

Caso YOCHI Company

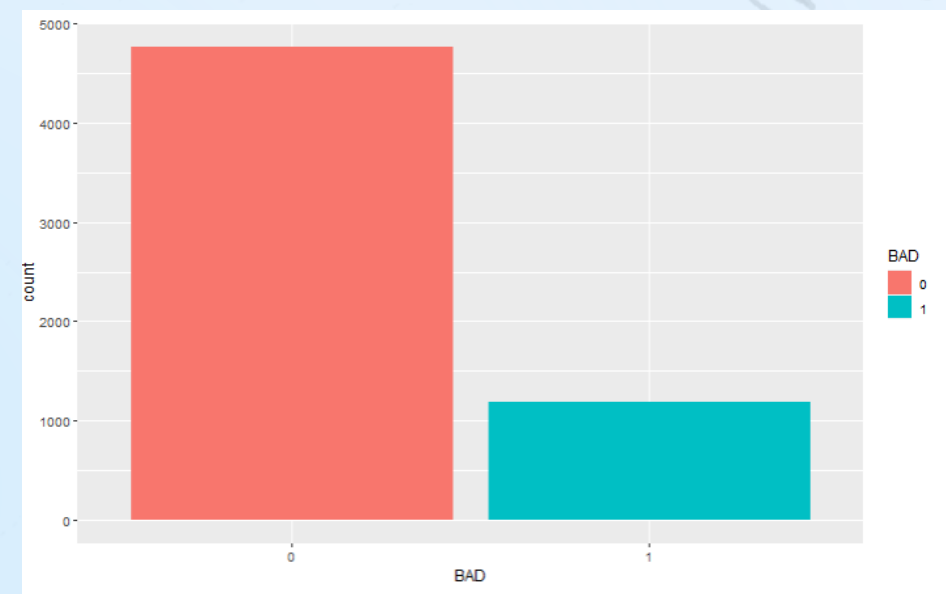
Como melhorar a seleção de clientes

Entendendo o caso

- Uma empresa de serviços financeiros (**YOCHI Company**) oferece uma linha de crédito (empréstimos imobiliários) para seus clientes. A empresa ampliou suas linhas de crédito no passado e muitos dos clientes que utilizaram-nas (aproximadamente 20%) não quitou suas dívidas. Usando variáveis geográficas, demográficas e financeiras, a empresa quer construir um modelo para prever se o cliente será “Default”.
- “Default” é o termo utilizado no mundo financeiro para se referir a clientes que não quitam suas dívidas.

Dicionário de dados

Variável	Def	Level	Descrição
BAD	Target	Binary	1 = "default"; 0 = não "default"
CLAGE	Input	Interval	O tempo que tem a mais antiga conta (em meses)
CLNO	Input	Interval	Número de linhas de crédito
DEBTINC	Input	Interval	Relação entre dívida/receita
DELINQ	Input	Interval	Número de linhas de crédito inadimplentes
DEROG	Input	Interval	Número de relatórios depreciativos
JOB	Input	Nominal	Categoria Ocupacional
LOAN	Input	Interval	Montante (\$\$) do empréstimo solicitado
MORTDUE	Input	Interval	Montante (\$\$) devido na(s) hipoteca(s) ativa(s)
NINQ	Input	Interval	Número de consulta de crédito recentes
REASON	Input	Binary	DebtCon= consolidação de dívida; Homelmp = melhoramento da casa
VALUE	Input	Interval	Valor da propriedade atual
YOJ	Input	Interval	Anos no trabalho atual



BAD	QTD	PERC
0	4771	80.05%
1	1189	19.95%
Total	5960	

Objetivos

Imagine que você é funcionário da YOCHI Company e trabalha como Analista de dados no departamento de Análises. **Este trabalho tem o objetivo de ajudar a empresa a melhorar a aprovação de crédito.**

Você deverá apresentar os resultados para seu gestor imediato. Ele é totalmente adepto a novas ideias e está ansioso para saber o que você desenvolveu e como ele pode orientar o negócio a diminuir prejuízos.

Ele é formado em administração e desde que começou sua carreira trabalha na área financeira, entende muito do negócio, porém não tem conhecimentos estatísticos. Ele sabe, simplesmente, que a estatística irá ajudá-lo, mas ainda não sabe como.

Faça uma apresentação em Power point para apresentar os seus resultados.

