LOL 官网理解

一、用户体验

不是专业的产品经理, 「用户体验」方面参考比较主流的《用户体验要素》书中的结构和思路来分析。

1. 战略层

战略层要明确产品的战略目标,包括用户需求和产品目标。

用户需求

作为一个游戏官网,我认为用户需求包括知道游戏是什么,如何玩,以及日常服务。



导航也印证了这点。

产品目标

产品目标则是提高影响力, 获取用户, 留住用户, 让用户付费盈利。

2. 范围层

范围层弄清楚产品应该提供什么功能和内容才能满足用户需求。

LOL 提供了商务合作提高影响力,下载入口、新手礼包和资料包获取用户,进一步挖掘潜在需求,提供视频中心和直播间来满足社交、娱乐和刷存在感的心理留住用户,充值和商城类给人民币玩家刷成就感。

3. 结构层

结构层确定交互设计和信息架构。

比如站点要提供分类、排序、搜索、筛选、视频观看体验等功能。

交互设计

「服务器查询」、「游戏资料」等的条件筛选。

信息架构

信息架构关注内容如何呈现给用户,LOL 提供了「头部完整版导航」、「首页快速入口」、「新闻分类」、「视频排行榜」等让用户很容易找到自己想要的内容。

4. 框架层

框架层确定界面设计和信息设计的具体实现。

5. 表现层

- (1) 导航可以清楚全面的了解网站结构。
- (2) 首页 banner 视频和小视频既流畅也吸引人,首屏就有明显下载链接,引导用户下载游戏,和领取新手包,查看资料。对于老司机,也很快速和便捷的进入视频和赛事中心。
 - (3) 首页排版模块很清晰,用户很快能找到所需内容。
 - (4) 子页面自动提示登录,减少用户操作步骤。
 - (5) 视频中心左侧固定导航, 便于跳转。
 - (6) 视频页右侧 iframe 广告,和视频的动态保持统一性,广告不显得突兀。
 - (7) 游戏资料图文展示, 便于浏览。

二、性能优化

性能优化从优化内容效率、优化关键呈现路径和优化渲染性能三个方面分析。

1.优化内容效率

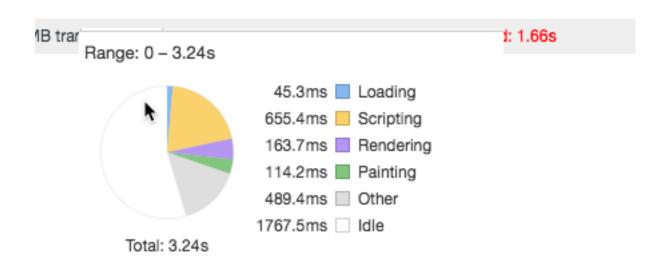
- (1) 以首页为例,加载的 js 文件有 31 个,以 lol 字段命名的有 9 个,第三方库 jQuery 和 milo 两个。首页业务复杂,但不排除资源冗余的情况。可以清点和评估下资源,删除不必要的文件的文件来优化。
 - (2) 从 LOL 的 JS 文件可以看出站点利用了缓存和 GZIP 压缩代码优化方法。

Cache-Control: max-age=120
Content-Encoding: gzip
Content-Length: 742
Content-Type: application/x-javascript
Date: Sat, 18 Feb 2017 10:08:53 GMT
Expires: Sat, 18 Feb 2017 10:10:53 GMT
Last-Modified: Tue, 24 Jan 2017 07:58:49 GMT

- (3) 图片通过哈希值和雪碧图的形式来优化性能。
- (4) css 文件未压缩,存在大段代码注释。可以把不需要的代码直接删除,如果是为了以后使用,可以通过版本控制工具。
 - (5) 站点未使用特殊字体,不存在字体优化问题。
- (6) JS 文件太多,可以适当打包,有些存在未压缩情况,代码内容缺少保密性。

2.优化关键呈现路径

(1) 首页要加载的内容多,但是首屏呈现很迅速,查看源码,CSS 文件放头部,尽早下载以便缩短首次渲染的时间,JS 文件放尾部,避免的 JS 阻塞渲染。



(2) CSS 文件和大部分 JS 没有通过哈希值利用缓存来减少加载次数,减少加载时间。

3.优化渲染性能

- (1) 新闻、视频、赛事每个模块请求新数据之后是局部刷新,避免了大规模、复杂的重新渲染布局。
 - (2) 不涉及动画优化。
- (3) 查看 CSS 文件,样式选择器层级较少,降低了选择器复杂度,优化了 CSS 性能。

三、维护扩展

模块化开发,导航、尾部为公共组件,站点页面以 layout 形式加载,可以多人维护自己的模块,新页面也方便添加和扩展。