

úterý,  
29. ledna 2013

ČÍSLO 020  
SK 1,30 €  
DE 2,40 €

economia

# ŽÁDNÁ SLEVA NEBUDE

O OBCHODNÍ STRATEGII TV NOVA S JEJÍM ŠÉFEM  
JANEM ANDRUŠKEM

strana 16

## INVESTICE DO ZLATA

- ZÁJEM V ČESKU JE VYSOKÝ.
- JAK SE VYVÍJÍ CENA ZLATA?
- JAK MÁ INVESTOR POSTUPOVAT?

strana 21



# HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

www.IHNED.cz

CZK/EUR  
25,700 -0,37 %

CZK/USD  
19,116 -0,55 %

PX  
1012,57 -1,14 %

DJI  
13897,45 +0,01 %

FTSE  
6294,41 +0,16 %

DAX  
7833,00 -0,32 %

DOHODA ČSSD S PREZIDENTEM ZEMANEM MŮŽE PŘÍMO OVLIVNIT SLOŽENÍ ÚSTAVNÍHO SOUDU

# Zemanovcům už ČSSD nabízí spolupráci

Aleš Měřička

ales.mericka@economia.cz

**Z**vítězství Miloše Zemana v prezidentských volbách začíná jeho Strana práv občanů těžit. V hlavách sociálních demokratů se už dva dny po volbách začal rodit plán na spolupráci se zemanovci, a to i na centrální úrovni. Dosud existuje jen několik krajských koalic.

„Sociální demokracie dlouhodobě hledá nekomunistickou stranu, se kterou by mohla spolupracovat,“ říká místopředseda ČSSD Zdeněk Škromach.

A první místopředseda strany Michal Hašek jde ještě dál – naznačuje dokonce možné sloučení někdy v budoucnu. Podobně, jako se podařilo sjednotit roztržitou levici na Slovensku tamnímu premiérovi Robertu Ficovi, jehož Směr-SD pak v loňských volbách získal nadpoloviční většinu v parlamentu a sestavil jednobarevnou vládu.

„Je pro mě v této věci vzorem. Byl bych rád, kdyby se podařilo středolevý prostor integrovat tak, jak se to podařilo Směru,“ plánuje Hašek. Zdůrazňuje však, že situace v Česku je trochu jiná. „U nás je ještě stále velmi silná komunistická strana, což je fenomén, který Fico na Slovensku neměl. Takže to určitě nepůjde jenom okopírovat,“ připouští.

Po loňském vítězství v krajských a senátních volbách je fakt, že na Hradě zasedne levicový prezident, dalším politickým bodem pro ČSSD. Snahou o spolupráci se ale strana rovněž snaží narovnat vztahy s Milošem Zemanem. Před deseti lety totiž dala při prezidentských volbách část sociálnědemokratických poslanců přednost Klausovi, což byl začátek konce Zemanova působení ve straně. Sociální demokraté by se rádi vyhnuli odstrašujícímu příkladu bývalého

## Jak nový prezident přepíše politickou mapu

**Strana práv občanů má svého prezidenta: bude teď viditelnější a ráda by zvýšila své volební naděje. Komunisté zase tiše doufají, že by po volbách mohli konečně zasednout ve vládě. Volby hlavy státu nakonec ukázaly i to, že potenciál Karla Schwarzenberga je větší, než se zdálo – TOP 09 to hodlá využít. A ODS bude muset vyřešit další debakl.**



Jsem rád, že se myšlenka spolupráce SPOZ a ČSSD znovu objevuje. Miloš Zeman by měl být stmelovacím prvkem.

**VRATISLAV MYNÁŘ**  
předseda SPOZ

Pan Zeman jasně prohlásil, že je pln respektu k Ústavě České republiky, a pokud by měl jmenovat vládu, ať takovou, nebo onakou, tak se jistě zachová v souladu s ústavou.

**VOJTĚCH FILIP**  
předseda KSČM



Byl bych rád, kdyby se podařilo středolevý prostor integrovat tak, jak se to podařilo Směru na Slovensku.



**MICHAL HAŠEK**  
místopředseda ČSSD

TOP 09 by se neměla bát umístit na přední místa kandidátek i nestraníky, podporovatele Karla Schwarzenberga z řad diplomatů, ekonomů, vědců, ale i starostů.

**PETR GAZDÍK**

šéf poslaneckého klubu TOP 09 a Starostové



Nepopírám, že ODS má problémy. Nedokázala nabídnout kandidáta, který by se dokázal odpojit od strany, jako se to povedlo Karlu Schwarzenbergovi.

**MARTIN KUBA**  
místopředseda ODS

předsedy ODS Václava Klause, který se s mateřskou stranou rovněž rozešel ve zlém a následně ji často komplikoval život.

Jedna z prvních věcí, na nichž se ČSSD se Zemanem může dohodnout, je například jmenování nových ústavních soudců. Tynavrhuje prezident a schvaluje Senát, kde mají sociální demokraté většinu.

Záměr spolupráce se zemanovci není v ČSSD zcela nový. Škromach už podobně hovořil loni v létě. Ve hře byla i možnost předvolební aliance, k čemuž ale nedošlo. „Jsem rád, že se to znovu objevuje, a to ještě silněji,“ prohlašuje dnes šéf SPOZ Vratislav Mynář. „Budu se snažit, abychom s ČSSD spolupracovali, ne se hádali,“ tvrdí předseda zemanovců. Slučování stran, které naznačil Hašek, však podle něj v tuto chvíli není vhodné.

K plánům, o nichž mluví Škromach s Haškem, je naopak velmi skeptický další místopředseda ČSSD Jiří Dienstbier. „Zemanovce nepovažuji za stranu, ale za fanklub Miloše Zemana. Navíc klevicovosti mají hodně daleko,“ říká Dienstbier, jehož vliv nyní ve straně slábne. Kritika na něj míří zejména kvůli tomu, že ve druhém kole prezidentské volby odmítl podpořit Zemana.

Co dál po volbě prezidenta, nyní řeší i TOP 09, kterou vede neúspěšný kandidát Karel Schwarzenberg. Straníci přemýšlejí, jak neztratit dva a čtvrt milionu voličů, jejichž přízeň předseda TOP 09 získal. Jeho volební tým se nepřestal scházet a v následujících týdnech chce oslovit Schwarzenbergovy klíčové příznivce, aby jej podporovali dál, i když nejsou členy strany.

„TOP 09 by se některé z nich neměla bát umístit do čela svých kandidátek,“ myslí si třeba Petr Gazdík, šéf poslanců TOP 09 a partnerského hnutí Starostové.

**S přispěním Kateřiny Eliášové  
Téma, strany 2, 3, 4 a 5**

## 99 SLOV



Petr Honzejek

petr.honzejek@economia.cz

**P**římá volba je neúprosná. Když něco slíbíte a vyhrajete, neschováte se pak za „koaliční kompromis“. Buď dodržíte slovo, nebo je jasné, že jste si vymýšleli. Miloš Zeman si zatím nestojí dobře. Prohlásil, že už nemá nic společného s Miroslavem Šloufem. Šlouf to popřel. Zeman tvrdil, že nemá nic moc s Lukoilem. Šéf české pobočky Nejedlý byl po volbě jedním z hlavních gratulantů. Co se teď dá zvolenému prezidentovi věřit? Že si na Hrad vezme jen řidiče a tajemníka? Že bude chodit pravidelně přesvědčovat vládu o svém pohledu na zákony? Že nebude rozkládat sociální demokracii? Důvěřujeme – prověřujeme. Možná se mylím, ale zatím mně Zeman ze všeho nejvíc připomíná Lance Armstronga v dobách, kdy si ještě myslel, že ho za podfuky nikdo nikdy nediskvalifikuje.

### České dráhy

**Pět let vládne Petr Žaluda Českým drahám. Jak se firmě daří?**  
strana 13

### Trh práce

**Nezaměstnanost přerůstá Španělsku a Francii přes hlavu**  
strana 7

### Letecká doprava

**Na krátkých trasách velcí evropští dopravci ztrácejí**  
strana 18

### HN Exclusive

**Světový trh s čajem, nejrozšířenějším nápojem po vodě**  
strany 14 a 15

## Svět 2013

**Týdeník ekonom  
přináší exkluzivní publikaci**

**116 stran analýz,  
prognóz a komentářů**



HN2856-6



9 770862 958320 1 3 0 2 0

## Reklamní trh

# Nova zdražuje. V lednu prodala o polovinu méně reklamy než loni

Petr Kain

petr.kain@economia.cz

Televize Nova v letošním roce vsadila na riskantní strategii vůči velkým zadavatelům reklamy. Zdražila a z vyšších cen nemíní ustoupit.

„Řada klientů byla na reklamním trhu zvyklá na to, že si každý rok koupí ten samý produkt a budou zase a znova vyžadovat deseti- až patnáctiprocentní slevu. My jsme se rozhodli, že tímto způsobem již dál fungovat nebudeme,“ řekl HN generální ředitel televize Nova Jan Andruško. Zadavatelé z nové ob-

chodní politiky samozřejmě nejsou nadšení a reklamu na Nově výrazně osekávají. Během prvních dvou týdnů letošního roku se prodej reklamy v rámci Nova Group meziročně propadl takřka o polovinu.

„Obecně nám vadí, že to zdražení je zaprvé radikální, jde o desítky procent až o třetinu, a zadruhé vůbec neodpovídá současnému ekonomickému vývoji, kde nedochází k žádnému výraznějšímu oživení. Přirozeně na to reagujeme odchodem ke konkurenčním televizním stanicím či úplně jiným typům médií. Přiznám se, že politiku Novy

úplně nechápu,“ řekl HN Jiří Vo-dička, ředitel pro strategii a marketing Fio banky.

Že zadavatelé utíkají od Novy ke konkurenci, potvrzují i data – Prima Group například v prvních dvou lednových týdnech prodala meziročně o čtvrtinu více reklamy.

Podle Andruška ale Nova s propadem reklamy počítala a od vedení CME má plný mandát k tomu, aby ceny držela a neustupovala. Nova má podle něj ostatně letos v plánu prodat méně reklamy, ale za více peněz. Vyšší ceny ale nejsou tím jediným, co zadavatelům vadí.

Kritizují i některé novinky v obchodních podmínkách. Nova například zavedla takzvanou předplatbu – klienti, kteří se zavážou k dlouhodobé spolupráci, tak musí zaplatit předem desetinu z ročního garantovaného objemu reklamy.

Novinkou je také zavedení takzvaného super prime času od 19.30 do 21.30. V tomto časovém úseku má být na Nově mnohem méně reklamy, která by pro zadavatele měla být daleko atraktivnější, a tím pádem i logicky dražší. Nova tím podle Andruška jde naproti i divákovi.

„Ten byl v posledních dvou čtvrtletích loňského roku doslova přehlcen reklamou a efektivita těchto spotů klesala. Počet lidí, kteří v době reklam odcházeli od televize, stoupal,“ říká Andruško.

Televize se v Česku v posledních letech obecně potýkají s poklesem příjmů z prodeje reklamy. Zatímco v roce 2008 dosahoval reklamní televizní trh velikosti zhruba 9,5 miliardy korun, v roce 2011, ze kdy jsou poslední data, činil už pouze 8,2 miliardy korun.

**Rozhovor s Janem Andruškem, strana 16**