# QR‑Display – The Smart Way to Sell Physical Products

QR‑Display verwandelt jedes physische Produkt in einen eigenständigen, intelligenten Verkaufs‑Touchpoint. Ein kleines, energieeffizientes Display zeigt in Echtzeit Preis, Verfügbarkeit und einen individuellen QR‑Code. Käufer scannen ihn mit ihrem Smartphone – und schließen den Kauf in Sekunden über Stripe ab. Kein Personal, kein Kassenprozess, kein Warten. Einfach: sehen, scannen, kaufen.

## Warum das relevant ist

Der stationäre Handel kämpft mit Personalmangel, steigenden Kosten und dem Wandel zum digitalen Konsumverhalten. QR‑Display schafft eine Brücke zwischen Schaufenster und Smartphone – eine Lösung, die sofort einsetzbar, intuitiv verständlich und hoch skalierbar ist.

## So funktioniert es

• Verkäufer legt Produkte über eine einfache Web‑App an – Preis, Beschreibung, Stückzahl.  
• Jedes Produkt erhält automatisch ein eigenes Display mit passendem QR‑Code.  
• Käufer scannen, bezahlen via Stripe, erhalten automatisch ihre Rechnung.  
• Das Display zeigt: „Danke“ und „VERKAUFT!“ oder aktualisiert den Restbestand.

## Business‑Cases mit größtem Potenzial

1️⃣ \*\*Interaktive Schaufenster in Städten:\*\*  
QR‑Display macht jedes Schaufenster zu einem 24/7‑Shop. Auch nach Ladenschluss können Passanten direkt durch das Fenster kaufen. Der QR‑Code führt sofort zum mobilen Checkout – der Kauf ist in Sekunden abgeschlossen. Ideal für Mode, Deko, Technik oder Event‑Tickets. Das Schaufenster wird zum interaktiven Verkaufsraum, Tag und Nacht.

2️⃣ \*\*Showrooms, Ausstellungen & Pop‑Ups:\*\*  
Produkte oder Kunstobjekte, die sonst nur betrachtet werden können, werden sofort kaufbar. Ein Klick, ein Scan, ein Kauf – ohne Personal oder Warteschlangen. Ob Möbel, Lifestyle‑Artikel oder limitierte Editionen: QR‑Display macht den Moment des Interesses zum Moment des Kaufs.

## Das Potenzial

Ein einziges Display beweist, wie nahtlos physischer und digitaler Handel verschmelzen können. Tausend Displays sind eine neue Form des automatisierten Einzelhandels. Jede Interaktion wird messbar, jeder Standort wird verkaufsfähig – und jeder Kunde erlebt, dass ‚Offline‘ endlich so einfach ist wie ‚Online‘.

QR‑Display ist mehr als Technik: Es ist die Idee, den Point‑of‑Sale neu zu denken – smart, skalierbar und sofort verständlich.