

LENDLŮV MUCHA

Komu patří největší muchovská sbírka světa, kterou tenista Ivan Lendl budoval třicet let?



INZERCE

Myslet dále než ostatní.

Servisní telefon
+420 311 659 659
www.gw-world.com



Gebrüder Weiss 
transport a logistika

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

www.IHNED.cz

CZK/EUR 
25,815 +0,06 %

CZK/USD 
20,139 -0,11 %

PX 
955,27 -1,25 %

DJI 
14553,35 +0,02 %

FTSE 
6344,12 -1,19 %

DAX 
7817,39 -0,73 %

V CELKOVÝCH ČÍSLECH JE ŠKODA STÁLE JEDNIČKA. KOREJCŮM JDE ALE LETOS LÉPE PRIVÁTNÍ PRODEJ

Hyundai v Česku poprvé předstihl Škodu

Roman Šitner

roman.sitner@economia.cz

Dosud neotřesitelná pozice Škody Auto na českém trhu se mění. V privátních prodeích ji za první dva měsíce letošního roku předstihla korejská automobilka Hyundai. Historicky je to vůbec poprvé, kdy v některém z tuzemských prodejních ukazatelů klesl mladoboleslavský výrobce na druhé místo.

Podle údajů analytické společnosti Dataforce mělo 18,2 procenta nově koupených vozů, které si pořídily počátkem letoška soukromé osoby, značku Hyundai. Podíl Škody na těchto prodeích činil 17,5 procenta. Následovaly značky Renault, Kia a Volkswagen. Za stejné období roku 2012 byla přítom na prvních dvou pozicích situace obrácená: Škoda byla s více než 20 procenty první, za ní následoval Hyundai s 15 procenty.

Údaje Dataforce nechce Škoda Auto komentovat, nevěří jim. „Podle našich informací jsme stále jasným lídrem trhu, a to i v soukromých prodeích,“ říká mluvčí Škody Jozef Baláž. Svá čísla ale automobilka, která používá jinou metodu než Dataforce, HN neposkytl. Redakce si ověřila, že součty prodejů jednotlivých značek v lednu a únoru podle Dataforce odpovídají údajům českého Svazu dovozců automobilů.

Nová Octavia má zpoždění

Pro Korejce je nicméně dotažení Škody jen krátkodobým úspěchem. Stále platí, že celkově prodává Škoda na českém trhu třikrát víc aut než Hyundai. Prodeje soukromým osobám navíc činí jen třetinu tuzemského byznysu s auty, zbytek jsou prodeje firemní a tam

Jak se Hyundai přibližuje Škodě

PODÍL NA ČESKÉM TRHU 2013

(jde o podíly v dané oblasti za leden a únor, zbytek do 100 % tvoří ostatní prodeje)

Privátní zákazníci

Škoda 17,5 **Hyundai 18,2**



HYUNDAI i30, nejprodávanejší model

Firemní zákazníci

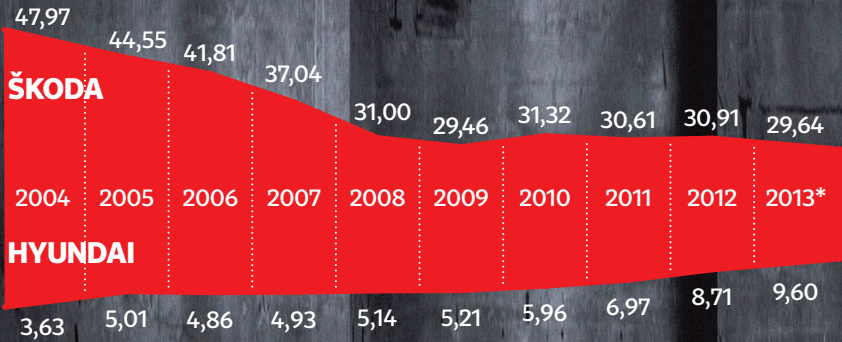
Škoda 32,3 **Hyundai 5,5**



Nejprodávanejší model: ŠKODA OCTAVIA

CELKOVÝ PODÍL NA PRODEJÍCH V ČESKU

(údaje v procentech)



* údaje za leden a únor

ZDROJ: SDA, DATAFORCE

vede Škoda nad Hyundai šestinásobně.

Škoda byla navíc v prvních měsících roku mimořádně oslabená. Výroba modelu Rapid a nové Octavie se teprve rozbíhá a dodávky mají zpoždění. Znáť je to hlavně u modelu Octavia. „Vzhledem k tomu, že tento model se podílí na více než 40 procentech celkového prodeje značky, aktuální výpadek prodeje verze kombi a postupně nabíhající prodej nové verze liftback se samozřejmě projevují v odbytu jak na domácím, tak i na zahraničních trzích,“ připouští Baláž.

Úspěch Hyundai u privátních klientů je každopádně důkazem, že Škodovce roste na jejím domácím hřišti silný soupeř. Což potvrzují i dlouhodobá čísla. Zatímco před deseti lety prodávala Škoda v Česku třináctkrát víc než Hyundai, před pěti lety už to bylo jen šestkrát víc a nyní jen třikrát.

Dobře bude až v roce 2014

Oba největší čeští výrobci se v současnosti potýkají s pokračujícím propadem evropského trhu. Potíže letos už plně pociťuje i český automobilový průmysl. „Nějaké oživení očekávám nejdříve v druhé polovině roku 2014,“ říká prezident Sdružení automobilového průmyslu Martin Jahn.

Letos by podle odhadů měla výroba aut v Česku klesnout o čtyři procenta. Pokles by byl přitom ještě horší, pokud by se nošovičkému Hyundai a Škodě Auto nepodařilo najít nová odbytiště mimo Evropu.

AUTA MADE IN ČESKO

☑ Jak se daří českým výrobcům?

☑ Jaké jsou jejich výhledy?

Speciální příloha HN dnes v listě

99 SLOV



Petr Kamberský

petr.kambersky@economia.cz

Škoda už dávno není „levný východniar“. Naopak, zákazníci ji povětšinou vnímají jako špičkovou „VW kvalitát“, jen za příznivější cenu. Stačí se podívat na české ceníky. Srovnáme-li Škodu Rapid s „dvojčaty“ Peugeotem 301 a Citroënem C-Elysée, dovolí si Mladá Boleslav nasadit výrazně vyšší cenu. U dieselu o osmdesát tisíc. Ne, škodovka už dávno není levné auto – v Indii je Superb druhé nejprodávanejší luxusní vozidlo, hned za BMW. Pokud se dnes přeme o průběh české privatizace, pak je třeba říct: zrovna tahle se výjimečně povedla. Ruku na srdce: Kdo jste někdy věřil, že škodovka bude „luxus“, dražší než třeba taková „Francouzi“?

Hospodaření stran

ODS je v krizi, ale sponzoři jí stále věří. Dostala opět téměř 100 milionů
Téma, strany 2 a 3

Telekomunikace

Budoucí zisky operátorů: auta či domy se SIM kartou
strana 17

Rozhovor týdne

Zeman není žádný myslitel, říká politolog Petr Drulák
strana 11

Letecká doprava

První třídy letadel začínají připomínat luxusní hotely
strany 30 a 31



Pohonné hmoty

Pošta bude mapovat, kde je levný benzin

Miroslav Petr

miroslav.petr@economia.cz

Řidiči v Česku budou mít zřejmě už od druhé poloviny dubna k dispozici přehled aktuálních cen benzinu a nafty u jednotlivých čerpacích stanic. Státem ovládaná Česká pošta chystá webový portál, na kterém je bude zveřejňovat a denně aktualizovat. Ke sběru dat hodlá využít svoji síť několika tisíc doručovatelů, kteří budou při obchůzkách údaje u benzinových pump sbírat.

„Společný projekt České pošty a ministerstva průmyslu a obcho-

du se připravuje delší čas, veřejnosti ho rádi představíme v okamžiku, kdy bude dokončen. V této chvíli je projekt stále v testování a vybírá se nejlepší varianta,“ uvedla bez dalších podrobností mluvčí České pošty Marta Selicharová.

V Evropě ojedinělý projekt má pomoci řidičům orientovat se v nabídce jednotlivých petrolejářských společností a snadno si najít nejlevnější tankování.

Ceny pohonných hmot zveřejňuje dosud například společnost CCS nebo některé internetové servery. K dispozici jsou ale většinou jen

průměrné ceny v českých krajích, v nejlepším případě ne vždy aktuální a neověřené ceny z nahodilého zjištění samotných řidičů, kteří je dobrovolně do internetových databází doplňují.

Sami petrolejáři – až na výjimky nejlacinějších prodejců, jako je síť Tank Ono, Lukoil nebo pumpy hypermarketů – se zveřejňování cen z jednotlivých pump brání. Například v sousedním Rakousku mají ale prodejci povinnost hlásit každou změnu cen a na zvláštní webové stránce pak údaje zveřejňují stát.

strana 21

Umění

Českému podnikateli chtějí Francouzi spálit Chagalla

Vladimír Šnidl

vladimir.snidl@economia.cz

Pařížský soud se začal zabývat dosud neznámým obrazem Marca Chagalla, který má českého majitele. Dílo Akt s vějířem prohlásila expertní organizace Comité Chagall za padělek a požádala soudce, aby ho nechal spálit. Podobný obraz, byť menších rozměrů, totiž visí v tamním muzeu moderního umění. Obraz poskytl expertům vlastník, jeden z ostravských podnikatelů, aby

získal osvědčení o pravosti. Teď tvrdí, že Francouzi prohlásili obraz za padělek jen na základě zřejmého pohledu. Chce proto požádat soud, aby nechal provést detailní analýzu. „Jenom tak lze podezření potvrdit, nebo vyvrátit,“ říká advokát Jakub Vyroubal, který vlastníka – jenž si přeje zůstat v anonymitě – zastupuje. Za poslední roky se jedná už o druhý podobný případ: Francouzi dříve označili za padělek také „českého“ Chagalla s názvem Zimní noc.

strana 4

ZÍSKEJTE

až
2000 Kč

za nového předplatitele
Hospodářských novin.



Každý den s náskokem.

Pro více informací volejte
800 11 00 22.

HN043397-8