

I . 데이터 이해

제2장. 데이터 가치와 미래

1. 빅데이터

1. 데이터의 정의

- IDC1(2011) : 다양한 종류의 대규모 데이터로부터 _ _ _ _ _ 으로, _ _ 를 추출하고, 데이터의 _ _ _ _ _ 을 지원할 수 있도록 고안된 차세대 기술 및 _ _ _ _ _ 이다.

2. 빅데이터 정의의 범주 및 효과

- 데이터의 변화(_ _ , _ _ , _ _)

3. 빅데이터가 만들어내는 본질적인 변화

- _ _ 처리 → _ _ 처리 / _ _ 조사 → _ _ 조사 / _ _ → _ _ / _ _ 관계 → _ _ 관계

2. 빅데이터 가치와 영향

1. 빅데이터의 가치와 영향

- 빅데이터 활용 7가지 테크닉 : _ _ _ _ _ 학습, _ _ 분석, _ _ 알고리즘, _ _ 학습, _ _ 분석, _ _ 분석, _ _ _ _ _ 분석

2. 위기요인과 통제방안

- 빅데이터 시대의 위기 요인 : _ _ _ 침해 → _ _ 에서 _ _ 으로 / _ _ _ _ _ 훼손 → _ _ _ _ _ 원칙
고수 / _ _ _ _ _ -> _ _ _ _ _ 접근 허용

제3장. 가치창조를 위한 데이터 사이언스와 전략 인사이트

1. 빅데이터 분석과 전략 인사이트

1. 빅데이터의 회의론

- 과거 _ _ _ _ _ 의 부정적인 효과 : _ _ 마케팅, _ _ _ _ _ 미흡
- 부적절한 _ _ _ _ _ , _ _ _ _ _ 가 필요없는 분석사례, 기존 _ _ _ 분석 성과

2. 싸이월드의 퇴보론

- 1단계 : _ _ _ _ _ (_ _ _ _ _) : 과거 PC와 워드프로세스, 이미징 기술의 발달로 문서를 _ _ _ _ _ 함으로 가치를 _ _ _ _ _ 하고 _ _ _ _ _ 함
- 2단계 : _ _ _ _ _ (_ _ _ _ _) : 인터넷과 모바일 기술의 발전으로 다양한 _ _ _ _ _ 를 필요한 사람한테 연결해서 효과적이고 효율적으로 정보를 _ _ _ _ _ 및 _ _ _ _ _ 함
- 3단계 : _ _ _ _ _ (_ _ _ _ _) : 방대한 정보를 하이퍼 연결을 통해 효과적으로 _ _ _ _ _ 하고 _ _ _ _ _ 할 수 있는 시대로 발전 예상