

úterý,
8. října 2013

ČÍSLO 196
SK 1,30 €
DE 2,40 €

economia

ČESKÉ FIRMY SE O NAŠE BÁDÁNÍ NEZAJÍMAJÍ

říká předseda Akademie věd Jiří Drahoš



Nobelovu cenu za medicínu získali tvůrci mapy dopravních cest v buňce

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

www.IHNED.cz

CZK/EUR **25,510** +0,18 %

CZK/USD **18,796** +0,03 %

PX **963,54** +0,16 %

DJI **14994,55** -0,52 %

FTSE **6435,33** -0,29 %

DAX **8588,20** -0,40 %

NEPOMĚR V DANÍCH A ODVODECH NAHRÁVÁ PŘÍLIŠNÉMU VYUŽÍVÁNÍ PRÁCE NA ŽIVNOSTENSKÝ LIST

Živnostníci odvádějí méně než zaměstnanci: o čtvrtinu

Barbora Strnadová
barbora.strnadova@economia.cz

Čeští podnikatelé zaplatí na dani a odvodech v průměru o 27 procent méně než zaměstnanci. Vyplyvá to ze studie institutu IDEA při CERGE-EI, kterou mají HN k dispozici. A živnostníků přibývá. Zatímco v roce 2009 jich bylo aktivních 955 659, na konci letošního června o 40 tisíc více. „Rozdíl v zatížení zaměstnanců a podnikatelů v Česku jsou výrazné. Podnikatelé mají vyšší průměrné hrubé příjmy

než zaměstnanci, platí ale v průměru nižší odvody,“ píše v materiálu jeho spoluautorka Klára Kalíšková.

Potvrzují to i příjmy státu: zatímco od čtyř milionů zaměstnanců se loni vybralo 82 miliard na dani z příjmu, od necelého milionu živnostníků necelé dvě miliardy.

Na rozdíl v odvodech upozorňovali i stínový ministr financí za ČSSD Jan Mládek a bývalý ministr financí Miroslav Kalousek (TOP 09).

Rychlá změna se ale nechystá. Snižovat zdanění zaměstnanců si nikdo netroufne – daň z příjmu fy-

zických osob a odvody na sociálním a zdravotním pojištění tvoří 56 procent všech příjmů státního rozpočtu.

A jak vyplynulo z nedávné předvolební debaty HN, které se účastnili ekonomičtí experti stran, není příští rok reálné ani zvyšování daní a odvodů pro živnostníky. Často se přitom argumentuje i tím, že podnikatelé čelí vyššímu riziku, nemají placenou dovolenou a vytvářejí pracovní místa.

„Nepoměr v odvodovém zatížení ale motivuje k užívání práce na živnostenský list i tam, kde by byl vhodnější klasický zaměstnanecký vztah,

k takzvanému švarc-systému,“ říká Kalíšková. Pokud by se zatížení těchto dvou skupin sblížilo, snížilo by to podle ní nevhodu osob, které z různých důvodů nemohou nebo nechťejí pracovat jako živnostníci – například čerství absolventi nebo ženy po mateřské dovolené.

Švarcsystém se stal cílem tažení inspektorů, které se rozjelo na začátku loňského roku. Zpočátku vyvolalo značnou nevoli firem, ale nakonec si zvykly. „Zaměstnavatelé jsou informovanější, povinnost mít na pracovišti kopie smluv už jim většinou nedělá problémy. Zjištěných případů nelegálního zaměst-

návání je proti loňsku méně,“ komentuje situaci náměstek generálního inspektora Státního úřadu inspekce práce Jiří Macíček. Připisuje to tomu, že se o problému více mluví, ale i kontrolám. Firmy se obávají vysokých pokut, které za nelegální zaměstnávání hrozí. Může jít až o deset milionů korun.

Od ledna do konce září letošního roku inspektoři provedli téměř 25 tisíc kontrol nelegálního zaměstnávání. Rozdali 130 pokut v celkové výši 32 milionů korun (loni to bylo za celý rok 110 milionů korun).

Téma, strany 2 a 3

Nejdříve musí být mír, pak lze stěhovat ambasády do Jeruzaléma, couvá Zeman



Podmínkou přestěhování zahraničních ambasád v Izraeli z Tel Avivu do Jeruzaléma je podle českého prezidenta Miloše Zemana úspěšné ukončení blízkovýchodního mírového procesu a výstavba rezidenční čtvrti pro diplomaty. Zeman to prohlásil při své návštěvě Izraele (na snímku v jeruzalémském památníku obětí a hrdinů holokaustu Jad Vašem). Prezident o možnosti přesunout českou ambasádu z Tel Avivu do Jeruzaléma mluvil poprvé na konci září. Prohlášení vyvolalo kritiku velkých českých politických stran, palestinského vedení i Organizace islámské spolupráce. Svým včerejším vyjádřením Zeman svůj původní výrok výrazně zmínil. **FOTO: ISIFA**
Komentáře, strany 10 a 11

Ocelářství

ArcelorMittal proniká s českou ocelí k Saúdům

Nikita Poljakov
nikita.poljakov@economia.cz

Tři miliony tun oceli v podobě kruhových sochorů, které se používají jako polotovary pro výrobu bezešvých trubek na těžbu ropy a plynu, poputují v příštích letech z Ostravy do Saúdské Arábie. Postará se o to společnost ArcelorMittal Ostrava, která investuje miliardu korun do modernizace zařízení pro plynulé liti.

„Plánujeme svůj produkt dodávat v rámci nového joint venture ArcelorMittal Jubail Tubular Products v Saúdské Arábii. Ostravská pobočka není přímo v joint venture, naše skupina však ano,“ uvedl v exkluzivním rozhovoru pro HN generální ředitel ArcelorMittal Ostrava Tapas Rajderkar.

Investice má být hotová v listopadu letošního roku. Cílem mo-

dernizace je dostat se z regionu východní Evropy s produktem, u kterého není taková konkurence. „Na trhu se objevuje stále víc konkurence s produkty, které dnes v Ostravě vyrábíme. Potřebujeme rozšířit naše portfolio. A tato investice nám pomůže jít tímto směrem,“ říká Rajderkar.

Podle něj region, ve kterém ostravský ArcelorMittal operuje, v současnosti poptává o padesát procent méně, než je dnešní kapacita: „Investice nám pomůže soustředit se na jiné trhy, kde bude méně konkurence a kde budeme schopni ochránit naše marže.“

Společnost letos zároveň očekává další pokles tržeb i výroby v důsledku pokračující krize evropského ocelářství. „Dnes jsme v podstatě na dně,“ nezastírá Rajderkar.

Rozhovor s Tapasem Rajderkarem, strany 14 a 15

Luxusní zboží

Bugatti otevře vlastní síť módních butiků

Automobilka Bugatti, která spadá pod křídla německého koncernu Volkswagen, se rozhodla vtrhnout do světa módy.

Na nedávném fashion weeku v Miláně Bugatti představila novou limitovanou edici svých výrobků – například obleků či kravat. A ty bude nově prodávat ve vlastní síti obchodů. Během příštích pěti let plánuje automobilka po celém světě otevřít na 35 butiků. První bude v Miláně, v příštím roce pak třeba v Hongkongu nebo v Pekingu. Dosud se přitom dala omezená

sada výrobků, a to zejména doplňků, jako jsou klíčenky nebo třeba deštníky, koupit on-line či v jiných specializovaných obchodech.

Bugatti ale není jedinou automobilkou, která se rozhodla vsadit na módu. Podobně postupují i další luxusní značky jako Porsche nebo Bentley. Například Porsche nedávno uvedlo na trh svoji první dámskou kabelku. Ty nově prodává i Bentley. Jejich cena začíná na úrovni 5500 dolarů, vyjde tedy v přepočtu na více než 100 tisíc korun.
strana 18

99 SLOV



Petr Kamberský

petr.kambersky@economia.cz

Rozdmýchávat třídní nenávisť může jen parazit, který se na tomto napětí přživuje, což však neznamená, že bychom se měli bát poctivých čísel. Jeden úhel pohledu naznačuje, že mezi živnostníkem a zaměstnancem není rozdíl: pokud 30 procent „závislých“ a 38 procent „OSVČ“ neplatí ze svého výdělku žádnou daň, kdepak je tu podstatný nepoměr? Druhý pohled už je mnohem kormutlivější. Jestli takřka čtyři z deseti podnikatelů neplatí daň z příjmu, tedy nevytváří dlouhodobě žádný zisk, copak dělají za byznys? Nulovou, až zápornou daň máme na ochranu těch nejchudších. Pokud mezi nejchudší patří čtyři z deseti byznysmenů, je tu něco špatně.

Veřejné zakázky

Propojené firmy se tváří jako soupeři. A vyhrávají zakázky
strana 6

Průmysl

Zakázky pro český průmysl táhnou automobilky
strana 13

Komentář



Dnešní diskuse o české vědě, kterou spustilo několik vět premiéra Rusnoka, se stáčí téměř výhradně k praktickým otázkám instrumentální užitečnosti; užitečnost metafyzická, životní, zůstává stranou.

PETR FISCHER

strana 10



INZERCE

