

بسمه تعالی

علیرضا صادقی نسب (All Rights Reserved) :D

۱. مورد استفاده : جستجو کردن

* سناریو :

کاربر	سیستم
۱. کاربر علائق خود را در فیلد های جستجوی سایت درج می کند.	
	۲. سیستم فیلد های پر شده توسط کاربر را از لحاظ منطقی بررسی می کند.
	۳. در صورت بروز خطا در فیلد ها ، سیستم خطا را نمایش می دهد.
	۴. در صورت صحت محتوای فیلد ها ، سیستم از میان تمامی خانه ها ، خانه هایی که ویژگی های فیلد ها را دارا می باشند را فیلتر می کند.
	۵. سیستم خانه ها بر حسب تعداد matching با علائق کاربر ، مرتب می کند.
	۶. خانه ها بر روی صفحه مانیتور ، به نمایش گذاشته می شود.
۷. کاربر خانه های فیلتر شده را مشاهده می کند و می تواند براساس مورد های جستجوی خود ، آنها را مرتب کند.	

۲. مورد استفاده : تغییر در index فایل ها پس از جست و جو هر چند روز یک بار

* سناریو :

کاربر	سیستم
۱. کاربر لاگین کرده و وارد سایت می شود.	
۲. در بخش جستجوی خانه ، کاربر علائق خود را وارد فیلد های جستجو می کند.	
	۳. سیستم فیلد های پر شده توسط کاربر را از لحاظ منطقی بررسی می کند.
	۴. در صورت صحت محتوای فیلد ها ، سیستم از میان تمامی خانه ها ، خانه هایی که هر یک از ویژگی های فیلد ها را دارا می باشند را فیلتر می کند.
	۵. شماره شناسایی خانه های مورد علاقه کاربر در یک آرایه ذخیره می گردد.
	۶. با هر بار لاگین کردن کاربر ، قسمت خانه های مورد علاقه کاربر به صورت انتخاب تصادفی خانه های آرایه ، نمایش داده می شود
۷. کاربر در هر دفعه ، گمان می کند که خانه های جدیدی را مشاهده می کند	

۳. مورد استفاده : ارسال پیامک

* سناریو :

سیستم	کاربر
	۱. کاربر به هنگام ثبت نام ، شماره خود را ثبت می کند.
۲. سیستم شماره کاربر را ذخیره می کند.	
۳. سیستم برای ارسال پیامک شماره کاربر را بررسی می کند.	
۴. در صورت صحت شماره ، سیستم با سامانه ارسال پیامک ارتباط برقرار می کند.	
۵. سامانه پیامک را برای کاربر می فرستد.	
	۶. کاربر پیامک را مشاهده می کند.

۴. مورد استفاده : مطلع کردن مشتری از وجود یک ملک آماده برای معامله در منطقه ایی که مشتری در آنجا ملک دیگری دارد.

* سناریو :

سیستم	کاربر
	۱. کاربر به هنگام ثبت نام ، محل زندگی خود را ثبت می کند.
۲. سیستم منطقه محل زندگی کاربر را ذخیره می کند.	
۳. سیستم براساس محل زندگی کاربر ، خانه های موجود را فیلتر می کند.	
۴. سیستم از میان خانه های فیلتر شده ، خانه هایی با ویژگی های نزدیک به ویژگی های جست و جو شده توسط کاربر را انتخاب می کند.	
۵. خانه های انتخاب شده از طریق پیامک یا بار گذاری در پروفایل کاربر ، به اطلاع کاربر می رسد.	
	۶. کاربر خانه های انتخاب شده را مشاهده می کند.