

آموزش کامل و رایگان SEO



حجت مسگری

مدیر سئو بیمه بازار

کارشناس ارشد SEO سابق دیوار

مؤسس FREE SEO FOREVER

چیه ؟ SEO



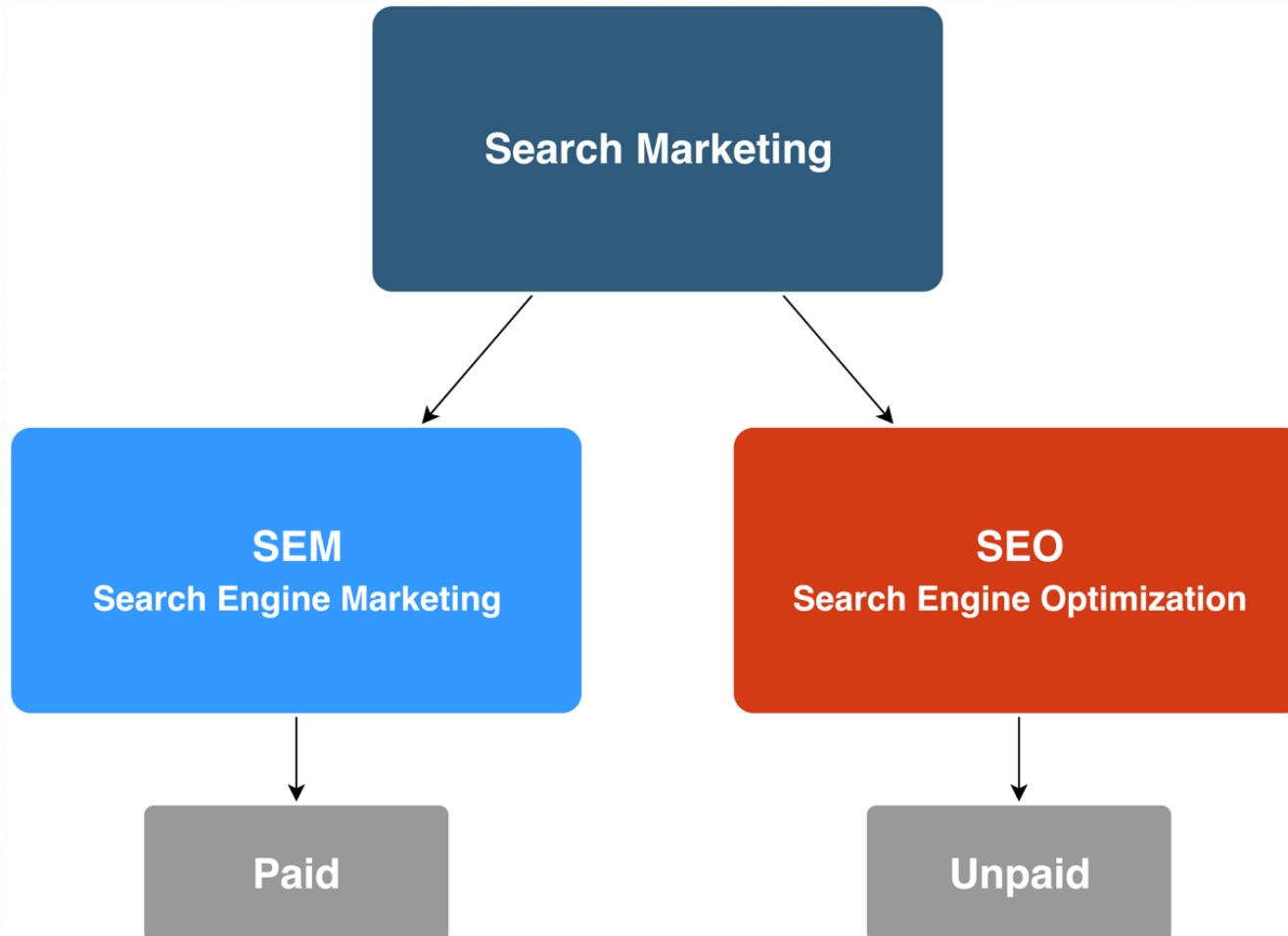
What is SEO?

Search engine optimization is the process of making your site better for search engines. It's also the job title of a person who does this for a living: *We just hired a new SEO to improve our presence on the web.*

چند نکته کاربردی در مورد سئو

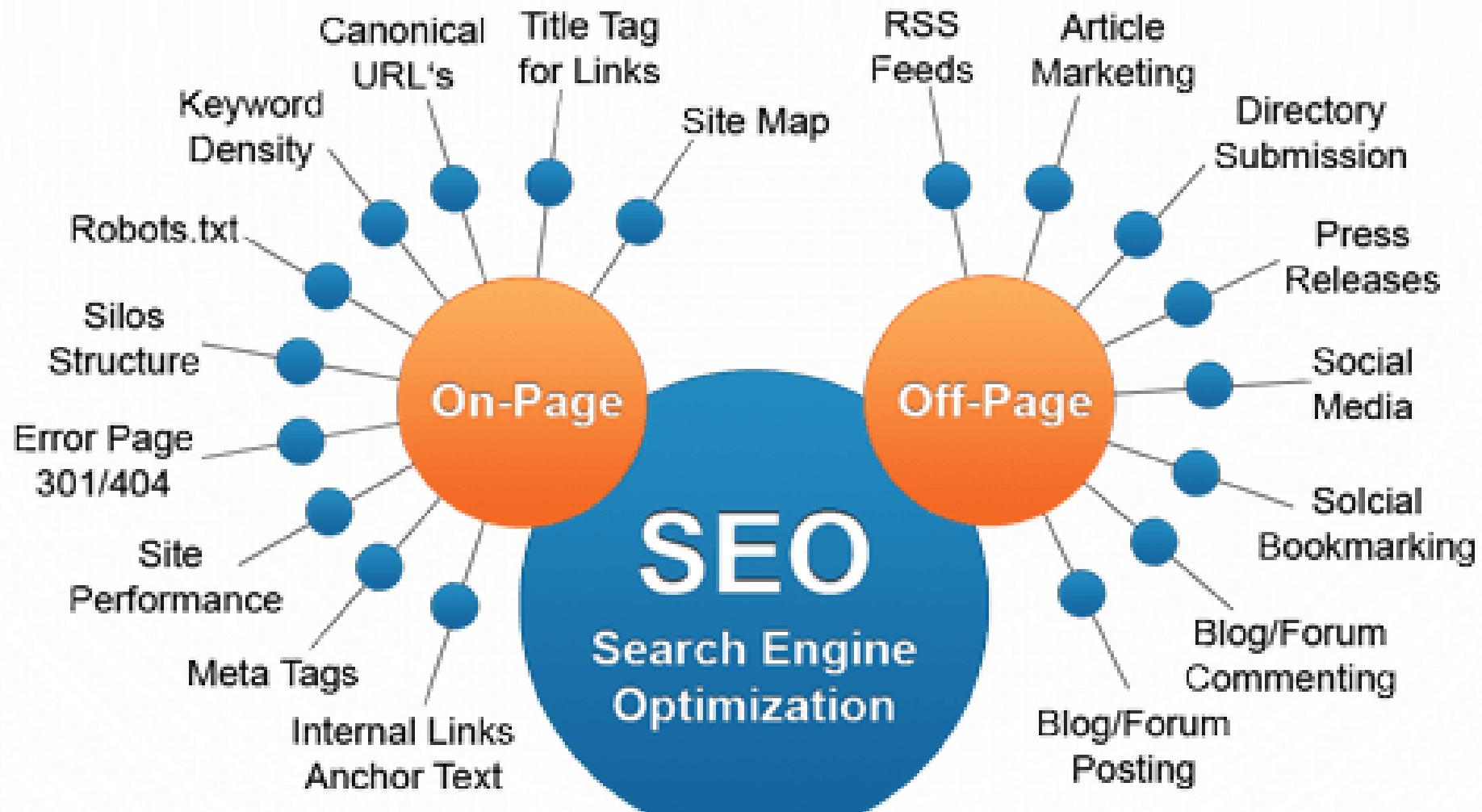
- اس ای او، یک پروژه نیست، یک پروسه است (سسماست)
- رضایت گوگل در رضایت کاربر است
- به فریب دادن گوگل فکر نکنید، در بلند مدت یقتو نو می‌گیره
- سئو دانشی بسیار گسترده و پراکنده است
- ده سال پیش می‌گفتن رتبه بندی گوگل شامل ۲۰۰ شاخص میشه !
- بخش نسبتا زیادی از قوانین رتبه بندی گوگل نامشخص است

تفاوت SEO و SEM



تفاوت اینا با ASO و CEO رو دیگه همه میدونن دیگه؟

دسته بندی های مختلف SEO



دسته بندی های مختلف SEO



WHITE HAT SEO

vs

BLACK HAT SEO

vs

GREY HAT SEO

- SEO Onpage (Technical)
- Off-page SEO
- Local SEO
- App Store Optimization
- YouTube SEO

- Cloaking
- Doorway Pages
- Hidden Text
- Link Farms
- Sneaky Redirects

- SEO Squatting
- Negative SEO
- Spun Content
- Paid Links
- Domain Grabbing

SERP COMPONENTS & FEATURES

- Featured Snippet
- Local Pack
- Reviews
- Sitelinks
- Videos
- Top Stories
- Images
- Twitter
- Knowledge Panel
- FAQs
- People Also Ask
- Related Searches
- Google Flights Block
- Hotel Pack
- Job Listings
- Google Ads
- Shopping Ads (Product Listing Ads)
- Rich Snippets

FEATURED SNIPPETS



What are float pods?



All

Shopping

Images

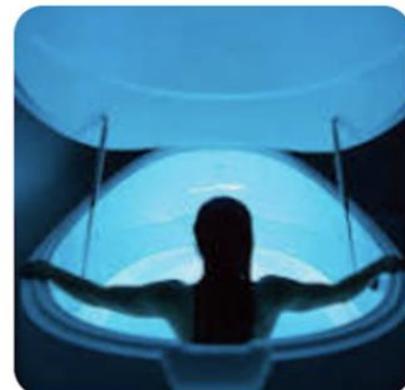
Videos

News

More

Tools

The **Sensorial Deprivation Chamber**, also known as the Float Pod, shuts out all noises, lights and other factors that often keep us from fully tuning into your inner selves. High doses of Epsom salt dissolved in 180 gallons of water creates a control environment that allows the body to float without effort. Jul 25, 2018



<https://www.forbes.com> › biancasalonga › 2018/07/25

⋮

[What To Expect On Your First Time In A Float Pod - Forbes](#)

[>About featured snippets](#) • [Feedback](#)



Marvel Comics

Publishing company

Marvel Comics is the brand name and primary imprint of Marvel Worldwide Inc., formerly Marvel Publishing, Inc. and Marvel Comics Group, a publisher of American comic books and related media. In 2009, The Walt Disney Company acquired Marvel Entertainment, Marvel Worldwide's parent company.

[Wikipedia](#)

Lady: Carol Danvers

Founder: Martin Goodman

Founded: 1939, New York, NY

Headquarters: New York, NY

Imprints: imprint list

Fiction genres: Superhero; Science fiction; Fantasy; Action; Adventure

Parent organization: [Marvel Entertainment](#)

Disclaimer



[Claim this knowledge panel](#)

Profiles



Twitter



Instagram



Pinterest



Facebook

KNOWLEDGE PANEL

IMAGE PACK

Google float pod images

All Images Shopping Videos News More Tools

Images

getty images sensory deprivation float center deprivation tank floatation therapy

Feedback

View more images

TOP STORIES

Google twitter X Microphone Search

Top stories

The Mercury News
Dionne Warwick in Twitter battle with Oreo
36 mins ago 

Bleeping Computer
Twitter account of FBI's fake chat app, ANOM seen trolling today
7 hours ago 

CNN
Dionne Warwick is in a Twitter battle with Oreo
1 hour ago 

OU Daily
OU football: Twitter reacts to No. 16 Sooners' 47-32 throttling of No. 14 Oregon ...
14 hours ago 

→ More news

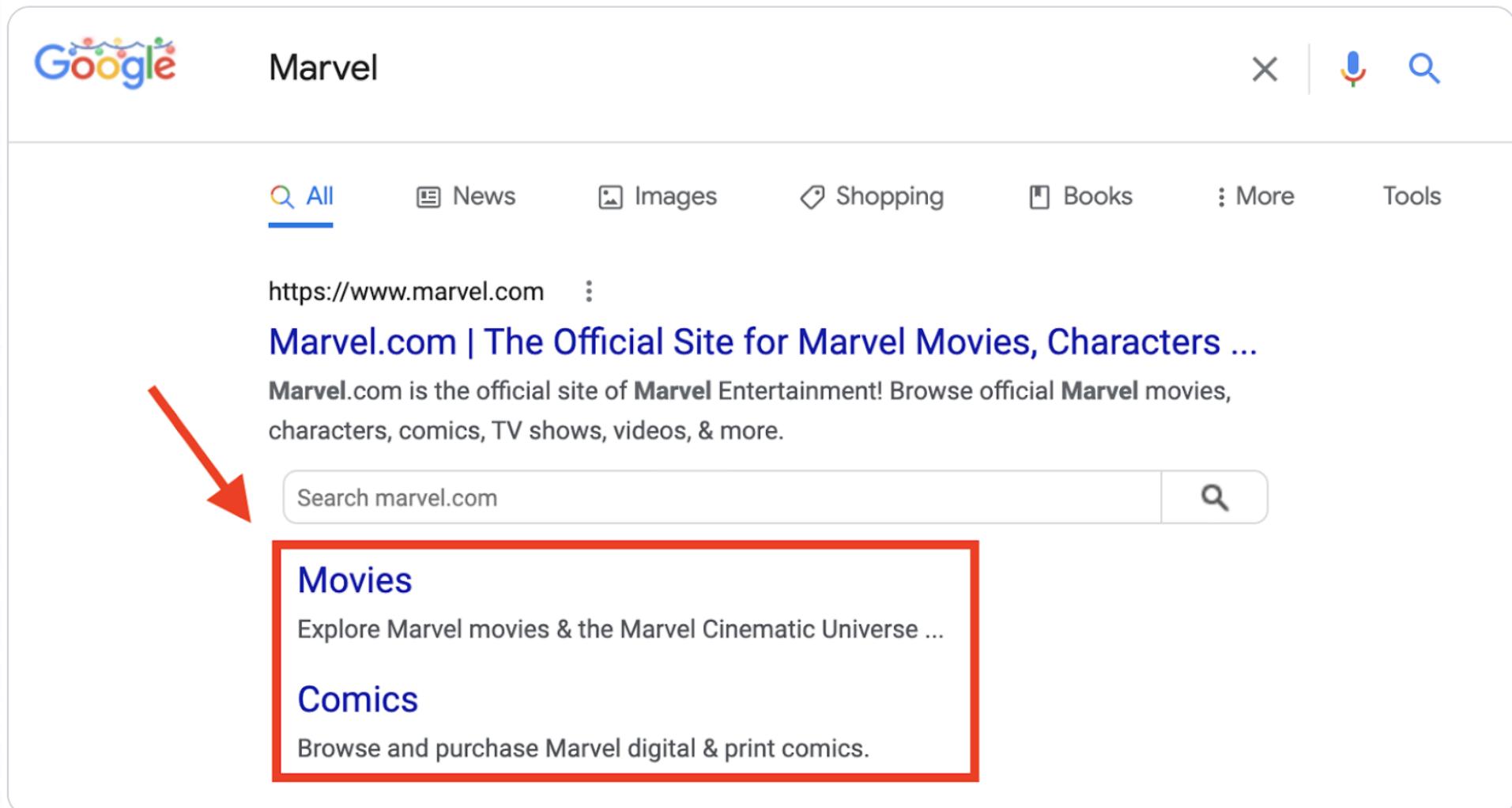
PEOPLE ALSO ASK

A screenshot of a Google search results page. The search bar at the top contains the query "Marvel". To the right of the search bar are three icons: a magnifying glass for search, a microphone for voice search, and a red "X" for clearing the search. Below the search bar, the text "People also ask" is displayed, followed by a list of five questions, each preceded by a dropdown arrow icon:

- Is Batman a marvel?
- Is Marvel and Avenger same?
- Is Deadpool a marvel?
- Is Marvel still owned by Disney?

At the bottom right of the search results area, there is a "Feedback" link.

SITE LINKS



A screenshot of a Google search results page for the query "Marvel". The search bar at the top shows "Marvel". Below the search bar are navigation links: All (underlined), News, Images, Shopping, Books, More, and Tools. The main result is a link to the Marvel website: [Marvel.com | The Official Site for Marvel Movies, Characters ...](https://www.marvel.com). A red arrow points from the left towards a red-bordered box containing site links for "Movies" and "Comics".

https://www.marvel.com ...

[Marvel.com | The Official Site for Marvel Movies, Characters ...](https://www.marvel.com)

Marvel.com is the official site of **Marvel** Entertainment! Browse official **Marvel** movies, characters, comics, TV shows, videos, & more.

Search marvel.com

Movies
Explore Marvel movies & the Marvel Cinematic Universe ...

Comics
Browse and purchase Marvel digital & print comics.

RELATED SEARCHES

Related searches :



trending news near colorado
springs, co



trending news near colorado



trending news philippines



trending news in the world



trending news usa



trending news chicago



trending news google



trending news on twitter

Gooooooooooooogle >

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Next

SHOPPING RESULTS

Ads · Shop float pod

The grid displays five products:

- ICE BARREL** by Ice Barrel: \$1,199.97. Description: Ice Barrel.
- Superior Float Tanks -...** by Superior Floa...: \$29,500.00. Description: Superior Floa...
- Zero-Gravity Beanbag Cha...** by Moon Pod: \$299.00. Description: Moon Pod
Free shipping
- 27" Mild Hyperbaric...** by Atlanta Hype...: \$3,990.00. Description: Atlanta Hype...
- Inflatable Dock Hango...** by BOTE: \$1,304.10. Description: ★★★★★ (104)

»

<https://floatpod.com> ::

Float Pod: The Most Popular Float Tank in the Floatation ...

Oct 7, 2021 — As one of the first and oldest USA based flotation companies, **Float Pod** Technologies has been an industry leader since 2013.

[Products](#) · [Contact](#) · [Services](#) · [Our Team](#)



REVIEWS

Google Lord of the Rings Book X |  

[https://www.goodreads.com/book/show/33.The_L...!\[\]\(d9d98187a25260cd1316acead95958b1_img.jpg\)](https://www.goodreads.com/book/show/33.The_Lord_of_the_Rings)

The Lord of the Rings by J.R.R. Tolkien - Goodreads

The Lord of the Rings is an epic high fantasy **novel** written by English author and scholar J. R. R. Tolkien. The story began as a sequel to Tolkien's 1937 ...

 
★★★★★ Rating: 4.5 · 611,024 votes

LOCAL PACK

Google float pods in colorado

Float Pods : Rating ▾ Hours ▾

Luna Float Spa
4.9 ★★★★★ (118) · Spa
5+ years in business · Colorado Springs, CO · In Cou...
Open · Closes 10PM
User review: "There are lights in the pod, but I recommend turning them off."

Inngi Float
4.7 ★★★★★ (127) · Health spa
Highlands Ranch, CO · In Highland Ranch II · (720) 4...
Open · Closes 6:30PM
User review: "state-of-the art float pods - I have had several floats here now,"

Indigo Float
4.8 ★★★★★ (167) · Wellness center
3+ years in business · Denver, CO · (303) 758-3434
Open · Closes 6:30PM
User review: "Float pods are top notch."

More businesses

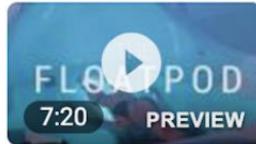
Map data ©2021 Google

VIDEO

what is float pod therapy

All Images Videos Shopping News More Tools

Videos :

 Introducing The Float Pod
YouTube · floatpod
Aug 11, 2013

8 key moments in this video

From 01:54 iPod/ mp3 player ready From 02:21 all components built-in From 02:48 easy-change filter From 03:09 multi-colored LED light system From 03:35 built-in heat

TWITTER

Google Marvel X |  

<https://twitter.com/Marvel> :: [Marvel Entertainment \(@Marvel\) · Twitter](#)



She's become who she's supposed to be. All episodes of Marvel Studios' @HawkeyeOfficial are now streaming on @DisneyPlus.

Twitter · 28 mins ago



"Fulfils its promise of festive-flavoured fun with plenty of heart." All episodes of Marvel Studios' @HawkeyeOfficial are now streaming on @DisneyPlus!

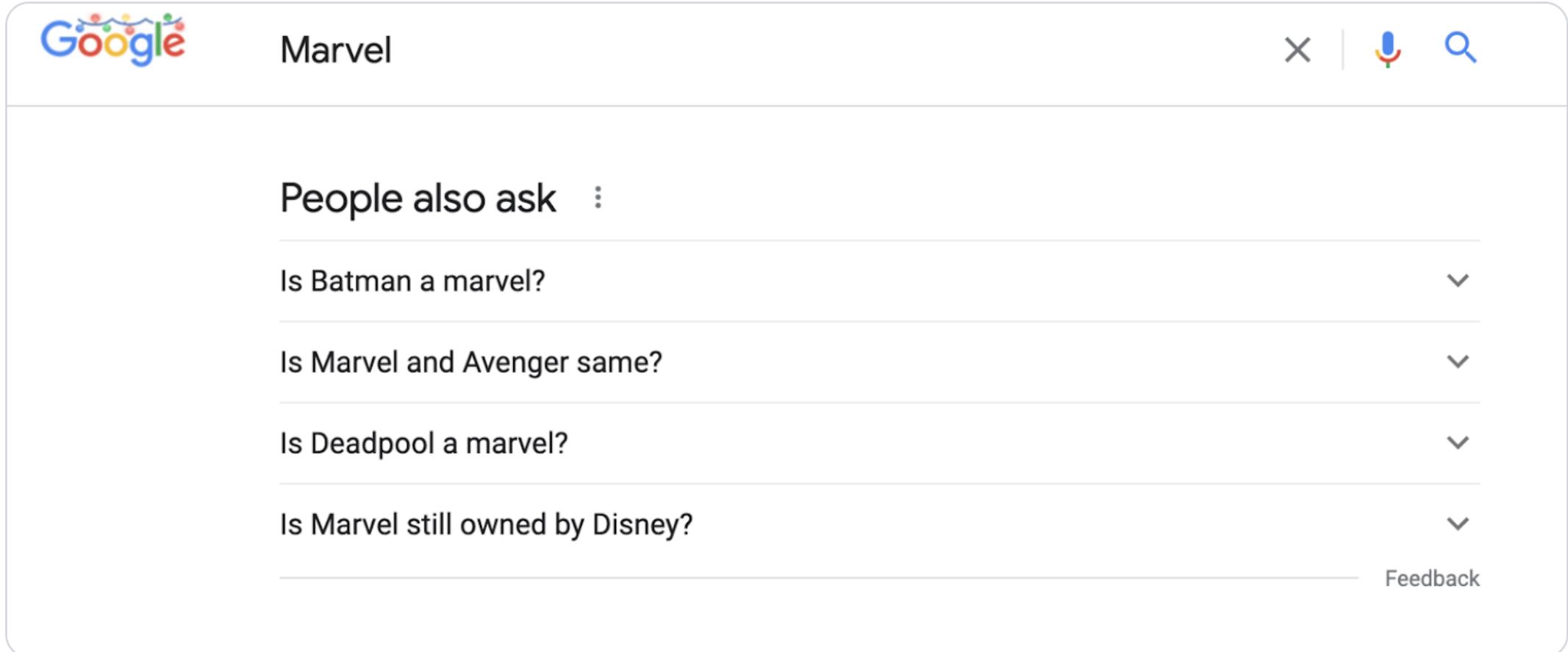
Twitter · 2 hours ago



The greatest war to ever rage across the Multiverse is reignited this February in 'Fantastic Four: Reckoning War Alpha' #1!

Twitter · 4 hours ago

FAQ



A screenshot of a Google search results page. The search bar at the top contains the query "Marvel". To the left of the search bar is the Google logo. To the right are icons for a microphone and a magnifying glass. Below the search bar, the text "People also ask" is displayed, followed by four expandable questions:

- Is Batman a marvel? ▾
- Is Marvel and Avenger same? ▾
- Is Deadpool a marvel? ▾
- Is Marvel still owned by Disney? ▾

At the bottom right of the search results area, there is a "Feedback" link.

FLIGHTS PACK

Google Flights from denver Colorado to st petersburg russia

Flights to Saint Petersburg, Russia

Denver, CO (DEN) Saint Petersburg, Russia (LED)

Thu, February 24 Wed, March 9

Economy Round trip

Feb Mar

Day	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9											
Day Type	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S
Lufthansa	20h 40m+	Connecting	from \$1,016																																													
United	15h 55m+	Connecting	from \$1,039																																													
KLM	17h 50m+	Connecting	from \$1,068																																													
Finnair	17h 5m+	Connecting	from \$1,139																																													

Show flights

HOTEL PACK

The image shows a Google search results page for "Hotels in Paris". At the top, there are date filters for "Thu, Jan 27" and "Fri, Jan 28", and a user count of "2". Below these are four filter buttons: "Top-rated", "Budget options", "Luxury stays", and "Free cancellation". The main content area displays four hotel cards:

- Hôtel Europe Saint-Séverin**: 4.2 stars, \$62. Description: 38% less than usual. Status: GREAT DEAL.
- Best Western Premier Opéra Faubourg**: 3.9 stars, \$86. Description: 25% less than usual. Status: DEAL.
- Hôtel Passy Eiffel**: 4.5 stars, \$119. Description: Free Wi-Fi.
- Hôtel Britannique - Paris Centre**: 4.7 stars, \$98. Description: Popular with guests from the United States.

To the right, a map of Paris highlights various neighborhoods with price markers for different hotels. The map includes labels for the 18th, 16th, and 13th arrondissements, as well as landmarks like the Arc de Triomphe, Musée du Louvre, and Musée d'Orsay.

JOB LISTINGS

Google Jobs at semrush

Jobs Near Colorado Springs, CO

Past 3 days Full-time Work from home No degree Advertising & Marketing

Sales Quality Assurance and Security Coordinator
Semrush Anywhere via LinkedIn Work from home Full-time

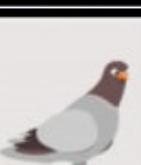
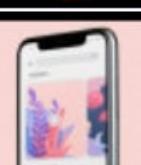
Customer Success Specialist US and Canada Markets
SEMrush Denver, CO via Jobilize Full-time

Social Media Manager
Semrush Dallas, TX via BeBee Full-time

→ 100+ more jobs

Learn more Feedback

الگوریتم‌های اصلی گوگل

	Launched on Feb 24, 2011 "Panda" Google algorithm that modernized to reduce the prevalence of low-quality and thin content in the search results so that to reward unique, compelling content.	PANDA
	Launched on Apr 24, 2012 In 2012, Google officially launched the "Webspam algorithm update (OR) PENGUIN" which specifically targeting to gain greater control over spam tactics and manipulative link building practices of a particular web page.	PENGUIN
	Launched on Aug 22, 2013 Hummingbird did not appear to have severe negative impacts on the general web. It was largely understood as having a positive influence on the accuracy of Google's knowledge base known as the "knowledge graph."	HUMMING BIRD
	Launched on July 24, 2014 (US); Dec 22, 2014 (UK, Canada, Australia) The "Pigeon" is a new update in Google algorithm to provide more useful, relevant and accurate local search results that are tied more closely to traditional web search ranking signals of SERP's.	PIGEON
	Launched on Apr 21, 2015 Google released a significant algorithm update for a new mobile-friendly ranking parameter that is designed to give a boost to mobile-friendly pages in Google's mobile search results.	MOBILE GEDDON
	Launched on Oct 26, 2015 RankBrain integrates with artificial intelligence to embed vast amounts of written language into mathematical entities which making it more effective at handling never-before-seen search queries.	RANK BRAIN
	Launched on Sep 1, 2016 "Possum" is the name given to an unconfirmed but documented update that appeared to most significantly impact Google's local pack and local finder results.	POSSUM
	Launched on Mar 8, 2017 Google Fred is an algorithm update that targets black-hat tactics tied to aggressive monetization. This includes an overload on ads, low-value content, and little added user benefits	FRED

الگوریتم‌های اصلی گوگل

1. PageRank: This is the original algorithm that Google's founders, Larry Page and Sergey Brin, developed at Stanford University. It works by analyzing the links between web pages and assigning a PageRank score based on the quantity and quality of those links.
2. Panda: This algorithm was first introduced in 2011 and is designed to penalize websites with low-quality or thin content, duplicate content, and excessive advertising.
3. Penguin: Launched in 2012, Penguin targets websites that engage in spammy link-building practices, such as buying links or participating in link networks.
4. Hummingbird: Introduced in 2013, Hummingbird is a core algorithm update that focuses on the meaning behind the words in a search query, rather than just matching keywords.

الگوریتم‌های اصلی گوگل

5. Pigeon: Released in 2014, Pigeon aims to improve local search results by providing more accurate and relevant results for local queries.
6. RankBrain: Announced in 2015, RankBrain is a machine learning algorithm that helps Google better understand the meaning behind complex search queries and deliver more relevant results.
7. Mobile-first indexing: Google introduced this algorithm update in 2018, which prioritizes mobile-friendly websites in search results, as more and more users are accessing the internet from mobile devices.

الگوریتم‌های اصلی گوگل

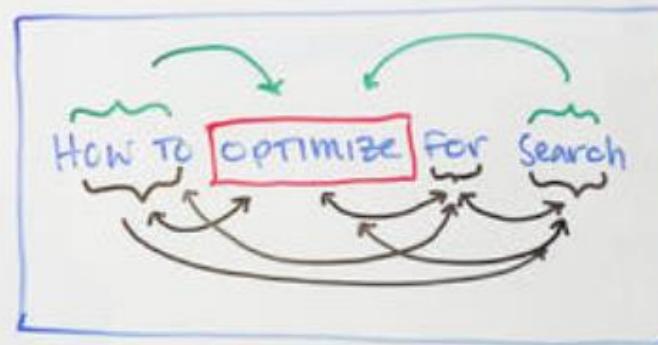
8. Fred: Launched in 2017, Fred targets websites with low-quality content and aggressive advertising practices.
9. Medic: Introduced in 2018, Medic aims to improve the accuracy of search results for health-related queries by prioritizing authoritative and trustworthy sources.
10. BERT: Announced in 2019, BERT is a language processing algorithm that helps Google better understand the natural language used in search queries and web content.
11. E-A-T: Short for expertise, authoritativeness, and trustworthiness, E-A-T is not a specific algorithm, but rather a set of criteria that Google uses to evaluate the quality and relevance of web content, particularly for sensitive topics like health, finance, and news.

توضیح بیشتر چند الگوریتم هست

BERT: Bi-directional Encoder Representation from Transformers

"Biggest Leap Forward in 5 years." - Google

- Impacts: 10% Queries
- Does not Replace RankBrain
- Search + Featured Snippets



NLP: Natural Language Processing

- Helps Computers understand nuances/context
- BERT: 2% increase in accuracy (93.16%)

WHAT CAN YOU DO?

Focus on Solving "WHAT" Your User Needs!

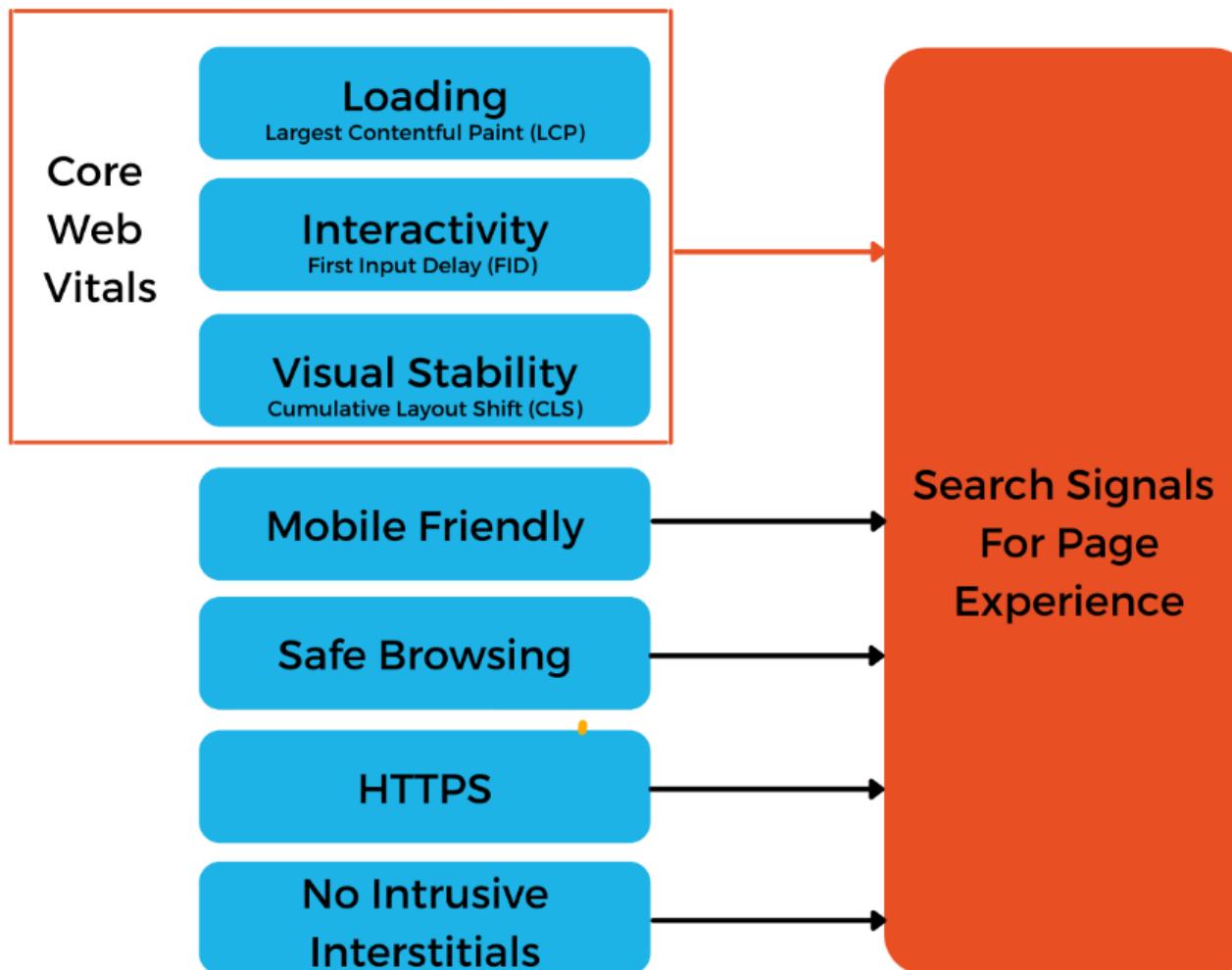
توضیح بیشتر چند الگوریتم مبنی

February 10, 2021

Passage Ranking

Google's Public Liaison for Search, Danny Sullivan, [announced](#) via Twitter that Passage Ranking officially launched for English-language queries in the United States. According to Google: "This change doesn't mean we're indexing individual passages independently of pages. We're still indexing pages and considering info about entire pages for ranking. But now we can also consider passages from pages as an additional ranking factor...."

توضیح بیشتر چند الگوریتم مبنی



Page Experience Update

توضیح بیشتر چند الگوریتم مفہوم

Experience

The extent to which the content creator has first-hand or life experience in the area being discussed

Expertise

The author's level of expertise, skill, or knowledge on the subject

Authoritativeness

The reputation of the author or website as a reliable source of information on a specific topic

Trustworthiness

The page's accuracy and usefulness are determined by the accuracy, honesty, safety, and reliability of the page

EEAT
Update

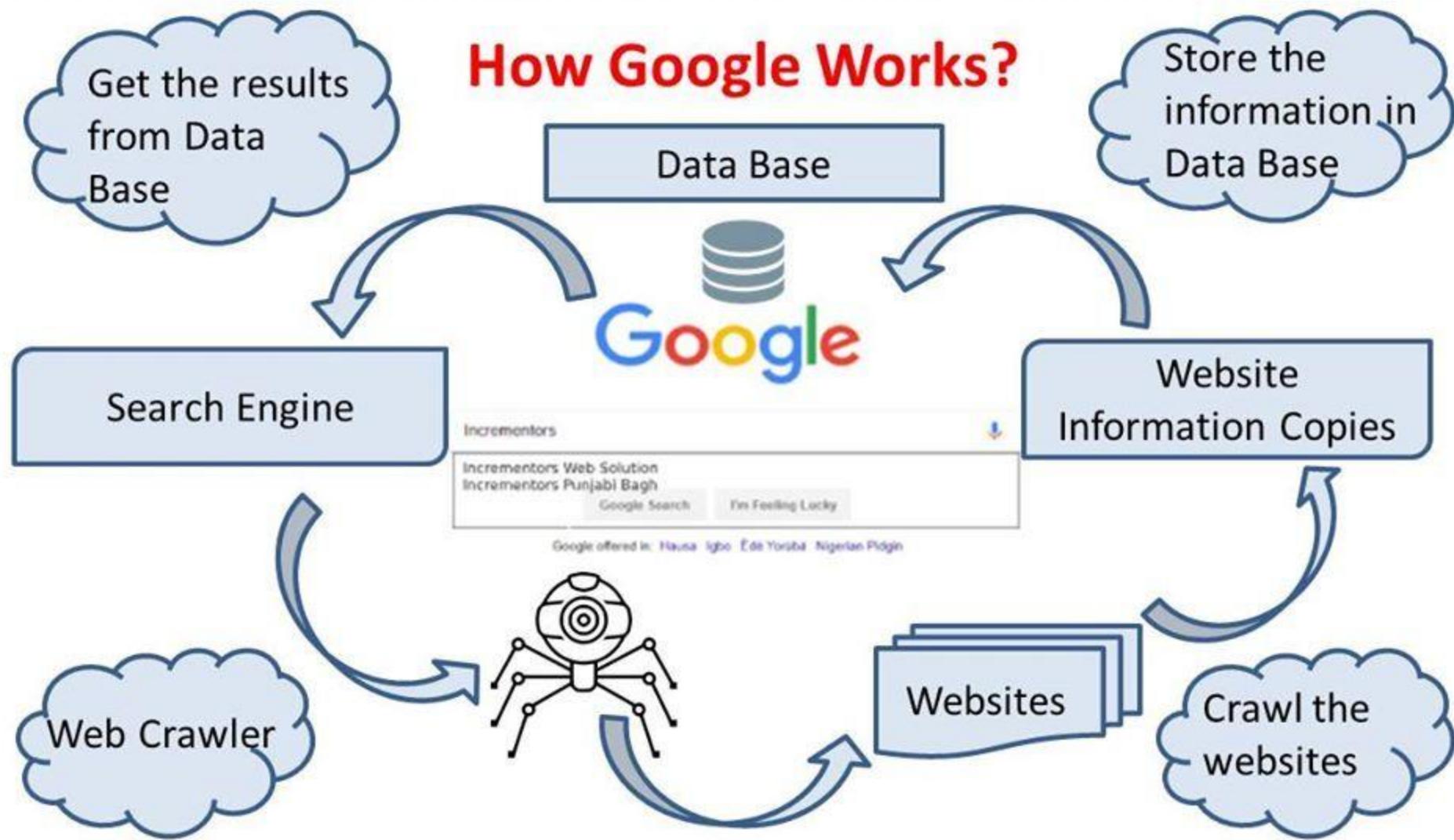
جدیدترین آپدیت‌ها را از کجا متوجه بشیم؟

<https://developers.google.com/searchupdates/ranking>

گوگل چگونه کار می کند؟

1. **Crawling:** Google downloads text, images, and videos from pages it found on the internet with automated programs called crawlers.
2. **Indexing:** Google analyzes the text, images, and video files on the page, and stores the information in the Google index, which is a large database.
3. **Serving search results:** When a user searches on Google, Google returns information that's relevant to the user's query.

How Google Works?



نکات کرالینگ (خزش)

- قبل از کرالینگ یک مرحله URL Discovery وجود داره
- دیسکاوری از دو یا سه طریق انجام میشه:
 - دریافت لینک از صفحاتی که قبلا دیسکاور شدن
 - ایجاد سرج کنسول و ثبت سایت مپ
 - راههای احتمالی دیگر
- نکته **نکوری**: ممکنه یک صفحه دیسکاور بشه اما کرال نشه چون خود کاربر دسترسی به اون صفحه رو بسته یا به لاگین نیاز داره

نکات ایندکسینگ

- در این مرحله کانتنت، عکس، ویدیو، تگ‌ها و متا تگ‌های صفحه آنالیز می‌شوند تا گوگل متوجه بشود موضوع این صفحه چیست و کیفیت آن چگونه است.
- داپلیکیت بودن صفحه و محتوای آن در همین مرحله توسط گوگل بررسی می‌شود.
- عوامل جلوگیری از ایندکس شدن صفحه:
 - کیفیت پایین محتوا
 - تگ نو ایندکس در کد صفحه
 - دیزاین نامناسب صفحه

نکات سروینگ یا همان رنکینگ

- وقتی شما کلیدواژه یا کلمه یا کوئری‌ای را سرچ می‌کنید، "صد ها" عامل در اینکه گوگل صفحات ایندکس شده را با چه ترتیبی به شما نشان بدهد تاثیر دارد، از جمله مکان شما، زبان و دیوایسی که با آن سرچ می‌کنید.
- مفهوم Relevancy و بقیه رنکینگ فکتورها در این مرحله مهم می‌شون.

مرواری بر بخشی از چند صد رنکینگ فكتور

منبع: [بلگ هاب اسپات](#)

Domain Factors

- 1.Your domain age (not accepted)
- 2.Keyword in your domain (not accepted)
- 3.Keyword is the first word in your domain (not accepted)
- 4.Domain registration length (not accepted)
- 5.Keyword in subdomain (not accepted)
- 6.Domain history
- 7.Penalized Whois owner (not accepted)
- 8.Public Whols instead of private Whois (not accepted)

Page-Level Factors

1. Presence of the keyword in the title tag
2. Having the keyword at the beginning of your title tag (not accepted)
3. Keyword in your meta description tag
4. Presence of the keyword in the H1 tag
5. Keyword is used in the content
6. Content length (not accepted)
7. Presence of a linked table of contents
8. Keyword density (not accepted)
9. Presence of semantically related keywords

Page-Level Factors

1. In-depth quality content
2. Useful content
3. Core web vitals
4. No duplicate content on the same site
5. Image optimization through ALT, title, and file name
6. Content recency (the newer, the better)
7. How many edits were made to the content during updates
8. Proper use of rel=canonical
9. Presence of keyword in H2 and H3 tags (not accepted)
10. Presence of keyword in the first 100 words (not accepted)

Page-Level Factors

1. Grammar and spelling
2. Number of outbound links (not accepted)
3. Mobile usability and optimization
4. Hidden content
5. Page optimized for mobile
6. Presence of multimedia, for example, images and videos
7. Number of internal links pointing to the page
8. Quality of the internal links
9. broken links
10. Authority/trust level of the page

Page-Level Factors

- 1.Length of URL
- 2.Closeness of URL to the homepage
- 3.human content editors
- 4.user-friendliness and content readability
- 5.Priority of the page in the sitemap.xml
- 6.UX signal
- 7.references and sources
- 8.Internal link anchor text to the page
- 9.Use of structured data

Site-Level Factors

- 1.contact us page
- 2.Website updates for freshness factor
- 3.Site architecture
- 4.Presence of a sitemap
- 5.Long-term site downtime
- 6.Location of server (not accepted)
- 7.HTTPs / use of a valid SSL certificate
- 8.terms and conditions and privacy policy

Site-Level Factors

1. Unique metadata
2. Use of breadcrumb markup
3. Site-wide mobile optimization
4. Site-wide user-friendliness
5. Bounce rate (not accepted)
6. Domain authority
7. User reviews (not accepted)
8. Site reputation

Backlink Factors

1. Number of referring domains (not accepted)
2. Number of referring pages (not accepted)
3. Anchor text of backlinks (not accepted)
4. ALT tag of image links (not accepted)
5. Number of links from .edu and .gov domains (not accepted)
6. Trust factor of linking page (not accepted)
7. Trust factor of linking domain (not accepted)
8. Presence of links from competitors (not accepted)
9. Number of links from your industry (not accepted)
10. Presence of some nofollow links (not accepted)

Backlink Factors

- 1.Diversity of link profile (not accepted)
- 2.Link location on page (not accepted)
- 3.Natural rate of growth in number of links (not accepted)
- 4.Links from top resources on a certain topic or hubs (not accepted)
- 5.links from sites that are considered authority sites (not accepted)
- 6.Linked as a source in a Wikipedia article (not accepted)
- 7.Words around your backlinks (not accepted)

User Interaction Factors

- 1.Organic click through rate
- 2.Dwell time
- 3.Bounce rate (not accepted)
- 4.Total direct traffic
- 5.Percentage of repeat visitors (not accepted)
- 6.Percentage of visitors that click on other pages on the SERP after clicking visiting your page
- 7.Page frequently bookmarked by Chrome users (not accepted)
- 8.Number of comments on page (not accepted)

Special Google Algorithm Rules

- 1.Need for diversity in the SERP
- 2.Browsing history of user
- 3.Search history of user
- 4.Local search results
- 5.Presence of results optimized for Google Shopping

Brand Signals

1. Brand + keyword searches
2. Branded anchor text
3. Twitter profile with followers
4. Official LinkedIn page
5. Facebook page with lots of likes
6. Known author or verified online profile
7. Brand mentions without links (not accepted)

On-site Webspam Factors

1. Multiple redirects
2. Distracting ads and popups
3. Use of doorway pages
4. Orphan pages
5. Hiding links
6. Keyword stuffing

Off-site Webspam Factors

- 1.Unnatural and sudden increase in backlinks
- 2.Hacked site
- 3.High percentage of links from unrelated websites
- 4.Links from sites with the same server IP (not accepted)
- 5.Ignored manual actions in search console
- 6.Selling links

ابزارها و چگونگی انجام Keyword Research

- Google Suggestions
- Kwfilder.com
- KeywordTool.io
- Google Trends
- Google Adwords
- Diffrank.com

روش های تولید محتوا

- ریسراچ، تجمعیح و دوباره نویسی
- ترجمه
- استفاده از هوش مصنوعی
- OCR - Optical character recognition

استانداردهای سئو در تولید محتوا

تعداد کلمات هر مقاله

- ترجیحاً تعداد کلمات محتوا را بین ٦٠٠ تا ٥٠٠٠ کلمه تنظیم کنید.
- البته اولویت با کاربردی و مفید بودن محتوای مقاله است.
- برای اینکه متوجه بشید چند کلمه بنویسید، بررسی تعداد کلمات ۳ یا ۵ رتبه اول گوگل در آن کلیدواژه، ایده خوبی است.

تگ DESCRIPTION و TILE

- تعداد کاراکترهای بهینه تگ تایتل بین ۵۰ تا ۶۰ کاراکتر و تعداد بهینه کاراکترهای تگ دیسکریپشن، بین ۱۲۰ تا ۱۵۰ کاراکتر است. نام برنده ممکن است به طور خودکار در انتهای تایتل بیاید.
- معیار اصلی سنجش، پیکسل است.
- کوچاه یا بلند نوشتن این تگ ها مشکلاتی به وجود می آورد.

فروشگاه ابزار میهن | فروشگاه اینترنتی ابزار آلات | مرکز پخش ابزار ...

<https://www.abzarmihan.com/> ▾ Translate this page

فروشگاه اینترنتی ابزاربراق و جسب میهن فروشته باکیفیت ترین و بهترین ابزارآلات از قبیل ابزار دستی ، ابزار برقی ، ابزار بادی و باخانی با تضمین کیفیت و ...

- متن این دو تگ باید تهییج کننده و متن تگ توضیحات بهتر است شامل CALL TO ACTION باشد.

لینک ها

• لینک های داخلی و خارجی به تعداد مورد نیاز در سه قالب تولید می شوند.

۱- لینک های داخل متن، روی ANCHOR TEXT مناسب و مرتبط

۲- لینک های انتهای متن در قالب مطالب مرتبط

۳- لینک های مابین پاراگراف ها در قالب «همچنین بخوانید»

انتخاب یک رنگ هماهنگ برای تمام اتاق، چشم اندازی به اتاق می بخشد که انگار دیوارها به سمت عقب هل داده شده اند. این کار موجب می شود نور به خوبی در اتاق تابیده شود. استفاده از رنگ های روش نه تنها موجب بزرگ تر به نظر رسیدن اتاق می شوند، بلکه راحتی و آرامش اتاق را بهبود می بخشنند.

همچنین بخوانید: [جدیدترین مدل های پاف مبل و معرفی انواع مختلف پاف](#)

لینک ها

- لینک ها در حالت باز شدن در صفحه جدید (TARGET_BLANK) قرار دهید.
- لینک های ابتدای متن ارزش بیشتری دارند.
- لینک های خارجی فقط به سایت های معتبر و غیر از رقبا داده می شود.

ترجمه ها

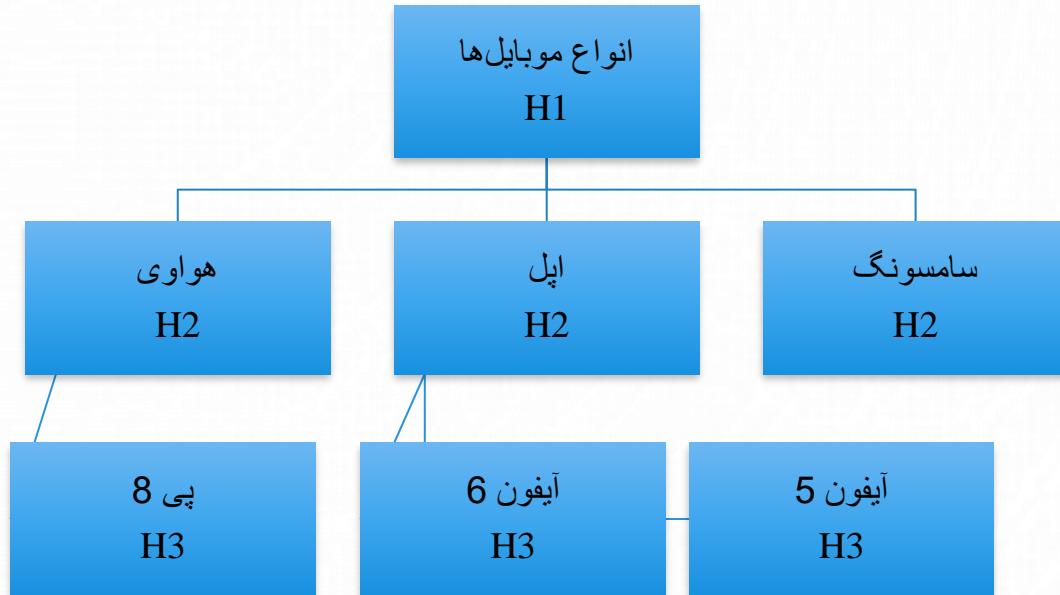
- ترجمه ها باید لغت به لغت باشد.
- در صورتی که ترجمه لغت به لغت انجام شده باشد باید به خود صفحه منبع مقاله لینک داده شود.

تگ H6 تا H1 و ALT

تگ ALT برای سئو تصاویر



تگ های H6 تا H1



- مانعی برای وجود چندین تگ H1 در صفحه وجود ندارد اما باید از نظر ساختاری معنادار باشد

URL یا آدرس صفحه

- ترجمه کلمه کلیدی مقاله به زبان انگلیسی را در آدرس صفحه قرار دهید.



- استفاده از عبارات فارسی در آدرس صفحه مشکلاتی در به اشتراک‌گذاری و استفاده از ابزارهای تحلیلی به وجود می‌آورد.

```
http://blog.halfman.ir/%D8%A2%D9%85%D9%88%D8%B2%D8%B4-%D8-AA%D9%88%D9%84%D8%AF-%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%88%D8%A7/
```

- آدرس صفحه هرچه کوتاه‌تر و معنادار‌تر باشد از جهت سئو مطلوب‌تر است.

URL یا آدرس صفحه

- در آدرس صفحات امکان استفاده از خط تیره وجود دارد اما امکان استفاده از آندر لاین را نداریم.
- جهت کوتاه کردن آدرس صفحات می‌توانید حروف ربط یا به اصطلاح STOP WORDS را حذف کنیم. مثلا AND , OR و غیره

پاراگراف اول هر مقاله

- پاراگراف اول هر مقاله اهمیت ویژه‌ای دارد چرا که معمولاً کاربر با مطالعه پاراگراف اول است که تصمیم می‌گیرد باقی مقاله را بخواند یا نه.
- در پاراگراف اول به خلاصه‌ای از عناوین مهم بیان شده در مقاله اشاره کنید.
- در پایان پاراگراف اول از یک CTA برای مطالعه ادامه مقاله استفاده کنید.

ویدئو، فایل و کامنت

- در صورت امکان هر مقاله حتماً حداقل یک کلیپ ویدئویی مرتبط داشته باشد. اینفوگرافی هم به کیفیت مقاله شما کمک می کند.
- قبل از ویدئو چند خط توضیح مختصر برای تشویق مخاطب به مشاهده ویدئو نوشته می شود.
- این صرفاً یک پیشنهاد است که هر مقاله آموزشی شامل فایل WORD و PDF همان مقاله باشد که در صورت تمایل، کاربر بتواند آن را دانلود کند. فایل ها باید شامل لوگو و سربرگی از کسب و کار ما باشد.
- ترجیحاً بعد از انتشار هر مقاله حداقل دو کامنت توسط خود نویسنده محتوا ثبت می شود.
- بهتر است کامنت ها واکنش برانگیز باشند و از کلمات کلیدی مقاله نیز در آنها استفاده شده باشد.

سایر نکات مهم

- عدم استفاده از لغات نامانوس که توسط کاربران سرچ نمی‌شوند (مثلاً پیشرانه به جای کلمه موتور) مخصوصاً در عناوین
- به ازای هر دو الی پنج پاراگراف یک عکس با کیفیت همراه با لوگوی کسب و کار شما در متن قرار داده شود. می‌توانید از هوش مصنوعی (مثلاً مید-جرنی) برای تولید تصاویر استفاده کنید.
- کلمات کلیدی باید به صورت انفجاري در متن تکرار شوند. سعی کنید از کلمات هم خانواده و هم معنی کلمه کلیدی خود نیز در متن استفاده کنید.
- تراکم مناسب کلمه کلیدی در متن را در منابع مختلف حدود ۱ درصد ذکر کرده اند اما شما خودتان را بیش از اندازه در گیر این مسائل نکنید و مطلبی بنویسید که کاربر شما آن را دوست داشته باشد.
- تراکم عبارت کلیدی باید مجموع صفحات سایت نیز متناسب باشد. شاخص TF-IDF را بررسی کنید (TERM FREQUENCY–INVERSE DOCUMENT FREQUENCY)

سایر نکات مهم

- در انتهای مقالات، مخاطبین را دعوت به کامنت گذاشتن، پرسیدن سوال و به اشتراک گذاشتن نظراتشان کنید.
- ترجیحاً در عبارات کلیدی از نیم فاصله استفاده نکنید.
- سایز و ابعاد تصاویر را بهینه سازی کنید تا بزرگتر از حد نیاز نباشد. ابعاد معمول $628*1200$ است. برای فشرده سازی و کاهش حجم میتوانید از TINYPNG.COM استفاده کنید.
- ترجیحاً برای تصاویر از فرمت های جدید تر مانند WEBP استفاده شود و نام فایل هم انگلیسی و معنادار باشد.
- در مورد مطالب طولانی پلاگین TOC به شما کمک می کند به صورت اتوماتیک فهرست ایجاد کنید.
- به طور معمول سیستم تگ بندی یا همان استفاده از برچسب به شما کمکی نمی کند (و احتمالاً آسیب هم می زند) مگر در موارد خاص و با استفاده‌ی درست

سُو و استراتژی محتوا

- صفحات دسته بندی و محصول
- محتوا فقط برای بلاگ نیست
- صفحات بلاگ و مقالات
 - پیلار کلاستر یا همان تایپیک کلاستر
 - ۲۰ درصد تمرکز روی بلاگ و ۸۰ درصد روی صفحات درامدزا
- شبکه‌های اجتماعی
 - سوشاں سیگنال
- تفاوت استراتژی سایت‌های بزرگ و کوچک، قدیمی و تازه قاسیس
 - چه عباراتی را تارگت کنیم

نحوه و نکات آپلود مقاله در وردپرس

عملی بینیم...

سئو تکنیکال

- **Schema** •
- **SEO & Java Script** •
- **AMP** •
- **PWA** •
- **HTTP / HTTPS** •
- **infinite scroll مسئله** •
- **پروفورمنس سایت** •
- **HTML تگ های** •
- **Status Code انواع** •
- **انواع ریدایرکت ها** •
- **مسئله مودال** •
- **ساختار URL و ساختار سایت** •
- **Sitemap** •
- **کرال باجت** •
- **Robots.txt** •
- **مسئله Pagination** •

Core Web Vitals

در سرچ کنسول به بررسی UX سایت پرداخته و در این جهت سه شاخص LCP (نمادی از سرعت لودینگ سایت) ، FID (نمادی از سرعت تعامل پذیری سایت) و CLS (نمادی از ثبات بصری سایت) را مورد بررسی قرار می دهد.

شاخص FID در حال جایگزینی با شاخص جدیدی به اسم INP است.

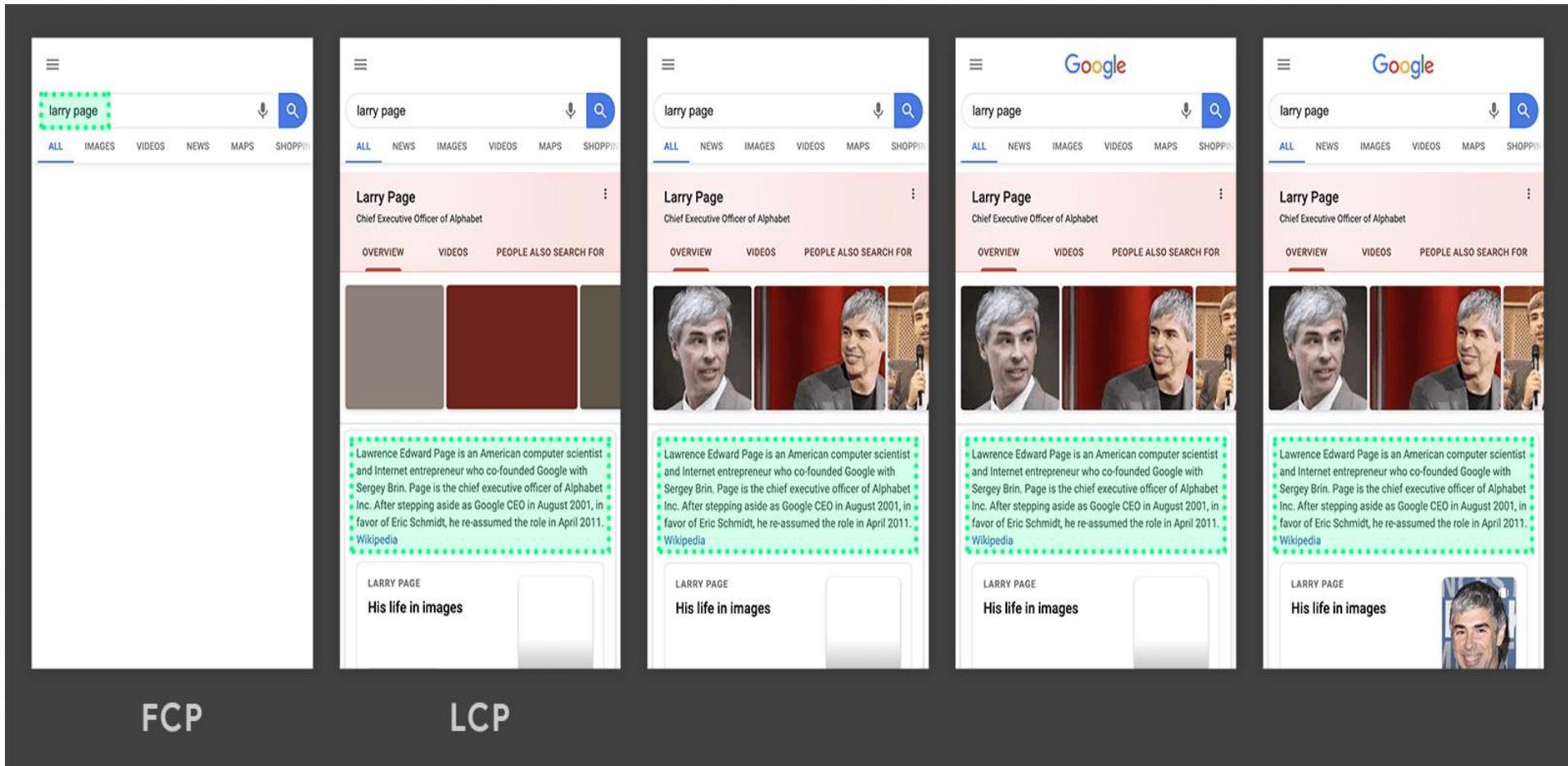
LCP

LCP

Largest Contentful Paint



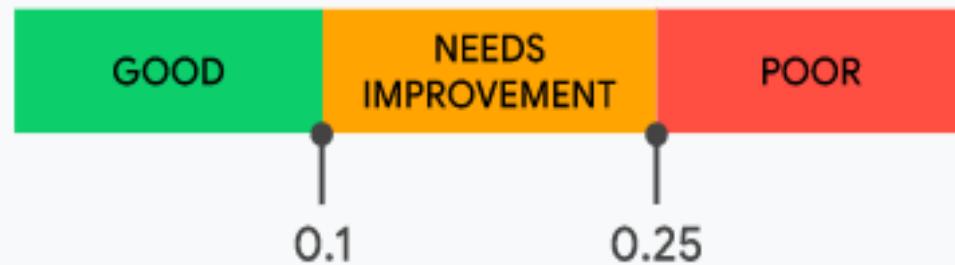
LCP



CLS

CLS

Cumulative Layout Shift



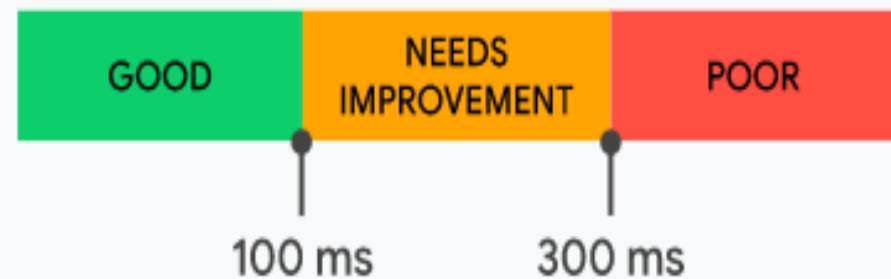
CLS



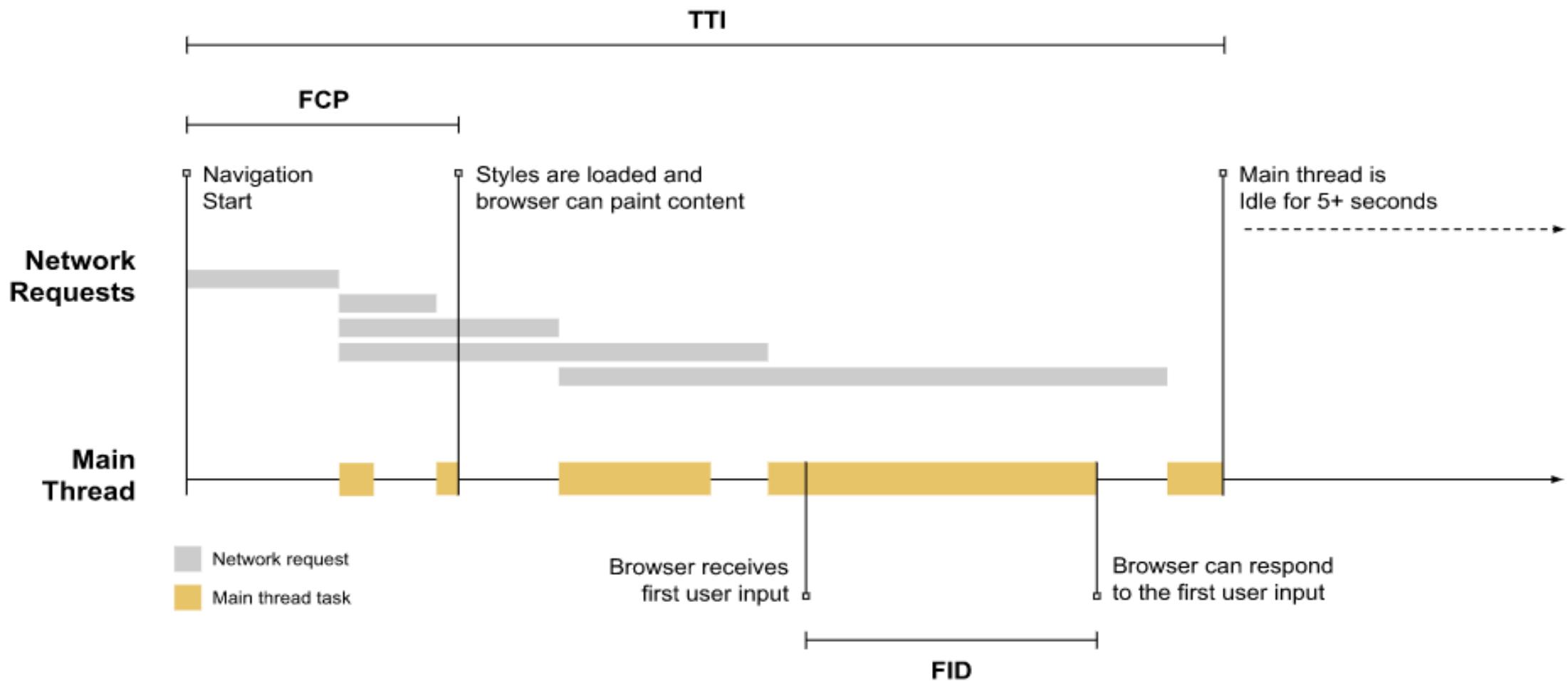
FID

FID

First Input Delay



FID



INP

May 2022

May 2023

March 2024



Experimental

Chrome announced experimental support for INP

Pending

Today, Chrome is announcing that INP will become a Core Web Vital metric

Stable

INP becomes a stable Core Web Vital metric, replacing FID

INP

INP

Interaction to Next Paint



INP

gShoe product Q&A:

What is gShoe?

What technology does gShoe use?

How much does gShoe cost?

Poor responsiveness

gShoe product Q&A:

What is gShoe?

What technology does gShoe use?

How much does gShoe cost?

Good responsiveness

INP

- The final INP value is the longest interaction observed, ignoring outliers.
- INP is calculated when the user leaves the page
- Hovering and scrolling does not factor into INP

INP

As far as INP goes, **only the following interaction types are observed:**

- Clicking with a mouse.
- Tapping on a device with a touchscreen.
- Pressing a key on either a physical or onscreen keyboard.

ابزارهای ارزیابی پر فورمنس سایت

- Google Page Speed Insight
- GTmetrix
- Google Light-house
- Google Search Console
- Chrome User Experience

باید اینا رو روی اسکرین من بینیم عملی

چیہ؟ HTML

HTML stands for **HyperText Markup Language**. It is a standard markup language for web page creation. It allows the creation and structure of sections, paragraphs, and links using HTML elements

HTML Tags, Meta Tags and Attributes



چیه؟ attribute

HTML attributes provide additional information about HTML elements.

HTML Attributes

- All HTML elements can have **attributes**
- Attributes provide **additional information** about elements
- Attributes are always specified in **the start tag**
- Attributes usually come in name/value pairs like: **name="value"**

اُتریبیوت rel چیہ؟

For certain links on your site, you might want to tell Google your relationship with the linked page. In order to do that, use one of the following `rel` attribute values in the `<a>` tag.

مثال خیلی مهم: canonical

منبع: داکیومنت گوگل

اُتريبيوٽ href چيہ؟

The `<a>` tag defines a hyperlink. The `href` attribute specifies the URL of the page the link goes to

اُتريبيوٽ `src` چيہ؟

The `` tag is used to embed an image in an HTML page. The `src` attribute specifies the path to the image to be displayed

اُتریبیوٹ alt چیہ؟

The required **alt** attribute for the **** tag specifies an alternate text for an image, if the image for some reason cannot be displayed. This can be due to a slow connection, or an error in the **src** attribute, or if the user uses a screen reader

مُتا تگ چيھه و چه تفاوتی با تگ داره؟

Definition and Usage

The `<meta>` tag defines metadata about an HTML document. Metadata is data (information) about data.

`<meta>` tags always go inside the `<head>` element, and are typically used to specify character set, page description, keywords, author of the document, and viewport settings.

Metadata will not be displayed on the page, but is machine parsable.

Metadata is used by browsers (how to display content or reload page), search engines (keywords), and other web services.

مهمترین متا تگ‌ها در سئو

List of meta tags that Google supports

```
<meta name="description" content="A description of the page">
```

Use this tag to provide a short description of the page. In some situations, this description is used in the [snippet shown in search results](#).

```
<meta name="robots" content="..., ...">
```

These **meta** tags control the behavior of search engine crawling and indexing.

```
<meta name="googlebot" content="..., ...">
```

The **<meta name="robots" ...>** tag applies to all search engines, while the **<meta name="googlebot" ...>** tag is specific to Google.

In the case of conflicting **robots** (or **googlebot**) **meta** tags, the more restrictive tag applies. For example, if a page has both the **max-snippet:50** and **nosnippet** tags, the **nosnippet** tag will apply.

The default values are **index**, **follow** and don't need to be specified. For a full list of values that Google supports, see the [list of valid rules](#).

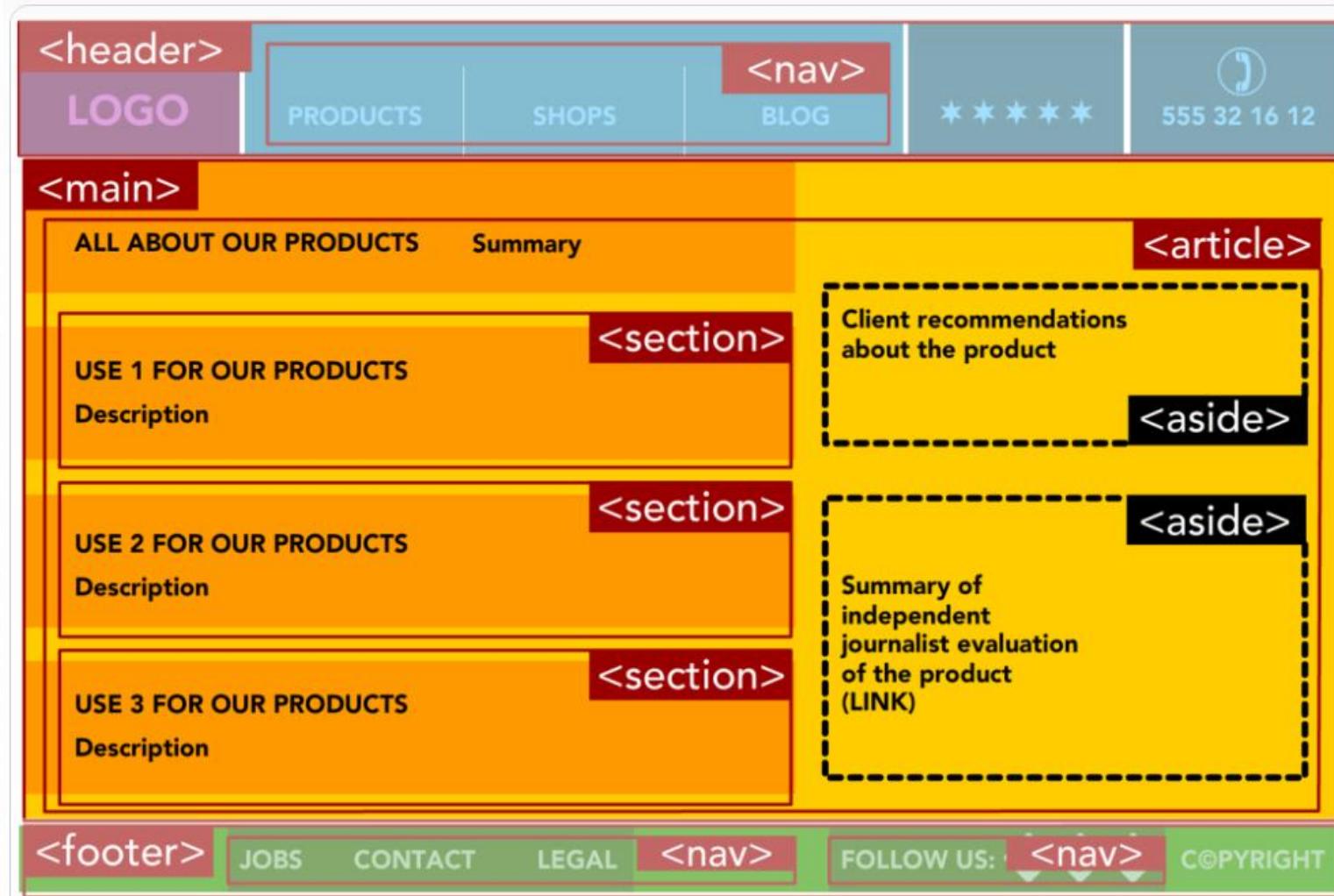
You can also specify this information in the header of your pages using the **X-Robots-Tag** HTTP header rule. This is particularly useful if you wish to limit indexing of non-HTML files like graphics or other kinds of documents. [More information about robots meta tags](#).

HTML Tags, Meta Tags and Attributes

- Head
- Body
- H1 to H6
- Img
- meta
- title
- [| rel= nofollow, UGC , sponsored](#)

اینا رو روی اسکریپت من بینیم عملی

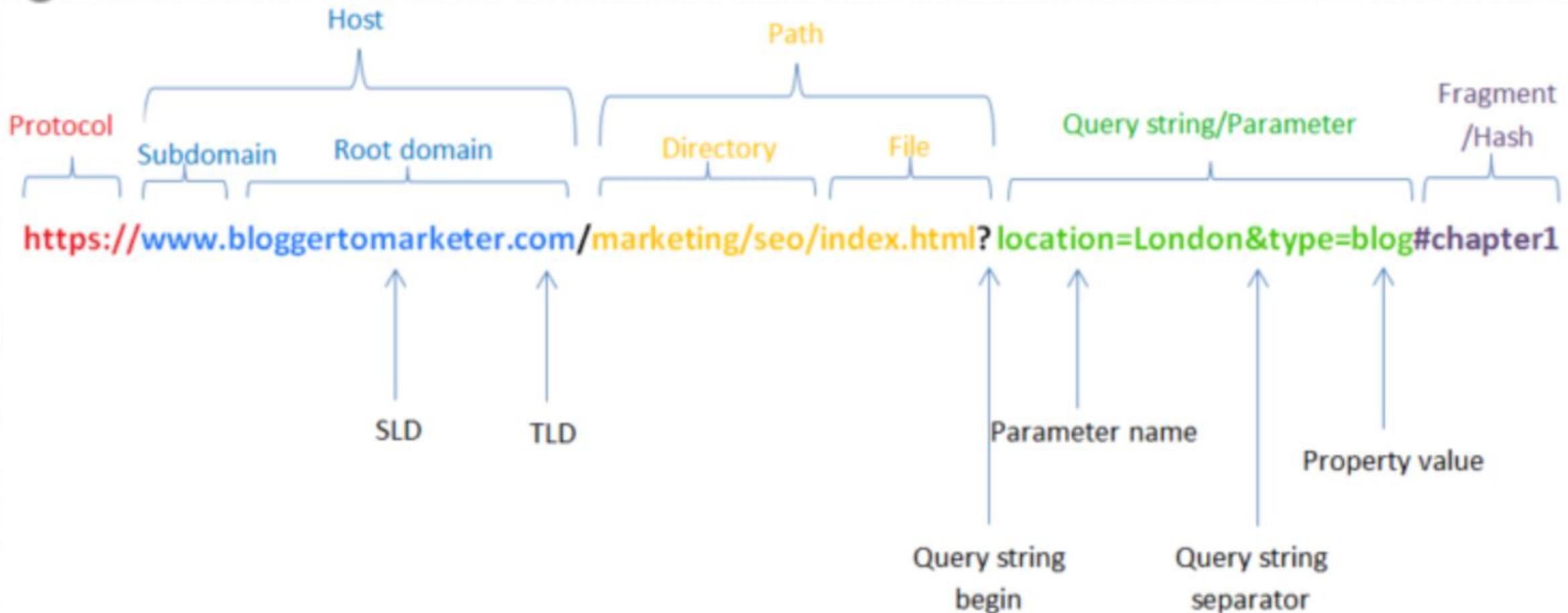
Semantic HTML



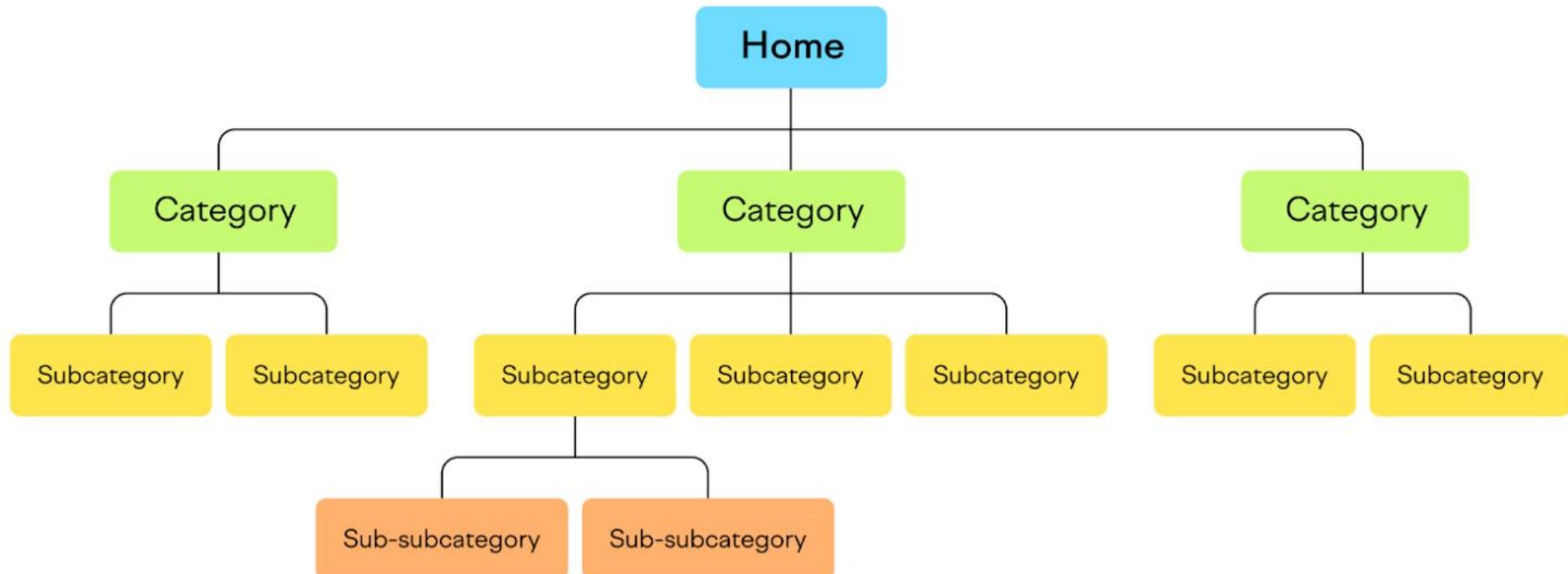
تفاوت Inspect Elements و Page Source

They are two browser features to allow you to look at the HTML of your page. The main difference is the “View Source” shows the HTML that was delivered from the web server to your browser. Inspect elements is a developer tool to look at the state of the DOM tree after any Javascript have manipulated the DOM.

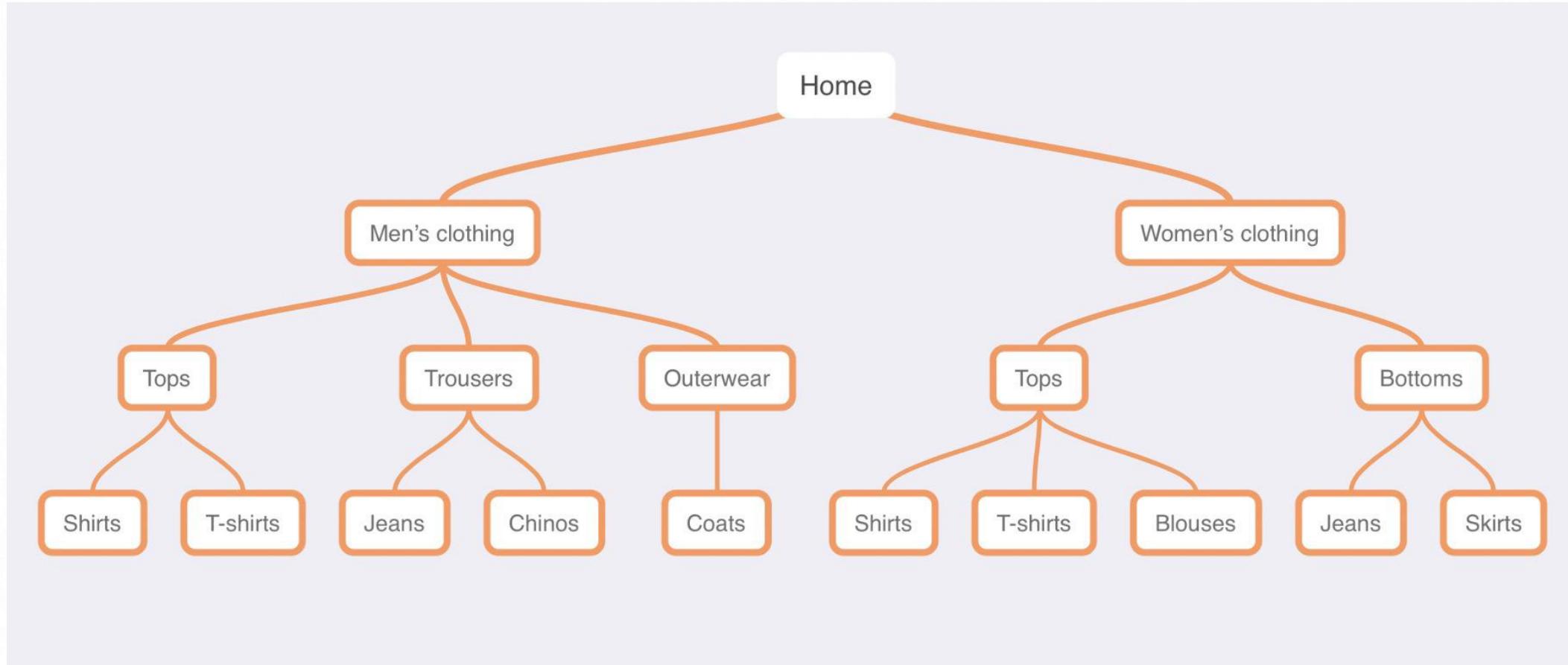
ساختار یک URL کامل



طراحی ساختار سایت‌ها



طراحی ساختار سایت‌ها



طراحی ساختار سایت‌ها

My site about cats

About

Blog

Services

Contact

Privacy Policy

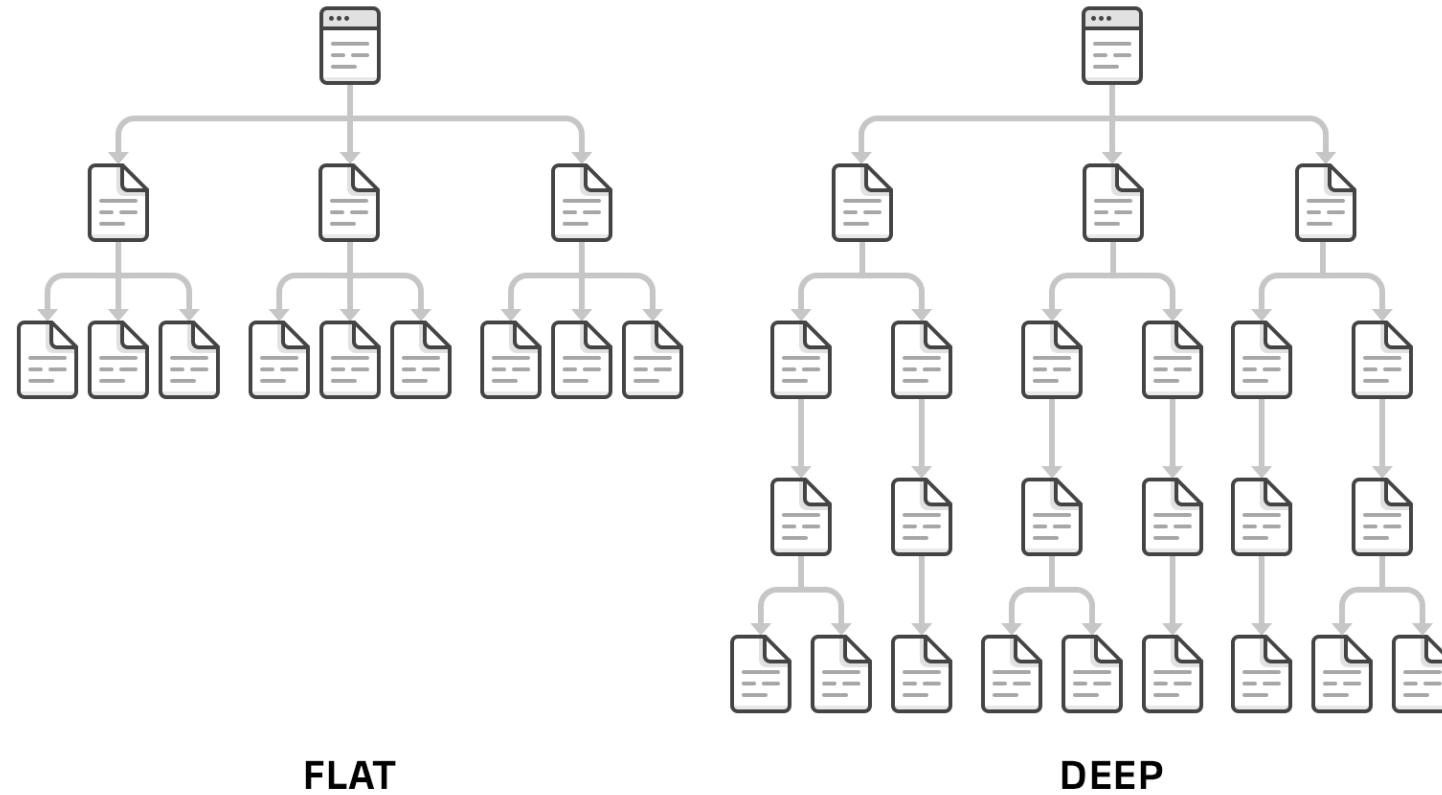
Blog post 1

Blog post 2

Cat sitting

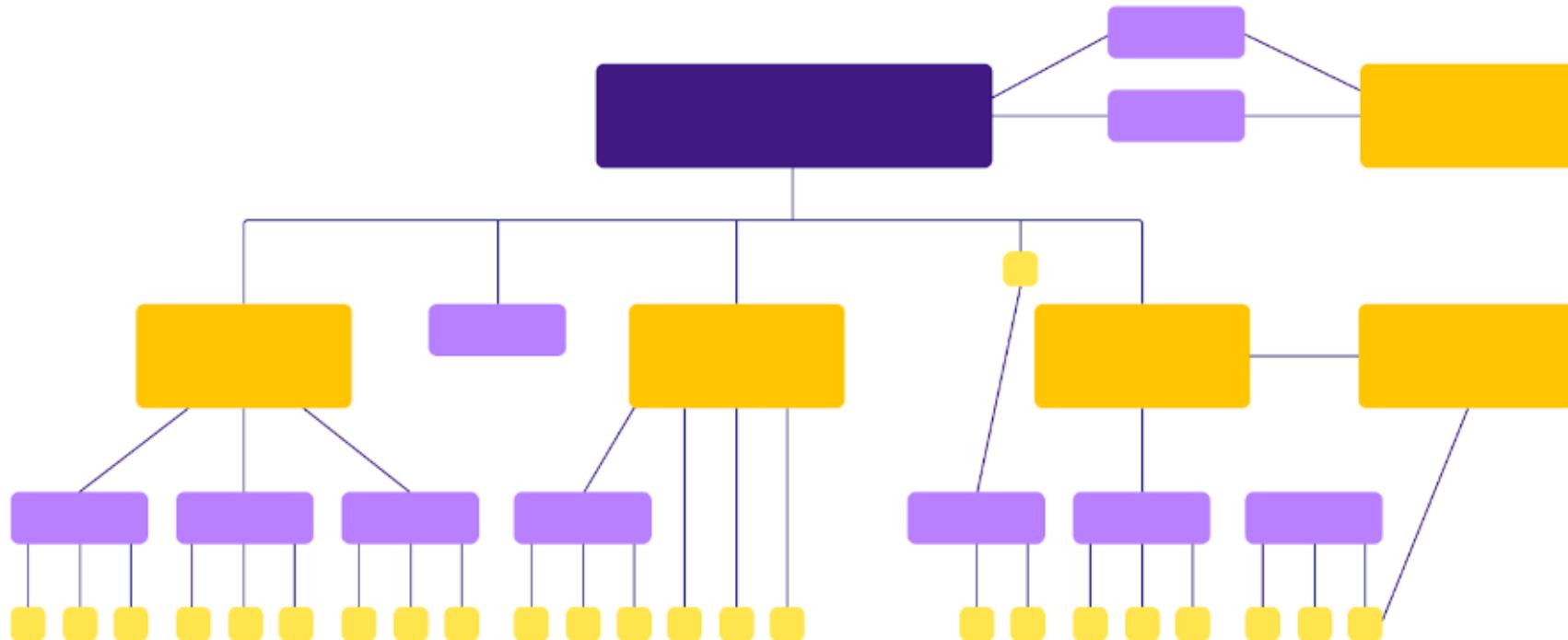
طراحی ساختار سایت‌ها

Flat vs. Deep Website Structure



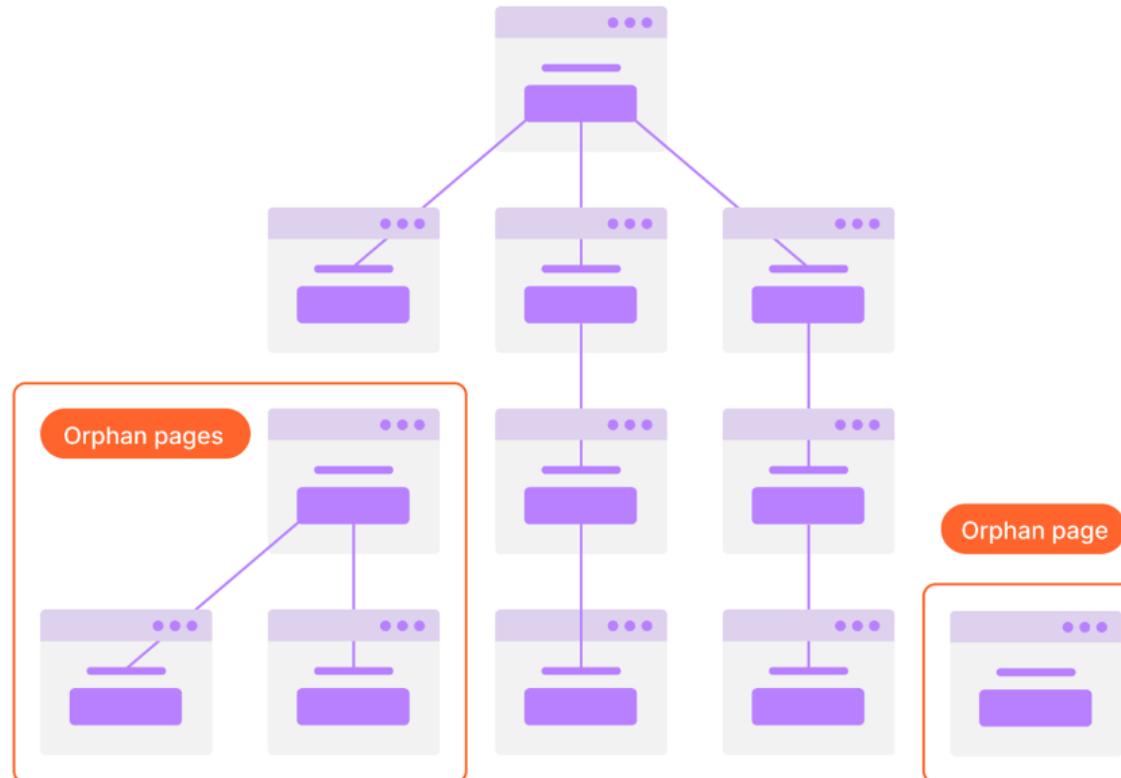
طراحی ساختار سایت‌ها

Disorganized Site Architecture



طراحی ساختار سایت‌ها

Orphan Pages



طراحی ساختار سایت‌ها

- مسئله Pagination و فیلترهای سایت

- استفاده از Sitemap و Breadcrumb

سایت مپ چیه؟

A *sitemap* is a file where you provide information about the pages, videos, and other files on your site, and the relationships between them. Search engines like Google read this file to crawl your site more efficiently. A sitemap tells Google which pages and files you think are important in your site, and also provides valuable information about these files. For example, when the page was last updated and any alternate language versions of the page.

محدودیت‌های سایت‌مپ

All formats limit a single sitemap to 50MB (uncompressed) or 50,000 URLs. If you have a larger file or more URLs, you must break your sitemap into multiple sitemaps. You can optionally create a sitemap index file and submit that single index file to Google. You can submit multiple sitemaps and sitemap index files to Google. This may be useful if you want to track the search performance of each individual sitemap in Search Console.

You can submit up to 500 sitemap index files for each site in your Search Console account.

نمونه سایت مپ

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
<url>
<loc>https://www.example.com/foo.html</loc>
<lastmod>2022-06-04</lastmod>
</url>
</urlset>
```

نمونه سایت مپ ایندکس

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<sitemapindex xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
    <sitemap>
        <loc>https://www.example.com/sitemap1.xml.gz</loc>
    </sitemap>
    <sitemap>
        <loc>https://www.example.com/sitemap2.xml.gz</loc>
    </sitemap>
</sitemapindex>
```

نکاتی در مورد سایت‌مپ

- If you're using a CMS such as WordPress, Wix, or Blogger, it's likely that your CMS has already made a sitemap available to search engines and you don't have to do anything.
- Google uses the <lastmod> value if it's consistently and verifiably (for example by comparing to the last modification of the page) accurate.
- Google ignores <priority> and <changefreq> values.

چگونه سایت مپ بسازیم؟

For sitemaps with more than a few dozen URLs, you will need to generate the sitemap. There are various tools that can [generate a sitemap](#). However, the best way is to have your website software generate it for you. For example, you can extract your site's URLs from your website's database and then export the URLs to either the screen or actual file on your web server. Talk to your developers or server manager about this solution. If you need inspiration for the code, check out our old, unmaintained collection of [third-party sitemap generators](#).

چیه؟ Crawl Budget

The amount of time and resources that Google devotes to crawling a site is commonly called the site's *crawl budget*.

کمال با جت برای چه سایت هایی مهم است؟

- Large sites (1 million+ unique pages) with content that changes moderately often (once a week)
- Medium or larger sites (10,000+ unique pages) with very rapidly changing content (daily)
- Sites with a large portion of their total URLs classified by Search Console as "Discovered-currently not indexed"

چی روی میزان کرال باخت تاثیر میدارد؟

- **Crawl capacity limit**
 - Crawl health (site responds quickly & no server error)
 - Limit set by site owner in Search Console
 - Google's crawling limits
- **Crawl demand** (site size, update frequency, page quality, compared to other sites)
 - URL inventory (duplicates or unimportant pages wastes crawl budget)
 - Popularity
 - Staleness (update frequency)

چجوری کرال با جت رو بهینه کنیم؟

- Consolidate duplicate content
- Block crawling of URLs using robots.txt
- Return a 404 or 410 status code for permanently removed pages
- Eliminate soft 404 errors
- Keep your sitemaps up to date
- Avoid long redirect chains
- Make your pages efficient to load
- Monitor your site crawling

فایل Robots.txt چیه؟

A robots.txt file tells search engine crawlers which URLs the crawler can access on your site. This is used mainly to avoid overloading your site with requests; **it is not a mechanism for keeping a web page out of Google**. To keep a web page out of Google, block indexing with noindex or password-protect the page.

نکته!

If you use a CMS, such as Wix or Blogger, you might not need to edit your robots.txt file directly. Instead, your CMS might expose a search settings page to tell search engines whether or not to crawl your page.

نکته!

If other pages point to your page with descriptive text, Google could still index the URL without visiting the page. If you want to block your page from search results, use another method such as password protection or [noindex](#).

محدودیت‌های فایل Robots.txt

- robots.txt rules may not be supported by all search engines
- Different crawlers interpret syntax differently
- A page that's disallowed in robots.txt can still be indexed if linked to from other sites

نمونه ساده فایل Robots.txt

```
User-agent: Googlebot  
Disallow: /nogooglebot/  
  
User-agent: *  
Allow: /  
  
Sitemap: https://www.example.com/sitemap.xml
```

ترجمه‌ی فایل اسلايد قبل

Here's what that robots.txt file means:

1. The user agent named Googlebot is not allowed to crawl any URL that starts with <https://example.com/nogooglebot/>.
2. All other user agents are allowed to crawl the entire site. This could have been omitted and the result would be the same; the default behavior is that user agents are allowed to crawl the entire site.
3. The site's [sitemap file](#) is located at <https://www.example.com/sitemap.xml>.

دستورهای رایج و مفید در فایل‌های Robots.txt

Disallow crawling of the entire website

Keep in mind that in some situations URLs from the website may still be indexed, even if they haven't been crawled.

★ Note: This does not match the various AdsBot crawlers, which must be named explicitly.

User-agent: *
Disallow: /



دستورهای رایج و مفید در فایل‌های Robots.txt

Disallow crawling of a directory and its contents

Append a forward slash to the directory name to disallow crawling of a whole directory.



Caution: Remember, don't use robots.txt to block access to private content; use proper authentication instead. URLs disallowed by the robots.txt file might still be indexed without being crawled, and the robots.txt file can be viewed by anyone, potentially disclosing the location of your private content.

```
User-agent: *
Disallow: /calendar/
Disallow: /junk/
Disallow: /books/fiction/contemporary/
```

دستورهای رایج و مفید در فایل‌های Robots.txt

Allow access to a single crawler

Only googlebot-news may crawl the whole site.

```
User-agent: Googlebot-news
```

```
Allow: /
```

```
User-agent: *
```

```
Disallow: /
```

دستورهای رایج و مفید در فایل‌های Robots.txt

Disallow crawling of the whole site except a subdirectory

Crawlers may only access the **public** subdirectory.

```
User-agent: *
Disallow: /
Allow: /public/
```

دستورهای رایج و مفید در فایل‌های Robots.txt

Block a specific image from
Google Images

For example, disallow the dogs.jpg image.

```
User-agent: Googlebot-Image  
Disallow: /images/dogs.jpg
```

دستورهای رایج و مفید در فایل‌های Robots.txt

Block all images on your site from Google Images

Google can't index images and videos without crawling them.

```
User-agent: Googlebot-Image  
Disallow: /
```

دستورهای رایج و مفید در فایل‌های Robots.txt

Use the * and \$ wildcards to match URLs that end with a specific string

For example, disallow all .xls files.

```
User-agent: Googlebot  
Disallow: /*.xls$
```

Schema and Structured Data

• سایت مرجع : schema.org

• ابزار تست :

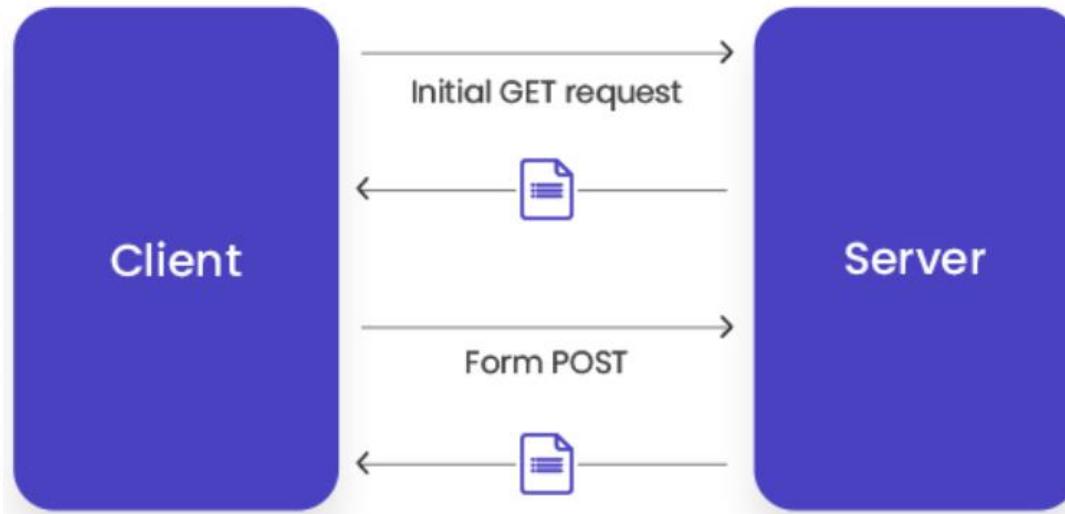
- Rich Results Test
- Structured Data Testing Tool

باید اینا رو روی اسکرین من بینیم از نزدیک

SPA دیگه یعنی چی؟

Single Page Application

Traditional Page Lifecycle



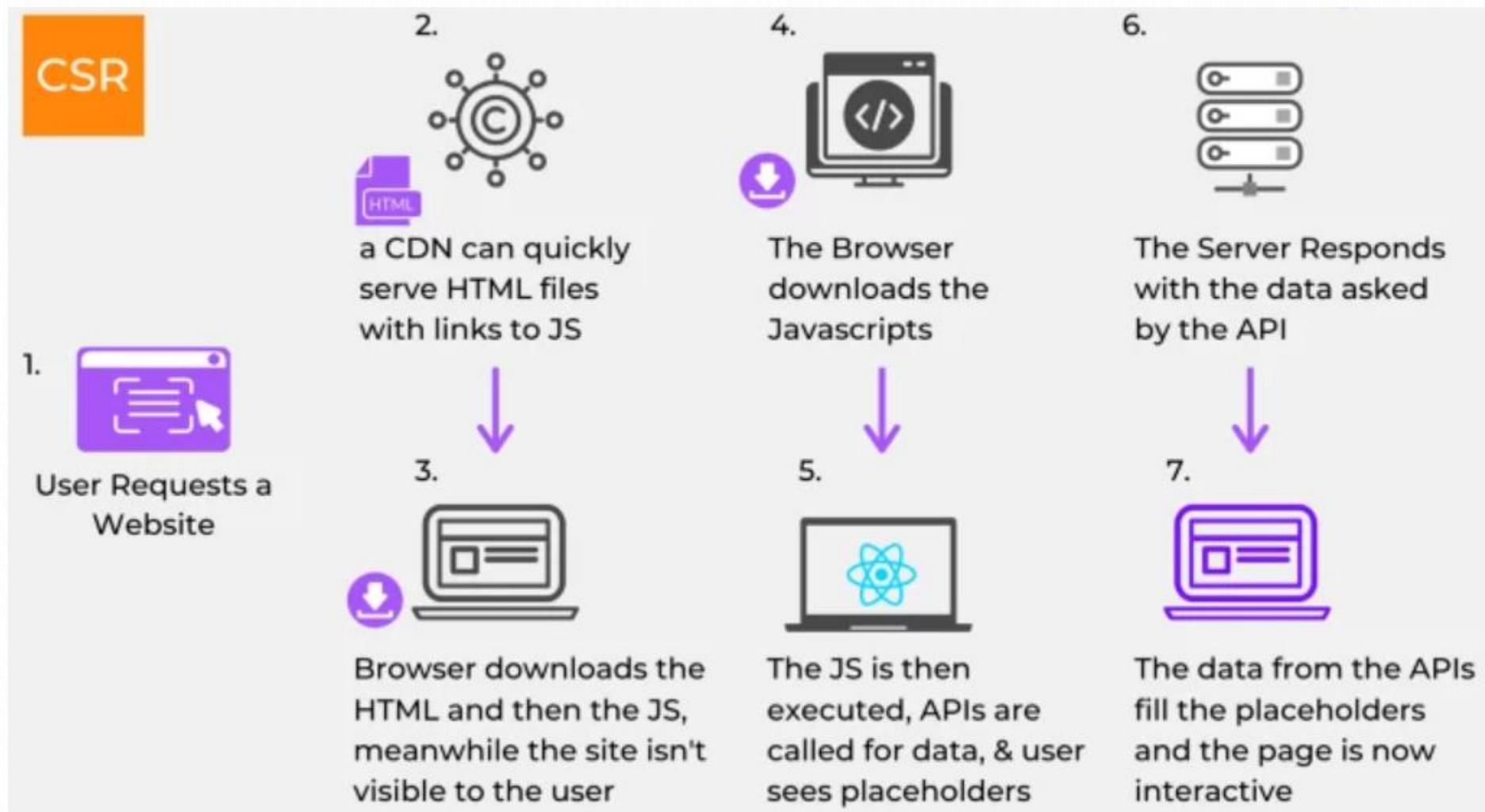
SPA Lifecycle



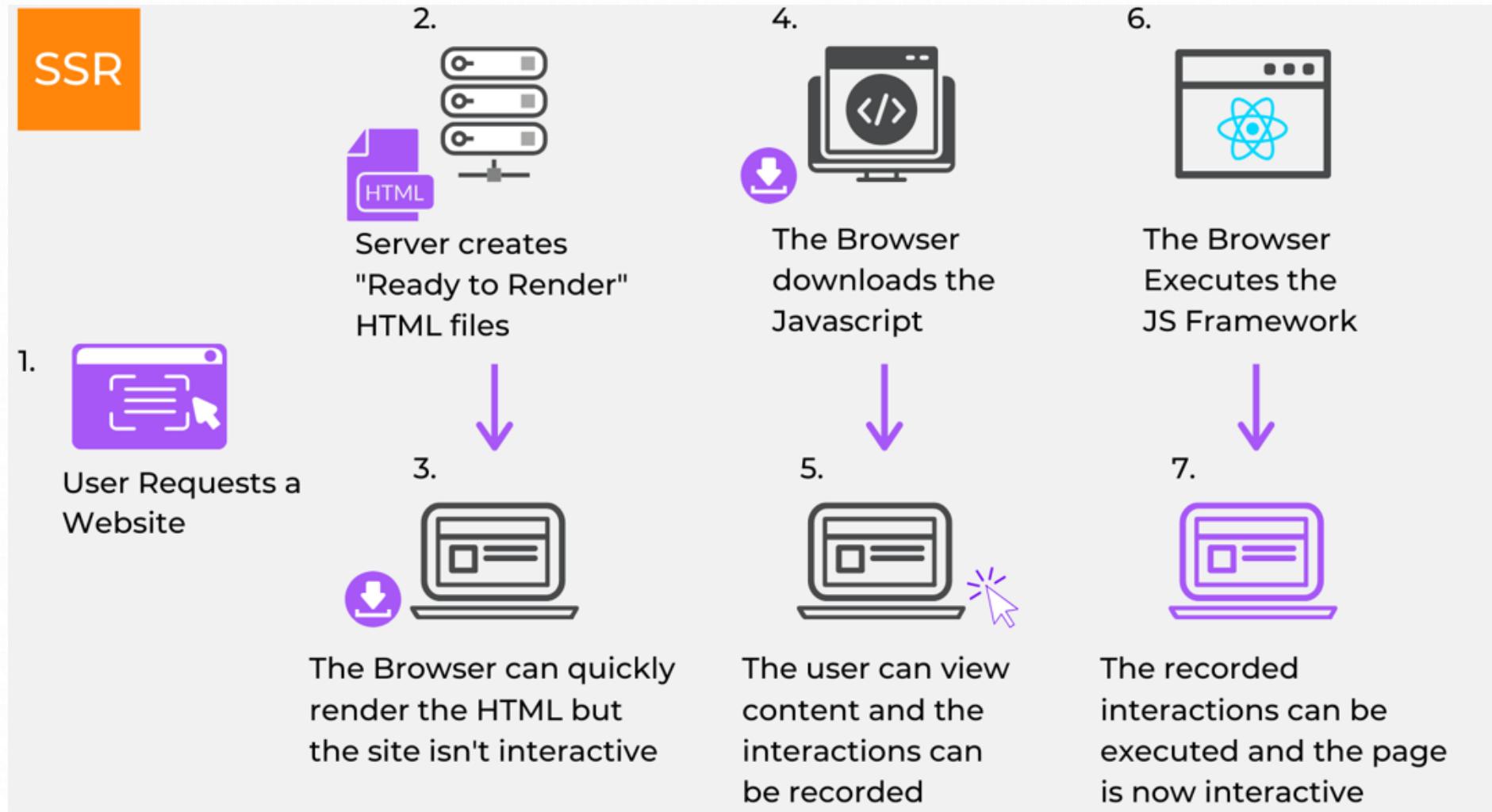
چالش برای سئو SPA و Java Script

- مشکل :
عدم کراول صحیح سایت در نوبت اول کراول
- راه حل ها:
SSR – Server Side Rendering
Dynamic Rendering

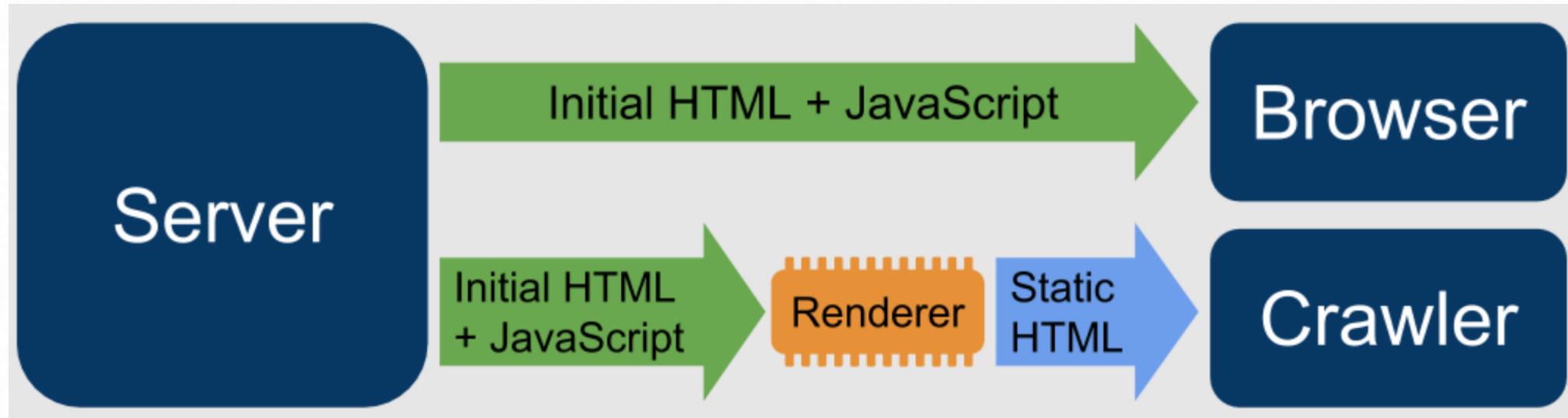
CSR – Client Side Rendering



SSR – Server Side Rendering



Dynamic Rendering



Status Codes



انواع ری دایرکت های مهی

301

Sorry!
WE'VE
MOVED

Traffic & value of
inbound links will be
transferred to the new
page/domain over time.

302

BE
RIGHT
BACK

Search engine inbound
links will continue to
point to the original
redirecting page.

انواع 4**

404

- Suggest it is a temporary error.
- Google might still revisit the page to ensure it's still valid

410

- Deleted content is eliminated from the index faster.
- Google would not crawl that page & therefore get to the relevant pages assisting in crawl-ability



404 VS Soft 404

A soft 404 error is not an official status code. The server does not send a soft 404 response to a browser because there is no such thing as a soft 404 status code.

Soft 404 describes a situation when the server presents a webpage and responds with a 200 OK status code, indicating success when the webpage or content is actually missing.

چرا ارور 404 Soft اتفاق میفته؟

- A webpage is missing, and a server sends 200 OK status
- Content is missing or “thin”
- The missing page redirects to the home page

انواع ری دایرکت‌های ۲۰۰

200 OK

Both the bot and the visitor arrive to the page. 200 status code is the only one that's indexed among all 2xx codes.

301 Moved Permanently

Both the bot and the visitor arrive to the end page. Link juice is passed. Used when changing domain names or URLs of existing documents.

302 Found

Both the bot and the visitor arrive to the end page. Link juice is left behind. Used for short content maintenance processes. If used for a long period of time, Google will treat it as 301.

304 Not Modified

New pages and first page visits should get the 200 status code, and every subsequent visit should produce the 304 code.

انواع ری دایرکت‌های موبایل

403

Forbidden

The bot arrives to the page, but the visitor is blocked. 403 pages are deindexed by search engines.

404

Not Found

404 pages aren't indexed. Look out for broken internal links. If a similar page exists, set up a 301 redirect to it rather than display the 404

410

Gone

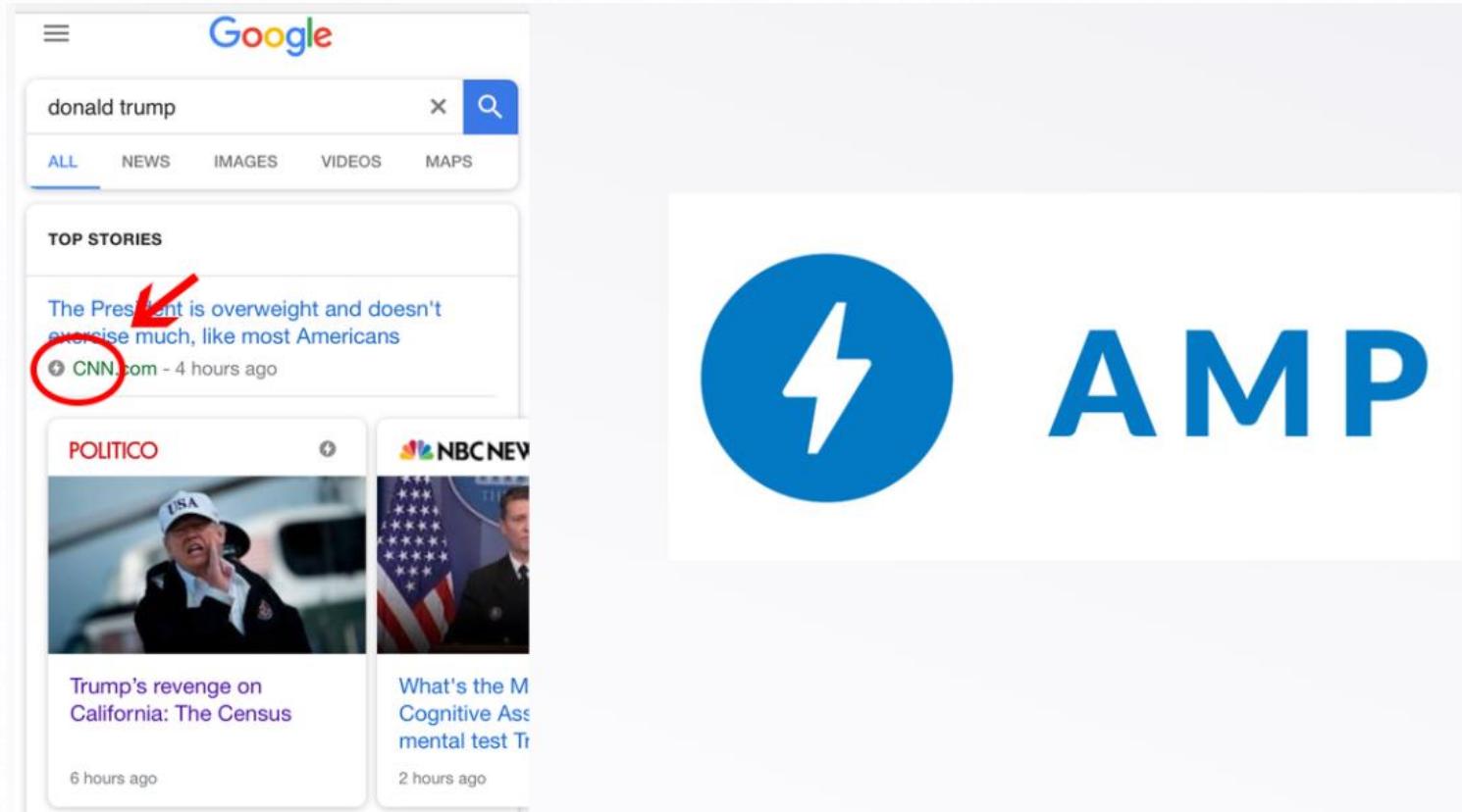
Google's URL Inspection Tool labels 410 codes as 404. 410 will sometimes fall out a little bit faster than a 404.

503

Service Unavailable

503 pages ask everyone to come back later. If used for a long period of time, search engines will see it as a permanent error and deindex the page.

AMP – Accelerated Mobile Pages



AMP دیگه چیه؟

Accelerated Mobile Pages (AMP) is an open source project created to improve the performance of web pages for mobile devices. The project was spearheaded by Google and Twitter.

The technology behind AMP enables lightweight pages that load more quickly for smartphone and tablet users.

چجوری سرعت رو بهتر می کنه؟ AMP

AMP uses a stripped-down version of HTML. Some tags that work for regular web page code can't be used for AMP. A lightweight version of CSS is required; images load only when the user scrolls to their location and forms are not supported. AMP provides a limited JavaScript library.

[AMP Test](#)

PWA – Progressive Web App



HTTP - HTTPS



چالش مودال در سُو

ورود یا عضویت ثبت نام فروشنده‌گان

دریافت در سریع‌ترین زمان ممکن

استپ‌اکسپرس ۹,۰۰۰ تومان

سبد خرید شما خالی است!

افزودن

F.2 ★

ته دیگ ماکارونی

۸۰ گرم گوشت گوساله چرخ شده، قارچ، ادویه، ۳۲۰ گرم ماکارونی قالبی

۲۱۶,۰۰۰ تومان

خوشمزه و عالی

الهام

۱۴۰۲ ۲۰ خرداد

آدرس انتخابی

تهران، کشاورز - پارک لاله، ولی

Snapp! Food

لشکن باز TAHCHNEHAR

۴.۴ (۱۰,۱۱۶ امتیاز)

ته چین بار (مطهری)

اطلاعات و نظرات

پرطرفدار

ته چین

پیش غذا و سالاد

نوشیدنی ایرانی

نوشیدنی

نظرات کاربران

The modal window displays the following information:

- Product Name:** ته دیگ ماکارونی
- Description:** ۸۰ گرم گوشت گوساله چرخ شده، قارچ، ادویه، ۳۲۰ گرم ماکارونی قالبی
- Price:** ۲۱۶,۰۰۰ تومان
- Rating:** F.2 ★
- Options:** افزودن (Add), خوشمزه و عالی (Delicious and High Quality), الهام (Inspire), ۱۴۰۲ ۲۰ خرداد (1402 20 Khordad).
- Similar Items:** ته چین بار (مطهری) (Teh Chine Bar (Methhegi))
- Information:** آدرس انتخابی (Address Selection), پرطرفدار (Flavored), پیش غذا و سالاد (Pasta and Salad), نوشیدنی ایرانی (Iranian Beverage), نوشیدنی (Drink).

چالش در سُو Infinite Scroll

Infinite scroll page

example.com/fun-items



Paginated component pages

fun-items



fun-items ?page=2



fun-items ?page=3



```
<head>
  <title>
    Fun stuff!
  </title>
  <link
    rel="next"
    href="fun-items?page=2" >
</head>
```

```
<head>
  <title>
    Fun stuff!
  </title>
  <link
    rel="prev"
    href="fun-items" >
  <link
    rel="next"
    href="fun-items?page=3" >
</head>
```

```
<head>
  <title>
    Fun stuff!
  </title>
  <link
    rel="prev"
    href="fun-items?page=2" >
  <link
    rel="next"
    href="fun-items?page=4" >
</head>
```

نکات Infinite Scroll

1. Before you start

1. Chunk your infinite-scroll page content into component pages that can be accessed when JavaScript is disabled.
2. Determine how much content to include on each page.
 - a. Be sure that if a searcher came directly to this page, they could easily find the exact item they wanted (for example, without lots of scrolling before locating the desired content).
 - b. Maintain reasonable page load time.
3. Divide content so that there's no overlap between component pages in the series (with the exception of buffering).

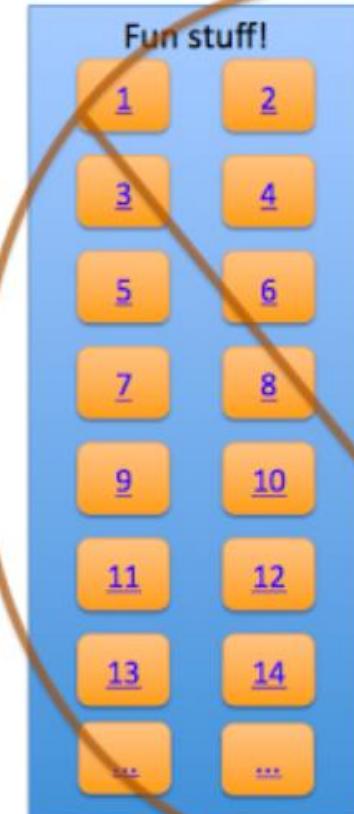
نکات Infinite Scroll

Unique items on each page



page=1
page=2
page=3

Duplicated items :(



page=1
page=1.5
page=2

نکات Infinite Scroll

2. Structure URLs for infinite scroll search engine processing

1. Each component page contains a full URL. We recommend full URLs in this situation to minimize potential for configuration error.

- **Good:** example.com/category?name=fun-items&page=1
- **Good:** example.com/fun-items?lastid=567
- **Less optimal:** example.com/fun-items#1

Infinite Scroll نکات

2. Test that each component page (the URL) works to take anyone directly to the content and is accessible and referenceable in a browser without the same cookie or user history.
3. Any key and value URL parameters should follow these recommendations:
 - Be sure the URL shows conceptually the same content two weeks from now. Avoid relative-time based URL parameters: `example.com/category/page.php?name=fun-items&days-ago=3`
 - Create parameters that can surface valuable content to searchers. Avoid non-searcher valuable parameters as the primary method to access content: `example.com/fun-places?radius=5&lat=40.71&long=-73.40`

نکات Infinite Scroll

3. Implement `replaceState` and `pushState`

Implement `replaceState` and `pushState` on the infinite scroll page. The decision to use one or both is up to you and your site's user behavior. That said, we recommend including `pushState` (by itself, or in conjunction with `replaceState`) for the following cases:

- Any user action that resembles a click or actively turning a page.
- To provide users with the ability to serially backup through the most recently paginated content.

آموزش گوگل سرچ کنسول

بریم عملی بینیم

انواع لینک دهی در رپورتاژ آگهی

- لینک روی خود عبارت کلیدی
- لینک روی اسم برنده
- لینک بدون انکر تکست (Naked Link)
- لینک روی عکس
- لینک روی عبارات نامرتبط

انواع لینک دهی در رپورتاژ آگهی

- لینک به سایت های دیگر!
- فقط برند منشن بدون لینک
- لینک به سایت های مطرح در صنعت مشابه همراه با برند منشن
- نکته : در کنار رپورتاژ از همه روش های لینک سازی در حد طبیعی استفاده کنید (کامنت، فوروم و ...)

ابزار Ahrefs برای بررسی لینک سازی رقبا و آموزش
پنل تریبون رو با هم ببینیم

لینک سازی

- حذف سایت ها و لینک های نامناسب:

- (MOZ) Spam Score

- سایت هایی با فعالیت اسپم

- سایت های لینک فروش

- حذف لینک های اسپم از طریق Disavow

لینک سازی

- اولویت ها :
- سایت های مرتبط از نظر موضوعی
- سایت هایی که دسته بندی مرتبط با ما دارند
- Domain Authority بالا ؟
- سایت های خبری
- سایت های عمومی

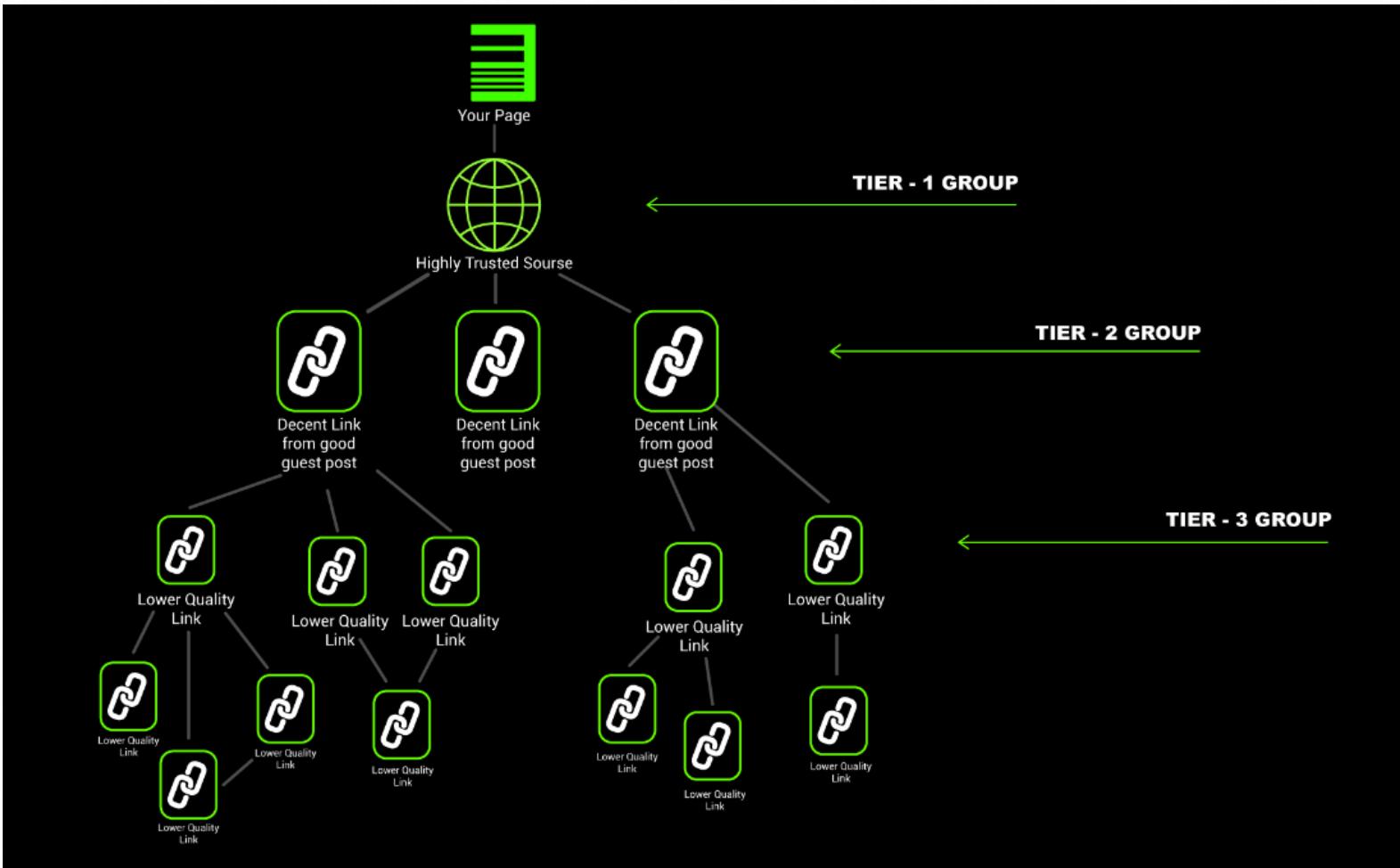
استراتژی لینک سازی خارجی و بک لینک

- چندتا لینک بسازیم؟
- در طی چه بازه‌ی زمانی بسازیم؟
- از همون اول لینک بسازیم؟
- هزینش چقدر میشه؟

استراتژی لینک سازی خارجی و بک لینک

- از هر نوع لینک فالو و نوفالو و هر نوع انکر تکست چقدر بسازیم؟
- ترافیک روی رپورتاژ مهمه؟ UTM استفاده کنیم برای اندازه‌گیری ترافیک؟
- لینک سازی چند لایه چیه؟
- چجوری نظارت کنیم؟ (اکسل رو بینیم با هم)

لینک سازی چند لایه



سئو آفپیج غیر از لینکسازی

- سوال مديا ماركتينگ - سوال سيگنال - برندينك
- برنده منشن - برندينك
- اينفلوئنسر ماركتينگ - برندينك
- روابط عمومي (PR) - برندينك

آخر دوره به ذهنمون نظم بدیم :)

الان سئو یه سایت رو بهمون دادن چیکار کنیم کلا؟

.1. کارهایی که روی کل سایت تاثیر میداره و نسبتاً زودتر نتیجه میده

- اصلاح ساختار سایت
- اصلاح اینترنال لینکینگ
- اصلاح سمنتیک HTML
- آنالیز و بهینه سازی موارد تکنیکال سئو
- اصلاح تگ های HTML
- سایر موارد

الان سئو یه سایت رو بهمون دادن چیکار کنیم کلا؟

.2. کیورد ریسرج ، کیورد مپینگ، محاسبه SOV و فورکست سئو

.3. بهینه‌سازی محتوای صفحات مانی پیج

.4. لینک سازی خارجی و ...

.5. بهینه سازی محتوای بلاگ

انواع KPI‌ها در سُو

- Impression
- Organic Traffic
- Average Position
- Click Through Rate (CTR)
- Return on Investment (ROI)
- Share of Voice (SOV)
- Branded VS NonBranded Traffic

انواع KPI‌ها در سُو

- **Bounce Rate ?**
- **Conversion Rate ?**
- **Domain Authority ?**
- **sales amount ?**

اینا رو چجوری به مدیرمون گزارش کنیم؟

منابع یادگیری و به روز رسانی دانش سئو

- developers.google.com/search/docs
- [Search Quality Evaluation Guideline](https://www.seroundtable.com/google-search-quality-evaluation-guideline-1170.html)
- [Google Search Central](https://search.google.com/search-central)
- [Google Search Central Youtube Channel](https://www.youtube.com/@GoogleSearchCentral)
- [Search Off The Record Podcast](https://www.seroundtable.com/search-off-the-record-podcast-1171.html)
- [Google Search Central Twitter Account](https://twitter.com/GoogleSearchC)
- [Google SearchLiaison Twitter Account](https://twitter.com/GoogleSearchLiaison)
- learningseo.io

منابع یادگیری و به روز رسانی دانش سئو

- [Oncrawl](#)
- [Deepcrawl \(Lumar\)](#)
- [Search Engine Journal \(SEJ\)](#)
- [Search Engine Land](#)
- [Backlinko](#)
- [Moz](#)
- [Ahrefs](#)
- [Screaming Frog](#)
- Twitter (X), Linkedin, Youtube Channel of SEO Experts
- Instagram?!

منابع فارسی یادگیری و بهروز رسانی دانش سئو

- آموزش کامل و رایگان سئو در [سایت FreeSeoForever.ir](http://FreeSeoForever.ir)
- آموزش کامل و رایگان سئو در [یوتیوب "فیری سئو فور اور"](#)
- [کندو](#)
- آکادمی [تریبون](#) (Sponsored)

خب حالا الان که دوره تموم شد بعدهش چیکار کنیم؟

- بريم يه دوره دیگه بگذرؤونیم؟ ویدیوهای سایت فیری سئو رو هم لازمه ببینیم؟
- کار چنل و سایت فیری سئو دیگه اینجا تموم میشه؟
- بريم کارآموزی یا پروژه بگیریم؟
- چجوری کارآموزی پیدا کنیم؟
- نمیشه مستقیم بريم سر کار بدون کارآموزی؟

دوره تموم شد! نیاز به یه استراحت زیاد دارم :))



ضبط دوره آموزش کامل و رایگان سئو تقریبا پنج ماه زمان برد و در این مدت من به کمک دوستان حرفه‌ای و عزیزم به اندازه یک موسسه آموزشی که برای خودش تیم و امکانات داره، دوره آموزشی باکیفیت، اما رایگان منتشر کردیم به امید اینکه کار و تاثیرمون در اکوسیستم سئو کشورمون ماندگار باشه.

برای هر ۱ ساعت ویدیویی که می‌بینید تقریباً ۱ ساعت برای ضبط، ۱ ساعت برای تدوین و ادیت، ۱ ساعت برای هماهنگی‌ها و ۳ الی ۵ ساعت برای آماده کردن محتوا صرف شده. پس برای این دوره که حدوداً شامل ۳۰ ساعت ویدیو هست، مجموعاً **۱۸۰ ساعت** زمان صرف شده.

- ۱۵۰ نفر ثبت نام در یک روز
- ۸۰ نفر تکمیل فرم انگیزه نامه
- ۳۰ نفر گزینش شده بر اساس فرم انگیزه
- ۲۰ نفر مصاحبه
- ۷ نفر برگزیده
- ۵ نفر همراه تا پایان دوره
- ۱ نفر تا قبل از پایان دوره مشغول به کار شده

فیدبک‌های منفی و مثبت خودتون در مورد این دوره رو **لطفا** و **حتما** در شبکه‌های اجتماعی با دیگران به اشتراک بذارید... لینکدین، توییتر (که الان شده اکس)، اینستاگرام و ...

کسی که دوره می‌فروش با دیدن نمودار درامد ذوق می‌کنه، اما کسی که دوره رایگان منتشر می‌کنه با دیدن تعداد آدمایی که از دوره استفاده کردن و خوندن نظراتشون خوشحال میشه :

از اینجا به بعد من نمی‌تونم هر هفته یا هر ماه برای معرفی این دوره به آدم‌ها پست و استوری بذارم چون همه خسته می‌شون. از امروز به بعد شما می‌توانید با معرفی دوره به دوستان‌تون یا در شبکه‌های اجتماعی، کمک بکنید تا این دوره فراموش نشه و افراد بیشتری بتوانن از وجودش آگاه بشن و ازش استفاده کنن.

روی کمک‌تون حساب می‌کنم :

از اعتماد شما ممنونم. چرا؟