

# Google Analytics y elaboración de informe en Power BI

LA UNIVERSIDAD  
EN INTERNET



**Autor:**

E. Daniel Valencia Martínez

**Profesor:**

JESUS CIGALES CANGA



## Índice

1. Objetivo de trabajo .....	3
2. Desarrollo .....	3
2.1. Sitio web con integración de Google Analytics .....	3
2.1.1 Accede a tu sitio de WordPress .....	3
2.1.2 Diseño de la página web inicial.....	3
2.1.3 Crear una cuenta en Google Analytics.....	4
2.1.4 Incorporar Google Analytics en WordPress .....	5
2.1.5 Visualización del tráfico en Google Analytics.....	6
2.2. Análisis de los datos recogido desde Google Analytics.....	6
2.2.1 Análisis Integral del Comportamiento del Tráfico Web en TeamPichincha .....	6
2.2.2 Objetivo por edad, sexo y dispositivos móviles. ....	7
2.2.3 Visualización del Google Analytics.....	8
2.3. Informe en Power BI.....	9
2.3.1 Modelación de datos .....	9
2.3.2 Visualización del informe .....	9
2.3.3 Descarga del archivo .pbix .....	9

## 1. Objetivo de trabajo

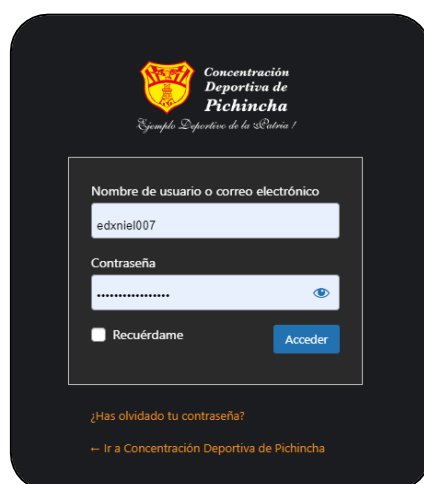
Crear un informe detallado que permita afianzar los conocimientos sobre Google Analytics, configurar una integración personalizada con esta herramienta y desarrollar un dashboard en Power BI para analizar y presentar Indicadores Clave de Desempeño (KPIs) relacionados con ventas y compras de una compañía, con el propósito de capacitar a los participantes en la toma de decisiones basadas en datos en el ámbito del marketing.

## 2. Desarrollo

### 2.1. Sitio web con integración de Google Analytics

#### 2.1.1 Accede a tu sitio de WordPress

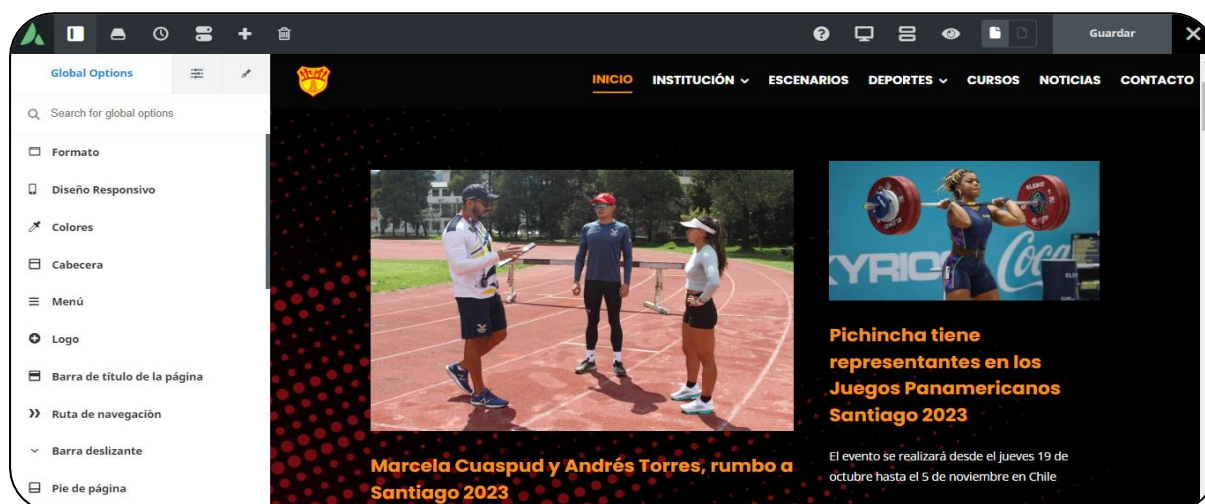
En la página de inicio de sesión de WordPress, acceder con el nombre de usuario y contraseña.



Una vez que hayas iniciado sesión, estarás en el panel de administración de WordPress.

#### 2.1.2 Diseño de la página web inicial

En esta sección realizaremos el diseño de la página web del <https://teampichincha.com>



### 2.1.3 Crear una cuenta en Google Analytics

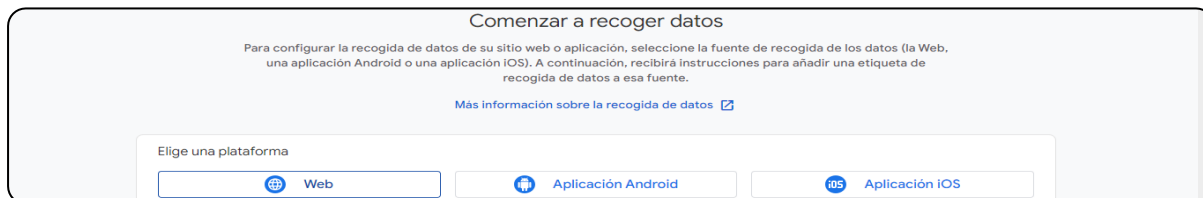
Al crear una cuenta en la plataforma de Google Analytics. Para comenzar, asignamos un nombre de la cuenta, en nuestro caso se llamará TSoftware Ecuador.

Luego, configuramos la propiedad (TeamPichincha), le agregamos la zona horaria de acuerdo al país (Ecuador) y su tipo de moneda (Dólar americano).

Seleccionamos el sector que se orienta el sitio web (Deportes) y el tamaño de la empresa (Grande entre 101 a 500 empleados).

Elegimos el objetivo de la aplicación del Google Analytics (Aumentar la notoriedad de la marca), para la empresa.

Al elegimos la plataforma (Web), para la cual vamos aplicar el análisis.



Agregamos el sitio web sin el https:// en este caso es teampichincha.com

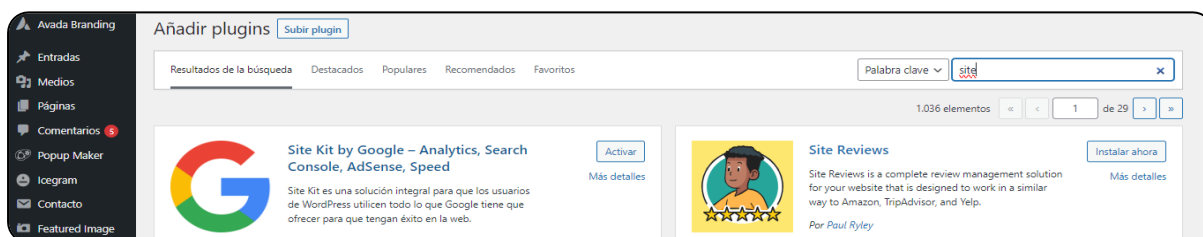


Una vez creada nos brinda el “Id de medición” en la plataforma de WordPress.



## 2.1.4 Incorporar Google Analytics en WordPress

En la plataforma de *WordPress* nos direccionamos a la opción de *Plugins*, y buscamos *Site Kit by Google*. Luego lo activamos e instalamos.



Accedemos a la cuenta de Google Analytics con el correo de Gmail que hemos utilizado.



Cuando se haya establecido la conexión mediante Site Google, se mostrarán el tráfico, contenido, velocidad y monetización de la pagina web.



## 2.1.5 Visualización del tráfico en Google Analytics

En la cuenta de Google Analytics, cuando se termino el proceso de vinculación se muestran los usuarios en tiempo real que han visitado la página web. También nos brinda la conexión en tiempo real de los usuarios que visitan la página web.



## 2.2. Análisis de los datos recogido desde Google Analytics

### 2.2.1 Análisis Integral del Comportamiento del Tráfico Web en TeamPichincha

La siguiente tabla presenta un análisis de datos de tráfico web recopilados de la página web de TeamPichincha durante tres semanas consecutivas desde la publicación de la web. Los datos incluyen información sobre la cantidad de usuarios, páginas vistas, el promedio de tiempo que los visitantes pasaron en la página, el número de páginas vistas por visita, y el acceso desde dispositivos móviles. Estos indicadores proporcionan una visión general de la evolución del tráfico y el compromiso de los usuarios con el sitio web a lo largo del tiempo.

	1ra. Semana	2da. Semana	3ra. Semana
Usuarios	0	597	436
Páginas vistas	0	1312	1116
Promedio tiempo en página	0	00:01:05	00:01:10
Páginas/visitas	0	2,20	2,56
Nro. de accesos dispositivos móviles	0	390	272

### Recomendaciones de la recolección de datos

- **Captura de Datos de Edad y Género:** Dado que la identificación de la edad y el género de los visitantes parece ser un desafío en este análisis, se recomienda mejorar la recopilación de datos demográficos. Esto se puede lograr mediante el uso de formularios de registro en la página web, encuestas voluntarias o la implementación de autenticación de usuarios a través de cuentas de redes sociales. Una vez recopilados estos datos, se podrán generar análisis más precisos y personalizar mejor las estrategias de marketing.

- **Optimización de Objetivos para Móviles:** El aumento significativo en el valor de objetivos cumplidos en dispositivos móviles, particularmente en Android, indica una oportunidad clave. Se recomienda optimizar aún más la experiencia en dispositivos móviles y diseñar estrategias específicas para usuarios de Android e iOS. Esto podría incluir la mejora de la velocidad de carga, la navegación móvil y la accesibilidad.
- **Implementación de Eventos Personalizados:** Considera la implementación de eventos personalizados en tu sitio web que permitan rastrear con mayor precisión las acciones de los usuarios, independientemente de su edad o género. Estos eventos pueden proporcionar información valiosa sobre el comportamiento de los visitantes, lo que facilitará la personalización de la experiencia del usuario.
- **Pruebas A/B y Segmentación Avanzada:** Para abordar las diferencias en la tasa de cumplimiento de objetivos entre dispositivos y segmentos demográficos, considera realizar pruebas A/B específicas y segmenta aún más a tus usuarios. Esto te permitirá adaptar las estrategias de marketing de manera más efectiva a las preferencias de los diferentes grupos de usuarios.
- **Mantenimiento Continuo de Datos:** La mejora en la captura de datos y la implementación de cambios estratégicos deben ser continuamente monitoreados y evaluados. Es esencial mantenerse al tanto de las tendencias y ajustar las estrategias según sea necesario para mejorar el rendimiento y la conversión.

### 2.2.2 Objetivo por edad, sexo y dispositivos móviles.

En la siguiente tabla proporciona información valiosa sobre el comportamiento de los usuarios en la página web de TeamPichincha a lo largo de tres semanas, desglosada por edad, sexo y dispositivos móviles. Permite comprender cómo diferentes grupos demográficos interactúan con el sitio web y si se están cumpliendo los objetivos. A continuación, analizaremos estos datos en detalle.

	1ra. Semana	2da. Semana	3ra. Semana
<b>Sesiones por edad</b>	<b>0</b>	<b>591</b>	<b>184</b>
18-24	0	32	49
25-34	0	26	38
35-44	0	29	37
45-54	0	16	26
55-64	0	17	24
Edad desconocida	0	474	259
<b>Objetivos cumplidos por sexo</b>	<b>0</b>	<b>597</b>	<b>436</b>

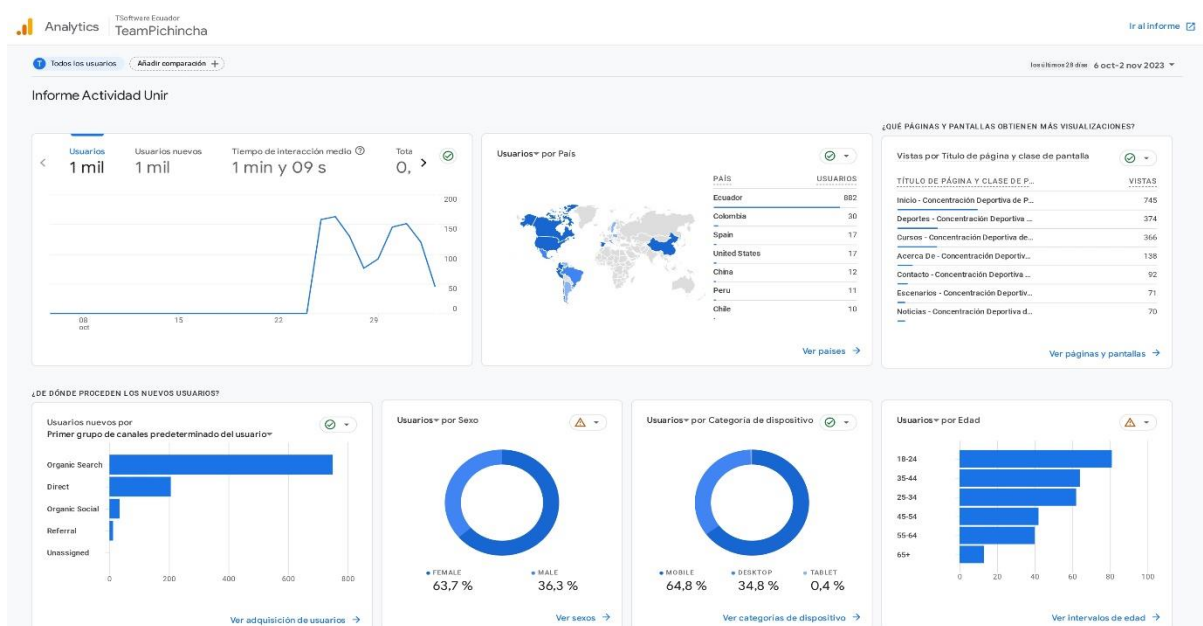


Masculino	0	58	77
Femenino	0	102	140
Sexo desconocido	0	443	223
<b>Valor del objetivo por dispositivo móvil</b>	<b>0</b>	<b>393</b>	<b>261</b>
Android	0	325	213
iOS	0	68	48

## Recomendaciones de la recolección de datos

- **Diseño Responsivo:** Asegúrate de que el sitio web esté diseñado de manera responsiva para adaptarse a diferentes tamaños de pantalla y dispositivos móviles.
- **Velocidad de Carga:** Optimiza el rendimiento del sitio para garantizar tiempos de carga rápidos en dispositivos móviles. Esto puede incluir la compresión de imágenes y la reducción de elementos que puedan ralentizar la carga.
- **Pruebas de Usabilidad:** Realiza pruebas de usabilidad específicas para dispositivos móviles para identificar y solucionar posibles problemas de navegación y diseño que puedan desalentar a los usuarios móviles.
- **Contenido Relevante:** Asegúrate de que el contenido sea igualmente accesible y relevante para los usuarios móviles, y que no se pierdan funcionalidades importantes en comparación con la versión de escritorio.
- **Seguimiento Continuo:** Supervisa de cerca el comportamiento de los usuarios en dispositivos móviles a medida que se implementan estos cambios y realiza ajustes según los datos de Google Analytics.

### 2.2.3 Visualización del Google Analytics

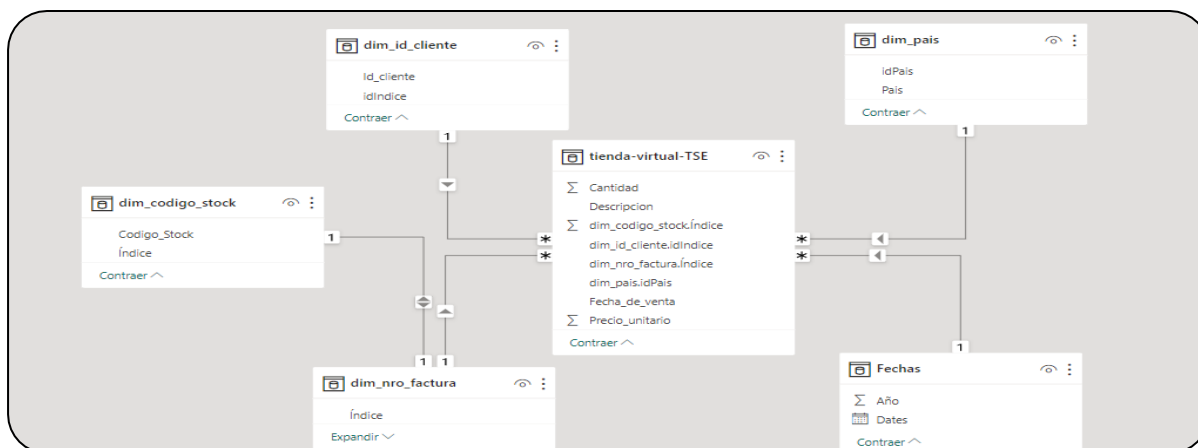




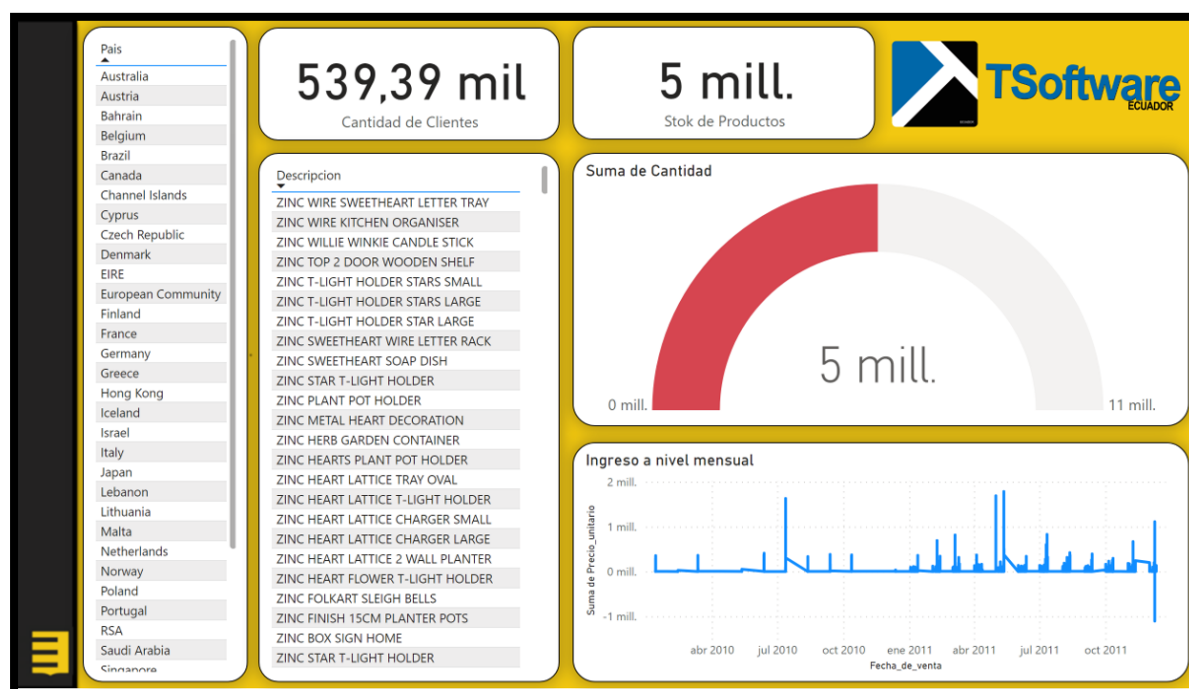
## 2.3. Informe en Power BI

Hemos utilizado el dataset que está disponible en el siguiente enlace <https://edaniel-valencia.github.io/power-bi/tienda-virtual.xlsx>. En el mismo que cuenta con las tablas de nro\_factura, código\_stock, descripción, cantidad, precio\_unitario, id\_cliente y país.

### 2.3.1 Modelación de datos



### 2.3.2 Visualización del informe



### 2.3.3 Descarga del archivo .pbix

He creado un sitio web con la ayuda de github para visualicen y descarguen del informe de Power BI, así como la vista de Google Analytics <https://edaniel-valencia.github.io/power-bi>

Descarga el archivo de .pbix mediante el siguiente enlace: <https://edaniel-valencia.github.io/power-bi/Actividad Unir Valencia Daniel.pbix>