

iN ZAMILOVANÉ KOUTY ČESKA

Dva architekti, dvě bioložky a historik.
Kam rády jezdí špičky ve svém oboru



HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

www.IHNED.cz

CZK/EUR **25,625** +0,14 %

CZK/USD **19,656** +0,36 %

PX **1017,01** +1,11 %

DJI **14274,4** +1,04 %

FTSE **6431,95** +1,36 %

DAX **7870,31** +2,32 %

ALZA.CZ MĚNÍ STRATEGII. DOSUD MÍŘILA HLAVNĚ NA NOVÉ ZÁKAZNÍKY, TEĎ CHCE PODCHYTIT TY STÁLÉ

E-shopsy mají novinku: slevy pro věrné klienty

Lucie Hrdličková, Jan Klesla
autori@economia.cz

Největší české e-shopsy začínají dělat to, na čem jejich kamenní konkurenti pracují už roky. Chtějí podchytit své zákazníky pomocí věrnostních programů. Není divu, jde o rostoucí, mnohamiliardový byznys. Například v největším českém e-shopu Alza.cz loni 760 tisíc lidí utratilo 7,6 miliardy korun. Tržby všech e-shopů činily 43 miliard.

„Připravujeme už delší dobu projekt věrnostního programu. Věříme, že do září ho představíme,“ řekl HN provozní ředitel Alzy Petr

Pražák. Věrnostní program Alzy by mohl umožňovat třeba speciální způsoby placení, například formou kreditů, naznačil.

Dvojka na trhu Mall.cz již s určitým věrnostním programem začal. Zavedl VIP klub, ve kterém nabízí části zákazníků zvláštní slevy. Totéž chystá Kasa.cz.

„Věrnostní program bude spuštěn v první polovině tohoto roku. Bude obsahovat exkluzivní obchodní nabídky určené jen pro jeho členy, ale do budoucna například i rychlejší obsluhu na prodejně pro tyto klienty,“ uvedl Tomáš Richter, spoluzakladatel a šéf Kasa.cz, třetího největšího českého e-shopu.

Oproti kamenným obchodníkům mají ti internetoví jednu výraznou výhodu – o velké části svých klientů vědí, kdo jsou a co nakupují. Za takové informace kamenné obchody ochotně platí, mohou pak lépe zacílit svou obchodní strategii.

Nová strategie velkých elektronických obchodů mění dosavadní podstatu internetového nakupování – cílem už není přilákat nového klienta na nejnižší cenu například skrze cenové srovnávače. Cílem je udržet stávající klienty a prodat jim co nejširší paletu zboží na též serveru.

„Pro e-shop je levnější a snazší, když u něj jedna osoba nakoupí tři

věci, než když musí postupně přilákat jednu, druhou a třetí osobu či cenového turistu, který u něj nakoupí věc jednu,“ vysvětluje výkonný ředitel Asociace pro elektronickou komerci APEK Jan Vetyška.

Analytici navíc upozorňují, že noví internetoví zákazníci již nebudou příliš přibývat. Bude se ale zvyšovat frekvence jejich nákupů.

To potvrzují i údaje o zákaznické obci Alzy. „Máme přes 760 tisíc zákazníků. Za loňský rok jsme ale měli dvě a tři čtvrtě milionu objednávek,“ přiblížil Pražák. Každý zákazník tak udělá u Alzy v průměru čtyři objednávky během jednoho roku.

Pražák přitom nevyloučil, že by Alza mohla rozsáhlý zákaznický kmen dále využít pro nabídku partnerských služeb i v jiných oblastech, jako je například financování nebo telekomunikace.

Alza už nyní investuje do toho, aby si udržela své zákazníky. Nabízí jim například službu dodání zboží do druhého dne, ačkoliv to může být v případě menších položek ztrátové.

Do budoucna chce zákazníky oslovit i v oblasti prodeje hudby či videa. „Je to velmi zajímavý trh, který se právě rodí,“ zdůvodnil Pražák.

strana 13

Ženeva 2013: šetrná auta nahradily silné vozy pro bohaté

Brány 83. ročníku mezinárodního autosalonu v Ženevě se včera otevřely a 260 vystavovatelů z 30 zemí světa začalo předvádět své novinky.

ÚSPORNÉ TECHNOLOGIE

už nejsou hlavním tématem autosalonu, letos patří do této kategorie jen 10 % vystavených vozů. Ale najdou se:

3,3 L NAFTY
na 100 km; taková je spotřeba Octavie Greenline, která patří mezi nejzelenější auta na trhu

0,9 L NAFTY
na 100 km; taková je spotřeba dvoumístního Volkswagenu LX1, který výrobce představil jako auto s nejnižší spotřebou na světě

130

aut má světovou premiéru nebo je aspoň prvně vystaveno v Evropě

LUXUS A RYCHLOST

lákají zájemce mnohem více a automobilky na to sázejí:

3,9 MIL. USD
stojí Lamborghini Veneno, nejdražší vůz představený v Ženevě

949 KONÍ
má pod kapotou LaFerrari, nejrychlejší silniční model v historii značky

Téma, strany 2 a 3

Daňové úniky

EU zrušila přísnější daňová pravidla Britům, teď se podívá na Česko

Milan Mikulka
milan.mikulka@economia.cz

Snaha ministerstva financí zamezit miliardovým daňovým nedoplatkům se začíná drobit. Brusel začne brzy zkoumat, zda opatření, které od ledna 2013 nutí tuzemské firmy ručit za své obchodní partnery – přesněji za to, že odvedli DPH –, není proti evropským předpisům. Hlavně ale: obdobný krok udělala v roce 2006 Velká Británie, a Evropský soudní dvůr v Lucemburku ho smetl. A právě o tento verdikt

se bude opírat stížnost, kterou připravuje advokát Ondřej Lichnovský, který se specializuje na daňové spory.

„Soudní dvůr řekl, že podnikatel může ručit za daň jen v případech, kdy věděl nebo musel vědět, že se účastní obchodu, z něhož nebude daň zaplacená,“ řekl HN Lichnovský. „V českém případě je právní úprava proti daňovým únikům, jakkoliv je chválná, překročením evropského práva. Ručení totiž není spojeno se zaviněním tak, jak evropské právo požaduje,“ dodal.

Ministerstvo financí, které nově již platného zákona připravovalo, si uvědomuje, že se ocitá na tenkém ledě. „Nechceme a nebudeme nic bagatelizovat,“ uvedl náměstek ministra financí Ladislav Minčíč, „až budeme mít stížnost k dispozici, podrobně ji prostudujeme.“ Nechce ale předjímat, jak ministerstvo zareaguje, pokud by se opatření muselo zrušit.

Podle Evropského soudního dvora může firma ručit za daň jedně tehdy, pokud mohla mít už předem podezření, že její partner je

neplátcí. V Česku ale musí obchodníci ručit i v situacích, kdy posílají peníze na zahraniční účet svých partnerů. A od dubna budou ručit za daň i v případech, kdy platba odešla na účet, který předtím nebyl nahlášen daňové správě. Ani z jednoho ale podle evropských soudců neplyne, že obchodní partner patří mezi problémové firmy, jejichž nejisté platby je třeba si pojišť. A opatření prostě považují za příliš přísné a diskriminační.

Ministerstvo financí také bude zveřejňovat černou listinu nespo-

lehlivých plátců, za daň z obchodu s nimi budou muset firmy rovněž ručit. To ale zřejmě v rozporu s evropskými pravidly nebude.

Nedoplatky na DPH dosahují ročně zhruba sedmdesáti miliard korun, téměř dvou třetin všech nezaplacených daní. Jen za rok 2011 daňová správa eviduje nárůst o jedenáct miliard. Většinu z této sumy tvoří podvody s pohonnými hmotami, ze kterých stát s největší pravděpodobností neuvidí ani korunu.

strana 17

99 SLOV



petr.sabata@economia.cz

Ústavní soud už řeší žalobu na prezidenta pro velezradu, církevní restituce, zabýval se Klausovou amnestií, sKartou, prezidentskými volbami, zdaněním fotovoltaiky... záležitosti veskrze politické mu vytrvale servírují poslanci a senátoři. Na první pohled skvělé – namísto rozhádaných politiků rozhoduje moudrý, klidný konstituční soud. Přitom není většího omylu a nebezpečí! V parlamentní demokracii o politických věcech rozhodují politikové a nesou za to odpovědnost ve volbách. Nesmějí svou práci alibisticky posílat do Brna. A kdyby už tento princip nebyl svatý, tak varujeme: nakonec tady bude tvrdit politickou muziku konstituční sbor – po personální dohodě prezidenta s Pavlem Rychetským a oranžovou většinou v Senátu – zemanovský.

Hackerské útoky

Co ukázal Česku kobercový nálet na zpravodajské servery
Hn Exclusive, strany 14 a 15

Velká Británie

BBC prodává podíl ve vydavatelství Lonely Planet
strana 18

OP Prostějov

Komplex po zkrachovalé textilce je k mání za 170 milionů
strana 22

Reportáž

Trolejbusy ze Škodovky jezdí i na baterie
strana 16

Komentář



Je ironií, že Klausovo prezidentství přineslo řadu téměř totožných problémů a omezení jako prezidentství Havlovo. V obou případech jsme sledovali prezidenta soustředěného na velkou politickou vizi, chyceného do pastí ústavní slabosti jeho úřadu.

SEAN HANLEY
University College London

strana 8

