



DEMOCRACIA
DIGITAL

Premio Nacional

DEMOCRACIA DIGITAL

2014



Creemos en la democracia digital



En el 2014 hemos dado vida al Proyecto sobre Democracia Digital, cuyos resultados en este corto tiempo han superado todas nuestras expectativas. Los conversatorios en Lima y regiones y el lanzamiento del Premio Nacional sobre Democracia Digital han sido las piezas claves que nos han permitido posicionarnos como una organización que cree y apuesta por la e-democracia.

Fueron las diversas manifestaciones masivas en las calles del Perú y del mundo en el 2013, lo que nos hizo analizar con detenimiento cuál era el común denominador en todas ellas: las redes sociales. Éstas permitieron canalizar todo el sentimiento ciudadano y movilizar a multitudes en busca de un cambio. Un primer conversatorio fue nuestro punto de partida en agosto de 2013 y, ante el rotundo éxito por la gran acogida y el interés del público, D&D Internacional decidió emprender un Proyecto más ambicioso. Estamos convencidos de que el buen uso de Internet, las redes sociales y las TIC's facilitan la vida del ciudadano y lo convierte en un observador activo de lo que sucede a su alrededor. Hoy en día la ciudadanía es más partícipe, crítica y es capaz de intervenir en los asuntos públicos con mayor conocimiento, compromiso y liderazgo. Los beneficios también se expanden a los

diversos actores de la sociedad: gobierno -en todos sus niveles-, partidos políticos, medios de comunicación, empresas privadas, entre otros; permitiendo fortalecer las instituciones y mejorar la calidad de la democracia.

El Premio Nacional sobre Democracia Digital 2014 ha sido una gratificante experiencia. La recepción de 50 iniciativas válidas nos han demostrado los magníficos trabajos que se pueden llevar a cabo en el país, en donde aún la brecha digital es considerable. La distintas cifras en el acceso a la banda ancha fija y móvil, así como el uso de las TIC's nos confirman la tendencia hacia el mayor uso de las diversas plataformas online, con lo cual el reto que tenemos a futuro es enorme. Eso nos alienta a seguir trabajando y a ampliar nuestras líneas de acción a nivel nacional. Agradezco a todas las instituciones y personas que confiaron en el Proyecto sobre Democracia Digital desde el primer momento y que han permitido la primera edición de este Premio. Estos resultados los hemos logrado juntos.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Elaine Ford".

Elaine Ford
Directora – Fundadora
D&D Internacional

Índice

INTRODUCCIÓN “Creemos en la democracia digital”	3
EL PROYECTO	5
PREMIO NACIONAL SOBRE DEMOCRACIA DIGITAL	5
BASES DEL CONCURSO	6
JURADO	8
GANADORES	10
MENCIONES HONROSAS	14
PROPUESTAS CONCURSANTES	15
PARTICIPACIÓN EN CIFRAS	17
AUSPICIADORES	19



El Proyecto

DEMOCRACIA & DESARROLLO INTERNACIONAL (D&D Internacional)

Es una organización civil sin fines de lucro, fundada en el Perú en el año 2008.

D&D Internacional ha diseñado e implementa el Proyecto sobre Democracia Digital que incluye varias líneas de acción, éstas son:

- a. Serie de Conversatorios en Lima y regiones del país. Tienen como propósito promover el buen uso de las plataformas digitales, considerando los beneficios que éstas pueden aportar en la calidad de la democracia.
- b. Premio Nacional sobre Democracia Digital. Por primera vez se lanza un premio que busca reconocer aquellas prácticas digitales que tienen por objetivo priorizar las demandas y necesidades de los ciudadanos.
- c. Observatorio sobre Democracia Digital. Se está constituyendo en el Perú y se espera expandir su alcance a otros países de la región.

PREMIO NACIONAL SOBRE DEMOCRACIA DIGITAL

1. FUNDAMENTOS

D&D Internacional cree firmemente en los beneficios que pueden obtener los distintos ámbitos de la sociedad al adaptarse y utilizar adecuadamente las nuevas tecnologías, el Internet y las plataformas digitales. Su buen uso favorece y estimula la par-

ticipación ciudadana, el flujo de la información, el acceso a la información pública, la transparencia, la integridad pública, la inclusión, entre otros aspectos; logrando así el fortalecimiento de la democracia y la consolidación de las instituciones del Estado.

2. OBJETIVOS DEL CONCURSO

- Promover el buen uso de las plataformas digitales, redes sociales o aplicaciones (apps), que faciliten la vida cotidiana de los ciudadanos y que permitan mejorar la calidad de la democracia.
- Reconocer las mejores prácticas digitales, que se implementen desde diversos sectores de la sociedad.
- Fomentar la participación ciudadana y aportar en la construcción de instituciones y un Estado más honesto, moderno y eficiente.

3. BASES DEL CONCURSO (*Publicadas en abril 2014*)

- El concursante deberá registrarse en: www.democraciadigital.pe y completar el Formulario de inscripción. La inscripción es gratuita.
- La fecha límite de participación: lunes 30 de junio de 2014.
- Las propuestas deben ser iniciativas diseñadas y ejecutadas entre el 1º de enero de 2013 al 30 de junio de 2014 en el Perú.
- Pueden postular todas aquellas apps o iniciativas online de diversa índole (a través de blogs o redes sociales), con fines cívicos y democráticos, que cumplan con los fundamentos y objetivos del Concurso.
- El concursante puede participar en una de las cuatro categorías:

- 1) Sector público**
- 2) Sector privado**
- 3) Sociedad civil**
- 4) Ciudadano**

- Cada concursante puede presentar máximo tres propuestas.
- Los criterios a emplear para la calificación son:

- i) La innovación y creatividad de la propuesta.**
- ii) La funcionalidad, debe haber sido implementada.**
- iii) El impacto y resultados obtenidos.**

- Un Jurado de expertos calificados, designado por D&D Internacional, evaluará las propuestas presentadas. Se tomará la decisión final tras revisar todas las iniciativas registradas y en cumplimiento a los fundamentos, objetivos y bases del Concurso.
- Se premiará al Primer Puesto en las cuatro categorías.
- El premio al Primer Puesto por cada categoría será lo siguiente:

Un equipo de Telefonía tecnología 3.5G+ y Un equipo Huawei MediaPad 7 tecnología 3G. Auspiciados por CLARO.



**Premio Nacional
DEMOCRACIA DIGITAL**

OBJETIVOS DEL CONCURSO:
Promover el buen uso de las plataformas digitales, redes sociales o aplicaciones (apps), que faciliten la vida cotidiana de los ciudadanos y que permitan mejorar la calidad de la democracia.
- Reconocer las mejores prácticas digitales, que se implementen desde diversos sectores de la sociedad.
- Fomentar la participación ciudadana y aportar en la construcción de instituciones y un Estado más honesto, moderno y eficiente.

CATEGORÍAS: Puedes participar en una de las cuatro categorías:
1) Sector Público, 2) Sector Privado, 3) Sociedad Civil y 4) Independiente.

GANADORES: El Premio al Primer Puesto en cada categoría es:
Un equipo de Telefonía tecnología 3.5G+ y Un equipo Huawei MediaPad 7 tecnología 3G.

CIERRE DE INSCRIPCIONES: Lunes 30 de junio de 2014.

BASES DEL CONCURSO: www.democraciadigital.pe / www.ddint.org

ORGANIZA:

AUSPICIAN:

PROYECTO:

COLABORAN:

Jurado

Premio Nacional Democracia Digital 2014

El Jurado de Expertos estuvo conformado por:



Elaine Ford Deza

Magíster en Estudios Internacionales de la Universidad de Chile. Postgrado en Derecho Internacional de la Universidad de Nottingham, Inglaterra. Periodista de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

Es Directora Fundadora de Democracia & Desarrollo Internacional (D&D Internacional). Docente de la Facultad de Comunicaciones de la UPC. Representa en el Perú a la Fundación Internacional de Jóvenes Líderes.

Especialista en temas de gobernabilidad, democracia digital y asuntos afines.



Luis Alfonso Morey Estremadoyro

Máster en Gestión de Empresas de Comunicación (Media MBA) de la Universidad de Navarra y Abogado de la Universidad de Lima.

Es Director General de IP Noticias, la plataforma de monitoreo multimedia más moderna de Latinoamérica y de DP Comunicaciones, firma especializada en comunicación estratégica.

Es miembro del Comité Consultivo de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL).



Juan Tello Barrera

BS en Marketing de la Pontificia Universidad Católica de Chile y MBA de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Es Economista de la Universidad de Lima. Experiencia de más de 10 años en medios de comunicación, digital, radio, Tv y en StartUps.

Gerente de Estrategia Digital del Grupo RPP. Gestor de Conversape, la primera Guía para uso de medios sociales en empresas en el Perú, como parte de la Estrategia de Medios Sociales del Grupo RPP.

Resultados

Ganadores

D&D Internacional se complace en anunciar a los ganadores del Premio Nacional sobre Democracia Digital 2014 en sus cuatro categorías. Al mismo tiempo, agradece a todos los valiosos proyectos que participaron en esta edición del Premio e insta a seguir trabajando en aras de fortalecer la democracia en nuestro país a través del buen uso de las diversas plataformas digitales. Los ganadores son:

Categoría Ciudadano

Proyecto: ALTO AL ABUSO DE LAS FOTOPAPELETAS

<https://www.facebook.com/AlertaCamaras>

Responsable: Eduardo Antonio Castro Lescano

Objetivos:

Asignarle a las fotopapeletas su verdadero rol, el cual es proteger la vida de los ciudadanos y no recaudar.

Socios claves:

- La gente: la participación de la gente en la página es muy activa y comprometida.
- Los medios de comunicación: desde el comienzo se supo que era clave lograr su interés y esa fue una de las principales tareas. La cobertura alcanzada fue contundente.
- Autoridades: se logró el apoyo del Defensor del Pueblo, congresistas, la policía, entre otros.



Resultados e impacto:

- Se detuvo el sistema de fotopapeletas a los 12 días de lanzada la página.
- Se anularon 17237 fotopapeletas.
- La página ha superado los 48 mil likes.
- Se ha colocado el tema en agenda nacional.
- Se ha logrado una notable cobertura de medios.
- Gracias a los resultados obtenidos, Antonio Castro fue elegido por el diario La República como uno de los Cuatro Personajes del año 2013.

Proyección:

- Convertir esta página en un foro de denuncias acompañadas de soluciones a los principales problemas de tránsito.

- Asimismo, participar activamente en la búsqueda de soluciones en otros aspectos como la falta de representación de los ciudadanos en sus quejas ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT), la correcta notificación de las multas, la actualización del reglamento de tránsito, la correcta ubicación de los puntos críticos donde más se producen accidentes por exceso de velocidad, entre otros.

Categoría Sociedad Civil

Proyecto: PROYECTOS DE LEY

<http://www.proyectosdeley.pe>

Responsable: ONG Hiperderecho

Objetivos:

Pone a disposición del público una base de datos con texto completo de todos los proyectos de ley que se presentan en el Congreso de la República del Perú.

Socios claves:

El proyecto fue desarrollado internamente y probado con un grupo de abogados y periodistas que aportaron comentarios al funcionamiento y diseño.

Resultados e impacto:

Desde febrero de 2014, la página ha indexado más de 3800 proyectos de ley y ha recibido más de tres mil visitas.

The screenshot shows the homepage of the 'PROYECTOS DE LEY' website. At the top, there's a search bar and navigation links. Below it, there are three main project cards. Each card includes a title, a brief description, and links to PDF, EXPEDIENTE, and Seguimiento (Follow-up) sections. The first card is titled '03190/2013-PE' and discusses the authorization of foreign military personnel entry into the country. The second card is '03189/2013-CR' and proposes modifying article 37 of Decree Legislative 52. The third card is '03188/2013-CR' and proposes declaring a public need and national interest for infrastructure project execution.

Proyección:

El proyecto busca complementarse en una segunda etapa para incorporar también las autógrafas y las normas legales publicadas en el diario El Peruano. Actualmente, no existe una base de consulta gratuita actualizada que contenga esa información.

Categoría Sector Público

Proyecto: MIRAFLORES APP

<http://wifi.miraflores.gob.pe/>

Responsable: Municipalidad de Miraflores

Objetivos:

El principal objetivo de la aplicación es facilitar la participación ciudadana a través de una solución sencilla que esté al alcance de la mayoría de vecinos y que aumente los niveles de interacción. Asimismo, buscamos contar con una aplicación móvil de par-

ticipación ciudadana que esté disponible para las principales plataformas móviles usadas en el Perú, en forma gratuita y que ponga a la Municipalidad y sus servicios a un botón de distancia del ciudadano.

Socios claves:

Esta aplicación es un esfuerzo interno. Representa el resultado del trabajo de la Comisión Especial de Gobierno Electrónico que reúne al Gerente Municipal y los gerentes de Comunicaciones, Sistemas y Participación Vecinal en coordinación con el Alcalde.

Resultados e impacto:

En sus primeros seis meses la aplicación ha sido instalada en 9,243 mil dispositivos. Sólo en el mes de marzo de 2014 el número de reportes recibidos a través de la aplicación (1028) triplicó el número de reportes recibidos a través de cartas, llamadas telefónicas, audiencias vecinales, libro de reclamaciones y correo electrónico en ese mes. La Municipalidad de Miraflores ha pasado de recibir 265 reportes vecinales en septiembre a 1,342 sólo en marzo (incremento al 400%).



Proyección:

Se busca que la aplicación Miraflores crezca para convertirse en el canal oficial para cualquier tipo de interacción entre el vecino y la Municipalidad. En la segunda versión, se está incorporando noticias del distrito, más funciones sociales y se espera incorporar nuevos trámites como seguimiento de expedientes, acceso a la información pública y pago de impuestos.

Categoría Sector Privado

Proyecto: DIARIO ALTAZOZ

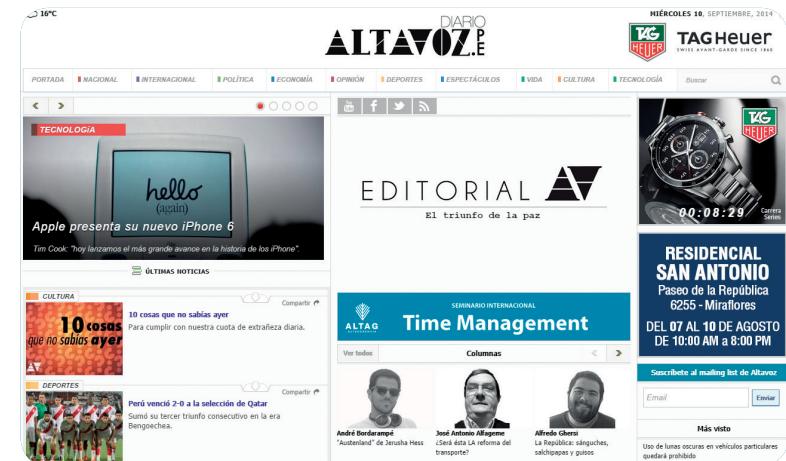
<http://www.altavoz.pe>

Responsable: Peruana de Internet y Comunicaciones S.A.C.

Objetivos:

Difundir la cultura de la libertad en el Perú y en el mundo de habla hispana. La misión es la promoción de los valores de una democracia moderna e institucional que opere dentro de parámetros de libertad (tanto civil como económica).

La propuesta de Altavoz es, además, lograr el objetivo planteado con un esquema empresarial que permita que el proyecto goce de autonomía financiera. Altavoz es una apuesta por promover la libertad desde una plataforma empresarial.



Socios claves:

Mijael Garrido Lecca Palacios, Chiara Canepa Ricketts, Adriana Tudela Gutiérrez, Macarena Poppe Mujica, Nicolás Vega Jenkins, Manuel del Campo Guerola, Raúl Benavides Montero, Javier Albán González, Mauricio Espinoza de la Cuba y Araceli Pinto.

Resultados e impacto:

- Métricas (certificadas por Google y ComScore): más de 2MM de impresiones, más de 1.5MM de visitas y más de 1MM de visitantes únicos.
- Más de 50 mil seguidores en Facebook.
- Mención en Forbes destacando promoción de la libertad.
- Clientes (algunos): London Business School, Sony, Movistar, Tag Heurer, Lexus, Mapfre, CocaCola, LAN, Saga, Ripley, Miller, Universidad del Pacífico, Nissan, La Tinka, entre otros.

Proyección:

- Migrar de URL a www.diarioaltavoz.com con mayor énfasis internacional.
- La apertura de una sucursal en Chile para el 2015: www.altavoz.cl
- Un millón de impresiones mensuales para diciembre (es medio millón).
- Un millón de soles de facturación para 2015.
- Ampliar alianzas estratégicas (la nueva plataforma sale con Semana Económica y Cosas -alianzas firmadas a la fecha).
- Abrir tres sucursales en capitales hispanas para el 2016.
- Desarrollar productos que penetren nichos más específicos durante 2015 (dos productos).
- Cotizar en Bolsa y ser el diario virtual más leído del mundo en español para 2021.

Menciones honrosas

Proyecto: POLICÍA CHÉVERE

<https://twitter.com/policiachevere>

Responsable: Giancarlo Díaz Pardo

Categoría: Ciudadano

Objetivos:

Orientar y asesorar de manera personalizada a los usuarios de las redes sociales sobre todo tipo de procedimientos policiales y trámites que se realizan en las instituciones del Estado.

La cuenta en Twitter hoy tiene más de 32 mil seguidores y se atienden entre 15 a 30 consultas al día. Un socio clave ha sido la Policía Nacional del Perú.



Proyecto: BESTIAS AL VOLANTE

<https://www.facebook.com/BESTIASalvolante>

Responsable: Carlos Augusto Rodríguez Hurtado

Categoría: Ciudadano

Objetivos:

- Denunciar públicamente por redes sociales a los conductores imprudentes que cometan faltas al reglamento de tránsito.
- Utilizar la modalidad de fotopapeletas para que las autoridades puedan aplicar la multas respectivas.
- Incentivar la participación ciudadana a través de las nuevas tecnologías.
- Hoy la página cuenta con más de 65 mil likes.



Propuestas Concursantes

CIUDADANO	NOMBRE / APELLIDO	PROYECTO	URL
Piura	Humberto Carranza	Cibrotecca	http://cibrotecca.blogspot.com/
Lima	Diana Rivera	Los nuevos peruanos	http://losnuevosperuanos.com/
Lima	Eleonora Patiño	Is Art	http://isartperu.blogspot.com/
Lima	Jesús Vicente	Reflex Cultural	http://www.facebook.com/BESTIASalvolante
Lima	Carlos Rodríguez	Bestias al volante	https://carlosarroyo007.wordpress.com/about/
Lima	Carlos Arroyo	Game of TICs	http://clperumundo.wordpress.com/
Lima	Alfredo Li	Comunidad Libre (CL PERU)	http://aniversarioperu.me/proyectos
Lima	Aniversario Perú	Proyectos digitales usando las TIC	http://www.documentalistas.org/proyectos/documentacion-legislativa/
Lima	Maximo Kinast	Proyecto Parlamento Abierto	http://elultimoodelavia.wordpress.com/
Lima	Cynthia Yamamoto	Peruanos de a pie	https://www.facebook.com/LalogiaFanzine?ref=hl
Lima	Diego Abad	La logia Perú	http://www.redpunku.org
Lima	Freddy Linares	RedPunku	http://www.odpe.org
Lima	Antonio Cuchó	Open Data Perú	http://peruminirateexplickeyeduca.wordpress.com/
Lima	Jaime Mostacero	Explíca y Educa Peruano	http://peruminirayaravicus.wordpress.com/
Callao	Jaime Mostacero	Perú punto y clic	http://peruminirateexplickeyeduca.wordpress.com/
Callao	Jaime Mostacero	Educación familiar y laboral	http://memoria.pe
Lima	Renzo Arauco	memoria.pe	https://www.facebook.com/pages/Sapillica-para-el-MUNDO/138241832332778?ref=fbs
Piura	Yoel Colupu	Sapillica para el mundo	https://www.facebook.com/groups/212213362235139/
Lima	Roberto Casalino	Empleo T Asesoría para conseguirlo	https://www.facebook.com/groups/riconpoliticoopenano/
Lima	Richard Heredia	Rincón Político Peruano: "Un encuentro ciudadano con la política"	https://twitter.com/policiachevere
Lima	Giancarlo Diaz	Policia Chévere	https://www.facebook.com/AlertaCamaras
Lima	Eduardo Antonio Castro	Alto al Abuso de Papeletas	https://www.facebook.com/forodemocraticojuvenil.casadelaconstitucion?ref=fbs
Lima	Jonathan Condovo	Foro Democrático Juvenil	http://www.sadme.com.nu
Lima	Daniel Palomino	Tu opinión nos importa	http://www.corepsales.pe/declaracionesjuradas
Lima	Aramis Castro	¿Cuánto gana tu rector?	http://www.corepsales.pe/declaracionesjuradas

SOCIEDAD CIVIL

CIUDAD ORGANIZACIÓN	PROYECTO	URL
Lima Hiperderecho	Proyectos de Ley	http://www.proyectosdeley.pe
Lima Manos Virtuales	Gobierno Abierto Parlamentario para Congresistas y sistema de transparencia	http://www.manosvirtuales.org.g
Lima Comando Nacional Universitario Aprista	CJATV	https://www.youtube.com/user/CUANACIONAL
Callao Organización Democrática Mundial por el Desarrollo (ODM)	Democracia Directa	https://www.facebook.com/odmdemocracia
Lima Sociedad de Ciencia y Tecnología	Alfabeticación Digital - Democracia fácil apra el ciudadano	http://www.alfabetizaciondigital.pe
Lima LimaNorte.com	Lima28	http://www.lima28.com
Lima Frente Antiturinó	Liberación Humana y Animal	https://www.facebook.com/FrenteAntiturinóPeru?ref=hl
Lima Red Joven Sur	Memoria Lúdica	http://redjovenesur.blogspot.com/

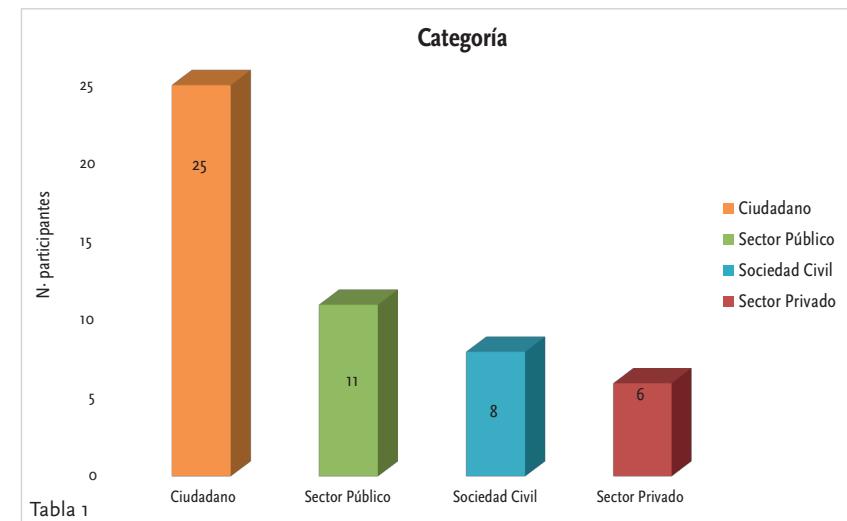
SECTOR PÚBLICO

CIUDAD ORGANIZACIÓN	PROYECTO	URL
Lima Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS)	Sistema de Orientación y Atención al Usuario - Orienta MIDIS	http://sistemas.midis.gob.pe/ORENTAMIDIS/Account/LogOn
Lima Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS)	Sistema Nacional de Alertas de Emergencia Cuna Mas	http://www.midis.gob.pe/index.php/es/snacm
Lima Despacho Congresista Luis Galarreta	Portal Transparencia y participación ciudadana	http://luchogalarreta.pe/
Lima Contraloría General de la República	Sistema Nacional de Información de Obras Públicas - INFObras	https://apps.contraloria.gob.pe/infobras/
Lima Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - Promperú	Simulador Financiero de Comercio Exterior	http://www.sicex.gob.pe/financiero
Lima Policía Nacional del Perú - Inspectoría General	Oficina Virtual de Atención al Ciudadano	http://200.60.115.25
Lima Municipalidad Distrital de Cieneguilla	Voto Electrónico para el Presupuesto Participativo 2015	http://municieguilla.gob.pe/presupuestoparticipativo
Lima Fondo Nacional de Desarrollo de la Educación Peruana - Fondep	Observatorio Nacional de Innovación y Buenas Prácticas Educativas del Perú	http://www.observatoriopeducativo.pe
Lima Ministerio de Cultura	Agenda Cultural en línea	http://www.cultura.gob.pe/eventos
Lima Municipalidad de Miraflores	Miraflores App	http://wifimiraflores.gob.pe/
Lima Policía Nacional del Perú - División de Ingeniería y Soporte Técnico	Sistema de Gestión de Soporte Técnico PNP	https://denuncias.pnp.gob.pe/rmt02/inicio.aspx

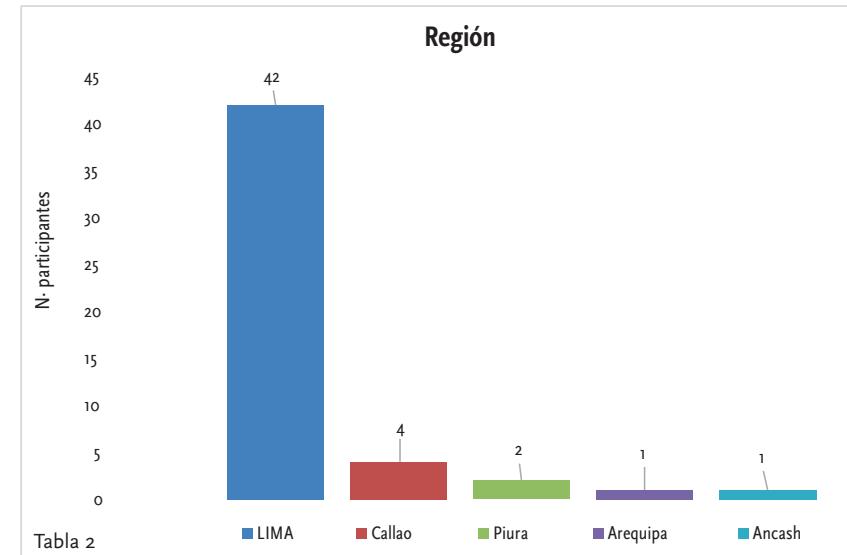
SECTOR PRIVADO

CIUDAD ORGANIZACIÓN	PROYECTO	URL
Arequipa Santana Group SRL	igobieno	http://www.igobieno.pe
Ancash Centro Cultural Centenario	Círculo de Conversatorios Internacionales Política y Cultura para la Transformación Social	https://www.facebook.com/centroculturalcentenario
Lima GCM System S.A.C.	GCM Utilarios	http://utilarios-gcm-system.sofonic.com/
Lima Peruana de Internet y Comunicaciones S.A.C.	Diario AltaVoz	http://www.altavoz.pe
Lima OvieuZ SRL	OvieuZ	http://acerocket.net/test/test.html
Lima OvieuZ SRL	No Oviemoz	https://www.ovieuZ.com

Participación en cifras



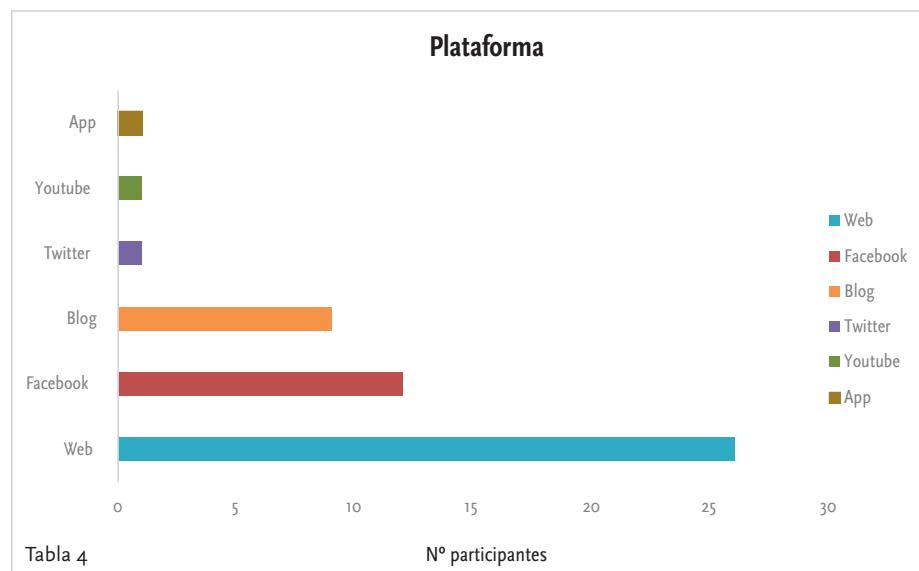
Tras sistematizar la información de las propuestas recibidas, se desprenden algunos datos relevantes, dignos de destacar. En primer lugar, tal como se aprecia en la Tabla 1, llama poderosamente la atención el gran número de propuestas en la categoría de Ciudadano. Esto pone en evidencia, la actitud actual del ciudadano en el país: cada vez más activo, crítico e interesado en los asuntos públicos. Además, constata que, a través del Internet y las nuevas tecnologías, el ciudadano se está empoderando y es capaz de diseñar iniciativas creativas en busca de un bienestar colectivo. Asimismo, la categoría del Sector Público recibió propuestas muy valiosas que demuestran la importancia que se le está brindando al ámbito digital desde las entidades del Estado.



A través de este gráfico se ha querido conocer cuáles son las propuestas que provienen de Lima y de otras regiones. De acuerdo a las 50 propuestas recibidas, 42 de ellas provienen de Lima, lo que representa el 84%. Adicionalmente, un 8% es del Callao, mientras que las regiones de Piura, Arequipa y Ancash, todas de la Costa, conforman el 8% restante.



Mediante los Formularios de inscripción se pudo sistematizar la información relativa a los responsables de los proyectos e iniciativas online. Tal como muestra el gráfico, el 88% estuvieron a cargo del sexo masculino, lo que equivale a 44 propuestas; dejando sólo un 12% en manos de mujeres. La participación mayor de mujeres, en términos proporcionales, se dio en la categoría de Sector Público.



En cuanto a las plataformas online empleadas en las iniciativas inscritas en el Premio, resulta interesante analizar la diversidad de éstas, siendo las páginas webs las de mayor uso con un 52%, equivalente a 26 propuestas y esto se dio principalmente en las categorías de Sector Público y Sector Privado. El uso de páginas en Facebook ocupó un segundo lugar con 24% (12 propuestas) que participaron en su mayoría en la categoría Ciudadano. Llama la atención el uso de Blogs con un 18% (9 propuestas), para la exposición de contenidos a fin de informar y educar, los cuales fueron mayormente usados en la categoría Ciudadano y Sociedad Civil. También concursaron propuestas en otras plataformas, tanto en redes sociales: Twitter y YouTube, como en Apps, las cuales representaron 2% cada una.

Auspician / Colaboran

AUSPICIAN:



COLABORAN:



Contactos

Democracia & Desarrollo Internacional (D&D Internacional)

Dirección: Piura 868 Miraflores Lima, Perú
 Teléfono: +511 994143783
 Email: info@ddint.org
 Web: www.ddint.org
 www.democraciadigital.pe

Redes:

