

úterý,
27. srpna 2013

ČÍSLO 166
SK 1,30 €
DE 2,40 €

economia

TENISOVÉ US OPEN - GRANDSLAM I V REKLAMĚ

Berdych propaguje trička a čepice,
Kvitová novou raketu



V ODS přitahuje
kvůli volebním
kandidátkám

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

www.IHNED.cz

CZK/EUR
25,625 +0,16 %

CZK/USD
19,173 +0,23 %

PX
963,81 -0,43 %

DJI
15037,21 +0,18 %

FTSE
6492,10 +0,70 %

DAX
8435,15 +0,22 %

ČESKÁ FIRMA MÁ ZÁJEM O PRIVATIZACI SLOVINSKÉHO VÝROBCE NÁLEPEK AERO D.D.

Koh-i-noor míří přes Slovinsko na Balkán

Martin Ehl, Lucie Hrdličková
autori@economia.cz

Koh-i-noor v číslech

Historie může být ironická i v byznysu. Český holding Koh-i-noor má vážný zájem o nákup slovinského výrobce nálepek a dalšího papírenského zboží Aero d.d. Ten vznikl po druhé světové válce z továrny ve slovinském Celje, kterou tam mezi dvěma světovými válkami založil jako pobočku původně českobudějovický koncern Koh-i-noor.

Informaci slovinského deníku Finanse potvrdil HN místopředseda představenstva firmy Koh-i-noor Vlastislav Břiza mladší. „O nákupu uvažujeme, ale nechceme to kupovat za každou cenu. Podmínky případného odkupu včetně částek se ujasní na podzim,“ řekl HN Břiza ml.

Aero d.d. je jedna z patnácti firem, kterou slovinský stát oficiálně nabízí k privatizaci, aby snížil schodek veřejných financí a omezil vliv státu na ekonomiku. Stát ve firmě drží 32 procent, dalších 22 má Probanka. Právě bankovní socialismus a zadluženost největších bank kvůli špatným úvěrům stojí za nynějšími potížemi slovinské ekonomiky.

Aero d.d., které má nyní kromě továrny v Cetinje další výrobní závod v srbském Bělehradě a distribuční síť po celém území bývalé Jugoslávie, je už řadu let v potížích. Od roku 2008 klesl obrát z 29,3 milionu eur na loňských 22,68 milionu eur. Poslední dobou měla problémy i s výplatami zaměstnanců, jejichž počet od roku 2008 klesl z 333 na dnešních 205.

Koh-i-noor by měl podle Břízy mladšího zájem především o regi-



Největší firmy holdingu (podle ročního obrátu)

KOH-I-NOOR HARDTMUTH a.s.	768 milionů
GAMA Group	356 milionů
KOH-I-NOOR Ponas	256 milionů
Kralupol a.s.	884 milionů



KOH-I-NOOR holding a.s. sdružuje desítky společností, zaměřených na výrobu a obchodní činnost ve čtyřech oborech – školní a kancelářské potřeby, zdravotnictví, strojírenství a nově také energetika. Nejstarší a nejznámější společností holdingu je KOH-I-NOOR HARDTMUTH a.s., jehož historie sahá až do roku 1790 a je jedním z nejstarších a největších výrobců výtvarných, školních, hobby a kancelářských potřeb na světě.

ZDROJ: JUSTICE.CZ

onální distribuční a prodejní síť. „Rozhodně bychom do Slovinska nepřesouvali výrobu, spíš jde o distribuční síť na Balkáně,“ řekl Břiza. „My v tuto chvíli posilujeme výrobu v Česku, kde už máme patnáct továren.“

Aero d.d. nedávno prodalo jednu z dceřiných firem Aero Papíroti za 2,5 milionu eur a umazalo tím část dluhů. O případné částce za prodej české firmě se zatím nehovoří. A nejspíš se také nebude prodávat celá, ale po částech. „Hledáme partnery ve třech různých segmentech, protože bude těžké prodat celou firmu jednomu investorovi,“ řekl listu Finanse Zvone Žepić, ředitel Aero d.d. Ten také uvedl, že oficiálně zatím s žádnou českou firmou nejednal.

Firma patří k klídrům evropského trhu s opakovaně použitelnými nálepkovými papíry. Dalším produktem jsou samonalepovací materiály a samonalepovací pásky.

České firmy v poslední době hledí na bývalou Jugoslávii s větší pozorností, protože to je region, k němuž má Česko historicky blízko, a kvůli tamní dlouhodobě špatné hospodářské situaci se dají koupit firmy či distribuční sítě relativně levně. To je aktuálně hlavně případ Slovinska, jehož firmy mají po celém Balkánu dobrou síť a renomé kvality.

Česká Kofola například neoficiálně zkoumá možnost koupit slovinského výrobce a distributora minerálky Radenska, který má v bývalé Jugoslávii status prémiové značky. Agrofert Andreje Babiše se zase zajímá o privatizaci největší chorvatské chemičky Petrokemija Kutina.

Slovinsko jako česká brána na Balkán, strana 12

99 SLOV



Petr Fischer

petr.fischer@economia.cz

Vaří se to, vaří. A to prezident ještě ani nerozpustil parlament a volby budou až na konci října. ODS opouští staré firmy, které v minulosti udělaly straně tak dobré jméno, až propadla na historické minimum. ČSSD se zase ze strachu ze Zemana hádá o to, zda Sobotka podráždí Haška, či Michal maže schody Slávkovi. Hysterik! Pučista! Je to příznačné: ODS a ČSSD tvořily dlouhé roky spojený pevný základ politické scény. A protože po volbách tomu téměř zcela jistě už tak nebude, teď na obou stranách nervy. Betonová deska české politiky praská. Budou to nechtuté zvuky, stojí ale za to poslouchat. Abychom věděli, co jsme žili – a o co bychom přišli snad mohli přijít.

Podnikání

Vyšší podporu mohou firmy získat jen do konce roku

Evropská komise schválila od příštího ledna snížení veřejné podpory firmám. Na Česko nová pravidla dopadnou nejtvrději v regionu. Firmy, které chtějí čerpat podporu ještě podle stávajících podmínek, mají na podání žádosti jen několik měsíců.

Téma, strany 2 a 3

Komentář



Patrně nejnepřesvědčivější klišé české politiky tvrdilo, že by v Praze vyhrála volby i „tenisová raketa Václava Klause“. Svěho času to vlastně bylo – chvíli – i vtipné a docela to sedělo. Problém je, že ODS tomu uvěřila a dodnes se – alespoň její část – podle toho chová.



JINDŘICH ŠÍDLO

strana 8

Finanční trh

Banky zavádějí nová opatření proti podvodům se sazbami
strana 11

Internetový obchod Kosmetika má úspěch, Parfums.cz expanduje do světa
strana 13

Česko

Lidí ve finanční tísní přibývá
strana 4

Politika

Bursík se vrací. Zakládá novou stranu, pomohou mu lidovci

Tereza Šídllová, Lukáš Havlík
autori@economia.cz

Předčasné volby a rozjíždějící se kampaň mají novou zápletku. Comeback do vysoké politiky po vlastní ose chystá bývalý šéf Strany zelených Martin Bursík.

V okamžiku, kdy bylo jasné, že volit se půjde už v říjnu, oznámil, že od zelených odchází. Od pátku se šíří informace o jeho nové politické straně. Bursík prý zakládá vlastní liberálně zaměřený subjekt, který by mohl představit do konce týdne. Už dnes by se mohl dohodnout na spolupráci s lidovci – například ohledně společných kandidátek.

„S Martinem Bursíkem jsem mluvil jednou, a to minulý týden.

Informoval mě o tom, že vzniká politický subjekt, který bude zaštiťovat. O případné spolupráci budeme ještě jednat, podobně jako s jinými politickými subjekty či jednotlivými osobnostmi,“ řekl HN šéf KDU-ČSL Pavel Bělobrádek.

Informátoři z politického zákulísi dokonce šíří možný název budoucí Bursíkovy partaje – Liberální ekologická strana alias LES. Potvrdila ho i jedna z osobností, které se na vzniku strany podílejí – režisérka a zastupitelka v Praze 7 za zelené Olga Sommerová. „Mám nabídku kandidovat,“ řekla HN. Sám Bursík však na dotazy HN včera nereagoval.

Spekulovalo se i o tom, že na nové straně se má podílet také ekonom Jan Švejnar. A ten angažmá s Bursí-



BURSÍKŮV LES? Martin Bursík se vrací do politiky. Možná v čele LES.
FOTO: HN - VÁCLAV VAŠKŮ

kem v tuto chvíli vyloučil. „Myslím si však, že vytvoření nových subjektů v politice je společensky přínosné,“ vzkázal HN.

Bursík byl nejúspěšnějším šéfem Strany zelených – poprvé a také naposledy je před sedmi lety přivedl do sněmovny a do vlády. V kabinetu Mirka Topolánka zastával post vicepremiéra a ministra životního prostředí. Svůj odchod od zelených vysvětlil tím, že podle něj se strana přiklání moc nalevo.

Hned v pondělí se ale také střetl se svým nástupcem v čele zelených a nyní konkurentem Ondřejem Liškou. Ráno se na webu objevily internetové stránky „Čtvrtá strana“, které ironizují možné slabiny Bursíkovy politické kariéry. Třeba to, že několikrát změnil stranické triko.

„Nejsme dogmatici, zavrtání beznaděje do svých zásad a přesvědčení, nýbrž oportunisté,“ píše se na webu například v sekci „Vize“.

Bursík internetové stránky označil za „primitivní provokaci“. Naopak podle Lišky jde o promyšlené PR, které má Bursíkovi získat pozornost. „Od tohoto webu se distancujeme. Rukopis ukazuje spíš na skupinu Žit Brno, která s Martinem Bursíkem úzce spolupracuje,“ míní Liška.

Brněnská skupina se stala známou díky politické satíře a zručnosti v on-line marketingu. V jejím čele stojí mimo jiné aktivista proti hazardu Matěj Hollan, bývalý člen zelených. Ten HN jen řekl, že s Bursíkem „spolupracuje dlouhodobě“, naposledy se prý viděli v červnu.

