

úterý,
30. dubna 2013

ČÍSLO 084
SK 1,30 €
DE 2,40 €

economia

IRON MAN 3, SUPERHRDINA MADE IN CHINA

Do českých kin přichází pokračování
slavné komiksové série



**Na Škodu dopadla
krize** v Evropě, prodala
méně aut

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

www.IHNED.cz

CZK/EUR
25,700 +0,16 %

CZK/USD
19,598 +1,03 %

PX
964,43 +0,62 %

DJI
14784,79 +0,49 %

FTSE
6458,02 +0,49 %

DAX
7873,50 +0,75 %

AUTOR ÚSPĚCHU HOME CREDITU V RUSKU SE STAVÍ NA VLASTNÍ NOHY

Šmejce: Home Credit chceme dát na burzu

Luděk Vainert

luděk.vainert@economia.cz

Jiří Šmejce, jeden z nejbohatších Čechů, poprvé objasnil podmínky, za nichž se finančně osamostatnil od Petra Kellnera a promluvil o svých plánech. Prozradil například, za kolik svůj pěti-procentní podíl v PPF Kellnerovi prodal. „Je to částka 458 milionů eur,“ prohlásil Šmejce.

V rámci vyrovnání s PPF na Šmejce přešlo 13,37 procenta akcií Home Creditu, poskytovatele spotřebitelských úvěrů v Česku, východní Evropě a Asii. Tato firma je nejcennější částí Kellnerova impéria. V závislosti na dosažených výsledcích však může jeho podíl stoupnout až na 17,5 procenta. Dosud však nebylo známo, že si na část akcií od PPF vypůjčil.

„Domluvili jsme se, že čtyři procenta Home Creditu odkoupím na úvěr, který mi poskytne skupina PPF. Navíc mohu využívat poměrně velkou úvěrovou linku,“ vysvětluje Šmejce s tím, že jako záruka budou sloužit jeho další akcie.

Proč si od PPF půjčil? „Chtěl jsem mít část aktiv v penězích tak, aby mi to dávalo určitou investiční svobodu,“ říká a dodává, že za dělením PPF nebyl žádný rozkol s nejbohatším Čechem Petrem Kellnerem. „Prostě jsem měl ve čtyřiceti letech pocit, že je to poslední doba, kdy člověk může vybudovat něco sám. Šlo o to mít svobodu v rozhodnutí, co budovat.“

Svou sílu Šmejce vidí v oborech přímo orientovaných na koncového zákazníka. „Budou investovat do maloobchodních sítí,“ říká podnikatel, který ostruhu získal v oboru spotřebitelských půjček, nabral zkušenosti při krizovém řízení řetězce s elektronikou (ruské Eldorado) a nyní se uchází o podíl v řecké loterii. Šmejce vylučuje pouze investice do maloobchodního trhu s potravinami a do oblasti finančních služeb.

Šmejce je podle vlastních slov schopen na investice získat „stov-

“

Prostě jsem měl
ve čtyřiceti letech
pocit, že je to
poslední doba,
kdy člověk může
vybudovat něco
sám.

Jiří Šmejce



FOTO: HN – JAN SCHEJBAL

ky milionů eur“. Konkrétnější však být nechtěl. Řízení vlastních investic, které bude zastřešovat fond EMMA Capital (Emerging Markets Capital), ale nebude pro Šmejce hlavní pracovní náplní. I nadále se bude věnovat především Home Creditu. Ten prý zabere osmdesát procent jeho pracovního času. Jiný přístup než soustředění se na Home Credit by vzhledem k jeho růstu a potenciálu nebyl podle Šmejce racionální.

Obchodní spojení Kellnera se Šmejcem trvá už téměř desetiletí a bude pokračovat. Uzavřená smlouva sice předpokládá, že Home Credit vstoupí na burzu, partneři však tímto způsobem prodají jen část firmy. „Naším cílem je provést primární úpis akcií Home Creditu v pětiletém horizontu,“ říká Šmejce.

Následující tři roky vstup na burzu v úvahu nepřípadá. Nejdříve chce Šmejce dokončit spojení všech větví Home Creditu do jedné společnosti (část stále formálně patří PPF) a především dovést asijské části k zisku. Bez toho jejich prodej nedává smysl. „Je lepší vše zkonsoolidovat a nabídnout investorům jednu velkou story,“ soudí.

Pro tuzemské zájemce bude účast na případném úpisu akcií Home Creditu obtížná. Praha mezi vybranými burzami nebude. „Je ještě brzy, ovšem můj osobní názor je, že akcie nabídneme v Londýně a Hongkongu. Důvodem je to, že obě části firmy, asijská i evropská, budou hrát důležitou roli,“ říká Šmejce.

Aktuálně Šmejce spolu s partnery, kterými jsou J&T, KKCG, ruská ICT a řecký podnikatel George Melisanidis, usiluje o koupi třetinového podílu v řecké sázkové firmě OPAP. Dnes bude jednat s představiteli řeckého privatizačního fondu. „Necháme se dotlačit někam, kam nebudeme chtít,“ říká na požadavek, aby svou nabídku zvýšil z 622 milionů eur na 650 milionů.

Téma, strany 2 a 3
Žebříček nejbohatších Čechů, strana 16

99 SLOV



Adam Černý

adam.cerny@economia.cz

Dlouholetý ztrátař, České dráhy, hlásí zlepšení: vracejí se mu cestující. Každá dobrá zpráva si zaslouží zasadit do souvislostí. Cestující se do vlaků Českých drah vrací, protože zlepšily nabízené služby a ty se zlepšily až pod tlakem konkurence, které se České dráhy po léta bránily. K dobré zprávě patří nutně ještě jedna opačná, a to že nákladní doprava stejného podniku si pohoršila, protože v době krize je méně co vozit. Dobrá i špatná zpráva by se mohly vyvažovat. Jenže jak osobní, tak i nákladní doprava Českých drah je prodělečná. A nic na tom nemění fakt, že osobní prodělává kvůli nákupu nových vlaků. Protože bez nich by se cestující nevraceli.

Praha

**Po výbuchu plynu
v centru města
zůstaly desítky
zraněných**
strana 6

Média

**Time Warner za
tři roky ovládne
vlastníka TV Nova**
strana 13

Komentář

“

Každý Řek – pokud zrovna nejedná s evropskými ministry o nové půjčce – tvrdí, že problém má Evropská unie, nikoliv on nebo jeho země. Bohužel se ukazuje, že má naprostou pravdu.

JULIE HRSTKOVÁ

strana 10



Doprava

České dráhy táhne dolů nákladní doprava a pomalý prodej majetku

Roman Šitner

roman.sitner@economia.cz

České dráhy se loni propadly do ztráty 1,6 miliardy korun. Na ekonomiku firmy mají stále větší dopad problémy dceřiné společnosti ČD Cargo. Ztrátu ale prohlubují také masivní investice do nových vozidel i to, že se firmě loni už nepodařilo prodat dost majetku, aby ztráty z provozu v osobní a nákladní dopravě dokázala snížit.

Nová čísla ale také ukazují, že se drahám v osobní dopravě daří i po nástupu konkurence. Tržby od cestujících vzrostly o 280 milionů, přestože se na řadě tratí, a to včetně těch nejvytíženějších mezi Prahou a Moravou, jezdí kvůli konkurenci za nižší ceny.

„Kdyby se nezvýšila daň z přidané hodnoty, máme ještě výrazně vyšší růst tržeb. Ministerstvo financí si ale vzalo o čtyři procenta víc do státní kasy,“ vysvětluje finanční šéf firmy Petr Vohralík.

1,6

MILIARDY

korun loni prodělalý České dráhy

Firma loni přepravila 169 milionů lidí, o tři miliony cestujících více než v roce 2011, noví cestující navíc jezdí na delších trasách. Hlavní šanci k dalšímu nárůstu vidí České dráhy v příměstské dopravě a na trase mezi Prahou a Brnem. Právě tam se firmě daří nahradit to, co jí ukrojila nová konkurence.

Nárůst v osobní dopravě ale nedokázal vylepšit výsledky celé skupiny. ČD Cargo loni podle mezinárodních účetních standardů prodělalo 1,9 miliardy korun. Vozí

stále méně zboží, navíc se stále nižší marží.

V letošním roce počítají dráhy se zhoršením hospodaření v osobní dopravě kvůli rostoucím odpisům nových vozidel a relativně vysokým úrokům spojeným s financováním jejich nákupu. Zlepšit se ale má nákladní doprava – ta by měla konečně začít vydělávat. Pomoci má i to, že České dráhy začnou s ČD Cargo sdílet svou hotovost, ale i účetní a počítačové odborníky.
strany 14 a 15

ZÍSKEJTE

až
2000
Kč

za nového
předplatitele
Hospodářských novin.



Každý den s náskokem.

Pro více informací volejte
800 11 00 22.

1 3 0 8 4



9 770862 958320



HN043397-11