

## 0. Background

- 스포츠에 관심을 가지는 사람들이 점점 늘어나며 스포츠를 직관하는 것 자체가 취미가 되고 있다. KBO에 따르면 2019년 198만 경기를 치렀을 당시 관중 현황이 약 216만이었고 2023년인 올해는 약 217만으로 코로나 이전보다 관중 현황이 늘어난 것을 알 수 있다. 스포츠 팬들이 증가하여 스포츠 경기를 직접 보러 가고 싶은 사람들이 많을 것이다. 그들이 경기 직관을 취미로 가진 사람들과 함께 즐긴다면 경기를 보는 즐거움이 배가 될 것이다.

## 1. Who's the Customer?

- 스포츠를 쉽게 접하기 어려워하지만 경기를 직접 보러 가고 싶은 사람들

## 2. What are the customer jobs? Why are customers hiring us?

- 고객은 스포츠 직관을 '함께 즐길 사람'을 찾고 싶다.
- 스포츠 경기에 대한 다양한 정보를 얻고 싶다.
- ➔ 즉 두가지를 해결함으로써, 나의 취미인 스포츠를 사람들과 공유하고 싶다.

## 3. What are the customer problems?

- 주변에서 스포츠 경기 직관이라는 취미를 공유할 사람들을 찾기 어렵다.
- 처음 보는 사람을 경계하고 혼자 경기를 보러 가는 것에 대한 두려움이 있다.
  - 신분이 불확실한 사람과 취미를 공유하기 어렵다.

## 4. How can we deliver this job 10x better?

- 고객이 직관하러 가고 싶은 종목, 팀, 경기 일정을 선택하여 한 눈에 볼 수 있도록 한다.
- Solution Sketch

## 종목 선택



팀선택 (공백허용)



경기 일정

5.24 (목)

두산 VS 한화 (강남) ▼

키움 VS SSG (고척) ▼

5.26 (금)

두산 VS 기아 ( ) ▼

키움 VS LG ( ) ▼



# 20대 # 여자 # 내야수 # 키움 2/6



모임장이 되어주세요  
😊

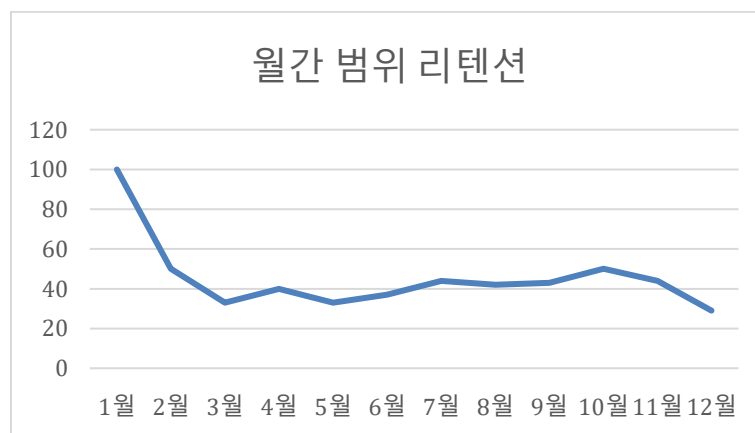


# 30대 # 남자 # 내야수 # LG 3/4

광 고

## 5. How do we know/measure that our solution is 10x better?

### 1) 월간 리텐션 지표



- 가정
  - 이 앱을 이용하는 고객은, 원하는 모임을 만나 주기적으로 채팅방에서 대화를 하며 서비스를 이용할 것이다.
- 목표
  - 리텐션 지표를 높여 고객이 이 플랫폼을 활용해 사람들과 꾸준히 취미를 공유하게 한다.

## 2) 월별 신규 가입자 수

- 가정
  - 경기 시즌에 들어가면 신규 가입자 수가 증가할 것이다.
- 목표
  - 신규 가입자 수를 높여 새로운 모임이 생성되게 한다.

## 3) 클릭률 측정

- 가정
  - 대화방을 가장 많이 클릭할 것이다.
- 목표
  - 클릭률을 측정하여 어떤 기능을 많이 사용하는지 알아본다.
  - 많이 사용하지 않는 기능은 원인을 알아보고 업데이트를 통해 클릭률을 높인다.