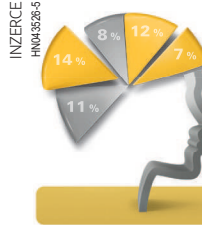


# VELKÉ SROVNÁNÍ ČESKÝCH BANK

UNIKÁTNÍ VÝZKUM UKAZUJE, KTERÉ BANKY A POJIŠTOVNY JSOU NEJLEVNĚJŠÍ A KTERÉ NEJVSTŘÍCNĚJŠÍ



Známe výsledky výzkumu!

**NEJLEPŠÍ BANKA 2013**  
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN  
**NEJLEPŠÍ POJIŠTOVNA 2013**  
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN

Sledujte speciální přílohu HN! [www.nejbanka.cz](http://www.nejbanka.cz)

# HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

[www.IHNED.cz](http://www.IHNED.cz)

CZK/EUR **25,775** +0,23 %

CZK/USD **19,426** +0,45 %

PX **977,71** +0,57 %

DJI **15273,81** +0,54 %

FTSE **6588,43** +0,07 %

DAX **8495,73** +0,58 %

KONKURENCE TLAČÍ CENY DOLŮ, OPROTI LOŇSKU PLATÍ KLIENTI ZA SVÉ ÚČTY V PRŮMĚRU MÉNĚ

# Volbou správné banky lze ušetřit tisíce ročně

František Mašek  
[frantisek.masek@economia.cz](mailto:frantisek.masek@economia.cz)

Mnozí klienti domácích bank platí zbytečně vysoké náklady za správu svého účtu. Někteří proto, že málo využívají moderní technologie, jiní kvůli tomu, že těmto nákladům nevěnují příliš pozornost. Správným výběrem banky podle vlastních preferencí je přitom možné ušetřit až několik tisíc ročně.

Vyplyvá to z unikátního průzkumu v rámci soutěže Nejlepší ban-

## Rozdíly v poplatcích za rok

Prezentované údaje vyjadřují, jaký je rozdíl v ročních nákladech na účet mezi nejlevnější a nejdražší nabídkou různých bank pro jednotlivé typy klientů podle jejich chování. Detailní srovnání naleznete ve speciální příloze Banky a pojišťovny v dnešním vydání Hospodářských novin.

KONZERVATIVNÍ  
KLIENT

**3999 Kč**

■ Klient vyššího věku s důrazem na tradiční, tedy i dražší produkty. Mívá středně vysoký zůstatek na účtu a nízký obrát.

NÁROČNÝ  
KLIENT

**3054 Kč**

■ Poučený klient, je poměrně bonitní, využívá i doplňkové služby, mívá vysoký zůstatek na účtu, účet obsluhuje přes on-line přístupy a vyžaduje i osobní jednání.

BEZSTAROSTNÝ  
KLIENT

**2371 Kč**

■ Klient se chce finančními starostmi zabývat co nejméně, mívá vysoký zůstatek na účtu, moc neinvestuje ani nespoří.

ŠETŘIVÝ  
KLIENT

**2251 Kč**

■ Poučený klient, účet používá spíše méně, nemá velký zůstatek, do banky moc nechodí.

STUDENT

**2251 Kč**

■ Mladý člověk, který mívá nízký zůstatek na účtu i nízký obrát.

RACIONÁLNÍ  
KLIENT

**2208 Kč**

■ Poučený klient, cena produktů není hlavní kritérium, využívá moderní technologie, mívá na účtu středně vysoký zůstatek, je ochoten se zadlužovat, více investuje, upřednostňuje bezhotovostní služby.

ZDROJ: DATANK, VÝPOČTY HN

„Podobný vývoj mě nepřekvapuje. Banky mají omezenou možnost, jak oslovit klienta. A náklady či poplatky patří mezi to nejcitlivější. Je tak velmi pravděpodobné, že když chtějí získat nové klienty, lákají je právě tímto způsobem, což se pak ale odráží v růstu jejich nákladů,“ řekl HN Zdeněk Tůma, partner zodpovědný za služby pro bankovníctví ve společnosti KPGM Česká republika.

Podle Marka Hatlapatky z firmy Cyrrus je těžké porovnat, co průměrný klient požaduje. Nízké náklady či poplatky jsou příjemné a pro řadu nových bank představují vlajkovou loď. Výhodnost či nevýhodnost účtů je ale podle něj třeba posuzovat i podle dalších kritérií, jako třeba kvalita poskytovaných služeb a podobně.

Podstatné také je, za co je klient ochoten si připlatit a zda nabízené, popřípadě zaplacené služby skutečně využívá.

Průzkum Datanku ukázal ještě jednu věc: u všech šesti typů klientů, které definoval, jsou letos průměrné měsíční náklady za správu běžného účtu nižší než loni. Například u konzervativních klientů klesly z 202 na 184 korun, u náročných ze 109 na 87 korun.

**Podrobnosti v příloze Banky a pojišťovny**

ka (jejím vyhláшателеm jsou HN), který srovnává účty tuzemských bank podle nejčastějších typů klientů. Průzkum provedla agentura Datank na základě situace na trhu z letošního června.

Největší rozdíl ve výši nákladů na běžný účet je u konzervativních klientů, tedy těch, kteří rádi chodí na pobočku banky a nevyhledávají příliš novinky. Měsíční náklady na správu nejlevnějšího účtu Geni-us Gratis GE Money Bank a nejdražšího Citikonta Plus Citibank Europe se liší o více než 333 korun, což je téměř o čtyři tisíce korun ročně.

Banky zvyhodňují aktivní klienty, kteří využívají internet, platí kartou a mají vysoký obrát na účtu. Agilní jsou především banky působící na trhu krátce. Právě ty zpravidla klientům nabízejí největší bonusy v podobě různých slev. Například náročný zákazník u Air Bank má běžný účet o 255 korun měsíčně, a tedy 3054 korun ročně levněji, než když využije osobní účet Standard III České spořitelny.

## Daně

# Firmy získaly víc času, za daňové platby budou ručit až příští rok

Barbora Strnadová  
[barbora.strnadova@economia.cz](mailto:barbora.strnadova@economia.cz)

Původně měly mít firmy i podnikatelé povinnost kontrolovat, na jaký účet platí dodavatel za fakturu, už od dubna. Pokud by peníze putovaly na účet jiný než oficiálně zveřejněný daňovou správou, ručil by za odvedení daně z přidané hodnoty odběratel. Nakonec ale opatření nezačne platit dřív než na začátku nového roku. Není totiž jistý osud

novely zákona o DPH, kterou dnes bude řešit Senát.

Opatření odkládá ministerstvo financí již podruhé. Poprvé jeho start posunulo na říjen, a to kvůli tomu, aby „měly firmy dostatek času se na něj připravit“. Pro ty velké to totiž znamená začít s kontrolou tisíců faktur a účtů ročně. Proto se začaly ozývat protesty, na jejichž základě (a také kvůli stížnostem na Českou republiku u Evropské komise) ministerstvo roz-

hodlo, že se ručení bude vztahovat jen na faktury nad 700 tisíc korun. A právě tento limit je součástí „rekodifikačního balíčku“, tedy souboru daňových změn, které má dnes projednat sociálními demokraty ovládaný Senát. Balíček obsahuje mimo jiné také osvobození dividend od daně z příjmu a nulovou sazbu daně z příjmu u některých investičních fondů, kvůli čemuž jej nejspíš oranžová horní komora zamítne.

„Není jisté, zda, v jaké podobě a s jakou účinností dojde k nastavení uvedeného limitu,“ zdůvodnil ředitel sekce metodiky a výkonu daní ministerstva financí Otakar Sladkovský, proč začne stát po firmách požadovat kontrolu plateb až v příštím roce.

Odložené ručení za DPH firmy vítají. „Je to potěšující zpráva, i když nejde o žádné vylepšení,“ říká majitel stavební firmy Maxmont Bronislav Daněček. „Už rok mě s tím naše

účetní straší. Nemám velký obrát a musím mít málem tři lidi, aby takovéto věci hlídali,“ dodává.

Daňový balíček, který dnes prodávají senátoři, obsahuje i několik opatření, která měla pomoci nastartovat ekonomiku. Například zrychlené odpisy, zvýšení odpisů u darů na veřejně prospěšné účely nebo zvýšenou daňovou podporu vědy a výzkumu.

**S příspěvím Milana Mikulky  
Téma, strany 2 a 3**

## 99 SLOV



[petr.kambersky@economia.cz](mailto:petr.kambersky@economia.cz)

Podíváme-li se na soutěž Nejlepší banka 2013 podívát s trochou nadsledu, nezbyváá než se posmát nad faktem, že v zemi, která tak spěchala do Evropy, je klientsky nejpřívětivější bankou ruská Sberbank. Nicméně soutěž vybízí i k poněkud náročnějšímu zamyšlení. Dlouhá léta převládal názor, že v bankovníctví, stejně jako na trhu mobilních komunikací, panuje nevyřčený tichý kartel s ideou: Všichni držíme ceny i poplatky vysoko, klient nemá kam utéct. Dnes je na bankovním trhu konkurence vysoká – a zákazníci velké trojce nijak významně nemizí. Byla teorie kartelu mylná? Nebo jsou tuzemští klienti příliš líní starat se o své peníze?

### Volby 2013

**ODS svůj program představí na etapy strana 4**

### Autoprůmysl

**České Brano postaví v Rusku novou továrnu strana 11**

### Stavebnictví

**Jak mění krize kondici největších firem v Česku strany 12 a 13**

### Volby v Německu

**Kvůli odklonu od jádra ztrácí Merkelová body strana 6**

### Firma roku

**Rozbíhá se osmý ročník soutěže HN strana 12**

### Bruselská spojka

“

V Evropském parlamentu na propagaci nešetří. Zanedlouho spustí kampaň před volbami, které proběhnou příští rok v květnu. Agentura Ogilvy jim v rámci čtyřletého kontraktu za 60 milionů eur vymyslela ústřední celoevropský slogan „Act. React. Impact“.

**TOMÁŠ HOŘEJŠÍ**  
konzultant, Brusel



strana 12

