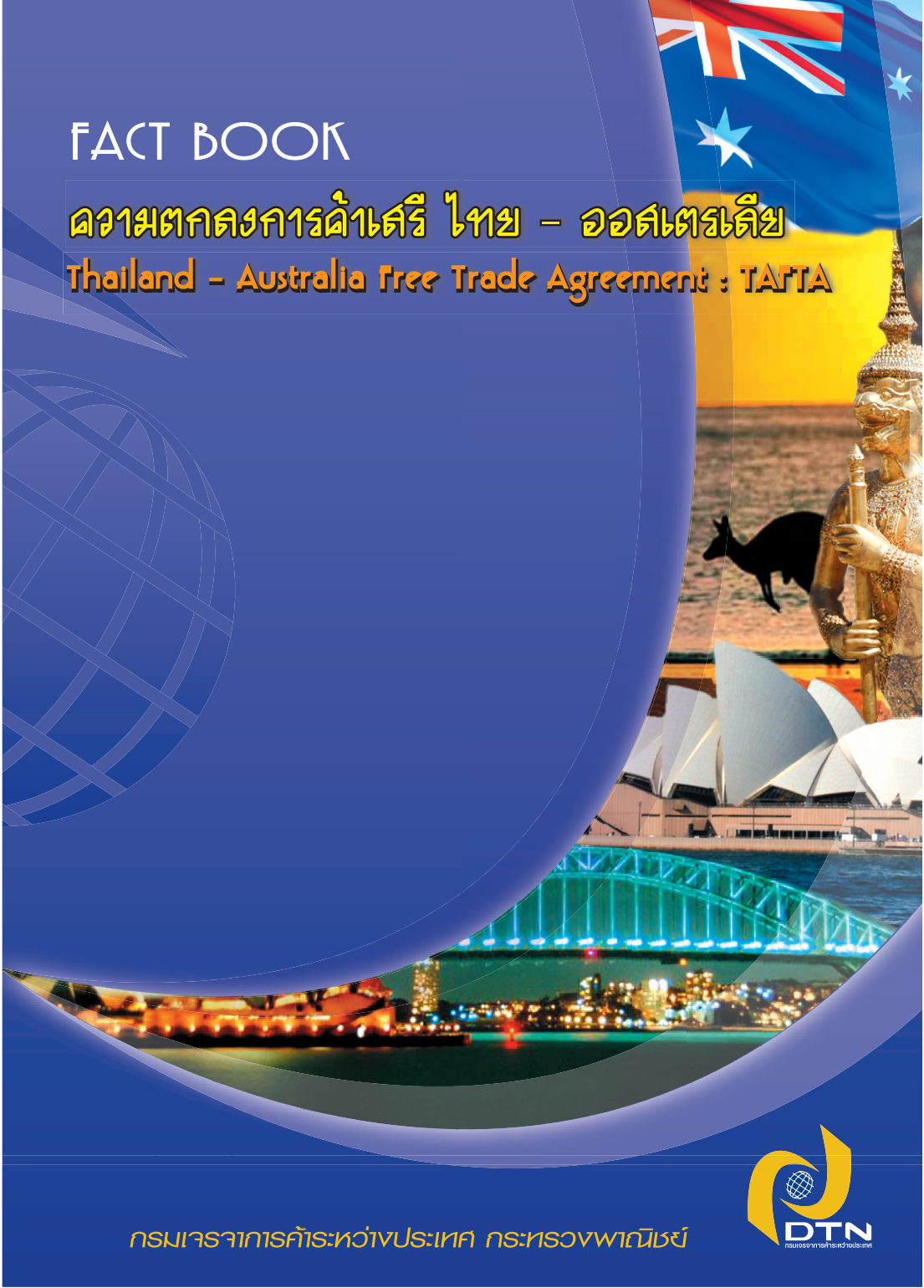


FACT BOOK

ความตกลงการค้าเสรี ไทย - ออสเตรเลีย

Thailand - Australia Free Trade Agreement : TFTA





ความตกลงการค้าเสรี ไทย-ออสเตรเลีย

Thailand-Australia Free Trade Agreement : TAFTA

FACT BOOK

ความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (Thailand-Australia Free Trade Agreement : TAFTA) มีขอบเขตกว้างขวางครอบคลุมสินค้าทุกรายการที่ค้าขายระหว่างกัน รวมทั้งการเปิดตลาดด้านบริการและการลงทุน รวมถึงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับการค้าซึ่งมีผลใช้แล้วเมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2548 ผลของความตกลงนี้ทำให้มีสินค้าที่ออสเตรเลียจะลดภาษีให้ไทยเหลือร้อยละ 0 ทันที จำนวนกว่า 5,000 รายการ หรือคิดเป็นกว่าร้อยละ 83 ของรายการสินค้า ส่วนที่เหลือจะทยอยลดภาษีเหลือร้อยละ 0 ภายในปี 2010 และ 2015 ส่วนไทยเสนอลดภาษีเหลือร้อยละ 0 ทันทีในวันที่ความตกลงฯ มีผลใช้บังคับประมาณร้อยละ 49 ของรายการสินค้า ส่วนที่เหลือจะทยอยลดภาษีลงเหลือร้อยละ 0 ภายในปี 2010 สำหรับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมบางรายการที่มีความอ่อนไหว เช่น สิ่งทอและเสื้อผ้า (ออสเตรเลีย) เนื้อวัว เนื้อหมู นม เนย ชีส และกาแฟ (ไทย) ภาษีจะเหลือร้อยละ 0 ภายใน 10 ปี 15 ปี และ 20 ปี โดยมีมาตรการปกป้องพิเศษ (Special Safeguards Measures) สำหรับสินค้าบางรายการ ซึ่งถือเป็นการเปิดศักราชใหม่ของการค้าไทยในยุคโลกไร้พรมแดนอย่างแท้จริง

แผนที่ประเทศออสเตรเลีย



เครือรัฐออสเตรเลีย (อังกฤษ : Commonwealth of Australia) หรือ ประเทศออสเตรเลีย ชื่อออสเตรเลียมาจากคำในภาษาละตินว่า australis ซึ่งหมายถึงทิศใต้ โดยมีตำนานถึง “ดินแดนทางใต้ที่ไม่รู้จัก” (ละติน : terra australis incognita) เป็นเกาะที่ใหญ่ที่สุดของโลก

ประเทศออสเตรเลียเป็นประเทศซึ่งประกอบด้วยแผ่นดินหลักของทวีปออสเตรเลีย เกาะแทสเมเนีย และเกาะอื่นๆ ในมหาสมุทรอินเดีย มหาสมุทรแปซิฟิก และมหาสมุทรใต้ ประเทศเพื่อนบ้านของออสเตรเลียประกอบด้วยประเทศอินโดนีเซีย ปาปัวนิวกินี ติมอร์ตะวันออกทางเหนือ หมู่เกาะโซโลมอน วานูอาตู นิวแคลิโดเนียทางตะวันออกเฉียงเหนือ และนิวซีแลนด์ทางตะวันออกเฉียงใต้ มีชนพื้นเมืองซึ่งอาศัยตั้งแต่อ่อนชาวยุโรปเข้ามา เรียกว่า ชาวอะบอริจิน และชาวเกาะทอร์เรสเทรต



ข้อมูลทั่วไป

ที่ตั้ง	เป็นเกาะทวีป (Island Continent) อยู่ในซีกโลกใต้ ตั้งอยู่ระหว่างมหาสมุทรอินเดียและมหาสมุทรแปซิฟิก
พื้นที่	7,692,000 ตารางกิโลเมตร มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 6 รองจากรัสเซีย แคนาดา จีน สหรัฐอเมริกา และบราซิล และใหญ่กว่าไทยประมาณ 15 เท่า
เมืองหลวง	กรุงแคนเบอร์รา
ภูมิอากาศ	ภาคใต้มีสภาพอากาศเย็น ในขณะที่ภาคเหนือมีอากาศร้อนชื้น ช่วงที่อากาศร้อนที่สุดคือ เดือนมกราคมและ กุมภาพันธ์ ช่วงที่หนาวที่สุดคือ เดือนกรกฎาคม
เวลา	เร็วกว่าเวลามาตรฐาน กรีนนิช 10 ชม. (New South Wales, Tasmania, Victoria, Queensland และ Australian Capital Territory) 9.5 ชม. (Northern Territory และ South Australia) และ 8 ชม. (Western Australia) เวลากรุงแคนเบอร์ราเร็วกว่ากรุงเทพฯ 3 ชม.
ประชากร	20.95 ล้านคน (ปี 2550) เป็นผู้ที่มีเชื้อชาติยุโรปร้อยละ 92 เอเชียร้อยละ 7 และชนพื้นเมืองอะบอริจินส์ร้อยละ 1
ภาษาราชการ	ภาษาอังกฤษ
ศาสนา	คริสต์นิกายโรมันคาทอลิกร้อยละ 27 คริสต์นิกายแองกลิกันร้อยละ 21 คริสต์นิกายอื่นๆ ร้อยละ 21 พุทธร้อยละ 2 มุสลิมร้อยละ 1.5 อื่นๆ ร้อยละ 1.2 ไม่แจ้งศาสนาตนร้อยละ 13 และไม่นับถือศาสนาใดร้อยละ 15 (จากการสำรวจสำมะโนประชากรปี 2544)
วันชาติ	วันที่ 26 มกราคม



รูปแบบการปกครอง	ระบอบประชาธิปไตยแบบสหพันธ์ (Federal Democracy) และเป็นประเทศในเครือจักรภพ ในระบบสหพันธรัฐ ประกอบด้วย 6 รัฐ ได้แก่ Western Australia, South Australia, Queensland, New South Wales, Tasmania และ Victoria โดยมีอาณาเขตปกครองตนเอง 3 อาณาเขต ได้แก่ Northern Territory, Norfolk Island, และ Australian Capital Territory ซึ่งเป็นที่ตั้งของเมืองหลวง คือ กรุงแคนเบอร์รา รัฐแต่ละรัฐมีผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ (Governor) มีรัฐบาลและมุขมนตรีทำหน้าที่บริหาร โดยมีสถานิติบัญญัติ 2 สภา ยกเว้นรัฐ Queensland ซึ่งมีเพียงสภาเดียว และรัฐและอาณาเขตต่างๆ มีระบบศาลของตนเอง
ประมุข	สมเด็จพระราชินีนาถอลิซาเบธที่ 2 แห่งสหราชอาณาจักร โดยมีผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ฯ (Governor-General) คนปัจจุบันคือ พลตรีไมเคิล เจฟฟรี (คนที่ 24) หัวหน้าฝ่ายบริหารคือ นายจอห์น ฮาวเวิร์ด (John Howard) นายกรัฐมนตรี หัวหน้าพรรค Liberal
สกุลเงิน	ดอลลาร์ออสเตรเลีย (AUD)

ข้อมูลเศรษฐกิจของออสเตรเลีย

รายได้ประชาชาติต่อหัว	36,016 ดอลลาร์สหรัฐฯ (ค่าประมาณปี 2549 ของ IMF)
อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ	ร้อยละ 2.9 (ปี 2549)
อัตราเงินเฟ้อ	ร้อยละ 3.8 (ปี 2549)
อัตราการว่างงาน	ร้อยละ 5.1 (ปี 2548)

ตลาดนำเข้าที่สำคัญ	สหภาพยุโรป อาเซียน สหรัฐฯ จีน และญี่ปุ่น (ปี 2548)
ตลาดส่งออกที่สำคัญ	ญี่ปุ่น อาเซียน สหภาพยุโรป จีน และสหรัฐฯ (ปี 2548)
สินค้าส่งออกที่สำคัญ	ถ่านหิน ทองคำ แร่เหล็ก น้ำมันดิบ และเนื้อวัว
สินค้านำเข้าที่สำคัญ	ชิ้นส่วนและอุปกรณ์รถยนต์ น้ำมันดิบ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ยา และอุปกรณ์โทรคมนาคม
มูลค่าการค้าระหว่างไทยกับออสเตรเลีย	ประมาณ 13,142.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
อัตราการขยายตัวทางการค้าโดยเฉลี่ยระหว่างไทยกับออสเตรเลีย	ประมาณร้อยละ 34.97 ต่อปี
อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา	1 ดอลลาร์ออสเตรเลีย = 28.31 บาท
มูลค่าการนำเข้าสินค้าไทย	3,800.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นประเทศอันดับที่ 14 ที่ไทยมีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด
สินค้าที่ไทยนำเข้าจากออสเตรเลียที่สำคัญ	สินแร่ น้ำมันดิบ อัญมณี เหล็กและผลิตภัณฑ์ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช ถ่านหิน ด้ายและเส้นใย เคมีภัณฑ์ นมและผลิตภัณฑ์นม เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ
มูลค่าการส่งออกสินค้าจากไทย	5,937.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นประเทศอันดับที่ 9 ที่ไทยมีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด
สินค้าที่ไทยส่งออกไปยังออสเตรเลียที่สำคัญ	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ เหล็กและผลิตภัณฑ์ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์พลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง

ลำดับเหตุการณ์การเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย

พฤศจิกายน พ.ศ. 2544	ในระหว่างการประชุมระดับรัฐมนตรีขององค์การการค้าโลก (WTO Ministerial Conference) ณ กรุงโตเกียว ประเทศกาตาร์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ของไทย และรัฐมนตรีการค้าของออสเตรเลีย (Mr. Mark Vaile) ได้แถลงร่วมกันว่า ประเทศทั้งสองได้ตกลงที่จะดำเนินการศึกษาร่วม (Joint Study) เกี่ยวกับการทำความตกลงการค้าเสรีระหว่างกัน โดยให้การศึกษาที่มีขอบเขตกว้างครอบคลุมทั้งด้านการค้าสินค้า บริการและการลงทุน
เมษายน พ.ศ. 2545	เสร็จสิ้นการศึกษาร่วมระหว่างกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศกับกระทรวงการต่างประเทศ และการค้าของออสเตรเลียเกี่ยวกับการทำความตกลงการค้าเสรีระหว่างกัน โดยมีข้อเสนอแนะให้รัฐบาลของประเทศทั้งสองพิจารณาดำเนินการจัดทำความตกลงการค้าเสรีเพื่อขยายความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างกัน
30 พฤษภาคม พ.ศ. 2545	นายกรัฐมนตรีของทั้งสองประเทศได้ประกาศร่วมกันให้มีการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีระหว่างกัน
สิงหาคม พ.ศ. 2545	เริ่มการเจรจาครั้งแรก
มีนาคม พ.ศ. 2547	เจรจาเสร็จสิ้น
5 กรกฎาคม พ.ศ. 2547	มีการลงนามความตกลงฯ ระหว่างรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายวัฒนา เมืองสุข) กับรัฐมนตรีการค้าของออสเตรเลีย (Mr. Mark Vaile)
1 มกราคม พ.ศ. 2548	ความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลียมีผลบังคับใช้



สินค้าแต่ละชนิดมีกำหนดเวลาในการลดภาษีแตกต่างกันออกไป และยังแตกต่างกันออกไปอีกสำหรับการลดภาษีของฝ่ายไทยกับออสเตรเลีย ดังนั้น ผู้ประกอบการจะต้องศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมว่าสินค้าประเภทใดมีกำหนดเวลาการลดภาษีเมื่อใด ผู้ที่จะนำเข้าสินค้าจากออสเตรเลียต้องดูตารางการลดภาษีของไทย ในขณะที่ผู้ส่งออกไทยต้องดูตารางการลดภาษีของออสเตรเลีย

การลดภาษีของประเทศออสเตรเลีย

เป็นร้อยละ 0 ทันที

สินค้าเกษตร	สินค้าอุตสาหกรรม
ผักสด ผักแห้ง ผักกระป๋องและแปรรูป ผลไม้กระป๋องและแปรรูป น้ำผลไม้ กระจก พลาสติก อาหารปรุงแต่งอื่นๆ ผลไม้สด/แห้ง กุ้ง อาหารทะเลสด ชา กาแฟ เครื่องเทศ ธัญพืช น้ำตาลและขนมจากน้ำตาล โกโก้และของปรุงแต่งจากโกโก้ ของปรุงแต่งจากธัญพืชและนม ยาสูบและผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบ	สินแร่ รถยนต์นั่งขนาดเล็ก รถปิคอัพ แคมพู เครื่องสำอางและบำรุงผิว ตู้เย็น โทรทัศน์สี เครื่องซักผ้า ผลิตภัณฑ์เซรามิค เครื่องประดับแท้ เครื่องประดับเทียม เกลือ หินและของทำด้วยหิน ปูนขาว ซีเมนต์ เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมัน ไม้และของทำด้วยไม้ เยื่อไม้ กระดาษและเยื่อกระดาษ หนังสือและสิ่งพิมพ์ อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม นาฬิกาและส่วนประกอบของเล่น

การลดภาษีของประเทศออสเตรเลีย

เป็นร้อยละ 0 ภายใน 5 ปี (ปี 2553)

สินค้าเกษตร	สินค้าอุตสาหกรรม
	เคมีภัณฑ์ (คงไว้ที่ร้อยละ 5 ในปี 2548) เม็ดพลาสติก (คงไว้ที่ร้อยละ 5 ในปี 2548) สบู่ สิ่งปรุงแต่งที่ใช้ซักล้าง เทียน (คงไว้ที่ร้อยละ 4 ในปี 2548) กระสอบและถุงใช้บรรจุ (ลดเหลือร้อยละ 12.5 ในปี 2548) รองเท้าและชิ้นส่วน (ลดเหลือร้อยละ 9 ในปี 2548) ชิ้นส่วนยานยนต์ (ลดเหลือร้อยละ 5 ในปี 2548) เหล็กขึ้นรูปต่างๆ (คงไว้ที่ร้อยละ 4 ในปี 2548) ผลิตภัณฑ์เหล็ก (คงไว้ที่ร้อยละ 5 ในปี 2548) เครื่องปรับอากาศ (ลดเหลือร้อยละ 5 ในปี 2548) เครื่องรับวิทยุ (ลดเหลือร้อยละ 5 ในปี 2548) ยางรถยนต์ (ลดเหลือร้อยละ 5 ในปี 2548) ถังมือยาง (ลดร้อยละ 5 ในปี 2548) เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน (ลดเหลือร้อยละ 5 ในปี 2548) เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (ลดเหลือร้อยละ 5 ในปี 2548) ฝ้าย เส้นใยยาว และใยสั้นประดิษฐ์ (ลดเหลือร้อยละ 5 ในปี 2548) สักหลาดและผ้าไม่ทอ (ลดเหลือร้อยละ 5 ในปี 2548) แก้วและเครื่องแก้ว (ลดเหลือร้อยละ 5 ในปี 2548) เครื่องจักร (ลดเหลือร้อยละ 5 ในปี 2548) อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ทัศนศาสตร์ (ลดเหลือร้อยละ 9 ในปี 2548 ลดเหลือร้อยละ 8 ในปี 2551 และเหลือร้อยละ 5 ในปี 2552)





การลดภาษีของประเทศออสเตรเลีย

เป็นร้อยละ 0 ภายใน 5 ปี (ปี 2553)

สินค้าเกษตร	สินค้าอุตสาหกรรม
	เสื้อผ้าสำเร็จรูปและสิ่งทอ (ลดเหลือร้อยละ 12.5 ในปี 2548 และลดเหลือร้อยละ 5 ในปี 2553) ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก (ลดเหลือร้อยละ 12.5 ในปี 2548 และลดเหลือร้อยละ 5 ในปี 2553)

ส่วนสินค้าเกษตรที่มีมาตรการปกป้องพิเศษ ได้แก่ ทุ่นากระป๋อง สับปะรดแปรรูป และน้ำสับปะรด

5.

ผู้ประกอบการไทยต้องอาศัยความเร็ว ในการชิงความได้เปรียบ

หลังจากที่ไทยและออสเตรเลียบรรลุความตกลง FTA จึงถือเป็นโอกาสทองของผู้ประกอบการไทยที่จะเร่งเจาะตลาดนำเข้าสู่ประเทศออสเตรเลีย และสร้างฐานที่มั่นในตลาดออสเตรเลียซึ่งมีประชากรรายได้สูง จำนวนมากถึง 20 ล้านคน ผู้ประกอบการที่ต้องการใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรี-ไทยออสเตรเลีย จะต้องเร่งปรับตัวแข่งขันเพื่อหาช่องทางการขายสินค้าไปยังผู้บริโภคในออสเตรเลียก่อนคู่แข่งรายอื่นๆ โดยเฉพาะคู่แข่งจากต่างประเทศ เมื่อกำแพงภาษีและอุปสรรคทางการค้าหลายๆ อย่างถูกทลายลง

แต่อย่างไรก็ดี โอกาสทองนี้ไม่ได้มีอยู่ตลอดไป ประเทศต่างๆ เช่น มาเลเซีย และจีน ซึ่งเป็นคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดส่งออกต่างเร่งเครื่องเพื่อบรรลุความตกลง FTA กับออสเตรเลียให้ได้เร็วที่สุด เพื่อประโยชน์ในด้านภาษีและอื่นๆ



ปัจจุบัน ออสเตรเลียได้ลงนามในความตกลงการค้าเสรีกับประเทศต่างๆ แล้ว จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่ นิวซีแลนด์ (มีผลบังคับใช้ปี พ.ศ.2526) สิงคโปร์ (พ.ศ. 2546) สหรัฐฯ ไทย (พ.ศ. 2548) และออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์-อาเซียน (พ.ศ. 2552) ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงมีเวลาไม่มากนักที่จะเริ่มส่งออกโดยใช้ประโยชน์จากภาษีที่ลดลงก่อนคู่แข่งอื่นๆ ส่วนแบ่งในการตลาดนี้จึงขึ้นอยู่กับความเร็วในการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการไทยเป็นสำคัญ

6.

กฎถิ่นกำเนิดสินค้า (Rules of Origin) ภายใต้ความตกลงทางการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย

สินค้าส่งออกที่จะได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษีศุลกากร ภายใต้ความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (Thailand-Australia Free Trade Agreement: TAFTA) จะต้องเป็นสินค้าที่มีคุณสมบัติตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงไว้ในความตกลง (สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.thaifta.com) ซึ่งในการเจรจาจัดทำ TAFTA ได้ตกลงกฎถิ่นกำเนิดสินค้าไว้ในแต่ละรายการ (Product Specific Rules of Origin) ทั้งนี้ กฎเกณฑ์หลักที่มีดังนี้

1. กฎการผลิตของสินค้าที่ได้จากธรรมชาติ (Wholly Obtained Goods)
2. กฎการเปลี่ยนพิกัด (Change of Tariff Classification)
3. กฎสัดส่วนมูลค่าวัตถุดิบภายในประเทศไทย/ออสเตรเลีย (Regional Value Content : RVC)

สำหรับสัดส่วนมูลค่าของ RVC ตามที่ไทยและออสเตรเลียตกลงส่วนใหญ่จะอยู่ที่ร้อยละ 40 หรือ 45 ของราคาสินค้าส่งออกตามราคา FOB โดยสินค้าที่ไทยให้ความสนใจได้ตกลงกำหนด RVC ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ได้แก่ สินค้าบางรายการของเครื่องจักรและอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์และชิ้นส่วน ฯลฯ

โอกาสทางการค้าของประเทศไทย

	จุดเด่นของออสเตรเลีย	โอกาสทางการค้า / ผลประโยชน์
1	เป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติและแร่ธาตุที่สำคัญและอุดมสมบูรณ์แห่งหนึ่งของโลก เช่น ทองคำ พลอย และเหล็ก เป็นต้น	อาจใช้เป็นแหล่งวัตถุดิบเพื่อนำมาใช้ในการผลิต เช่น ทองรูปพรรณ อัญมณีและเครื่องประดับ และเหล็กขึ้นรูปต่างๆ เป็นต้น
2	มีความเจริญก้าวหน้าด้านวิชาการในแขนงต่างๆ เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ การเกษตร รวมทั้งสถาบันการศึกษาที่มีคุณภาพ เป็นต้น	ความร่วมมือด้านวิชาการกับออสเตรเลีย จะช่วยในการพัฒนาเทคโนโลยีและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและแข่งขันให้กับไทย เช่น การเลี้ยงโคเนื้อ และโคนม เป็นต้น
3	ปัจจุบันโครงสร้างการผลิตในประเทศจะมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อทดแทนจุดอ่อนในด้านค่าจ้างแรงงานที่สูง นอกจากนั้นมุ่งเน้นในการสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าซึ่งเดิมส่งออกในลักษณะวัตถุดิบ	เป็นการเปิดโอกาสในการเข้าสู่ตลาดสำหรับสินค้าที่ยังต้องการใช้แรงงาน รวมทั้งอาจเป็นโอกาสสำหรับสินค้าประเภทชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับเทคโนโลยีต่างๆ

	จุดเด่นของออสเตรเลีย	โอกาสทางการค้า / ผลประโยชน์
4	มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ และการค้ากับประเทศในหมู่เกาะแปซิฟิกใต้	อาจใช้ออสเตรเลียเป็นฐานการกระจายสินค้าไปยังประเทศหมู่เกาะแปซิฟิกใต้
5	มีฤดูกาลที่ตรงข้ามกับไทย	<ul style="list-style-type: none"> • ผักผลไม้เขตร้อนแม้ว่าจะปลูกได้ในออสเตรเลีย แต่สินค้าจากไทยสามารถเข้าไปเสริมในช่วงนอกฤดูกาลของออสเตรเลียได้ • เสื้อผ้าตามฤดูกาลจะมีช่วงส่งมอบที่ตรงกันข้ามกับยุโรป สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จึงอาจช่วยให้ผู้ผลิตไทยสามารถใช้กำลังการผลิตได้เต็มที่ตลอดปี
6	มีประชากรจากประเทศในแถบเอเชียที่ย้ายถิ่นฐานมายังออสเตรเลียจำนวนมาก	กลุ่มผู้บริโภคดังกล่าวเป็นกลุ่มผู้ซื้อสินค้าไทยที่สำคัญ โดยเฉพาะสำหรับสินค้าประเภทอาหารและผักผลไม้ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน เป็นต้น



1. คนไทยสามารถเข้าไปลงทุนในธุรกิจบริการและผลิตสินค้าได้ 100% ยกเว้นในหมวดหนังสือพิมพ์ ธุรกิจกระจายเสียง การบินระหว่างประเทศและท่าอากาศยาน เนื่องจากมีผลกระทบต่อความมั่นคง อย่างไรก็ตาม หากมีการลงทุนเกิน 10 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย (ประมาณ 300 ล้านบาท) จะต้องมีการขออนุญาตจากคณะกรรมการพิจารณาการลงทุนต่างประเทศของออสเตรเลีย

2. ออสเตรเลียเปิดโอกาสให้คนไทยทำธุรกิจประเภทต่างๆ ได้มากกว่าสมาชิกอื่นใน WTO หลายประเภท เช่น ที่ปรึกษากฎหมาย การตกแต่งภูมิทัศน์ ซ่อมรถยนต์ สถาบันสอนทำอาหาร สอนภาษาไทย สอนนวดแผนโบราณ ร้านอาหารไทย และเหมืองแร่ เป็นต้น

3. ผลประโยชน์หลักอื่นๆ ที่ไทยยังจะได้รับจากการเปิดเสรีธุรกิจบริการของออสเตรเลียได้แก่

3.1 การผ่อนคลายเงื่อนไขการเข้าไปทำงาน โดยยกเลิก Labor Market Test ซึ่งทำให้สามารถจ้างคนไทยเข้าไปทำงานได้เลย ไม่ต้องรอประกาศจ้างคนออสเตรเลียก่อน ทำให้สามารถเข้าไปทำงานในตำแหน่งผู้บริหาร ผู้จัดการ หรือผู้เชี่ยวชาญ ได้ง่ายขึ้น

3.2 การอนุญาตให้คนไทยที่ได้รับการว่าจ้างจากธุรกิจในออสเตรเลียและได้รับสัญญาว่าจ้าง เข้าไปทำงานได้ 3 ปี และพ่อครัวไทย เข้าไปทำงานได้ 4 ปี และสามารถต่ออายุได้ไม่เกิน 10 ปี ในขณะที่ออสเตรเลียไม่เปิดตลาดการทำงานในลักษณะนี้ให้แก่ประเทศอื่น

3.3 การอนุญาตให้คู่สมรส และผู้ติดตามของคนไทยที่โอนย้ายเข้าไปทำงานกับสาขาของบริษัทไทยที่ตั้งอยู่ในออสเตรเลียในตำแหน่งผู้บริหาร ผู้จัดการ หรือผู้เชี่ยวชาญ สามารถทำงานในออสเตรเลียได้ในเวลาเดียวกันกับคนไทยที่โอนย้าย



3.4 การอนุญาตให้พ่อครัวไทยที่ได้รับหนังสือรับรองของกรมพัฒนาฝีมือแรงงานและมีสัญญาจ้างงาน สามารถเข้าทำงานได้เป็นเวลา 4 ปี โดย ไม่ต้องเทียบคุณสมบัติจากออสเตรเลียอีก

3.5 การอนุญาตให้นักเรียน นักศึกษาไทยที่เข้าไปศึกษา / ท่องเที่ยวในออสเตรเลียสามารถทำงานได้ ภายใต้โครงการ Working Holiday Scheme ถึงแม้ว่ากรอบความร่วมมือดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ในรูปของประสบการณ์ที่นักเรียน นักศึกษาไทยจะได้รับ

8.

ปัญหาและการปรับตัวของผู้ประกอบการ

มาตรการกีดกันที่มีใช้ภาษี (Non-Tariff Barrier)

1. มาตรการสุขอนามัย (Sanitary and Phytosanitary Measures: SPS)

เนื่องจากออสเตรเลียเป็นประเทศที่ใช้มาตรการสุขอนามัยอย่างเข้มงวด และอาจก่อให้เกิดอุปสรรคทางการค้า ทั้งสองฝ่ายจึงได้ตกลงไถ่ถอนการดำเนินการแก้ไขปัญหานี้ในเรื่องนี้เป็นรูปธรรม โดยกำหนดแผนงานและกรอบระยะเวลาการดำเนินการที่แน่นอน เพื่อให้สินค้าเกษตรของไทย โดยเฉพาะสินค้าที่เป็น Priority Products เช่น มังคุด ลิ้นจี่ ลำไย ทุเรียน เนื้อไก่ กุ้ง ฯลฯ สามารถเข้าสู่ตลาดออสเตรเลียได้ ซึ่งขณะนี้สับปะรด ลำไย ลิ้นจี่ มังคุด กล้วยงาม สามารถเข้าสู่ตลาดออสเตรเลียได้แล้ว สำหรับทุเรียนและมะม่วงอยู่ในระหว่างดำเนินการ

2. มาตรการด้านคุณภาพ (Quality Standard)

มาตรฐานสินค้าที่จะนำเข้าไปยังออสเตรเลีย โดยเฉพาะสินค้าอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นรถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ ออสเตรเลียได้มีการจัดตั้งมาตรฐานไว้สูงมาก ไทยจำเป็นต้องเร่งปรับปรุงให้สามารถแข่งขันกับชิ้นส่วนอะไหล่จากประเทศญี่ปุ่น ไต้หวัน เกาหลี และอินเดีย

การปรับตัวของผู้ประกอบการไทย

1. **เร่งพัฒนาคุณภาพ (Quality) ผลผลิต (Productivity) ของสินค้าและบริการของไทยให้ทัดเทียมและสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ดังนี้**

1.1 สินค้าเกษตรสามารถตรวจสอบรายละเอียดการนำเข้าของออสเตรเลียได้จากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

1.2 สินค้าอุตสาหกรรมสามารถตรวจสอบการนำเข้าได้จากสำนักงานมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

1.3 ภาคบริการต้องเร่งพัฒนาฝีมือแรงงานไทยให้ได้มาตรฐาน โดย สามารถติดต่อขอรับการฝึกอบรมและทดสอบได้ที่กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

2. การรวมกลุ่มวิสาหกิจ (Cluster)

เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมในการรับมือกับสินค้าที่ได้รับสิทธิพิเศษตามความตกลงการค้าเสรีกับออสเตรเลีย ไม่ว่าจะเป็นนม นมผง ไวน์ ควรมีการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการไทย ผู้ผลิตและผู้ค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ อย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในเครือข่ายให้สามารถแข่งขันกับสินค้าที่เข้ามาจากออสเตรเลียเหล่านี้ได้

9. พันธกรณีที่ต้องมีการเจรจาต่อไป ภายใต้ TAFTA

1. การเปิดตลาดการค้าบริการเพิ่มเติม (Trade in Service)

ภายใต้ TAFTA ระบุว่า ภายใน 3 ปี หลังจากความตกลงฯ มีผลใช้บังคับ (31 ธ.ค. 2550) จะต้องมีการเจรจาการค้าบริการเพิ่มเติม โดยมีจุดมุ่งหมายในการเพิ่มข้อผูกพันที่สามารถยอมรับได้ สำหรับการเจรจาการค้าบริการต่อไป ไทยกับออสเตรเลียจะมีการเจรจาบริการด้านการเงิน ด้านโทรคมนาคม



การอำนวยความสะดวกด้านการเข้าเมืองและการทำงานของคนต่างด้าว การยอมรับคุณสมบัติผู้ประกอบการอาชีพคนไทย และการใช้มาตรการปกป้องสำหรับภาคบริการ

2. การทบทวนการดำเนินมาตรการปกป้องพิเศษ (Special Safeguards : SSG)

ภายใต้ TAFTA ระบุว่า ไม่เข้าเกินกว่า 3 ปี หลังจากความตกลงฯ มีผลใช้บังคับ (31 ธ.ค. 2550) จะต้องทบทวนการดำเนินการตามมาตรการปกป้องพิเศษ รวมถึงความเหมาะสมของรายการสินค้าและระดับปริมาณ และปัจจัยการเติบโตที่กำหนดไว้ การทบทวนนั้นจะต้องคำนึงถึงพัฒนาการทางการค้าระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง สินค้าที่มีมาตรการปกป้องพิเศษใช้กับสินค้าเกษตรอ่อนไหว ซึ่งที่ผ่านมาไทยกำหนดปริมาณนำเข้าแต่ละปีและระยะเวลาการลดภาษีสินค้าเกษตร จำนวน 23 รายการ เป็น 0% ใน 10-15 ปี ในขณะที่อัตราเฉลี่ยกำหนด 2 รายการ ในเวลา 4 ปี (ปัจจุบันยกเลิกแล้ว) ในกรณีที่มีการนำเข้าเกินปริมาณที่กำหนดไว้ในแต่ละปี ส่วนที่เกินจะถูกเรียกเก็บภาษีในอัตราก่อนที่ความตกลงฯ มีผลบังคับใช้ (Base Rate) หรืออัตราภาษีทั่วไป (MFN) อัตราใดอัตราหนึ่งต่ำกว่า

3. นโยบายการแข่งขัน (Competition Policy)

ภายใต้ TAFTA ระบุว่า ภายใน 3 ปี หลังจากความตกลงฯ มีผลใช้บังคับ (31 ธ.ค. 2550) จะต้องปรึกษารื้อกัน เพื่อที่จะทบทวนขอบเขตและการดำเนินการในเรื่องนี้ เพื่อให้มีความมั่นใจว่าจะมีการคุ้มครองโดยครอบคลุมถึงผลประโยชน์ทางการพาณิชย์ที่ถูกต้องและชอบธรรมในอาณาเขตของไทย และออสเตรเลีย นโยบายการแข่งขันได้มีการกำหนดวิธีการและมาตรการที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ มีการยับยั้งมาตรการที่แต่ละฝ่ายใช้ในการยุติการปฏิบัติที่จำกัดการแข่งขัน และการกำเนิดการเพื่อบังคับใช้มาตรการเหล่านั้น จะต้องสอดคล้องกับหลักความโปร่งใส ความเหมาะสมกับกาลเวลา การไม่เลือกปฏิบัติ เข้าใจได้ง่าย และเป็นไปอย่างเสมอภาค โดยทั้งสองประเทศต้องคำนึง

ถึงความสำคัญของการร่วมมือ และการประสานงานกัน เพื่อบรรลุผลลัพธ์ของการบังคับใช้ภายใต้กฎหมายการแข่งขันของแต่ละประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้ความสำคัญในการเคารพข้อมูลที่ไม่ควรเปิดเผยของแต่ละฝ่าย และจะต้องประกาศกฎหมายที่สนับสนุนการแข่งขันที่เป็นธรรม และกฎหมายที่ว่าด้วยการปฏิบัติที่จำกัดการแข่งขันของแต่ละฝ่ายอย่างเป็นทางการ หรือยินยอมให้สาธารณชนสามารถเข้าถึงกฎหมายดังกล่าวได้โดยง่าย

4. การจัดซื้อโดยรัฐ (Government Procurement)

ภายใต้ TAFTA ได้มีการจัดตั้งคณะทำงานร่วมด้านการจัดซื้อโดยรัฐ ซึ่งประกอบด้วย ผู้แทนภาครัฐของแต่ละประเทศ และมีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดซื้อโดยรัฐ โดยจะพบปะกันอย่างสม่ำเสมอเพื่อหารือถึงประเด็นที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลต่อคณะกรรมการร่วมความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA-Joint Commission) รวมทั้งมีหน้าที่เสนอแนะขอบเขตของการเริ่มต้นเจรจาวิภาคี เพื่อนำผลการเจรจาเรื่องการจัดซื้อโดยรัฐรวมไว้ภายใต้ความตกลงฉบับนี้ โดยกระบวนการจัดซื้อจะต้องส่งเสริมและปฏิบัติเพื่อความโปร่งใส ความคุ้มค่าของเงิน การแข่งขันอย่างเปิดกว้างและมีประสิทธิภาพ การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบและกระบวนการที่เป็นธรรม และการไม่เลือกปฏิบัติ รวมทั้งเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลในเรื่องนโยบายและหลักการของการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับของแต่ละฝ่าย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการเจรจาการค้าบริการเพิ่มเติม

1. บริการทางการเงินและบริการทางโทรคมนาคมถือเป็นบริการสำคัญ เป็นปัจจัยการผลิตของทุกภาคส่วนเศรษฐกิจ การผูกพัน การเปิดตลาดช่วยส่งเสริมการแข่งขัน นำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจของทุกภาคส่วน รวมทั้งเกิดประโยชน์ต่อผู้บริโภค



2. การผูกพันการเปิดตลาดทำให้เกิดความโปร่งใสและคาดการณ์ได้ เป็นเครื่องมือหนึ่งในการสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนต่างชาติว่าสามารถเข้าทำธุรกิจในประเทศไทยภายใต้เงื่อนไขที่แน่นอน เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และพัฒนาขีดความสามารถของไทย ซึ่งไทยสามารถเลือกผูกพันการเปิดตลาดเพิ่มเติมในกิจกรรมที่ไทยมีความพร้อม

3. ในการเจรจาการค้าบริการระหว่างประเทศระดับพหุภาคี (WTO) อาเซียนผลักดันให้มีการจัดทำมาตรการป้องกันฉุกเฉิน (Emergency Safeguards Mechanism : ESM) สำหรับการค้าบริการ และในการเจรจา FTA ของไทยทุกกรอบ ไทยผลักดันให้รวมเรื่อง ESM ไว้ในบทการค้าบริการมาโดยตลอด หลักการคือ ให้ภาคีสามารถถอนข้อผูกพันการเปิดตลาดบริการเป็นการชั่วคราวได้ ในกรณีที่การผูกพันการเปิดตลาดทำให้เกิดผลเสียร้ายแรงต่อธุรกิจบริการของคนในชาติ

4. โดยทั่วไปในความตกลงการค้าระหว่างประเทศ จะมีการผูกพันให้บุคคลธรรมดาเข้าไปทำงานได้เฉพาะตำแหน่งที่เป็นบุคลากรระดับสูง เช่น ผู้บริหาร ผู้จัดการ ผู้เชี่ยวชาญ แต่ภายใต้ TAFTA ออสเตรเลียอนุญาตให้พ่อครัว แม่ครัวไทย ที่มีคุณสมบัติตามมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติเข้าไปทำงานได้ นอกจากนี้ ตามที่ระบุใน Side Letter ออสเตรเลียจะสำรวจความเป็นไปได้ในการพัฒนาการยอมรับคุณสมบัติผู้ประกอบการอาชีพนวดไทยและผู้ประกอบอาชีพนวดไทยเพื่อบำบัดโรค ดังนั้น การเจรจาเพิ่มเติมจะเปิดโอกาสให้ไทยสามารถผลักดันให้ออสเตรเลียยอมรับมาตรฐานฝีมือแรงงานของไทยในสาขาอาชีพอื่นๆ เพิ่มเติม ซึ่งเป็นช่องทางในการเข้าไปทำงานของคนไทย รวมทั้งเปิดโอกาสให้สามารถเจรจาลดอุปสรรคในการเข้าไปทำงานของพ่อครัว แม่ครัวไทย ที่ยังคงมีอยู่

5. นอกจากนี้ ในการเจรจาเพิ่มเติม ไทยสามารถเรียกร้องให้ออสเตรเลียปรับปรุงข้อผูกพันการเปิดตลาดบริการในสาขาที่ไทยสนใจ หรือมีศักยภาพในการเข้าไปทำธุรกิจหรือทำงาน

กระทรวงพาณิชย์

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

44/100 ถนนนนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทรศัพท์ : 02-507-7444

โทรสาร : 02-547-5630-1

Website : <http://www.dtn.go.th>
<http://www.thaifta.com>

FTA Call Center : 02-507-7555

FTA One Stop Service : 02-512-0123 ต่อ 823

กรมการค้าต่างประเทศ

สำนักสิทธิประโยชน์ทางการค้า

44/100 ถนนนนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทรศัพท์ : 02-547-4817 สายด่วน : 1385

โทรสาร : 02-547-4816

Website : <http://www.dft.go.th>

E-mail : tpdf@moc.go.th

สำนักงานการค้าต่างประเทศ เขต 1 (เชียงใหม่)

โทรศัพท์ : 053-274-671-2

โทรสาร : 053-277-901

สำนักงานการค้าต่างประเทศ เขต 2 (หาดใหญ่)

โทรศัพท์ : 074-252-500

โทรสาร : 074-252-501-2 ต่อ 20



สำนักงานการค้าต่างประเทศ เขต 3 (ชลบุรี)

โทรศัพท์ : 038-342-500

โทรสาร : 038-341-173-4

สำนักงานการค้าต่างประเทศ เขต 4 (สระแก้ว)

โทรศัพท์ : 037-425-062

โทรสาร : 037-425-063

สำนักงานการค้าต่างประเทศ เขต 5 (หนองคาย)

โทรศัพท์ : 042-413-337

โทรสาร : 042-413-376

สำนักงานการค้าต่างประเทศ เขต 6 (เชียงราย)

โทรศัพท์ : 053-719-612-4

โทรสาร : 053-719-615

กรมส่งเสริมการส่งออก

สำนักพัฒนาการตลาดต่างประเทศ

27/77 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ : 02-513-1909-15

โทรสาร : 02-512-1079, 02-512-2235

Website : <http://www.depthai.go.th>

E-mail : intmk@depthai.go.th

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์

Thai Trade Center, Sydney

โทรศัพท์ : 61-2-9241-1075-6

Website : thaitrade@ozemail.com.au

กระทรวงการคลัง

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

ถนนพระราม 6 กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 02-273-9020

โทรสาร : 02-273-9059

Website : <http://www.mof.go.th>

กรมศุลกากร

ถนนสุนทรโกษา เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 02-249-0431-40

โทรสาร : 02-249-2874

Website : <http://www.customs.go.th>

กระทรวงการต่างประเทศ

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

ถนนศรีอยุธยา กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 02-643-5248-9

โทรสาร : 02-643-5247

Website : <http://www.mfa.go.th>

E-mail : interecon@mfa.go.th

กรมสนธิสัญญาและกฎหมาย

ถนนศรีอยุธยา กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 02-643-5040

โทรสาร : 02-643-5041

Website : <http://www.mfa.go.th>



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ถนนพหลโยธิน เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ : 02-940-5550-1

โทรสาร : 02-940-7210

Website : <http://www.oae.go.th>

กรมวิชาการเกษตร

ถนนพหลโยธิน เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ : 02-579-0151-7

โทรสาร : 02-579-5248

Website : <http://www.doa.go.th>

กรมปศุสัตว์

ถนนพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 02-653-4444

โทรสาร : 02-653-4905

Website : <http://www.moac.go.th>

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)

ถนนราชดำเนินนอก เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200

โทรศัพท์ : 02-280-3906-7

โทรสาร : 02-280-3885

Website : <http://www.acfs.go.th>

กระทรวงอุตสาหกรรม

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ถนนพระราม 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 02-202-4336

โทรสาร : 02-202-4308

Website : <http://www.oie.go.th>

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ถนนพระราม 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 02-202-3301-4

โทรสาร : 02-202-3415

Website : <http://www.tisi.go.th>

สถานเอกอัครราชทูต

สถานเอกอัครราชทูตออสเตรเลียประจำประเทศไทย

โทรศัพท์ : 02-287-2680

โทรสาร : 02-258-4627

Website : <http://www.austembassy.or.th>

สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ แคนเบอร์รา

โทรศัพท์ : 61-2 6206-0100

Website : <http://www.thaiemb.org.in>

E-mail : thaidel@thaiemb.org.in



กรมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถนนนนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทร. 0-2507-7444 โทรสาร 0-2547-5631

Call Center : 0-2507-7555

Website : www.thaifta.com และ www.dtn.go.th

สิงหาคม 2552