



HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

www.IHNED.cz

CZK/EUR **25,995** +0,38 %

CZK/USD **20,094** +0,71 %

PX **971,37** -0,78 %

DJI **15303,10** +0,06 %

FTSE **6654,34** -0,63 %

DAX **8305,32** -0,56 %

PREMIÉR BUDE JEDNAT O TEMELÍNU. DŮLEŽITĚJŠÍ JE PODPORA ČESKÉHO EXPORTU DO RUSKA

Nečas veze do Ruska rekordní počet firem

Václav Lavička, Marek Hudema
autori@economia.cz

Premiér Petr Nečas chce rok před volbami ukázat, že to s podporou podnikatelů myslí vážně. Na návštěvu Ruska, která začala včera, s ním míří zatím největší podnikatelská delegace. Zhruba 80 zástupců českých firem tu má uzavřít obchody za 6,75 miliardy korun. Češi kvůli tomu dokonce letí dvěma letadly, protože do jednoho by se nevešli. „Nepamatuji si tak velkou delegaci. Většinou je to 30 až 50 lidí, ale 80, to tu ještě za téhle vlády nebylo,“ říká Milan Mostýn ze Svazu průmyslu a dopravy, který spolu s obchodní Komorou SNS misi podnikatelů organizuje.

Temelínská zdvořilost
Podle informací HN se neplánuje uzavření žádné významné mezi-

státní smlouvy, i když českého premiéra přijme jeho ruský protějšek Dmitrij Medveděv. Mezi hlavními tématy jednání má být ale dostavba Jaderné elektrárny Temelín. Tedy projekt za 200–300 miliard korun, o který se uchází kromě americké firmy Westinghouse také ruské konsorcium MIR.1200.

Nečase ale nedoprovází zástupci české elektrárenské společnosti ČEZ, která chce dva nové bloky Temelína vybudovat. Jde spíše o „vyvažovací“ návštěvu. Český premiér totiž loni jednal v Praze o Temelínu s americkou ministryní zahraničí Hillary Clintonovou a předloni s prezidentem Obamou ve Washingtonu. Návštěva Moskvy má ukázat, že se Česko chová k oběma zájemcům stejně, a hlavně podpořit český byznys.

I proto Nečas míří nejen do Moskvy, ale také do Petrohradu, Jekatěrinburgu a Soči, tedy oblastí, kde mají české firmy své obchodní zájmy. V Jekatěrinburgu například výrobce obráběcích strojů TOS Varnsdorf, v Petrohradu třeba Škoda Transportation vyrábějící metra a vlaky nebo stavební firma PSG International, která tu uzavírá smlouvu o stavbě elektrárny za 140 milionů eur. „Stavěli jsme Makra a Globusy a teď stavíme už třetí paroplynovou elektrárnu,“ říká Juraj Surovič, místopředseda představenstva PSG.

Podle ředitele Komory pro hospodářské styky se zeměmi SNS (kam patří i Rusko) Františka Masopusta Nečasova návštěva pomů-

**Důležitost Ruska
v českém exportu
stoupá**

(podíl na celkovém vývozu)

že firmám k dalším smlouvám. „Je tu bezprostřední propojení mezi ekonomikou a politikou. To, že se premiér sejde se svým ruským partnerem, vysílá důležitý signál firmám i oblastním vládám. Že i ti nejvyšší v Moskvě Čechy pokládají za partnery, s nimiž stojí za to jednat,“ říká.

Téma, strany 2 a 3



Divadlo a byznys

Herec učí manažery improvizovat.
„Je to takové mozkové fitness,“ říká

Martina Marečková
martina.mareckova@economia.cz

Na představení Just! Impro Show ve Svandově divadle v Praze si herec Martin Vasquez, známý z pořadu Na stojáka, vytahuje z košíčku papírek, na kterém je napsáno „Hodinový vodák“. Na toto téma musí během pár desítek sekund zrežimovat krátké představení. Na rozdíl od kolegy ze šestice improvizátorů, který si vytáhl téma „Šéf debil“, diváci zaujal. A stále častěji učí improvizovat i zaměstnance velkých firem. Například ČSOB či Vodafone: loni absolvovali kurz improvizace manažeři Vodafoneu včetně jeho šéfky Muriel Anton.

„Specificky lidé na vysokých manažerských pozicích musí umět v dnešní době rychle zaujmout po-

stoj. A podstata divadelní improvizace jim v rychlém rozhodování pomáhá,“ říká Radka Cikánová ze společnosti Vodafone, která kurzem prošla.

„Kurz improvizace lidem ukáže, jak se připravit na změny, naučí je být pohotovější a tvořivější. Používáme základní principy a techniky toho, jak udržet mozek v kondici. Je to takové mozkové fitness,“ říká Vasquez.

Jednou z prvních firem, která si v roce 2009 pro vedení středního managementu objednala kurz improvizace, byl Seznam.cz. „Více jsme se o sobě dozvěděli. Lidé z vyššího managementu ukázali své lidské stránky, které by jinak neukázali,“ vzpomíná Tomáš Bůřil, někdejší obchodní ředitel Seznam.cz.

strany 22 a 23

Festival v Cannes

Lesbické drama porazilo v Cannes Coeny

Jindřiška Bláhová
jindriska.blahova@economia.cz

Bratři Ethan a Joel Coenovi se letos na filmovém festivalu v Cannes museli cítit jako hrdina jejich posledního filmu V kůži Llewyna Davise – folkový zpěvák, kterému osud nepřeje. Jako muži, jimž se lépi smůla na paty, kteří nejsou ve správný čas na správném místě. Předním představitelům amerického nezávislého filmu a jedněm z favoritů letošní soutěže uniklo při nedělním předávání cen místo v exkluzivním sedmičlenném klubu tvůrců, kteří vlastní dvě Zlaté palmy. Už po sedmé.

Hlavní festivalovou trofej udělila porota v čele s americkým režisérem Stevenem Spielbergem dramatu o lesbickém vztahu dvou

8

Bratři Coenové se již osmkrát ucházeli o hlavní cenu na filmovém festivalu v Cannes. Vyhráli ji jednou.

patnáctiletých dívek Modrá je nejteplejší barva francouzského režiséra tuniského původu Abdellatifa Kechiche.

Bratři Coenovi, kteří na závěrečné ceremonii chyběli (a potvrdili tak bezděčně letošní přiznání Romana Polanského, držitele Zlaté palmy z roku 2001 za Pianistu, že

vítězové Cannes o svém triumfu vědí s předstihem), si odnesli Velkou cenu. V jejich očích zřejmě cenu útěchy.

Pokud by se rozhodovalo na základě statistik a prosté matematiky, pak by měli Coeni, kteří se dělí rovnou měrou o režii a scénáře svých filmů, na Zlatou palmu nárok. Jejich snímky soutěžily v Cannes celkem osmkrát. Od Bartona Finka v roce 1991, Fargo o tři roky později přes Muže, který nebyl (2001) až k Tahle země není pro starý z roku 2007. K tomu pak jednou navrhl ve vedlejší sekci Un Certain Regard (Jiný pohled). Svoji jedinou Zlatou palmu si odnesli hned při své premiérové účasti za Bartona Finka. Portrét úspěšného autora divadelních her, kterého spolkne Hollywood.

strana 10

99 SLOV



Petr Honzejek

petr.honzejek@economia.cz

Vzpomínáte, jak dopadly před třemi lety v Praze volby? Drtivě vyhrál Zdeněk Tůma, ČSSD vytáhl z bryndy Jiří Dienstbier, ODS ze septiku Bohuslav Svoboda. Nyní? Tůma je v KPMG, Dienstbier v politickém ofsajdu, ze scény mizí i docent Svoboda. A pražští dovedové montují třetí koalici. Je jedno, jestli to nakonec skončí sourozenstvím TOP 09 a ČSSD, menšinovou vládou topky nebo jinak. Hlavní zprávou pro voliče je, že v Praze může každý s každým. Lze odkopnout lídry, popřít ideovou logiku koaličního partnerství, hlavně když to sype. Je definitivně prokázáno, že tunely typu Blanka nemají politickou příslušnost. Jsou to jenom tunely. Voličům může být jedno, jestli si s nimi právě teď hraje Hrdlička, nebo Kalousek a proč. Otázka, kterou teď budou řešit, je jiná – proč vlastně v Praze chodit k volbám? Respektive proč volit „zavedené strany“?

Leader's Voice

“

Naše recese je primárně „home made“, vnější vlivy jsou zdrojem jejího aktuálního prohloubení, nikoli jí samotné. Česko si za ni může samo. A to zejména předávkováním škrtů veřejných investičních výdajů či nadměrně masivním skokovým zvýšením snížené sazby DPH v roce 2012.

PAVEL MERTLÍK
ekonom, bývalý
ministr financí



strana 14

Energetika

Nečasovu zakázku
století zpochybňuje
část vlády
i průmyslu
strana 13

USA

Barack Obama
nejistě a opatrně
couvá z války proti
teroru
strana 17

Průmysl

Zbrojař větrí
miliardy
v přestavbě
obrněnců
strana 4

