

JERRY BRUCKHEIMER,  
STROJ NA PENÍZE

Rozhovor s filmařem  
a producentem, jehož filmy  
vynesly přes 15 miliard dolarů

Předplaťte si Hospodářské noviny  
a získejte kartu Benzina  
v hodnotě 3 000 Kč.

Pro více informací volejte 800 11 00 22.

# HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

www.IHNED.cz

CZK/EUR   
25,815 +0,64 %

CZK/USD   
19,320 +1,04 %

PX   
970,94 +1,61 %

DJI   
15463,44 -0,05 %

FTSE   
6529,68 +0,28 %

DAX   
8318,32 +0,70 %

PŘEDČASNÉ VOLBY PODPORUJE 126 POSLANCŮ, ROZHODNE SE O NICH ZA TÝDEN

## Zeman se stane tváří kampaně své strany

Luboš Kreč, Aleš Měříčka  
autori@economia.cz

Stratégové Strany práv občanů, známější pod jménem Zemanovci, už vymýšlejí, jak do předčasných voleb využít popularity svého prezidenta. A spolu s Milošem Zemanem také plánují, jak případný úspěch, který jim předpovídají i první sociologické průzkumy, zúročit ve sněmovně. Jde jim hlavně o spolupráci s pravděpodobnými vítězi z ČSSD.

„Pakliže by prezident jakýmkoliv dilem nebo způsobem souhlasil, že by přispěl svou troškou do mlýna, pak bychom byli blázni, kdybychom to nevyužili,“ řekl HN Zemanův kancléř a zároveň šéf SPOZ na Zlínsku Vratislav Mynář.

„Určitě nebude chodit po náměstích a mitincích,“ dodal bývalý předseda zemanovců, který má jako prezidentova pravá ruka v partaji i nadále zásadní slovo. Pravděpodobnější tak je, že se Miloš Zeman objeví na billboardech a že se coby čestný předseda SPOZ stane tváří kampaně.

Pro stranu bude jeho podpora klíčová, bez jasného spojení s ním by se téměř jistě nedostala po volbách do sněmovny. Zvlášť pokud se budou konat už na podzim.

### Raději výbory než vláda

Intenzivní debata o tom, jak přesně bude předvolební spolupráce s hlavou státu vypadat, podle Mynáře začne, jakmile poslanci rozhodnou o rozpuštění sněmovny, a tedy o konání předčasných voleb. Hlasovat se bude příští pátek, pro je zatím 126 poslanců TOP 09, ČSSD, komunistů a Věci veřejných, což stačí. ODS je proti.

Ze chtějí lídři SPOZ maximálně vytěžit ze svého spojení s prezidentem, prokázali již na konci června. Tehdy upravili své jméno a logo, v němž mnohem víc zdůraznili slovo Zemanovci, které je teď

PREZIDENT DOPORUČUJE

VOLTE  
ZEMANOVCE

jeho dominantou. „Miloš Zeman souhlasil s tím, že my jako jediná strana můžeme používat jeho jméno v našem názvu,“ vysvětlil místo předseda a zároveň volební mozek Vladimír Kruliš.

To, že Zeman bude souhlasit, aby spolustraníci ještě více vsadili na jeho oblibu, je vysoce pravděpodobné – je to nejsnazší cesta, jak je dostat do parlamentu a moci skrze ně ovlivňovat vládní politiku. Třeba první místopředseda ČSSD Michal Hašek o nich mluví jako o přirozených koaličních partnerech.

A že se Zemanem už plánují svou sněmovní budoucnost, potvrzuje také Vratislav Mynář. „S panem prezidentem jsme o tom několikrát diskutovali a letitá zkušenost říká, že rychlokašky, které se do vlády cpaly, skončily fiaskem. Bylo by lepší se tu politickou práci naučit na postech ve vedení sněmovny nebo ve výborech,“ řekl HN Mynář. On sám prý ale nejspíš kandidovat nebude.

### Ministři ve volbách

Zemanovcům by v kampani nemuselo pomáhat jen jméno a tvář prezidenta, ale také ministři z jeho, respektive Rusnokovy vlády. Už dříve to kritizoval třeba šéf ČSSD Bohuslav Sobotka. Že by k tomu opravdu mohlo dojít, nyní připustil pro HN jak Mynář, tak formální šéf strany Zdeněk Štengl.

„Jsou to zajímaví lidé. Sejde se politická rada a předsednictvo a rozhodnou o další strategii. Lidé, kteří něco dokázali, nás budou zajímat, nevyjímaje tyto lidi,“ prohlásil předseda SPOZ.

Například Martin Pecina, ministr vnitra, se už nechal slyšet, že „když bude zájem“, svou kandidaturu „zváží“. Premiér Jiří Rusnok zase za SPOZ bojoval v komunálních volbách. Teď je ale pravděpodobnější, že spíš než do sněmovny jej Zeman na jaře vyšle do rady České národní banky.

**Téma, strany 2 až 5**

## 99 SLOV



Petr Honzejek

petr.honzejek@economia.cz

Miloš Zeman se zapojí do kampaně SPOZ. V české politice je to další novum. Osobní preference Václava Havla i Václava Klause byly zřejmé, ale ani jeden z nich nepřekročil tenkou linii oddělující jednotlivé pilíře moci a jejich složky. Nadstranickost, vyjádřená jistou zdrženlivostí, byla respektovanou zvyklostí. Nyní míří na politické vrakoviště za dalšími „idiotskými“ termíny. A vlastně to už nikoho nemůže překvapit. Ani Bohuslava Sobotku, který ještě minulý týden mluvil o nebezpečí kultu osobnosti, aby se mu vzápětí podřídil. Jsme jedinou zemí na světě, kde už teď, bez voleb, drží část moci strana se jménem úřadujícího prezidenta v názvu. A chce víc. Protože strana, to je ON.

### Soud s Rathem

**Klíčová svědkyně:  
Úplatky jsem dávala,  
ale ne Rathovi  
strana 6**

### Penzijní reforma

**O předdůchody mají  
Češi zájem, chybí  
jim ale naspořené  
peníze  
strany 14 a 15**

### Leader's Voice

“

Měli bychom se velmi rychle vzdát představy, že naše zadlužení je nízké a snadno udržitelné. Ani jedno už není pravda. Zpráva o finanční stabilitě nám připomíná, že úroveň vládního dluhu vůči hrubému domácímu produktu byla v polovině devadesátých let na úrovni necelých patnácti procent, dnes atakujeme padesát. S udržitelností to také není vůbec jednoduché.

**ZDENĚK TŮMA**  
poradce KPMG  
ČR, bývalý  
guvernér ČNB



strana 14

### Investice

**Penta nakupuje,  
stává se lékárenskou  
dvojkou v Polsku  
strana 13**

### USA

**Američtí  
generálové soupeří  
o vliv, bojí se škrtnů  
strana 7**

## Obchodní řetězce

## Tesco zmenšuje své obchody, zákazníci do velkých přestávají chodit

Nikita Poljakov, Lucie Hrdličková  
autori@economia.cz

Maloobchodní řetězec Tesco začíná radikálně měnit svoji tvář. Rozhodl se zmenšit své hypermarkety v Česku, protože zákazníci do nich přestávají chodit a stále více preferují nakupování v menších obchodech.

„Vidíme tendenci zákazníků nakupovat v poslední době víc v menších obchodech. Musíme proto pro-

vádět změny ve větších obchodech tím, že se snažíme optimalizovat jejich velikost,“ říká generální ředitel třetího největšího maloobchodního řetězce v Česku David Morris.

První změnou už prošel hypermarket v Karlových Varech, jehož nákupní plocha se zmenšila z devíti na pět tisíc metrů čtverečních. V nejbližších letech hodlá Tesco zmenšit dalších dvacet podobně velkých hypermarketů. Uvolněné prostory hodlá firma využít k pro-

20

velkých hypermarketů v Česku Tesco v nejbližších letech zmenší. Firma se také hodlá více zaměřit na obchody Tesco Express, jejichž prodejní plocha nepřesahuje tisíc metrů čtverečních.

nájmu. Například ve svém obchodním domě v Karlových Varech nově pronajala volnou plochu oděvnímu řetězci C&A a britskému prodejci sportovního vybavení Sports Direct.

Tesco má nyní po republice zhruba 1200 nájemníků.

Morris zároveň přiznává, že v Česku už nebude přibývat mnoho supermarketů Tesco. Společnost se hodlá zaměřit na malé obchody Tesco Express – 400 až 1000 metrů čtverečních.