

0. Background

- KBO에 따르면 코로나 상황이었던 2021년 관중 현황이 1,228,489명이고 2022년은 다시 6,076,074명으로 관중 현황이 급격히 증가한 것을 알 수 있다. 코로나 방역 완화로 야외활동을 하는 사람들이 늘어나면서 야외활동 중 하나인 스포츠 직관 또한 관객이 증가하고 있다.

1. Who's the Customer?

- 스포츠를 쉽게 접하기 어려워하지만 경기를 직접 보러 가고 싶은 사람들

2. What are the customer jobs? Why are customers hiring us?

- 고객은 스포츠 직관을 '함께 즐길 사람'을 찾고 싶다.
- 스포츠 경기에 대한 다양한 정보를 얻고 싶다.

3. What are the customer problems?

- 주변에서 스포츠 경기 직관이라는 취미를 공유할 사람들을 찾기 어렵다.
- 처음 보는 사람을 경계하고 혼자 경기를 보러 가는 것에 대한 두려움이 있다.
- 본인인증, 신고제도, 포인트제도(모임 신청 시 포인트 사용), 후기 작성 등의 기능을 추가한다.

4. How can we deliver this job 10x better?

- 고객이 직관하러 가고 싶은 종목, 팀, 경기 일정을 선택하여 한 눈에 볼 수 있도록 한다.

종목 선택

야구

축구

농구

배구

골프

테니스

팀 선택 (공백비움)

두산

LG

한화

기흥

SSG

롯데

기아

...

경기 일정

날짜 (4)

두산 VS 한화 (점심) ▼

기흥 VS SSG (오후) ▼

날짜 (8)

두산 VS 기아 () ▼

한화 VS LG () ▼

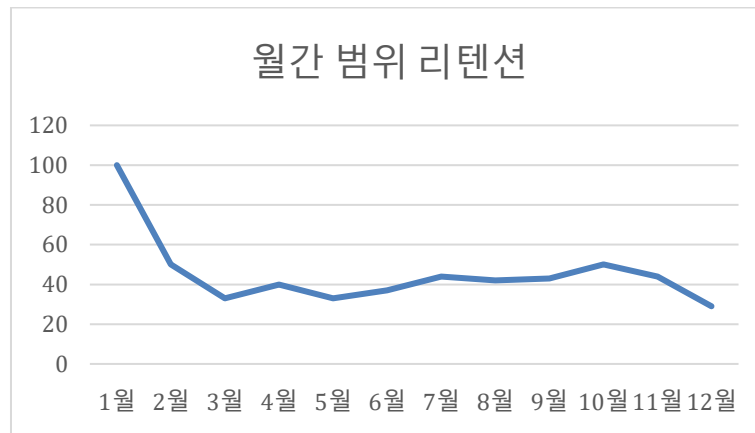
20대 # 여자 # 10대초 # 기흥 2/6

모집객이 되기위해
~

30대 # 남자 # 20대초 # LG 3/4

5. How do we know/measure that our solution is 10x better?

1) 월간 리텐션 지표



- 가정
 - 이 앱을 이용하는 고객은, 원하는 모임을 만나 주기적으로 채팅방에서 대화를 하며 서비스를 이용할 것이다.
- 목표
 - 리텐션 지표를 높여 고객이 이 플랫폼을 활용해 사람들과 꾸준히 취미를 공유하게 한다.

2) 월별 신규 가입자 수

- 가정
 - 경기 시즌에 들어가면 신규 가입자 수가 증가할 것이다.
- 목표
 - 신규 가입자 수를 높여 새로운 모임이 생성되게 한다.

3) 클릭률 측정

- 가정
 - 대화방을 가장 많이 클릭할 것이다.
- 목표
 - 클릭률을 측정하여 어떤 기능을 많이 사용하는지 알아본다.
 - 많이 사용하지 않는 기능은 원인을 알아보고 업데이트를 통해 클릭률을 높인다.