

ÚČET ZA METANOLOVOU AFÉRU

Stát přišel o půl miliardy na daních,
firmy o stamiliony na tržbách

INZERCE

KAREN MILLEN

Výprodej kolekce zima 2012

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

www.IHNED.cz

CZK/EUR
25,540 +0,16 %

CZK/USD
19,103 +0,87 %

PX
1042,26 +0,28 %

DJI
13578,86 +0,50 %

FTSE
6132,36 +0,46 %

DAX
7735,46 +0,58 %

TÉMĚŘ PĚTINU DARŮ POSLALI ZEMANOVI LIDÉ ZE DVOU PODNIKATELSKÝCH SKUPIN

Zemana sponzorují přátelé z byznysu

Marie Valášková Bastlová

marie.bastlova.muzikova@economia.cz

Ještě před prvním kolem prezidentské volby se Miloš Zeman chlubil, že peníze na svoji kampaň vybírá po „obamovsku“, tedy hlavně od malých dárců. Z údajů zveřejněných na jeho transparentním volebním účtu vyplývá něco jiného.

Z darů menších než padesát tisíc korun Zeman vybral pouze 910 tisíc korun, tedy méně než desetinu z celkových příspěvků.

Podrobný pohled na seznam jeho středně velkých sponzorů pak ukázal ještě jednu zajímavost – řada z nich se navzájem zná z byznysu.

První skupina – podnikatelé angažovaní ve firmě K.L.H. Holding – na kampaň v několika splátkách poslala 1,35 milionu korun. Druhá skupina – sedm byznysmenů napojených na podnikatele Tomáše Rosenbreyera – přispěla částkou 700 tisíc korun. Zeman od nich tedy dostal necelou pětinu všech svých darů.

Jestli jde o náhodu, nebo se jednotliví podnikatelé navzájem domlouvali, ale nikdo z dotčených nechce upřesnit. „Přestože vaše dotazy nevybočují z běžné novinářské idiocie, slušně vám odpovím. Pana Zemana jsem podporoval, podporuji a podporovat budu i nadále já i můj kolega, doktor Richard Tománek, a na kampaň pana Miloše Zemana budeme poskytovat tolik prostřed-

ků, kolik bude potřeba,“ reagoval brněnský právník a předseda představenstva už zmíněné společnosti K.L.H. Holding Jiří Jestřáb.

On sám na kampaň poslal 600 tisíc korun, jeho partner, advokát Richard Tománek, půl milionu, kromě nich ještě částkou 50 tisíc korun přispěl Pavel Žák a Vladimír Pavlík. Všichni prošli zmíněnou společností, Pavlík má ale navíc vazby přímo na Zemana. Podniká totiž s předsedou Strany práv občanů – Zemanovců Vratislavem Mynářem.

„Byl jsem to já, kdo seznámil Miloše Zemana s panem Pavlíkem, rozhodly vzájemné sympatie a přispěl jsem zřejmě i já tím, že se s panem Pavlíkem znám desítky let. Pány Tománka a Jestřába znám také, kdysi dávno ještě na mítin-

cích SPOZ se setkali i s Milošem Zemanem, to možná byl ten motiv. Ale o tom, proč sponzorují kampaň, nic nevím,“ reagoval Mynář.

Ještě větší skupina sponzorů je navázána na ředitele společnosti Adast Systems Tomáše Rosenbreyera. Zemanovi přispělo hned šest lidí, s nimiž se podle obchodního rejstříku při podnikání setkal, a to v mnoha různých společnostech.

„Nebudu po telefonu na nic odpovídat,“ řekl s tím, že dotazy nechce poslat ani písemně. Sdílnější nebyl ani další ze skupiny, ředitel směnárny Cash Point Marek Doležal. „Nechci k tomu nic říkat, nezlobte se. A to ani pokud jde o můj dar, byly to moje zdaněné peníze.“

Členové Zemanova volebního štábu odmítají, že by na propo-

jených sponzorech bylo cokoliv zvláštního. Pochybnosti kolem financování kampaně ale přetrvávají. Třeba i proto, že Zeman dostal anonymní dary za víc než půl milionu korun. Vedení strany sice slibuje, že jména dárců doplní, ale mnohde se to ani po několika týdnech nestalo.

Zemanův konkurent Karel Schwarzenberg na kampaň vybral podle svého transparentního účtu 32 milionů korun. Devět milionů mu přispěla jeho mateřská strana TOP 09, další milion přidali Starostové. Sám Schwarzenberg si poslal rovněž milion. Mezi sponzory má ale i další velké podnikatele, pět milionů mu poslal Libor Winkler, spolumajitel makléřské společnosti RSJ. **strany 2 a 3**

Kolik peněz získali na kampaň

Miloš Zeman

10,5

MILIONU KORUN

je suma, kterou Miloš Zeman získal díky darům nad 50 tisíc korun včetně.

910

TISÍC KORUN

je suma tvořená dary do 50 tisíc korun.

2

MILIONY KORUN

Dva významné dary nad sto tisíc korun: od vlastní strany – SPOZ – získal 2 miliony korun, 670 tisíc pak od sdružení přátel Miloše Zemana.

Celkové příjmy
11,4
MIL. Kč

Celkové příjmy

32
MIL. Kč

Karel Schwarzenberg

17

MILIONŮ KORUN

tvoří dary od největších sponzorů, převážně podnikatelů.

14

MILIONŮ KORUN

jsou jeho vlastní příspěvky, peníze od TOP 09 či Starostů a nezávislých.

1

MILION KORUN

posbíral Schwarzenbergův tým na menších darech pod 100 tisíc korun.



FOTO: HN – JIŘÍ KOŤÁTKO, LUKÁŠ BÍBA



Franšízy

Čeští restauratéři se brání krizi v sítích zavedených značek

Lucie Hrdličková, Radka Hrdinová

autori@economia.cz

V tuzemsku sílí kvůli nejisté ekonomické situaci poptávka po franšízovém podnikání. Za uplynulých deset let se v Česku ztrojnásobil počet franšízových konceptů a stále jich přibývá. Řada podnikatelů totiž není ochotna riskovat zakládáním nového byznysu a raději volí podnikání pod zavedenou značkou.

Nejdynamičtějším oborem franšizingu je od roku 2008 gastron-

omie. Franšízových restaurací zavedených značek každoročně přibývá po desítkách. Nejde přitom jen o fastfoody. Do módy se vrací tradiční česká kuchyně s českým pivem. Novou restauraci s výhradně domácím českým jídelníčkem, kde čepují pivo z tanku, otevírá například v těchto dnech v Kunraticích na okraji Prahy majitel a zakladatel české sítě restaurací Ambiente a Lokál Tomáš Karpíšek.

Jeho Lokál bude třetí v pořadí od roku 2009, kdy se otevírala

první pobočka tohoto konceptu. „Ve výhledu jsou letos ale ještě dvě další hospody na okraji Prahy,“ řekl HN Karpíšek.

„Licenci bude spravovat samostatná firma s majiteli, kteří se budou věnovat jen rozvoji Lokálu. Jsou to lidé, kteří už na tomto projektu dlouhodobě pracují,“ dodal.

Karpíškova síť Ambiente funguje na podobné bázi jako nově rozvíjený koncept Lokál. Držitelé licence a jednatelé se podle něj rekrutují z řad zaměstnanců. Na rozjetí byz-

nysu si musí připravit minimálně půl milionu korun.

Matadory mezi českými franšízovými restauracemi jsou s počtem 31 poboček Potrefená husa, již provozují Pivovary Staropramen, a s více než 40 pobočkami síť Švejk, na niž má licenci společnost Daos Plus.

I ty se letos chystají otevřít restaurace na nových místech. „Zájem o náš koncept je. Pro řadu lidí, kteří už v oboru podnikají, je to východisko z nejisté ekonomické

situace,“ řekl HN Radovan Sochor z Daos Plus. Síť Švejků podle něj ročně utrží stamiliony korun.

Další expanzi letos předvídá i Potrefená husa. „Loni jsme otevřeli čtyři nové provozovny. I do budoucna půjde o jednotky nových podniků,“ uvedl mluvčí Staropramenu Pavel Barvík.

V Česku už nyní funguje minimálně 170 franšízových konceptů z různých oborů, více než polovina z toho je českých.

strana 18

99 SLOV



Petr Šabata

petr.sabata@economia.cz

Podezřelé financování politiky snižuje životní úroveň (a nemáme na mysli jen temnější zákoutí kampaně před prezidentskými volbami). Nejasné peníze dosvědčují, že strana či politik obchodují s mocí, státním majetkem a pozicemi. Taková politika ztratila původní obsah, rozděluje společnost a vytváří nejistotu. Podle analýz, z nichž vychází šéf České spořitelny Pavel Kysilka, pak politické klima přímo zhoršuje chuť domácností utrácet a firem investovat. Plyne to ze srovnání situace v Česku, Rakousku a na Slovensku. Česko má o dost lepší ekonomická data než náladu. Proto klesá HDP, mizejí pracovní místa a zamrzají příjmy. Kdo lže o politických financích, ožebračuje své spoluobčany.

Rozhovor

Historik: Zdrženlivost je součástí kšeftu, říkal Masaryk
strana 4

Kolektivní smlouvy

Odboráři v jihlavském Bosch Diesel opět vyjednali 14. plat
strana 20

Hokej

NHL je zpět, zápasy jsou vyprodané
strana 23

Komentář

“

Agentury se zabývají především průzkumy trhu a politice se věnují jen okrajově. Lapidárně: když se někdo zabývá celý rok jogurty, proč by měl vynikat v hodnocení politických nálad veřejnosti?

PETR HONZEJK

strana 10



DNES VYCHÁZÍ VÍKEND

Stanislav Fiala, architekt, který naváže na Gočárovo dílo

