

středa,  
11. prosince 2013  
číslo 241  
předplatné 22,50 Kč  
SK 1,30 €  
DE 2,40 €  
♦  
e.conomia

iN

**SPECIÁL: ČÍNA**  
**Malý průvodce velkou zemí**  
Proč je Čína pro cestovatele  
zemí splněných snů



INZERCE

KOMPLEXNÍ PŘEPRAVNÍ  
A LOGISTICKÁ ŘEŠENÍ

Přepravíme vše, na  
co si vzpomenete.

+420 844 444 844, [www.gefco.cz](http://www.gefco.cz)

HN043131-8

**GEFCO**

LOGISTICS FOR MANUFACTURERS

# HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

www.IHNED.cz

CZK/EUR ▼  
27,450 -0,18 %

CZK/USD ▼  
19,963 -0,38 %

PX ▼  
971,79 -0,07 %

DJI ▼  
15981,80 -0,27 %

FTSE ▼  
6523,31 -0,55 %

DAX ▼  
9114,44 -0,88 %

MINIMÁLNÍ DAŇ SE DOTKNE TĚCH, KTEŘÍ JSOU DLOUHODOBĚ VE ZTRÁTĚ A NEMAJÍ JINÉ PŘÍJMY

# Na vybrané živnostníky se chystá nová daň

Barbora Strnadová  
[barbora.strnadova@economia.cz](mailto:barbora.strnadova@economia.cz)

Součástí programu budoucí vládní koalice bude novinka pro živnostníky – minimální daň. Tu zaplatí podnikatel, který bude dlouhodobě ve ztrátě a nebude mít jiné příjmy. Opatření má být cílené především na živnostníky, kteří obcházejí placení daní. Návrh ČSSD je součástí pracovní verze koaliční dohody s ANO a KDU-ČSL, o jejíž definitivní podobě strany jednaly včera dlouho do večera. Budoucí koalice se dosud rozcházela v názoru na zvýšení firemních daní, zavedení daňové progresse pro fyzické osoby či speciální daně pro banky.

„Na konceptu minimální daně pro vybrané živnostníky jsme se shodli,“ řekl HN předseda sociálních demokratů Bohuslav Sobotka. I šéf poslanců ANO Jaroslav Faltýnek potvrdil, že toto je jeden z bodů, na nichž je shoda. Dolaďují se ještě details, především výše daně. Má jít o částku kolem 1800 korun měsíčně. Nové opatření by mělo začít fungovat od roku 2015. Týkat se bude živnostníků, kteří budou více než tři (při začátku podnikání čtyři) roky po sobě vykazovat ztrátu a nebudou mít jiné příjmy. Pokud se další rok podnikatel ze ztráty dostane, může si o zaplacenou částku daň zase snížit. „Těch živnostníků, kteří začínají nebo se dostanou do ztráty na chvíli, by se to dotknout nemělo,“ vy-

“  
Těch živnostníků, kteří začínají nebo se dostanou do ztráty na chvíli, by se to dotknout nemělo.

**Bohuslav Sobotka**  
předseda ČSSD

světluje Sobotka. Na kolik lidí nová daň dopadne, ale není jasné. ČSSD to odhaduje až na statisíce živnostníků. „Myslím, že půjde o velmi úzkou skupinu lidí, určitě ne o statisíce,“ oponuje partner daňového oddělení poradenské společnosti Ernst & Young a daňový expert poradního týmu ANO Jan Čapek. „Chceme se zaměřit na typ podnikatelů, který dlouhodobě podniká ve ztrátě, nechává se třeba dotovat daňovým bonusem,“ vysvětluje Bohuslav Sobotka. „Nejde o výnos, spíš o tendenci ke spravedlnosti. Zaměstnanci nemají možnost vyhýbat se řadu let placení daně z příjmu.“ Živnostníci odvádějí na dani stále méně – zatímco v roce 2008 to bylo téměř 18 miliard, loni to bylo

jen 3,2 miliardy. Jejich počet se přitom nezměnil – v roce 2008 jich bylo 940 tisíc, loni necelý milion. Návrh vítá Jaromír Schubert, prezident Unie středního stavu: „Nic proti tomu v této podobě nemám.“ Souhlasí s ním i daňoví experti. „Cílí to na ty, kteří nějakým způsobem obcházejí placení daní, zatajují třeba některé příjmy. Už z logiky věci – z něčeho přece živnostník žít musí, když nemá jiné příjmy,“ říká Lucie Rytířová z poradenské firmy Deloitte. Podle Tomáše Hunala z PwC opatření směřuje k postihu podnikatelů, jejichž „majetkové poměry dlouhodobě neodpovídají příjmům vykazovaným v daňovém přiznání“. S přispěním Kateřiny Surmanové  
**Téma, strany 2 a 3**

## 99 SLOV



**Petr Kamberský**

[petr.kambersky@economia.cz](mailto:petr.kambersky@economia.cz)

Platit daně je zločin. Pokud toto staré dobré pionýrské pravidlo (v tom americkém smyslu slova) propojíme se starým špatným socialistickým Kdo nekrade, okrádá rodinu, máme v Česku v součtu takové daňové výběry, jaké máme: platí jen zaměstnanci a poctiví. Minimální daň pro živnostníky je proto snad jediný levicový nápad, který kdy tento list opatrně podporoval. Jenže... Člověk platí daně bez skřipání zubů jen a jen v tom případě, kdy ví, že jdou na smysluplné účely. Pokud třeba Praha utratila za posledních sedm let jen za IT služby šest miliard korun, může se každý z nás, daňových poplatníků, cítit podveden.

**Zelená úsporám**  
**Na energeticky šetrné rodinné domy dá stát další dvě miliardy**  
strana 18

**Razie v ČEZ**  
**Policie jde po solárním projektu za pět miliard**  
strana 5

## Leader's Voice



Materiální rovina úlohy vlády v orchestraci obratu ve vývoji ekonomiky je významná a nepominutelná, ale důležitější je rovina společenská. Vláda musí obnovit důvěru v sebe samu, v Českou republiku coby stát, v němž stojí za to žít, a v tuzemskou ekonomiku.

**PAVEL MERTLÍK**  
ekonom, rektor  
Bankovního  
institutu vysoké  
školy  
strana 12



**Banky**  
**Ruský bankéř je zpět ve hře o LBBW. Spořitelna ani Babiš ji nekoupí**  
strana 11

**Žebříček**  
**Po Špindlerově Mlýně chce Rattaj lyžařský areál i v Rakousku**  
strany 11, 12 a 13

## General Motors bude řídit Mary Barraová

Největší americkou automobilku General Motors, která prodává nejvíce aut na světě hned po japonské Toyotě, povede od poloviny ledna 2014 poprvé žena. Jedenapadesátiletá Mary Barraová, nyní viceprezidentce odpovědné za vývoj, kvalitu a design všech aut GM, dali akcionáři přednost před třemi mužskými protikandidáty. Barraová se tak připojí k několika málo top manažerkám vládnoucím mužům v proslulých amerických firmách. Jsou to například Ginni Romettyová (IBM) nebo Indra Nooyiová (PepsiCo). Časopis Forbes Barraovou v posledním žebříčku nejmocnějších žen světa zařadil na pětatřicátou příčku.  
FOTO: REUTERS  
strana 15



## Móda

# Moderní je se neholit, výrobcům žiletek to kazí byznys

Simone Radačičová  
[simone.radicova@economia.cz](mailto:simone.radicova@economia.cz)

Neoholená pánská tvář se stává módou. Muži v Evropě a ve Spojených státech stále méně sahají po holicích strojích či britvách a raději si nechávají narůst několikaenní strniště, bradky nebo knírky. Britská výzkumná společnost Euromonitor dokonce hovoří o „oblíbenosti strniště“ a „rostoucí akceptaci neoholeného vzhledu na pracovišti“.

Nová móda se ale již začíná promítat do hospodaření společností, které holicí strojky vyrábějí. Například americká společnost Procter & Gamble, pod jejíž křídla spadá i značka Gillette, nedávno uvedla, že prodej britev v poslední době klesá. Procter & Gamble přitom drží celkem šedesátiprocentní podíl na trhu s pánskými potřebami na holení. Podobně se vyjádřil i výrobce Energizer. Jeho divize Schick, která se zabývá výrobou holicích čepelek, zaznamenala v posledním roce po-

kles prodeje o deset procent. „Oslabení v některých částech divize péče o zevnějšek je bezprecedentní. Opravdu mám na mysli holitka a britvy,“ nechal se nedávno slyšet Ward Klein, šéf Energizeru. Britský expert na péči o mužský zevnějšek Lee Kynaston se domnívá, že neoholené tváře mají spoušť s hospodářskou krizí. Nová móda podle něj zosobňuje i odpor proti nadnárodním korporacím. „Náklady na holicí strojky jsou obrovské. Holení je velmi nákladné. Není proto žádná náhoda, že

když přijdou horší časy, tak jsme svědky rostoucího počtu vousatých mužů,“ uvedl Kynaston. „Holení bude první obětí snižování vašeho rozpočtu,“ dodal pro britský deník Telegraph. Podle firem, které holicí přístroje vyrábějí, ale na vině není jen hospodářská krize. Muži chtějí i ušetřit čas, který pravidelným holením ztrácejí. Z průzkumu značky Gillette vyplývá, že průměrný muž během svého života stráví odstraňováním vousů celkem 32 dní. „A pokud se holi čtyřikrát až pětkrát týdně, tak

je to, jako by oholil dva tenisové kurty,“ píše Telegraph. Z nového trendu v péči o mužský zevnějšek ale těží výrobci jednorázových žiletek. Poptávka po nich totiž v poslední době výrazně stoupá. O tom svědčí i úspěch společnosti Bic, která se zaměřuje na levnější holitka na jedno použití. Ta vykazuje dvouciferný růst tržeb této divize ve Spojených státech. Také divize společnosti Energizer, která se na tyto výrobky specializuje, hlásí pětiprocentní růst prodeje.