

Nestlé Müşteri ve Satış Analitiği Raporu



Bu raporda Nestlé markasının satış performansı, müşteri profilleri ve ürün kategorisi bazında analizler yer almaktadır. İlgili sekmelere tıklayarak detaylı incelemelere ulaşabilirsiniz.

 Özet Sayfası: Nestlé markası özelinde yapılan satış ve müşteri analizlerinin özeti

 Müşteri Perspektifi: Cinsiyet, yaş, segment dağılımı

 Kategori Perspektifi: İllere ve yaş grubuna göre kategori dağılımı

Özet

Müşteri Perspektifi

Kategori Perspektifi

NESTLE



Giriş

Özet

Müşteri Perspektifi

Kategori Perspektifi

Tarih

Tümü

8,26 B

Ortalama Sipariş Tutarı

836 M

Toplam Ciro

9680

Toplam Müşteri Sayısı

101 B

Toplam Sipariş Sayısı

1,38

Müşteri Başına Adet

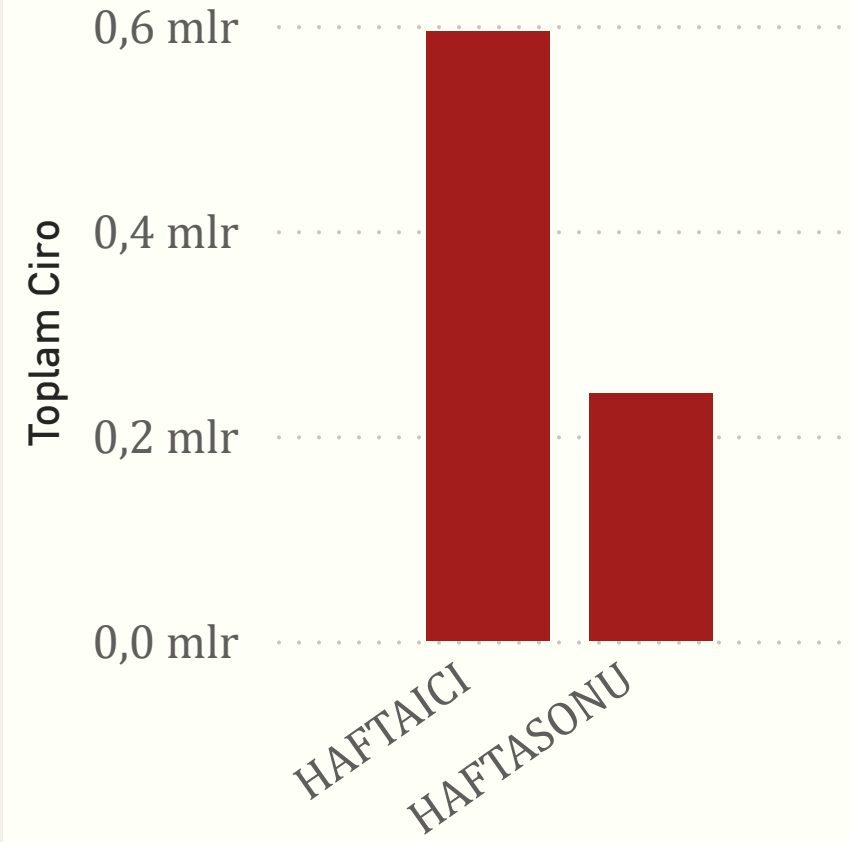
13 B

Toplam Adet

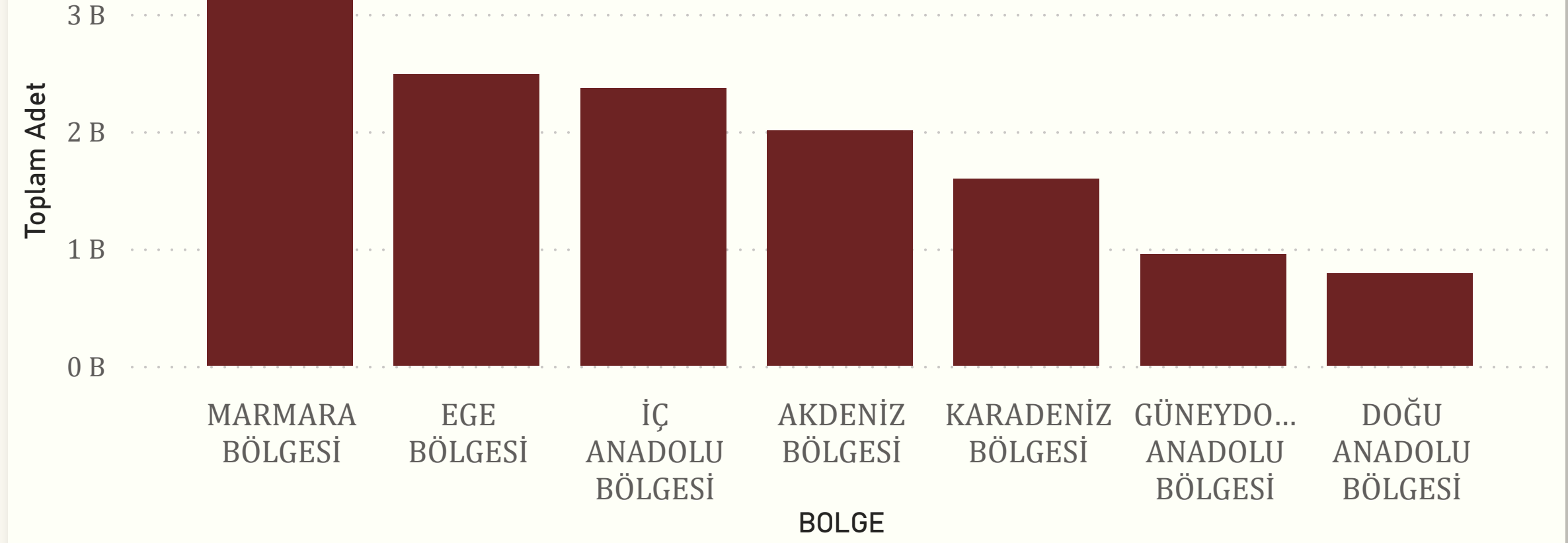
86,38 B

Müşteri Başına Ciro

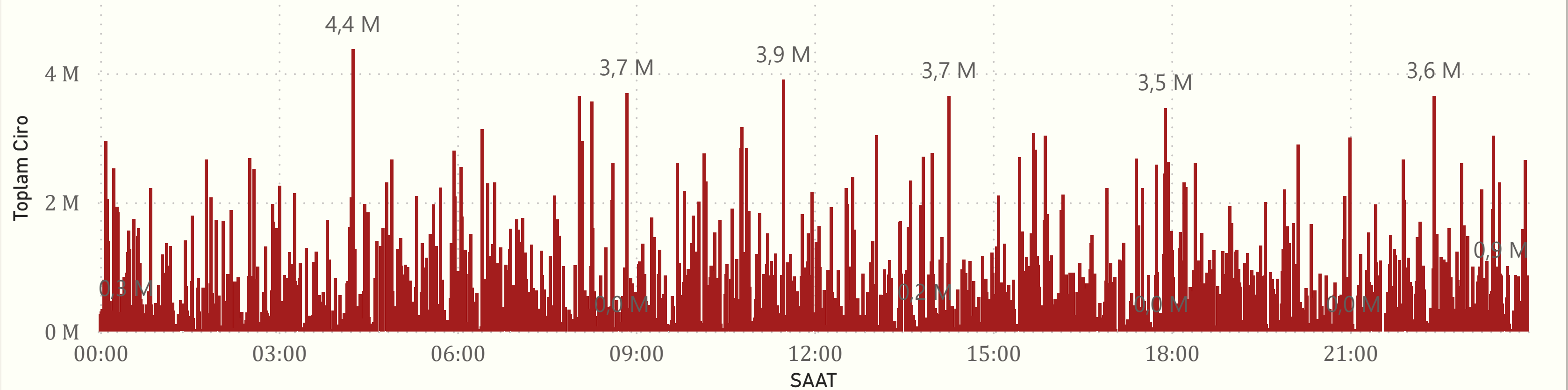
Haftasonu - Haftaiçi Satış



Bölgelere göre toplam satış adeti



Saatlik satış tutarı



NESTLE MÜŞTERİ ANALİZİ

9680

Tekil Müşteri Sayısı

5186

Kadın Müşteri Sayısı

4494

Erkek Müşteri Sayısı



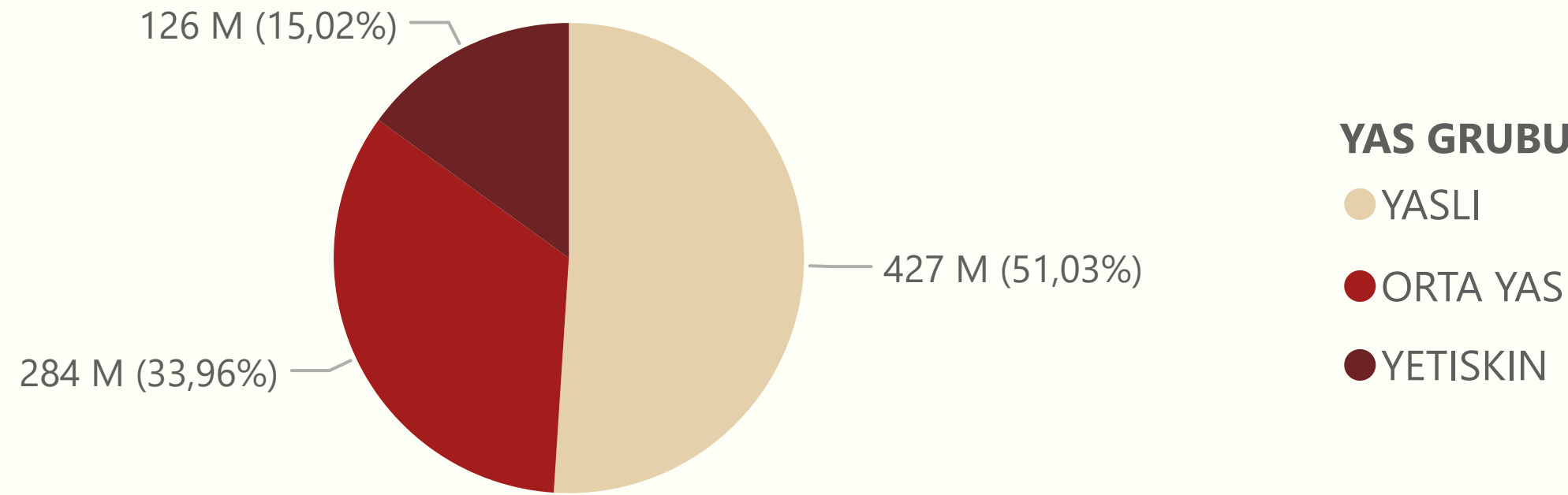
Giriş

Özet

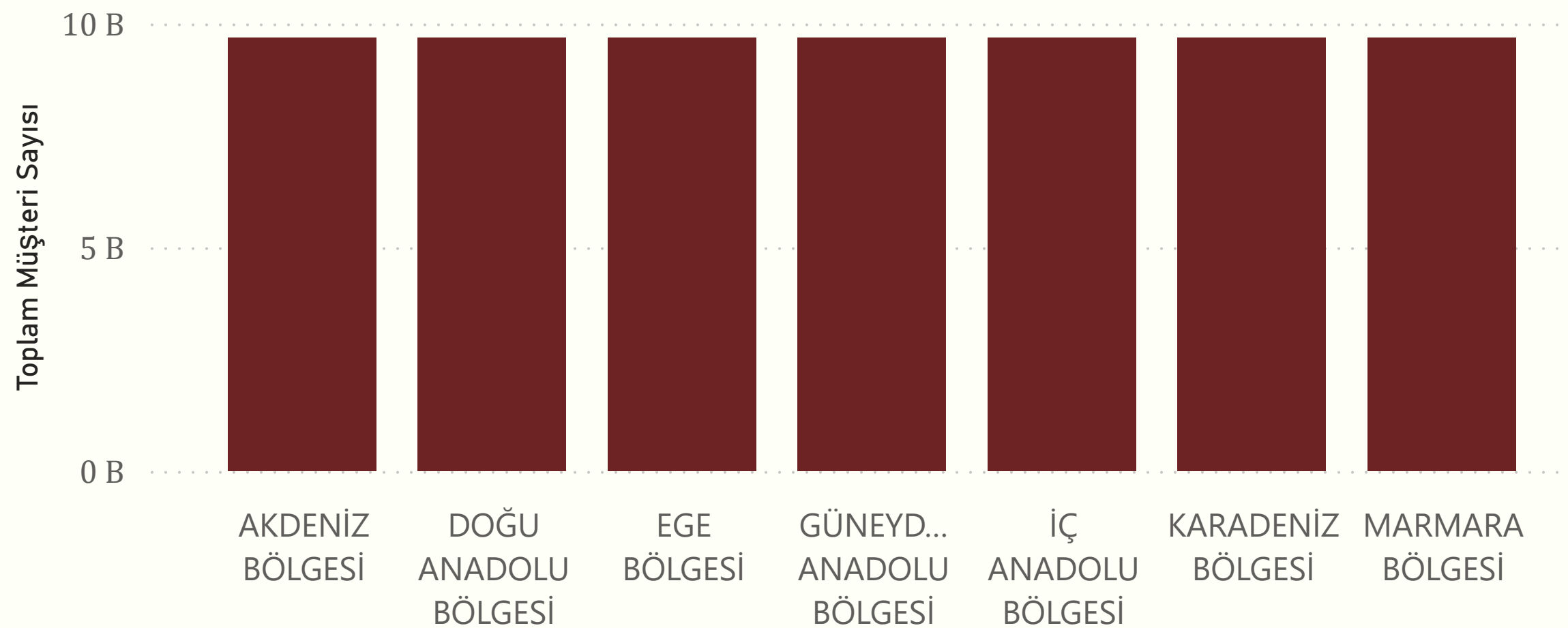
Müşteri Perspektifi

Kategori Perspektifi

Yaş grubuna göre satış



Bölgelere göre müşteri sayısı



İstanbul'daki top 10 müşteri

AD - SOYAD	İL	Toplam Ciro
Azat KENTES	İSTANBUL	2734032
Havin BATI	İSTANBUL	2429563
Serpil GÖKKOYUN	İSTANBUL	2333725
Birol	İSTANBUL	2088692
Aras ANTHOOM	İSTANBUL	1984016
Hülya HODUL	İSTANBUL	1649097
Umut GÜLOZAN	İSTANBUL	1572727
Selim BOZBIYIK	İSTANBUL	1498984
Ada BURULBAY	İSTANBUL	1497997
Erdal KAPUSUZ	İSTANBUL	1468798
Toplam		19257631

NESTLE KATEGORİ ANALİZİ

Ay seçiniz

- ☐ Ocak
- ☐ Şubat
- ☐ Mart
- ☐ Nisan
- ☐ Mayıs
- ☐ Haziran
- ☐ Temmuz
- ☐ Ağustos
- ☐ Eylül
- ☐ Ekim
- ☐ Kasım
- ☐ Aralık



Giriş

Özet

Müşteri Perspektifi

Kategori Perspektifi

İstanbul'da olan ve yetişkin grubunda olan müşterilerin kategorilere göre toplam cirosu

ANAKATEGORI ×
SEKERLEME

USTKATEGORI ×
CIKOLATA-GOFRET

ALTKATEGORI ×
GOFRET

ENALTKATEGORI ×

Toplam Ciro
11934751