

# ČÍNA V EVROPĚ

Číňané převzali v Evropě více firem než naopak, říká specialista na středoevropské investice **Ken Holt**

strany 14 a 15



## ZAPOMENUTÉ AKCIE

Fakturu za správu spicích a bezcenných akcií dostane pět tisíc lidí

strany 22 a 23



# HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

www.IHNED.cz

CZK/EUR 25,615 +0,00 %

CZK/USD 19,201 +0,41 %

PX 1047,43 -0,60 %

DJI 13498,41 +0,07 %

FTSE 6107,86 -0,22 %

DAX 7729,52 +0,18 %

TISÍCE STAROSTŮ SE BUDOU VE SVÝCH OBCÍCH OSOBNĚ PŘIMLOUVAT ZA ZVOLENÍ SCHWARZENBERGA

# Kníže získal starosty, Zeman bude vlídný

Podle analýz Schwarzenbergova týmu momentálně vítězí Miloš Zeman



Kateřina Eliášová

katerina.eliasova@economia.cz

Do několika desítek tisíc domácností dorazí v nejbližších dnech dopisy s žádostí o hlas pro prezidentského kandidáta Karla Schwarzenberga, podepsané starosty českých a moravských měst. U mnoha dveří chtějí starostové dokonce zaklepat osobně a přesvědčit lidi ve svých obcích, aby ve druhém kole volby podpořili právě jeho. Volební tým ministra zahraničí odhaduje, že pro porážku Miloše Zemana bude muset na svou stranu získat nejméně půl milionu nových voličů. Schwarzenberg bodoval hlavně ve velkých českých městech, proto teď nezbytně potřebuje přesvědčit regiony. Právě o hlasy venkova teď bude příští dva týdny největší boj.

Přesněji řečeno: Zeman má podporu v malých obcích relativně silnou, proto se chce soustředit hlavně na mladé a představit jim svou vlídnější podobu, nově na sociálních sítích. Naopak jeho oponent má slabší podporu na venkově – zejména na Ústecku a Mostecku. Oba se teď pokoušejí své slabiny napravit.

Do kampaně teď výrazněji zasáhne partnerské hnutí Schwarzenbergovy strany Starostové a nezávislí, jehož předseda Petr Gazdík nápad s dopisy vymyslel. Pro svůj plán získal i podporu týmu Volím Karla. „Radu starostů vnímají lidé v obcích velmi pozitivně. Doufáme, že jejich přimluva a jejich hlas tam nezapadne. Zvlášť u těch voličů, kteří v prvním kole nevolili Miloše Zemana,“ věří mluvčí Schwarzenbergovy kampaně Marek Pražák.

**Milion pro Schwarzenberga**  
Gazdíkovo hnutí sdružuje více než tisíc starostů, kteří mohou osobním dopisem ovlivnit mínění až milionu lidí. „Nebudeme trvat na stejném znění, bude na každém ze starostů, jak se bude snažit lidi ve své obci přesvědčit,“ vysvětlil strategii Gazdík. Akci platí hnutí Starostové, které nadto včera poslalo Schwarzenbergovi na kampaň další milion korun. S roznášením dopisů budou pomáhat dobrovolníci, ale třeba sám Gazdík chce obyvatele domovské Suché Lože obejít osobně.

Zeman tak cennou pomoc v podobě starostů nemá, ale i on dobře ví, že bez venkova souboj se

## 500 tisíc

voličů musí získat Karel Schwarzenberg, aby vyhrál.

## 120

starostů se hodlá hromadně vyfotit s typickým motýlkem.

Schwarzenbergem prohraje. Jeho tým úzkostlivě tají taktiku, kterou si bude chtít regiony získat. Zdroje z jeho štábu HN pouze potvrdily, že se Zeman bude snažit v kampani přesvědčit voliče, aby vůbec k volbám přišli. Platí totiž, že čím vyšší účast, tím více bodů pro něj.

**Zeman za mladými**

Bývalý premiér ale nebude hrát jen o hlasy venkova, v jeho týmu pochopili, že jeho výraznou slabinou je nezájem mladých voličů. I tady je otevřenost členů Zemanova štábu minimální, nicméně někteří HN přiznali, že se pokusí kampaň částečně přesunout na sociální sítě. Ty se v prvním kole volby ukázaly jako silná karta, jen Schwarzenbergovy oficiální stránky na Facebooku mají sto tisíc fanoušků. Zemanovi lidé se pokusí mírnit zejména silnou negativní kampaň, která je proti jejich kandidátovi namířena. Zeman už v sobotu podíl nesplácených vzrostl o 0,05 bodu na 5,15 procenta. Mateřské banky ale tlačí na růst výnosů těch tuzemských a ty pak cenovou válku na hypotékách kompenzují i vyšší cenou spotřebitelských úvěrů. Jejich objem dosáhl loni v listopadu 265,5 miliardy.

Schwarzenbergův tým pracuje s analýzou, ze které vychází lépe

Zeman. „Vycházíme z výsledků prvního kola a z posledních průzkumů v prvním kole, ve kterých lidé řekli, koho by volili v kole druhém,“ upřesnil Pražák. Zemana by podle údajů z interní analýzy teď volilo 54 procent lidí, Schwarzenberga 46 procent. A klíčové jsou proto regiony, v nichž byl ministr zahraničí až na třetím či čtvrtém místě.

Vsadí opět na kontaktní kampaň, která se osvědčila už v předešlém kole. Zemi budou brázdřit dobrovolnické týmy, které lidi v republice už několik měsíců přesvědčují o tom, proč je dobré volit právě vicepremiéra Nečasovy vlády. Jen během dneška se v kanceláři jeho volebního týmu hlásily o práci desítky lidí, stejně jako noví podporovatelé. Zeman sází hlavně na debaty, v nichž měl dosud nad ostatními kandidáty výrazný náskok. Opře se i o podporu známých jmen, která k němu nově přešla z táborů prezidentských odpadlíků. Získal třeba zpěvačku Helenu Vondráčkovou nebo europoslance Vladimíra Remka.

**vše o volbách na stranách 2, 3, 4, 5 a 10**

## 99 SLOV



Petr Šabata

petr.sabata@economia.cz

Před finále prezidentských voleb má Miloš Zeman na své straně Jiřinu Bohdalovou a Vladimíra Remka. Karla Schwarzenberga podporují Zdeněk Svěrák a Jan Pírka. Velkou neznámou je, kolik voličů známé osoby přitáhnou. Volebním štábům není co závidět, času je málo a spolehlivých metod taky. Billboardy jsou drahé, televizní debaty riskantní a koncerty se dají zvládnout dva tři. Obdivovaným náborářem se v prvním kole staly sociální sítě. Jenže nevíme přesně, jaká byla jejich síla a jak ji řídit. Ledaže bychom namísto Facebooku dosadili rodinu, hospodu, obec, lidi v práci nebo ve škole. Živé sociální sítě. Hle, novinka stará jako lidstvo samo.

### Auta

**Volkswagen staví svoji továrnu č. 100**  
strana 18

### Kuba

**Po 50 letech smějí Kubánci do světa**  
strana 8

### Telekomunikace

**Nový operátor: úskalí plánu PPF**  
strana 17

### Komentář

# “

Deset let zakouší ČSSD, co obnáší ponížení a hněv Miloše Zemana.

JINDŘICH ŠÍDLO  
komentátor HN



strana 10



## Banky

# Cena rychlých půjček roste, banky se bojí nárůstu lidí bez práce

Martin Jašminský

martin.jasminsky@economia.cz

Při pohledu na cenu spotřebitelských půjček tuzemských bank lze snadno nabýt dojmu, že zcela ignorují snahu České národní banky podpořit utrácení domácností a tím i celou ekonomiku nízkými úrokovými sazbami.

Před koncem roku dosáhla roční sazba spotřebitelských půjček 16,52 procenta a je tak druhá nejvyšší za posledních pět let.

Zatímco u hypoték stlačil tvrdý konkurenční boj sazby na historická minima, cena spotřebitelských úvěrů jde proti proudu.

Banky svou cenovou politiku vysvětlují obavou z očekávaného růstu nezaměstnanosti a tím i nárůstu nesplácených půjček. Spotřební úvěry bývají na rozdíl od hypoték první na řadě, které klient v případě finanční tísně přestává splácet. „Vidíme mírný nárůst rizika,“ říká Marek Pšeničný z České spořitelny.

**Kolik stojí úvěr**

## 16,52

PROCENTA

RPSN, tedy průměrná roční procentní sazba nákladů za spotřebitelský úvěr v listopadu 2012

Včerejší data Bankovní asociace ale dokládají, že se riziko za poslední rok nijak zvlášť nezvýšilo. Celkový podíl rizikových úvěrů domácností k loňskému listopadu dokonce meziročně klesl z 8,31 na 7,76 procenta a z toho podíl nesplácených vzrostl o 0,05 bodu na 5,15 procenta.

Mateřské banky ale tlačí na růst výnosů těch tuzemských a ty pak cenovou válku na hypotékách kompenzují i vyšší cenou spotřebitelských úvěrů. Jejich objem dosáhl loni v listopadu 265,5 miliardy.

To sice znamená meziroční pokles o čtyři miliardy, ale výnos portfolia představuje pro celý sektor stále zhruba 40 miliard korun ročně.

I když jsou domácnosti v zadlužování na spotřebu opatrnější, mírný pokles nemusí banky nijak zvlášť trápit. Řada domácností si chce snížit měsíční splátky, a bere si tak nové úvěry s delší splatností. Právě spotřební úvěry se splatností nad pět let meziročně vzrostly z 93,7 na 102,3 miliardy korun.

strana 13

## Svět 2013

**Týdeník ekonom**  
přináší exkluzivní publikaci

**116 stran analýz, prognóz a komentářů**

