

čtvrtek,
31. ledna 2013

ČÍSLO 022
SK 1,30 €
DE 2,40 €

economia

SPOKOJENÍ ZAMĚSTNANCI

Jak se má firma chovat, aby si našla
a udržela kvalitní zaměstnance



S cenami elektřiny
padají i akcie ČEZ

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

www.IHNED.cz

CZK/EUR
25,66 0,00 %

CZK/USD
18,949 +0,80 %

PX
1017,86 -0,21 %

DJI
13945,2 -0,07 %

FTSE
6323,11 -0,25 %

DAX
7811,31 -0,47 %

MAJITEL AGROFERTU UVAŽUJE O TOM, ŽE ČÁST AKCIÍ FIRMY UVEDE NA BURZU

Babiš: Do dvou let se z Agrofertu stáhnu

Martin Jašminský, Jan Sochor
autori@economia.cz

Majitel zemědělsko-chemického impéria Agrofert Andrej Babiš se plánuje stáhnout z aktivního vedení své firmy. A v souvislosti s tím připouští i další kroky, které v minulosti dost vehementně odmítal.

„V následujících dvou letech bych se rád dostal k tomu, že budu pracovat méně než teď. Proto chci vymyslet nějaký model fungování firmy v budoucnu,“ uvádí v rozhovoru pro HN Babiš, který založil Agrofert přesně před dvaceti lety.

V rámci nového modelu řízení skupiny Agrofert se Babiš chystá více zainteresovat manažery. Říká totiž, že společnost buduje jako manažerskou, nikoliv rodinnou firmu. Proto také uvažuje i o možnosti přepustit klíčovými manažerům podíl ve společnosti a případně i o uvedení části firmy na burzu.

Agrofert v Česku a v zahraničí zaměstnává téměř 28 tisíc lidí a jeho nekonsolidované tržby za loňský rok přesáhly 200 miliard korun.

„Pravda je, že jsem vstup na burzu v minulosti vždy vylučoval, ale dnes to vyloučit nemohu. Musím si vše ještě vyhodnotit, ale i tato cesta je jednou z úvah,“ říká ke svým plánům v horizontu dvou let. „Ne že bych firmu předal zcela, ale nebudu kolegy tolik otravovat.“

I když jde zatím o jednu z variant budoucího uspořádání firmy, případné uvedení na trh by bylo bezesporu mimořádnou událostí. Od vstupu těžbařské společnosti NWR na trh v roce 2008 se žádnou srovnatelnou událostí pražská burza pochlubit nemůže.

Skupina Agrofert představuje nejvýznamnějšího hráče v zemědělství, potravinářství a druhou nejsilnější skupinu v Česku v oblasti chemické výroby. Kromě toho vstoupil Babiš do lesnictví a působí



KLIDNĚJŠÍ BUDOUCNOST „Ne že bych firmu předal zcela, ale nebudu kolegy tolik otravovat,“ říká o své budoucí pozici ve skupině Agrofert její majitel Andrej Babiš. FOTO: HN - JIŘÍ KOŤÁTKO

v oboru kapalných biopaliv – jako jediná firma v Česku s plným portfoliem evropsky uznávaných biokapalin. Novou aktivitou skupiny jsou média, v jejichž rámci Babiš vydává týdeník 5+2, a netají se tím, že by rád expandoval i v tomto oboru.

Poslední dva roky patřily pro Babišovu společnost k nejlepším v historii s předloňským nekonsolidovaným ziskem 9,1 miliardy a za loňský rok byl podle předběžných výsledků nekonsolidovaný zisk 7,8 miliardy korun.

Skupina Agrofert také v minulosti mohutně investovala jak do koupě dalších firem, tak do modernizace technologií těch stávajících. „Jen loni jsme investovali přes osm miliard,“ říká Babiš.

Pro letošek firmy skupiny plánovaly investice devět miliard korun, ale podle Babiše bude záležet na vývoji v letošním roce. Ten zatím nevidí tak optimisticky: „Letošní rok vidím dost bleď. Sám jsem překvapený, že to nevypadá dobře ani v chemii. Ta přitom byla motorem výborných zisků v posledních dvou letech. Je tedy otázka, zda přistoupíme k plánovaným investicím v plné výši, či ne.“

Investiční potenciál skupiny je přitom stále značný. Zadlužení představuje zhruba 20 miliard, což je vzhledem k velikosti a výkonu skupiny velmi příznivá suma. Babiš je podle svých slov v tomto směru spíše konzervativní a preferuje investice z vlastních zdrojů.

Jako jeden z hlavních úkolů pro letošní rok chce mít boj za zlepšení povědomí o českých potravinách. „Je rozšířené povědomí, že české potraviny nejsou kvalitní a jsou drahé, což vůbec není pravda. Navíc o cenách rozhodují obchodní řetězce, a nikoliv výrobci potravin,“ říká Babiš s tím, že letos hodlá investovat do podpory známých značek, které jeho firmy vyrábějí.

Rozhovor s Andrejem Babišem, strany 2 a 3
Komentář, strana 8

99 SLOV



Petr Kamberský

petr.kambersky@economia.cz

Lidé prý nevěří penzijním fondům. Prý. V Česku pracuje pouhých 4,9 milionu lidí, ale třetího pilíře – jak píšeme v listu – se účastní víc než pět milionů lidí. Zřejmě to s tou nedůvěrou nebude tak horké. Podobné to bude s výhrůžkami ČSSD, že de facto zruší právě vznikající pilíř druhý. Nečasova „nebezpečná“ reforma je přitom stále opatrnější, než jak skončila – po tvrdé redukci vedené Robertem Ficem – na Slovensku. O Ficovi se oprávněně nepíše moc hezky, ale Slováci si i dnes mohou odvést do třetího pilíře čtyři procenta, zatímco Češi jen tři. Co myslíte: bude se chtít Bohuslav Sobotka zapsat do dějin jako větší nepřítel kapitalismu než vysmívaný populist Fico?

O penzijní reformě čtěte na straně 16

Daně

Lidem s vysokými platy stoupnou daně již příští rok
strana 5

Eurozóna

Mali má vzkřísit samozvaný de Gaulle
strana 6

Komentář



Dokud budeme žít ve společnosti, kde vysoce postavená žena může v parném létě vyrazit do práce takřka polonahá, přičemž její mužský kolega si ničí zdraví upnutý v kravatě a obleku, neměli bychom se divit, že občas někomu ujede komentář popisující realitu.

LADISLAV
TAJOVSKÝ
ekonom



strana 8

Banky

Švýcarské banky zvyšují poplatky za skladování zlata
strana 13

Letecký průmysl

Boeing je v rozletu, ale sráží ho Dreamliner
strana 18

Techno

Jak dosáhnout lepšího zvuku hlasu při telefonování
strany 22 a 23

Sport a byznys

Firmy rekordně utrácejí za sponzoring. Letos trh opět poroste

Michal Šenk
michal.senk@economia.cz

Špičkový tenista Tomáš Berdych odešel od Nike k H&M, golfová hvězda Rory McIlroy od Titleist k Nike, sprinterský fenomén Usain Bolt zřejmě nevydrží u Pumy. I tento krátký výčet naznačuje, že letos bude na celosvětovém trhu sponzorských přestupů živo. A že opět stoupne suma, kterou firmy za sportovní sponzoring zaplatí.

Přitom už loni zaplatily firmy jednotlivcům a týmům 33,6 miliardy dolarů. Podle nejnovější studie PricewaterhouseCoopers to bylo o sedm procent více peněz než v roce 2011. Důvodem rekordního růstu bylo i to, že loňský rok byl olympijský.

Jenže analytici PwC očekávají, že letos trh opět poroste a mohl by dokonce překročit hranici 35 miliard dolarů. První nově uzavřené smlouvy partnerství sportovců a firem ukazují, že optimistická očeká-

33,6
MILIARDY DOLARŮ

Firmy loni utrátily na sportovním sponzoringu rekordní sumu. Letos by celosvětový trh mohl překročit hranici 35 miliard dolarů.

kávání jsou namístě. Hlavní zprávou nového roku je zatím přechod irského golfisty Roryho McIlroye od značky Titleist k Nike. Sportovec dostal smlouvu na deset let, ročně si díky ní vydělá 25 milionů dolarů.

Chystá se však ještě větší přestup. Letos totiž končí smlouva Pumy s jamajským sprinterským fenoménem Usainem Boltem (přibližně 10 milionů dolarů za rok). A šéf německého koncernu Franz Koch už těsně před Vánoci zapo-

chyboval, zda se mu podaří nejlepšího sprintera všech dob pod svým logem udržet. Bolt si totiž může říci ještě o více peněz než McIlroy.

Podle studie PwC se stal sponzoring v posledních letech druhou nejvýznamnější složkou sportovního byznysu hned po příjmech ze vstupného. Letos má růst vůbec nejvyšším tempem jak ve srovnání s penězi za vstupenky, tak televizními právy nebo zdroji z prodeje sportovních suvenýrů.

HN Exclusive, strany 14 a 15

