# QR‑Display – The Smart Way to Sell Physical Products

QR‑Display verwandelt jedes physische Produkt in einen eigenständigen, intelligenten Verkaufs‑Touchpoint. Ein kleines, energieeffizientes Display zeigt in Echtzeit Preis, Verfügbarkeit und einen individuellen QR‑Code. Käufer scannen ihn mit ihrem Smartphone – und schließen den Kauf in Sekunden über Stripe ab. Kein Personal, kein Kassenprozess, kein Warten. Einfach: sehen, scannen, kaufen.

## Warum das relevant ist

Der stationäre Handel kämpft mit Personalmangel, steigenden Kosten und sinkender Spontankauf‑Quote. QR‑Display schafft eine Brücke zwischen physischem Produkt und digitalem Checkout – eine Lösung, die sofort einsetzbar, intuitiv verständlich und hoch skalierbar ist.

## So funktioniert es

• Verkäufer legt Produkte über eine einfache Web‑App an – Preis, Beschreibung, Stückzahl.  
• Jedes Produkt erhält automatisch ein eigenes Display mit passendem QR‑Code.  
• Käufer scannen, bezahlen via Stripe, erhalten automatisch ihre Rechnung.  
• Das Display zeigt: „Danke“ und „VERKAUFT!“ oder aktualisiert den Restbestand.

## Business‑Cases mit größtem Potenzial

1️⃣ \*\*Weihnachtsbaum‑ & Blumenstände:\*\*  
Selbstständige Verkäufer können ohne Personal rund um die Uhr verkaufen. Kunden scannen direkt am Baum oder Strauß, bezahlen per Handy, erhalten automatisch ihre Rechnung. Kein Bargeld, keine App – nur ein QR und ein Display.

2️⃣ \*\*Hofläden & Selbstbedienungsstationen:\*\*  
QR‑Displays machen regionale Direktvermarktung voll digital: jede Kiste Äpfel, jedes Dutzend Eier, jeder Käse kann mit einem eigenen Display verkauft werden. Echtzeit‑Bestandsanzeige, dynamische Preisänderungen, automatische Abrechnung.

## Das Potenzial

Ein einziges Display beweist, wie nahtlos physischer und digitaler Handel verschmelzen können. Tausend Displays sind eine neue Form des automatisierten Einzelhandels. Jede verkaufte Einheit wird sichtbar, jede Interaktion messbar – und jeder Kunde erlebt, dass ‚Offline‘ endlich so einfach ist wie ‚Online‘.

QR‑Display ist mehr als Technik: Es ist die Idee, den Point‑of‑Sale neu zu denken – smart, skalierbar und sofort verständlich.