

čtvrtek,
4. dubna 2013

ČÍSLO 066
SK 1,30 €
DE 2,40 €

economia

DEPECHE MODE

IDEOLOG KAPELY **ANDY FLETCHER** HOVOŘÍ O NOVÉ DESCE
DELTA MACHINE I O DUSNU PŘI PRVNÍM PRAŽSKÉM KONCERTU

strana 10

**FACEBOOK ZAÚTOČÍ
NA Google
PŘES MOBILY**
strany 22 a 23

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

www.IHNED.cz

CZK/EUR **25,83** +0,19 %

CZK/USD **20,116** +0,18 %

PX **967,37** -1,09 %

DJI **14592,5** -0,47 %

FTSE **6420,28** -1,08 %

DAX **7874,75** -0,87 %

SPOTŘEBNÍ ÚVĚRY ZDRAŽILY AŽ NA 16 A PŮL PROCENTA ROČNĚ

Bankovní úvěry jsou v Česku rekordně drahé

Olga Skalková
olga.skalkova@economia.cz

V období, kdy banky v Česku mají k dispozici velké množství levných peněz k půjčování, překvapivě zdrazňují spotřebitelské úvěry na rekordní úrovni. Průměrná roční cena úvěrů, které si v uplynulých letech braly statisíce klientů pro vylepšování životní úrovně, se vyšplhala na 16,38 procenta.

Například v Německu či v Rakousku jsou obdobné půjčky o více než polovinu levnější. Přitom základní sazba Evropské centrální banky, která ovlivňuje cenu peněz na trhu, je vyšší než sazby České národní banky. Právě nízké úrokové sazby přitom tuzemské banky používají při obhajobě snižování úroků na vkladech. U úvěrů však vidí situaci opačně.

„Je to dané horším rizikovým profilem klientů, kteří o ně žádají. Ti, kteří v minulosti dobře spláceli, mají pravidelný příjem a jsou našimi klienty, dostanou lepší než průměrnou sazbu,“ tvrdí Veronika Jančová, ředitelka úseku retailu České spořitelny. Podobně mluví i Raдек Ženka, manažer spotřebitelských úvěrů GE Money: „Pravděpodobnost, že se teď nový klient dostane do potíží, je větší než loni.“

16,38
PROCENTA

v průměru ročně platí Češi za spotřebitelské úvěry bankám. V Rakousku je to 6 procent, v Německu 6,9 procenta.

Podle Jančové situaci nelze srovnávat s Rakouskem a Německem. „Tam je odlišná cenová politika a banky inkasují příjmy od klientů jinak.“ Nicméně spořitelna nyní strategii přehodnocuje a chce víc rozlišovat cenu půjček podle spolehlivosti spláčet. „Plánujeme ještě víc rozevřít nůžky mezi klienty. Minimální sazba pro dobré klienty bude začínat na 6,9 procenta, místo současných 8,9 procenta,“ říká Jančová.

Drahé úvěry v Česku jsou i podle ekonomů především důsledkem pokračující recese. Banky mají obavy z větších odpisů půjček a snaží se zvýšit svou marži, aby udržely vysoké zisky.

„Teď si půjčují spíš lidé, kteří mají hluboko do kapsy a snáze spadnou do problémů,“ říká ekonom a bývalý ministr financí Pavel Mertlík. Nezaměstnanost v Česku skutečně vzrostla, blíží se deseti procentům. Firmy letos pokračují v propouštění. To ale je jen jeden z důvodů rostoucích úroků.

Tím druhým je podle bývalého šéfa Raiffeisenbank Libora Žalmana to, že nefunguje konkurence ve spotřebitelských půjčkách. Na rozdíl od hypoték, firemních úvěrů a poplatků spojených s účty.

„Spotřebitelské půjčky jsou v Česku lukrativní byznys a banky se vysoké marže snaží udržet co nejdéle. Už se to ale láme – nové banky přicházejí s levnějšími úvěry a do dvou let drahé půjčky v Česku zmizí a budou se blížit úrovni v Německu,“ tvrdí Žalman. Menší banky jako Zuno, Equa a Air už nabízejí úvěry za úrok kolem 10 procent. „Češi jsou konzervativní a když si někdo bere půjčku, jde většinou do České spořitelny nebo GE. Obě banky proto nemají důvod sazby snižovat,“ říká Ondřej Háek z Equa Bank.

Podle Libora Ostatka z makléřské firmy Golem Finance mají banky obavy z refinancování starších úvěrů. „Kanibalizovaly by si tím své portfolio a snížily si tržby,“ strana 17

99 SLOV



Adam Černý

adam.cerny@economia.cz

Přetahovaná, zda si hlava státu pozve k večeři či setkání s předsedou Evropské komise ministra zahraničí, nemusí dolních deset milionů vzrušovat. Tato zdánlivě drobná potíž je však symptomem chronické choroby české zahraniční politiky. Každého, kdo ji pozoruje v posledních více než dvaceti letech, musí zarážet, že osoby a obsazení na Hradě, ve Strakově akademii a v Čermíně se sice mění, ale prapodivný bermudský trojúhelník zůstává. Protože mezi jeho vrcholy se ztrácí součinnost navenek. Zkušenost učí, že kde je kouska moci, tam je chuť mít jí víc. U země velikosti a možnosti České republiky je taková přetahovaná drahý a zbytečný luxus.

Energetika
Bulharská
krize sráží
akcie ČEZ dolů
strana 13

Německo
Krize na Kypru
posílila kanclérku
Merkelovou
strana 6

Komentář



Projekt „miléniových cílů“ potvrzuje, že cílená rozvojová politika má konkrétní výsledky. Pokud bude i následujících tisíc dnů úspěšných, pomůže to milionům lidí a zároveň posílí další udržitelný rozvoj. Miléniové cíle dokázaly, že se extrémní chudoba dá vymýtit.

PAN KI-MUN
generální tajemník
OSN



strana 8

HN Exclusive
Jak ruský Gazprom
skrze sport dobývá
Evropu
strany 14 a 15

Důchody
Polská vláda chystá
penzijní reformu,
která může ohrozit
tamní burzu
strana 19

Těžební průmysl
Japonci doufají, že
donutí Čínu zlevnit
kovy. V moři našli
vlastní zásoby
strana 13



Vlajka EU nad Hradem

Prezident Miloš Zeman včera s pomocí předsedy Evropské komise Josého Manuela Barrosa vztyčil nad Pražským hradem vlajku EU a podepsal dodatek Lisabonské smlouvy. Tím se odlišil od svého euroskeptického předchůdce Václava Klause. Zeman dodrží tradici a dnes vyráží na první zahraniční cestu na Slovensko. Ministr zahraničí Karel Schwarzenberg včera HN kategoricky odmítl, že by do funkce velvyslankyně na Slovensku jmenoval Zemanem navrženou bývalou první dámu Lívii Klausovou. Prezidentův poradce Hynek Kmouček tvrdí, že už s ministerstvem domluvil kompromisní řešení. FOTO: ČTK

Téma, strany 2 a 3

Životní prostředí

Ekologické zákony se zmírní

Na ministerstvu životního prostředí se rodí plán, jak velkým českým podnikům i drobným živnostníkům usnadnit podnikání a odstranit byrokratickou záťaž. Jde už o druhou vlnu zmírňování ekologických zákonů. Škrty v ekologických zákonech navíc začíná už i Brusel.

Celkem by podle propočtu ministerstva průmyslu díky měkčím zákonům a omezení byrokracie firmy mohly ušetřit skoro devět miliard korun za rok. Ekologické organizace ovšem namítají, že některé úlevy budou mít dopad na životní prostředí. strana 5

INZERCE
HN043454

**JAZZ
FEST
BRNO**
International jazz
festival
4.—30. 4.
JAZZFESTBRNO.cz



Jan Klesla

jan.klesla@economia.cz

Další vývoj služeb internetového gigantu Google mohou nabourat evropští ochránci soukromí. Úřady z šestice zemí zahájily vyšetřování největší internetové firmy kvůli loňskému sjednocení šedesáti pravidel jejich služeb.

Úřady v čele s francouzským CNIL tvrdí, že proti sjednocení samotnému námitky nemají. Obávají se ale, že výsledkem je zmatení uživatelů, který neví, jaká data vlastně odevzdává, a nemá možnost to jasně odmítnout.

„Začali jsme odpočítávání. Sliby, že dojde ke změně, už nebudou dále stačit,“ řekla agentuře Reuters šéfka CNIL Isabelle Falque-Pierrotinová. Její úřad vydal kritickou zprávu už před pěti měsíci a s dalšími úra-

dy vyzval Google k nápravě. Především k tomu, aby bylo snazší zrušit sběr některých dat. Úřady také chtějí, aby firma ve větší míře u sběru citlivých údajů vyžadovala jednoznačný souhlas uživatelů.

Firma se brání, že jejím hlavním cílem bylo naopak pravidla zjednodušit. „Myslím, že je tam hodně nedorozumění, hlavně v tom, kolik se toho vlastně mění,“ řekl loni v rozhovoru pro HN specialista Googlu na soukromí Cyrill Osterwalder. Google den před krokem evropských úřadů ohlásil odchod své ředitelky pro záležitosti soukromí Almy Whittenové.

Přenášení uživatelských údajů mezi službami je pro Google do budoucna zásadní. Využívá ho i novinka Google Now, která spojuje třeba mapy, vyhledávání nebo kalendář do jednotné informační brány v mobilních telefonech.

CNIL s kolegy z Velké Británie, Německa, Španělska a Nizozemska zahájili „koordinované vymáhání“ ochrany soukromí. Český úřad pro ochranu osobních údajů se k nim v první fázi nepřipojil.

Podpořila ho naopak evropská komisařka pro spravedlnost Viviane Redingová. Právě v EU se přitom nyní připravují nová pravidla pro vymáhání ochrany dat na internetu, o kterých se diskutuje i na českém trhu. Součástí je i zvýšení možných pokut, které mohou úřady firmám uložit. Z nynějšího maxima 1 milion euro by měly dosahovat až 2 procent celosvětového obrátu.

Na úrovni EU také lobbují Spojené státy, aby na evropském trhu pomohly svým internetovým gigantům Googlu a Facebooku. Pro ty jsou osobní data zásadní pro jejich obchodní model.

strany 22 a 23