



1.1 电子商务变革

- 1.1.1 初期发展
- 1.1.2 电子商务是什么
- 1.1.3 为什么要研究电子商务
- 1.1.4 电子商务技术的八个主要特征
- 1.1.6 电子商务的类型

4

1.1.4 电子商务技术的主要特征

- (3) **统一标准**：internet技术标准
 - 降低了市场进入成本
 - 减少了查询成本
- (4) **内容广泛**：信息的内容及复杂性
 - 改变了丰富性和影响范围之间的传统平衡
- (5) **交互性**：消费者、商家双向沟通

7

电商金融概述

2

1.1.2 电子商务是什么

从广义和狭义的角度看电子商务

•**广义E-Business**：指利用**数字技术实现所有的交易**，包括利用互联网、网页、手机应用软件上进行的商务活动。

狭义E-Commerce：利用**internet和WWW在机构以及个人之间为换取产品和服务的价值交换**。

两者形成了电子商务的概念体系。

5

1.1.4 电子商务技术的主要特征

- (6) **信息密度**：信息总量和质量
 - 实现**价格透明**和**成本透明**，减弱了**信息不对称**
 - 通过细分市场来实现**价格歧视**
价格歧视：对不同的消费者收取不同的价格
- (7) **个性化/定制化**：
 - 根据个人姓名、兴趣和以往购买行为调整有关信息。
 - 根据用户的偏好和先前的购买行为调整产品和服务。
- (8) **社会化的技术**：用户掌握内容的话语权

8

1 电子商务

- 1.1 电子商务变革
- 1.2 电子商务简史
- 1.3 理解电子商务组织主题

2 互联网金融

- 2.1 金融概述
- 2.2 互联网金融

3

1.1.4 电子商务技术的主要特征

- (1) **无处不在**：任何时间、地点使用；“虚拟市场”的建立
 - 降低了交易成本
 - 降低了对认知精力的需求
- (2) **全球影响力**：技术、市场等跨越国界

6

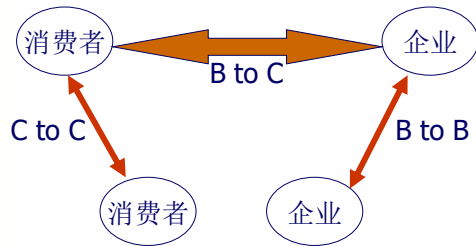
1.1.4 电子商务技术的主要特征

- (1) **无处不在**：任何时间、地点使用；“虚拟市场”的建立
- (2) **全球影响力**：技术、市场等跨越国界
- (3) **统一标准**：internet技术标准
- (4) **内容广泛**：信息的内容及复杂性
- (5) **交互性**：消费者、商家双向沟通
- (6) **信息密度**：信息总量和质量
- (7) **个性化/定制化**
- (8) **社会化的技术**：用户掌握内容的话语权

9

1.1.6 电子商务的类型

按交易的参与主体分类

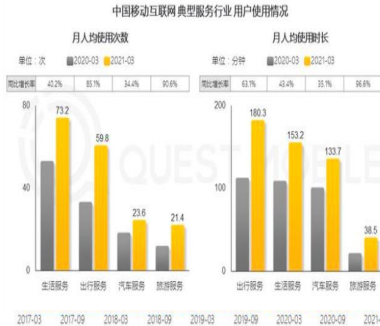
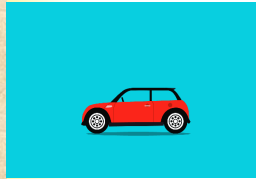


10

1.1.6 电子商务的类型

移动电子商务

移动电子商务优势？
移动化、随时在线



11

1.1.6 电子商务的类型

■ 新型互联网商业模式——C2B

优势？



消费者：决定自己的个性化需求。

企业：C2B模式的最大优势是零库存，再加上电子商务省略了中间繁琐的经销环节。

13

1.2 电子商务：简史

——阶段：基于互联网的电子商务（1995始）

- 1995—2000年：新兴期电子商务的愿景与推动力
- 2001—2006年：巩固期电子商务的愿景与推动力
- 2007—至今：复兴期电子商务的愿景与推动力

14

1.1.6 电子商务的类型

O2O(本地生活电子商务)

O2O是新型的网络营销模式，O2O即Online To Offline，线下销售与服务通过线上推广来揽客，消费者可以通过线上来筛选需求，在线预订、结算，甚至可以灵活地进行线上预订，线下交易、消费。



12

电子商务术语

- 先行者
 - 第一个进入某特定领域并迅速获得市场份额。
- 网络效应
 - 使用某种工具、产品的人数越多，获益越多。
- 如视频直播系统。

16

| 新兴期 | 巩固期 | 复兴期 |
|--------|-----------|---------------|
| 技术推动 | 商务推动 | 手机技术促进 |
| 强调收入增加 | 强调赢利和利润 | 强调观众和社交网络连接 |
| 风险资本融资 | 利用传统方式融资 | 小规模风险投资、公司并购 |
| 不受管制 | 加强规范和控制 | 严格监管 |
| 创业企业 | 大型传统企业 | 企业家社会和当地企业 |
| 脱媒 | 加强中间商的作用 | 租用大公司业务流程 |
| 完美的市场 | 不完美的市场 | 不完美的市场 |
| 单纯网上策略 | “虚实结合” | 单纯网上策略、“虚实结合” |
| 先发者优势 | 战略跟进者实力 | 先发者优势丧失 |
| 低端零售产品 | 高端零售产品、服务 | 零售、服务、内容 |

17

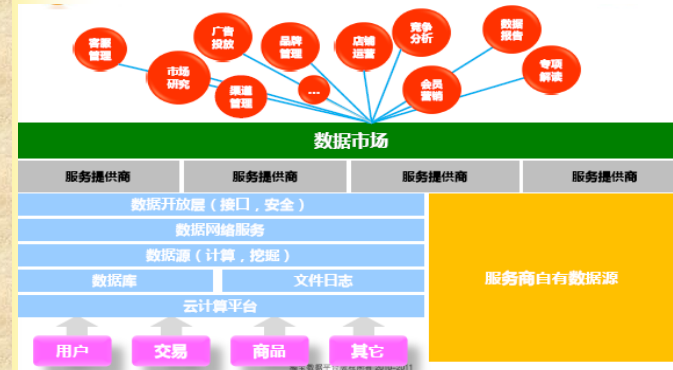
■ 电子商务术语

- 非居间化
 - 生产者和消费者直接联系，取代原先的中间商（分配商和批发商）
- 无摩擦商务
 - 信息平均分配，交易成本低，价格动态调整，中间商数量减少，不公平竞争的优势不存在
 - 消除品牌、地理位置、生产要素的专有获取渠道的优势
 - 价格=生产成本+市场赢利率（+创业回报）

15

1.3 理解电子商务：组织主题

1.3.1 技术：基础



1.3 理解电子商务：组织主题

1.3.3 社会：驯服这强大的力量



19

2.1 金融概述

1、金融的定义



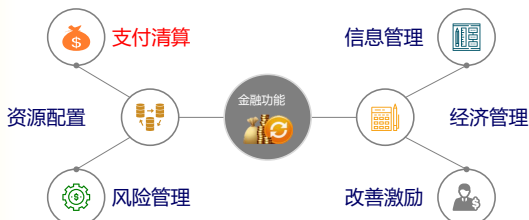
- “金”即为“资金”，“融”即为“融通”，狭义的金融就是从字面上理解，指资金融通。即资金**盈余**者和资金**短缺**者之间货币资金余缺的调节。
- 《中国金融百科全书》——金融是指货币流通和信用活动以及与之相关的经济活动的总称。

金融指货币的发行、流通和回笼，贷款的发放和收回，存款的存入和提取，汇兑的往来等经济活动。

22

2.1 金融概述

3、金融功能



金融体系提供完成商品、服务和资产清算和结算的工具，不同的金融工具在功能上可以互补或替代，运作它们的金融机构也可以不同。

25

1 电子商务

1.1 电子商务变革

1.2 电子商务简史

1.3 理解电子商务组织主题

2 互联网金融

2.1 金融概述

2.2 互联网金融

20

2.1 金融概述

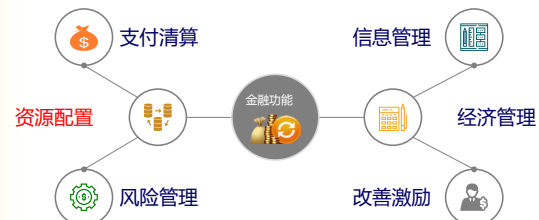
2、金融产品



23

2.1 金融概述

3、金融功能



金融体系能够为企业的生产或家庭的消费筹集资金，同时还能将聚集起来的资源在全社会重新进行有效分配。

26

2.1 金融概述

1、金融的定义

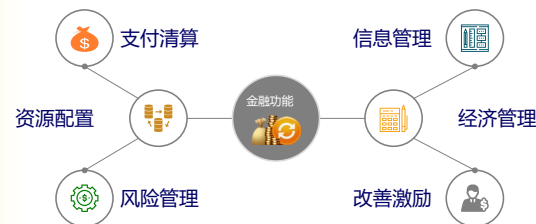
- “金”即为“资金”，“融”即为“融通”，狭义的金融就是从字面上理解，指资金融通。即资金**盈余**者和资金**短缺**者之间货币资金余缺的调节。
- 《中国金融百科全书》——金融是指货币流通和信用活动以及与之相关的经济活动的总称。



21

2.1 金融概述

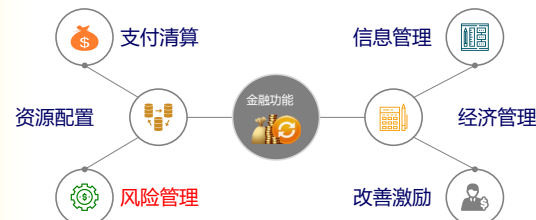
3、金融功能



24

2.1 金融概述

3、金融功能

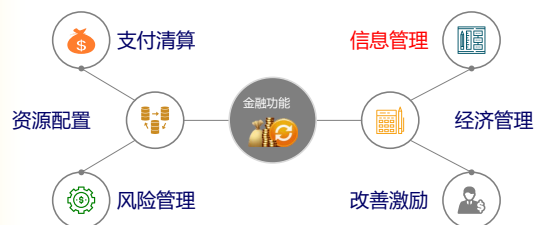


金融体系可以提供管理和规避风险的方法，从而使金融交易和风险负担得以有效分离，从而使企业与家庭能够选择其愿意承担的风险，回避不愿承担的风险。

27

2.1 金融概述

3、金融功能

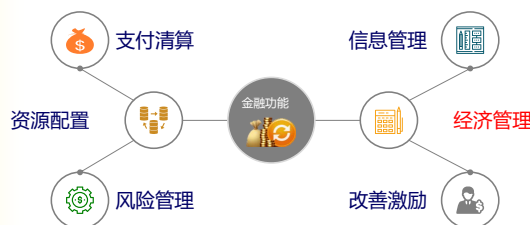


金融体系可以为投资者和筹资者搜集提供金融交易的价格信息，同时为管理部门提供金融交易和规则执行状态的信息，从而使金融体系的不同参与者都能做出各自的决策。

28

2.1 金融概述

3、金融功能

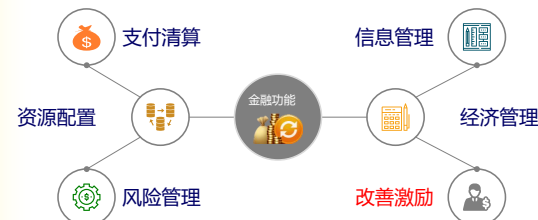


金融体系在宏观政策的影响下，借助于各种金融工具，调节货币供给量或信用量，影响社会总需求进而实现社会总供求均衡，促进经济的协调发展。

29

2.1 金融概述

3、金融功能



金融体系所提供的股票或者股票期权，使企业的管理者以及员工的利益与企业的效益紧密联系在一起，从而使管理者和员工尽力提高企业的绩效，其行为不再与所有者的利益相悖，从而解决了委托代理问题。

30

2.2 互联网金融

1、互联网金融的定义

互联网金融是指新兴 **互联网企业** 借助 **互联网技术**，融合 **开放、平等、协作、快速、分享** 的互联网精神，实现资金融通、在线支付和信息中介等业务的一种新兴的 **普惠金融** 模式。

互联网技术+互联网精神+普惠金融

31

2.2 互联网金融

3、互联网金融的特征

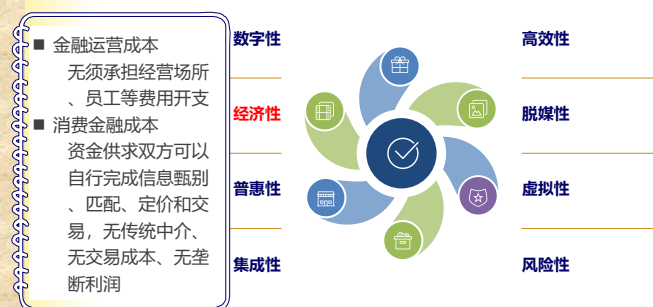


■ 一方面是大数据的重要生产者；
■ 另一方面也高度依赖信息技术，是典型的数据驱动行业。

32

2.2 互联网金融

3、互联网金融的特征



■ 金融运营成本
无须承担经营场所、员工等费用开支
■ 消费金融成本
资金供求双方可以自行完成信息甄别、匹配、定价和交易，无传统中介、无交易成本、无垄断利润

33

2.2 互联网金融

3、互联网金融的特征



■ 覆盖范围广
■ 准入门槛低
■ 服务效率高
■ 交易成本低

34

2.2 互联网金融

3、互联网金融的特征



金融混业经营
■ 客户信息需要统一管理
■ 信息技术为金融机构同质化提供了保障
■ 金融业竞争日趋激烈

35

2.2 互联网金融

3、互联网金融的特征



■ 业务主要由计算机处理，操作流程完全标准化，客户不需要排队等候，业务处理速度更快，用户体验更好。

36

2.2 互联网金融

3、互联网金融的特征



37

2.2 互联网金融

3、互联网金融的特征



38

2.2 互联网金融

3、互联网金融的特征



39

小结

- 重点掌握:
- 1、电子商务概念、分类
- 2、电子商务技术特点
- 3、互联网金融概念、特征

40

小结（续）

- 了解:
- 1、电子商务的产生和发展
- 2、金融的概念和特征

41

