

# ЭКОНОМИКА: теория и практика

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ  
Журнал выходит 4 раза в год / №1 (21) 2011

Журнал зарегистрирован в Комитете РФ по печати.  
Свидетельство о регистрации № Р 3145 от 27 декабря 1999 г.

#### Учредитель:

ГОУ ВПО «Кубанский государственный университет»,  
Россия, г. Краснодар

#### Издатель:

ГОУ ВПО «Кубанский государственный университет»,  
Россия, г. Краснодар

#### Главный редактор:

И. В. Шевченко, д. э. н., профессор

#### Зам. главного редактора:

А. В. Ишханов, д. э. н., профессор

Ю. Н. Александрин, к. э. н., доцент

#### Ответственный секретарь:

Е. Ф. Линкевич, к. э. н., доцент

#### Редакционный Совет:

А. Ю. Архипов, д. э. н., профессор, проректор по экономике

Южного федерального университета (г. Ростов-на-Дону)

В. В. Гаврилов, д. э. н., профессор, Почетный работник высшего

профессионального образования РФ, член-корр. РАЕН,

Воронежский государственный университет (г. Воронеж)

О. В. Иншаков, д. э. н., профессор, ректор Волгоградского

государственного университета (г. Волгоград)

Н. Г. Кузнецов, д. э. н., профессор, ректор Ростовского

государственного экономического университета (г. Ростов-на-Дону)

Е. Л. Логинов, д. э. н., профессор, вице-президент Института

энергетической безопасности (г. Москва)

И. А. Перонко, д. э. н., профессор, Заслуженный экономист Кубани;

Заслуженный экономист РФ; вице-губернатор Краснодарского края

(г. Краснодар)

Абу Н. М. Вахид, профессор кафедры экономики и финансов

Университета штата Теннесси (США)

Хартмут Задек, профессор кафедры логистики Университета

«Отто фон Гюрике», Магдебург (Германия)

А. А. Задоя, д. э. н., профессор, проректор по научно-педагогической

работе Днепропетровского университета экономики и права

им. А. Нобеля (Украина, г. Днепропетровск)

Джордж Мартинез-Вазкез, профессор государственного

экономического университета штата Джорджия (США)

Ричард Т. Уильямс, профессор Университета штата Теннесси (США)

Александр Фигус, профессор университета г. Генуя (Италия)

Джозеф Хасид, профессор кафедры промышленной экономики

университета г. Пирей (Греция)

#### Редакционная коллегия:

С. З. Бекирова, к. э. н., доцент

Л. А. Воронина, д. э. н., профессор

Л. Н. Дробышевская, д. э. н., профессор

Л. И. Егорова, д. э. н., профессор

А. Д. Зарецкий, д. э. н., профессор

А. А. Кизим, д. э. н., профессор

М. Е. Листопад, к. э. н., доцент

О. В. Никулина, к. э. н., доцент

Корректур: И. А. Белолипецкая

Верстка: А. Ю. Гончарова

#### Редакция журнала:

350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, ауд. 236

тел. (861) 219-95-53; e-mail: alins@list.ru

Подписано в печать 17.03.2011. Формат 60×90 1/8. Объем 11 п. л. Тираж 1000.

Отпечатано в ООО «Экоинвест», 350072, г. Краснодар, ул. Зиповская, 9,

тел. (861) 277-92-42; e-mail: ecoinvest@publishprint.ru; http://publishprint.ru

© Кубанский государственный университет, 2011

© ООО «Экоинвест», 2011

## СОДЕРЖАНИЕ

### МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

*Ишханов А. В.*

**Мировая продовольственная проблема:**

**анализ и прогноз ..... 3**

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

*Зарецкий А. Д.*

**Корпоративная социальная ответственность:**

**от благотворительности к имиджу ..... 9**

### ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС

*Кизим А. А., Сердцева Е. Г.*

**Теоретические аспекты механизма ГЧП ..... 15**

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

*Листопад М. Е.*

**Закономерности функционирования и развития**

**экономической безопасности страны ..... 22**

### ПРОБЛЕМЫ СОБСТВЕННОСТИ

*Иванова Т. Е.*

**Мезоэкономика: собственность и экономические**

**интересы ..... 27**

### БАНКОВСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

*Галяева Л. Е.*

**Институционально-организационные аспекты**

**регулирования достаточности капитала банка ..... 34**

### ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

*Александрин Ю. Н., Голодок О. В.*

**Формирование российского рынка**

**IT-аутсорсинга: проблемы и перспективы ..... 42**

### МАРКЕТИНГ

*Долгов А. П.*

**Экономические оценки перспектив**

**совершенствования конструкции автомобиля ..... 48**

*Никулина О. В., Заирняя Н. В.*

**Разработка эффективных маркетинговых**

**коммуникаций туристских услуг ..... 55**

### УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

*Малахова Т. С.*

**Коучинг как современное направление**

**мотивации персонала ..... 60**

### СЛОВО МОЛОДЫМ УЧЕНЫМ

*Кирова О. Е.*

**Моногорода: процесс достижения баланса**

**экономической и социальной составляющих ..... 66**

*Черкасова Ю. П.*

**Перспективы развития винодельческого**

**подкомплекса АПК Краснодарского края ..... 69**

ABSTRACT ..... 73

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ ..... 85

# МИРОВАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА: АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ

**А. В. ИШХАНОВ,**  
*доктор экономических наук, профессор,  
профессор кафедры мировой экономики и менеджмента,  
Кубанский государственный университет  
e-mail: aviavi@mail.ru*

---

## Аннотация

Сегодня мировая продовольственная проблема – это следствие нерационального производства и распределения сельскохозяйственного сырья. Однако через 20–30 лет нехватка продовольствия станет реальной проблемой. В статье анализируются причины и предлагаются пути нейтрализации возможного продовольственного коллапса. Автор предлагает решение через создание международного института, способного оптимизировать как национальные продовольствен-

ные корзины, так и мировую структуру производства и потребления. В работе также затрагивается вопрос государственного регулирования цен на продукты питания, что ведет к снижению прибыли сельхозпроизводителей и, как следствие, тормозит развитие отрасли.

**Ключевые слова:** мировая продовольственная проблема, продовольственная корзина, государственное регулирование цен.

# THE WORLD FOOD PROBLEM: ANALYSIS AND FORECAST

**ISHKHANOV A. V.,**  
*Doctor of Economic Sciences, Professor,  
Professor of the Chair of World Economy  
and Management, Kuban State University  
e-mail: aviavi@mail.ru*

---

## Abstract

Nowadays the world food problem is a consequence of irrational production and distribution of agricultural raw materials. However, in 20–30 years the shortage of food will become a real problem. The reasons are analyzed and the ways of neutralization the probable food collapse are suggested in the article. The author suggests the solution through the creation of international institution capable to optimize both national food baskets and global structure of production and consumption. The paper also addresses the question of state regulation

of food prices, which implies a decrease in profit of agricultural producers and, as a consequence, inhibits the development of the industry.

**Keywords:** world food problem, the food basket, state regulation of prices.

## КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ОТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ К ИМИДЖУ

**А. Д. ЗАРЕЦКИЙ,**  
*доктор экономических наук, профессор,  
профессор кафедры мировой экономики и менеджмента,  
Кубанский государственный университет  
e-mail: zad94@mail.ru*

---

### Аннотация

В современной России институт корпоративной социальной ответственности находится в стадии становления. В статье представлен краткий анализ исторического отечественного и зарубежного опыта благотворительности, рассмотрены современные международные стандарты и подходы к формированию корпоративной социальной ответственности, являющейся одним из определяющих факторов создания имиджа организации.

**Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность, благотворительность, имидж, глобальный договор, стандарты социальной отчетности.

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: FROM THE CHARITY TO THE IMAGE

**ZARETSKIY A. D.,**  
*Doctor of Economic Sciences, Professor,  
Professor of the Chair of World Economy  
and Management, Kuban State University  
e-mail: zad94@mail.ru*

---

### Abstract

In modern Russia the institute of the corporate social of responsibility it is located in the stage of formation. In the article the brief analysis of the historical domestic and foreign experience of charity is represented, are examined contemporary international standards and approaches to the formation of the corporate social responsibility, which is been one their determining factors of the creation of the image of the organization.

**Keywords:** corporate social responsibility, charity, image, global agreement, the standards of the social account.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕХАНИЗМА ГЧП

**А. А. КИЗИМ,**  
*доктор экономических наук, профессор*  
*кафедры мировой экономики и менеджмента,*  
*Кубанский государственный университет*  
*e-mail: arko1980@mail.ru*

**Е. Г. СЕРДЦЕВА (БУКУР),**  
*студентка 4-го курса экономического факультета,*  
*специальность – мировая экономика,*  
*Кубанский государственный университет*  
*e-mail: richthesky@mail.ru*

### Аннотация

Вопросы взаимоотношения государства и бизнеса всегда находились в центре пристального внимания любого современного демократического правового государства. Формой сотрудничества между государством и бизнесом все чаще выступает государственно-частное партнерство (ГЧП). В данной статье рассматривается понятие ГЧП и механизмы его осуществления в мировой практике и в России, анализируются его достоинства и недостатки. При этом основной причиной «некорректного» функционирования механизма ГЧП является несовершенство нормативно-законодательной

базы, а также некомпетентность управленческого аппарата, ответственного за реализацию ГЧП-проектов. Авторы приходят к выводу, что преодоление барьеров в функционировании субъектов-участников механизма ГЧП будет способствовать становлению и развитию механизма ГЧП.

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство (ГЧП), механизм, нормативно-законодательная база.

## THEORETICAL ASPECTS OF THE PPP-MECHANISM

**KISIM A. A.,**  
*Doctor of Economic Sciences,*  
*Professor of the Chair of World Economy*  
*and Management, Kuban State University*  
*e-mail: arko1980@mail.ru*

**SERDTCEVA (BUCUR) E. G.,**  
*Student of the Economic's Department,*  
*Profession – World Economy,*  
*Kuban State University*  
*e-mail: richthesky@mail.ru*

### Abstract

Questions of mutual relation between the state and business are always in the center of steadfast attention of any modern democratic lawful state. As a form of cooperation between the state and business more often plays the PPP. In given article it is examining the concept of PPP and the mechanisms of its realization in the world practice and in Russia, and analyzing its weak and strengths. The principal cause of «incorrect» functioning of PPP-mechanism is the imperfection of standard-legislative base, and the incompetence of the administrative personnel

responsible for realization PPP-projects. Authors come to a conclusion that barriers overcoming in PPP-mechanisms functioning, will promote formation and PPP-mechanism development.

**Keywords:** public-private partnership (PPP), mechanism, standard-legislative base.

## ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

*М. Е. ЛИСТОПАД,  
кандидат экономических наук, доцент  
кафедры мировой экономики и менеджмента,  
Кубанский государственный университет  
e-mail: mlistopad@inbox.ru*

---

### Аннотация

В работе выявлены законы функционирования и развития системы экономической безопасности страны. Они систематизированы по направлениям: 1) повышение гомеостаза системы; 2) учет интересов стран и их коалиций; 3) использование времени и пространства.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность страны; законы, деструктивные и конструктивные процессы; гомеостаз.

## LAWS OF FUNCTIONING AND DEVELOPMENT OF NATIONAL SYSTEM OF ECONOMIC SAFETY

*LISTOPAD M. E.,  
PhD, Associate Professor of the Chair  
of World Economy and Management,  
Kuban State University  
e-mail: mlistopad@inbox.ru*

---

### Abstract

In work laws of functioning and development of system of economic safety of the country are revealed. They is systematized the in directions: 1) increases of a homeostasis of system; 2) the account of interests of the countries and their coalitions; 3) time and space uses.

**Keywords:** economic safety of the country; laws; destructive and constructive processes; a homeostasis.

## МЕЗОЭКОНОМИКА: СОБСТВЕННОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ

**Т. Е. ИВАНОВА,**  
*кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры мировой экономики и менеджмента,  
Кубанский государственный университет  
e-mail: ite15@mail.ru*

---

### Аннотация

Особенностью взаимодействия различных субъектов в пространстве региональной экономики является сочетание и пересечение их экономических интересов, находящихся одновременно в сфере микро-, мезо- и макроэкономических систем. В статье рассмотрены особенности и противоречия интересов власти и бизнеса на мезоуровне и проблемы их согласования

в различных связках управленческих и хозяйствующих структур.

**Ключевые слова:** экономические интересы, мезо-уровень экономической системы, региональная экономика, противоречия и согласование интересов.

## MEZOEKONOMIKA: PROPERTY AND THE ECONOMIC INTERESTS

**IVANOVA T.E.,**  
*PhD, Associate Professor of the Chair  
of World Economy and Management,  
Kuban State University  
e-mail: ite15@mail.ru*

---

### Abstract

Combination and intersection of their economic interests, which are located simultaneously in the sphere of micro-, meso- and macroeconomic systems is the special feature of the cooperation of different subjects in the space of regional economy. In the article the special features and the contradictions of the interests of authority and business on the mesolevel and the problem of their agreement in different

bonds of the administrative and economic structures are examined.

**Keywords:** economic interests, the mesolevel of economic system, regional economy, contradiction and the agreement of the interests.

## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОСТАТОЧНОСТИ КАПИТАЛА БАНКА

*Л. Е. ГАЛЯЕВА,  
кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры  
экономического анализа, статистики и финансов,  
Кубанский государственный университет  
e-mail: 2483645@mail.ru*

---

### Аннотация

В условиях активизации интеграционных процессов банковская система России абсорбирует накопленный опыт функционирования банковских систем развитых государств. Современный банковский менеджмент должен учитывать многоаспектность банковской деятельности, изменяющиеся условия рынка и подходы к банковскому регулированию и надзору. С этих позиций в статье рассмотрены факторы, оказывающие влия-

ние на достаточность капитала коммерческих банков. Предложены методы риск-ориентированной оценки достаточности капитала банка с учетом его индивидуальных особенностей.

**Ключевые слова:** достаточность капитала коммерческого банка, базирующийся на риске норматив капитала.

## INSTITUTIONALLY-ORGANIZATIONAL ASPECTS OF ADJUSTMENT OF ADEQUACY THE BANK CAPITAL

*GALYAEVA L. E.,  
PhD, Associate Professor of the Chair  
of Economic Analysis, Statistics  
and the Finance, Kuban State University  
e-mail: 2483645@mail.ru*

---

### Abstract

In the conditions of activation of integration processes the banking system of Russia absorbs the accumulated experience of functioning of the banking systems of the developed states. A modern bank management must take into account multidimensionality of bank activity, changing market conditions and approaches to bank regulation and supervision. From these positions in the clause the factors

influencing capital adequacy of commercial banks are considered. Methods risk-focused of an estimation of capital adequacy of bank taking into account its specific features are offered.

**Keywords:** capital adequacy of the commercial bank, risk-based capital standard.

## ФОРМИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ИТ-АУТСОРСИНГА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Ю. Н. АЛЕКСАНДРИН,**  
*кандидат экономических наук, доцент, доцент  
кафедры мировой экономики и менеджмента,  
Кубанский государственный университет  
e-mail: alex\_yun.05@mail.ru.*

**О. В. ГОЛОДОК,**  
*магистрант кафедры  
мировой экономики и менеджмента,  
Кубанский государственный университет  
e-mail: golod\_ok@mail.ru*

---

### Аннотация

В статье анализируются современное состояние и тенденции развития мирового и российского рынков ИТ-аутсорсинга. Особое внимание уделяется организационно-экономическим проблемам, с которыми сталкиваются предприятия при использовании аутсорсинга информационных технологий, анализу преимуществ и недостатков ИТ-аутсорсинга. Приведены примеры эф-

фективного ИТ-аутсорсинга, определены факторы, сдерживающие развитие российского рынка ИТ-аутсорсинга.

**Ключевые слова:** ИТ-аутсорсинг, ИТ-услуги, бизнес-процессы, информационные технологии, рынок ИТ-услуг.

## FORMATION OF RUSSIAN MARKET IT-OUTSOURCING: PROBLEMS AND PROSPECTS

**ALEKSANDRIN Y. N.,**  
*PhD, Associated Professor of the Chair  
of World Economy and Management,  
Kuban State University  
e-mail: alex\_yun.05@mail.ru*

**GOLODOK O. V.,**  
*Under-Graduate of the Chair  
of World Economy and Management,  
Kuban State University  
e-mail: golod\_ok@mail.ru*

---

### Abstract

In article are analyzed a current state and tendencies of development of the world and Russian markets of IT-outsourcing. The special attention is given to organizational-economic problems which the enterprises face at use of outsourcing of information technology, to the analysis of advantages and IT-outsourcing lacks. Examples of effective IT-outsourcing are resulted, the factors constraining

development of the Russian market of IT-outsourcing are defined.

**Keywords:** IT-outsourcing, IT-services, business processes, information technology, the market of IT-services.



## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОЦЕНКИ ПЕРСПЕКТИВ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОНСТРУКЦИИ АВТОМОБИЛЯ

**А. П. ДОЛГОВ,**  
*кандидат экономических наук,  
доцент кафедры мировой экономики и менеджмента,  
Кубанский государственный университет  
e-mail: dolgov44@gmail.com*

---

### Аннотация

На основе классификации различных направлений в конструировании двигателей транспортных средств дана оценка коммерческой перспективности этих направлений. В статье делается вывод о том, что наиболее успешными на рынке будут гибридные двигатели, а сочетание входящих в них узлов зависит от сегмента

рынка и экономической эффективности внедряемого комплекса достижений научно-технического прогресса в отдельные узлы двигателей транспортных средств.

**Ключевые слова:** качество конструкции, эффективность.

## ECONOMIC ASSESSMENT OF THE PROSPECTS OF IMPROVING VEHICLE DESIGN

**DOLGOV A. P.,**  
*PhD, Associate Professor of the Chair  
of World Economy and Management,  
Kuban State University  
e-mail: dolgov44@gmail.com*

---

### Abstract

Based on the classification of the various directions in the design of vehicle engines were assessed the commercial prospects of these areas. The article concludes that the most successful in the market will be hybrid engines, and the combination of their constituent nodes depends on the

segment of the market and cost-effectiveness to deploy complex achievements scientific and technical progress in the individual units of engines of vehicles.

**Keywords:** construction quality, efficacy.

## РАЗРАБОТКА ЭФФЕКТИВНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

**О. В. НИКУЛИНА,**  
*к. э. н., доцент кафедры  
мировой экономики и менеджмента,  
Кубанский государственный университет  
e-mail: olgafinans@mail.ru*

**Н. В. ЗАЗИРНАЯ,**  
*магистрант кафедры  
мировой экономики и менеджмента,  
Кубанский государственный университет  
e-mail: vereskovui\_med@mail.ru*

---

### Аннотация

В статье представлены результаты маркетингового исследования потребительских предпочтений в сфере маркетинговых коммуникаций туристских фирм города Краснодара, отражающие особенности восприятия используемых видов коммуникаций. Изложены рекомендации по удовлетворению выявленных потребностей, которое возможно при разработке эффективных маркетинговых коммуникаций на основе потребитель-

ских предпочтений по разным направлениям и целям путешествий.

**Ключевые слова:** внутренний туризм, виды маркетинговых коммуникаций, маркетинговые исследования, потребительские предпочтения, рекомендации по применению коммуникаций.

## DEVELOPMENT OF EFFICIENT MARKETING COMMUNICATIONS OF TOURIST SERVICES

**NIKULINA O. V.,**  
*PhD, Associate Professor of the Chair  
of World Economy and Management,  
Kuban State University  
e-mail: olgafinans@mail.ru*

**ZAZIRNYAYA N. V.,**  
*Under-Graduate of the Chair  
of World Economy and Management,  
Kuban State University  
e-mail: vereskovui\_med@mail.ru*

---

### Abstract

The article contains the results of marketing research, devoted to revelation of clients preferences in the field of marketing communications of travel agencies in Krasnodar, reflecting the peculiarities of perception of different types of communications. In the article we present recommendations for an efficient satisfaction of the identified needs, which is possible by dint of development of effective mar-

keting communications, based on customers preferences in different directions and goals of travel.

**Keywords:** domestic tourism, the types of marketing communications, marketing research, customer preferences, recommendations of communications usage.

## КОУЧИНГ КАК СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

**Т. С. МАЛАХОВА,**  
*аспирантка кафедры  
мировой экономики и менеджмента,  
Кубанский государственный университет  
e-mail: travel23@bk.ru*

---

### Аннотация

В настоящее время в сфере управления применяются различные способы и подходы. Одним из современных, объединяющих в себе различные методики и техники, признан коучинг как важный инструмент влияния на результаты деятельности отдельных людей и организации в целом. В статье исследуется понятие «коучинг», его историческое развитие, анализируется

российский и международный рынок коучинговых услуг. Автор выделяет три основные фазы стандартного процесса коучинга и детально исследует каждый из них.

**Ключевые слова:** коучинг, современное направление, коучинг-партнеры, фазы стандартного процесса коучинга, кодекс коуча.

## COACHING AS A MODERN DIRECTION OF PERSONAL MOTIVATION

**MALACHOVA T.S.,**  
*Post-Graduate Student of the Chair  
of World Economy and Management,  
Kuban State University  
e-mail: travel23@bk.ru*

---

### Abstract

Now in management sphere various ways and approaches are applied. By one of modern, uniting in it various techniques and technicians, it is recognized coaching as the important tool of influence on results of activity of separate people and the organization as a whole. In article the concept "coaching" is investigated, its historical development, is analyzed the Russian and international market coaching services. The

author allocates three basic phases of standard process coaching and in details investigates each of them.

**Key words:** coaching, a modern direction, coaching-partners, phases of standard process coaching, the code coach.

## МОНОГОРОДА: ПРОЦЕСС ДОСТИЖЕНИЯ БАЛАНСА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩИХ

**О. Е. КИРОВА,**  
*магистрант кафедры  
мировой экономики и менеджмента,  
Кубанский государственный университет  
e-mail: ok0772@mail.ru*

### Аннотация

Мировой финансовый кризис вызвал обострение проблем моногородов, где жизнь подавляющего большинства жителей связана с градообразующим предприятием. Это проявилось в спаде производства, росте безработицы и социальной неустойчивости. В статье предложен поиск инструментов управления, которые бы обеспечили выход монопрофильных городов из зоны

неуправляемого риска. Одним из таких инструментов, по мнению автора, является разработка государственной концепции долгосрочного социально-экономического развития монотерриторий.

**Ключевые слова:** градообразующее предприятие, монопрофильный город, институты, кризис, развитие.

## SINGLE-INDUSTRY TOWN: PROCESS ACHIEVEMENT BALANCE THE ECONOMIC AND SOCIAL STATE

**KIROVA O. E.,**  
*Under-Graduate of the Chair  
of World Economy and Management,  
Kuban State University  
e-mail: ok0772@mail.ru*

### Abstract

The global financial crisis exacerbate the problem of single-industry towns, where the life of the vast majority of people connected with town-forming enterprise. This resulted in the decline in production, unemployment and social disorder. In article search of tools of management is offered, which would provide an exit of single-industry towns from a zone of uncontrollable risk. One of such tools,

according to the author, working out state of the concept of long-term social and economic development is industry towns from.

**Keywords:** town-forming enterprise, single-industry town, institutions, crisis, development.

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОГО ПОДКОМПЛЕКСА АПК КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

**Ю. П. ЧЕРКАСОВА,**  
*магистрант кафедры  
мировой экономики и менеджмента,  
Кубанский государственный университет  
e-mail: cherkasova\_89@mail.ru*

---

### Аннотация

Виноградарство всегда было важной отраслью АПК Краснодарского края и играет важную роль в социально-экономическом развитии региона. На сегодняшний день, имеющийся производственный потенциал виноградарства используется недостаточно эффективно в силу целого ряда причин объективного и субъективного характера. При этом в кризисном финансовом состоянии в России находятся как виноградарство, так и виноделие, что не соответствует потенциальным возможностям этого подкомплекса. Ухудшение качественного состава виноградников стало причиной снижения

конкурентоспособности российской виноградарской продукции на мировом рынке. Автор приходит к выводу, что развитие виноградо-винодельческого подкомплекса АПК в Краснодарском крае следует проводить по двум сценариям – инновационному и инерционному, при этом большое внимание следует уделять первому варианту сценария.

**Ключевые слова:** виноградо-винодельческий подкомплекс, стратегия.

## ECONOMIC DEVELOPMENT PROSPECTS OF WINE-MAKING SUBCOMPLEX IN KRASNODAR REGION

**CHERKASOVA Y. P.,**  
*Under-Graduate of the Chair  
of World Economy and Management,  
Kuban State University  
e-mail: cherkasova\_89@mail.ru*

---

### Abstract

Viticulture has always been an important agricultural industry of Krasnodar Region and plays an important role in the social and economic development of the region. To date, the existing production capacity of viticulture is used inefficiently in a number of objective and subjective reasons. Either viticulture or winemaking in Russia are in the financial crisis condition, what does not match the potential capabilities of this subcomplex. Deterioration

in the vineyards quality caused loss of competitiveness of Russian products to the viticultural global market. The authors conclude that the development of wine-making subcomplex in the Krasnodar region should be carried out under two scenarios – an innovative and inertial, and great attention should be paid to first one.

**Keywords:** wine-making subcomplex, strategy.