

Учредитель:

ФГБОУ ВПО "Кубанский государственный университет",
Россия, г. Краснодар

Издатель:

ФГБОУ ВПО "Кубанский государственный университет",
Россия, г. Краснодар

Редакционный совет:

А. Ю. Архипов, д-р экон. наук, профессор, проректор по
экономике

Южного федерального университета (г. Ростов-на-Дону)

В. В. Гаврилов, д-р экон. наук, профессор, Почетный работник
высшего профессионального образования РФ, член-корр. РАЕН,
Воронежский государственный университет (г. Воронеж)

О. В. Иншаков, д-р экон. наук, профессор, ректор Волгоградского
государственного университета (г. Волгоград)

Н. Г. Кузнецов, д-р экон. наук, профессор, ректор Ростовского
государственного экономического университета
(г. Ростов-на-Дону)

Е. Л. Логинов, д-р экон. наук, профессор, вице-президент
Института энергетической безопасности (г. Москва)

И. А. Перонко, д-р экон. наук, профессор, заслуженный
экономист Кубани; заслуженный экономист РФ; вице-губернатор
Краснодарского края (г. Краснодар)

Л.С. Шаховская, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой
мировой экономики и экономической теории Волгоградского
государственного технического университета (г. Волгоград)

Абу Н. М. Вахид, профессор кафедры экономики и финансов
Университета штата Теннесси (США)

Хартмут Задек, профессор кафедры логистики Университета
"Отто фон Гюрике", Магдебург (Германия)

А. А. Задоя, д-р экон. наук, профессор, проректор по научно-
педагогической работе Днепрпетровского университета

экономики и права им. А. Нобеля (Украина, г. Днепрпетровск)

Джордж Мартинез-Вазкез, профессор государственного
экономического университета штата Джорджия (США)

Ричард Т. Уильямс, профессор Университета штата Теннесси
(США)

Александр Фигус, профессор университета г. Генуя (Италия)

Джозеф Хасид, профессор кафедры промышленной экономики

университета г. Пирей (Греция)

Главный редактор:

И. В. Шевченко, д-р экон. наук, профессор

Зам. главного редактора:

Ю. Н. Александрин, канд. экон. наук, доцент

М. В. Плешакова, канд. экон. наук, доцент

Ответственный секретарь:

Е. Ф. Линкевич, канд. экон. наук, доцент

Редакционная коллегия:

Е. Н. Александрова, канд. экон. наук, доцент

А. А. Воронов, д-р экон. наук, профессор

Л. А. Воронина, д-р экон. наук, профессор

Г. Г. Вукович, д-р экон. наук, профессор

Л. Н. Дробышевская, д-р экон. наук, профессор

Л. И. Егорова, д-р экон. наук, профессор

В. В. Заболотская, канд. экон. наук, доцент

А. Д. Зарецкий, д-р экон. наук, профессор

А. А. Кизим, д-р экон. наук, профессор

М. Е. Листопад, д-р экон. наук, доцент

К. О. Литвинский, канд. экон. наук, доцент

О. В. Никулина, д-р экон. наук, доцент

Корректур: Л.С. Ефремова

Верстка: А.П. Савченко

Редакция журнала:

350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, ауд. 236

тел. (861) 219-95-53; e-mail: alins@list.ru

Подписано в печать 23.12.2013. Печать цифровая.

Формат 60x84 1/8. Уч.-изд. л. 13,2. Тираж 500. Заказ №

Издательско-полиграфический центр

Кубанского государственного университета

350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149

© Кубанский государственный университет, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Логинов Е.Л., Логинова В.Е.

Новые черты мировой финансовой системы
при переходе в посткапиталистическую фазу
развития 3

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Дармилова Ж.Д., Мусаелян К.Х.

К проблеме оценки капитализации территории 8

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

Дробышевская Л.Н., Ларионова И.Г.

Развитие межфирменных сетей как вектор
приращения конкурентоспособности
предприятий полиграфического бизнеса 13

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Никулина О.В., Иванова Н.В.

Развитие инновационных технологий
в банковской деятельности 20

Дроботова О.О., Плешаков Г.Г.

Проблемы и перспективы развития
инновационного предпринимательства в РФ 27

ИНВЕСТИЦИИ

Кочиева А.К., Запорожская А.Г.

Современные тенденции развития
инвестиционного рынка России в контексте
международного сотрудничества 31

БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

Козырь Н.С., Толстов Н.С.

Интернет-банкинг в РФ: состояние
и перспективы развития 37

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

Луговской Д.В., Абросимова Ю.А.

Классификация финансовых инструментов
в российских и международных стандартах
финансовой отчетности 45

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Александрин Ю.Н., Громов В.В.

Совершенствование методики оценки
коэффициентов ликвидности с учетом размеров
сельскохозяйственных предприятий 57

РЫНОК ТРУДА

Валькович О.Н., Хилько Д.А.

Неформальная занятость на российском рынке труда:
проблемы и правовая регламентация 67

Лымарева О.А., Сидорова А.А.

Развитие службы управления персоналом
на современном предприятии 73

МАРКЕТИНГ

Пескова О.С., Полуюфта Л.В.

Использование интегрированного маркетинга
в нефтяных компаниях 79

СЕТЕВОЙ РИТЕЙЛ

Бекирова С.З., Толстова А.З., Абушаева Н.М.

Тенденции развития и факторы потребления
в сетевом ритейле России 83

ABSTRACT 90

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ 99



ECONOMICS: THEORY AND PRACTICE
INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL
The journal is published 4 times a year / № 4 (32) 2013

ISSN 2224-042X

The Journal is registered in the Russian Federation Committee on Press.
Registration certificate № P 3145 dated from December 27, 1999.
The Journal is registered in the Russian Science Citation Index.
Subscription Index – 29158.

Founder:

The state institution of higher education "Kuban State University,"
Russia, Krasnodar

Publisher:

The state institution of higher education "Kuban State University,"
Russia, Krasnodar

Editorial Board:

A. Y. Arkhipov, Doctor of Economic Sciences, Vice Rector for Economics,
Southern Federal University (Russia)

V. V. Gavrilov, Doctor of Economic Sciences, Professor, Honored
Worker of Higher Professional Education of Russian Federation,
Corresponding Member of Academy of Natural Sciences

Voronezh State University (Russia)

O. V. Inshakov, Doctor of Economic Sciences, Rector of Volgograd
State University (Russia)

N. G. Kuznetsov, Doctor of Economic Sciences, Rector of the Rostov
State Economic University (Russia)

E. L. Loginov, Doctor of Economic Sciences, Professor, Vice-President
of the Institute of Energy Security (Russia)

I. A. Peronko, Doctor of Economic Sciences, Professor, Honored
Economist of the Kuban, Honored Economist of the Russian
Federation, Vice-Governor of Krasnodar Region (Russia)

L. S. Shakhovskaya, Doctor of Economic Sciences, Professor,
Volgograd State Technical University (Russia)

Alessandro Figus, Professor Università degli Studi di Genova (Italy)

Joseph Hassid, Professor of Industrial Economics at the Department
of Economics University of Piraeus (Greece)

Jorge Martinez-Vazquez, Professor of Economics Georgia State
University (USA)

Abu N. M. Wahid, Professor, Department of Economics and Finance
Tennessee State University (USA)

Richard T. Williams, Professor of the University of Tennessee (USA)

Hartmut Zadek, Professor, Chair of Logistics, University "Otto von
Guericke", Magdeburg (Germany)

A. A. Zadaya, Doctor of Economic Sciences, Vice Rector for scientific
and pedagogical work of Dnipropetrovsk University of Economics
and Law of A. Nobel (Ukraine)

Editor:

I. V. Shevchenko, Doctor of Economic Sciences, Professor

Deputy Editor in Chief:

Y. N. Alexandrin, Ph. D. in Economics, Associate Professor

M. V. Pleshakova, Ph. D. in Economics, Associate Professor

Executive Secretary:

E. F. Linkevich, Ph. D. in Economics, Associate Professor

Editorial Board:

E. N. Aleksandrova, Ph. D. in Economics, Associate Professor

A. A. Voronov, Doctor of Economic Sciences, Professor

L. N. Drobyshvskaya, Doctor of Economic Sciences, Professor

L. I. Egorova, Doctor of Economic Sciences, Professor

A. A. Kizim, Doctor of Economic Sciences, Professor

M. E. Listopad, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

K. O. Litvinsky, Ph. D. in Economics, Associate Professor

O. V. Nikulina, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

L. A. Voronina, Doctor of Economic Sciences, Professor

G. G. Vukovich, Doctor of Economic Sciences, Professor

V. V. Zabolotskaya, Ph. D. in Economics, Associate Professor

A. D. Zaretsky, Doctor of Economic Sciences, Professor

Corrector: L. S. Efremova

Print layout: A. P. Savchenko

Copy deadline 23.12.2013. Digital printing.
Format 60 x 84 1/8.A.p.l. 13.2. Run of 500.

Publishing and printing center Kuban State University
350040, Stavropolskaya Str., 149, Krasnodar.
tel. (861) 219-95-53; e-mail: alins@list.ru
© Kuban State University, 2013

CONTENT

WORLD ECONOMY

Loginov E.L., Loginova V.E.

New features of the global financial system in the
post-capitalist transition phase of development..... 3

REGIONAL ECONOMY

Darmilova J.D., Musaelyan K.H.

Evaluation of the problem areas capitalization..... 8

BRANCH ECONOMY

Drobushevskaya I.N., Larionova I.G.

Development of intercompany networks as a vector
of the increment of business printing enterprises
competitiveness..... 13

INNOVATION ECONOMY

Nikulina O.V., Ivanova N.V.

Development of innovative technologies in banking.... 20

Drobotova O.O., Pleshakov G.G.

Problems and prospects of innovative business
in Russia 27

INVESTMENTS

Kochieva A.K., Zaporozhskaya A.G.

Modern trends of russian investment market
in the context of international cooperation 31

BANKING

Kozyr N.S., Tolstov N.S.

Internet banking in Russia: status and prospects
of development..... 37

ACCOUNTING SYSTEM ANALYSIS

Lugovskoy D.V., Abrosimova Y.A.

Financial instruments classification in russian
and international financial reporting standards..... 45

FINANCIAL MANAGEMENT

Aleksandrin Yu.N., Gromov V.V.

Improving technique of liquidity ratios assessment
for agricultural enterprises by taking into account
their size 57

LABOUR MARKET

Valkovich O.N., Khilko D.A.

Informal employment in the russian labour market:
challenges and legal regulation..... 67

Lymareva O.A., Sidorova A.A.

Development service personnel management
in modern enterprise 73

MARKETING

Peshkova O.S., Poluyufta L.V.

Application of the integrated marketing in the oil
companies..... 79

RETAIL NETWORK

Bekirova S.Z., Tolstova A.Z., Abushaeva N.M.

Trends and factors of consumption in the Russia
retail network 83

ABSTRACT.....90

CONDITIONS OF PUBLICATION99

НОВЫЕ ЧЕРТЫ МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ПРИ ПЕРЕХОДЕ В ПОСТКАПИТАЛИСТИЧЕСКУЮ ФАЗУ РАЗВИТИЯ

*Е.Л. ЛОГИНОВ, доктор экономических наук, заместитель генерального директора, Институт экономических стратегий
e-mail: evgenloginov@gmail.com*

*В.Е. ЛОГИНОВА, младший научный сотрудник, Национальный институт энергетической безопасности
e-mail: instityteb@mail.ru*

Аннотация

В связи с глобальными кризисными явлениями проблема формирования соответствующей модели нового онтологического базиса развития мировой финансовой системы приобрела в последнее время большую актуальность. В настоящей работе проанализированы различные аспекты конструирования образа базовых финансовых активов как инструмента управления процессами концентрации и мультипликации финансовых ресурсов для балансирования мировой финансовой системы при ее переходе в посткапиталистическую фазу развития.

Ключевые слова: мировая экономика, онтологический базис, управление, электронные финансовые операции, посткапиталистическая фаза.

Библиографический список

1. Агеев А. Стратегические тренды конструируемой экономической реальности // Экономические стратегии. 2012. №10. С. 6–15.
2. Бугаев А.С. Семантика сетевых контактов // Научно-техническая информация. Серия 1: Организация и методика информационной работы. 2009. № 2. С. 33–36.
3. Вайно А.Э. и др. Глобальная транзакционная система: пат. на полезную модель RU 98276 26.04.2010.
4. Катасонов В.Ю. Россия и ВТО: О субсидировании экономики и банковских «тылах» транснациональных корпораций // War and Peace. URL: <http://www.warandpeace.ru/ru/analysis/view/70472>
5. Логинов Е.Л., Логинова В.Е. Кластеризация валютно-финансовых центров и зон обращения региональных резервных валют: стратегические возможности России // Финансы и кредит. 2013. № 37. С. 2–9.
6. Логинов Е.Л., Логинова В.Е. Проблемы формирования нового организационного каркаса развития финансовой архитектуры мировой экономики // Финансы и кредит. 2013. № 28. С. 26–31.
7. Логинов Е.Л., Логинова В.Е. Стратегические подходы к использованию рубля как региональной резервной валюты в рамках посткризисной модели международных валютно-финансовых отношений // Экономика: теория и практика. 2013. № 2. С. 8–12.
8. Макаров В.Л. и др. Системные основы решения управленческих задач взаимодействия фундаментальной и прикладной науки с производственным сектором как основной фактор новой индустриализации России // Экономические стратегии. 2013. № 2. С. 108–117.
9. Проблемы мониторинга функционирования распределенных информационных систем: монография. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
10. Райков А.Н. Конвергентное управление и поддержка решений. М., 2009.
11. Сараев В.Н., Кобяков А.А., Вайно А.Э. Система оценки деривативов на транзакции: пат. на полезную модель RU 94031 29.01.2010.
12. Шевченко И.В., Логинов Е.Л., Логинов А.Е. Электронно-финансовая гиперматрица как среда банковских операций в условиях глобализации // Финансы и кредит. 2010. № 8. С. 16–20.

К ПРОБЛЕМЕ ОЦЕНКИ КАПИТАЛИЗАЦИИ ТЕРРИТОРИИ

*Ж.Д. ДАРМИЛОВА, доктор экономических наук, профессор кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет
e-mail: darmil@mail.ru*

*К.Х. МУСАЕЛЯН, генеральный директор ООО «СтавропольГазаудит»
e-mail: kmusaelyan@bk.ru*

Аннотация

В статье дана оценка воздействия глобализации на условия капитализации ресурсов территорий, определены условия и факторы роста капитализации территориальных ресурсов регионов, предпринята попытка их идентификации в Системе национальных счетов и на основе этого рассчитаны интегральные уровни капитализации регионов Юга России. Авторы приходят к выводу, что неразвитость в регионе процессов вертикальной и горизонтальной экономической интеграции, низкий уровень капитализации трудовых ресурсов создают значительный сегмент невостребованности относительно качественных трудовых ресурсов, низкий уровень капитализации других локальных ресурсов.

Ключевые слова: капитализация, капитализация территории, глобализация, конкурентоспособность региона, ресурсная обеспеченность, ресурсоотдача.

Библиографический список

1. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. 7-е изд. доп. М., 2008.
2. Большой энциклопедический словарь. Минск, 2002.

3. Глазычев В.Л. К вопросу капитализации пространства. URL: <http://www.glazychhev.ru/courses>.

4. Дармилова Ж.Д. Локальные ресурсы в системе региональной экономической политики государства и бизнеса / под ред. Ю.С. Колесникова. Ростов н/Д, 2008.

5. Дармилова Ж.Д. Оценка экономических ресурсов региона: концепция, методология, инструментарий / под ред. Ю.С. Колесникова. Ростов н/Д, 2008.

6. Калюжнова Н.Я. Конкурентоспособность российских регионов в условиях глобализации. М., 2004.

7. Колесников Ю.С. Региональная политика модернизации экономики российского Кавказа: проблемы и стратегии // TERRA ECONOMICUS. 2012. № 3. Т. 10, ч. 3.

8. Княгинин В.Н. Капитализация регионов. URL: <http://www.archipelag.ru>.

9. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. М., 1967. Т. 1. Кн. 1.

10. Регионы России. Социально-экономические показатели: стат. сб. М., 2012.

11. Российское экспертное обозрение. 2005. №2(14).

12. Энциклопедия рынка. М., 1995. Т. 2.

РАЗВИТИЕ МЕЖФИРМЕННЫХ СЕТЕЙ КАК ВЕКТОР ПРИРАЩЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

*Л.Н. ДРОБЫШЕВСКАЯ, доктор
экономических наук, профессор, профессор
кафедры мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail:ld@seatrade.ru*

*И.Г. ЛАРИОНОВА, соискатель кафедры
мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail:lik_05@bk.ru*

Аннотация

Для повышения конкурентоспособности предприятий полиграфического бизнеса необходимо использование новых организационных форм взаимодействия. Как показывают исследования, развитие межфирменных сетей позволяет повысить эффективность деятельности фирм. В статье анализируются теоретические подходы к формированию межфирменных сетей. Рассматриваются условия, необходимые для осуществления межфирменного взаимодействия полиграфических предприятий. Авторы приходят к выводу, что использование межфирменных сетей повысит результативность полиграфического бизнеса.

Ключевые слова: межфирменные сети, конкурентоспособность, полиграфический бизнес, финансовая устойчивость, результативность.

Библиографический список

1. Дробышевская Л.Н., Ларионова И.Г. Межфирменное сетевое взаимодействие: сущность и формы // Российское предпринимательство. 2013. № 11 (233). С. 14–18
2. Ларионова И.Г. Концептуальные основы процесса кооперации в полиграфии // На-

ука и бизнес: пути развития. 2013. №8 (26). С. 114–117.

3. Российская полиграфия. Состояние, тенденции и перспективы развития: отраслевой доклад / под ред. В.В. Григорьева. М., 2013.

4. Третьяк О.А., Румянцева М.Н. Сетевые формы межфирменной кооперации: подходы к объяснению феномена // Российский журнал менеджмента. 2003. Вып. 1. С. 77–102.

5. Blois K.J. Vertical quasi-integration // Journal of Industrial Economics. 1972. № 20(3). P. 253–272.

6. Carrol G.R., Delacroix J., Goodstein J. The political environments of organization: An ecological view. Greenwich, 1990.

7. Coase R.H. The nature of the firm // Economica. 1991. № 4. P. 386–405.

8. Hannan M., Freeman J. The population ecology of organizations // American Journal of Sociology. 1977. № 82(5). P. 929–964.

9. Mariti P., Smiley R.H. Cooperative agreements and the organization of industry // Journal of Industrial Economics. 1983. № 31(4). P. 437–451.

10. Pfeffer J., Salancik G.R. The External Control of Organizations – A Resource Dependence Perspective. New York, 1978.

11. Richardson G.B. The organization of industry // The Economic Journal. 1971. № 82 (327). P. 883–896.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*О.В. НИКУЛИНА, доктор экономических наук,
профессор кафедры мировой
экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: olgafinans@mail.ru*

*Н.В. ИВАНОВА, магистрант кафедры
мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: gertaikay@mail.ru*

Аннотация

В статье раскрыты особенности формирования инновационных банковских продуктов. Показано, что внедрение инновационных технологий в банковскую практику является необходимым условием обеспечения конкурентоспособности современных банков. Определены особенности применения современных систем дистанционного банковского обслуживания.

Ключевые слова: банковская деятельность, банковский продукт, инновация, инновационные технологии, банковское обслуживание.

Библиографический список

1. Антонов К.А. Дистанционное банковское обслуживание в Российской Федерации: состояние и тенденции // Финансы и кредит. 2011. №17. с. 44–48.
2. Кизим А.А., Сердцева Е.Г. Оптимизация инвестиционного портфеля крупных коммерческих банков: теоретические аспекты //

Труды Кубанского аграрного университета. 2012. Т. 1. № 37. С. 28–33.

3. Митрохин В.В. К вопросу о классификации системы дистанционного банковского обслуживания // Финансы и кредит. 2012. №17. с. 50–54.

4. Пашкова А.В. Дистанционное банковское обслуживание в России и странах Европы и США // Банковский ритейл. 2009. №2. с. 45–51.

5. Ревенков П.В., Дудка А.Б., Сычев А.М. Электронный банкинг. М., 2009.

6. Сегодня и завтра дистанционного банкинга: 2-й Международный форум «Дистанционный банкинг 2011» // Банковские технологии. 2011. № 7. С. 11–15.

7. Семикова П.С. Банковские инновации и новый банковский продукт // Банковские технологии. 2009. №11. С. 42–45.

8. Тедеев А.А. О проблемах и перспективах развития электронной банковской деятельности в России // Финансы и кредит. 2010. № 33. С. 57.

9. Официальный сайт Центрального банка России. URL: <http://www.cbr.ru>.
-

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

*О.О. ДРОБОТОВА, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления, Волгоградский государственный технический университет
e-mail: olgfins@mail.ru*

*Г.Г. ПЛЕШАКОВ, магистрант кафедры мировой экономики и экономической теории, Волгоградский государственный технический университет
e-mail: vgdpgg65@mail.ru*

Аннотация

В статье рассмотрены современные проблемы развития инновационного предпринимательства в России, показаны возможные пути его функционирования при должной государственной поддержке.

Ключевые слова: инновационное предпринимательство, малый бизнес, инновации, государственная поддержка.

Библиографический список

1. Инновации – знамя малого бизнеса / Короткий В.П. [и др.]. URL: <http://9000innovations.ru>.

2. Друкер П.Ф. Бизнес и инновации: пер. с англ. М., 2007.

3. Плешакова М.В., Широкая Л.П. Современные направления развития малого бизнеса в России // Российское предпринимательство. 2011. № 9. Вып. 2 (192). С. 103–108.

4. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

5. Фонд Ресурсный центр малого предпринимательства. URL: <http://www.rcsme.ru>.

6. Эндрю Х. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний: пер. с англ. М., 2007.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА РОССИИ В КОНТЕКСТЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

*А.К. КОЧИЕВА, кандидат
экономических наук, преподаватель
кафедры мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: akadeh@yandex.ru*

*А.Г. ЗАПОРОЖСКАЯ, студент III курса
экономического факультета,
Кубанский государственный университет
e-mail: any-zaporozhskaya@yandex.ru*

Аннотация

Привлечение инвестиционных ресурсов – как внутренних, так и зарубежных – является одним из основных рычагов развития экономики России. В статье проведен анализ РФ как объекта инвестиционной деятельности, а также существенных аспектов, определяющих состояние инвестиционного рынка России.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, инвестиционный рынок, экономическое развитие, международное сотрудничество, страны БРИКС.

Библиографический список

1. Инвестиционная деятельность в России: условия, факторы, тенденции – 2013 г. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_112/Main.htm.
 2. Кочиева А.К. Развитие приоритетных направлений инновационной деятельности как фактор укрепления конкурентных позиций России // Экономика: теория и практика. 2013. №2(30).
 3. Рубль идет в Европу. URL: <http://expert.ru/2013/08/22/rubl-idet-v-evropu>.
 4. Investing In Russia: A Risky Game? URL: <http://www.investopedia.com/articles/basics/11/investing-in-russia>.
 5. World Investment Report 2013 – Global Value Chains: Investment And Trade For Development. United Nations Publication. New York, 2013.
-

ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ В РФ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Н.С. КОЗЫРЬ, кандидат экономических наук,
доцент кафедры мировой
экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: n_k_@mail.ru*

*Н.С. ТОЛСТОВ, студент III курса
экономического факультета,
Кубанский государственный университет
e-mail: ntolstov@yahoo.com*

Аннотация

За последнее десятилетие наблюдается резкое увеличение электронного денежного оборота и снижение уровня безналичных расчетов. Эта особенность диктует новые требования к финансовым учреждениям в части улучшения инфраструктуры осуществления денежных расчетов. С одной стороны, услуги интернет-банкинга получили широкую популярность среди клиентов банков, с другой – качество этих услуг становится критерием выбора обслуживающего банка. В статье представлено исследование современного состояния системы интернет-банкинга в РФ и выявлены перспективы дальнейшего развития.

Ключевые слова: интернет-банкинг, электронная денежная система, электронные расчеты, оплата онлайн-услуг, система электронных платежей.

Библиографический список

1. Автоматизированная система «Интернет-Банк». URL: <http://www.sberbank.ru>.
 2. Интернет-банкинг в России: безопасность по требованию. URL: <http://expert.ru/expert/2013/21/bezopasnost-po-trebovaniyu/>
 3. Кизим А.А., Козырь Н.С., Пятков В.С. Интернационализация бизнеса: транснациональные корпорации, эволюция подходов // Наука и экономика. 2011. № 1–5. С. 8–13.
 4. Козырь Н.С., Толстов Н.С. Электронные деньги: предпосылки возникновения и перспективы развития в РФ // Экономика: теория и практика. 2013. № 2 (30). С. 63–70.
 5. Цифра недели: через 2 года онлайн-платежи будет совершать каждый третий пользователь. URL: <http://www.therunet.com/news>.
 6. Шевченко И.В., Логинов Е.Л., Логинов А.Е. Электронно-финансовая гиперматрица как среда банковских операций в условиях глобализации // Финансы и кредит. 2010. № 8. С. 16–20.
-

КЛАССИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТАХ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Д.В. ЛУГОВСКОЙ, кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, аудита и автоматизированной обработки данных, Кубанский государственный университет
e-mail: lugovskoy@econ.kubsu.ru

Ю.А. АБРОСИМОВА, преподаватель кафедры экономики, бухгалтерского учета и аудита, Краснодарский университет МВД России
e-mail: jul-abrosimova@mail.ru

Аннотация

Уточнены и систематизированы признаки аналитического учета финансовых инструментов, доказана неуместность их регламентации на уровне Положений по бухгалтерскому учету. Показана необходимость соответствия признаков аналитического учета в Плане счетов параметрам раскрытия информации о них в финансовой отчетности. Разработана расширенная классификация финансовых инструментов на основе определенных признаков аналитического учета.

Ключевые слова: финансовые инструменты, финансовые активы, финансовые обязательства, долевыми инструментами, классификация финансовых инструментов.

Библиографический список

1. Абрамова А.В. Бухгалтерский учет финансовых вложений: дис. ... канд. экон. наук. Краснодар, 2004.
2. О введении в действие международных стандартов финансовой отчетности и разъяснений международных стандартов финансовой отчетности на территории Российской Федерации: Приказ Минфина РФ № 160н от 25.11.11 г. (в ред. от 18.17.12 г.) // СПС «КонсультантПлюс».

3. О раскрытии информации о рисках в хозяйственной деятельности организации в годовой бухгалтерской отчетности: Письмо Минфина РФ № ПЗ-9/2012 от 14.09.12 г. // Там же.

4. О раскрытии информации о финансовых вложениях организации в годовой бухгалтерской отчетности: Письмо Минфина РФ № ПЗ-4/2009 от 21.12.09 г. // Там же.

5. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и Инструкция по его применению: Приказ Минфина РФ № 94н от 31.10.00 г. (в ред. от 08.11.10 г.) // Там же.

6. Положение по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/08): Приказ Минфина РФ № 106н от 06.10.08 г. (в ред. от 25.10.10 г.) // Там же.

7. Положение по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» (ПБУ 19/02): Приказ Минфина РФ № 126н от 10.12.02 г. (в ред. от 27.04.12 г.) // Там же.

8. Соколов Я.В., Патров В.В., Карзаева Н.Н. Новый план счетов и основы ведения бухгалтерского учета. М., 2003.

9. Шнейдман Л.З. На пути к международным стандартам финансовой отчетности // Бухгалтерский учет. 1998. №1.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КОЭФФИЦИЕНТОВ ЛИКВИДНОСТИ С УЧЕТОМ РАЗМЕРОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Ю.Н. АЛЕКСАНДРИН, кандидат
экономических наук, доцент кафедры
мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: alex_yun.05@mail.ru*

*В.В. ГРОМОВ, магистрант кафедры
мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: gromov_vladislav@mail.ru*

Аннотация

В статье с использованием комплекса методов статистического анализа проведена оценка коэффициентов ликвидности 330 сельскохозяйственных предприятий Краснодарского края за 2007–2011 гг. По результатам исследования авторами предложено учитывать размер предприятия при оценке его ликвидности. Это позволит проводить более качественный анализ ликвидности сельскохозяйственных предприятий на уровне не только финансового менеджмента компаний, но и банковских структур, потенциальных инвесторов, аудиторов и финансовых аналитиков.

Ключевые слова: коэффициенты ликвидности, сельскохозяйственные предпри-

ятия, размер предприятия, статистический анализ, дисперсионный анализ, структура пассива баланса.

Библиографический список

1. Влияние мирового экономического кризиса на АПК [Электронный ресурс] // Российский союз сельхозпроизводителей и переработчиков. URL: <http://www.rssp-app.ru>.
 2. Система профессионального анализа рынков и компаний // Интерфакс URL: <http://www.spark-interfax.ru>.
 3. Халафян А.А. STATISTICA 6. Статистический анализ данных: учебник. 3-е изд.. М., 2007.
 4. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник. М., 2011.
-

НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА: ПРОБЛЕМЫ И ПРАВОВАЯ РЕГЛАМЕНТАЦИЯ

*О.Н. ВАЛЬКОВИЧ, кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладной экономики и управления персоналом, Кубанский государственный университет.
e-mail: valko25@yandex.ru*

*Д.А. ХИЛЬКО, студент IV курса экономического факультета, Кубанский государственный университет
e-mail: dasha-ferst@mail.ru*

Аннотация

В статье выявляются проблемы и причины неформальной занятости в России, обосновывается необходимость перехода на новые высокоэффективные рыночные механизмы регулирования социально-трудовых отношений. Проведенное исследование позволяет авторам прийти к выводам о необходимости совершенствования действующего трудового законодательства, которое, в первую очередь, может способствовать разрешению многогранной проблематики неформальной занятости.

Ключевые слова: рынок труда, неформальная занятость, формальная занятость, социальная политика, трудовые отношения, сегменты рынка труда, безработица.

Библиографический список

1. Асалиев А.М., Вукович Г.Г., Валькович О.Н. Социальное партнерство: учеб. пособие. Гамбург, 2013.

2. Валькович О.Н. Экономико-правовое регулирование социально-трудовых отношений в сфере наемного труда: учеб. пособие. Краснодар, 2009.

3. Малева Т.М., Синявская О.В. Неформальная занятость в России: методологические подходы и эмпирические оценки // НИСП-2012. М., 2012.

4. Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: <http://www.economy.gov.ru>.

5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. ФЗ № 197 (ред. от 05.04.2013 с изменениями, вступившими в силу с 19.04.2013). URL: <http://www.consultant.ru>.

6. Федеральная служба государственной статистики. Методологическое положение по измерению занятости в неформальном секторе экономике. М., 2011. URL: <http://www.gks.ru>.

РАЗВИТИЕ СЛУЖБЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

*О.А. ЛЫМАРЕВА, кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладной экономики и управления персоналом, Кубанский государственный университет
e-mail: olga.Lymarewa@yandex.ru*

*А.А. СИДОРОВА, студент IV курса экономического факультета, Кубанский государственный университет.
e-mail: alina.sidorova.1993@mail.ru*

Аннотация

В статье анализируются проблемы и перспективы совершенствования кадровых служб, приведены примеры развития службы управления персоналом в зависимости от величины организации. Особое внимание в статье уделено трудовой адаптации персонала, рассматривается эффективность первичной и вторичной адаптации персонала. Авторы приходят к выводу, что без формирования и развития самоорганизующейся системы управления персоналом на современном предприятии невозможно повышение общеэкономических показателей его функционирования.

Ключевые слова: служба управления персоналом, задачи управления персоналом, функции управления персоналом, принципы западного менеджмента, трудовая адаптация персонала.

Библиографический список

1. Горецкая В.В. Роль и место службы управления персоналом в компании // Управление

человеческим потенциалом. 2009. № 2(18). С. 122–128.

2. Ананьева С.Е., Швецов М.Н. Создание службы управления персоналом на предприятии // Вестник Нижегородского государственного университета. 2004. №2. С. 351–355.

3. Перевощикова Ю.В. Отличия службы управления персоналом российской и зарубежной компаний // Управление человеческим потенциалом. 2009. № 2(18). С. 96–99.

4. Тимашевская Я.В. Служба управления персоналом в компании // Управление человеческим потенциалом. 2009. №2(18). С. 150–155.

5. Хабибуллина С.А. Служба управления персоналом от теории к практике // Управление человеческим потенциалом. 2009. №2(18). С. 130–137.

6. Дедкова И.Ф., Петрова Т.И., Махортова А.В. Воспроизводственная структура человеческого капитала в экономическом пространстве региона // Регионология. 2012. № 3. С. 228–233.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОГО МАРКЕТИНГА В НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЯХ

*О.С. ПЕСКОВА, докторант кафедры мировой
экономики и экономической теории,
Волгоградский государственный
технический университет
e-mail: peskovaolga81@mail.ru*

*Л.В. ПОЛЮЮФТА, аспирант кафедры мировой
экономики и экономической теории,
Волгоградский государственный
технический университет
e-mail: v284414@yandex.ru*

Аннотация

Маркетинговая деятельность в нефтяных компаниях является на сегодняшний день весьма актуальной темой. На нефтяном рынке процесс маркетинговой деятельности довольно специфичен, что объясняется положением самой отрасли внутри страны как естественной монополии. Специфика его применения в нефтяных компаниях заключается в невозможности использования каких-то отдельных способов, методов или инструментов маркетинга. Для предприятий этой отрасли необходимо создание и развитие единой интегрированной маркетинговой системы, поскольку, если на национальном рынке конкуренция в нефтяной отрасли ограничивается олигополией, то на глобальном рынке она отличается высоким уровнем конкуренции.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, отраслевой маркетинг, интегрированный маркетинг, конкуренция.

Библиографический список

1. Kotler Ph. Singh R. Marketing Warfare in the 1980s // Journal of Business Strategy. 1981. № 1 (3). Р. 30–41.,
 2. Тарасюк В.М. Российская нефтяная отрасль в поисках внутренних факторов роста // Нефтяное хозяйство. 2006. № 5. С. 20–21.
 3. Красильников А.В., Коростелева В.В. Малый бизнес в нефтяной отрасли: опыт и проблемы развития // Проблемы современной экономики. 2010. №3 (35). С. 198–200.
-

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ФАКТОРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ В СЕТЕВОМ РИТЕЙЛЕ РОССИИ

*С.З. БЕКИРОВА, кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет
e-mail: bekir72@mail.ru*

*А.З. ТОЛСТОВА, кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет
e-mail: tolstova@kubannet.ru*

*Н.М. АБУШАЕВА, магистрант кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет
e-mail: nataliaabushaeva@yandex.ru*

Аннотация

Розничная торговля России динамично развивается и становится одним из ведущих источников государственного бюджета. Исследовательский интерес представляют факторы роста. В статье исследуется развитие торговли на примере сетевого ритейла, показаны структура и факторы потребительского поведения в нем.

Ключевые слова: торговля, сетевой ритейл, торговые сети, розничная торговля, покупатель, структура и факторы потребительского поведения, структура сетевого ритейла.

Библиографический список

1. Плешакова М.В. основные направления развития и размещения предприятий розничной торговли в городах РФ // Экономика: теория и практика. 2013. №3(31). С. 40–44.

2. Розничная торговля и услуги населению. URL: <http://www.gks.ru>.

3. Розничная торговля: драйверы роста 2013. URL: http://www.ra-national.ru/uploads/rus/files/analytic/file_review/12.pdf.

4. Розничные торговые сети по продаже продуктов питания и сопутствующих товаров (FMCG) в России 2013. URL: <http://marketing.rbc.ru/research/562949988151772.shtml>.

5. Торговля в России 2009: статистический сборник. М., 2009.

6. Сетевой продовольственный ритейл – в ожидании стагнации? URL: http://www.retail.ru/articles/75354/?sphrase_id=787982.

7. Щеглов В.П. Экономика и управление розничными сетями. М., 2012.

8. Яненко М.Б., Яненко М.Е., Галенко В.П. Проблемы развития инновационных стратегий в ритейле. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3951>.

NEW FEATURES OF THE GLOBAL FINANCIAL SYSTEM IN THE POST-CAPITALIST TRANSITION PHASE OF DEVELOPMENT

*E.L. LOGINOV, Doctor of Economic Sciences,
Deputy director, Institute for Economic Strategies
e-mail: evgenloginov@gmail.com*

*V.E. LOGINOVA, Junior scientist,
National Institute of Energy Security
e-mail: instityeb@mail.ru*

Abstract

In connection with the global crisis the problem of forming an appropriate model of a new ontological basis of the global financial system has recently become increasingly important. In this article we analyze various aspects of constructing the image of the base of financial assets as a tool for process control and animation concentration of financial resources in order to balance the global financial system during its transition to post-capitalistic phase of development.

Keywords: *the global economy; ontological basis; management; e-finance; post-capitalist phase.*

References

1. Ageev A. Strategic Economic trends in the constructed reality // *Economic strategies*, 2012, № 10. p.6-15.
2. Bugaev A.S. The semantics of the network of contacts // *Scientific and technical information. Episode 1: The organization and methods of outreach*. 2009. № 2. p. 33-36.
3. Vaino A.E. and other. Global transactional system // *Utility model patent RUS 98276* 26.04.2010
4. Katasonov V.Y. Russia and the WTO: to subsidize the economy and banking "rears" transnational corporations / *War and Peace* // <http://www.warandpeace.ru/ru/analysis/view/70472>

5. Loginov E.L., Loginova V.E. Clustering of monetary and financial centers and areas of treatment of regional reserve currencies: Russian strategic opportunities // *Finance and Credit*, 2013, № 37. p.2-9.

6. Loginov E.L., Loginova V.E. Problems of formation of a new organizational framework of the financial architecture of the world economy // *Finance and Credit*, 2013, № 28. p.26-31.

7. Loginov E.L., Loginova V.E. Strategic approaches to the use of the ruble as a regional reserve currency in the post-crisis model of international monetary relations // *Economy: Theory and Practice*, 2013, № 2. p.8-12.

8. Makarov V.L., etc. System basics management tasks interaction of fundamental and applied science with the productive sector as the main driver of the new industrialization of Russia // *Economic strategies*, 2013, №2. p.108-117.

9. The problems of monitoring the operation of distributed information systems. Monograph. – M.: UNITY-DANA, 2005. 294.

10. Raikov A.N. Convergent management and decision support. – M.: ICAR, 2009. 244 p.

11. Saraev V.N., Kobiakov A.A., Vaino A.E. The evaluation system for derivatives transactions // *Utility model patent RUS 94031* 29.01.2010.

12. Shevchenko I.V., Loginov E.L., Loginov A.E. Electron- financial hypermatrix as a medium of banking operations in the context of globalization // *Finance and Credit*, 2010, № 8. p.16 -20.

EVALUATION OF THE PROBLEM AREAS CAPITALIZATION

*J.D. DARMILOVA, Doctor of Economic Sciences,
professor of World Economics and Management,
Kuban State University
e-mail: darmil@mail.ru*

*K.H. MUSAELIAN, CEO "StavropolGazaudit"
e-mail: kmusaelyan@bk.ru*

Abstract

In the article is analyzed the impact of globalization on the conditions of capitalization of

territorial resources, conditions and growth factors of capitalization territorial resources regions attempt to identify them in the System of National

Accounts and on the basis of the calculated integral capitalization levels of regions in South of Russia. The authors conclude that the lack of development in the region of the vertical and horizontal economic integration, low level of capitalization of labor resources have a significant segment of unclaimed relative quality of labor resources, low level of capitalization of other local resources. To increase the capitalization of the resources of South of Russia is necessary to establish favorable conditions for social infrastructure and institutional environment capitalization resource regions.

Keywords: *capitalization, capitalization territory, globalization, regional competitiveness, resource security, the impact of resources*

References

1. Big Dictionary of Economics. Ed. A.N. Azriliyan. 7th ed. ext. M.: Institute of the new economy. 2008.
2. Encyclopedic Dictionary. - Minsk, MFTSP, 2002.
3. Glazichev V.L. On the question of capitalization space. URL: <http://www.glazichev.ru/courses>.

4. Darmilova Zh.D. Railway Local resources in the regional economic policy and business / Ed. Y.S. Kolesnikov. - Rostov n / D Univ SKNTS VS SFU APSN 2008.

5. Darmilova Zh.D. Railway Assessment of the economic resources of the region: the concept, methodology, tools / Ed. Y.S.Kolesnikov. - Rostov n / D Univ SKNTS VS SFU APSN 2008.

6. Kalyuzhnova N.Y. Competitiveness of Russian regions in the context of globalization. - M.: TEIS, 2004.

7. Kolesnikov Y.S. Regional policy of economic modernization of the Russian Caucasus: Challenges and strategies. TERRA ECONOMICUS. Vol. 10. 2012. № 3. p.3.

8. Knyagin V.N. Capitalization regions. URL: <http://www.archipelag.ru>.

9. Marx's Capital. Critique of Political Economy. T I, kn.1. Moscow: Politizdat, 1967.

10. Regions of Russia. Socio-economic indicators: Statsb ., M., 2012.

11. Regions of Russia. Socio-economic indicators: Statsb., M., 2012. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics

12. Russian Expert Review, 2005, № 2 (14); <http://www.minprom.sov.ru>. etc.

13. Encyclopedia market. V.2. M. Rossbach, 1995.

UDC 334.7

DEVELOPMENT OF INTERCOMPANY NETWORKS AS A VECTOR OF THE INCREMENT OF BUSINESS PRINTING ENTERPRISES COMPETI-

*L.N. DROBUSHEVSKAYA, Doctor of
Economic Sciences, Professor, Professor of
Chair of World Economics and Management,
Kuban State University
e-mail:ld@seatrade.ru*

*I.G. LARIONOVA, Applicant of Chair of
World Economics and Management,
Kuban State University
e-mail:lik_05@bk.ru*

Abstract

Increase of business printing enterprises competitiveness requires use of new organizational forms of interaction. As show researches, development of intercompany networks allows to increase firms activity efficiency's. In article theoretical approaches to formation of intercompany networks are analyzed. Examined conditions, which are necessary for implementation of intercompany interaction of the printing enterprises. The authors

conclude that use of intercompany networks will increase productivity of the printing enterprises.

Keywords: *intercompany networks, competitiveness, printing business, financial stability, productivity.*

References

1. Drobyshevskaya L.N., Larionova I.G. Interfirm Network Interaction: Essence and Forms//Journal of Russian Entrepreneurship. 2013. № 11 (233). p.14 -18

2. *Larionova I.G.* Conceptual Framework of Cooperation in Printing Industry // Science and Business: Development Ways. 2013. №8 (26). p.114-117
3. Russian printing. Status, trends and prospects. Sector Report / Ed. V. Grigoriev Moscow: Federal Agency for Press and Mass Communications, 2013.
4. *Tretiak O.A., Rumyantseva M.N.* Network forms of inter-firm cooperation: approaches to explaining the phenomenon / / Russian Management Journal. 2003. MY. 1. p.77-102
5. *Blois K.J.* Vertical quasi-integration // Journal of Industrial Economics. 1972. N 20 (3). p. 253-272
6. *Carrol G.R., Delacroix J., Goodstein J.* The political environments of organization: An ecological view. JAI Press: Greenwich, 1990.
7. *Coase R.H.* The nature of the firm // *Economica*. N 4. p. 386-405
8. *Hannan M., Freeman J.* The population ecology of organizations // *American Journal of Sociology*. 1977. N 82(5). p. 929-964
9. *Mariti P., Smiley R.H.* Cooperative agreements and the organization of industry // *Journal of Industrial Economics*. 1983. N 31(4). p.437-451
10. *Pfeffer J., Salancik G.R.* The External Control of Organizations – A Resource Dependence Perspective. N.Y., 1978.
11. *Richardson G.B.* The organization of industry // *The Economic Journal*. 1971. N 82 (327). p. 883-896

UDC 336.719

DEVELOPMENT OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN BANKING

*O.V. NIKULINA, Doctor of Economic Sciences,
professor of World Economics and Management,
Kuban State University
e-mail: olgafinans@mail.ru*

*N.V. IVANOVA, Graduate student
of World economy and management
department, Kuban State University
e-mail: gertaikay@mail.ru*

Abstract

The article reveals the peculiarities of formation of innovative banking products. Shows that the introduction of innovative technologies in the banking practices as the essential to ensure the competitiveness of modern banks. The features of modern systems of remote banking service.

Keywords: *banking, banking product, innovation, innovative technologies, banking services.*

References

1. *Antonov K.A.* Remote Banking Services in the Russian Federation : Status and Trends // Finance and credit. 2011. № 17. p. 44-48 .
2. *Kizim A.A., Serdtseva E.G.* Optimization of the investment portfolio of large commercial banks: Theoretical Aspects // Proceedings of the Kuban Agrarian University. 2012. Vol.1 № 37. p.28-33.
3. *Mitrokhin V.V.* On the classification of e-banking systems // Finance and credit. 2012. № 17. p. 50-54.
4. *Pashkov A.V.* Remote banking services in Russia and the countries of Europe and the United States // Retail Banking. 2009. № 2. p. 45-51.
5. *Revenkov P.V., Fife A.B., Sychev A.M.* Electronic banking . - M.: Rules .2009 . – 248 p.
6. Today and tomorrow, remote banking 2nd International Forum «Remote Banking 2011»// Banking technology . 2011 . № 7. p.11- 15.
7. *Semikova P.S.* Banking innovation and new banking product // Banking technology . 2009 . № 11, p. 42-45.
8. *Tedeyev A.A.* The problems and prospects of e-banking in Russia // Finance and Credit. 2010. № 33. p.57 .
9. The official website of the Central Bank of Russia - mode access. URL: <http://www.cbr.ru>.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF INNOVATIVE BUSINESS IN RUSSIA

*O.O. DROBOTOVA, Ph.D, Associate
Professor of Economics and Management,
Volgograd State Technical University
e-mail: olgfins@mail.ru*

*G.G. PLESHAKOV, undergraduate of the
World Economics and Economic Theory,
Volgograd State Technical University
e-mail: vgdpgg65@mail.ru*

Abstract

The article deals with contemporary issues of development of innovative entrepreneurship in Russia, the possible ways of its functioning with proper government support.

Keywords: *innovative entrepreneurship, small business, innovation, government support.*

References

1. Innovation - the banner of small businesses. Short, V.P., Short IV, V.A. Ryzhov etc. URL: <http://9000innovations.ru> (date accessed: 20.10.2013).

2. Peter F. Drucker. Business and innovation. [Trans. from English.] M. Williams, 2007. 432 p.

3. Pleshakova M. V., Broad L.P. Modern Trends in the development of small business in Russia // Russian Entrepreneurship, 2011. № 9. 2 (192). p. 103-108.

4. Federal State Statistics Service. URL: <http://www.gks.ru> (date accessed: 20.10.2013).

5. Fund resource center for small businesses. URL: <http://www.rcsme.ru/> (date accessed: 21.10.2013).

6. Andrew H. Innovation Management. Experience of leading companies. [Trans. from English.] M. Williams, 2007. 304 p.

MODERN TRENDS OF RUSSIAN INVESTMENT MARKET IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL COOPERATION

*A.K. KOCHIEVA, Ph.D in Economics, Lecturer of
World Economics and Management Department,
Kuban State University
e-mail: akadeh@yandex.ru*

*A.G. ZAPOROZHSKAYA, student 3 courses
Economics faculty,
Kuban State University
e-mail: any-zaporozhskaya@yandex.ru*

Abstract

Attraction of investments - both domestic and foreign - is one of the main levers of economic development of Russia. The article analyzes the Russian Federation as an object of investment activity, as well as significant aspects of determining the state of the Russian investment market.

Keywords: *foreign investment, investment market, economic development, international cooperation, BRICS countries.*

References

1. Investment in Russia: Conditions, factors, trends 2013. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_112/Main.htm (date of access 28.11.2013).

INTERNET BANKING IN RUSSIA: STATUS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

*N.S. KOZYR, PhD of Economic Sciences, Associate professor of the Department of World Economics and Management, Kuban State University
e-mail: n_k_@mail.ru*

*N.S. TOLSTOV, student 3 courses of economics faculty, Kuban State University
e-mail: ntolstov@yahoo.com*

Abstract

The article is devoted to the analysis of the electronic money circulation and reduction non-cash payments for the last decade. This specialty determines new requirements for financial institutions in terms of improving the infrastructure of the cash payments. On the one hand, the Internet Banking service received a wide popularity among customers of the banks, on the other hand, the quality of these services become a criterion for selecting the servicing bank. The article presents a research of the current state of Internet banking in Russia and identified the prospects of further development.

Keywords: *Internet banking, electronic monetary system, electronic calculations, payment of online services, system of electronic payments.*

References

1. Shevchenko I.V., Loginov E.L., Loginov A.E. Electronic and financial hypermatrix as a medium

of banking operations in the context of globalization // Finance and Credit. 2010. № 8. p. 16-20.

2. Kozyr N.S., Tolstov N.S. E-MONEY: background and prospects of development in Russia // Economy: theory and practice. 2013. № 2 (30). p. 63-70.

3. Internet banking in Russia: safety on demand [Electronic review] / Expert RA Rating agency [Moscow, 05.07.2013]. URL: <http://expert.ru/expert/2013/21/bezopasnost-po-trebovaniyu/> (date of access 01.12.2013).

4. The automated Internetbank System / the Official site Sberbank of the RF. URL. : <http://www.sberbank.ru> (date of the address 05.12.2013).

5. Figure of week: in 2 years online payments every third user [An electronic resource] / Information portal the Runet [30.08.2013]. URL: <http://www.therunet.com/news/> (date of access 01.12.2013).

6. Kizim A.A., Kozyr N.S., Pyatkov V.S. Internationalization of business: multinational corporations, the evolution of approaches // Science and Economics. 2011. № 1-5. p. 8-13.

UDC 657.6 (470+571) (100)

FINANCIAL INSTRUMENTS CLASSIFICATION IN RUSSIAN AND INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS

*D.V. LUGOVSKOY, PhD, Associate Professor of Chair of Accounting, audit and automated data processing, Kuban State University
e-mail: lugovskoy@econ.kubsu.ru*

*Y.A. ABROSIMOVA, lecturer of Chair of Economics, accounting and auditing, Krasnodar University of the Russian Interior Ministry
e-mail: jul-abrosimova@mail.ru*

Abstract

Refined and systematized financial instruments analytical signs proved the irrelevance of their regulation at the level of the accounting standards.

The necessity of matching analytical signs in a chart of accounts to financial statements disclosure parameters is demonstrated. Developed an extended classification of financial instruments, providing the following grounds — analytical signs.

Keywords: *financial instruments, financial assets, financial liabilities, equity instruments, classification of financial instruments.*

References

1. About International financial reporting standards and International financial reporting standards interpretations enacting on the territory of Russian Federation: Order of Ministry of Finance of Russian Federation №160n dated 25.11.2011. (rev. 18.17.2012).
2. Accounting regulation «Accounting of financial investments» (PBU 19/02): Order of Ministry of Finance of Russian Federation №126n dated 10.12.2002 (rev. 27.04.2012).
3. Accounting regulation «Changes in accounting estimates» (PBU 21/08): Order of Ministry of Finance of Russian Federation №106n dated 06.10.2008 (rev. 25.10.2010).
4. The chart of accounts of financial and economic activity of enterprises and Guide of

its application: Order of Ministry of Finance of Russian Federation №94n dated 31.10.2000 (rev. 18.11.2010).

5. About financial investments disclosure in annual financial statements: Letter of Ministry of Finance of Russian Federation №PZ-4/2009 dated 21.12.2009.

6. About economic activity risks disclosure in annual financial statements: Letter of Ministry of Finance of Russian Federation №PZ-9/2012 dated 14.09.2012.

7. *Abramova A.V.* Accounting of financial investments. Dis. ... candidate of econ. science. 08.00.12. Krasnodar, 2004. 176 p.

8. *Sokolov Y.V., Patrov V.V., Karzaeva N.N.* A new chart of accounts and the base of accounting. Moscow: Finance and statistics, 2003. 640 p.

9. *Schneidman L.Z.* On the way to the International Financial Reporting Standards // Accounting. 1998. № 1.

UDC 519.237: 338.43

IMPROVING TECHNIQUE OF LIQUIDITY RATIOS ASSESSMENT FOR AGRICULTURAL ENTERPRISES BY TAKING INTO ACCOUNT

*YU.N. ALEKSANDRIN, PhD, Associate Professor
of the Chair of World Economics
and Management,
Kuban State University
e-mail: alex_yun.05@mail.ru*

*V.V. GROMOV, Undergraduate of Chair
of World Economics and Management,
Kuban State University
e-mail: gromov_vladislav@mail.ru*

Abstract

In this article by the means of complex statistical analysis the estimation of the liquidity coefficients of the 330 agricultural companies of Krasnodar region for 2007-2011 years has been conducted. The inclusion of the enterprise size in the estimation of its liquidity has been offered the authors by results of research. This will allow to conduct more qualitative analysis of the liquidity of agricultural companies not only on financial management companies level, but also banks, potential investors, auditors and financial analysts.

Keywords: *liquidity coefficients, agricultural companies, company size, statistical analysis, analysis of variance, the structure of balance sheet liabilities.*

References

1. Impact of the global economic crisis on the // Russian Union of Agricultural Producers and processors .URL: <http://www.rssp-app.ru> (date accessed : 11/26/2013)

2. System of professional analysis of markets and companies // Interfax URL: <http://www.spark-interfax.ru> (date of access : 01.09.2013) .

3. *Khalafyan A.A.* STATISTICA 6. Statistical analysis of the data. - 3rd ed. Textbook. M.: Bean - Press, 2007 . 512 p.

4. *Sheremet A.D.* Comprehensive analysis of economic activity : the textbook. M.: INFRA-M, 2011. 415 p.

INFORMAL EMPLOYMENT IN THE RUSSIAN LABOUR MARKET: CHALLENGES AND LEGAL REGULATION

*O.N. VALKOVICH, Ph.D in Economic
Sciences, Associate Professor, the
Department of Applied Economics and
Management, Kuban State University.
e-mail: valko25@yandex.ru*

*D.A. KHILKO, student 4 courses economics
faculty, Kuban State University
e-mail: dasha-ferst@mail.ru*

Abstract

The article identifies problems and causes of informal employment in Russia, justified the need for a transition to the new high-performance market mechanisms of regulation of social and labour relations. The study allows authors to come to conclusions about the need to improve the existing labour laws, which, in its turn, may help to solve the multifaceted problems of informal employment.

Keywords: *labour market, informal employment, formal employment, social policy, labour relations, labour markets, unemployment.*

References

1. Asaliev A.M., Vukovich G.G., Valkovich O.N. Social partnership. Textbook. Lambert academic publishing. 2013

2. Valkovich O.N. Economic and legal regulation of social and labor relations in the sphere of wage labor. Textbook. Krasnodar. Kuban State University. 2009.

3. Malev T.M., Synyavska O.V. Informal Employment in Russia: methodological approaches and empirical assessment. M.: NISP. 2012.

4. URL: <http://www.economy.gov.ru>

5. The labour code of the Russian Federation of December 30, 2001 federal law № 197 (ed. by 05.04.2013 with the changes, which came into force in 19.04.2013). URL: <http://www.consultant.ru>

6. Federal State Statistics Service. The methodological position on the measurement of employment in the informal sector of the economy. 2011. URL: <http://www.gks.ru/>.

DEVELOPMENT SERVICE PERSONNEL MANAGEMENT IN MODERN ENTERPRISE

*O.A. LYMAREVA, Ph.D., assistant professor of
Applied Economics and Management staff,
Kuban State University.
e-mail: olga.Lymarewa@yandex.ru*

*A.A. SIDOROVA, student 4 courses
of economics faculty,
Kuban State University.
e-mail: alina.sidorova.1993@mail.ru*

Abstract

In this article the problems and prospects for improving of personnel services has been analyzed, the examples of development of personnel management service depending on the size of organization has been given. The emphasis has been given to labor adaptation of personnel

in article, the efficiency of primary and secondary personnel adaptation has been considered. The authors have been concluded that without the formation and development of self-organizing system of personnel management in the modern enterprises impossible to increase overall economic performance of its operation.

Keywords: *personnel management service, personnel management tasks, function of personnel management service, principles of western management, labor adaptation of personnel*

References

1. *Goretskaya V.V.* The role and place of service of personnel management in the company // *Management human potential*. 2009. №2 (18). pp. 122-128.
2. *Ananeva S.E., Shvetsov M.N.* Creating a Service personnel management at the enterprise // *Bulletin of the Nizhny Novgorod State University*. 2004 . № 2 pp. 351-355.

3. *Perevoshchikova Y.V.* Differences HR department of Russian and foreign companies // *Management human potential*. 2009. № 2 (18). pp. 96-99.

4. *Timashevskaya Y.V.* Office of personnel management in the company // *Management human potential*. 2009. № 2 (18). pp. 150-155.

5. *Khabibulina S.A.* Service personnel management from theory to practice // *Management human potential*. 2009. № 2 (18). pp. 130-137.

6. *Dedkova I.F., Petrova T.I., Makhortova A.V.* Reproductive structure of human capital in the economic space in the region // *Regional Studies*. 2012. №3. pp.228-233.

UDC 338.33

APPLICATION OF THE INTEGRATED MARKETING IN THE OIL COMPANIES

*O.S. PESKOVA, Ph.D, Chair of World Economics and Economic Theory, Volgograd state technical university
e-mail: peskovaolga81@mail.ru*

*L.V.POLUYUFTA, graduate student, Chair of World Economics and Economic Theory, Volgograd state technical university
e-mail: v284414@yandex.ru*

Abstract

The article is devoted to the marketing activity in the oil companies. In the oil market process of marketing activity is quite specific that is explained by position of the branch within the country, as natural monopoly. Specifics of its application in the oil companies consists in impossibility of use of any separate ways, methods or instruments of marketing. The enterprises of this branch require creation and development of the uniform integrated marketing system as if in the national market the competition in oil branch is limited to an oligopoly, in the global market it differs high level of the competition.

Keywords: *marketing activity, the branch marketing, the integrated marketing, the competition*

References

1. *Kotler Philip; Singh, Ravi* "Marketing Warfare in the 1980s" // *Journal of Business Strategy*, 1981, No. 1 (3). p. 30-41.
 2. *Tarasyuk V.M.* the Russian oil branch in search of internal factors of growth // *Magazine «oil economy»*. 2006. № 5, p. 20-21.
 3. *Krasilnikov A. V. Korostelev V. V.*, Small business in oil branch: experience and development problems // *the Problems of Modern Economy Magazine*. 2010. №. 3 (35). p. 198-200.
-

TRENDS AND FACTORS OF CONSUMPTION IN THE RUSSIA RETAIL NETWORK

*S.Z. BEKIROVA, Ph.D in Economic Sciences,
Assistant professor of the World Economics
and Management, Kuban State University
e-mail: bekir72@mail.ru*

*A.Z. TOLSTOVA, Ph.D in Economic Sciences,
Assistant professor of the World Economics
and Management, Kuban State University
e-mail: tolstova@kubannet.ru*

*N.M. ABUSHAeva, undergraduate
student of the program "International
Business", Kuban State University
e-mail: nataliaabushaeva@yandex.ru*

Abstract

Retail Russia is developing dynamically and becoming one of the leading sources of the state budget. Research interest is growth factor. This article examines the development of branches of trade as an example of retail network, and shows the structure factors of consumer behavior in it.

Keywords: *trade, retail network, shopping online, retail, customer structure and factors of consumer behavior, the structure of retail network.*

References

1. Pleshakova M.V. Main directions of development and deployment of retail outlets in the cities of the Russian Federation // *Economy: Theory and Practice*. 2013. № 3 (31). pp. 40-44.

2. Retail trade and services to the population. URL: <http://www.gks.ru>.

3. Retail: drivers of growth in 2011. URL: http://www.ra-national.ru/uploads/rus/files/analytic/file_review/12.pdf.

4. Retail chains selling food and related goods (FMCG) in Russia 2013. URL: <http://marketing.rbc.ru/research>.

5. Retail in Russia 2009: statistical yearbook. Moscow: Federal State Statistics Service, in 2009.

6. Retail food networks - in anticipation of stagnation? URL: http://www.retail.ru/articles/75354/?sphrase_id=787982 (dated: 11.08.2013).

7. Cheglov V.P. Economics and Management retail chains. M.: INFRA-M, 2012.

8. Yanenko M.B., Yanenko M.E., Galenko V.P. Problems of development of innovative strategies in retail. URL: <http://www.m-economy.ru>.
