

Aufgabe 3 Analyse von Verkaufsdaten

Alle Aufgaben beziehen sich auf den Wholesale Datensatz

Aufgabe A

Wie hoch ist die Anzahl der verkauften "Frozen" Produkte des Ladens mit dem geringsten Verkaufserfolg?

Der Laden mit dem geringsten Umsatz hat 75 Frozen Produkte verkauft.

	Channel	Region	Fresh	Milk	Grocery	Frozen	Detergents_Paper	Delicassen	Revenue
154	1	3	622	55	137	75	7	8	6328

Aufgabe B

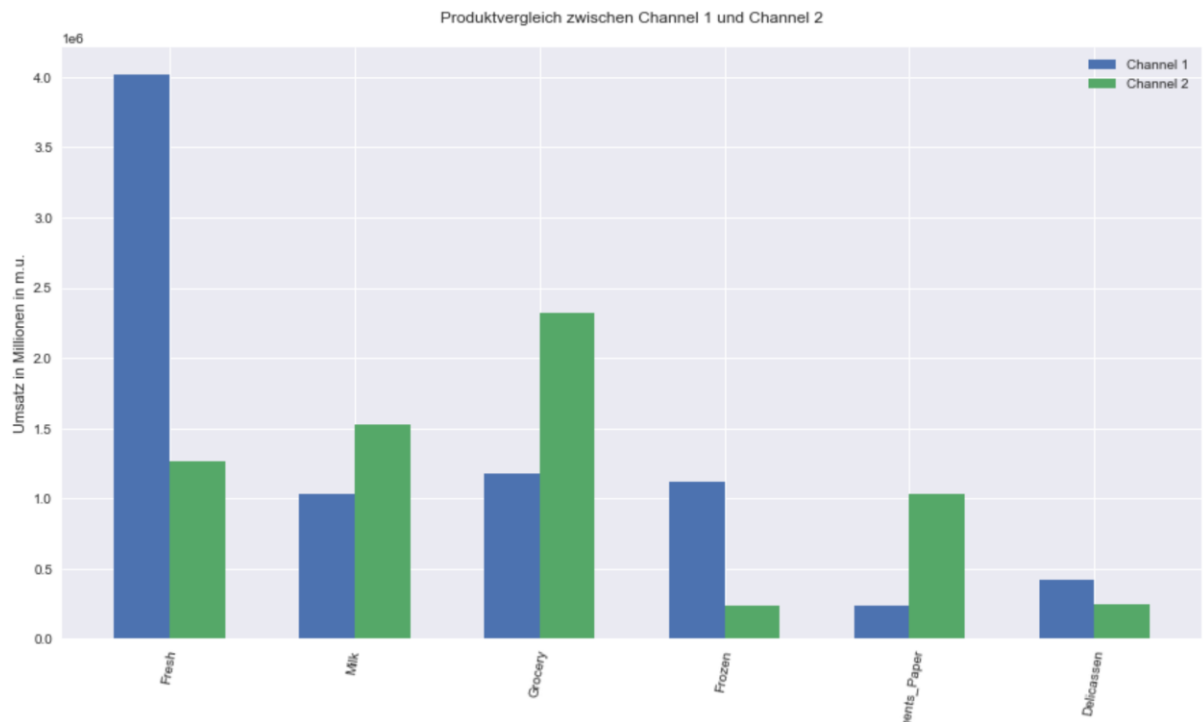
Geben Sie die Summe verkaufter Produkte für jede Kombination aus Channel und Region getrennt nach Produktgruppen (Fresh, Milk, Grocery, Frozen, Detergents, Delicassen) an.

		Fresh	Milk	Grocery	Frozen	Detergents_Paper	Delicassen	Revenue
Channel	Region							
1	1	761233	228342	237542	184512	56081	70632	6153368
	2	326215	64519	123074	160861	13516	30965	2876600
	3	2928269	735753	820101	771606	165990	320358	22968308
2	1	93600	194112	332495	46514	148055	33695	3393884
	2	138506	174625	310200	29271	159795	23541	3343752
	3	1032308	1153006	1675150	158886	724420	191752	19742088

Aufgabe C

Teilen Sie die Tabelle in zwei Gruppen bzgl. der Variable Channel. Welche Produktgruppe unterscheidet sich in der Anzahl verkaufter Produkte am stärksten im Vergleich von Channel1 und Channel2?

	Fresh	Milk	Grocery	Frozen	Detergents_Paper	Delicassen
Channel						
1	4015717	1028614	1180717	1116979	235587	421955
2	1264414	1521743	2317845	234671	1032270	248988



Nach Channel aggregierte Verkaufsdaten.
Alle Regionen wurden hierbei zu den jeweiligen Channels zusammengefasst.