

pátek – neděle,
11. – 13. října 2013

ČÍSLO 199
SK 1,30 €
DE 2,40 €

e.conomia

ŠVÝCARSKÝ SOUD
POTRESTAL BÝVALÉ ŠÉFY
MOSTECKÉ UHELNÉ

Co se od ledna
změní pro firmy

strany 3 a 23 až 26

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

www.IHNED.cz

CZK/EUR ▼ 25,530 -0,29 %	CZK/USD ▼ 18,866 -0,43 %	PX ▲ 965,98 +0,47 %	DJI ▲ 15035,36 +1,57 %	FTSE ▲ 6430,49 +1,46 %	DAX ▲ 8686,77 +1,99 %
-----------------------------	-----------------------------	------------------------	---------------------------	---------------------------	--------------------------

INZERCE

Česká republika v roce 2020

Svět je v současnosti plný černých a depresivních prognóz světové budoucnosti i vývoje v naší malé zemi v srdci Evropy. Není však důvod to vidět až tak tragicky, jak se nám často snaží ve svých odhadech vnutit politici, analytici či ekonomové. Podívejte se, jak by mohla Česká republika vypadat za necelých sedm let, tj. v roce 2020.

1. Na silnicích stále díky ropě

Ačkoliv se v automobilové dopravě očekával masivní nárůst automobilů a dalších dopravních prostředků poháněných elektromotory, realita bude jiná. Přes devadesát procent vozů v České republice budou v roce 2020 dál pohánět spalovací motory, jejich průměrná spotřeba se však sníží pod 2 litry paliva na 100 kilometrů.

2. Čeká nás televize na přání

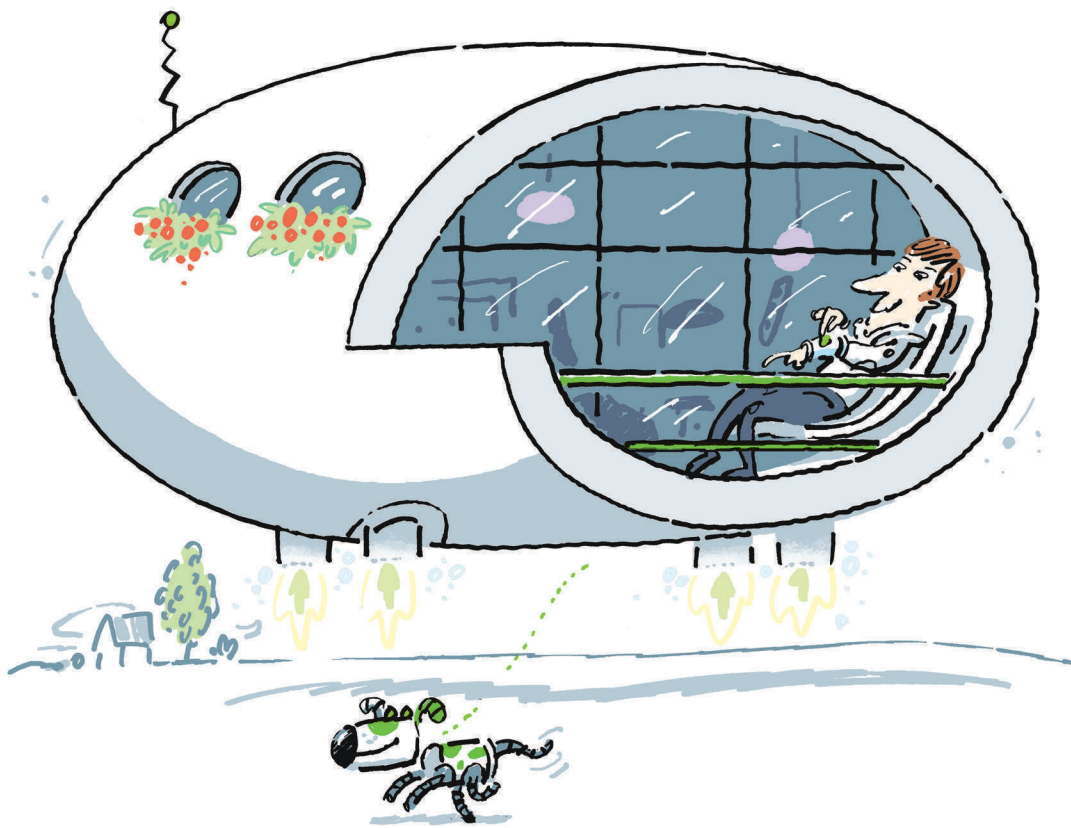
Z českých domácností téměř zmizí televize ve stávajícím pojetí. Tenký a rozměrný televizor stále bude ústředním prvkem většiny bytů a domů, ale vysílaný obsah bude jiný. Lidé už nebudou sledovat kontinuální vysílání tradičních televizních stanic, ale budou si prostřednictvím internetu především vybírat z obrovských databází přesně to, na co se v danou chvíli budou chtít dívat. Filmy, seriály, televizní show, zpravodajství. A to vše rovnou z celého světa bez omezení, jelikož televizní a filmová studia pochopí, že globální trh je větší než množství lokálních.

3. Obyvatelé Česka nejvyšším národem světa

Obyvatelé České republiky jsou nyní třetím nejvyšším národem světa (po Nizozemcích a Dáněch) s průměrnou výškou 177,5 cm. Ve srovnání s konkurencí ale v posledních padesáti letech rosteme nejrychleji, a pokud tento trend vydrží, v roce 2020 bude výška průměrného Čecha 182,25 cm. Průměrný Nizozemec bude měřit 182 cm a Dán „pouze“ 181,9 cm.

4. Česko největším vývozcem zboží do Německa

Za několik nejbližších let projde německá ekonomika velkou transformací a do centra pozornosti se dostanou hlavně luxusní služby či drahý výzkum a vývoj.



Německé automobilky a jiné velké společnosti tak přesunou svou výrobu do zemí s levnější pracovní silou a jako nejvhodnější pro to shledají právě Českou republiku. Naše malá země tak bude prosperovat z vývozu zboží, které ještě donedávna bylo doménou našich západních sousedů, a hlavním trhem bude samozřejmě Německo samotné. Český export na domovský trh všech těchto značek tak objemem převyší i vývoz z takových ekonomik, jako jsou Čína a jihoasijské země.

5. Knižní veletrh bez knih

V roce 2020 se poprvé prodá více knih v elektronické podobě než knih papírových. Klasické kamenné prodejny knih tak z větší části zaniknou, jako se to již v roce 2017 stane obchodům, které prodávaly hudbu na CD nosičích. Možnost vydat elektronickou knihu však díky menším nákladům umožní mnoha začínajícím autorům a autorům menšinových žánrů, aby se jejich díla objevila na trhu.

6. Inteligentní domácnost realitou

Jakkoliv se již dnes mluví o konceptech inteligentní domácnosti založené na připojení k internetu, uplyne ještě několik let, než budou tyto technologie masově dostupné. Za necelých sedm let si ale budeme moci plně užívat vymožeností nejen ledničky objednávací si samotné zboží, topení automaticky se přizpůsobujícího venkovní teplotě, videohovorů s rodinou a přáteli přes kteroukoliv obrazovku v domě, světla měnícího intenzitu a barvu dle naší aktuální nálady či sauny, kterou si spustíme cestou z práce přes mobilní telefon.

7. Sedmiletá fixace zlomí rekordy

Když už jsme u bydlení, podívejme se také na hypotéky. Rok 2020 bude historicky nejsilnějším rokem refinancování hypotečních úvěrů od zavedení tohoto finančního produktu u nás v roce 1995. Za sedm let totiž skončí sedmileté fixační období více než padesáti tisícům klientů Hypoteční banky, kteří letos uzavřou smlouvu o hypotečním úvěru s výhodným úrokem a nízkými splátkami právě se sedmiletou fixací. Křišťálové koule ekonomů naznačují, že i v tomto roce by se úrokové sazby mohly pohybovat na podobně výhodné úrovni jako letos.

8. Česko napojí suché Řecko

Stále méně dešťových srážek během zimních měsíců ztěžují situaci ve Středomoří, které se přes léto stane závislé na dodávkách vody ze severních částí Evropy. Vodovod z Liberce až do řecké Soluně, jehož stavba bude naplánována na roky 2016 až 2019 a který je financovaný z peněz Evropské unie, Řecko zajistí dodávky ve výši 120 milionů kubiků pitné vody ročně, což odpovídá roční spotřebě Prahy. Česko za ni inkasuje 17 miliard korun ročně. V případě nedostatku vody v Česku vyrovná dodávky Rakousko, přes jehož území bude obří vodovod procházet.

9. Indické jméno mezi 10 nejčastějšími jmény v Česku

Česká republika z důvodu příliš velkého přirozeného úbytku obyvatel plánuje vybičnout obyvatele vybraných zemí k přesídlení do Česka, kde získají trvalý pobyt. Vzhledem k velkému počtu dostatečně kvalifikovaných odborníků napříč obory bude největší množství žadatelů přijato z Indie. Indové budou tvořit druhou největší minoritu, a mezi deset nejčastějších jmen tak v Česku pronikne i indické jméno Raj.

Firma staví domy za 24 hodin

Postavit dům pro čtyřčlennou rodinu vhodný k nastěhování za čtyřicet hodin, k tomu zaplatit jen 1,5 milionu korun a ještě mít na dům záruku sedm let? Odborníci kroutí hlavou, ale liberecká stavební firma Archebion se snaží zákazníky přesvědčit, že to lze i bez kompromisů.

Lukáš Burda a David Krybka, dva pětaticetiletí podnikatelé ve stavebnictví, se rozhodli, že zažité stavební postupy postaví na hlavu. Jejich firma už osm let nabízí a staví standardizované dřevostavby. Jenže krize v roce 2009 udeřila tvrdě i na ně. „Lidé stále víc řešili, kolik co stojí. Divili se, že i dřevostavba z připravených desek obložených izolací stojí dva a půl milionu korun. Pořád jsme jim museli vysvětlovat, že prakticky nejdražší je na celé stavbě práce dělníků, kteří tam stráví minimálně čtvrt, někdy i půl roku,“ vysvětluje Lukáš Burda. Proto s kolegy začal stavbu plánovat tak, aby na ní nebyly absolutně žádné prostoje. Nejprve s architekty vyprojektovali dům s obyvatelnou plochou 110 metrů čtverečních. „Musí být jako stavebnice, navíc až extrémně jednoduchá. Abyji, když topřeženu, postavilo i malé dítě,“ vysvětluje David Krybka hlavní myšlenku projektu. Dnes tak použitím svého know-how dokážou stlačit čas stavby na stěží uvěřitelných 24 hodin. Počítá se například s tím, že všechny použité materiály zcela odpovídají jimi stanovené normě, pokud jde o rozměry, váhu

nebo různé úchyty. „V podstatě máme malou továrnu s jedenácti lidmi, která je i logistickým centrem. Tam vše pro dům skladujeme a veškeré materiály, které je potřeba upravit, připravíme sami už předem. Nestane se, že bychom prkna na plovoucí podlahu řezali na místě stavby a tím zdržovali třeba elektrikáře,“ odhaluje Krybka jeden z prvků řízení celé stavby rodinného domku.

Základem je manuál

Hlavní kouzlo stavby hotové za 24 hodin ale spočívá v řízení lidí. Firma Archebion má na stavbu domu vypracovaný manuál, který minutu po minutě říká, jak postupovat. „Manuál je naše nejcennější know-how. Prověřovali jsme ho na domech, které už vznikly. Aktuálně jich stojí devatenáct, především na Liberecku. Stálo nás to hodně nervů, ale teprve nyní můžeme říct, že je manuál vypracovaný k absolutní dokonalosti. Je v něm podrobně, ale přehledně popsáno, kdy se materiál na stavbu doveze, kde je umístěn, kdy a co který řemeslník dělá a jaký stroj je v určité chvíli

potřeba,“ usmívá se Burda, podle něhož taková stavba vyžaduje tým skoro čtyřiceti lidí. Tím, že nemají žádné prostoje, se náklady na stavbu oproti běžnému způsobu snižují skoro až o čtyřicet procent.

Nabídce se přizpůsobila i Hypoteční banka

Vzhledem k tomu, že všechny dosud postavené „čtyřicetihodinové“ domy Archebion postavil klientům, kteří je financovali hypotečním úvěrem, majitelé stavební firmy se rozhodli pro možnost nabízet hypotéku od Hypoteční banky rovnou při objednávce domu. „Tento způsob stavby, který se snaží nabídnout kvalitní dům za rozumné peníze a se sedmiletou zárukou, se nám zalíbil. Proto ve stejném duchu nabízíme schválení hypotečního



úvěru do 24 hodin s výhodnou sedmiletou fixací. Tato nabídka navíc platí pro všechny klienty, tedy i ty, kteří staví jinou formou či nemovitost kupují,“ říká Jana Wolfová, ředitelka marketingové komunikace Hypoteční banky.

HN04552