگه .

در الگوریتم جدید : تمرکز روی کیفیت محتوا، مرتبه بودن پست با حوزه تخصص ، عامل داشتن باقیه، الهام بخش بودن گذاشته شده است.

کلام آخر

تولید و انتشار این محتوا صرفا جهت آگاهی، و داشتن دید کلی نسبت به این مسئله است.



Mohammad Soukhtehsaraei