



Jak si správně vybrat obytný vůz
Kam s ním vyrazit na dovolenou



INZERCE

KOMPLEXNÍ PŘEPRAVNÍ
A LOGISTICKÁ ŘEŠENÍ

Přepравíme vše, na
co si vzpomenete.

+420 844 444 844, www.gefco.cz

GEFCO

LOGISTICS FOR MANUFACTURERS

HND43127-1

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

www.IHNED.cz

CZK/EUR **25,870** +0,29 %

CZK/USD **20,122** +0,34 %

PX **868,2** -0,86 %

DJI **15311,3** +0,57 %

FTSE **6513,08** +0,98 %

DAX **8057,75** +1,12 %

SENÁTOŘI SE CHYSTAJÍ ZNOVU ZKONTROLOVAT FINANCOVÁNÍ FISCHEROVY KAMPANĚ

Fischer dostal přes čtyři miliony v hotovosti

Kateřina Surmanová

katerina.surmanova@economia.cz

Více než čtyři miliony korun dostal Jan Fischer na svoji prezidentskou kampaň v hotovosti. Z jeho transparentního účtu navíc není zřejmé, kdo bankovky přinesl. Zákon o praní špinavých peněz tak sice neporušil, ale neprůhledné vklady jdou zcela proti logice transparentního financování prezidentských kampaní. Ministerstvo financí, jehož analytici na podezřelé vklady dohlížejí, tak povede muž porušující zákon o přímé volbě prezidenta. A to tím, že vzal peníze bez jasně identifikovaného dárce a po termínu, kdy měli kandidáti uzavřít účetnictví. Jenže tento zákon nemá žádnou sankci.

Neprůhledný vklad hotovosti se v koncovce Fischerova splácení dluhů objevil dvakrát. Celkem jde o 4,24 milionu korun. „Obě platby proběhly vkladem hotovosti,“ potvrdil Tomáš Kofroň, mluvčí Raiffeisenbank, kde má Fischer volební účet. K daru hlásí podnikatel a dosavadní Fischerův zaměstnavatel Ladislav Dráb ze společnosti České plynovody. Nejdřív přinesl 2,9 milionu, podruhé 1,34 milionu korun. HN se snažily zjistit, proč Dráb chodil na přepážku s miliony v hotovosti a nepoužil transparentní převod, jeho vyjádření se však včera nepodařilo sehnat.

„Podle zákona má být na výpisu z účtu uvedeno, kdo je původcem peněz,“ říká člen senátního mandátového výboru Pavel Trpák. Výbor proto Fischerovy účty znovu prověří.

Na poslední chvíli

Fischer včera uhradil všechny dluhy, ale peníze na jejich pokrytí mu přišly až v posledních dnech. První milion přibyl na Fischerově účtu minulý čtvrtek – když začínalo být zřejmé, že Jiří Rusnok někdejšího

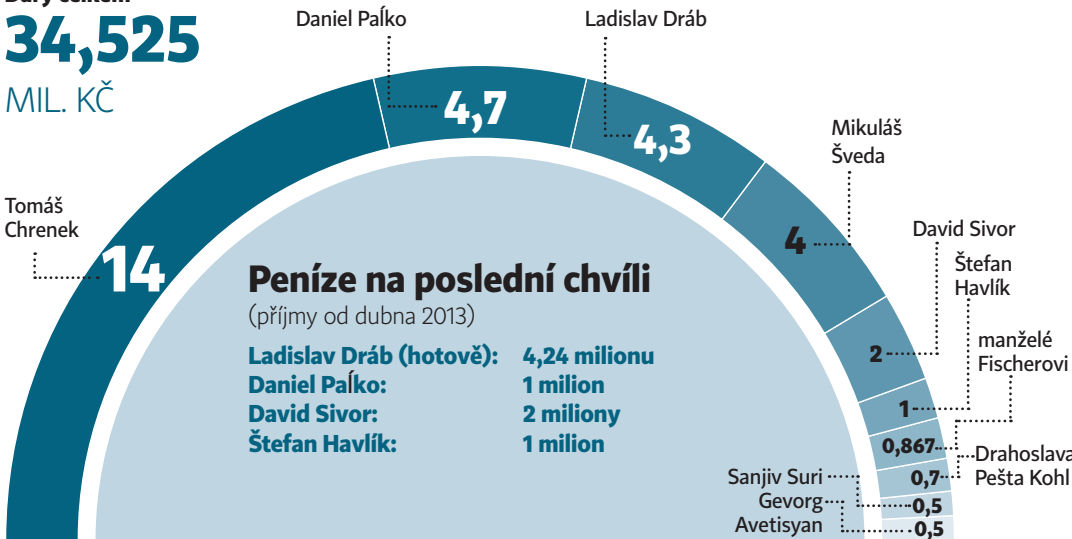
Prezidentská kampaň Jana Fischera

Celkové příjmy - hlavní dárce

Dary celkem

34,525

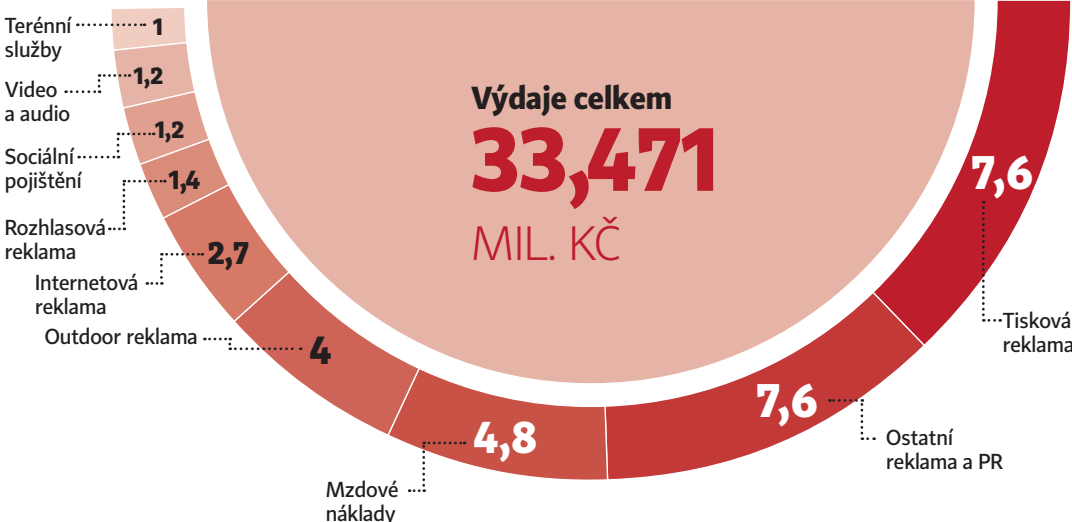
MIL. Kč



Peníze na poslední chvíli (příjmy od dubna 2013)

Ladislav Dráb (hotově): 4,24 milionu
Daniel Paľko: 1 milion
David Sivor: 2 miliony
Štefan Havlík: 1 milion

Za co Jan Fischer utrácel (hlavní výdaje)



Výdaje celkem
33,471

MIL. Kč

předsedu úřednického kabinetu instaluje na ministerstvo financí.

Na tuto časovou souvislost se hodlá zaměřit mandátový výbor Senátu, který financování kampaní kontroluje. „Nelíbí se mi, že má někdo jistý post a najednou to jde, na jedinou penize chodí. Vytváří to korupční podezření,“ říká člen výboru Miroslav Antl. Podle něj by měl právě Miloš Zeman trvat na tom, že bez průhledného účetnictví Fischera nejmenuje. „Když tak bojuje proti korupci,“ dodal.

Miloš Zeman přitom přijal na svůj volební účet nejvíce hotovostních vkladů ze všech kandidátů a část sponzorů také zveřejnil až poté, co byl zvolen.

Obcházení zákona

Fischer i Zeman při financování kampaní obcházeli zákon. První problém jsou dary v hotovosti, u nichž lze těžko prokázat pravého dárce a původ peněz. Obecný limit na vklady v hotovosti je 350 tisíc korun, ale vyšší částka neznamená automaticky porušení zákona. Banka jen musí prověřit původ peněz i toho, kdo s nimi přijde. Má-li podezření, obrátí se na finančně-analytický útvar ministerstva financí – a ten teď bude spadat pod Fischera.

Druhým společným rysem obou kampaní je splácení dluhů až poté, co na Hradě sedí nová hlava státu. Podle ústavního odborníka Jana Kysely zákon o přímé volbě nepředpokládá, že někdo povede kampaň na dluh. Kandidát ji měl stavět podle toho, co měl reálně na účtu, ne si smlouvat skryté sponzory na později. Nicméně kvůli neuzavřenému účetnictví stále Fischer využívá práv prezidentského adepta a z darů na kampaň nemusí platit daň.

„Pokud zákon o přímé volbě nezohlední zkušenosti, až si bude Česko vybírat prezidenta příště, systém transparentních účtů a veřejné kontroly financování ztrácí smysl,“ říká Kysela. **strana 5**

99 SLOV



Petr Kamberský

petr.kambersky@economia.cz

Jan Fischer ministrem financí? Špatný vtíp? Nikoli. V logice vzniku, smyslu i způsobu skládání současně vlády je to ten nejlepší kandidát. Jan Fischer nebude ministrem proto, že má své finance ve vzorném pořádku, ale právě proto, že v nich má zmatek. Vadí to snad někomu? Vždyť i premiér Jiří Rusnok je premiérem nikoli proto, že reprezentuje parlamentní většinu, ale právě proto, že ji za sebou nemá. Dluhy, tajemní dárce, miliony cash, sponzoři zázračně se vynořující po ohlášeném nástupu do klíčové funkce. To není omyl ani lapsus, ale pravá tvář prezidentské vlády Miloše Zemana. Bez legitimacy, bez logiky, bez skrupulí.

Občanský zákoník

Smlouvy už se píší podle nové normy. Jestli bude platit, je ale na politikách
Téma, strany 2 a 3

IT

Microsoft vykazoval vyšší čísla o prodeji nových Office
strana 11

Leader's Voice



Tak jsem to udělala. Vstoupila jsem do druhého pilíře důchodového systému. A stále mi v hlavě naskakuje věta klasika: Byl to dobrý nápad, nebo špatný nápad, nebo jaký to vlastně byl nápad?

MICHAELA CHALOUPKOVÁ
ředitelka divize nákup, ČEZ



strana 12



Obchodní řetězce

Billa plánuje do šesti let otevřít až stovku nových obchodů

Nikita Poljakov, Lucie Hrdličková
autori@economia.cz

Obchodní řetězce Billa se chystá masivně expandovat. Do roku 2019 má v Česku vyrůst až stovka nových supermarketů této značky.

„V následujících šesti letech očekávám, že ještě vyrosteme o třicet až padesát procent, co se týče množství supermarketů v Česku. To znamená otevření šedesáti až sta dalších obchodů,“ prohlásil generální ředitel Billy pro Česko a Slovensko Jaroslav Szczypka

v exkluzivním rozhovoru pro HN. Pro česká média promluvil poprvé po šesti letech.

Šedesát obchodů Billa otevře, pokud bude stavět sama. Uvažuje však také o nákupu prodejen od jiných řetězců. To by znamenalo nárůst počtu supermarketů až o polovinu. Billa v současnosti v Česku vlastní 204 obchody.

Szczypka v roce 2007 předpověděl, že jeho společnost během šesti let postaví padesát prodejen. Tento plán Billa nehledě na krizi splnila. Firma koupila 97 supermarketů Delvita v roce 2007 a o rok později převzala 34 prodejen Plus od ma-

teřské společnosti REWE Group. Billa navíc letos začíná stavět sklad o rozloze padesáti tisíc metrů čtverečních (z toho bude 25 tisíc metrů čtverečních zastavěné plochy), který bude stát v okolí centrály, jež se nachází nedaleko Říčan u Prahy. Více informací Szczypka odmítl poskytnout.

Szczypka zároveň připustil, že jeho společnost uvažuje o tom, že v Česku rozjede koncept sítě luxusních obchodů Billa Corso. Ty dnes fungují například v Rakousku. „Přemýšlíme o tom. Ještě jsme se ale nerozhodli, jestli do toho půjdeme, nebo ne,“ řekl Szczypka.

Billa v Česku vykazuje stabilní roční tržby na úrovni dvaceti miliard korun. Přesto se v roce 2011 dostala do ztráty 63 milionů korun (při tržbách 20,2 miliardy korun). Za loňský rok Billa své výsledky ještě nezveřejnila.

„Myslím, že se nám podařilo najít ideální způsob, jak zvýšit naše tržby. Ať už přes rekonstrukci obchodů, investice do nového sortimentu, vyřazení sortimentu, který pro zákazníka nebyl tak zajímavý,“ hodnotí Szczypka.

Billa je v rychlosti expanze v současnosti na trhu výjimkou. Například řetězec Albert nizozemské

společnosti Ahold, který Szczypka označil za hlavního konkurenta mezi supermarkety, otvírá ročně maximálně jednotky nových prodejen.

Ahold na českém trhu dlouhodobě bojuje. Má sice největší tržní podíl a roste mu obrát, ale teprve v roce 2011 se vrátil k zisku. „Náš zisk je stále velmi nízký. Musíme ještě dál růst, abychom v rámci celé skupiny byli dostatečně atraktivní a měli jsme důvod dál investovat,“ řekl šéf řetězce Jesper Lauridsen v nedávném rozhovoru pro HN.

Rozhovor s Jaroslavem Szczypkou, strany 12 a 13

**Předplaťte si
Hospodářské
noviny
a získejte
kartu
Benzina
v hodnotě
3 000 Kč.**

Pro více informací volejte
800 11 00 22.