# BAB 3

# PENGUMPULAN DATA

# 3.1 Metodologi

## 3.1.1 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data akan menggunakan teknik *fact finding*, tahapan tersebut meliputi Studi Kepustakaan dan *Interview.*

* + - 1. **Studi kepustakaan**

Studi Kepustakaan dilakukan dengan mengumpulkan informasi dari media-media kepustakaan seperti buku, artikel, dan jurnal yang berisi mengenai topik-topik yang berkaitan dengan Internet Marketingsehingga dapat dijadikan bahan referensi dalam penulisan skripsi ini.

* + - 1. **Interview**

*Interview* adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara melakukan tanya jawab dengan bertatap muka antara pewawancara dengan owner Prima Las menggunakan alat yang dinamakan *interview guide* (panduan wawancara). Informasi yang diperoleh melalui *interview* ini untuk menyelidiki fakta–fakta yang ada, verifikasi, fakta, klarifikasi fakta, keamanan dan Fakta Strategi Marketing yang sudah di terapkan oleh pihak Prima Las, dan mengumpulkan ide–ide serta opini yang ada.

**3.1.1.2.1 Prosedur Melakukan Interview**

Ada beberapa prosedur sebelum melakukan wawancara. Berikut prosedurnya:

1. Pilih yang akan diwawancarai.
2. Persiapan untuk wawancara.
3. Melakukan wawancara
4. *Follow up on* wawancara

**3.1.1.2.2 Jenis Pertanyaan Wawancara**

Pertanyaan terbuka bersifat terbuka menggambarkan pilihan bagi orang yang diwawancarai untuk merespon. Respon bisa berupa dua kata maupun 2 paragraf.

1. Bergerak dibidang apa usaha Prima Las?
2. Apa saja jasa Prima Las yang di jual?
3. Berapa banyak rata-rata pelanggan yang menggunakan jasa Prima Las?
4. Darimana pelanggan mengetahui tentang Prima Las?
5. Siapakah yang bertanggung jawab untuk menjual atau menawarkan jasa Prima Las kepada pelanggan?
6. Bagaimana Strategi Marketing yang sudah di terapkan oleh Prima Las?
7. Apakah sudah ada Website untuk memperkenalkan jasa anda kepada pelanggan?
8. Apakah sudah menggunakan social media untuk membantu memperkenalkan jasa anda?