

úterý,
6. listopadu 2013

ČÍSLO 216
SK 1,30 €
DE 2,40 €

economia

iN

PRODLUŽTE SI GOLFOVOU SEZONU

Objevte zimní golfové destinace. Co vše ke golfové turistice patří a jakou má dnes podobu?



INZERCE

KOMPLEXNÍ PŘEPRAVNÍ
A LOGISTICKÁ ŘEŠENÍ

Přepравíme vše, na
co si vzpomenete.

+420 844 444 844, www.gefco.cz

LOGISTICS FOR MANUFACTURERS



HN043131-7

GEFCO

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

www.IHNED.cz

CZK/EUR ↑
25,835 0,00 %

CZK/USD ↓
19,143 -0,07 %

PX ↓
1013,01 -1,29 %

DJI ↓
15608,84 -0,19 %

FTSE ↓
6737,54 -0,39 %

DAX ↑
9004,43 -0,36 %

ALEXANDER BRAUN ZE SPOLEČNOSTI PSB DŘÍVE RADIL S KAMPANĚMI ČSSD, LETOS POMÁHAL ANO

Muž, který dostal Babiše do sněmovny

Tereza Šídllová

terez.sidllova@economia.cz

Zřejmě jde o nejlivnější osobnost českých politických kampaní, jeho jméno a tvář ale zná málokdo. Viceprezident americké společnosti Penn Schoen Berland (PSB) Alexander Braun před lety radil ČSSD, v Česku vyzkoušel profesionálně dělané negativní kampaně a nyní stojí za taktikou volebního úspěchu hnutí ANO Andreje Babiše.

Čech, který dlouhodobě žije v USA, nyní v Praze poprvé vystoupil veřejně. V Americkém centru komornímu publiku alespoň přiblížil, jak to vypadá u něj v „laboratoři“.

„Úspěšná kampaň má mít dvě složky. Musí přesvědčit, proč volit konkrétní stranu, stejně důležité je ale motivovat lidi, aby nakonec k volbám přišli,“ řekl například Braun. Druhou zmíněnou věc podle něj mohly některé strany během agitace před letošními předčasnými volbami podcenit.

„Kampaň také nemá být jen o tom, co chcete říct vy o sobě, ale i o tom, co chcete říct o ostatních,“ řekl nejúspěšnější Čech v oboru politického poradenství a marketingu.

PSB a osobně i Braun v letech 2006 až 2010 spolupracovali s ČSSD. Symbolem jejich spojení byly například billboardy se sloganem „ODSouzení k reformě“ pro sněmovní volby v roce 2006 nebo o dva roky později kampaň postavená na boji proti poplatkům ve zdravotnictví. Díky ní sociální demokracie krajské volby jasně vyhrála.

Hnutí ANO začala PSB radit letos v létě. Spolupráci s Babišem si Braun pochvaluje. „Výrazně měnit politika kvůli kampani může být kontraproduktivní. Pan Babiš je autentický



PŘEDVOLEBNÍ STRATÉG Alexander Braun ze společnosti PSB stojí za úspěšnou kampaní, která hnutí ANO v letošních předčasných volbách přinesla 47 poslaneckých mandátů. FOTO: HN – MARTIN SVOZÍLEK

“

Úspěšná kampaň musí přesvědčit, proč volit konkrétní stranu, stejně důležité je ale motivovat lidi, aby k volbám přišli.

Alexander Braun

viceprezident společnosti PSB

a v tom je i jeho přednost. Zároveň nám naslouchal a nechal si poradit,“ řekl o zkušenosti se svérázným politikem začátečníkem.

Braun ale nepůsobí jen v Česku, radil i řadě elitních světových politiků. Jako své klienty uvádí i bývalého britského premiéra Tonyho Blaira nebo vrcholovou americkou političku Hillary Clintonovou, podílel se na kampaních nejen v Evropě, ale i v Asii či Jižní Americe.

Kolik stojí služby špičkových poradců z PSB, zůstává obchodním tajemstvím. Podle dřívějšího zjištění HN zaplatila ČSSD za rady PSB v roce 2010 osm milionů korun.

Babiš odhadl celkové náklady na kampaň svého hnutí na 70 milionů korun. Braun byl součástí expertního týmu, který si miliardář pro volby najal. Působila v něm také česká odbornice na politický marketing, politoložka Anna Matušková, či bývalý kreativní ředitel agentury Mark BBDO Petr Topinka.

Téma, strany 2 a 3

99 SLOV



Martin Denmark

martin.denmark@economia.cz

Kritiky nápadu vyhloubit kanál Dunaj–Odra–Labe se ministr dopravy Zdeněk Žák snaží umlčet odvolávkou na jméno Baťa. Když to navrhol Baťa, tak to přece musela být dobrá myšlenka. Nebyla. Jan Antonín Baťa vydal v roce 1937 knihu Budujeme stát pro 40 000 000 lidí. Na prahu světové války naivně rozvíjel myšlenku, jak z Československa s 15 miliony obyvatel udělat nejsilnější a nejbohatší zemi Evropy. Modernizace dopravy, včetně kanálu, měla uživit nové tři miliony obyvatel. Už to je šílené, ovšem nic proti plánu zněkolikanásobit těžbu nerostných surovin tak, aby to umožnilo uživit deset a půl milionu dalších Čechoslováků. Čiré megalomanství.

Inflace

Reálné mzdy mají v Česku po dvou letech růst
strana 11

Reality

Za nemovitosti utratí investoři dvakrát víc než loni
strany 18 a 19

Rozhovor

“

Česko ratifikovalo úmluvu o stíhání korupce v parlamentu. Nejvyšší soud teď řekl, že závazku nedostojíme.

IVO IŠTVAN

olomoucký vrchní státní zástupce



strana 4

Telekomunikace

Telefóniku čeká propouštění a spojování služeb s PPF

Jan Klesla, Nikita Poljakov
autori@economia.cz

Skupina PPF miliardáře Petra Kellnera uzavřela koupí téměř dvou třetinového podílu v české Telefónice za 63,6 miliardy korun svou dosud největší akvizici. Českou telekomunikační jedničku nyní čekají změny: především úspory nákladů a snaha o zvýšení zisku ve spolupráci s dalšími aktivitami PPF.

Prvním krokem, který dle informací HN zvažuje už stávající vedení operátora, je propouštění až dvou tisíc zaměstnanců. Pravděpodobně se nedotkne důležité technické části, změny však téměř jistě dopadnou na vrcholový mana-

gement, kde dnes klíčové pozice zastávají manažeři vyslaní z mateřské Telefóniky.

PPF odmítá personální změny komentovat až do faktického převzetí společnosti, které je podmíněno souhlasem Evropské komise. Získat by jej měla do několika měsíců. Během nich se v Česku uskuteční klíčová aukce frekvencí pro nové mobilní síť, která začne už příští týden.

Tě se chce Telefónica nadále účastnit s nezměněnou strategií a získat v ní nejlukrativnější část spektra. „V tuto chvíli jsme stále součástí skupiny Telefónica a nic se nemění, včetně rozhodovacích pravomocí,“ říká mluvčí operátora Hany Farghali.

Akcie

305,6
KORUNY

za akcií české Telefóniky zaplatí PPF dosavadním španělským majitelům. Minimálně tolik by měli dostat i menšinoví akcionáři.

Akvizice by neměla ovlivnit ani uzavřenou dohodu o sdílení stávajících mobilních sítí s T-Mobilem, která má přinést úspory. „Předpokládáme, že to nebude mít vliv na uzavřené smlouvy a jejich plnění,“ prohlašuje mluvčí T-Mobilu Martina Kemrová.

PPF může nejméně další čtyři roky po převzetí pokračovat ve spolupráci se skupinou Telefónica. Stejnou dobu bude moci používat i značku O2 a bývalý vlastník si ve firmě překvapivě podrží podíl 4,9 procenta bez ohledu na povinný odkup akcií.

Ten by měla firma nabídnout minoritním akcionářům nejméně za cenu, kterou zaplatí Kellnerova skupina.

PPF se do budoucna bude zřejmě snažit mobilní byznys spojit se svými dalšími aktivitami, od realit po bankovníctví a finanční služby. Příkladem může být propojení maloobchodu a úvěrování na ruském trhu, kdy využila vlastnictví splátkové skupiny Home Credit a jedné z největších ruských sítí obchodů s elektronikou Eldorado. Může tak poskytovat zákazníkům služby na několika úrovních a zároveň držet jejich peníze v rámci skupiny, což přispívá k její vyšší ziskovosti.

Strategii PPF dosud byly investice převyšující pět miliard korun. Skupina se držela pravidla „koupit, zvelebit a prodat“. Svá aktiva zpravidla drží zhruba sedm let.

strany 9, 12 a 13

INZERCE



VYCHÁZÍ NOVÝ BESTSELLER
AUTORKY KNIHY **nechtění**

FINALISTA CENY
"NEJLEPŠÍ ŠVÉDSKÝ KRIMIROMÁN"

KNIHA ZLÍN

HN0487-2



9 770862 958320

1 3 2 1 6