

# The Empathy Map

Designé pour:

Designé par:

Le:

Version N°:

## Perspective Client

Particulier handi'

Qu'est-ce qu'il

### PENSE et RESSENT ?

Qu'est-ce qui compte vraiment  
Préoccupations majeures

Sentiments : relaxé, détendu, soulagé  
Ce qu'il pense : super solution, pratique

Plus d'autonomie,  
moins de  
dépendances envers  
les amis et la famille.  
Plus de possibilités, il  
entend aussi que c'est  
une super application  
et que cela lui  
facilitera la vie.

Qu'est-ce qu'il

### ENTEND ?

Qu'est-ce que ses amis disent  
Qu'est-ce que son boss dit  
Qu'est-ce que ses influences lui disent

Création de liens sociaux, moins  
d'isolement, de nouveaux horizons et de  
nouveaux projets, prise en compte des  
imprévus

Qu'est-ce qu'il

### VOIT ?

Environnement  
Amis  
des offres du marché

Doit servir sur le long terme, que ce soit gratuit et  
fiable. Il promeut cependant le concept et partage  
autant qu'il peut sur l'application.

Qu'est-ce qu'il

### DIT ET FAIT ?

Attitude en public  
Apparence  
Comportement par rapport aux autres

### PROBLEMES

Peurs, Frustrations, Obstacles

Se déplacer en transport, fiabilité, délais et devoir redemander

### BESOINS

Envies  
Comment il mesure le succès

Se déplacer, se sentir libre, sans soucis et en sécurité