

INFONIQQA



**Gratis Checkliste**

# **checkliste Neuro-Recruiting**



## Praktische Checkliste für Ihren HR-Erfolg:

### In 7 Schritten zu emotionalem Recruiting

#### 1. Hinterfragen:

Was wünschen sich Ihre Bewerber tatsächlich? Wie ticken sie, was ist ihnen wichtig, was treibt sie an?

#### 2. Erkennen:

Was ist der emotionale Mehrwert, den Sie als Arbeitgeber bieten können?

#### 3. Analysieren:

Wo setzen Sie bereits auf Emotionen und wo allein auf Ratio? Wo ist Luft nach oben?

#### 4. Emotionalisieren:

Prüfen Sie sämtliche Materialien der Employer-Branding-Außenwirkung auf emotionale Elemente:

- Headlines und Sublines
- Slogans
- Unternehmensbeschreibung
- Bildwelten
- Wording innerhalb aller Texte
- Benefits
- Icons
- URLs

#### 5. Kreativ werden:

Wie können Sie Aufmerksamkeit erzeugen?

- Deutliche Metaphern, um das Angebot „greifbar“ zu machen
- Packende Emotionen, z. B. durch warme oder besonders markante Bildwelten
- Wiedererkennungswert, z. B. durch kreative Headlines
- Unterhaltungswert

#### 6. Mutig sein:

Trauen Sie sich, neue Wege zu gehen! Denken Sie „out of the box“, denken Sie in Bildern und schaffen Sie echte Emotionen! Nur so bleiben Sie im Gedächtnis.

#### 7. Vereinfachen:

Machen Sie es Ihren Unternehmensfans und "Mitarbeitern in spe" möglichst leicht, sich zu bewerben. Welche Hürden und Aufwände im Bewerbungsprozess können Sie abschaffen?