

## <파울볼 분석 서비스 1-pager>

### 0. Back Ground

야구경기 관람객들은 경기장에서 부상의 위험에 노출되어 있고, 이는 파울볼타구에 맞아서 생기는 것이 대다수입니다. 문화체육관광부의 자료에 따르면 2010년부터 2014년까지 5년간 야구장에서 부상을 당한 1909명의 관중에서 94%에 해당하는 1799명이 파울볼에 맞아 다쳤습니다. 하지만 원칙적으로 법원은 파울볼에 맞은 관중에게 구단이나 한국야구위원회(KBO) 측이 손해를 배상할 필요가 없다고 판단하고 있기에 관중들은 스스로 파울볼에 대한 안전을 확보해야 하는 상황입니다. 반면, 위 내용과 동시에 관중석으로 날아온 파울볼이나 홈런볼은 관중들에게 기념적 의미를 갖기 때문에 파울볼을 잡고 싶어하는 관중도 존재합니다. 따라서, 파울볼의 위험성을 주목함과 동시에 이것이 주는 긍정적인 기능도 고려하여 파울볼에 대한 인식을 높이고자 합니다.

### 1. Who's the customer?

야구를 관람하면서 파울 타구를 위험성, 소유욕, 선수분석 등 각자의 다양한 측면에서 예측을 하고 싶어하는 관중

### 2. What are the customer jobs? Why are customers hiring us?

고객은 무분별하게 날라오는 파울볼로부터 본인의 안전을 보장받고 싶다.

고객은 희소성을 지닌 파울볼을 잡아서 해당 경기를 기념하고 싶다.

두가지의 상반된 니즈를 가진 고객들은 파울볼의 위치를 예측함으로써 경기를 각자의 방식대로 즐기고 싶다.

### 3. What are the customer problems?

파울볼에 의해서 관객들이 경기 관람 중 부상을 당하게 된다.

공을 가져가고 싶어하는 관객들은 기회를 잡기 매우 어렵다. (관중석으로 날아오는 파울볼, 홈런볼 등)

#### 4. How can we deliver this job 10x better?

야구경기 중 이전에 누적된 파울타구의 위치, 속도, 빈도 등의 정보를 바탕으로 현재 발생할 파울타구의 위치를 예측한다.

파울타구도 밀집되는 위치가 있다는 것을 고객들에게 인지시키며 고객들이 해당 좌석을 회피하거나 선호하게 한다.

수집한 정보들을 분석하고 시각화하여 고객들이 한눈에 파악하기 쉽게 전달한다.

#### 5. How do we know/measure that our solution is 10x better?

파울타구 발생 시 다양한 위치, 속도 등을 최대한 예측할 수 있도록 하여 고객들의 부상을 방지 혹은 고객들의 파울볼 수집 등 다양한 니즈에 충족시키는 것을 목표로 한다.

##### (1) 백링크 및 레퍼링 도메인을 통한 예매율 확인

➔ 서비스의 궁극적 목적은 소비자에게 높은 정확도의 파울볼 예측 결과를 제공하는 것이다. 소비자가 서비스의 예측 결과를 신뢰한다면 이를 바탕으로 '좌석정보' 카테고리 연결된 예매링크를 통해 예매하는 비율이 전체 예매에서 차지하는 비율이 커질 것이다. 따라서 백링크 및 레퍼링 도메인을 통한 예매율이 높을수록 소비자의 문제를 해결해주는 효과적인 서비스임을 알 수 있다.

##### (2) 고객 만족도 조사

➔ 서비스가 고객의 안전에 영향을 주었는지, 파울볼 통계에 대한 정확한 정보를 전달하는지 등에 관한 간단한 설문을 진행하여 고객 만족도 조사를 실시한다.

##### (3) 유저들의 접속률 확인

➔ 서비스에 만족한 고객이 재접속하는 빈도, 접속을 유지하는 정도 등 지표를 측정하여 서비스가 고객들에게 원하는 정보를 제공하고 있는지 확인한다.

#### 6. How Might We?

어떻게 하면 관객들이 파울볼에 대하여 안전을 확보함과 동시에 더 나아가 흥미를 느끼게 하는 IT 서비스를 만들 수 있을까?