

Учредитель:

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»,
Россия, г. Краснодар

Издатель:

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»,
Россия, г. Краснодар

Редакционный совет:

А. Ю. Архипов, д-р экон. наук, профессор, проректор по
экономике
Южного федерального университета (г. Ростов-на-Дону)
В. В. Гаврилов, д-р экон. наук, профессор, Почетный работник
высшего профессионального образования РФ, член-корр. РАЕН,
Воронежский государственный университет (г. Воронеж)
О. В. Иншаков, д-р экон. наук, профессор, ректор Волгоградского
государственного университета (г. Волгоград)
Н. Г. Кузнецов, д-р экон. наук, профессор, ректор Ростовского
государственного экономического университета
(г. Ростов-на-Дону)

Е. Л. Логинов, д-р экон. наук, профессор, вице-президент
Института энергетической безопасности (г. Москва)
И. А. Перонко, д-р экон. наук, профессор, заслуженный
экономист Кубани; заслуженный экономист РФ; вице-губернатор
Краснодарского края (г. Краснодар)

Л.С. Шаховская, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой
мировой экономики и экономической теории Волгоградского
государственного технического университета (г. Волгоград)

Абу Н. М. Вахид, профессор кафедры экономики и финансов
Университета штата Теннесси (США)
Хартмут Задек, профессор кафедры логистики Университета
«Отто фон Гюрике», Магдебург (Германия)

А. А. Задоя, д-р экон. наук, профессор, проректор по научно-
педагогической работе Днепрпетровского университета
экономики и права им. А. Нобеля (Украина, г. Днепрпетровск)
Джордж Мартинез-Вазкез, профессор государственного
экономического университета штата Джорджия (США)

Ричард Т. Уильямс, профессор Университета штата Теннесси
(США)

Александр Фигус, профессор университета г. Генуя (Италия)
Джозеф Хасид, профессор кафедры промышленной экономики
университета г. Пирей (Греция)

Главный редактор:

И. В. Шевченко, д-р экон. наук, профессор

Зам. главного редактора:

Ю. Н. Александрин, канд. экон. наук, доцент

М. В. Плешакова, канд. экон. наук, доцент

Ответственный секретарь:

Е. Ф. Линкевич, канд. экон. наук, доцент

Редакционная коллегия:

Е. Н. Александрова, канд. экон. наук, доцент

А. А. Воронов, д-р экон. наук, профессор

Л. А. Воронина, д-р экон. наук, профессор

Г. Г. Вукович, д-р экон. наук, профессор

Л. Н. Дробышевская, д-р экон. наук, профессор

Л. И. Егорова, д-р экон. наук, профессор

В. В. Заболоцкая, канд. экон. наук, доцент

А. Д. Зарецкий, д-р экон. наук, профессор

А. А. Кизим, д-р экон. наук, профессор

М. Е. Листопад, д-р экон. наук, доцент

К. О. Литвинский, канд. экон. наук, доцент

О. В. Никулина, д-р экон. наук, доцент

Корректур: Л.С. Ефремова

Верстка: А.П. Савченко

Редакция журнала:

350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, ауд. 236

тел. (861) 219-95-53; e-mail: alins@list.ru

Подписано в печать 15.10.2013. Печать цифровая.

Формат 60x84 1/8. Уч.-изд. л. 13,0. Тираж 500. Заказ №

Издательско-полиграфический центр

Кубанского государственного университета

350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149

© Кубанский государственный университет, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Логинов Е.Л., Шевченко И.В., Логинов А.Е.

Генезис системной роли влияния RFID-транзакций
на формирование основ стимулирования
социально-экономического развития России.....3

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Зарецкий А.Д.

Технологический менеджмент в системе
развития человеческого капитала..... 11

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Иванова Т.Е., Ткаченко Н.В.

Лаборатория качества жизни как фактор
инновационного развития университета17

Савчук С.Б.

Влияние механизмов государственного
регулирования на развитие инновационной
деятельности региона23

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Шевченко И.В., Егиян А.Н.

Методология финансового контроля
коммерческой деятельности в ходе
реализации бюджетного процесса29

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

Никулина О.В., Коваленко А.И.

Диагностика внутренних рисков контрагентов
предприятия на основе модели финансового
риск-контроллинга.....34

СЕТЕВОЙ РИТЕЙЛ

Плешакова М.В.

Основные направления развития и размещения
предприятий розничной торговли в городах РФ40

Павленко А.С.

Система маркетинга и формы конкуренции
современных торговых сетей44

РЫНОК ТРУДА

Лобанова В.В.

Методы и технологии проведения маркетинговых
исследований на рынке труда.....56

СЛОВО МОЛОДЫМ УЧЕНЫМ

Вольнец У.А.

Расходы на здравоохранение в Украине как
составляющая часть социальной политики
государства67

Шу Р.И.

Законодательное регулирование доступного
туризма в Российской Федерации73

Мурадян С.Г.

Особенности развития аутсорсинга в финансовой
сфере78

ABSTRACT83

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ95



ECONOMICS: THEORY AND PRACTICE
INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL
The journal is published 4 times a year / № 3 (31) 2013

ISSN 2224-042X

The Journal is registered in the Russian Federation Committee on Press.
Registration certificate № P 3145 dated from December 27, 1999.
The Journal is registered in the Russian Science Citation Index.
Subscription Index – 29158.

Founder:

The state institution of higher education "Kuban State University,"
Russia, Krasnodar

Publisher:

The state institution of higher education "Kuban State University,"
Russia, Krasnodar

Editorial Board:

A. Y. Arkhipov, Doctor of Economic Sciences, Vice Rector for Economics,
Southern Federal University (Russia)

V. V. Gavrilov, Doctor of Economic Sciences, Professor, Honored
Worker of Higher Professional Education of Russian Federation,
Corresponding Member of Academy of Natural Sciences

Voronezh State University (Russia)

O. V. Inshakov, Doctor of Economic Sciences, Rector of Volgograd
State University (Russia)

N. G. Kuznetsov, Doctor of Economic Sciences, Rector of the Rostov
State Economic University (Russia)

E. L. Loginov, Doctor of Economic Sciences, Professor, Vice-President
of the Institute of Energy Security (Russia)

I. A. Peronko, Doctor of Economic Sciences, Professor, Honored
Economist of the Kuban, Honored Economist of the Russian
Federation, Vice-Governor of Krasnodar Region (Russia)

L.S. Shakhovskaya, Doctor of Economic Sciences, Professor,
Volgograd State Technical University (Russia)

Alessandro Figus, Professor Università degli Studi di Genova (Italy)

Joseph Hassid, Professor of Industrial Economics at the Department
of Economics University of Piraeus (Greece)

Jorge Martinez-Vazquez, Professor of Economics Georgia State
University (USA)

Abu N. M. Wahid, Professor, Department of Economics and Finance
Tennessee State University (USA)

Richard T. Williams, Professor of the University of Tennessee (USA)

Hartmut Zadek, Professor, Chair of Logistics, University "Otto von
Guericke", Magdeburg (Germany)

A. A. Zadaya, Doctor of Economic Sciences, Vice Rector for scientific
and pedagogical work of Dnipropetrovsk University of Economics
and Law of A. Nobel (Ukraine)

Editor:

I. V. Shevchenko, Doctor of Economic Sciences, Professor

Deputy Editor in Chief:

Y. N. Alexandrin, Ph. D. in Economics, Associate Professor

M. V. Pleshakova, Ph. D. in Economics, Associate Professor

Executive Secretary:

E. F. Linkevich, Ph. D. in Economics, Associate Professor

Editorial Board:

E. N. Aleksandrova, Ph. D. in Economics, Associate Professor

A. A. Voronov, Doctor of Economic Sciences, Professor

L. N. Drobyshevskaya, Doctor of Economic Sciences, Professor

L. I. Egorova, Doctor of Economic Sciences, Professor

A. A. Kizim, Doctor of Economic Sciences, Professor

M. E. Listopad, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

K. O. Litvinsky, Ph. D. in Economics, Associate Professor

O. V. Nikulina, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

L. A. Voronina, Doctor of Economic Sciences, Professor

G. G. Vukovich, Doctor of Economic Sciences, Professor

V. V. Zabolotskaya, Ph. D. in Economics, Associate Professor

A. D. Zaretsky, Doctor of Economic Sciences, Professor

Corrector: L. S. Efremova

Print layout: A. P. Savchenko

Copy deadline 15.10.2013. Digital printing.
Format 60 x 84 1/8.A.p.l. 13.0. Run of 500.

Publishing and printing center Kuban State University
350040, Stavropolskaya Str., 149, Krasnodar.
tel. (861) 219-95-53; e-mail: alins@list.ru
© Kuban State University, 2013

CONTENT

WORLD ECONOMY

Loginov E.L., Shevchenko I.V., Loginov A.E.

Genesis of the system role of the influence of RFID-
transaction on creating basis promotion of social
and economic development of Russia3

HUMAN CAPITAL

Zaretsky A.D.

Technological management in the system of human
capital development..... 11

INNOVATION ECONOMY

Ivanova T.E., Tkachenko N.V.

Laboratory quality of life as a factor of innovation
development of university17

Savchuk S.B.

Influence of mechanisms of state regulation on
development of innovative activity of region.....23

FINANCIAL MANAGEMENT

Shevchenko I.V., Egyan A.N.

Methodology of financial control of commercial
activities during the budget process.....29

RISK MANAGEMENT

Nikulina O.V., Kovalenko A.I.

The diagnostics of counterparty internal risks on the
basis of financial risk controlling model34

RETAIL NETWORK

Pleshakova M.V.

Key trends and retail location in cities RF40

Pavlenko A.S.

The marketing system and forms of competition
between modern trading network44

LABOUR MARKET

Lobanova V.V.

Methods and technologies of market research
in labor's market.....56

WORD OF YOUNG SCIENTISTS

Volynets U.A.

Expenditures on health in Ukraine as a component
part social policy67

Shu R.I.

Legislative regulation of the development of the
accessible tourism in Russian Federation.....73

Muradyan S.G.

Outsourcing development features in financial
sphere78

ABSTRACT83

CONDITIONS OF PUBLICATION95

ГЕНЕЗИС СИСТЕМНОЙ РОЛИ ВЛИЯНИЯ RFID-ТРАНЗАКЦИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

*Е.Л. ЛОГИНОВ, доктор экономических наук, заместитель генерального директора, Институт экономических стратегий
e-mail: evgenloginov@gmail.com*

*И.В. ШЕВЧЕНКО, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет
decan@econ.kubsu.ru*

*А.Е. ЛОГИНОВ, старший аналитик, ОАО «Гловерс»
aleksloginov@gmail.com*

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы использования RFID-транзакций для создания возможности расширения финансовых операций, мониторинга и снижения асимметричности финансовых и товарных рынков, и формирования качественно новой модели стимулирования социально-экономического развития России.

Ключевые слова: управление, мировая экономика, кризис, радиочастотная идентификация, асимметричность, рынки, финансы.

Библиографический список

1. Агеев А., Логинов Е. Новая партия на великой шахматной доске: белые начинают и выигрывают // Экономические стратегии. 2010. № 1–2.

2. Глобальная система мониторинга рынка, основанная на радиочастотной идентификации: патент на полезную модель RU 98275 14.04.2010.

3. Зеленин Д.В., Логинов Е.Л. Новая парадигма управления экономикой: переход к «умным сетям» различного управленческого назначения // Экономические науки. 2010. № 9.

4. Логинов Е.Л. «Интернет вещей» как аттрактор объективной экономической реальности // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2010. № 18.

5. Системные основы решения управленческих задач взаимодействия фундаментальной и прикладной науки с производственным сектором как основной фактор новой индустриализации России / В.Л. Макаров [и др.] // Экономические стратегии. 2013. № 2.

6. Шевченко И.В., Дробышевская Л.Н. Инновационная основа смены технологических укладов в современной глобальной экономике // Финансы и кредит. 2005. № 35.

7. Шевченко И.В., Литвинский К.О. Устойчивое развитие: мировой опыт и проблемы России // Региональная экономика: теория и практика. 2007. № 13.

8. Шевченко И.В., Логинов Е.Л., Логинов А.Е. Электронно-финансовая гиперматрица как среда банковских операций в условиях глобализации // Финансы и кредит. 2010. № 8.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

*А.Д. ЗАРЕЦКИЙ, доктор экономических наук, профессор кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет
e-mail: zad94@mail.ru*

Аннотация

Современный менеджмент обретает технологические черты, особенно проявившиеся во второй половине XX в. Это связано с тем, что техника и технологии стали неотъемлемой составляющей жизни техногенного общества. В статье рассмотрена трансформация человеческого капитала в современном обществе и его превращение в технологический человеческий капитал за счет использования менеджментом различных видов техники и технологий, создания технологических платформ для решения прорывных проблем современной промышленности.

Ключевые слова: технологический менеджмент, технологические платформы, человеческий капитал, техника, технологии.

Библиографический список

1. Алексеева И.Ю., Аршинов В.И., Чеклецов В.В. «Технолюди» против «постлюдей»: НБИКС-революция и будущее человека // Вопросы философии. 2013. № 3.
2. Беккер Г.С. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по эко-

номической теории: пер. с англ./ сост., науч. ред., послесл. Р.И. Капелюшников; предисл. М.И. Левина. М., 2003.

3. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М., 2001. Т. 1.

4. Вебер М. История хозяйства. Биржа и ее значение. М., 2007.

5. Зарецкий А.Д. Гуманизация экономических отношений в современной России // Вестник ЮРГТУ (НПИ). 2012. № 1.

6. Миндич Д., Никифорова А., Оганесян Т. Воровство – прекрасная стратегия // Эксперт. 2011. № 46.

7. Сараев В., Медовников Д., Оганесян Т. Что не продается, то разрабатывается // Эксперт. 2011. № 44.

8. Социальное рыночное хозяйство: концепции, практический опыт и перспективы применения в России / под общ. ред. Р.М. Нуреева. М., 2007.

9. Тейлор Ф. Научная организация труда // Управление – это наука и искусство: А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тейлор, Г. Форд. М., 1992.

10. Троцкий Л. Литература и революция. М., 1923.

11. Ellul J. The Technological Order // The Technological Order / ed. C.F. Stover. Detroit, 1963.

ЛАБОРАТОРИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА

*Т.Е. ИВАНОВА, кандидат экономических наук,
доцент кафедры мировой
экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: ite15@mail.ru*

*Н.В. ТКАЧЕНКО, студентка V курса
экономического факультета, Кубанский
государственный университет
e-mail: hadtv@mail.ru*

Аннотация

В статье изложена идея создания на экономическом факультете Кубанского госуниверситета лаборатории качества жизни как информационно-аналитической структуры для проведения студенческих НИР. Сформулирована миссия, цель и задачи лаборатории, показаны выгоды заинтересованных сторон как в среде университета, так и в окружающем сообществе.

Ключевые слова: качество жизни, НИР студентов, управление качеством, инновационный вуз, мотивация исследований, лаборатория качества жизни.

Библиографический список

1. Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е. Качество жизни // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2012. № 9.
2. Качество жизни: проблемы и перспективы XXI века / под общ. и науч. ред. Г.В. Астратовой. Екатеринбург, 2013.
3. Направления, основные мероприятия и параметры приоритетного национального проекта «Образование» (утверждены президентом Совета при Президенте Российской Федерации по реализации приоритетных национальных проектов, протокол № 2 от 21 декабря 2005 г.). URL: <http://yandex.ru/yandsearch?text=приоритетный национальный проект образование РФ текст&lr=39>.

4. Региональное экономическое пространство: развитие территории и человека: монография / под ред. А.Д. Зарецкого, Т.Е. Ивановой. Краснодар, 2013.

5. Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года. Утверждена Законом Краснодарского края от 29 апреля 2008 г. № 1465-КЗ. URL: <http://www.krasnodar.ru/content/592/show/49081>.

6. Федеральный государственный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 221400 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ (квалификация (степень) «бакалавр»). Утв. и введен в действие приказом Минобрнауки РФ от 8 декабря 2009 г. № 704. URL: <http://www.tstu.ru/education/oop/pdf/22140062.pdf>.

7. URL: <http://www.yugopolis.ru/news/social/2013/06/06/05/53567/krasnodar-reitingi-uroven-jizni>.

8. URL: <http://www.yugopolis.ru/news/social/2013/06/06/53614/kubgu-reitingi>.

9. URL: <http://www.zabspu.ru/> – сайт Забайкальского государственного университета.

10. URL: <http://www.idmrr.ru/> – сайт Института демографии, миграции и регионального развития.

11. URL: <http://www.institut-kachestva.ru/> – сайт Института качества жизни УГЛУ.

ВЛИЯНИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

*С.Б. САВЧУК, ст. преподаватель
кафедры информатики и экономико-
математического моделирования,
Южный институт менеджмента
e-mail: sds2307@yandex.ru*

Аннотация

Для достижения стабильного развития регионов в социально-экономической сфере необходимо проведение динамичной инновационной политики. Государственное управление является главным средством обеспечения интенсивности инновационных процессов. В статье рассматривается влияние методов государственного регулирования на развитие Краснодарского края в сфере инноваций, представлены мероприятия, ориентированные на содействие инновационной деятельности. Автор приходит к выводу, что регион нуждается в дальнейшем совершенствовании механизмов регулирования инновационной деятельности со стороны государства.

Ключевые слова: инновационная политика, механизмы государственного регулирования, инновационная деятельность, инновационные процессы, венчурный фонд.

Библиографический список

1. Наука в Краснодарском крае: стат. сб. // Официальное издание Краснодарского краевого комитета государственной статистики. Краснодар, 2012.
2. Российская газета от 25.04.2013. URL: <http://www.rg.ru>.
3. Сайт Законодательного собрания Краснодарского края. URL: <http://www.kubzsk.ru>.
4. Сайт Министерства образования и науки Краснодарского края URL: <http://www.edukuban.ru>.
5. Электронный журнал ИКС от 19.06.2012. URL: <http://www.iksmedia.ru>.

МЕТОДОЛОГИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА

*И.В. ШЕВЧЕНКО, декан
экономического факультета,
Кубанский государственный университет
e-mail: decan@econ.kubsu.ru*

*А.Н. ЕГИЯН, главный специалист
управления кредитных ресурсов,
АрмИнвестбанк (г. Ереван, Армения)
e-mail: aramyeghiyan806@gmail.com*

Аннотация

В период нестабильности текущей экономической среды многие корпорации в стремлении удержать рыночные позиции, достигнутый уровень доходности и избежать финансовых затруднений выказывают подлинный интерес к финансовому контролю как одному из инструментов достижения поставленных перед компанией целей. Для тех хозяйствующих субъектов, чья основная статья доходов представляет собой выручку от основной деятельности, актуальным становится внедрение финансового контроля коммерческой деятельности в ходе реализации бюджетного процесса. В статье описаны различные аспекты внутрикорпоративного финансового контроля на этапах формирования, утверждения и исполнения бюджета корпорации, а также пути совершенствования приемов и методов контрольных мероприятий для повышения эффективности деятельности компании.

Ключевые слова: финансовый контроль коммерческой деятельности, этапы бюджетного процесса, направления контрольных мероприятий, инструменты контроля, оперативные прогнозы, паспорт коммерческой инициативы.

Библиографический список

1. *Аткинсон Э.А., Банкер Р.Д., Каплан Р.С., Янг М.С.* Управленческий учет: пер. с англ. 3-е изд. М., 2005.
2. *Шевлоков В.* Финансовый контроль как функция финансового управления // *Финансы*. 2001. № 1.
3. *Шипицина А.В.* Контроллинг как метод эффективного хозяйствования на рынке // *Современные проблемы экономики и управления народным хозяйством*. 2001. Вып. 8.
4. *Юдина Л.Н.* Управленческий учет и контроллинг // *Финансовый менеджмент*. 2005. № 1.

ДИАГНОСТИКА ВНУТРЕННИХ РИСКОВ КОНТРАГЕНТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ ФИНАНСОВОГО РИСК-КОНТРОЛЛИНГА

*О.В. НИКУЛИНА, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет
e-mail: olgafinans@mail.ru*

*А.И. КОВАЛЕНКО, магистрант кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет
e-mail: KovalenkoAlenaIvanovna@yandex.ru*

Аннотация

Выстраивание надежных и перспективных деловых связей – один из ключевых элементов стратегии развития любого бизнеса. На практике трудно оценить контрагента в контексте финансовой стабильности, добропорядочности и деловой репутации. Данная статья посвящена построению модели диагностики внутренних рисков потенциального бизнес-партнера. Данный инструмент позволит существенно повысить эффективность всего процесса управления финансовыми рисками.

Ключевые слова: финансовый риск, надежность контрагента, управление бизнесом, риск-контроллинг.

Библиографический список

1. Прудников А. Каким контрагентам можно верить в долг и на какую сумму // Финансовый директор. 2011. № 1.
2. Жигачев А.В. Проверка контрагента: минимизируем налоговые риски // Справочник экономиста. 2009. № 8.
3. Приходько Е.А. Система риск-контроллинга финансовой деятельности предприятия // Элитариум: Центр дистанционного образования. URL: <http://www.elitarium.ru>.
4. Кизим А.А., Бабенко И.В., Новиков А.В. Страховой рынок Российской Федерации в контексте мирового финансового кризиса: последствия и перспективы развития // Финансы и кредит. 2012. № 39.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В ГОРОДАХ РФ

*М.В. ПЛЕШАКОВА, кандидат
экономических наук, доцент кафедры
мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: pmv23@list.ru*

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы пространственной организации российских торговых сетей, показаны преимущества и недостатки размещения современных форматов магазинов розничной торговли.

Ключевые слова: размещение торговых объектов, розничная торговля, торговый центр, сетевой ритейл.

Библиографический список

1. Глазычев В. Л. Социально-экологическая интерпретация городской среды. М., 2004.
2. Лёш А. Географическое размещение хозяйства. М., 1959.
3. О'Салливан А. Экономика города. М., 2002.
4. В России строится слишком много торговых центров. Недвижимость. 2013 г. URL: <http://realty.mail.ru/news/13797/v>.
5. Чкалова О. Пути оптимизации размещения торговли в мегаполисах // Экономист. 2003. №5–6.

СИСТЕМА МАРКЕТИНГА И ФОРМЫ КОНКУРЕНЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

*А.С. ПАВЛЕНКО, соискатель кафедры
маркетинга и торгового дела,
Кубанский государственный университет
e-mail: pavlenko89@list.ru*

Аннотация

Научная статья посвящена представлению современной концепции системы маркетинга торговых сетей формата FMCG и рассмотрению особенностей и форм их конкурентной активности в процессе реализации бизнес-стратегии.

Ключевые слова: торговая сеть, система маркетинга, конкуренция, формы конкуренции.

Библиографический список

1. Антипова О.В. Управление стратегией роста в розничных торговых сетях: автореф. дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2006.
2. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М. Маркетинг. СПб., 2012.
3. Воронов А.А. Конкурентоспособность промышленной продукции // Стандарты и качество. 2003. №5.
4. Воронов А.А., Глухих Л.В. Факторная модель конкурентоспособности промышленного предприятия и резервы роста корпоративной конкурентоспособности // Практический маркетинг. 2012. №9.
5. Воронов А.А., Овчаренко Н.А. Методология создания и администрирования конкурентной среды в промышленности // Практический маркетинг. 2010. №7.
6. Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия. М., 2008.
7. Леонов Д.И., Бурмистров М.Б. История развития и прогноз развития розничных торговых сетей в России. URL: http://dleonov.com/files/leonov/leonov_d_-burmistrov_m_seti_na_rossijskom_rynke_grebennikov.pdf.
8. Монкин О.А. Современные формы сбытовых структур в розничной торговле в зарубежных странах: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2012.
9. Обухова А.Ю. К вопросу о том, что собой представляет система маркетинга // Российское предпринимательство. 2011. №1 (95). URL: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_s/marketing_system/.
10. Портер М. Конкурентная стратегия. М., 2005.
11. Розничная торговля: драйверы роста 2013. URL: http://www.ra-national.ru/uploads/rus/files/analytic/file_review/12.pdf.
12. Скуднова Н. Управление конкурентами. Шах и мат на бизнес-поле. СПб., 2008.
13. Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2011–2015 гг.: утв. Приказом Минпромторга России от 31.03.2011 г. № 422. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=112881>.
14. Фенькин А.А. Методы маркетингового стратегического управления развитием розничных торговых сетей: автореф. дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2008.
15. URL: <http://www.nielsen.com/us/en/reports.html>.

МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА РЫНКЕ ТРУДА

*В.В. ЛОБАНОВА, соискатель кафедры
мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: ledi-valentina@rambler.ru*

Аннотация

Статья посвящена развитию организационно-экономического обеспечения в части методов и технологий маркетинговых исследований рынка труда. Предлагается модернизация исследовательского инструментария маркетинговых исследований применительно к специфике объектно-субъектного взаимодействия и информационных потребностей основных участников рынка труда как специфического ресурсного рынка – элемента маркетинговой среды современных предприятий.

Ключевые слова: рынок труда, маркетинговые исследования, маркетинг персонала, конкуренция на рынке труда

Библиографический список

1. Волкова Н. Маркетинг персонала. URL: http://www.cfin.ru/encycl/personal_marketing.shtml
2. Воронов А.А. Конкурентоспособность промышленной продукции // Стандарты и качество. 2003. №5.
3. Воронов А.А., Глухих Л.В. Факторная модель конкурентоспособности промышленного предприятия и резервы роста корпоративной конкурентоспособности // Практический маркетинг. 2012. №9.
4. Воронов А.А., Овчаренко Н.А. Методология создания и администрирования конкурентной среды в промышленности // Практический маркетинг. 2010. №7.
5. Головащенко В. Сущность и содержание современного маркетинга персонала. URL: <http://8cent-emails.com/sushhnost-soderzhanie-sovremennogo-marketinga-personala/>
6. Thompson K. The Employee Revolution: Rise of Corporate Internal Marketing. Financial Times Prentice Hall, 1990.

РАСХОДЫ НА ЗДРАВООХРАНЕНИЕ В УКРАИНЕ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЧАСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

*У.А. ВОЛЫНЕЦ, аспирант,
Институт региональных
исследований НАН Украины
e-mail: volynetsu@gmail.com*

Аннотация

Рассмотрено развитие социальной политики Украины в области охраны здоровья. Определены проблемы и недостатки системы финансирования данной отрасли и осуществления эффективного регулирующего воздействия государства на социально-экономические процессы в обществе. Предложены направления по совершенствованию и модернизации системы финансирования здравоохранения.

Ключевые слова: система здравоохранения, социальная помощь, социальная политика, расходы, социальная сфера, бюджет.

Библиографический список

1. *Борисова С.* Кто финансирует медицину, или Как зарабатывают деньги на здоровье нации. URL: <http://dialogs.org.ua>.

2. *Гунчак П.А.* Страховой бизнес в Украине // Вестник Национального банка Украины. 2007. № 11.

3. *Журавль В.В., Мегедь В.М., Гаврилова Т.П.* Социально-экономическая политика как направление реформирования системы здравоохранения // Формирование и реализация региональной политики в области ОС: материалы науч.-практ. конф., 25–26 апреля 2002. Одесса, 2002.

4. *Карамышев Д.В., Немченко А.С.* Будущее отечественной системы финансирования здравоохранения. Законодательные аспекты // Медицина сегодня и завтра. 2003. № 3.

5. *Самойловский А.П.* Медицинское страхование в Украине: панацея или угроза платить дважды? // Финансовый рынок Украины. 2009. № 3.

6. Система управления качеством. Требования (ISO 9001:2000, IDT). М., 2001.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОСТУПНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Р.И. ШУ, аспирант кафедры международного
туризма и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: rinatshu@yandex.ru*

Аннотация

Анализируется проблема отсутствия в России законодательной поддержки развития доступного туризма для маломобильных категорий населения; предлагаются варианты улучшения ситуации.

Ключевые слова: туризм, эффективность, доступность, развитие, маломобильный, ограниченные возможности.

Библиографический список

1. Бухвальд Е., Виленский А. Развитие и поддержка малого бизнеса (опыт России) // Вопросы экономики. М., 2008. № 7.
2. Всемирная Туристская Организация (1999). Глобальный этический кодекс туризма. Резолюция A/RES/406(XIII) Генеральной

Ассамблеи, 1 октября 1999 г. Сантьяго, Чили. URL: <http://zakon.laur7.ru>.

3. Малое предпринимательство: статистика // Экономика и жизнь. 2007. №40.

4. Материалы сайта компании «Liberty». URL: <http://www.libertytour.ru>.

5. Материалы с сайта «Доступный туризм». URL: <http://www.camidesantjaumeperatothom.cat/index.php?idm=es>.

6. Материалы с сайта Федеральные целевые программы России. URL: <http://fcp.economy.gov.ru>.

7. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности. URL: <http://www.okvad.ru>.

8. Российская Федерация. Законы. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. федер. закон: [принят Гос. Думой 4 октября 1996 г.: одобр. Советом Федерации 14 ноября 1996 г.]. URL: <http://www.referent.ru>.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГА В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ

*С.Г. МУРАДЯН, магистрант кафедры
мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: silvia-2008@inbox.ru*

Аннотация

Успешно применяемые на Западе услуги по ведению бухгалтерского учета сегодня реализуются и в России в условиях растущей конкуренции, требующей от предприятий эффективного производства и сокращения затрат на непрофильные функции. В статье рассмотрено понятие аутсорсинга бухгалтерских услуг как одно из направлений финансового аутсорсинга, рассмотрены особенности развития аутсорсинга в финансовой сфере в практике российского и международного бизнеса, а также определены перспективы развития в России финансового аутсорсинга в целом и бухгалтерского учёта.

Ключевые слова: аутсорсинг, финансовый аутсорсинг, бухгалтерский аутсорсинг, преимущества бухгалтерского аутсорсинга.

Библиографический список

1. Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: учеб. пособие. М., 2009.
2. Васильев Д.Е. Роль аутсорсинга в развитии экспорта наукоемких услуг и комплектующих изделий для наукоемких товаров российскими предприятиями: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2011.
3. Данилкин И. Свой или чужой? Бухгалтерский аутсорсинг. Бизнес-журнал. URL: <http://www.klerk.ru/articles/?42986>.
4. Косинова Н.Н., Раткевич С.М. Аутсорсинговые услуги как возможность повышения эффективности деятельности предприятий малого бизнеса // Экономические науки. 2010. № 1.
5. Рейтинговое агентство «ЭКСПЕРТ РА». URL: <http://raexpert.ru>.
6. Сафарова Е.Ю. Аутсорсинг учетных процессов. М., 2009.
7. Хлебников Д.В. Аутсорсинг как инструмент снижения бизнес-затрат и оптимизации бизнес-системы // Компас промышленной реструктуризации. 2011. № 2.

GENESIS OF THE SYSTEM ROLE OF THE INFLUENCE OF RFID-TRANSACTION

*E.L. LOGINOV, Ph.D. in Economics, Deputy
General Director, Institute of Economic Strategies
e-mail: evgenloginov@gmail.com*

*I.V. SHEVCHENKO, Ph.D. in Economics,
professor, Head of "Global Economy"
Department, Kuban State University
decan@econ.kubsu.ru*

*A.E. LOGINOV, Senior analyst, OAO «Гловерс»
aleksloginov@gmail.com*

Abstract

The article is devoted to the problems of the use of RFID-transactions to create the outreach of financial operations, monitoring and reduction differ between its financial and commodity markets, and thus the formation of a qualitatively new model of promoting socio-economic development of Russia.

Keywords: *management of the world economy, crisis, RFID, asymmetry, markets, finance*

References

1. Ageev A., Loginov E. A new party on the grand chessboard: White to move and win // *Economic Strategies*, 2010. № 1-2. P. 34-41.
2. Zelenin D.V., Loginov E.L. The new paradigm of economic management: the transition to "smart grids" of various management purposes // *Economic Sciences*, 2010, № 9. P. 156-161.
3. Loginov E.L. "Internet of things" as an attractor objective of economic reality // *National*

interests: priorities and security, 2010. № 18. P. 30-34.

4. Makarov V.L., Ageev A.I., Zelenskiy V.A., Loginov E.L. System wasps nova management tasks interaction of fundamental and applied science and the productive sector as the main factor of the new industrialization of Russia // *Economic Strategies*, 2013. № 2. P.108-117.

5. Sheds V.N., Kobiakov A.A., Vaino A.E., Kobyakova N.G., Kozlov L.N., Podolak V.I., Panfilov S.A., Loginov E.L. Global System for monitoring hectares market based on radio frequency identification // *Patent for useful model* 98275 RUS 14.04.2010.

6. Shevchenko I.V., Drobyshevskaya L.N. An innovative framework of technological change in the lifestyles of today's global economy // *Finance and Credit*, 2005. Number 35. P. 16-24.

7. Shevchenko I.V., Litvinsky K.O. Sustainable Development: International Experience and problems of Russia // *Regional Economics: Theory and Practice*, 2007. Number 13. P. 3-10.

8. Shevchenko I.V., Loginov E.L., Loginov A.E. E-financial hyper matrix as a medium of banking operations in the context of globalization // *Finance management and credit*, 2010. № 8. P.16-20.

TECHNOLOGICAL MANAGEMENT IN THE SYSTEM OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

*A.D. ZARETSKY, Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of International Economics and Management, Kuban State University
e-mail: zad94@mail.ru*

Abstract

Modern Management acquires the technological features, especially evident in the second half of the 20th century. This is due to the fact that the equipment and technology has become an integral part of the life of "man-made society." The article is devoted to the transformation of human capital in modern society and its transformation into a "technological human capital" management through the use of various types of equipment and technologies, creation of technology platforms to address the problems of modern industry breakthrough.

Keywords: *technological management, technology platforms, human capital, technology*

References

1. *Alekseeva I., Cheklesov V., Arshinov V.* "Tehnohumans" vs. "post-humans": NBIKS-revolution and the future of human // Questions of philosophy. Vol. 3. 2013. p.12–21.
2. *Becker G.* Human behavior: an economic approach. Selected works on economic theory: per. Engl. / compl., scientific. Ed., oslesl. R.I. Kapelushnikov; an introd. M. Levine.-M.: HSE. 2003. p. 584.
3. *Bell D.* Future postindustrial society. M: Economy. 2001. Vol. 451 p.
4. *Weber M.* History of the economy. Exchange and its significance. M: "Hyperborea", "multiple individual houses. 2007. p. 432.
5. *Zaretsky A.* Humanization of economic relations in modern Russia // Vestnik SRSTU (NPI). № 1. 2012. p. 125–131.
6. *Mandich D., Nikiforov A., Hovhannisyan T.* The Theft is a great strategy // Expert. No. 46. 2011.p. 56–61.
7. *Saraev V., Medovnikov D. Hovhannisyan T.* That is not sold, it is // Expert. No. 44. p. 7–13.
8. Social market economy: concepts, practical experiences and prospects of application in Russia under Gen. Ed. Prof. R.M. Nureyev; Government University- of Higher School of Economics. M.: THEIS. 2007. 488 p.
9. *Taylor F.* Scientific Organization of labor in the book: "management is the science and art of: A. Fayol, hH Emerson, F. Taylor, G. Ford: Republic. 1992. 240 p.
10. *Trotsky L.* Literature and revolution. M: Glavpolitprosvet. 1923. p. 57.
11. *Ellul-J.* The Technological Order // The Technological Order. Ed. C.F. Stover. Detroit: Wayne State Univ. Press, 1963.

LABORATORY QUALITY OF LIFE AS A FACTOR OF INNOVATION DEVELOPMENT OF UNIVERSITY

*T.E. IVANOVA, PhD of Economic
Sciences, Associate Professor of
International Economics and Management
Department, Kuban State University
e-mail: ite15@mail.ru*

*N.V. TKACHENKO, 5th year student of the
Faculty of Economics,
Kuban State University
e-mail: hadtv@mail.ru*

Abstract

In this article the idea of the Economics Department of Kuban State University lab quality of life as an information-analytical framework for student research. Formulated the mission, purpose and goals of the laboratory, showing the benefits of stakeholders within both the university and the surrounding community.

Keywords: *quality of life, research students, quality management, innovative university, motivation research, laboratory quality of life*

References

1. Zaretsky A., Ivanova T. The quality of life // International Journal of applied and fundamental research. 2012. № 9. p.126–128.
2. Quality of life: problems and prospects in the twenty-first century. Scientific monograph // under general and scientific edition of G.V. Astratovoj. Ekaterinburg, 2013. 532 p.
3. Destinations, major events and parameters of the priority national project “education” (approved by the Bureau of the Board to the President of the Russian Federation on implementation of the priority national projects, Protocol No. 2 dated December 21, 2005) URL: <http://yandex.ru/yandsearch?text=priority+national+project+education+of+RUSSIAN+FEDERATION+text&lr=39>

4. Regional economic space: development of territory and human: monograph / ed. A. Zaretsky, T. Ivanova. - Krasnodar: Prosveshchenie-Yug, 2013. 260 p.

5. Strategy of social and economic development of Krasnodar region up to 2020. Approved by the Law of the Krasnodar region dated from April 29, 2008. No. 1465-KZ.

6. Federal Government standard of higher vocational education in training 221400 QUALITY MANAGEMENT (qualification (degree) “bachelor”) from December 8, 2009. N 704

7. URL: <http://www.yugopolis.ru/news/social/2013/06/05/53567krasnodar-reitingi-uroven-jizni>.

8. URL: <http://www.yugopolis.ru/news/social/2013/06/06/53614/kubgu-reitingi>.

9. URL: <http://www.zabspu.ru/> web-site of Trans-Baikal State University.

10. URL: <http://www.idmrr.ru/> website of the Institute of demography, migration and regional development.

11. URL: [http://www.institut-kachestva.ru.](http://www.institut-kachestva.ru/) website of the Institute of the quality of life of UGLTU.

INFLUENCE OF MECHANISMS OF STATE REGULATION ON DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY OF REGION

*S.B. SAVCHUK, Senior Lecturer,
Department of Computer Science and
Economics and Mathematical Modeling,
Southern Institute of Management
e-mail: sds2307@yandex.ru*

Abstract

Carrying out of an active innovative policy is necessary for achieving the stable social and economic development of regions. State regulation is the major means of maintenance of intensity of innovative processes. The article is analyzing the influence of mechanisms of state regulation on development of innovative activity of Krasnodar region, the actions directed on its support are presented. Author comes to conclusion, that the economics of the region requires the further development of mechanisms of state regulation of innovative activity.

Keywords: *innovative policy, state regulation mechanisms, innovative activity, innovative processes, venture fund.*

References

1. The Science in Krasnodar region / Stat. collection // the Official publication of the Krasnodar regional committee of the state statistics. Krasnodar. 2012. 47 p.
2. The Russian newspaper from 4/25/2013. URL:<http://www.rg.ru/2013/04/25/region-site.html> (date of access 4/29/2013).
3. The Site of Legislative Assembly of Krasnodar region. URL:[http:// www.kubzsk.ru](http://www.kubzsk.ru) (date of access 4/29/2013)
4. The Site of the Ministry of Education and Science of Krasnodar region<URL:<http://www.edukuban.ru/science/>> (date of access 4/29/2013).
5. Electronic magazine IKS dated from 6/19/2012. <URL:<http://www.iksmedia.ru/news/4383037.html>> (date of access 4/29/2013).

METHODOLOGY OF FINANCIAL CONTROL OF COMMERCIAL ACTIVITIES DURING THE BUDGET PROCESS

*I.V. SHEVCHENKO, Dean of the Faculty
of Economics, Kuban State University
e-mail: decan@econ.kubsu.ru*

*A.N. EGIYAN, Chief specialist
of Credit Risk Division,
Ardshininvestbank (Yerevan, Republic of Armenia)
e-mail: aramyeghiyan806@gmail.com*

Abstract

When the period of unstable current economic environment, many corporations in an effort to keep the market position, the achieved level of profitability and avoid financial difficulties, evince a genuine interest in financial control as a tool in the achievement of the company goals. For those businesses whose primary source of income is the revenue from operations becomes more urgent implementation of financial control of commercial activities in the implementation of the budget process. The article describes the various aspects of internal corporate financial controls at the stages of formation, approval and implementation of the budget corporations, as well as ways to improve techniques and methods of control measures to improve the efficiency of the company

Keywords: *financial control of commercial activities, ways of control methods, tools of control, operational forecasts, passports of commercial initiatives*

References

1. *Atkinson A.A., Banker R.D., Kaplan, R.S., Young, M.S.* Managerial Accounting, 3rd edition. Hardcover. from English. - Moscow: Publishing house "Williams", 2005. p.743–758.
2. *Shevlov B.* Financial control as a function of financial management // Finance. 2001. № 1.
3. *Shipitsin A.V.* Controlling as an effective method of managing the market // Modern problems of the economy and economic management. 2001. № 8. p. 67–69.
4. *Yudina L.N.* Management Accounting and Controlling // Financial Management. 2005. № 1. p. 81–87.

THE DIAGNOSTICS OF COUNTERPARTY INTERNAL RISKS ON THE BASIS OF FINANCIAL RISK CONTROLLING MODEL

*O.V. NIKULINA, Doctor of Economic Sciences, Associate professor, Kuban State University, Professor of Chair of International Economics and Management Department
e-mail: Olgafinans@mail.ru*

*A.I. KOVALENKO, Graduate student of the International Economics Department, Kuban State University.
e-mail: KovalenkoAlenaIvanovna@yandex.ru*

Abstract

Building up the reliable and promising business relationships is one of the key elements of any business development strategy. In practice it is rather difficult to assess the counterparty in the context of financial stability, respectability and business reputation. The article is devoted to the construction of a diagnostics model of the internal risks of the potential business partner. The presented tool will significantly improve the efficiency of the financial risk management.

Keywords: *financial risk, counterparty reliability, business management, risk controlling.*

References

1. *Prudnikov A.* Which counterparties can be trusted in advance and for what amount // Financial Director. 2011. No. 1.
2. *Zhigachev A.V.* Checking the counterparty: minimizing the tax risks // Economist Handbook. 2009. No.8.
3. *Prikhodko E.A.* System of enterprise's financial activity risk-controlling // Elitarium: Center of Distance Education. URL: <http://www.clitarium.ru>.
4. *Kizim A.A., Babenko A. Novikov I.V.* Insurance market of the Russian Federation in the context of the global financial crisis: consequences and prospects // Finance and Credit. 2012. № 39.

KEY TRENDS AND RETAIL LOCATION IN CITIES

*M.V. PLESHAKOVA, Ph.D. in Economics,
Associate Professor, Associate Professor,
Department of International Economics and
Management, Kuban State University
e-mail: pmv23@list.ru*

Abstract

The article deals with the spatial organization of Russian retail chains, the advantages and disadvantages of placing modern format retail stores are presented.

Keywords: placement of commercial facilities, retail, shopping center, retail network.

References

1. *Glazichev V.L.* Social and ecological interpretation of the urban environment. Moscow: Nauka. 2004.
2. *Loesch A.* Geographic location of the economy. M.: IL, 1959.
3. *O'Sullivan A.* The city's economy. Moscow: INFRA-M, 2002. 706 p.
4. In Russia built too many shopping centers. Real Estate. 2013. URL: <http://realty.mail.ru/news/13797/v> (date accessed 16.09. 2013).
5. *Chkalov O.* Path placement optimization of trade in metropolitan areas // Economist. 2003. № 5–6. p.58–62.

THE MARKETING SYSTEM AND FORMS OF COMPETITION BETWEEN MODERN TRADING NETWORK

*A.S. PAVLENKO, Applicant of
Department of Marketing and Trade
Business, Kuban State University
e-mail: pavlenko89@list.ru*

Abstract

The article is devoted to presentation of modern conception for marketing system of trading network and research of features and forms of its competition activity in business strategy

Keywords: *trading network, marketing system, competition, forms of competition*

References

1. *Antipova O.V.* Management of growth's strategy in trading network: thesis. dis. ... cand. of economy science. SPb., 2006.
2. *Bagiev G.L., Tatasevich V.M.* Marketing. SPb., 2012.
3. *Voronov A.A.* Competition ability of industry's products // Standards and quality. 2003. № 5.
4. *Voronov A.A., Gluhih L.V.* Factor's model of competition ability of industry's enterprise and reserves of increasing corporate competition ability // Practice marketing. 2012. № 9. p. 28–32.
5. *Voronov A.A., Ovcharenko N.A.* Methodology of create and administration of competition environment in industry // Practice marketing. 2010. № 7. p. 15–23.
6. *Klejner G.B.* The Strategy of enterprise. M., 2008.
7. *Leonov D.I., Burmistrov M.B.* The history of increase and prognosis for trading networks in Russia. URL: http://dleonov.com/files/leonov/leonov_d_-burmistrov_m_seti_na_rossijskom_rynke_grebennikov.pdf.
8. *Monkin O.A.* The modern forms of trading networks in foreign countries: thesis. dis. ... cand. of economy science. M., 2012.
9. *Obuhova A.U.* What is the marketing system? // Russian business. 2011. №1(95). URL: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_s/marketing_system/
10. *Porter M.* Competitive strategy. M. 2005.
11. Trading networks: the drivers of increasing. URL: http://www.ra-national.ru/uploads/rus/files/analytic/file_review/12.pdf
12. *Skudnova N.* The management of competitors. Check and mate in business field. SPb., 2008.
13. The strategy of increasing of trade in Russia in 2011-2015 years. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=112881>
14. *Fenjkin A.A.* The methods of marketing strategic management for increasing of trading network: thesis. dis. ... cand. of economy science. SPb., 2008.
15. URL: <http://www.nielsen.com/us/en/reports.html>.

METHODS AND TECHNOLOGIES OF MARKET RESEARCH IN LABOR'S MARKET

*V.V. LOBANOVA, Applicant of Department
of International Economics and
Management, Kuban State University.
e-mail: ledi-valentina@rambler.ru*

Abstract

The article is devoted to increasing of the organization-economic support of methods and technologies of market research in labor's market. The authors presented the increasing of research tools to specific of object's and subject's interaction and information's needs for participants of labor's market as the element of market's environment of modern enterprises

Keywords: *labor's market, market's research, marketing of personal, competition on labor's market*

References

1. *Volkova N.* Personal's marketing URL: http://www.cfin.ru/encycl/personal_marketing.shtml.
2. *Voronov A.A.* Competition ability of industry's products // Standards and quality. 2003. № 5.
3. *Voronov A.A., Gluhih L.V.* Factor's model of competition ability of industry's enterprise and reserves of increasing corporate competition ability // Practice marketing. 2012. № 9. p. 28–32.
4. *Voronov A.A., Ovcharenko N.A.* Methodology of create and administration of competition environment in industry // Practice marketing. 2010. № 7. p. 15–23.
5. *Golovachenko V.* Essence and abstract of modern personal's marketing URL: <http://8cent-emails.com/sushhnost-soderzhanie-sovremennogo-marketinga-personala>.
6. *Thompson K.* The Employee Revolution: Rise of Corporate Internal Marketing. Financial Times Prentice Hall, 1990.

EXPENDITURES ON HEALTH IN UKRAINE AS A COMPONENT PART SOCIAL POLICY

*U.A. VOLYNETS, Graduate student of the Institute
of Regional Research of the NAS of Ukraine
e-mail: volynetsu@gmail.com*

Abstract

In the article discussed the development of social policy in the field of health care. The problems and shortcomings of the system of financing the sector and the implementation of effective regulatory influence of the state on the socio-economic processes in society. The directions for the improvement and modernization of the system of financing health care.

Keywords: *system of health care, social assistance, social policy, costs, social area, budget.*

References

1. *Karamyshev D.V., Nemchenko A.S.* The future of national health financing system. Legal Aspects // *Medicine today and tomorrow*. 2003. № 3. p. 49–52.

2. *Borisova S.* Who finances medicine, or how to earn money on the health of the nation dated 27.04.2013. URL: <http://dialogs.org.ua>.

3. *Samoylovskyy A.P.* Health Insurance in Ukraine: Panacea or danger pay twice? // *Financial market Ukraine*. 2009. № 3. p.16–19.

4. *Hunczak P.A.* Insurance business in Ukraine // *Proceedings of the National Bank of Ukraine*. 2007. № 11. p. 41–45.

5. *Crane V.V., Mehed V.M., Gavrillov T.P.* Social and Economic Policy as the direction of health care reform // *Formulation and implementation of regional policies in health: scientific and practical materials. conf.*, April 25–26, 2002, Odessa, 2002. 350 p.

6. The quality management system. Requirements (ISO 9001:2000, IDT). – Kyiv: State Standard of Ukraine, 2001. 23 p.

LEGISLATIVE REGULATION OF THE DEVELOPMENT OF THE ACCESSIBLE TOURISM IN RUSSIAN FEDERATION

*R.I. SHU, Graduate student of
International Tourism and Management
Department, Kuban State University
e-mail: rinatshu@yandex.ru*

Abstract

This article raises the problem of the absence in Russia of legislative support of accessible tourism for low mobile populations, and suggests options to improve the situation

Keywords: *tourism, effectiveness, accessibility, development, low-mobile, limited capabilities.*

References

1. *Buchwald, E., A. Vilensky development and support of small business (Russian Experience) // Problems of Economics. M. 2008. № 7. p. 109–118.*
2. World Tourism original fitter (1999). Global Code of Ethics for Tourism. Resolution A/RES/406 (XIII) of the General Assembly, October 1, 1999 Santiago, Chile. UNWTO
3. Small business: statistics // Economy and life. M. 2007. № 40. p. 54.
4. Materials of the company of «Liberty». [Electronic source]. URL: <http://www.libertytour.ru>. Access: URL: <http://www.libertytour.ru>. 25.04.2013.
5. Material from the site “Accessible Tourism”. [Electronic source]. URL: <http://www.camidesantjaumeperatothom.cat>. - Access: <http://www.camidesantjaumeperatothom.cat>. 02.12.2012.
6. The materials from the site of the federal target program of Russia. [Electronic source]. URL: <http://fcp.economy.gov.ru>. Access: <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFcp/View/2015/392>. 05.05.2013.
7. National Classification of Economic Activities. [Electronic source]. URL: <http://www.okvad.ru>. Access: <http://www.okvad.ru>. 02.05.2013.
8. The Russian Federation. Laws. On the basis of tourist activities in the Russian Federation. Federal Law: [adopted by the State. Duma on October 4, 1996: Approved. Federation Council on November 14, 1996]. [Electronic source]. - [Http://www.referent.ru](http://www.referent.ru). Access: URL: <http://www.referent.ru/1/106738> 02.05.2013.

OUTSOURCING DEVELOPMENT FEATURES IN FINANCIAL SPHERE

*S.G. MURADYAN, Graduate student of
International Economics and Management
Department, Kuban State University.
e-mail: silvia-2008@inbox.ru*

Abstract

Successfully applied accounting services in the West are now being implemented in Russia in an increasingly competitive environment that requires of companies efficient production and reduction of costs for nonspecialized functions. The article considers the concept of accounting outsourcing as one of the areas of financial outsourcing, the features of outsourcing development in the financial sector in the practice of the Russian and international business, as well as identifies prospects for financial outsourcing development in general and particularly accounting outsourcing in Russia.

Keywords: *outsourcing, financial outsourcing, accounting outsourcing, advantages of accounting outsourcing.*

References

1. *Anikin B. A., Rudaya I. L.* Outsourcing and Outstaffing: high management technology: school-book. M.: Infra-M, 2009. 320 p.
2. *Vasilyev D. Y.* The role of outsourcing in the development of high-tech exports of services and components for high-technology products by the Russian enterprises: Abstract. Ph.D. thesis... Ph.D., specialty 08.00.14. M., 2011.
3. *Danilkin I.* Your own or someone else's? Accounting outsourcing. Business magazine. Access: URL: <http://www.klerk.ru/articles/?42986> (access data 18.04.2013).
4. *Kosinova N.N., Ratkevich S.M.* Outsourcing services as an opportunity to improve the efficiency of small businesses activity // *Economics*. 2010. № 1.
5. The rating agency "Expert RA". [Electronic source]. – Access: <http://raexpert.ru/> (access data 11.04.2013).
6. *Safarova Y.Y.* Outsourcing of accounting processes. M.: Book World, 2009. – 192 p.
7. *Chlebnikov D.V.* Outsourcing as a tool to reduce business costs and improve business systems // *Compass industrial conversion*. 2011. № 2. p. 26–28.