

## II. 데이터 분석 기획

### 제1장. 데이터 분석 기획의 이해

#### 1. 분석 기획 방향성 도출

##### 1. 분석 기획

- 실제 분석을 하기 전에 \_ \_ \_ \_ \_ 를 \_ \_ \_ 하고 의도했던 \_ \_ \_ 를 도출할 수 있도록 적절하게 \_ \_ \_ 할 수 있는 방안을 계획하는 작업
- \_ \_ \_ \_ \_ ( \_ \_ \_ \_ \_ ) : 분석 대상과 방법 둘 다 알 때
- \_ \_ \_ \_ \_ ( \_ \_ \_ \_ \_ ) : 분석 대상을 모르고 방법만 알 때
- \_ \_ \_ \_ \_ ( \_ \_ \_ \_ \_ ) : 분석 대상을 알고 방법을 모를 때
- \_ \_ \_ \_ \_ ( \_ \_ \_ \_ \_ ) : 분석 대상과 방법 둘다 모를 때

##### 2. 목표 시점별 기획 방안의 차이

- \_ \_ \_ \_ \_ 단위 : 당면한 \_ \_ \_ \_ \_ 의 \_ \_ \_ / Speed & Test → Quick & Win → Problem Solving
- \_ \_ \_ \_ \_ 단위 : 지속적 \_ \_ \_ \_ \_ / Accuracy & Deploy → Long Term View → Problem Solving

##### 3. 분석 기획시 고려사항

- \_ \_ \_ \_ \_ 확보 및 \_ \_ \_ \_ \_ 에 따른 선행 분석
  - \_ \_ \_ \_ \_ 데이터 : DB
  - \_ \_ \_ \_ \_ 데이터 : 보고서, 이메일, 소셜데이터
  - \_ \_ \_ \_ \_ 데이터 : 센서를 통한 \_ \_ \_ \_ \_ 되는 머신 데이터, XML, HTML
- 분석을 통해 \_ \_ \_ \_ \_ 가 창출되는 활용방안과 \_ \_ \_ \_ \_ 탐색
- 발생 가능한 \_ \_ \_ \_ \_ 와 \_ \_ \_ \_ \_ 에 대한 사전 계획 수립

### 2. 분석 방법론

#### 1. KDD 분석 방법론

- A. \_ \_ \_ \_ \_ 선택 ( \_ \_ \_ \_ \_ )
- B. \_ \_ \_ \_ \_ ( \_ \_ \_ \_ \_ )
- C. \_ \_ \_ \_ \_ ( \_ \_ \_ \_ \_ )
- D. \_ \_ \_ \_ \_ ( \_ \_ \_ \_ \_ )
- E. \_ \_ \_ \_ \_ ( \_ \_ \_ \_ \_ / \_ \_ \_ \_ \_ )

#### 2. CRISP-DM 방법론

- A. \_ \_ \_ \_ \_ ( \_ \_ \_ \_ \_ )
- B. \_ \_ \_ \_ \_ ( \_ \_ \_ \_ \_ )
- C. \_ \_ \_ \_ \_ ( \_ \_ \_ \_ \_ )
- D. \_ \_ \_ \_ \_ ( \_ \_ \_ \_ \_ )

E. \_ \_ \_ \_ \_ ( \_ \_ \_ \_ \_ )

F. \_ \_ \_ \_ \_ ( \_ \_ \_ \_ \_ )

### 3. 빅데이터 분석 방법론

- A. \_ \_ \_ \_ \_ : 비즈니스 \_ \_ \_ \_ \_ 및 \_ \_ \_ \_ \_ 설정, 프로젝트 \_ \_ \_ \_ \_ 및 \_ \_ \_ \_ \_ , 프로젝트 \_ \_ \_ \_ \_ 계획 수립
- B. \_ \_ \_ \_ \_ : 필요 데이터 정의, \_ \_ \_ \_ \_ 설계, 데이터 수집 및 \_ \_ \_ \_ \_ 점검
- C. \_ \_ \_ \_ \_ : 분석용 데이터 준비, \_ \_ \_ \_ \_ 분석, \_ \_ \_ \_ \_ 분석, \_ \_ \_ \_ \_ , 모델 \_ \_ \_ \_ \_ 및 \_ \_ \_ \_ \_ , 모델 \_ \_ \_ \_ \_ 및 운영방안 수립
- D. \_ \_ \_ \_ \_ : 설계 및 구현, \_ \_ \_ \_ \_ 테스트 및 운영
- E. \_ \_ \_ \_ \_ : 모델 발전계획 수립, 프로젝트 \_ \_ \_ \_ \_ 및 \_ \_ \_ \_ \_

## 3. 분석 과제 발굴

### 1. 하향식 접근 방식

- \_ \_ \_ \_ \_ : 문제가 주어지고, 이에 대한 해법을 찾기 위해 각 과정이 체계적으로 \_ \_ \_ \_ \_ 되어 수행하는 방식

### 2. 상향식 접근 방식

- \_ \_ \_ \_ \_ : 문제 정의가 어려운 상태에서 \_ \_ \_ \_ \_ 를 기반으로 문제의 재정 및 해결 방안을 탐색하고 이를 지속적으로 개선하는 방식

## 4. 하향식 접근법 Top Down Approach

### 1. \_ \_ \_ \_ \_

- 비즈니스 모델 기반 문제 탐색 : \_ \_ \_ \_ \_ ( \_ \_ \_ \_ \_ ), \_ \_ \_ \_ \_ ( \_ \_ \_ \_ \_ ), \_ \_ \_ \_ \_ ( \_ \_ \_ \_ \_ ), \_ \_ \_ \_ \_ ( \_ \_ \_ \_ \_ ), \_ \_ \_ \_ \_ ( \_ \_ \_ \_ \_ ) 등 5가지 영역으로 기업의 비즈니스를 분석
- 거시적 관점에서 메가트렌드에서 영향을 미치는 사회, 경제적 요인을 \_ \_ \_ \_ \_ 로 요약하여 \_ \_ \_ \_ \_ ( \_ \_ \_ \_ \_ ), \_ \_ \_ \_ \_ ( \_ \_ \_ \_ \_ ), \_ \_ \_ \_ \_ ( \_ \_ \_ \_ \_ ), \_ \_ \_ \_ \_ ( \_ \_ \_ \_ \_ ), \_ \_ \_ \_ \_ ( \_ \_ \_ \_ \_ ) 영역으로 폭넓게 분석 기회 도출
- \_ \_ \_ \_ \_ 관점에서 사업영역의 \_ \_ \_ \_ \_ 및 제품, 서비스 뿐만 아니라 \_ \_ \_ \_ \_ 와 \_ \_ \_ \_ \_ 등으로 확대하여 분석 기회 도출
- \_ \_ \_ \_ \_ 탐색 관점에서는 사업에서의 \_ \_ \_ \_ \_ 영역, \_ \_ \_ \_ \_ 영역, \_ \_ \_ \_ \_ 영역으로 분석 기회 도출
- \_ \_ \_ \_ \_ 관점에서는 \_ \_ \_ \_ \_ ( \_ \_ \_ \_ \_ ) 영역, \_ \_ \_ \_ \_ 와 \_ \_ \_ \_ \_ ( \_ \_ \_ \_ \_ & \_ \_ \_ \_ \_ ) 영역에서 분석 기회 도출

### 2. \_ \_ \_ \_ \_

- 비즈니스 문제를 \_ \_ \_ \_ \_ 분석 문제로 변환하여 정의하는 단계

### 3. \_ \_ \_ \_ \_

- \_ \_ \_ \_ \_ (Who), \_ \_ \_ \_ \_ 및 \_ \_ \_ \_ \_ (How)로 해결 방안 탐색

### 4. \_ \_ \_ \_ \_

- 경제적 \_ \_ \_ \_ , 데이터 및 기술적 \_ \_ \_ \_

## 5. 상향식 접근법 Bottom Up Approach

## 1. 상향식 접근법

- 기업이 보유하고 있는 다양한 \_ \_ 데이터로부터 분석을 통해 \_ \_ \_ \_ 과 \_ \_ \_ 을 얻는 접근 방법
- 기존의 하향식 접근법은 논리적 접근법으로 다양한 환경에서 발생하는 문제를 해결하기 어려워 \_ \_ \_  
\_ \_ \_ \_ 접근법을 통해 Why관점에서 What 관점으로 접근
- \_ \_ \_ \_ \_ 학습 방법으로 수행, 데이터 자체의 결합, \_ \_ \_ \_ , \_ \_ \_ \_ 을 중심으로 접근
- 시행착오를 통한 접근법 : \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ 접근법

## 제2장. 분석 마스터 플랜

## 1. 마스터 플랜 수립

## 1. 마스터 플랜 수립

- 비즈니스 관점에서 도출된 다양한 분석과제들을 기업에 적용시키기 위해 \_ \_ \_ \_ \_ 를 평가.
- 빅데이터 특징인 \_ \_ \_ \_ \_ 를 고려한 우선순위 평가기준을 적용
- 기업이 당면한 \_ \_ \_ \_ \_ 수준을 고려하여 \_ \_ \_ \_ \_ 과 \_ \_ \_ \_ \_ 평가기준에 따라 분석 적용  
\_ \_ \_ \_ \_ 를 조정할 수 있다
- 기업 전시관점에서 분석 적용에 대한 \_ \_ \_ \_ \_ 과 추진 \_ \_ \_ \_ \_ 을 수립하는 것이 필요

## 2. 분석 거버넌스 체계 수립

## 1. 분석 거버넌스

- 기업의 분석 수준과 목적에 맞게 데이터를 분석하여 적용하는 것이 궁극적으로 기업의 \_ \_ \_ \_ 이 될 수 있기 때문에 \_ \_ \_ \_ \_ 관리가 중요하다.
- 조직내에 분석을 효율적이고 안정적으로 적용하기 위해서는 기업에 적합한 형태의 분석 \_ \_ \_ \_ \_ 을 구성하고, 분석 \_ \_ \_ \_ \_ 을 양성하는 것이 매우 중요하다.