

# CHARTE GRAPHIQUE

Préparé pour: M2 GI ECOM PROJET

Projet : GIZZA

Préparé par: RATNAPARKHI GAURANG

14 September 2017

## 1. LOGO



### 1.1 Objectif

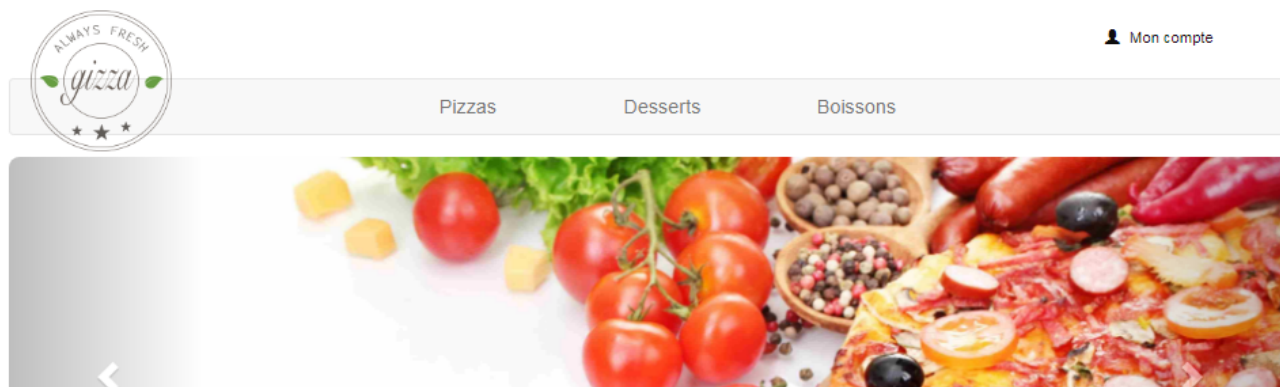
Le logo est simple avec un dessin minimaliste. Le couleur de fond est transparent qui facilite l'utiliser avec une page de n'importe quelle couleur. Le logo est un circle pour qu'il marche bien avec le dessin responsive.

### 1.2 Source

Le logo a été télécharger de vecteezy (<https://www.vecteezy.com/vector-art/86316-free-vector-pizza-labels>). La fiche était en suite modifier avec Adobe illustrator pour changer le nom et le couleur de fond.

### 1.3 Le placement

Le logo doit apparaitre sur chaque page web. Le logo peut être utilisé comme a tampon super imposé sur les composants de site web. Exemple de placement comme ci-dessous.



## 2. DÉCLINAISON COULEURS DU LOGO



### Marron Foncé

RGB : 95/255, 91/255, 87/255

HEX : #5F5B57

CMYK (%) : 66, 60, 59, 13



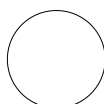
### Vert Foncé

RGB : 102/255, 157/255, 66/255

HEX : #669D42

CMYK (%) : 58, 6, 91, 11

### Version Monochrome / Grayscale



RGB : 255/255, 255/255, 255/255

HEX : #FFFFFF

CMYK (%) : 0, 0, 0, 0



RGB : 0/255, 0/255, 0/255

HEX : #000000

CMYK (%) : 74, 71, 64, 87



RGB : 131/255, 131/255, 131/255

HEX : #838383

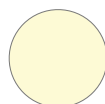
CMYK (%) : 50, 41, 38, 2

### 3. COULEURS PRINCIPALES



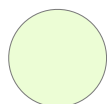
**Couleur au fond (Couleur Primaire)**

RGB : 254/255, 253/255, 237/255  
HEX : #FEFDED  
CMYK (%) : 2, 1, 7, 0



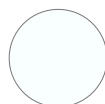
**Couleur de la carte produit**

RGB : 253/255, 250/255, 213/255  
HEX : #FDFAD5  
CMYK (%) : 3, 2, 16, 0



**Couleur de category/ footer (Pista clair)**

RGB : 236/255, 253/255, 213/255  
HEX : #ECFDD5  
CMYK (%) : 9, 1, 17, 11



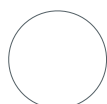
**Couleur de cart (Bleu clair)**

RGB : 249/255, 254/255, 254/255  
HEX : #F9FEFE  
CMYK (%) : 2, 1, 1, 0



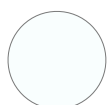
**Couleur de texte sur fond clair (Marron Foncé)**

RGB : 95/255, 91/255, 87/255  
HEX : #5F5B57  
CMYK (%) : 66, 60, 59, 13



**Couleur de texte sur fond foncé (blanc)**

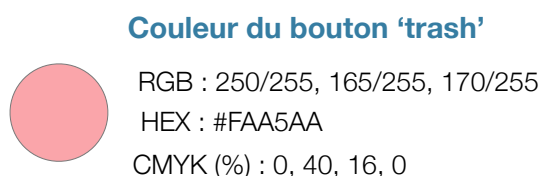
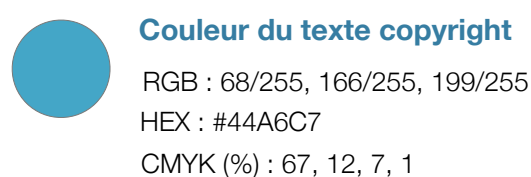
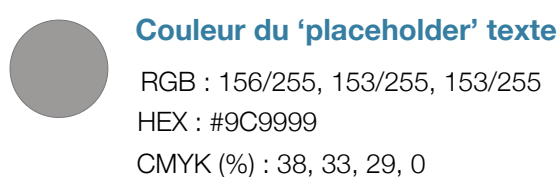
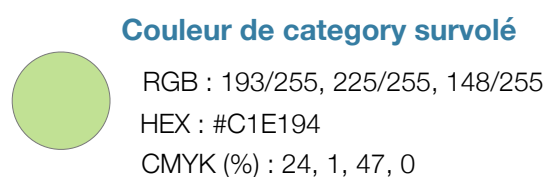
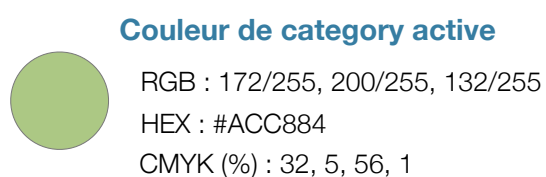
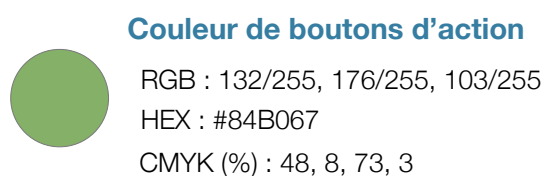
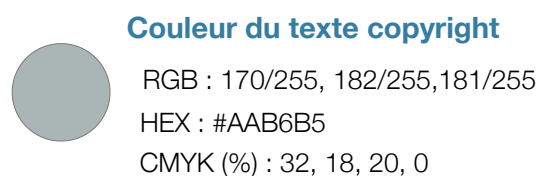
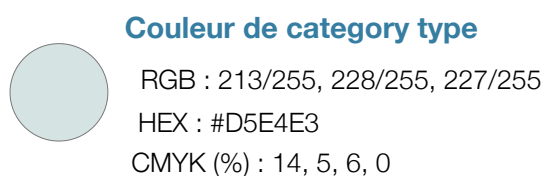
RGB : 255/255, 255/255, 255/255  
HEX : #FFFFFF  
CMYK (%) : 0, 0, 0, 0



**Couleur de login/ registration (Bleu clair)**

RGB : 249/255, 254/255, 254/255  
HEX : #F9FEFE  
CMYK (%) : 2, 1, 1, 0

## 4. COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT



## 4. LES TYPOGRAPHIES

### La police principale (Avenir)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

### La police du titres de produits (Myriad Pro)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

### La police du copyright/ prix de produits (Georgia)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

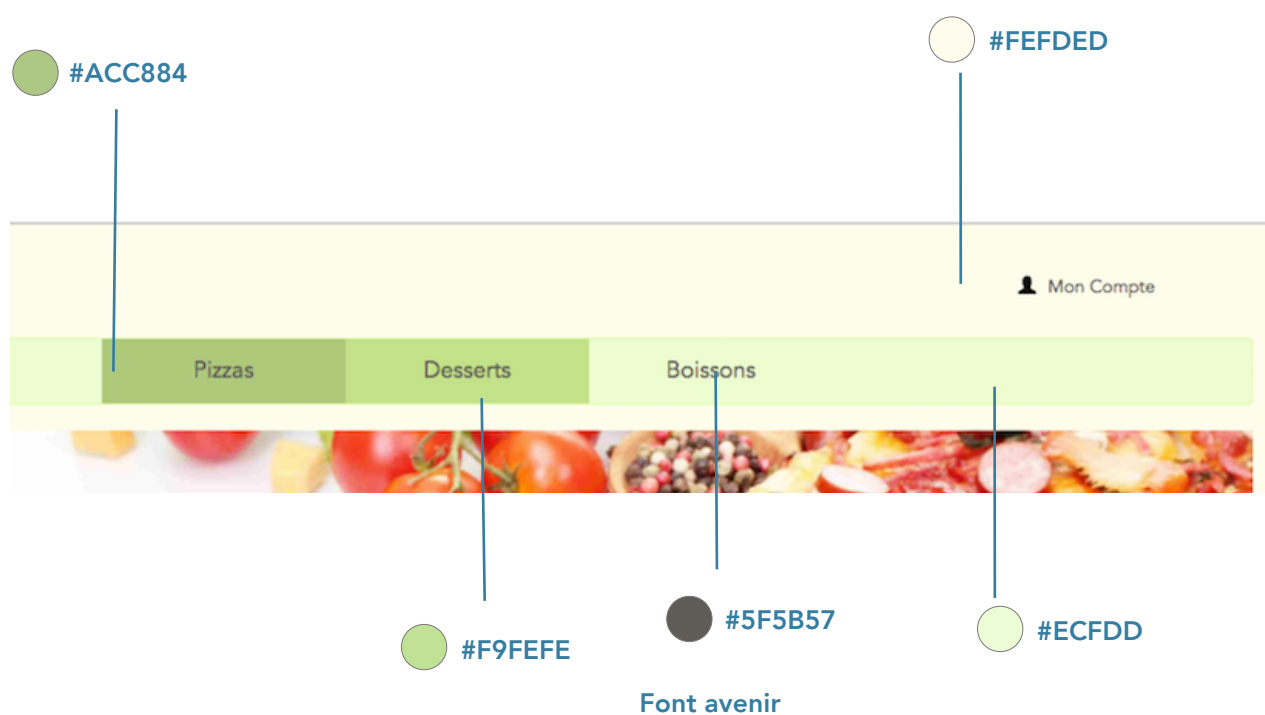
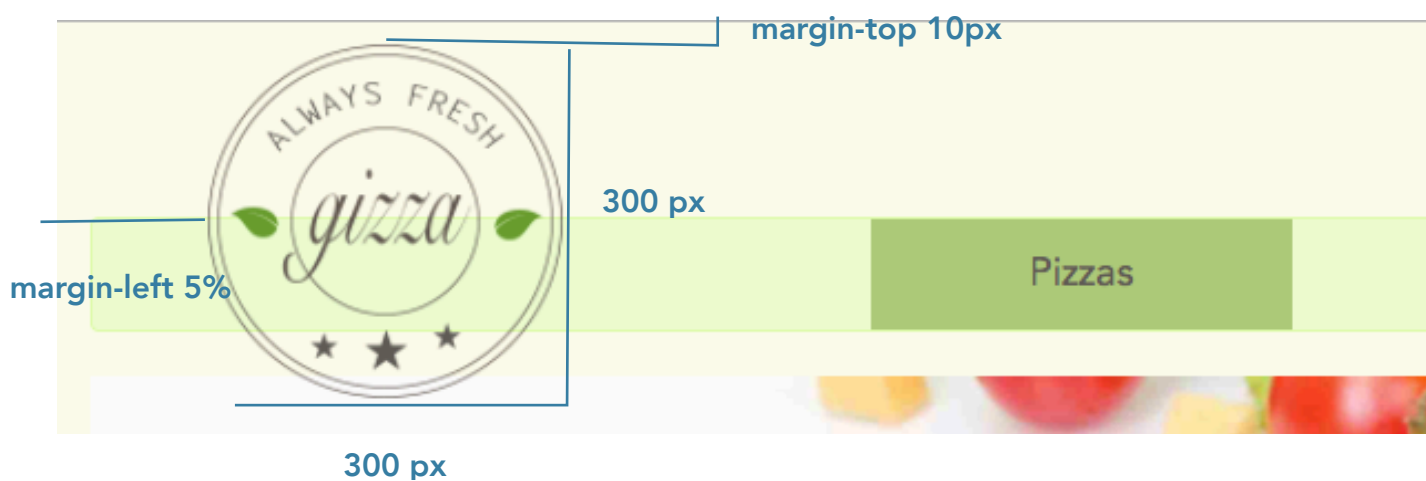
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

### La police du Mention Legal/ Conditions général du vente (Menlo)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

## 4. DÉCLINAISONS UTILISANT LES COULEURS ET LA POLICE



## GIZZA: DÉCLINAISONS UTILISANT LES COULEURS ET LA POLICE

