

SYLLABUS DE ECONOMÍA SOCIAL Y HUMANA

1. DATOS GENERALES:

Facultad: Ciencias económicas y empresariales	Departamento: Economía aplicada	
Carrera: Economía aplicada	Código de la asignatura: 190089	
Grupo de clase: B018	Créditos: 4	Cantidad de horas: 24 HAD + 24 HAV + 72 HAE: 120 horas
Nombre del/de la profesor/a: Rony Rodrigo Maximiliano Rodríguez Ramírez	Correo electrónico: rony.maximiliano@doc.uca.edu.ni	
Días y horario de clases: lunes 6:00 - 7:20 pm – Consulta: lunes 7:30 – 8:30 pm		
Coordinador del Programa: Alder Miquel Contreras	Fecha de entrega: 17-mayo-2019	

2. CONTRATO DIDÁCTICO

Este seminario está dirigido a estudiantes de pregrado de economía aplicada y presentará temas actuales en economía social y humana. Si bien es probable que algunos materiales se superpongan con sus otros cursos de la carrera, este no es solo otro curso teórico – práctico. Más bien, mi objetivo es proveerles con las temáticas actuales de economía social y humana, herramientas y técnicas prácticas que beneficiarán su conocimiento y trabajos futuros como economistas. Si bien los conjuntos de datos y el enfoque de los materiales se vincularán predominantemente con la economía del desarrollo, las herramientas y los métodos se aplican ampliamente.

Durante las clases presenciales los/las alumnos(as) deberán cumplir con las siguientes normas:

1. Realizar sesiones de consulta con el docente, en el día y hora establecidos para ello.
2. Cumplir con la puntualidad y asistencia a los seminarios que se impartan dentro de la clase.

3. Participar en clase y en todas las actividades orientadas por el docente durante ese período.
4. Atender y seguir las instrucciones del docente para la realización de cualquier trabajo o actividad dentro y fuera de clase.
5. Entregar las tareas y asignaciones orientadas por el docente en las fechas establecidas por él mismo.
6. Previo a cada clase, los estudiantes deberán haber leído el material instruido por el docente, el cual se detalla en el syllabus y en las agendas de trabajo.
7. Mantener un ambiente de inclusión y respeto dentro de la clase.

Durante las clases presenciales, el docente deberá cumplir con las siguientes normas:

1. Cumplimiento del horario de clases.
2. Entrega de notas en el tiempo correspondiente.
3. Mantener un ambiente de inclusión y respeto dentro de la clase.
4. Atender las consultas establecidas por los/las alumnos(as). El único canal oficial de comunicación entre los/las alumnos(as) y el profesor será a través del correo institucional o por el Entorno Virtual de Aprendizaje.

Accesibilidad:

Si tiene una discapacidad documentada y anticipa acomodaciones en este curso, haga arreglos conmigo durante la primera semana del cuatrimestre.

3. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

El estudiante al finalizar el curso habrá adquirido las siguientes competencias:

- Analizar los procesos económicos y las políticas públicas implementadas
- Desarrollar propuestas de acciones para mejorar las condiciones sociales de los sectores más necesitados para convertirlos en agentes económicos activos y beligerantes.
- Analizar la coyuntura y estructura político-económica del Estado Nicaragüense.
- Asumir una posición crítica constructiva y propositiva en la resolución de problemas económicos-sociales, con ética y conciencia social.

4. CONTENIDO DE LA CLASE

Unidad 1: Introducción al concepto e importancia de la economía social y humana

Unidad 2: La economía social y humana y su relación con los cambios institucionales

Unidad 3: Interacciones sociales

Unidad 4: Evidencia empírica en educación, mercado laboral, salud, pobreza y bienestar social

Unidad 5: La economía social y humana en el contexto nicaragüense

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Fecha	Semana	Unidad	Objetivos de la unidad	Temas y subtemas	Actividades de aprendizaje	Materiales y recursos; guías de aprendizaje
Mayo	Semana 1 20-may	1. <i>Introducción al concepto e importancia de la Economía Social y Humana</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar los principales conceptos de economía social y humana. - Explicar el concepto de economía social y humana. - Realizar comparaciones a nivel regional y continental de la economía social y humana. 	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción a la economía social y sus fundamentos. - Enfoques de la economía social y humana. - Dimensiones de la economía social. 	Seminario Comentario en clase	Lecturas académicas Debates participativos
	Semana 2 27-may				Seminario Comentario en clase	
Junio	Semana 3 3-jun	2. <i>La economía social y humana y su relación con los cambios institucionales</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar las perspectivas de desarrollo con énfasis en la economía social y humana. - Explicar la importancia de las instituciones formales e informales en relación a la economía social y humana, 	<ul style="list-style-type: none"> - Instituciones históricas. - Instituciones formales e informales en el proceso de desarrollo. - Información, economía dual y desarrollo. 	Seminario Entrega: Ensayo individual No. 1 Comentario en clase	Lecturas académicas Debates participativos
	Semana 4 10-jun				Seminario Comentario en clase	

	Semana 5 17-jun	3. <i>Interacciones sociales</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Proveer una introducción a la economía del comportamiento y su importancia para el análisis de la economía social y humana. - Identificar patrones de comportamiento de los humanos al enfrentarse a decisiones dentro de la economía social y humana. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humanos y economistas: economía del comportamiento. - Preferencias sociales y la respuesta a los incentivos. - Sesgos y errores. 	Seminario Entrega: Ensayo Grupal Comentario en clase	Lecturas académicas Debates participativos Videos
	Semana 6 24-jun				Seminario Comentario en clase	Lecturas académicas Debates participativos
Julio	Semana 7 1- jul	4. <i>Evidencia empírica en educación, mercado laboral, salud, pobreza y bienestar social</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Explicar la intuición detrás de los diferentes enfoques de políticas públicas que han influido en la dinámica de la Economía Social y Humana. - Implementar diseños experimentales simples o cuasi 	<ul style="list-style-type: none"> - Educación - Mercado Laboral - Salud - Pobreza - Bienestar Social 	Taller demostrativo Entrega: Ensayo individual No. 2 Comentario en clase	Lecturas académicas Debates participativos Recursos tecnológicos: computadoras Videos
	Semana 8 8- jul				Seminario Taller demostrativo Comentario en clase	

	Semana 9 15- jul		<p>experimentales en R o Stata.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar las tendencias actuales de economía del desarrollo y su relación con las políticas de la economía social y humana 		Taller demostrativo	<p>Lecturas académicas Debates participativos Recursos tecnológicos: computadoras Videos</p>
	Semana 10 22- jul				<p>Entrega: Taller No. 1</p> <p>Comentario en clase</p> <p>Taller demostrativo</p> <p>Entrega: Presentación corta No. 1</p> <p>Comentario en clase</p>	
	Semana 11 29-jul	5. <i>La economía social y humana en el contexto nicaragüense</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar las características del Estado de Nicaragua en relación con la economía social y humana. - Analizar el Plan Nacional de Desarrollo Humano en Nicaragua. - Evaluar la economía social y humana en Nicaragua. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estado y políticas públicas en Nicaragua. - La economía social y humana en Nicaragua. - Perspectivas futuras sobre la economía social y humana en Nicaragua. 	<p>Seminario</p> <p>Entrega: Taller No. 2</p> <p>Comentario en clase</p>	
Agosto	Semana 12 5-ago				<p>Seminario</p> <p>Comentario en clase</p>	<p>Lecturas académicas Debates participativos</p>

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La nota será determinada de la siguiente forma:

Actividades evaluativas	Tipo de evaluación	Puntaje	Fecha propuesta de realización
1. Comentarios en clase	Formativa	0	En el transcurso de la clase
2. Ensayo individual No. 1	Sumativa	10	Orientación: 27 – mayo; Entrega: 3 – junio
3. Ensayo grupal	Sumativa	15	Orientación: 10 – junio; Entrega: 17 – junio
4. Ensayo individual No. 2	Sumativa	10	Orientación: 24 – junio; Entrega: 1 – julio
5. Taller No. 1	Formativa y sumativa	20	Orientación: 8 – julio; Entrega: 15 – julio
6. Presentación corta	Formativa y sumativa	15	Orientación: 25 – julio; Entrega: 22 – julio
7. Taller No. 2	Formativa y sumativa	20	Orientación: 22 – julio; Entrega: 29 – julio
8. Participación en clase	Sumativa	10	En el transcurso de la clase

La entrega de todas las actividades evaluativas se hará por el Entorno Virtual de Aprendizaje. Entregas realizadas por otros medios no se tomarán en cuenta y no serán evaluadas.

‡ Elegible para presentación corta

Unidad 1: Introducción al concepto e importancia de la economía social y humana

Coraggio, J. (2011). *Economía social y solidaria: El trabajo antes que el capital*. Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

De Sousa, B. (2011). *Producir para vivir: Los caminos de la producción no capitalista*. México: Fondo de Cultura Económica.

Díaz-Muñoz, G. (2015). *Economías solidarias en América Latina*. Guadalajara: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.

‡ Sen, A. (2009). *La idea de la justicia*. Buenos Aires: Taurus.

Unidad 2: El desarrollo como cambio institucional

‡ Acemoglu, D., Johnson, S., & Robinson, J. (2005). Los orígenes coloniales del desarrollo comparativo: Una investigación empírica. *Revista de Economía Institucional*, 7(13), 17-67.

‡ Dell, M. (2011). Los efectos persistentes de la mita minera en el Perú. *Apuntes*, 38(68), 211-265.

North, D. (2006). *Instituciones, cambio institucional y desempeño económico*. México: Fondo de Cultura Económica.

Nunn N., & Wantchekon, L. (2011). The slave trade and the origins of mistrust in Africa. *American Economic Review*, 101(7), 3221-3252.

‡ Ostrom, E. (2000). *El gobierno de los bienes comunes. La evolución de las instituciones de acción colectiva*. México: Fondo de Cultura Económica.

Ostrom, E. (2015). *Comprender la diversidad institucional*. México: Fondo de Cultura Económica.

Unidad 3: Interacciones sociales

Bandiera, O., Barankay, I., & Rasul, I. (2005). Social preferences and the response to incentives: Evidence from personnel data. *Quarterly Journal of Economics*, 120(3), 917-962.

Conley, T., & Udry, C. (2010). Learning about a new technology: Pineapple in Ghana. *American Economic Review*, 100(1): 35-69.

‡ Thaler, R., & Sunstein, C. (2008). *Un pequeño empujón. El impulso que necesitas para tomar mejores decisiones sobre salud, dinero y felicidad*. Buenos Aires: Taurus.

Unidad 4: Evidencia empírica en educación, mercado laboral, salud, pobreza y bienestar social

Currie, J., & Moretti, E. (2003). Mother's Education and the intergenerational transmission of human capital: Evidence from college openings. *Quarterly Journal of Economics*, 118(4), 1495-1532.

Garces, E., Thomas, D., & Currie, J. (2002). Longer-term effects of head start. *American Economic Review*, 92(4), 999–1012.

Kim, H., Choi, S., Kim, B., & Pop-Eleches, C. (2018). The role of education interventions in improving economic rationality. *Science*, (362), 83-86.

Malamud, O., & Pop-Eleches, C. (2011). Home computer use and the development of human capital. *Quarterly Journal of Economics*, 126(2), 987–1027.

Pop-Eleches, C., & Urquiola, M. (2013). Going to a better school: Effects and behavioral responses. *American Economic Review*, 103(4), 1289-1324.

Unidad 5: La economía social y humana en el contexto nicaragüense

Alianza Cooperativa Internacional de las Américas. (2007). *Diagnóstico del sector social de la economía en Nicaragua*. San José: Autor.

Organización Internacional del Trabajo. (2015). *Políticas públicas para la economía social y solidaria: hacia un entorno favorable*. Turín: Autor.